



CHASQUI
CIESPAL

Revista Latinoamericana de Comunicación



146

**Medios de comunicación
alternativos y principios
educativos para un
nuevo mundo**

ABRIL - JULIO 2021
ISSN: 1390-1079 e-ISSN: 1390-924X



Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA

Gissela DÁVILA COBO

COORDINADOR EDITORIAL

Camilo MOLINA BOLÍVAR

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVÍD

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS**Norteamérica****Jesús GALINDO**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica**Hilda SALADRIGAS,**

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina**Karina HERRERA MILLER,**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur**Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS**

Universidad de Chile

Brasil**Denis PORTO RENÓ,**

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**Rosa María ALFARO**

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valeria FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

CIESPAL, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinador Monográfico Chasqui 146

Juan Fernando Muñoz Uribe

Paula Renés Arellano

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Diseño gráfico

Diego S. Acevedo Aguilar

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL**11 Editorial**

Gissela DÁVILA COBO

17 TRIBUNA

- 19 Horizontes de esperanza en clave de africanía: concibiendo la construcción de escenarios de justicia y paz en Colombia**
Agustín Lao-Montes

39 MONOGRÁFICO

Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo

37 Presentación.

Juan Fernando MUÑOZ URIBE & Paula RENÉS ARELLANO

43 Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER

Nicole Stefania VALLEJO MARURI & Tania VILLALVA SALGUERO

59 La radio otra vez. Aplicaciones y uso educativo de la radio en tiempos de pandemia

Fernando Onofre CARÍAS PÉREZ, Ángel GÓMEZ & Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

77 Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM “Los Coihues”

Felipe NAVARRO NICOLETTI

93 Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño

Julio BRAVO MANCERO, Fermín GALINDO ARRANZ, Carlos LARREA NARANJO & Ramiro RUALES PARREÑO

113 La cuestión indígena desde los medios sociales: una revisión sistemática en Scopus

Lebniz DÍAZ SUÁREZ

141 Periodismo alternativo, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en los juegos de Río 2016

Sandra MELÉNDEZ-LABRADOR

159 Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina

Alejandro BARRANQUERO y Emiliano TRERÉ

183 El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual

Eduardo Alejandro HERNÁNDEZ ALFONSO & Luis Ernesto PAZ ENRIQUE

199 Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamentos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo

Bibiana GARCEZ

- 217 **Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual**

Gabriela BORGES

235 DIÁLOGO DE SABERES

- 237 **Conhecimento, compreensão e cultura: aspectos intersubjetivos e epistemológicos da compreensão como método**

Dimas KÜNSCH, José Eugênio DE OLIVEIRA MENEZES & Mateus Yuri PASSOS

- 257 **Círculos para la Paz, comunicación y cultura en Educación básica de Santa Cecilia, Guadalajara, Jalisco**

Ramón Gerardo NAVEJAS PADILLA, Axel Francisco OROZCO TORRES & Priscila Bethsabé RODRÍGUEZ GUERRERO

- 279 **Diálogos inconvenientes no Palácio do Jaburu: a midiatização do escândalo político no Jornal Nacional**

Carla Montuori FERNANDES, Luiz Ademir DE OLIVEIRA & Genira CORREIA CHAGAS

- 303 **Hacia el límite ético de la estrategia: poniendo la ética en el centro de las decisiones en la empresa**

Jose Daniel BARQUERO CABRERO, Francisco Javier GARRIDO MORALES & Mercedes CANCELO SANMARTIN

343 RESEÑAS

Editorial

Chasqui una alternativa de comunicación en Latonoamérica

Gissela DÁVILA COBO

Directora General CIESPAL

gdavila@ciespal.org

Para el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), este número 146 de la Revista Latinoamericana de Comunicación *Chasqui*, dedicado a “Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo”, cobra particular importancia en al menos dos sentidos. El primero tiene que ver con la temporalidad, ya que se trata del primer monográfico del año en el que nos preparamos para celebrar los cincuenta *años de la revista*.

La trayectoria de una publicación científica, latinoamericana y caribeña, que se ha encargado de recoger las principales discusiones en el mundo de las ciencias sociales, con especial atención en la reflexión sobre la comunicación, hace de *Chasqui* una fuente muy importante al investigar y estudiar el pensamiento crítico latinoamericano. Sus corrientes ideológicas y las distintas apuestas que se dan desde contextos propios, analizando las realidades sociales que marcan la política, la economía y lo social de una ciudadanía que se abre caminos diversos y con apuestas distintas a las que pueden venir de otros continentes, le otorga un valor —investigativo e histórico— incomparable.

Chasqui tiene identidad propia, aquella que ha consolidado en estos cuarenta y nueve *años*; promueve un espacio de intercambio, diálogo, apuestas y propuestas por una América distinta, en la que se valora la investigación local con trascendencias nacionales, regionales, continentales y mundiales, siempre anclada al territorio. Este principio dispensa sentido a lo que somos y a lo que pretendemos ser como latinoamericanos.

La comunicación —hemos asumido— es el motor que impulsa los saberes, los idiomas, las costumbres y cosmovisiones de estas Américas, ricas en culturas y ávidas de ser socializadas en espacios sinérgicos en los que no existe la imposición sino la construcción colectiva y equilibrada. Una comunicación que se asienta en las enseñanzas del maestro Paulo Freire y que alcanza dimensiones de organización que han permitido rescatar idiomas, culturas, reivindicar derechos y mantener luchas sociales con objetivos comunes.

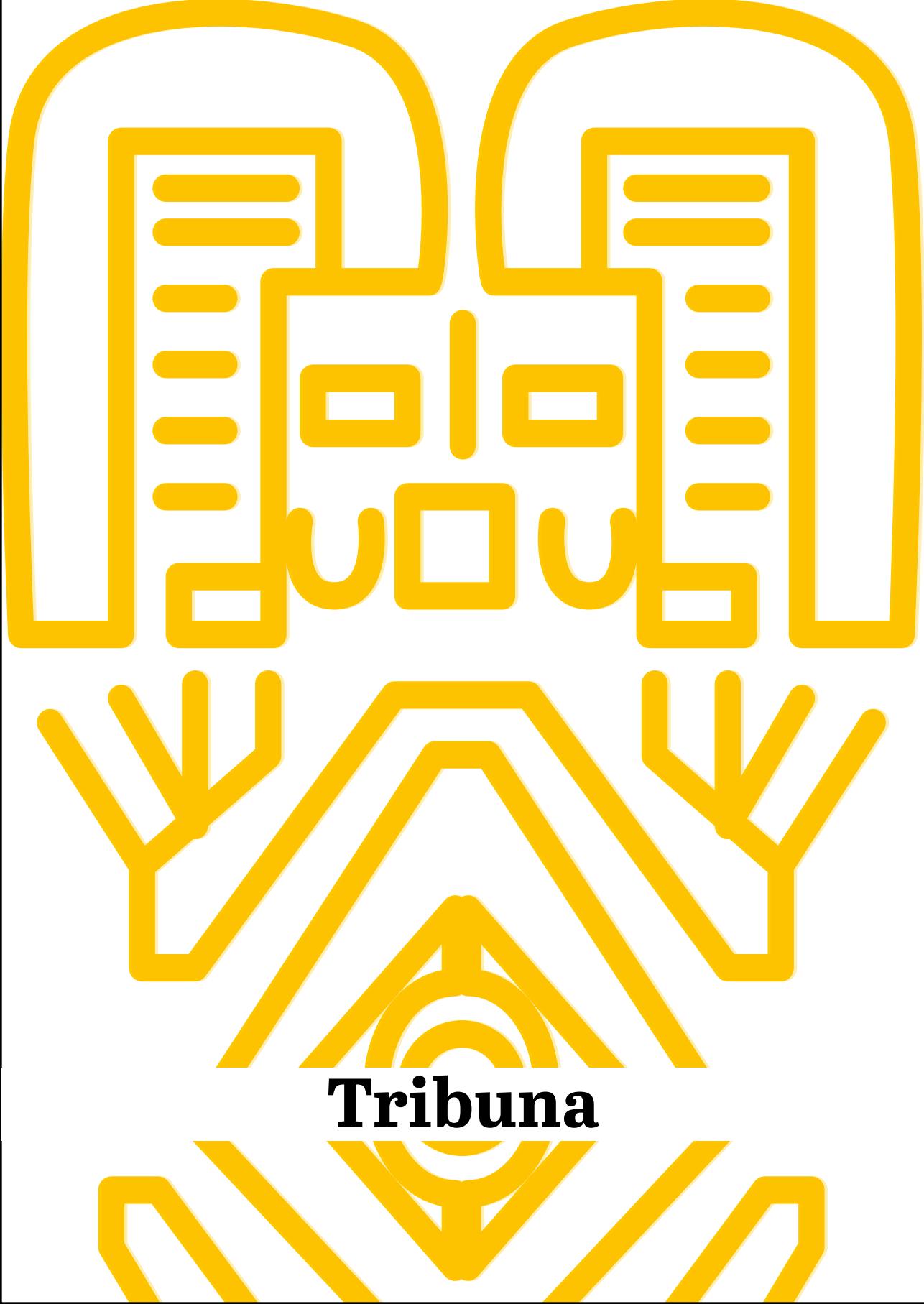
A partir de esta noción se plantea el segundo sentido de importancia en este monográfico, y es que nos permite hacer un recorrido por experiencias de comunicación popular, comunitaria, ciudadana o alternativa que han echado raíces en un campo fértil como nuestro continente.

Al pensar en esta otra comunicación, necesariamente me refiero a experiencias que han sido posibles mediante la participación organizada de la sociedad, permitiendo la construcción de una “identidad colectiva” (Peppino, 1998) y el reconocimiento del valor en cuanto a la construcción del “común” como factor determinante de una comunicación de la ciudadanía y no manipulativamente para ella (Cerbino, 2018). Dichas experiencias cobran valor y muestran cuán necesario es dejar de concebir la comunicación como escenario de mera transmisión de información para convertirse en vehículo para alcanzar reivindicaciones sociales y defender los derechos de quienes históricamente han sido excluidos.

Esta comunicación “otra”—que se denomina de varias formas—es la que nos da una opción real frente a la comunicación tradicional que solo busca su propio beneficio. Esta alternativa es la que marca la diferencia y construye procesos sociales capaces de cambiar las condiciones de vida de las comunidades desde la organización y la palabra puesta al servicio común.

Chasqui, al ser una revista latinoamericana de comunicación, busca consolidar espacios en donde proyectos sociales, estudios de investigación y propuestas de acción colectiva sean puestos al servicio de la comunidad con rigurosidad académica y pertinencia. Es por ello que este monográfico contribuye a la discusión científica de procesos sociales marcados por medios de comunicación populares, comunitarios y alternativos, *dándoles el valor que les corresponde en la construcción* de nuestras sociedades.

La selección de los artículos que componen esta publicación se realizó de forma cuidadosa y profesional, gracias al aporte de Juan Fernando Muñoz Uribe —Profesor titular de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)— y de Paula Renés Arellano —Profesora de Teoría e Historia de la Educación de la Facultad de Educación de la Universidad de Cantabria (España)—, editores temáticos de este número, a quienes agradezco por su rigurosidad y compromiso con este monográfico que sin duda alguna será material de investigación obligatorio al hablar de comunicación latinoamericana.



Tribuna

Los restos de la memoria: sobre la emisión de La Guerra de los Mundos en Quito

The remains of memory: on the broadcast of The War of the Worlds in Quito

Os restos de memória: na transmissão de A Guerra dos Mundos em Quito

Iván Fernando RODRIGO-MENDIZÁBAL

Universidad Andina Simón Bolívar - Ecuador

ivan.mendizabal@uasb.edu.ec

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Tribuna, pp. 15-34)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 02-04-2021 / Aprobado: 19-04-2021

Resumen

El artículo analiza la memoria del acontecimiento de la emisión radial de La Guerra de los Mundos por Radio Quito en 1949. Toma como eje la novela de Leonardo Páez, Los que siembran el viento (1982), obra que se debe pensar como un archivo que nos ayuda a comprender los sucesos narrados por el propio creativo-comunicador, el cual además expone el libreto –aparentemente perdido–, por los cuales trata de redimirse del peso sociohistórico que supuso tal emisión. Se examina el libreto incluido en la novela, su narrativa, sus efectos y lo que hace inferir respecto a la vida social y política del momento. Por otro lado, se denota el comportamiento social quiteño y la falta de discernimiento frente a un programa de entretenimiento.

Palabras clave: radiodifusión, radioteatro, literatura ecuatoriana, acontecimiento, memoria social

Abstract

The article analyzes the memory of the event of the radio broadcast of The War of the Worlds on Radio Quito in 1949. It takes as its axis Leonardo Páez's novel, *Los que siembran el viento* (1982), a work that should be thought of as an archive that helps us to understand the events narrated by the creative-communicator himself, who also exposes the libretto –apparently lost–, by which he tries to redeem himself from the socio-historical weight that such broadcast entailed. The libretto included in the novel, its narrative, its effects and what it makes to infer regarding the social and political life of the moment are examined. On the other hand, Quito's social behavior and lack of discernment in front of an entertainment program are denoted.

Key words: radio broadcasting, radio drama, ecuadorian literature, event, social memory

Resumo

O artigo analisa a memória do acontecimento da radiodifusão de A Guerra dos Mundos na Rádio Quito de 1949. Tem como eixo o romance de Leonardo Páez, *Los que siembran el viento* (1982), obra que deve ser pensada como um arquivo que nos ajuda a compreender os acontecimentos narrados pelo próprio criador-comunicador, que também expõe o libreto –aparentemente perdido–, pelo qual tenta se redimir do peso sócio-histórico que tal transmissão acarretou. Examina-se o libreto incluído no romance, sua narrativa, seus efeitos e o que faz inferir sobre a vida social e política do momento. Por outro lado, denota-se o comportamento social e a falta de discernimento de Quito diante de um programa de entretenimento.

Palavras-chave: radiodifusão, dramatização radiofônica, literatura equatoriana, evento, memória social.

Introducción

El 12 de febrero de 1949 ocurrió un hecho inédito en Quito gracias a la radiodifusión: un programa de entretenimiento provocó incertidumbre y caos en parte de la población. Quienes creyeron su supuesta veracidad ocasionaron la quema del edificio de Radio Quito y Diario El Comercio. El causante fue una obra radial cuyo argumento combinaba la ficción y una simulada realidad, a partir de la adaptación que hiciera en Estados Unidos, Orson Welles en 1939 (2005), de una novela de ciencia ficción de H.G. Wells, *La Guerra de los Mundos* (1898), que, para el caso ecuatoriano, fue reescrita y realizada por Alfredo Vergara Morales –con el seudónimo de Eduardo Alcaraz– y Leonardo Páez.

La emisión quiteña de *La Guerra de los Mundos* hoy es parte de la historia de los medios comunicación ecuatorianos, aunque falta analizar sus connotaciones más allá de las anécdotas acopiadas. En este contexto, hay textos que remiten a los hechos, como capítulos y citas en: Fernández (1956), San Félix (1991), Larrea V. (2002), De la Torre (2006), Corral Burbano de Lara et al. (2006), Ribadeneira (2006), Ibarra y Novillo (2010), Guerra Gándara (2008); o ensayos de Gómez (1996), Rodrigo-Mendizábal (2014, 2015, 2021); inclusive menciones en estudios de Schwartz (2015), Beck (2016). Por otro lado, el suceso fue aludido en textos literarios de Égüez (1975) y Alemán (2014).

Sin embargo, hay un asunto objeto del presente artículo y que se refiere al recuerdo del acontecimiento de 1949 por parte del propio protagonista del radioteatro, Leonardo Páez, director del programa y corresponsable de la adaptación. Es esencial saber que este, ya en su autoexilio en Venezuela, escribió la novela *Los que siembran el viento* (1982), cuyo valor radica en que se constituye en una fuente primaria que puede ser considerada a la par archivo y memoria directa. De este modo, la pregunta que guía este estudio es: ¿Se puede comprender la novela de Páez como la memoria de los restos del radioteatro de 1949 en tanto demuestra –como archivo– tanto los hechos y las acciones que llevaron a la emisión y recepción del radioteatro, cuanto exhibe la existencia del libreto adaptado y, además –como “catarsis”– el testimonio personal del acontecimiento?

Archivo y memoria

Fundamentándonos en tal pregunta, la noción de archivo es lo inicial para abordar la novela de Páez como objeto comunicativo, *Los que siembran el viento*, y lo que esta conlleva. Tal noción, desde ya, se aparta de su sentido consabido: como centro o depósito de documentos, y más bien se relaciona con lo que apunta Foucault: “el juego de las reglas que determinan en una cultura la aparición y la desaparición de los enunciados, su persistencia y su borradura, su existencia paradójica de *acontecimientos* y de *cosas* (2013, p. 238). Ingresar al archivo es denotar la red que contiene, los conceptos que permite

desarrollar, la ley primaria que estipula su emergencia donde el lenguaje es la herramienta primordial. Como emplazamiento de partida, permitiría formar el conocimiento contenido en un tipo de discurso. Sabemos que aquella palabra tiene su raíz en la voz *arkhe* que alude a inicio, origen o principio, pero que, de acuerdo con González Echevarría, su sentido también se lo debe considerar en tanto esfera donde se origina y reside la Ley, su poder y su secreto: es allá donde se le guarda y está codificado (2011, p. 61). El *arkhe* tendría que ver con lo que origina y con lo que en él está contenido como principio de las ideas. Es desde allí que hallamos el sentido de las cosas, al mismo tiempo que es un emplazamiento a cuyo orden nos sujetamos y tratamos de inquirir los secretos que denotan la realidad referenciados. Juzgándolo así, el archivo conlleva al “proceso mediante el cual se escriben textos; [es decir,] un proceso de combinaciones repetidas, de mezclas y entremezclas regidas por la heterogeneidad y la diferencia” (p. 53). Los enunciados, los razonamientos, las ideas, el saber, gracias a las posibles combinaciones formarían hechos discursivos que delimitan a la cultura productora. Acudir al archivo es para ir a los discursos o hechos de discurso. Con Foucault apuntaremos entonces que:

Analizar [tales] hechos discursivos en el elemento general del archivo es considerarlos no como *documentos* –de una significación oculta o de una regla de construcción–, sino como *monumentos*; es –al margen de toda metáfora geológica, sin atribución alguna de origen, sin el más menor gesto hacia del comienzo de una *arkhe*– hacer lo que podríamos llamar, según los derechos lúdicos de la etimología, algo así como una arqueología (2013, pp. 238–239).

La novela es parte del archivo como hecho discursivo, el cual abarca procesos y situaciones expresados como enunciados que conforman un discurso sobre una realidad. *Los que siembran el viento*, así, es un discurso literario acerca de la realidad ecuatoriana de su momento, así como un hecho de discurso de Leonardo Páez motivado por aclarar una situación sociohistórica y mediática que tuvo efectos en su vida personal y en la memoria de los quiteños. Visto así, sería un monumento donde habría trazos de procesos, cuyas combinaciones y citas deben ser examinadas. Con Echevarría precisaremos que: “Como el Archivo, [tal] novela atesora saber. Como el del Archivo, ese saber es del origen, es decir, del vínculo de su propia escritura con el poder que lo hace posible, por consiguiente, con la posibilidad misma de conocimiento” (2011, p. 62). Inquirir a dicho saber es indagar el origen implícito en la novela y, con ello, cierto poder latente en su seno: puesto que el interés es lo discursivo, iremos al acontecimiento interpretado, el libreto radial que contiene y, con ellos, saber que estos asuntos trascienden la anécdota.

Dicho lo anterior, otro asunto de este estudio es la memoria. Agamben ha apuntado, con referencia al sobreviviente de un acontecimiento –para su caso era el campo de concentración y la Segunda Guerra Mundial–, que aquel tiene “la vocación de la memoria: no puede no recordar” (2000, p. 26). Un sobreviviente

es aquel que habría escapado del horror y erigido en *testigo*. Esta palabra en griego, según Agamben, es *marty*s o mártir, cuya raíz indoeuropea *mer* tiene que ver con “recordar”, por lo que la memoria estaría conectada con el recuerdo, además que entrañaría al acto de testimoniar. Habría unos conceptos conexos necesarios por destacar: el de acontecimiento, el de testimonio y, sobre todo, esa aserción compleja: “no se puede no recordar”. La memoria abonada en el archivo impide que no se pueda no recordar.

Bergson postula que “toda percepción es ya memoria” (2006, p. 172). Lo que forma la memoria es la impresión de la realidad o la percepción de elementos de los cuales solo se recuerdan los que han tenido más efecto. La función de la memoria, así, sería la de “evocar todas las percepciones pasadas análogas a una percepción presente, recordarnos lo que ha precedido y lo que ha seguido, [y] sugerirnos [...] la decisión más útil” (p. 248). Bergson discurre sobre la percepción de la realidad cuyas imágenes configuran la memoria por la cual recordaríamos el pasado, mirando lo que este ha dejado como huella en el Ser.

Pero sus postulados no son ajenos a lo que se intenta discutir, en sentido que, si el novelista Páez, no puede no dejar de recordar lo vivido en 1949, es porque de ese año habría una memoria personal compuesta por una serie de impresiones que, sin duda, las quiso ordenar en su novela en función del archivo propio y también social; por otro lado, dado su autoexilio en 1955 (X. Páez, 2010, p. 91; Wyss, 2014, párr. 24), consecuencia de la emisión radial, se debe pensar que *Los que siembran el viento* presenta una explicación inequívoca aprovechando la lejanía del tiempo y del lugar del acontecimiento, Quito, en el entendido que la novela en mención fue escrita y publicada en Caracas-Venezuela en 1982. En tal novela lo que está presente no es el pasado, sino el acontecimiento suscitado: la transmisión de una radionovela que creó en la población una realidad con sus propias determinaciones. Pero, además, otros detalles que las crónicas o la historia de los medios de comunicación ecuatorianos no necesariamente lo explicitan.

Se puede decir entonces que mediante la memoria se va al acontecimiento. Bergson dice que “todo acontecimiento cuyo recuerdo se ha impreso en la memoria, por más simple que se lo suponga, ha ocupado un cierto tiempo” (2006, p. 193). Si *Los que siembran el viento* fue escrita y publicada en 1982, reconocemos allá lo que ha turbado la memoria de Páez, reflejándole en datos de un tiempo más extenso, sintetizados en la memoria novelesca con su propio tiempo-espacio y su mundo posible en el que “hay una manera de ser o [...] un estado de cosas posible de algún tipo” (A. Plantinga cit. en Pavel, 1995, p. 67). Entenderemos, en todo caso, la noción de acontecimiento tal como postula Deleuze, como un “devenir-ilimitado, [...] con todos los trastocamientos que le son propios, del futuro y el pasado, de lo activo y lo pasivo, de la causa y el efecto. [Es] lo que acaba de pasar y lo que va a pasar, pero nunca lo que pasa” (2005, p. 34). El acontecimiento es lo de ese 12 de febrero de 1949 y que en el momento de su ocurrencia ya implicaba un devenir: la emisión de una ficción que hizo

que la gente creyese firmemente que había una invasión marciana en ciernes, llevándole al desconcierto, al incendio de Radio Quito, con el resultado de seis muertos (Ribadeneira, 2006, p. 142), varios contusos, además de diligencias relacionadas con la justicia, hasta el autoexilio de Páez a Venezuela. En otras palabras, acontecíó y suscitó acciones, y aunque haya incitado una memoria colectiva y personal, tal acontecimiento se hizo coextensivo al lenguaje (Deleuze, 2005, p. 35), provocando, si bien textos noticiosos u otros, principalmente el que lo sintetizó: la novela autorreferencial de Páez con la que pretende redimirse.

Ahora bien, cabe preguntarse, dado el acontecimiento enunciado, cuánto de lo recordado pertenece a la realidad y cuánto a la imaginación productora que, para Bachelard, tomando en cuenta a Bergson, implica una voluntad donde las imágenes recordadas del acontecimiento supondrían ciertas libertades que el espíritu se tomaría con respecto a la naturaleza o la realidad (2016, p. 20), hecho que suscita el discurso poético que, para nuestro caso, será el discurso literario de la novela. En este contexto, Bergson nos dice que el pasado, cuando es activado por la realidad recordada, es tal porque está “imaginado por el espíritu” (2006, p. 245). Entonces digamos que Páez cuando escribió *Los que siembran el viento*, más allá del archivo de la memoria, el recuerdo le llevó también a ir a su espíritu poético, para no elaborar un puro texto explicativo como un ensayo o un informe, sino una novela en la que “la memoria [se abordaría] verdaderamente en el dominio del espíritu” (p. 262). El espíritu, con el paso de los años, obliga a Páez a “no poder no recordar” y la novela vendría a ser su testimonio.

Leonardo Páez y su trascendencia en la cultura ecuatoriana y venezolana

Hay un hado que prescribe la obra de Leonardo Páez (Quito, 1912 - Mérida, 1991). Antes que radialista, era hombre de teatro. Vacas cuando lo conoció, lo describe como un actor, con su “exageración en el hablar y en el gesto” (1975, pp. 6-7). Escribió teatro en la década de 1930 presentándose, “con supuestos nombres de autores extranjeros inventados para atraer al público” (p. 6). Así mismo, publicó poesía, siendo su primer libro, *Romancero quiteño* (1939), influido, según Vacas, por Federico García Lorca. El hado referenciado tiene que ver con su actitud hacia el escenario, con cierto histrionismo y fingimiento teatral. Llama la atención, por otro lado, que en las obras teatrales usaba seudónimos: una hipótesis es que la autoría foránea era mejor garantía ante lo nacional; en este marco, Vacas nos hace inferir que en su momento prevalecía el desprecio cultural a la literatura y al arte producidos en Ecuador.

Pese a lo dicho, en 1955, Páez recibió el 2do. Premio del concurso de la Sociedad Amigos del Teatro por su obra *La bruma frente al espejo* –publicada en 1957 en volumen doble junto a *Lluvia de verano* por la Casa de la Cultura Ecuatoriana-. Al recibir el premio, Páez señaló:

que la obra premiada es el fruto de años y años de transitar por los senderos de los escritores, casi siempre sembrados de guijarros, tanto más dolorosos cuanto que el hombre de teatro tiene que internarse en ese bosque caprichoso y temido que es el público, al que algunas veces hay que darle gusto y esperar el momento de asestarle el golpe de efecto preciso y certero, muchas veces cediendo a sus caprichos" (cit. en M. de Uzcátegui, 1955, p. 156).

Páez reconoce que hacer teatro en Ecuador es problemático, peor cuando el público no es receptivo, para lo cual debe emplearse estrategias creativas para seducirlo, además que la labor teatral no tiene el reconocimiento cultural como se esperaría. Si en 1939 se adoptaba nombres extranjeros apócrifos, en 1955, se seguía bregando en medio de un público indiferente, acaso hostil, desafiando sus caprichos. ¿No hay acá quizás ciertos rastros que permiten entender cómo se receptó la radionovela en 1949?

Páez, además de poeta y dramaturgo, fue periodista y músico popular. Ribadeneira es efusivo al describirlo, señalándolo con el apodo con el que se le conocía, "el 'loco' Páez":

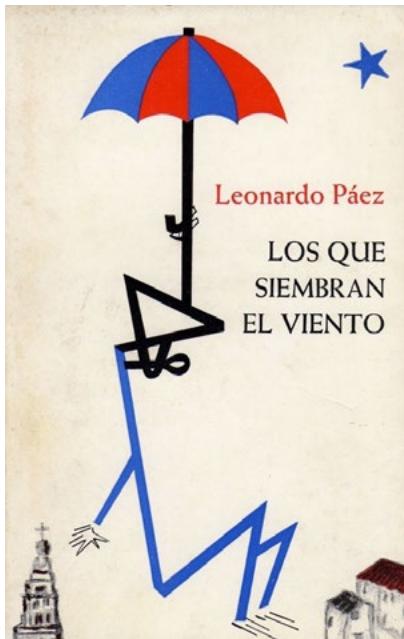
un quiteño total [...]. Compositor, cantante, poeta, recitador, jefe de pesquisas, galán joven, director teatral, periodista, locutor. Y, sobre todo, el rey del radioteatro criollo, en una época de competencia entre las emisoras que tomaron fuerza en Quito en los años cuarenta, luego de que hicieron acto de presencia en el Ecuador desde 1929 (2006, p. 142).

Páez se educó en el Colegio Mejía, aunque su vida profesional fue la de un autodidacta. Como músico "componía con gran facilidad música popular ecuatoriana, pintando costumbres del viejo Quito, [...] incluso, regalando y vendiendo] sus derechos de autor" (X. Páez, 2010, p. 92). Igualmente probó el canto, formando un "dúo con Luis Villavicencio, [y luego integrar] la Orquesta Típica de Música Argentina [con la que grabó un disco] para la RCA Víctor" (Correa B., 2014, párr. 1). Como compositor es reconocido por sus pasacalles, albazos, cachullapis, pasillos, etc., los que llegan a sumar unas 60 composiciones solo compuestas en Ecuador (X. Páez, 2010, pp. 142-143), entre ellas: "La naranja", "Reina y Señora", "San Francisco de Quito", "Romance de la naranja", "La tuna quiteña", "El panecillo", "El Chacarero", "Peshte longuita", etc. Para Ribadeneira, "La tuna quiteña" fue durante varias décadas una canción muy popular, infaltable en las farras, especialmente a la hora del '*saltashpa*', según se relata" (2006, p. 142). En forma póstuma el Concejo Metropolitano de Quito –cuando se celebraba el CDLXV Aniversario de la Fundación de Quito– le otorgó la Condecoración *posmortem* por Gran Exponente de la Música Nacional Ecuatoriana en 1999.

Su labor teatral, poética y musical la siguió desempeñando en Mérida, Venezuela, tras su autoexilio, donde además cultivó el dibujo y la pintura. Su hija afirma así: "las ilustraciones de sus publicaciones casi todas eran dibujos

y pinturas suyas" (L. Páez, 1982, p. 93). La tapa de *Los que siembran el viento* vendría a ser un diseño suyo.

Imagen 1. Diseño de tapa del libro *Los que siembra el viento*



En el ámbito de la radiodifusión, trabajó en Radio El Prado (Riobamba) y HCJB (Quito), luego como director artístico de Radio Quito. En Mérida (Venezuela) fue director de la Radio de la Universidad de Mérida. Por sus labores recibió el Premio Emilio Menotti Spósito, además de la Orden Don Tulio Febres Cordero en primera clase, otorgado por la Asamblea Legislativa Estado de Mérida en 1989, y la Orden Francisco de Miranda (X. Páez, 2010, p. 166).

Sobre el libretista que trajo la versión de *La guerra de los mundos* a Ecuador, Alfredo Vergara Morales (Santiago de Chile, 1915 -México, 1987) cuyo pseudónimo era Eduardo Alcaraz, señálemos que este trabajó con Páez en la adaptación y la puesta en escena de tal obra en Radio Quito en 1949. Era un hombre dedicado al teatro; había logrado conseguir el libreto de Orson Welles y lo propuso a Radio Quito según uno de los actores del radioteatro, Oscar Guerra (cit. en Guerra Gándara, 2008, p. 117; además, Ribadeneira, 2006, p. 143). Mientras estuvo en Quito, trabajó en radioteatro hasta que en 1951 se fue a México. Ribadeneira, recuerda a Vergara Morales como el "roto' trotamundos. [...] como buen trotamundos, estaba dispuesto a todo. [Es así como] el chileno Alcaraz –según consta en publicaciones de El Comercio– dirigió una escuela de radioteatro, fue

director de obras teatrales en alguna emisora, canto y bailó tangos y sambas" (pp. 143-144). San Félix reafirma que el chileno llegó como cantante de tangos, luego dictó ciertos cursos de producción radial, fonética y actuación, pronto dirigió teatro, hasta insertarse en el radioteatro; incluso indica que terminó una novela con el título de *La Madrastra* (1991, p. 63). En todo caso, se observa que la carrera artística de Vergara Morales despuntó en México, en el mundo del cine y la televisión.

La Guerra de los Mundos, contexto y radioteatro

Entre julio de 1941 y enero de 1942 Ecuador libró una guerra con Perú, incitada por este país, aprovechando un problema de fronteras no resuelto sobre una región de la Amazonía, pese a que se había firmado el Tratado Herrera-García de 1890 en el que Perú reconocía "el derecho al condominio amazónico" (Pareja Diezcanseco, 1979, pp. 387-388). Desde 1935, este país estaba fraguando una invasión que, en efecto, se dio el 5 de julio, cuando el mundo estaba en tensión con la Segunda Guerra Mundial, la amenaza nazi-fascista y ciertos países latinoamericanos, entre ellos Perú, según Pareja Diezcanseco, pretendían apoyar las tesis de Hitler y hacer desaparecer Ecuador del mapa (p. 391). ¿Cuáles eran los intereses, aparte de los expansionistas? El caucho y la presunción de la existencia de petróleo; esto intensificaría más la economía de Perú y la región. El caso es que la invasión se realizó con desventaja para Ecuador, porque no había advertido que Perú ya había construido infraestructura en la Amazonía y desplazado personal militar; Ecuador, por el contrario, tenía pocos efectivos militares y pertrechos. El Tratado de Río de Janeiro en 1942 dio fin al conflicto con la pérdida territorial de la Amazonía para Ecuador. En este contexto, el gobierno de Carlos Alberto Arroyo del Río "hubo de soportar una responsabilidad trágica, y terminar tres años más de gobierno en un país empobrecido, desmoralizado y extenuado por la derrota" (p. 387).

La memoria de la guerra con Perú y la derrota pervivió en los siguientes años motivando descontento contra el gobierno hasta que se dio la revolución de la Gloriosa en 1944 y la desestabilización del Estado hasta la llegada al poder de Galo Plaza Lasso. Este propició una transformación socioeconómica gracias a la exportación del banano, además que en su gestión "supo escuchar el mensaje íntimo de la conciencia nacional: crear la atmósfera de paz y estabilidad que el Ecuador [requería] para desarrollar sus recursos" (Pareja Diezcanseco, 1979, p. 407). En ese ambiente de paz que aplacaría la conciencia nacional dolida es que el programa de radio de Páez-Alcázar se produjo, tocando, quizá, finamente, los nervios aún convalecientes de quiteños o ecuatorianos.

Presentar en este ambiente un radioteatro sobre la invasión marciana no tuvo nada de deliberado, pero si juzgamos el espíritu de la época, cobra cierto sentido el acontecimiento en tanto una parte de la gente quiteña creyó la ocurrencia de otra invasión real. La ficción de los marcianos, por otro lado,

resultó no meditada en el momento de su recepción, quizá porque, aunque mucha gente creía la existencia de seres extraterrestres, en su tiempo muchos fabulaban cosas fantasiosas sobre ellos, pese a la existencia y el conocimiento ya del libro de Wells (E. Uzcátegui, 1985, p. 8), siendo no necesariamente tales fantasías ligadas a una supuesta invasión, si se la entiende a esta como irrupción violenta.

Si se piensa que *La Guerra de los Mundos*, versión ecuatoriana, era uno más de los radioteatros que presentaba Radio Quito, y recogiendo más bien el tono festivo que prevalecía en Quito, la ciudadanía pasó por alto la naturaleza del entretenimiento en ciernes, siendo confundidos por lo “realista” de la presentación del programa, el cual tenía el formato de un programa musical que pronto era interrumpido por revelaciones noticiosas. Esto ya estaba presente en el trabajo de Orson Welles, pero para la población quiteña tal formato fue un hecho nuevo: no existió conciencia de que las intermitencias noticiosas eran pura ficción. De este modo, habría un contraste entre la actitud receptiva de las audiencias frente a un formato que palpablemente pudo confundir, gracias a que se pasaba de una transmisión pactada de un concierto real de pasillos, del dúo Benítez y Valencia, a la narración de la invasión como tal. La novela, en este contexto, presenta el libreto en forma de relato y lo contrapone con las actitudes y el desconcierto de la población quiteña que fue atrapada por el relato. Cabe decir, en este punto, que por muchos años se pensó que el libreto de *La Guerra de los Mundos* había desaparecido por efecto del incendio de Radio Quito y El Comercio; Páez hace un esfuerzo de memoria y recupera, si bien no el libreto total, al menos una parte, siendo este además un aporte invaluable de su novela para los estudios de comunicación. Comprendemos así que estamos ante un archivo que entrelaza una serie de circunstancias no solo ficticias sino también del contexto real del momento. Analizamos a continuación algunos detalles del libreto y sus imbricaciones sociocomunicacionales.

a) Irrumpiendo la noche quiteña

Cabe decir que la transmisión del radioteatro había sido avisada, según Páez, con anticipación entre las páginas de El Comercio y Últimas Noticias (1982, p. 26). Pese a tal indicación, los radioyentes no adivinaron la naturaleza del programa. Este comenzó como uno de más del entretenimiento nocturno del sábado, en el que habría música nacional, a cargo del Benítez y Valencia, los cuales, según la novela, alcanzaron a tocar el pasillo “Para mi recuerdo”. Pronto fueron interrumpidos por un locutor para anunciar la invasión marciana: “[...] la civilización está herida de muerte. Es el hombre en su tragedia. Es la especie frente a su desaparición... ¡Por irremediable, señores, aceptemos los irremediable!” (p. 15). Nótese el tono apocalíptico de la elocución, el anuncio de un terrible final para la humanidad. Esto se refuerza con el pedido: “Demostremos de lo que es capaz el hombre. En estos supremos instantes de prueba, juntémonos y

confortémonos mutuamente. Distribuyámonos con equidad este castigo que nos cae del cielo" (p. 16). El programa hurgaba el sentimiento terrorífico religioso, insinuando que se escuchará como verdad, la crónica del castigo desde el cielo.

Y lo curioso: el fin del mundo estaba patrocinado por una bebida nacional; así, el locutor dice: "Importante: los boletines informativos que están escuchando, señoras y señores, tienen el patrocinio exclusivo de Orangine, el insuperable refresco de naranja" (L. Páez, 1982, p. 16). La repetición publicitaria de tal bebida se da entre las noticias de la invasión. Pese a eso, la audiencia reparó tarde que todo era un programa ficticio que, sí, tenía un tinte apocalíptico.

b) Informando la invasión

Tras la suspensión abrupta del recital, el locutor resalta que el programa será informativo y, como tal, empieza avisando el avance de los minutos. La primera irrupción inquietante-apocalíptica, en efecto, se dice a las 9:06 de la noche. A las 9:21 la transmisión no solo ha captado la atención, sino que ha provocado una serie de problemas entre personas, en el seno de ciertas familias, ha sembrado desconcierto y provocado la ira de la población. Para cuando inicia la quema del edificio de Radio Quito y El Comercio, según la novela, apenas habían transcurrido 17 minutos narrando hechos terribles; al cabo de esos minutos se dice metafóricamente que se ha detenido el reloj (L. Páez, 1982, p. 52).

¿Y cómo se hizo para detener el reloj de la atención ciudadana? A las 9:06 otro locutor –al parecer eran dos los relatores– ingresa y avisa que se presentará el jefe de información de El Comercio. Un ambiente tenso en el que hay ruido de acordes musicales y de pasos, lleva a que justamente tome el micrófono el ficticio jefe. Este señala que la invasión se ha consumado y que los marcianos avanzan a Quito desde Cotocollao:

Hay información que denuncia la presencia de los marcianos en las inmediaciones de El Cinto, en lo alto de Lloa. Si los datos son verídicos no queda sino entender que el mortal enemigo nos tiene cercados. Un paso más, Chillogallo, luego La Magdalena y Quito. De lo que acontezca en otros países nada es posible señalar. Las agencias internacionales de noticias han suspendido sus transmisiones. Ignoramos, así mismo, detalles sobre la suerte que han corrido nuestros reporteros destacados en Cotocollao. Se desconoce si nuestro ejército ha entrado en contacto con el enemigo. Es todo cuanto se sabe en el diario El Comercio (L. Páez, 1982, pp. 24–25).

Adviértase la figuración militar esbozada respecto a la invasión, sobre un ejército que desciende de las supuestas naves marcianas y toma poblaciones antes alejadas de Quito. Y más adelante, cuando se desea que no "caigamos, definitivamente, abatidos por el insospechado poderío bélico del gigantesco usurpador espacial" (L. Páez, 1982, pp. 25–26), percibimos que el lenguaje del enunciador referencia a un "usurpador" que tiene un impensado poderío bélico.

Parece que los libretistas trastocan acá el imaginario de la invasión peruana, y más aún el de la Segunda Guerra Mundial, prevalecientes aún.

¿Y quiénes informan? Son los “valientes periodistas” (L. Páez, 1982, p. 35). Pero de ellos aún no se sabe, según se enuncia en el programa. Pues virtualmente están en el lugar donde los marcianos han ocupado. El locutor desesperadamente clama que al menos algún periodista se comunique. Luego de otros incidentes ciudadanos relatados en la novela –como un correlato de la emisión–, recién será a las 9:20 que se consigue la conexión con un periodista que está en la Plaza central de Cotocollao, el cual dice:

A escasos cien metros de este lugar se distinguen dos extrañas formas. Dos estructuras semejantes a esas torres metálicas [...]. Si tales artefactos medio grises son los invasores, ¿qué podría hacerse para destruirlos? [...] ¡Atención, atención!... ¡Un marciano se ha movido!... ¿Marciano?... ¡Sí, si, esa cosa tiende a... no es fácil expresar lo que se está viendo!... ¡Pareciera desplazarse lentamente, tanto hacia la izquierda como hacia la derecha, de manera algo similar a la danza clásica!... ¡Oh, qué espectáculo! [...] El frío ha desaparecido. Del cerro viene el gañido de un perro. ¿Dónde ha quedado el aire? De lo alto de uno de los esqueletos metálicos –deben de ser metálicos– ha salido un largo brazo y de lo que valdría la pena calificar de mano, surge algo tal vez acuoso como disco transparente que gira hacia la izquierda. Dispara un chorro líquido ambarino. [...] El torrente de luz viene hacia mí y yo lo espero... ¿Qué me ocurre?... [...] ¿Qué ha sido de mí?... ¡Ahhhh! (L. Páez, 1982, pp. 45-48).

A ratos la narración se presiente falsa y hasta contradictoria. Si antes se aludía a un poderoso aparato militar que avanzaba sobre poblaciones, la narración del periodista frente a lo que ve es otra cosa: una nave que asemeja una torre; unos marcianos que son una especie de cangrejos; un brazo desde la nave que enfoca a la víctima y le dispara. Frente a la narración apocalíptica que previamente se menciona, en esta parte del programa se insinúa a unos marcianos que danzan, que ejecutan un ritual y matan. Se pasa por breves minutos a lo fantástico, suspendiendo el terror por el espectáculo de la incertidumbre. ¿Un ritual para matar? ¿Y cómo es eso de la invasión de poblaciones al modo de un ejército organizado? Con todo, la transmisión de lo que se informa se corta abruptamente con la muerte del periodista. Segundos después el locutor de Radio Quito anuncia entre gritos de desesperación al aire: “¡El más destacado cronista de sucesos ha sido desintegrado!... Leonardo Páez ha muerto” (L. Páez, 1982, p. 48). Nótese que el propio director y libretista figuradamente muere; Páez se auto-representa como un periodista o un cronista de sucesos. Llegado a este clímax, el programa se suspende y el acontecimiento se ha impuesto con notables consecuencias.

c) La representación de la autoridad

Y volvamos antes del clímax. A las 9:16 se anuncia el discurso del ministro de gobierno en nombre del presidente de Ecuador, además del ministro de defensa. Es otro actor-locutor el que imita a la autoridad. Lo sustancial de su mensaje radica en que hay un tono patrio –“Compatriotas, me es doloroso dirigirme a Uds., en esta situación realmente crítica” (L. Páez, 1982, p. 36)–, a sabiendas de una supuesta derrota. Y se dirige a la nación señalando que se resistirá, “hasta el sacrificio mismo” (p. 36); aunque reconoce que “nuestras armas no poseen las características mecánicas [...] indispensables para contrarrestar a las del colosal enemigo” (p. 37). Si es que en el programa se fabula con la invasión marciana, es probable que tales palabras, considerando el contexto de posguerra, en efecto hayan calado el imaginario de mucha gente que creyó en una nueva invasión real de algún enemigo cercano. Y adviértase que, a la par, el locutor enfatiza algo curioso:

Me atrevería a imaginar que, a pesar de la emergencia, algo se sacará en limpio, pues se nos brinda la oportunidad de un balance [...]. Mi memoria es sensible al recuerdo de aquellas horas negras cuando nuestros proyectiles sirvieron mucho menos que nada, pues no encajaban en los fusiles o no salían de estos, como tiene que ser y es de costumbre, para ir al lugar de su destino, disparados, una vez, con la mejor puntería de este mundo. ¿Traición, traición? ¡Quién sabe!... Quizá imprevisión y desidia (L. Páez, 1982, pp. 37-38).

¿Es esta una lectura al sesgo de lo pudo llevar al fracaso bélico cuando se dio la invasión peruana? Encarnar la autoridad estatal afirmando tales palabras supone cierta actitud de reproche sobre los acontecimientos históricos, si se piensa que la opinión pública de ese momento era crítica frente a los gobernantes y políticos que ocasionaron la desprotección de la Amazonía como territorio patrio, entre otros asuntos (Orquera Polanco, 2020, p. 66).

Novela testimonial y catarsis

Ximena Páez, cuando reseña la obra de su padre, apunta: “Sobre [los] sucesos de [1949], escribe casi cuarenta años después una novela: *Los que siembran el viento*, donde relata y aclara muchos rumores inciertos en relación con esta representación teatral y su repercusión en la ciudad” (2010, pp. 91-92). Esta aseveración es clara y cierta. La obra mencionada es marcadamente testimonial y catártica. Páez es el centro de la historia, aunque el narrador tome distancia en el relato y lo presente como el personaje Páez. Por ejemplo, leemos casi al inicio, cuando le describe y alude a El Comercio y Radio Quito:

El hombre de quien se ha venido hablando trabaja en dicho diario, así como en su estación de radio que queda en el tercer piso. Resulta curioso enterarse de lo

que, más o menos, se le achaca: que conversa consigo mismo, como loco; que en el trayecto del va y viene suelta palabras sin pies ni cabeza (L. Páez, 1982, p. 9).

Cuando principia la novela el personaje es alguien con pocos recursos, que vive en un cuarto arrendado en el centro de la ciudad, dedicado al teatro, a componer música y a hacer labores en la radio. Tal hombre de quien se habla en el párrafo citado es Páez. Y quien lo refiere es un narrador omnisciente, el propio escritor Leonardo Páez. Esta voz entremezclada, entraña lo testimonial, es decir, “no poder no recordar”, en los términos de Agamben: conjura la memoria de los hechos y se libera de una carga sociohistórica.

Su novela tiene que ver con el subgénero de lo documental, el cual, para Álamo Felices –citando a los hnos. Edmond y Jules de Goncourt–, implica a la novela testimonial, la literatura factográfica, la novela-realidad o la cronovela, en las que habría una “honda concepción mimética” (2011, p. 56). La intención en este tipo de literatura es ceñirse a los hechos, haciendo una relación cronológica de lo acaecido, similar a la crónica literaria que, en el caso de Páez, incluso tiene humor, color local y suspense. Allí pone uno que otro verso de su creación musical. Lo mimético estaría en reflejar la realidad y, con ello, ser lo más verosímil posible. Por ejemplo, mediante la narración, el autor cuenta:

La corpulenta campana de la Virgen de la Merced coincide con los relojes de la emisora y da las nueve. Dos soplos de clarines que se levantan dificultosamente de un disco rayado anuncian el programa súper-extraordinario. Luego de arrojar al suelo el puchero de cigarrillo que bailaba entre los labios, y aniquilarlo en el piso, el locutor Raúl López camina hacia el micrófono. Crea un suspense de dos segundos, se engatilla y resueltamente se lanza: “¡Buenas noches queridos amigos del aire! ¡Son las nueve en el territorio nacional!... ¡El fabuloso programa de la canción criolla, el esperado certamen radial del sentimiento, con la participación de sus más calificados intérpretes de todas partes va a iniciarse!... ¡Tendremos hoy, estimados radioescuchas, óiganlo bien, y recuérdennlo, una noche verdaderamente inolvidable, inolvidable, dable, dable, ble, ble, ble!” (L. Páez, 1982, pp. 12–13).

Minutos previos a la emisión radial se describe el momento, la atmósfera nocturna y se introduce al locutor anónimo. Reiteremos que desde el inicio Páez señala que habría habido el anuncio del programa cuya característica era ser “súper-extraordinario” y, además que devendrá en “inolvidable”; además, su singularidad, aunque no necesariamente que el contenido trataba de alguna invasión marciana.

Considerando lo señalado, con Beverley anotemos que Páez hace una especie de *non-fiction novel* (1987, p. 9), novela testimonial, donde deja claro que su personaje es un ser humano como cualquier otro, dedicado, esto sí, al teatro y a la radiofonía; que contará con detalle los hechos durante la transmisión del programa y los posteriores sucesos, jugando “entre lo literario y lo no literario, [...]cuya] unidad narrativa [es] una vivencia particularmente significativa, [en

la que] la situación del narrador en el testimonio siempre involucra cierta urgencia o necesidad de comunicación que surge de una experiencia vivencial" (p. 9). Desde ya deslindemos algunos de los rasgos de la novela documental o testimonial y resaltemos otros pensando en *Los que siembran el viento*:

- Que no es autobiográfica en sentido estricto –aunque el subgénero comentado lo contiene–;
- No está narrada en primera persona;
- Tampoco es etnográfica ya que no es una indagación de los hábitos de los implicados en el radioteatro, aunque se resalte ciertos hechos "anecdóticos" locales cuando se emitió el programa –gente que cree que "se acaba el mundo", que algunos corren a los confesionarios de las iglesias en ese momento cerradas, que otros queman el dinero guardado debajo de los colchones, etc. (L. Páez, 1982, p. 14 y sigs.)–.

Por el contrario:

- Procura ser sincera en la narración donde la mimesis –como estrategia para exponer las cosas como son o como fueron (Aristóteles, 2003, p. 115)– permite al autor imbricarse con el personaje Páez;
- Relata los hechos contextualizándolos: por ejemplo, se alude a que se celebraba el Día del Ejército Ecuatoriano (L. Páez, 1982, pp. 30–31) y la memoria a la invasión peruana que parecía coincidir con la invasión mariana (p. 30);
- Habría una "dimensión moralizadora" y "una situación social problemática" (Beverley, 1987, p. 11), esto es: si bien se anunció del programa, los quiteños no prestaron la debida atención, además de que ciertas autoridades estaban de fiesta.

De ser así, ¿no hay acaso insinuaciones sobre el hábito de beber licor como determinantes para que haya ocurrido una percepción confusa de los hechos? Al respecto, existen varias citas en el libro sobre personajes que toman un "trago" para el frío, o que se hallan dormidos por efecto de la embriaguez. En el discurso literario de la novela prevalece la idea de que en esa noche del 12 de febrero de 1949 una parte de la población quiteña sí estaba entre sueños y tragos, acaso un sábado festivo ligado al placer de los alcoholes. Tras cuatro meses de estar escondido Páez, luego de los hechos de ese día y tomar conciencia de que él no tenía la culpa, se presenta ante la policía y luego es juzgado. El fiscal le inquierte: "—Como quiteño que es Ud., entiendo, conoce bien a los quiteños. Quiero decir que conoce a su pueblo. Está enterado de sus costumbres, etcétera, etcétera, ¿verdad?" (L. Páez, 1982, p. 96). La repetición de la voz "etcétera" deja al lector a que se haga el juicio justo, concatenando hechos con comportamientos problemáticos ilustrados en la novela, sobre todo los

relacionados a la dipsomanía local. Este último rasgo del discurso que lleva a que se ponga atención a un problema de lo social es quizá lo más sugestivo en *Los que siembran el viento*. Ahí está el aspecto de la catarsis que, por otro lado, permea a toda la novela. Pese su tono por momentos entretenido, a veces reflexivo, el espíritu de lo moralizador y la preocupación por lo social, que alegan que la transmisión radial no fue tomada como lo que debió ser, implica lo catártico. Y esto es lo que define a la tragedia clásica. Puesto que a Páez le interesaba demostrar que la transmisión radial de *La Guerra de los Mundos* era una ficción, hecho que se desvirtuó por las “costumbres” quiteñas –aunque también sabía que semejante transmisión había logrado desconcierto y hasta una alarmante situación en Estados Unidos en 1939 (Cantril, 2005; L. Páez, 1982, p. 99)–, el otro sentido con el que se puede tomar a la novela es con relación al de su tono trágico. Por algo su autor representa a un Páez pobre, solitario, que habla como “loco”, dedicado a su oficio, consciente que había provocado un acontecimiento en el que hubo muertos, y que reconoce ante el fiscal que la transmisión fue “artísticamente imprudente”, cuando aquel le pregunta si fue “una tremenda imprudencia artística el programa de los marcianos” (L. Páez, 1982, p. 98). La idea de acercarse a la tragedia está en que se debe representar a los mejores (Aristóteles, 2003, p. 34), aunque estos tengan un camino que se complica. Páez intenta alzarse como un personaje trágico.

Cuando Páez está siendo interrogado por el fiscal, leemos:

- Bien, estamos avanzando. Veamos: Ud. interpretó el papel del periodista que, ficticiamente, murió en Cotocollao. Su actuación fue patética.
 —Procuré ser patético. De otra manera hubiera sido víctima de críticas severas (L. Páez, 1982, p. 98).

Adviértase que el fiscal califica de “patética” la actuación de Páez. Y este lo reafirma dando un sentido adicional al reproche, señalando que quería ser, en efecto, patético. En el contexto del teatro, Aristóteles señala que habría el lance patético o lo patético en la tragedia cuando hay escenas de muerte o de violencia (2003, pp. 64–65), el cual lleva a la peripécia y al reconocimiento, siendo el primero, “el cambio en suerte contraria” (p. 63), y el segundo, “el cambio de ignorancia en conocimiento” (p. 63). En el interior del drama, el personaje debe sufrir lo que llevará a la reflexión y al cambio de sentido de su vida. En la representación radial de *La Guerra de los Mundos* esto queda truncado, pero en el argumento de la novela *Los que siembran el viento* que narra acerca sobre el problema suscitado socialmente gracias a dicha transmisión, el personaje Páez sabe que su suerte cambia y él mismo toma conciencia de su rol en los hechos, enfrentando la justicia. La alusión del fiscal al tono de la actuación de Páez puede interpretarse metafóricamente ya sea como: “turbador”, “dramático”, aunque también en sentido despectivo como: “grotesco”; el significado de Páez acusado

más bien es que quería “conmover”. Habría un doble sentido en la afirmación: conmover o ser trágico.

He aquí la cuestión de la catarsis no tanto en la transmisión radial, sino en la propia novela *Los que siembran el viento*. Así, Aristóteles define:

la tragedia [es] una imitación de acción digna y completa, de amplitud adecuada, con lenguaje que deleita por su suavidad, usándose en las diferentes partes de ella separadamente de una de las distintas maneras de hacer suave el lenguaje; imitación que se efectúa por medio de personajes en acción y no narrativamente, logrando por medio de la piedad y el terror la expurgación de tales pasiones (2003, p. 45).

Entonces, además de trágico, la novela representa a Páez como un personaje patético tras las peripecias en las que se subsume e inspiran en nuestro caso, como lectores, la piedad o la compasión. Páez el autor se esmera en demostrar que Páez el personaje siempre ha sido inocente de los hechos de la noche del 12 de febrero de 1949, con una moralidad recta que le obliga a entregarse a la justicia con la intención de que se pruebe su inocencia –curiosamente no se dice nada en el mismo tono del otro libretista, Vergara Morales–.

En el discurso literario se reconoce a Páez como individuo moral, que quiere redimirse, y por ese efecto, los lectores deben realizar la catarsis (*kátharsis*), es decir, su expuración o purificación, si atendemos además lo que dice Sánchez Palencia respecto a la tragedia y la catarsis: “imitación de una acción completa y entera que suscita temor y compasión mediante los que opera en el [lector] la catarsis del tipo de afecciones que sufren los personajes trágicos” (1996, p. 144). Sabemos que Páez, el hombre de radioteatro, sí fue absuelto (Cuesta y Cuesta, 1982), y que también ganó el premio de teatro de 1955, hechos que, relatados en la novela, despiertan comentarios envidiosos o maliciosos. Es por ello que el autor cuenta, que, para cerrar la tragedia del personaje Páez y su destino, “sin volver la cabeza para nada, confundido en el tronar de los motores del avión, el hombre se larga de una vez” (L. Páez, 1982, p. 108). Así, se nos hace pensar que la tierra sembrada de guijarros, tal como declaró al recibir el premio (cit. en M. de Uzcátegui, 1955, p. 156), es en realidad un Quito resentido, una ciudad que le perdonó lo que pudo ser solo un programa de entretenimiento.

Conclusión

La Guerra de los Mundos versión ecuatoriana, al igual que la original norteamericana, hurgó el miedo y suscitó el pánico. La diferencia con la obra radial de Welles es que la versión de Páez-Vergara duró apenas 21 minutos, en tanto la primera sí llegó a los 60 pese al desconcierto y a los problemas sociales en distintas ciudades de Estados Unidos.

El centro del problema fue Quito, ciudad donde está el poder gubernamental, pero además es imaginada como ciudad conventual, es decir, urbe que

tempranamente deja sus calles solitarias considerando la supuesta mojigatería social. Yendo más allá de los estudios de psicología social o los de comunicación relativos al influjo de los medios de comunicación, hay que afirmar que la novela de Páez pone de manifiesto lo siguiente:

- Un ambiente citadino en el que prevalecía un estado de adormecimiento por el consumo de alcoholes, replicado por el contexto festivo que se vivía;
- La poca atención que prestó la ciudadanía o la opinión pública los anuncios previos que se habían hecho relativos a la emisión del radioteatro;
- Que la audiencia no supo diferenciar entre la ficción radial y la realidad de la supuesta invasión;
- La memoria aún no olvidada de la invasión peruana –y quizá el peso de la realidad de la Segunda Guerra Mundial que además terminaría con la detonación de la bomba atómica–;
- El rol de los libretistas, sobre todo Páez, en la elaboración de un producto cultural novedoso que pretendía motivar la atención de la audiencia al teatro radial.

La consecuencia, con todo, fue la constitución de un acontecimiento que tuvo muertos y heridos, adversidades en el interior de las familias, pedidos de divorcio o de casamiento –ya que los quiteños pensaron que era el fin del mundo-. Lo apocalíptico permeó de sentido a la misma memoria de alguna invasión histórica. Aunque se crea que lo apocalíptico puede ser la clausura de toda existencia, Páez juega en su novela a mostrarla como un dispositivo para reflexionar no solo sobre lo social, sino también sobre su propia condición como escritor y creativo. Kumar manifiesta que el escritor de historias apocalípticas a la par que evidencian los signos de los tiempos –para el caso ecuatoriano, una memoria social y política aún no resuelta–, también muestran los de la esperanza (2000, p. 236): Páez con su obra radial puso de manifiesto conflictos sociales que parecen ser obvios, pero a la vez develó al hombre, al creativo como ejemplo de un *ethos*: como todo ciudadano que siente que es honesto y cabal, desafía a que se le reconozca como tal, poniendo en entredicho la actitud o comportamiento de una sociedad frente a los productos culturales.

Referencias bibliográficas

- Agamben, G. (2000). *Lo que queda de Auschwitz: El archivo y el testigo. Homo Sacer III* (A. Gimeno Cuspinera, Trad.). Valencia: Pre-Textos.
- Álamo Felices, F. (2011). *Los subgéneros novelescos (Teoría y modalidades narrativas)*. Almería: Universidad Almería.
- Alemán, G. (2014). *La muerte silba un blues*. Bogotá: Random House.
- Aristóteles. (2003). *Poética* (E. Schlesinger & J. M. de Estrada, Trad.). Buenos Aires: Losada.
- Bachelard, G. (2016). *La poética del espacio* (15a.; E. De Champourcín, Trad.). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- Beck, P. J. (2016). *The War of the Worlds: From H.G. Wells to Orson Welles, Jeff Wayne, Steven Spielberg and Beyond*. London: Bloomsbury Publishing.
- Bergson, H. (2006). *Materia y memoria: Ensayo sobre la relación de cuerpo con el espíritu* (P. Ires, Trad.). Buenos Aires: Cactus.
- Beverley, J. (1987). Anatomía del testimonio. *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana*, 13(25), 7-16. <https://doi.org/10.2307/4530303>
- Cantril, H. (2005). La psicología del pánico. En J. Jiménez Heffernan (Trad.), *El guión radiofónico de La invasión desde Marte sobre la novela La guerra de los mundos de H.G. Wells* (pp. 107-250; De O. Welles). Madrid: Abada.
- Corral Burbano de Lara, F., Albornoz Guarderas, V., Pachano Holguín, S., Pérez Ordóñez, D., Serrano Pérez, V., & Zapater, I. I. (2006). *Testigo del siglo: El Ecuador visto a través de diario El Comercio, 1906-2006*. Quito: El Comercio.
- Correa B., F. (2014, diciembre 28). "Reina y Señora": Pasacalle himno popular de los imbabureños. *Revista Memorias Porteñas y crónicas de El Expreso*, 74, 13.
- Cuesta y Cuesta, A. (1982). [Contratapa] Los que siembran el viento. En L. Páez, *Los que siembran el viento* (p. [Contratapa]). Caracas: Arte.
- De la Torre, A. (2006). *Gonzalo Benítez: Tras una cortina de años*. Quito: Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito.
- Deleuze, G. (2005). *Lógica del sentido* (M. Morey & V. Molina, Trad.). Barcelona: Paidós.
- Égüez, I. (1975). *La Linares*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Fernández, J. (1956). *Tránsito a la libertad: Biografía del diario "El Comercio"*. Quito: El Comercio.
- Foucault, M. (2013). *¿Qué es usted, profesor Foucault? Sobre la arqueología y su método* (E. Castro, Ed.; H. Pons, Trad.). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gómez, J. L. (1996). Historia de una histeria. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (54), 91-92. Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/13047>
- González Echevarría, R. (2011). *Mito y archivo: Una teoría de la narrativa latinoamericana* (2a.). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Guerra Gándara, M. (2008). *Testimonios del radioteatro en Quito*. Quito: El Conejo y Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural de Quito.
- Ibarra, H., & Novillo, V. (2010). *La radio en Quito, 1935-1960*. Quito: Museo de la Ciudad.
- Kumar, K. (2000). El apocalipsis, el milenio y la utopía en la actualidad. En M. A. Neira Bigorra (Trad.), *La teoría del apocalipsis y los fines del mundo* (pp. 233-260). México: Fondo de Cultura Económica.
- Larrea V., C. (2002). Yo estuve en La Guerra de los Mundos. En E. Freire Rubio (Ed.), *Quito: Testimonio y Nostalgia: Vol. I* (pp. 286-294). Quito: Libresa.
- Orquera Polanco, K. (2020). La representación de la Guerra de 1941 en diario El Comercio. *Textos y Contextos*, 1(21), 63-74. <https://doi.org/10.29166/tyc.v1i21.2476>
- Páez, L. (1982). *Los que siembran el viento*. Caracas: Arte.
- Páez, X. (2010, agosto). Las canciones del compositor Leonardo Páez: Recopilación hecha en Ecuador y Venezuela. *El diablo ocioso (EDO): revista musical ecuatoriana*, 7, 90-166. Recuperado de <https://issuu.com/memoriamusical/docs/revistamusicaledo7>
- Pareja Diezcanseco, A. (1979). *Ecuador: La República de 1830 a nuestros días* (6a.). Quito: Universitaria.
- Pavel, T. G. (1995). *Mundos de ficción* (J. Fombona, Trad.). Caracas: Monte Ávila Editores.
- Ribadeneira, J. (2006). *El Comercio: 100 años de historia y testimonios*. Quito: El Comercio.

- Rodrigo-Mendizábal, I. (2014, septiembre). Lo fantástico de los marcianos en Quito. *Rocinante*, (71), 16–23. Recuperado de <https://cienciaficcionecuador.wordpress.com/2014/09/10/lo-fantastico-de-los-marcianos-en-quito/>
- Rodrigo-Mendizábal, I. (2015, febrero 15). El libreto (ficticio) de la invasión marciana a Quito. *Revista Cartón Piedra - El Telégrafo*, (174), 6–9. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/el-libreto-ficticio-de-la-invasion-marciana-a-quito>
- Rodrigo-Mendizábal, I. (2021, febrero 13). La invasión marciana en Quito-Ecuador [Revista digital]. Recuperado de Amazing Stories website: <https://amazingstories.com/2021/02/la-invasion-marciana-en-quito-ecuador/>
- San Félix, Á. (1991). *Radiodifusión en la mitad del mundo: Apuntes históricos*. Quito: Editora Nacional.
- Sánchez Palencia, Á. (1996). Catarsis en la poética de Aristóteles. *Anales del Seminario de Historia de la Filosofía*, 13, 127–147. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ASHF/article/view/ASHF9696120127A>
- Schwartz, A. B. (2015). *Broadcast Hysteria: Orson Welles's War of the Worlds and the Art of Fake News*. New York: Hill and Wang, div. of Farrar, Strauss and Giroux.
- Uzcátegui, M. de. (1955, marzo). Movimiento cultural y pedagógico en el país: Premiación de obras teatrales. *Revista Ecuatoriana de Educación*, 36, 154–156. Recuperado de <http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/bitstream/34000/18751/2/CCE-REE-V8-N36-1955.pdf>
- Uzcátegui, E. (1985, octubre). Ciencia ficción o ciencia espectáculo: ¿Tienen valor didáctico? *Boletín de Informaciones Científicas Nacionales*, 118, 7–11. Recuperado de <http://repositorio.casadelacultura.gob.ec/bitstream/34000/18977/2/CCE-BICN-N118-1985.pdf>
- Vacas G., H. (1975). No es un prólogo. En Leonardo Páez, *Romancero quiteño* (2a., pp. 5–12). Caracas: Arte.
- Welles, O. (2005). *El guion radiofónico de La invasión desde Marte sobre la novela La guerra de los mundos de H.G. Wells* (J. Jiménez Heffernan, Trad.). Madrid: Abada.
- Wells, H. G. (1898). *The War of the Worlds*. London: Harper & Brothers Publishers.
- Wyss, J. (2014, febrero 22). In Ecuador, after the green men from Mars invaded, the real tragedy began. *Miami Herald*. Recuperado de <https://www.miamiherald.com/news/nation-world/world/americas/article1960647.html>



Monográfico

Presentación

Juan Fernando MUÑOZ URIBES

Facultad de Comunicación Social – Periodismo
Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)
juan.munoz@upb.edu.co

Paula RENÉS ARELLANO

Facultad de Educación, Universidad de Cantabria (España)
paula.renes@unican.es

Este monográfico lo hemos intitulado *Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo* con el propósito de identificar experiencias que aborden la comunicación alterna en los nuevos tiempos. Para el efecto, se presentan maravillosos ejercicios de distintos lugares y desde múltiples perspectivas y asunciones.

Cuando sustancialmente comenzó a engendrarse el concepto de lo alterno a partir de la segunda mitad del siglo anterior, de maneras disímiles, pero en la lógica de opciones de contrapoder, ideologización, liberación y participación, llevaba inscrito el principio de la otredad; sin embargo, también surgieron maneras distintas de comprender las prácticas comunicativas tradicionales. Lo otro, lo *alternus*, había de dar apertura a formas y contenidos diferentes de asumir las múltiples realidades, en irrupción de los aspectos influyentes que se ejercían desde el poder de la información, un “cuarto poder” que, también, en su momento, otrora se había concebido como la alternancia para dimensionar, evaluar o informar acerca del desempeño de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial del Estado moderno.

Con el tiempo, la incorporación de lo alterno trascendió su significado puramente informativo y periodístico, y alcanzó connotaciones representativas de acciones contra dominantes que propugnaban por una marginación de los mandatos de una comunicación masiva, para dar cabida a formas y contenidos distintos de concebir el entorno, el territorio, el barrio, la ciudad, la comunidad y hasta las instancias con predominio en el desempeño del poder. El interés subyacía en pretender contar las historias que los medios no contaban; en llegar a los contextos que los medios no se atrevían a llegar; en asumir temas olvidados por el impacto de los *mass media*; en superar el interés político, ideológico y económico de los medios; en ofrecer la otra mirada a los múltiples asuntos que debían interesar a las personas. Algunas de estas experiencias se anclaron en lo ideológico y hasta político, pero, otras, fueron más allá de su argumentación

primaria y lograron consolidarse en el tiempo como iniciativas que alcanzaron su valor comunitario, formativo, informativo y social, a tal punto que dejaron de ser, incluso, alternativas para ser, en muchas experiencias, la principal decisión de un conglomerado social, de un grupo humano, de un gremio, por dar tan solo un ejemplo, con un espíritu de horizontalidad, representación social y participación de los múltiples agentes de aquellos contextos donde lo alterno llegó para quedarse.

Ahora, al comienzo de la segunda década del siglo y ante los retos que imponen las nuevas realidades, la comunicación inscribe, sin dudar, un protagonismo mediático, convergente y tecnologizado, donde las condiciones funcionales, operativas, administrativas y lógicas del desempeño comunicativo determinan alternas situaciones en contraste con las formas tradicionales y ya típicas como se concebían la educación, la vida social, la cotidianidad, los hábitos informativos, etcétera. Incluso, la forma como se comprendía la comunicación, de forma lineal, es *otra*: consumo, uso y producción se alternan, sinfín y con razón para dar cabida a formas diferentes de provocar la intención comunicativa. Las circunstancias críticas en que la humanidad se ha visto envuelta como consecuencia del confinamiento sanitario originado por una pandemia han dejado entrever que la tecnología comunicativa no es la meta, sino que tendrá que ser, siempre, un recurso, un medio, para resolver los asuntos puramente humanos, y que aquello que resultaba alterno a lo principal, hoy es lo esencial y básico para subsistir, para comunicarnos con el otro, por el otro y para el otro; es decir, que la otredad está aquí, ahora y siempre. Lo alterno no será sino la manera cómo pretendamos o no de asumir y percibir a nuestros congéneres.

En consonancia con esos medios de comunicación alternativa en una sociedad sumamente mediatizada y tecnologizada, la presencia de los medios de comunicación es más que evidente, y son cambiantes las condiciones de su funcionalidad, operación, administración y lógica. Todo ello se ha visto influenciado por una pandemia que afecta a profesionales de diferentes ámbitos laborales, adaptados a la nueva situación. Siguiendo este planteamiento, los contextos se han transformado y la ciudadanía está adquiriendo nuevos usos y hábitos de educación, de participación, de acción, de interacción, de crítica, de consumo y, por supuesto, de comunicación.

Los trabajos que componen este monográfico aportan una visión de interés comunicativo y educativo relevante, e incorporan propuestas, reflexiones y estudios en diversos niveles desde la radio, pasando por el análisis de la prensa y la televisión hasta tratar aspectos de comunicación alternativa en contextos locales, regionales e intercontinentales, experiencias en la formación docente o análisis textuales sobre género.

En esta ocasión, el monográfico trae maravillosas experiencias que, a usted, amable lector, le podrán interesar y hasta cautivar por su esencia, origen, desarrollo y motivación. Algunas con mayor aportación histórica que otras,

pero que, sin lugar a dudas, en ambas condiciones, ameritan su reconocimiento, inclusión y relación en la publicación; excusándonos, por supuesto, de haber omitido otro sinnúmero de iniciativas que, en su momento, podremos, quizá, en este espacio, retomar por su valía y connotación.

El monográfico trae a consideración la experiencia de ALER, aquella asociación de carácter civil, conformada a partir de 1972 por instituciones de América Latina y el Caribe en torno a la comunicación radiofónica y con aspiración educativa, en la cual múltiples actores sociales han entendido que la atención de los excluidos no puede ser “lo otro”, sino lo fundamental, lo principal de su quehacer. Esto se dio desde que fue instituida como la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica en 1978, con la convocatoria de radios de inspiración cristiana, radios populares, radios comunitarias, que con el tiempo construyeron redes intercontinentales alrededor de la democratización de la comunicación, la participación y la inclusión. Tania Villalva Salguero y Nicole Stefania Vallejo Maruri, autores de “Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER”, presentan el desempeño de la Asociación como un paso importante en la comunicación popular y comunitaria en Ecuador, con trascendencia en otras latitudes de América Latina y como una red de redes de trascendencia contextual.

Siguiendo las aportaciones anteriores y en la línea de la radio como comunicación alternativa, en el texto “La radio otra vez. Aplicaciones y uso educativo de la radio en tiempos de pandemia”, Fernando Onofre Carías Pérez, Ángel Hernando Gómez e Isidro Marín Gutiérrez realizan un análisis sobre la incorporación de la radio educativa en los centros escolares durante la pandemia y en su condición de recurso metodológico y pedagógico. Por medio de una metodología cualitativa, los autores se acercan a la mirada del profesorado y su visión reflexiva sobre el uso de la radio como medio de producción didáctico en el contexto de la comunidad indígena mapuche huilliche (williche o “gente del Sur”), habitantes de la región de Los Lagos, provincia de Osorno, en Chile, y con base en el rol de la radio educativa en los colegios Quilacauhin y Misión San Juan de la misma región.

Asimismo, y en otro contexto también cercano, el de Argentina, Felipe Navarro Nicoletti, autor del artículo “Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM ‘Los Coihues’”, plantea cómo se entiende la comunicación comunitaria desde el abordaje de la experiencia de esta emisora ubicada en el barrio Villa Los Coihues, distante 13 km de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Río Negro. Desde este espacio se apropia lo alternativo en la comprensión de la comunicación y en la promoción de la participación de la ciudadanía local y por la construcción de sus identidades, donde los habitantes participantes del proyecto no ven ahora a “los medios desde abajo”, sino desde su compromiso, responsabilidad y convicción de trabajo colaborativo por su entorno. Se expone así un modelo protagónico de radio comunitaria,

potenciadora de la participación ciudadana que propende por la generación de identidades en los espacios locales.

Profundizando en el uso de la comunicación alternativa orientada al cambio social en comunidades indígenas del Ecuador, Julio Adolfo Bravo Mancero, Fermín Galindo Arranz, Carlos Larrea Naranjo y Ramiro Ruales Parreño, en su artículo de investigación “Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño” y producto de una investigación cualitativa y cuantitativa, presentan cómo el sacerdote, filósofo y teólogo riobambino Leonidas Eduardo Proaño Villalba (1910-1988) —quien se llegara a conocer como “el obispo de los indios”— lideró prácticas de comunicación y educación popular en medio de situaciones sociales de exclusión, injusticia, marginación y dominación, en lógica de una comunicación alternativa para la transformación social.

Unos 370 millones de indígenas habitan 90 países y constituyen, además, el 15% de la población mundial que vive en condiciones de pobreza extrema, según lo revela el Banco Mundial. Con este referente estadístico, Lebniz Díaz Suárez expone en su artículo de investigación “La cuestión indígena desde los medios sociales: Una revisión sistemática en Scopus” la revisión acerca de la producción científica visualizada en la plataforma digital Scopus y, específicamente, relacionada con la influencia indígena en los medios sociales, dimensionada desde el análisis bibliométrico de 70 documentos y 52 artículos. Lo anterior, con el propósito de conocer no solamente lo indígena, sino también su influencia en las narrativas reproducidas por medio de las redes en los últimos años y en aprovechamiento de áreas temáticas como las Ciencias Sociales, las Artes y Humanidades, la Medicina, las Ciencias de la Decisión, entre muchas otras; en lo que se ha constituido un creciente interés investigativo por el asunto indígena.

El artículo de investigación “Medios alternativos, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en Río 2016”, de Sandra Meléndez-Labrador, nos encamina a cambiar los paradigmas y avanzar hacia otro contexto de análisis de los medios de comunicación alternativos cuando los estudia en el marco de los Juegos Paralímpicos de Río 2016 desde la observación participante, el análisis textual de las publicaciones del certamen deportivo y la entrevista a atletas paralímpicos colombianos. Los resultados de la investigación dan cuenta de las posibilidades que la alternatividad comunicativa brinda en posibilidades de transformación, empoderamiento e inclusión social.

Por su parte, Alejandro Barranquero y Emiliano Treré en “La comunicación comunitaria en el contexto europeo. Referentes históricos y debates contemporáneos” someten a examen las tradiciones y los debates que en la contemporaneidad se han dado con relación a la comunicación alternativa y comunitaria en Europa, sobre todo en países como Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y España, con una investigación mediática comparada que encuentra lazos de conexión interdisciplinaria de la comunicación alternativa europea y latinoamericana. Para el efecto, los investigadores recurren a la

verificación de las singularidades del campo de la comunicación, a la revisión documental no sistemática de los referentes históricos y teóricos y a las tendencias de pensamiento de la comunicación alternativa y comunitaria.

Del monográfico se han citado aportaciones centradas en la importancia de la radio como medio de comunicación alternativa. Asimismo, Eduardo Alejandro Hernández Alfonso y Luis Ernesto Paz Enrique rescatan en tal sentido la televisión y los anuncios publicitarios para realizar un acercamiento a la literatura científica publicada en esta línea, mediante el empleo del análisis documental como fuente metodológica base de su artículo de investigación “*El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual*”.

Si los autores anteriores se vieron atraídos por los anuncios publicitarios, cargados de valores y de contenidos de análisis crítico, Bibiana Garcez en “*Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamentos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo*” intenta comprender cómo el periodismo feminista puede posicionarse éticamente en la actualidad desde un análisis textual de las posiciones editoriales de dos iniciativas periodísticas brasileñas contemporáneas sustentadas en la equidad de género como principio que las lidera. El estudio convoca al cuestionamiento sobre las desigualdades para las mujeres en el periodismo tradicional y dirige su atención al periodismo alternativo como punto de vista no neutral que resuelva las realidades de su opresión dentro y fuera de la profesión.

Finalmente, la aportación realizada por Gabriela Borges en “*Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual*” cierra el monográfico cuando, desde una propuesta teórico-metodológica para la formación de profesionales de la comunicación y basada en una investigación empírica realizada con estudiantes universitarios y profesionales de la comunicación, recoge la esencia fundamental de la educación mediática. En esta contribución, la autora realza la importancia de la formación del profesorado en medios con la finalidad de mejorar la educación mediática en la población juvenil y adulta. El artículo está delimitado por el contexto brasileño y en el estudio de docentes universitarios y profesionales de la comunicación para el análisis de la alfabetización transmedia de la producción de series audiovisuales y sonoras en canales de comunicación del Observatorio de la Calidad Audiovisual (2020).

El presente monográfico reúne un conjunto de aportaciones de valía en el ámbito de los medios de comunicación alternativos y, por tanto, sus autores plantean retos, modelos y perspectivas que apuestan por la comunicación y la educación como enlaces hacia la comprensión de las múltiples realidades, en una sociedad participativa y transformadora para un nuevo mundo.

Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER

*Challenges of popular and community communication in Ecuador.
The experience of ALER*

*Desafios da comunicação popular e de comunicação no Equador.
A experiência do ALER*

Nicole Stefania VALLEJO MARURI

Universidad Politécnica Salesiana/nicky-vallejo@hotmail.com

Tania VILLALVA SALGUERO

Universidad Politécnica Salesiana/villalva@ups.edu.ec

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 43-58)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 14-09-2020 / Aprobado: 02-12-2020

Resumen

En este estudio se analiza las prácticas comunicativas radiofónicas de ALER, su construcción histórica, el acercamiento y acompañamiento a comunidades y sectores subalternizados del Ecuador, América Latina y el Caribe; desde un enfoque cualitativo y un muestreo no probabilístico, se realizó entrevistas semiestructuradas a los directivos locales e internacionales, se construyó una matriz para revisar el discurso presente en las narrativas sonoras de los programas insignias y mirar cuál es el aporte social desde los contenidos. ALER ha sido un ícono en la conceptualización de la comunicación y la radio popular, su trabajo permitió el desarrollo organizativo, y posterior reconocimiento político de líderes y comunidades indígenas, amazonicos y afrodescendientes; sin embargo, lo popular y comunitario está subestimado, pues el mayor reto es competir con contenidos que se viralizan con facilidad sin mayor propuesta de contenido.

Palabras clave: comunicación; comunicación popular; comunicación comunitaria; comunidades; radio popular; radio comunitaria

Abstract

This study analyzes the radio communication practices of ALER, its historical construction, the approach and accompaniment to communities and subalternized sectors of Ecuador, Latin America and the Caribbean; From a qualitative approach and a non-probabilistic sampling, semi-structured interviews were conducted with local and international managers, a matrix was built to review the discourse present in the sound narratives of the flagship programs and see what the social contribution is from the contents. ALER has been an icon in the conceptualization of communication and popular radio, its work allowed the organizational development, and subsequent political recognition of indigenous, Amazonian and Afro-descendant leaders and communities. However, what is popular and community is underestimated, since the biggest challenge is competing with content that goes viral easily without a major content proposal.

Key words: communication; popular communication; community communication; communities; popular radio; community radio

Resumo

Este estudo analisa as práticas de radiocomunicação do ALER, sua construção histórica, a aproximação e acompanhamento de comunidades e setores subalternizados do Equador, América Latina e Caribe; A partir de uma

abordagem qualitativa e de uma amostragem não probabilística, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com gestores locais e internacionais, foi construída uma matriz para revisar os discursos presentes nas narrativas sonoras dos programas carro-chefe e verificar qual a contribuição social dos conteúdos. ALER tem sido um ícone na conceituação de comunicação e rádio popular, seu trabalho permitiu o desenvolvimento organizacional e consequente reconhecimento político de lideranças e comunidades indígenas, amazônicas e afrodescendentes; No entanto, o que é popular e comunitário é subestimado, pois o maior desafio é competir com um conteúdo que se torna viral facilmente sem uma grande proposta de conteúdo.

Palavras-chave: *comunicação; comunicação popular; comunicação comunitária; comunidades; rádio popular; rádio comunitária*

1. Introducción

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) se consolida en el año 1972; su propósito inicial enmarcaba la comunicación educativa y el aporte a los procesos organizativos en la reivindicación de los derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas, afrodescendientes y criollas de América Latina. A partir de 1989, posterior a la VII Asamblea General de ALER, desarrollada en la ciudad de Quito-Ecuador, se pone en marcha el Proyecto *ALER 500 Años*, mismo que impulsó la producción radiofónica y que mantiene el vínculo y trabajo con los pueblos originarios.

En estos 48 años, ALER se ha desarrollado desde tres etapas: en una primera instancia se la reconoció como una red de radios evangelizadoras, orientadas desde la teoría de la liberación de Paulo Freire, desarrollada en el año 1972. En sus inicios, fueron dieciocho radios de la iglesia católica que se sumaban a este trabajo, con una específica intención, alfabetizar al sector rural desde una metodología pedagógica entendida como “a distancia”.

Este proceso fue inspirado desde la vertiente católica en 1947 en Colombia, en el pueblo Sutatenza del departamento de Boyacá; el Padre Joaquín Salcedo experimentaba y difundía equipos radioaficionados, para así lograr los primeros programas radiales dirigidos a los campesinos de la región. La pionera de las experiencias de la Iglesia Católica latinoamericana fue Acción Cultural Popular (ACPO) más conocida como Radio Sutatenza; experiencia que permitió conceptualizar la radio educativa y posterior las escuelas radiofónicas.

Las características básicas del modelo Sutatenza se pueden expresar en la consigna “alfabetizar y evangelizar a todo dar”. Con la alfabetización y la educación de adultos se pensaba resolver el problema de la pobreza. Los campesinos se desarrollarían si aprendían a leer y escribir. (Sánchez, 1989, p. 58)

Sin embargo, la educación formal que se realizaba por radio sufrió un descenso, pues los servicios estatales de educación básica gratuita se extendieron a los lugares apartados, y denotaron que no se solucionan los problemas de pobreza y marginación de los sectores populares con el aprendizaje de la escritura y lectura. Entonces, aparecen nuevos proyectos radiales en el ámbito de comunicación y educación.

En un segundo momento, trasciende la radio educativa y se instaura la radio popular y comunitaria, esta sin duda es la etapa más importante para ALER, pues se evidencia la ideología de trabajo y se logra aterrizar en prácticas comunicativas que aportaban al fortalecimiento y reconocimiento de la identidad étnica y de sociedades interculturales. Por lo tanto, las producciones apuntaban al rescate cultural, pero sobre todo a la posibilidad de trascender continentalmente; dicho trabajo significó un aporte importante a los procesos organizativos de las comunidades indígenas y de las diferentes nacionalidades, ya que era al interior de las comunas que se construían programas radiales.

El surgimiento de este proceso comunicativo revolucionario recurre a una visión más amplia: la sindicalista, en Bolivia, en el año 1952. “A cuatro mil metros de altura, en pleno altiplano boliviano, en el llamado campamento Siglo XX, se inaugura la primera emisora de la clase trabajadora latinoamericana, ‘La Voz del Minero’” (Sánchez, 1989, p. 59). Aquellos integrantes de grupos mineros, fabriles y campesinos, que mantienen un tipo de asociación, buscaban ampliar su dominio, llegar a más personas, hacerse oír y fortalecer sus organizaciones. Los obreros mantenían la radio con el dinero de su trabajo, decidían qué programación se transmitía. “Concientizar y luchar para el mundo, transformarlo podría ser la consigna que resuma los objetivos originales de la radio sindical” (Sánchez, 1989, p. 59).

Finalmente, ALER se ubica en una etapa de incidencia, pues participa en procesos legislativos políticos en torno a la consolidación de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, puesta en vigencia en el año 2013. Buscaba aportar a la democratización de la palabra, la reivindicación del derecho a la comunicación, la información y la libre expresión de los pueblos, comunidades rurales, sectores periféricos y marginados; de esta manera, se podía garantizar el acceso a medios desde un concepto pluralista.

Este camino histórico que la comunicación popular y comunitaria recorre, permite entender de qué manera Ecuador se convierte en uno de los países referentes sobre la radio como alfabetizadora, evangelizadora y popular que adopta la iniciativa. “En América Latina hay cerca de 10 mil radios comunitarias. Perú es el país que más tiene, seguido de Ecuador, Bolivia y Brasil. Si se cuentan también las que emiten sin licencia, el número total de radios comunitarias es mucho mayor” (Unesco, 2020). “En Ecuador existen 55 radios comunitarias (hasta junio de 2017), pero la realidad es que hay 25 emisoras con distintos alcances” (Beltrán, 2018, p. 67).

Las prácticas de ALER, a través del discurso radiofónico, se enmarcan en la teoría de la acción colectiva, la misma “delimita que el capital social formado por redes de reciprocidad, cooperación voluntaria y compromiso contribuye a la formación de la comunidad” (Vargas, 2003, p. 529); en este sentido la práctica colectiva del quehacer radial representa códigos y símbolos de un discurso intercultural y de derechos, lo qué históricamente ha dado sentido al trabajo con las comunidades.

Este trabajo en comunidad y construcción colectiva se ha vinculado a acciones de resistencia, protesta, cambio social, que han sido promovidas por los sectores populares y comunitarios de la sociedad ecuatoriana y de América Latina. “Es decir, que lo educativo, lo popular y lo comunitario, se define por los actores que protagonizan la comunicación” (Amati, Isella, & Lois, 2014, p. 9).

Es así como la comunicación popular surge en el Ecuador como parte de una ideología que promueve el derecho a la comunicación de las organizaciones indígenas y campesinas pertenecientes a la zona sierra centro del país; su propósito inicial fue encaminar a promover el derecho a la comunicación y a establecer espacios de participación dentro de la comunidad, para de esta forma empoderar el concepto de comunidad en la misma.

Gracias a los procesos desarrollados por ALER se logró establecer la noción de radio popular; como plantea Hernán Gutiérrez (1997), la radio popular permitió abrir nuevos debates desde los sectores populares hacia la sociedad en general, lo que a su vez marcó una agenda distinta de las cotidianidades, se fueron trazando temáticas diversas que mostraban el entendimiento de una comunicación pionera en la búsqueda de consensos.

Se evidencia las conexiones sociales y se visibiliza el trabajo de la comunicación en el proceso de los movimientos sociales, quienes reflejan “un carácter simbólico capaz de cohesionar y articular e incluso generar nuevos actores colectivos a través de su discurso para legitimar a través de él las demandas sociales, económicas y políticas de la época, para actuar incluso tras la figura de movimiento” (Pico, 2009, p. 34).

Por lo tanto, el trabajo de ALER ha sido significativo, ya que posibilitó el surgimiento de los sectores subalternizados y el empoderamiento de sus derechos a través de la comunicación; este proceso se instaura como una red de redes a escala continental, que desde la comunicación para el desarrollo ha buscado generar cambios tanto en el ámbito social, político, cultural y hasta económico en las regiones en las cuales trabaja.

En este sentido, la presente investigación espera responder la siguiente pregunta: ¿de qué manera las prácticas comunicativas radiofónicas que desarrolla ALER, mantiene vigencia y corresponsabilidad con el desarrollo de los sectores populares, y cuáles son los desafíos de la radio popular y comunitaria actualmente en Ecuador? Para ello se estructura dos objetivos: 1. Establecer la ideología y el discurso que fundamenta y orienta el trabajo de ALER desde

la perspectiva de sus directivos. 2. Analizar las producciones radiofónicas de alcance continental y el aporte social a partir del contenido.

Para cumplir con este propósito, se organizó la información del artículo de la siguiente manera: se realizó un recorrido teórico-conceptual que evidencia la construcción de lo popular desde la acción colectiva, las prácticas radiofónicas y la vinculación con las comunidades y sectores subalternizados; posterior a ello, se trazó un diseño metodológico cualitativo desde un muestreo no probabilístico que se consolidó a través de entrevistas semi estructuradas y una matriz para el análisis discursivo de los programas radiales, de ahí se establecieron la discusión, los resultados y finalmente las conclusiones.

2. Discusión teórica

2.1. La concepción de lo popular

Lo popular, según la sociedad es lo que pertenece y crea el pueblo, es lo propio de las clases sociales bajas. Sin embargo, esto va más allá, para los sectores populares es parte de su organización, cooperación, aportación, levantamiento. Lo popular ha generado en estos sectores la libre expresión.

“El término popular suele referir a un posicionamiento en favor de los intereses de los sectores populares y el vínculo más o menos directo con sus organizaciones representativas” (Kaplún, 2007, p. 312). Mientras que para Busso (2020) lo popular se puede considerar con un significado político; son los aislados, los obreros y los marginados. Es un enfrentamiento entre las personas de poder y el pueblo.

Entender lo popular es entender al pueblo, de ahí que para Kaplún (2007) la comunicación popular es una extensión de lo popular. Entonces ¿qué es la comunicación popular si lo popular es del pueblo? Jesús Martín-Barbero (citado en Motta, 1983) habla de comunicación en dos sentidos; por una parte, está la clase popular que hace referencia a la situación de clase, y desde otra perspectiva, se encuentran las dominadas o conocidas como subalternas.

Alaiza (2002), por su parte, reconoce a la comunicación popular como una práctica de intercambio cultural y simbólico entre los actores sociales; este proceso interlocutor fundamenta las características culturales desde el reconocimiento de las diferencias, por lo tanto, esta comunicación trabaja desde ámbitos interculturales.

2.2. Las mediaciones y actores sociales

El trabajo radiofónico de ALER, a través de las narrativas sonoras y su vinculación con las comunidades marginadas, representó en el Ecuador el simbolismo de la radio popular, lo que significó entender a la radio como una unidad, esta figura de sujeto se vuelve en el constructor o mediador de los proyectos globales que

ALER lideraba, y que por consiguiente, pretendía construir sociedades más democráticas y pluralistas.

El propio modo de nombrarse de esas radios en el cual los sectores populares ocupan un lugar central como sujeto, fuente y destino de su acción. Reconocerse populares implica un posicionamiento global frente a un sistema económico-social en el cual dichos sectores —sin importar de qué grupos se trate o dónde estén ubicados geográficamente— son marginados o excluidos también globalmente del poder. Y no solo del poder comunicar. (Mata, 1993, p. 59)

Las radios populares y comunitarias no aparecieron para mejorar la situación de comunicación en un territorio, surgen de la necesidad de democratización de la palabra y la información, es una respuesta contra hegemónica, que visibiliza realidades diferentes, muestra necesidades ocultas, presenta intereses y logros individuales de las comunidades y sectores marginados. En este sentido, ALER se consolida como el centro de producciones dinamizado por todas las radios filiales en América Latina y el Caribe.

Las 18 organizaciones fundantes de ALER recurren a esta forma de participación en la política pública mediante la conformación de una asociación, a través de la cual se buscaba fortalecer el vínculo entre la comunicación radiofónica, la educación y alfabetización de los pueblos latinoamericanos; es decir, que la acción colectiva de esta asociación, surgió como dice Tarrow, como una forma de respuesta al momento histórico que les demandaba: una acción a favor de la alfabetización y la promoción de la educación de las comunidades marginadas, pobres y analfabetas donde cada una de las asociadas tenía su audiencia y su radio de acción. (Pico, 2009, p. 29)

2.3. Comunicación popular y comunicación comunitaria

Si la comunicación popular se relaciona directamente con las clases populares, es decir, los sectores subalternos, la comunicación comunitaria se consolida desde los principios y valores de la convivencia comunitaria propia de estos sectores.

Se debe de tomar en cuenta que “son los actores populares y comunitarios, como protagonistas del proceso comunicativo, los únicos que pueden protagonizar la comunicación popular y comunitaria. Son ellos, con sus cargas culturales, políticas, ideológicas” (Amati, Isella, & Lois, 2014, p. 10).

Los medios de comunicación comunitarios representan una oportunidad real para democratizar la comunicación, pues su trabajo responde a necesidades informativas reales de los diversos conglomerados sociales. Aquí el ejercicio periodístico no da cuentas a poderes económicos sino a los integrantes de una comunidad que intenta debatir y consensuar sobre problemáticas políticos y sociales que influyen en su vida cotidiana. (Sánchez, 2018, p. 136)

Según el Documento de la Coordinadora en Defensa de la Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (2011) las concepciones tanto de los medios comunitarios, alternativos y populares buscan edificar los diferentes lazos de la comunicación, aseguran la diversidad de voces, ocupan el compromiso en la edificación de las identidades culturales, manifiestan diferentes realidades que son ajena a lo que ocurre en la corporaciones mediáticas, buscan una comunicación solidaria, participativa y plural, que se realiza para resguardar los interés de los sectores populares.

Los medios de comunicación en todas sus formas son vitales para la sociedad, para la generación del debate, y para la concreción de acuerdos sociales, por ello es importante repensar en su función social y avanzar hacia la diversificación de esos espacios. Los medios alternativos y comunitarios son necesarios para avanzar con la lógica de descentralizar la comunicación y apartarla de los poderes económicos. (Sánchez, 2018, p. 136)

Además, la consolidación de la comunicación popular y comunitaria es resultado de un proceso hegemónico globalizado, donde los grandes medios privados que pertenecen a los grupos de poder económico y político, a escala país, y de manera mundial, rigen la agenda mediática de la sociedad; en este sentido, surgen como la postura contra hegemónica y anti-sistémica que garantiza la pluralidad de voces.

3. Diseño metodológico

Dado que esta investigación espera estudiar las prácticas comunicativas radiofónicas de ALER y su incidencia en el desarrollo de los sectores populares, se consideró trabajar desde el paradigma interpretativo de la comunicación, es decir, entender la construcción de una realidad desde la perspectiva del grupo social que se ve influenciado por este tipo de comunicación y radio. “No existe una sola verdad, sino que surge como una configuración de los diversos significados que las personas le dan a las situaciones en las cuales se encuentra” (Rodríguez, 2011, p. 9).

Además, se trabajó desde una perspectiva descriptiva, que permitió analizar los fenómenos sociales desde la comunicación y la radio popular o comunitaria, determinó el recorrido histórico y su trascendencia en América Latina y el Caribe, en este caso particular ALER y sus 48 años en el Ecuador. Desde una muestra no probabilística y un enfoque cualitativo, se evidenció el alcance del estudio, ya que “la metodología cualitativa es como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Quecedo Lecanda & Castaño Garrido, 2002, p. 7).

Desde esta estructura se plantearon dos técnicas de recolección de información: la primera fue la entrevista semi estructurada, para ello se realizó un acercamiento a directivos nacionales e internacionales y personajes

involucrados en procesos radiales populares; los entrevistados fueron: Roció Huamancondor, parte del equipo núcleo de innovación institucional en ALER; Leonel Herrera, director ejecutivo de ARPA (Red de Radios Populares de El Salvador.) y presidente de la junta directiva de ALER; Hugo Ramírez, Coordinador General de ALER; finalmente; Olmedo Carrasquilla, periodista de Radio Temblor, radio popular en Panamá.

A través de este proceso interlocutor se buscó contextualizar el papel de ALER y sus procesos comunicativos desde lo popular y comunitario en Ecuador, América Latina y El Caribe, la descripción de los programas y producciones radiofónicas, el vínculo con las comunidades indígenas, campesinas, afrodescendientes y sectores marginales, finalmente, conocer las ideologías frente a los retos y proyecciones de la radio popular y comunitaria en el país.

Eliseo Verón (1993) se refería a lo ideológico desde el análisis discursivo, pues entender la postura de las personas y que esta pueda ser explicada desde los espacios de enunciación, permite darle sentido a las posibles predicciones de una temática específica; en este mismo sentido, van Dijk especifica que “la elección de palabras específicas puede señalar el grado de formalidad, la relación entre los participantes en el habla, la inserción institucional o grupal del discurso, y en especial las actitudes y, en consecuencia, las ideologías del hablante” (Van Dijk, 1980, p.122).

La segunda técnica utilizada fue la matriz de análisis del discurso de los programas radiofónicos insignias de ALER, cuya elección se enmarco desde la postura de los entrevistados, pues ellos fueron quienes coincidieron en los programas representativos del trabajo radiofónico de ALER por su contenido y alcance. Estos son: Voces sobre la mesa, Voces de la Panamazonía y Contacto Sur en sus tres emisiones, que son transmitidas/producidas indistintamente en Venezuela, El Salvador, Honduras, República Dominicana, Bolivia, Chile, Colombia, Perú y, por supuesto, Ecuador.

La matriz permitió categorizar si las producciones presentaban sus narrativas desde: a) un contenido de denuncia, b) un acompañamiento a las comunidades, c) posibles soluciones a los problemas, y d) si el contenido refleja las realidades, esencias y reivindica el idioma originario. Estas categorías fueron establecidas por Hugo Ramírez, en su exposición desarrollada el lunes 22 de junio del año 2020, sobre la comunicación popular, en el Seminario de Narrativas Sonoras en tiempos de COVID, desarrollado por la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito. El periodo de revisión de la programación seleccionada fue entre el 1 de octubre al 30 de diciembre del año 2020.

4. Discusión y resultados

Uno de los grandes debates fue lograr definir el trabajo de ALER desde lo popular o comunitario. Hugo Ramírez, director ejecutivo en funciones, especificó que

sin duda alguna es popular, pues considera que “ALER reivindica el concepto de lo popular, porque quizás lo comunitario tiene algunas características que la hacen particular. Lo que marca su distinción es su proyecto político comunicativo, no importa qué apellido lleve, sea popular, comunitario eso es lo que marca su distinción” (comunicación personal, 23 de octubre de 2020).

Por su parte, María Cristina Mata (1993) también categoriza el trabajo de ALER como popular, pues más allá de una representación educadora y evangélica, las producciones radiofónicas permitieron consolidar líderes comunitarios, políticos y de incidencia, que emergieron de estos procesos radiales, lo que a su vez otorgó una visión de derechos a los sectores históricamente marginados; entonces, el trabajo sobre pasó la concepción de producción y se enmarcó en una perspectiva de acción que dinamizó la agenda política y pública de la sociedad ecuatoriana.

Una muestra de su postura ideológica y de su alineación con lo popular es que en el año 2016, en asamblea, proponen una modificación en el nombre original, pasó de llamarse Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica a Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular. Para Leonel Herrera, presidente de la junta directiva de ALER, significó ampliar el espectro pues “no solo ha sido la práctica de comunicación sino también la escuela de comunicación a través de sus manuales, de las investigaciones y publicaciones” (comunicación personal, 17 de octubre de 2020). En este mismo sentido, Olmedo Carrasquilla, comunicador popular, simplifica el concepto en tres componentes: “la incidencia legal, la incidencia educativa y la incidencia social hacia el buen vivir de la población” (comunicación personal, 26 de octubre de 2020).

Roberto Sánchez Montoya (2018) considera que la investigación es parte del quehacer comunicacional; en el caso de ALER, las prácticas comunicativas trascienden de lo radial, pues existe un proceso investigativo que ha logrado conceptualizar lo popular, lo alternativo y comunitario desde la perspectiva comunicacional gracias a las múltiples publicaciones académicas, además de la práctica concreta de hacer radio particular, ya que se ha considerado vanguardista en procesos participativos colectivos. Uno de los principales aportes es el acompañamiento a las luchas populares, que han estado presentes en diversos países.

Desde la perspectiva de Jesús Martín-Barbero, lo popular es pasar de la teoría a la gente, es pensar a la comunicación desde el territorio; sin duda la asociación ha marcado una pauta clara y concreta con ayuda de organizaciones, la ciudadanía y los oyentes, y logra luchar por la recuperación de la democracia, incluso ante dictaduras. ALER no ha dejado esa lucha con la que empezó, busca siempre dar voz a quien no la tiene.

A más de abrir un micrófono, también implementó proyectos estratégicos de formación y capacitación para comunidades que están en el proceso de la construcción de un medio. Se les otorgó herramientas que trazan protocolos

para la consolidación de los medios de comunicación; se orientó sobre los derechos humanos, la normativa de un Estado y las implicaciones que el legislativo tiene en torno a los derechos de comunicación.

Una de las grandes consignas que ALER ha trabajado es la revitalización de los idiomas originarios, para ello se consolidó la Red Kiechwa Satelital y la Red Maya, también se establecieron redes temáticas como América indígena en red, estas prácticas radiofónicas permiten tener una interlocución entre países y el intercambio de producción sonora. Martín-Barbero especificaría que para diversificar el contenido es importante hacer comunicación cultural, lo que implica la revitalización de las lenguas originarias y los conocimientos ancestrales.

El acompañamiento también se lo hace a las radios socias y asociadas sobre procesos internos y la construcción del proyecto radiofónico previo al concurso de frecuencias desarrollado por Arcotel, con la finalidad de establecer pluralidad de voces en el espectro radioeléctrico. Actualmente, ALER tiene un alcance tanto en costa, sierra, oriente y región insular del Ecuador.

Pese al esfuerzo de abrir nuevos espacios y dar cabida a la comunicación popular y comunitaria en Ecuador, uno de los problemas que aqueja a la red de ALER es el porcentaje de apenas el 34%, que la Ley de Comunicación específica para las designaciones de radios comunitarias. En el art. 106 de la Ley Orgánica de Comunicación (2013, p. 48) se establece:

Las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirán equitativamente en tres partes, reservando el 33% de estas frecuencias para la operación de medios públicos, el 33% para la operación de medios privados, y 34% para la operación de medios comunitarios. [...] En todos estos casos, la distribución de frecuencias priorizará al sector comunitario hasta lograr la distribución equitativa que establece este artículo.

Esto implica que muchos medios queden fuera del concurso y de este porcentaje e incursionen en el mundo del internet. Incluso ALER consolida una comunicación alternativa satelital y se sustenta en una plataforma digital propia llamada Comrex, que son mini transmisores que funcionan con internet y satélite y permiten hacer transmisiones de manera real y mediata, como es el caso de la Radio Viajera, la Red Panamazónica, conectando territorios que parecen inaccesibles; además, disponen de cuentas propias en redes sociales.

Esta amplia visión de Vargas (2003) sobre la acción colectiva, permite entender el porqué ALER nunca ha dejado de trabajar en red, por eso la trayectoria del trabajo radial apunta a la consolidación de varias redes. Está por ejemplo la Red Amazónica de Corape, cuya participación comunicativa se da a través de la Red Panamazónica de ALER. Son dos producciones que apuntan a luchar por los pueblos amazónicos, sus territorios, la no depredación de

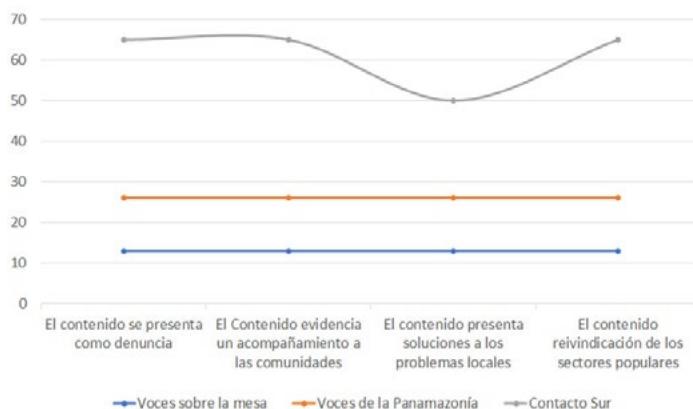
la naturaleza, están en contra de los derrames de petróleo, invasión hacia los pueblos no contactados, entre otros aspectos.

En la Red Migración, que abarca producciones sobre el ser y sentirse migrante, en un aspecto más general, se han realizado campañas que se han ido recreando en cada país sobre temas específicos como el cuidado del ambiente, la migración, entre otros. Este tipo de prácticas tienen como finalidad entender que otra realidad es posible.

Por consiguiente, ALER, a lo largo de la historia, ha tratado temas que han sido importantes en cada una de sus épocas para crear conciencia, ya sea desde la denuncia o desde otros puntos de vista no ha dejado sola a la sociedad que ha necesitado de ella. Como asegura Roció Huamancondor: “Siempre ALER se ha parado a lado de las personas más vulnerables de nuestra sociedad. En algún momento las personas más vulnerables eran los indígenas, no digo que ahora no haya vulnerabilidad sino que hay nuevas vulnerabilidades como es la población migrante en este momento” (comunicación personal, 15 de octubre de 2020).

En torno al análisis del contenido de los tres programas insignias de ALER, se logró trabajar una frecuencia de revisión diaria, la programación seleccionada se analizó durante 13 semanas; en el caso de Voces sobre la mesa y Voces de la Panamazonía desarrollaron un programa semanal, lo que significa que fueron 13 programas estudiados, sin embargo, en Contacto Sur y sus tres transmisiones proporcionaron 39 emisiones para la revisión.

Gráfico 1. Contenido radiofónico



Fuente: Elaboración propia

En este sentido, el estudio muestra que Voces sobre la mesa y Voces de la Panamazonía cuentan con narrativas que evidencian un contenido de denuncia, lo que significa que están en constante cercanía y acompañamiento a las personas de los sectores marginados. La programación es un aporte al reconocimiento del

trabajo comunitario y evidencia las necesidades de los sectores subalternizados, incluso otorgan una posible mediación a los problemas.

Por otra parte, Contacto Sur tiene un tratamiento noticioso informativo, lo que implica un ritmo de trabajo mediático, sin embargo, durante las 5 primeras semanas de análisis se evidenció que 15 programas revisados no orientaban el contenido a presentar posibles soluciones de los problemas reportados, los países que realizaron la producción del mes de octubre fueron Venezuela y El Salvador; los 24 programas restantes, cuyos países productores fueron Ecuador y Honduras, cumplieron con las 4 categorías de análisis, pues su trabajo mostró una cobertura pluralista.

El mayor reto de ALER es evidenciar, a través de sus prácticas comunicativas, otro tipo de comunicación, una que busque la integración de los pueblos, el acompañamiento y seguimiento a personas vulnerables. Pero también es cambio, transformación, fuerza, movilización, familia y vida. “ALER es reivindicar la comunicación” (Leonel Herrera, comunicación personal, 17 de octubre de 2020).

Quienes conforman la asociación, tanto interna como externamente, esperan que siga su presencia tanto en Latinoamérica y el Caribe, mediante un proceso formativo y desde el cambio social, que las prácticas comunicativas apunten al buen vivir, donde se establezca dinámicas distintas de convivencia, otras lógicas culturales, sociales y políticas. Como especificó Hugo Ramírez “no somos un medio, somos un actor y como tal si no estamos legitimados por estas organizaciones y por la ciudadanía, ese será el día que ALER va a perder su norte” (comunicación personal, 23 de octubre de 2020).

No obstante, como asociación también tienen problemas y el más visible es la sostenibilidad económica. ALER no es la coordinadora general en Quito son sus socias, asociadas y afiliadas en todo el continente, es un tejido comunitario social que se ve y oye cuando comparte con la gente que realiza comunicación desde los lugares más recónditos de América Latina y el Caribe. Por tanto, al reflexionar sobre la lucha de los pueblos, se aborda la comunicación popular, y al hacerlo, aparece necesariamente ALER.

5. Conclusiones

ALER se ha dedicado más de cuatro décadas al acompañamiento comunicacional a comunidades indígenas, campesinas, amazónicas y afrodescendientes alrededor de todo el territorio ecuatoriano. Este es un proceso que supera la visión asistencialista que presentó la comunicación alfabetizadora en sus inicios y que en la actualidad la posiciona como una red de redes temáticas.

Su incidencia en la sociedad civil ha sido reconocida por las funciones gubernamentales locales y nacionales, por lo que su poder de afiliación incrementa. Son ocho las emisoras en Ecuador y 117 a escala latinoamericana que comulgan con la misma dinámica, incentivar a los colectivos sociales a

incursionar en procesos organizativos y el empoderamiento de sus derechos a través de la lucha social, además de construir propuestas radiales que vayan acorde a sus ideologías y concepciones. ALER ha enseñado a los oyentes a ser críticos de su propia realidad y no a ser consumidores pasivos.

Por lo tanto, las prácticas comunicativas de ALER responden a los procesos sociales, de derechos humanos y de educación. Sin embargo se sigue viendo a la educación como un elemento fundamental para el motor de una vida digna en la sociedad, lo que resta importancia a los procesos organizativos y de empoderamiento de derechos, no es posible entender la radio popular sólo como una figura alfabetizadora, si no se entiende primero que pasa por una toma de conciencia de los contextos opresores y que el poder intenta imponerse en la ciudadanía.

La comunicación popular ha significado un proceso revelador, pues permitió entender de qué manera se articuló la industria cultural en el mundo, y cómo este nuevo orden exigió una nueva forma de comunicar, mucho más pluralista, desde los sectores marginados, es ahí que el trabajo de ALER encamina la articulación de lo político con los movimientos sociales, lo que significó una lucha por una visión alternativa del trabajo de los medios y su relación con las comunidades.

Las organizaciones sociales son parte esencial de las comunidades, pues representan procesos dialógicos que producen significados, símbolos, y mensajes desde la perspectiva de la comunidad, tiene la capacidad de establecer espacios de diálogo y participación e interacción en el espacio público, su nivel de interlocución se da desde lo barrial y vecinal, lo que implica que poseen una diversidad de relación colectiva.

Además la programación, en su mayoría, logra alinearse con la esencia de la radio popular, aterriza el acompañamiento organizativo en la construcción de un discurso radiofónico intercultural, que evidencia los principales problemas de los sectores populares y posibilita una visión amplia de las responsabilidades gubernamentales y sociales para dar solución a los problemas evidentes, las narrativas sonoras apuntan a la democratización de la palabra y la información desde la diversidad de contenidos.

Si bien, las prácticas comunicativas de ALER, están vigentes y siguen alineadas a su propósito original, es a la audiencia con quien hay que trabajar, desde las mediaciones, Barbero especifica que el mayor reto de los medios populares y comunitarios es articular la industria cultural y el consumo, pues las lógicas aún se manejan desde los grandes grupos de poder que impiden lograr un cambio en la manera de pensar.

Por ello se ha logrado establecer otros espacios de resistencia, las nuevas tecnologías han impulsado una comunicación alternativa satelital, se trabaja desde plataformas de audio streaming, y tecnología Comrex que vienen a ser mini transmisores; y se logró mercantilizar el tiempo a través de las publicaciones por redes sociales y sitios webs. No obstante no ha dejado de lado la radio, pese

a no ser catalogada como una nueva tecnología también se ha ido innovando con el tiempo, pues ha logrado convertirse en un espacio multimedia.

Aún cuando el trabajo de ALER sigue siendo en red, no se ha logrado competir con los sistemas mediáticos de otros espacios, el desafío actual es lograr ganar viralidad a través de los contenidos emitidos, y presencia social; es importante entender a las nuevas sensibilidades colectivas y las preferencias de estas, y así no poner en riesgo constante la sostenibilidad de los medios populares y comunitarios.

Es evidente que en Ecuador no se le da la importancia que se debería a la comunicación popular y mucho menos a la radio popular. Sin embargo, se puede cuestionar: ¿por qué si es un país rico con diferentes etnias en el Ecuador, las radios populares y comunitarias y por ende la comunicación popular y comunitaria son parte de una minoría y no tiene un espacio adecuado para crecer en nuestro país?

Y, si somos un país democrático ¿por qué las radios populares y comunitarias no tienen la misma acogida por los oyentes y no se les da eco a sus voces? ¿Cómo generar procesos donde lo económico no sea la principal preocupación? y ¿Cuál es el manejo de información e investigación que se realiza de parte de los periodistas y corresponsales no solo en nuestro país sino también en América Latina y el Caribe?

Esta investigación condujo a replantearse la noción tanto de la comunicación popular y comunitaria, vista como una propuesta alternativa al contenido mediático sesgado de los grandes monopolios, lo popular no está en vigencia porque a los intereses de los grupos de poder no les conviene. Sin embargo, la comunicación popular y comunitaria empieza a tener el reconocimiento de la sociedad, lo que implica que existe competencia simbólica en el campo de la comunicación.

Referencias bibliográficas

- Alaiza, M. D. (2002). *Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Vol. 21. Quito: Abya-Yala.
- ALER. (2020). Acerca de ALER. Recuperado de <https://aler.org>
- ALER. (1991). ALER 500 años. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 40: 85.
- Amati, M., Isella, J., & Lois, I. (2014). *Comunicación popular, educativa y comunicativa. Curso Anual de Comunicación Popular*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Asamblea Nacional del Ecuador. *Ley Orgánica de Comunicación*. Registro oficial 22, 25 de junio de 2013.
- Beltrán, G. (2018). Crisis de las radios comunitarias en el Ecuador. *ESTRATEGAS, Investigación en Comunicación*, Vol. 5. ISSN: 2550-6870. Recuperado de <https://marketing.udla.edu.ec/ojs/index.php/estrategas/article/view/158/0>
- Busso, N. (2019). Radios populares, comunitarias, alternativas, ciudadanas. *Agencia Prensa Rural*. Recuperado de <https://prensarural.org/spip/spip.php?article23848>
- Gutiérrez, H. (1997). La radio popular: Entre lo local y lo global. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 26: 103-118.

- americana de Comunicación*, (59), 29-32.
- Kaplún, G. (2007). La comunicación comunitaria. *Anuario de medios*, 312.
- Martínez Rodríguez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismo*, Vol. 4, N.º 8. Educadores solidarios con el progreso de los colombianos. Recuperado de <http://saber.cide.edu.co/ojs3.2/index.php/silogismo/article/view/111>
- Mata, M. C. (1993). ¿Radio popular o comunitaria? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (47), 57-59.
- Motta, L. G. (1983). Comunicación popular y los modelos transnacionales (Entrevista a Jesús Martín-Barbero). *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (8), 4-11.
- Pico Florez, I. J. (2009). La construcción simbólica de los derechos de la comunicación en la propuesta informativa de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER (Tesis de maestría). Quito: Flacso-E.
- Quecedo Lecanda, R., & Castaño Garrido, C. M. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de psicodidáctica*, 7.
- Sánchez, P. (1989). El sistema ALER. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 58-59.
- Sánchez, R. M. S. (2018). *Medios de comunicación privados y poder político en Ecuador 2007-2016*. Quito: Abya-Yala.
- Unesco. (2020). Día Mundial de la Radio. Recuperado de <https://es.unesco.org/commemorations/worldradioday>
- Valencia, J. C., & Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: *potentia*, acción y reacción. *Univ. humanist.* [online], N.º 81, pp. 15-31. ISSN 0120-4807. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs>
- Vargas, J. G. (2003). Teoría de la acción colectiva, sociedad civil y los nuevos movimientos sociales en las nuevas formas de gobernabilidad en Latinoamérica. *Espacio abierto*, 12(4).
- Van Dijk, Teun A. (1980). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Madrid: Paidós.
- Verón, E. (1993). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.

Uso educativo de la radio en tiempos de pandemia en escuelas rurales chilenas

Educational use of radio in times of pandemic in Chilean rural schools

Uso educacional do rádio em tempos de pandemia em escolas rurais chilenas

Fernando CARIAS PÉREZ

Universidad de Huelva, España / fercarias@gmail.com

Ángel HERNANDO GÓMEZ

Universidad de Huelva, España / angel.hernando@dpsi.uhu.es

Isidro MARÍN-GUTIÉRREZ

Universidad de Sevilla / imgutierrez@us.es

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 59-76)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 07-12-2020 / Aprobado: 22-02-2021

Resumen

Se realizó una investigación de cómo se ha incorporado la radio educativa a los tiempos de pandemia, desde la experiencia de docentes en escuelas rurales del sur de Chile. El análisis se centra en cómo ha sido utilizada la radio como recurso pedagógico. Se utilizó una metodología cualitativa para el levantamiento de los datos, a partir de entrevistas al profesorado de escuelas. Los resultados demostraron prácticas innovadoras en los docentes para la producción de material didáctico en cuanto al uso de la radio, adaptando los contenidos al formato radiofónico y el contexto intercultural mapuche huilliche. Como conclusión se evidencia que la radio sigue siendo una alternativa ante las brechas de acceso a Internet.

Palabras clave: COVID-19; Chile; escuelas; radio; interculturalidad

Abstract

We will explore the ways in which educational radio has been incorporated into times of pandemic, based on the experience of teachers in rural schools in southern Chile. The analysis focuses on how radio has been used as a pedagogical resource based on the implementation of methodologies associated with it. A qualitative perspective was used to collect the data, from interviews via Meet with school teachers. The results showed innovative practices of the teaching staff for the production of didactic material based on the use of the radio, adapting the contents to the radio format and the intercultural mapuche huilliche context. Radio continues to be an alternative to Internet access gaps.

Key words: COVID-19; Chile; schools; radio; interculturality

Resumo

Exploraremos as maneiras como o rádio educacional foi incorporado em tempos de pandemia, com base na experiência dos professores em escolas rurais no sul do Chile. A análise centra-se na forma como o rádio tem sido utilizado como recurso pedagógico a partir da implementação das metodologias a ele associadas. Para a coleta de dados, utilizou-se uma perspectiva qualitativa, a partir de entrevistas por meio do Meet com professores da escola. Os resultados mostraram práticas inovadoras do corpo docente para a produção de material didático a partir do uso do rádio, adequando os conteúdos ao formato do rádio e ao contexto intercultural mapuche huilliche. O rádio continua sendo uma alternativa às lacunas de acesso à Internet.

Palavras-chave: COVID-19; Chile; escolas; rádio; interculturalidade

1. Introducción

La radio como recurso educativo se ha constituido históricamente como un elemento para mediar los procesos de enseñanza-aprendizaje (Muñoz, 1994). Se ha visto soslayada por el advenimiento de otros tipos de medios de comunicación, pero ha sabido sortear los avances tecnológicos y mantenerse como una alternativa vigente en el campo de la educación hasta la actualidad (Jaimes, 2020).

Desde una perspectiva histórico-pedagógica, las propuestas radiofónicas han transversalizado los currículos y planes de estudio, fortaleciéndolos y dinamizándolos (Peppino, 1999). La radio genera instancias para el aprendizaje significativo, elevando la creatividad, la imaginación, el trabajo cooperativo e incluso el entretenimiento. La radio constituye uno de los mejores medios educativos, ya que impacta desde el sonido, desde los efectos e incluso desde el silencio (Méndiz Rojas, 2004). Es una fuente estimuladora para el aprendizaje como afirma Marshall McLuhan (1996): “la radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor, locutor y oyente. Este es el aspecto inmediato de la radio. Una experiencia íntima” (p.307).

A partir de estas aserciones y situándonos en el contexto del año 2020, donde una pandemia de carácter mundial por coronavirus ha transformado las relaciones entre las personas, prescindiendo del contacto directo e influyendo en las dinámicas de convivencia social, incluida la escuela como espacio de coexistencia, la radio surge y vuelve como una alternativa para suplir la modalidad histórica de presencialidad que determina a los procesos formativos. Emisoras de radios públicas, privadas, comunitarias y escolares, en diferentes modalidades (analógica y digital), han puesto al servicio de las instituciones educativas recursos técnicos y de transmisión para hacer llegar a sus usuarios, contenidos vinculados a programas y planes de estudio en todos los niveles formativos. Esto a partir de diferentes formatos radiofónicos como: Cápsulas educativas, podcast, radio clases o documentales breves (Cohen y Pereira, 2010). La radio tiene la ventaja de ser un medio de comunicación, que generalmente es de largo alcance, abarcando a muy bajo costo grandes extensiones de kilómetros, ofreciendo simultaneidad, instantaneidad y portabilidad (Jaimes, 2014), lo que la hace afectiva para fines educativos.

Desde este contexto es así como la radio se pone al servicio de la educación a distancia en tanto alternativa para lograr que los estudiantes que habitan en zonas rurales del sur de Chile, carentes de conexión y acceso a Internet en la coyuntura de la pandemia. Para que puedan recibir contenidos vinculados con los programas de estudio de sus respectivos niveles formativos, a través de cápsulas radiofónicas insertas en un espacio radial con frecuencia diaria de lunes a viernes llamado “A las orillas del Kutralhue”. Este se transmite por *Radio La Voz de la Costa* y tiene una duración aproximada de 30 minutos. Además,

se eleva el trabajo del profesorado, quienes en una labor sin precedentes, han adherido a sus competencias habilidades comunicacionales, mediáticas y digitales (Aguaded, Pérez, Peñalva, 2018), para poder producir objetos de aprendizaje.

2. Marco Teórico

La radio y su rol educativo

La radio como medio de comunicación social se ha vinculado con la educación a través de aquellas instituciones educativas que entre sus propuestas formativas contemplan el uso de medios como parte de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Siendo una característica habitual transversalizar los currículos y planes de estudio, fortaleciéndolos y abordándolos desde una perspectiva más dinámica e innovadora, favoreciendo habilidades cognitivas, creativas, comunicativas y socio afectivas (Méndiz Rojas, 2004).

Como lo afirma Peppino (1999), en tanto sus contenidos, la radio educativa se plantea desde tres perspectivas; los formales, no formales e informales. Los primeros se vinculan con los programas nacionales de educación y dan respuesta a las exigencias de los currículos de manera rigurosa, es decir, se generan a partir de pautas preestablecidas y poseen una lógica didáctica para el abordaje de ciertas temáticas y áreas del conocimiento. En segundo término, los contenidos no formales son aquellos que refuerzan los aprendizajes, contemplando tópicos que, aunque no se declaran en los planes ni programas de estudio, pueden redundar positivamente en la formación del alumnado. Requieren cierta lógica en su planteamiento y deben dialogar con los temas centrales del currículo. En tanto los contenidos informales, son aquellos que son generados fuera de la lógica de los currículos y las estructuras rígidas del sistema educativo, aunque cumplen una función pedagógica de manera no deliberada, siendo que pueden ser asistidos por diferentes tipos de usuarios, independientemente del origen cultural y contexto geográfico en el que se encuentren. Son reutilizables y no se subscriven a una estructura rígida en tanto su producción, pues son de creación colectiva o responden a las necesidades de grupos diversos. Su pertinencia es histórica y en la actualidad han tomado un nuevo aire con la llegada de la radio digital e Internet, elementos que han potenciado su cobertura.

Quédate en casa, estudia y escucha la radio

Ante la situación pandémica que imposibilita asistir presencialmente a clases, la mayoría de las instituciones educativas a nivel mundial han optado por diversas modalidades de trabajo para darle continuidad a sus programas formativos. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, para mayo de 2020 más 1.200 millones de estudiantes de todos

los niveles de enseñanza, habían dejado de recibir clases presenciales, de ellos 160 millones ubicados en Latinoamérica y el Caribe. Los países de la región y sus sistemas educativos han desarrollado propuestas vinculadas a la educación a distancia, utilizando diversos formatos y plataformas para el trabajo remoto, entre estos se encuentra la radio como recurso educativo.

Declara igualmente la UNESCO (2020) que, entre las modalidades de aprendizaje a distancia en línea, sobresale el uso de plataformas virtuales de aprendizaje asincrónico, utilizadas en 18 países. Mientras que, entre las formas de aprendizaje a distancia fuera de línea, 23 países realizan transmisiones de programas educativos por medios de comunicación tradicionales como la radio o la televisión.

Subyace un tema importante dentro de este contexto y es lo relacionado a las brechas en el acceso desigual a conexiones a Internet. Si bien Chile no aparece en las estadísticas como un país que porcentualmente presenta este problema, existe zonas, sobre todo rurales, donde la población tiene mayores dificultades económicas y sociales que no le permiten acceder a servicios y conexión a Internet. Esto dificulta la prosecución de estudios de quienes carecen de acceso oportuno a ciertas tecnologías digitales, quedando la radio como una alternativa para darle continuidad a los procesos formativos en contexto de confinamiento. Un caso es la provincia de Osorno al sur de Chile, donde la mayoría de los colegios y escuelas han tenido que implementar sistemas de educación remota que les permita continuar con los planes de estudio, siendo la radio una opción en aquellos lugares donde por razones económicas, sociales y de infraestructura no llega conexión a Internet.

Dos formatos para la radio educativa hoy

Existe diversidad de formatos para hacer radio educativa. Creemos pertinente centrarnos en dos tipos que representan las producciones realizadas por el profesorado que participó aportando información para este estudio.

Desde la perspectiva de la producción radiofónica y el impacto y eficacia del mensaje, los formatos se han redefinido y se caracterizan hoy por ser breves. Los contenidos deben ser precisos y concisos. Los tiempos deben ser acotados y resguardar una estructura que permita de manera inmediata la comprensión de la información. La producción de contenidos para uso educativo debería resguardar en tanto sus formatos, premisas que contemplen las características antes mencionadas (Muñoz, 1994). La cápsula radial y el podcast educativo dan cuenta de ello.

La cápsula radial es un micro formato radiofónico que no debe exceder los cinco minutos de duración. Se caracteriza por “comprimir” la información relevante en un mínimo de tiempo, enfocándose de manera precisa en la temática que se aborda. Puede presentarse de manera unitaria o en serie, siendo utilizable para cualquier género radiofónico, incluido su uso en el

ámbito educativo mediante narraciones, dramatizaciones y musicales. Permite para su producción el uso de efectos, locuciones y música (Jaimes, 2014). Es un formato histórico dentro del mundo de la radio que ha sobrevivido a los tiempos, sabiendo adaptarse y reformulándose continuamente.

El podcast educativo es audio y video distribuido en archivos digitales de descarga inmediata (Riaño, 2020). Como lo indica Gutiérrez Porlán y Rodríguez Cifuentes (2010), a diferencia de un programa de radio, estos pueden escucharse en cualquier lugar y hora, pues no depende de las programaciones de las radioemisoras. Sin ser para el uso exclusivo de la radio, funcionan como contenido. El cuándo, cómo y dónde oír resultan de una decisión del receptor y no del emisor. Pueden alojarse y/o publicarse en directorios mediante un feed RSS como iTunes, Google Podcasts Spotify, entre otros, así como en redes sociales, Blogs y plataformas educativas como Moodle, Classroom o Edmodo. No necesariamente son de formato breve, pero para uso educativo es pertinente limitar su duración.

Ambos formatos permiten que la información llegue de manera clara y precisa al alumnado siempre y cuando los guiones y el trabajo de pre y post producción sea coherente desde una perspectiva pedagógica, pues como señala Camacho y Castañeda (2010), uno y otro ofrecen frescura y originalidad al proceso de enseñanza y aprendizaje.

FREDER – Fundación Misiones de la Costa - *Radio La Voz de la Costa*

La Fundación Radio Escuela para el Desarrollo Rural (FREDER) es una institución creada en la provincia de Osorno, por los hermanos holandeses de la orden capuchina en los años 60 para desarrollar el trabajo misionero en las zonas rurales de San Juan de la Costa. Ellos han generado una política de compromiso social y educativo con las comunidades rurales, campesinas y mapuche huilliche circunscritas al territorio. Desde ella se han generado obras como lo son: la Fundación Misiones de la Costa, administradora de los colegios Qulacahuín y Misión San Juan, los cuales atendieron en el año 2020 a 370 estudiantes de niveles parvulario, básico y medio. La mayoría provenientes de familias campesinas o vinculadas a la cultura mapuche huilliche que habitan en las zonas rurales de la costa de Osorno, aproximadamente a más de 30 kilómetros del centro urbano de la capital provincial.

FREDER impulsó en los años 70 *Radio La Voz de la Costa*, una emisora con una tradición vinculada al ámbito educativo en la región de Los Lagos. Inició sus transmisiones el 10 de agosto de 1968. Entre los años 70's y 90's tuvo su auge, siendo partícipes de la convulsionada vida política nacional chilena, desarrollando proyectos de radio escuelas en la región. Fue responsable de la alfabetización de campesinos sin posibilidades de acceso al sistema educativo, logrando importantes índices de egreso y permitiendo la inserción laboral y social de aquellos que participaron de sus programas de capacitación. Actualmente *Radio*

la Voz de la Costa opera como medio de comunicación en Amplitud Modulada y está transitando organizacionalmente a ampliar su gestión a Frecuencia Modulada y aumentar su cobertura y potencia. Su presencia activa en el devenir social y cultural del territorio ha ido reduciéndose hasta casi desaparecer (Quintana y Pérez, 2017), manteniendo una política de austeridad que le permite operar con los recursos mínimos, limitando su acción y participación en el campo educativo. Ofrecen apoyo en la difusión de contenidos pedagógicos a los colegios Quilacahuín y Misión San Juan en situación coyuntural, como la del año 2020 y 2021 a raíz de la pandemia mundial por coronavirus.

3. Metodología

Los datos que sustentan este artículo forman parte de una investigación más extensa sobre la radio educativa y su accionar en contextos de interculturalidad, específicamente desde su puesta en práctica con alumnado de la cultura mapuche huilliche. Hemos entrevistado a docentes de las escuelas de Quilacahuin y Misión San Juan, así como directivos de la Fundación Misiones de la Costa y personal de *Radio La Voz de la Costa*, quienes nos han informado sobre el rol educativo de la radio en tiempos de pandemia.

Hemos centrado nuestro interés y objetivos en acopiar relatos de quienes han vivido el proceso de utilizar la radio como recurso didáctico, dialogando con aquellos que, desde el ámbito educativo y su praxis, han puesto en marcha iniciativas innovadoras que han cambiado el enfoque clásico del quehacer pedagógico en momentos donde la opción de la clase presencial está vetada. La metodología que hemos utilizado está circunscrita a un paradigma de tipo cualitativo buscando descubrir las subjetividades y explicar las interacciones y significados de situaciones de la vida real (Álvarez-Gayou Jurgenson, 2003), desde una perspectiva menos positivista y más apegada a los hechos de la cotidianidad sin perder carácter científico (Miles & Huberman, 1984).

Muestra e Instrumentos

Siendo nuestro caso específico el de recolectar información de primera mano de docentes, directivos y otros informantes, fue necesario hacer una selección acotada de todos quienes han participado de la iniciativa de crear materiales didácticos radiofónicos y organizar instancias de encuentro virtual para poder construir un discurso en base a las experiencias y así evidenciar el rol y uso de la radio educativa como herramienta didáctica en tiempos de coronavirus. Hemos accedido a material de audio, específicamente a cápsulas producidas por el profesorado y las hemos utilizado como recurso para el análisis argumentativo del estudio. Todo material audiovisual supone una importante contribución pues ayuda a analizar y comprender las dimensiones del mensaje educomunicativo (Kaplún, 1998). También logramos acceder a material escrito como por ejemplo

a la guía para producción radiofónica creada por la Fundación Misiones de la Costa, documento que resultó oportuno para acoplar la triangulación de la información. Los guiones construidos por los docentes también sirvieron de insumos y formaron parte de la información recolectada.

El estar inmersos dentro del contexto educativo de la Región de Los Lagos y en específico en la provincia de Osorno, nos permitió el vínculo con quienes participan de la iniciativa de utilizar la radio como medio de comunicación educativo. A partir de primeros contactos con la directiva de la Fundación Misiones de la Costa, conseguimos concretar espacios de diálogo con un número acotado de docentes entre hombres y mujeres. De ellos decidimos realizar entrevistas a cinco personas, entre las que destacó profesorado vinculado a las áreas de lenguaje, comunicación y cultura. A partir de ahí vinieron las instancias de realización de las entrevistas semiestructuradas como estrategia de recolección de datos, siendo que es una técnica que permite obtener información de forma oral y personalizada, sobre hechos y sucesos, aspectos subjetivos de las personas y grupos, resaltando creencias, valores, aptitudes en relación con el tema de estudio (Sabariego, Dorio & Massot, 2019). Según McMillan y Schumscher (2005), es una “conversación ordenada” y dirigida hacia el objetivo de la investigación, donde todo lo que se dialoga redundar positivamente como información y dato de interés al estudio. Para el caso específico del momento en que realizamos las entrevistas, la situación de confinamiento imposibilitó que las mismas fueran hechas personalmente, por lo que tuvimos que generar sesiones remotas mediante Meet, aplicación de Google que se utiliza para realizar videoconferencias. Las entrevistas, con una duración de entre 30 y 45 minutos, fueron grabadas y transcritas para su posterior análisis.

Procedimientos

Toda la información recogida y registrada a través de las entrevistas, más el material audiovisual y de textos, fueron copilados como un corpus de datos para ser analizados. El análisis de datos constituye una etapa clave en el proceso de cualquier investigación de tipo cualitativa (Sabariego, Dorio & Massot, 2019), por lo que el proceso implicó una necesaria selección de la información mediante categorías a partir de los objetivos propuestos por el estudio, a saber; los modos en que se ha incorporado la radio educativa en 2020 a los tiempos de pandemia, a partir de la experiencia de docentes de dos instituciones educativas en nexo con *Radio La Voz de la Costa* en la provincia de Osorno al sur de Chile.

El primer momento supuso la revisión de un cúmulo de material escrito, junto a las transcripciones de las entrevistas realizadas. Se hizo una exploración bibliográfica y de referencias, así como artículos de prensa sobre el contexto mundial de la pandemia y sus implicancias en la educación.

Todo el proceso significó una tarea de detección y “desmenuzamiento” de temas y subtemas, de diferenciación y de vinculación, de asociación y de

comparación, cotejando la relación teórica con la información recolectada y los objetivos del estudio (Ameigeiras, 2006). Para lograr datos confiables, se plantearon unidades de análisis, estas fueron obtenidas de todo el material en bruto (corpus) que se logró recolectar, ordenar y transcribir según los intereses de esta publicación.

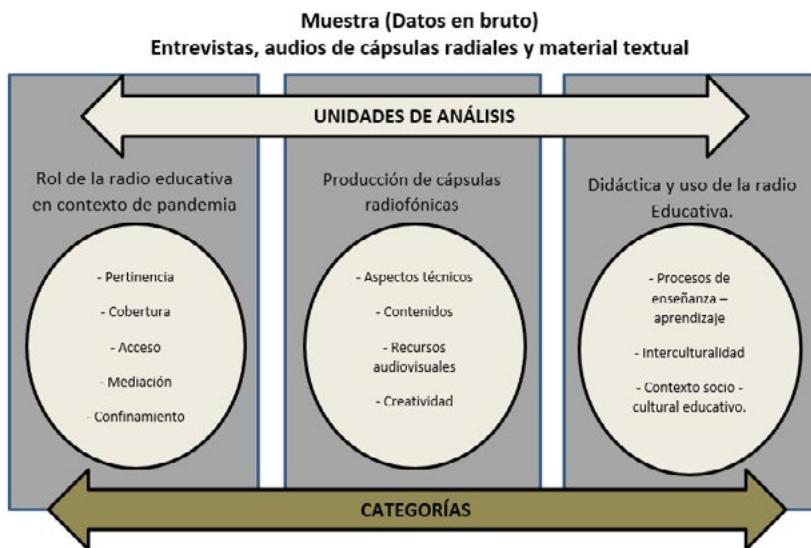
Las unidades de análisis se elaboraron por deducción, en un ejercicio de simplificar y encontrarle sentido a toda la complejidad contenida en las entrevistas y material de datos (Patton, 2002). En estricto rigor, se codificó la información en bruto, lo que supuso leer y releer todos los datos recolectados para descubrir relaciones, y en tal sentido comenzar a interpretar (Soneira, 2006).

La segunda etapa significó categorizar las unidades de análisis. Estas categorías recodifican los datos desde una nueva perspectiva teórica, haciéndolos hablar de los procesos y realidades que se evidenciaron en la recolección de antecedentes y permiten comparar fenómenos de semejantes características (Díaz de Rada, 1996). Codificar supone una manera de indexar o categorizar el texto, los audios y videos, para poder establecer un marco de ideas temáticas que nos permitan realizar el análisis (Gibbs, 2012). Esta codificación es descriptiva y suele ser necesario interceptarlas pues van a resultar el núcleo de las posteriores conclusiones. Las categorías significan la estructura más “fina” de la información y al mismo tiempo descifran los datos obtenidos, convirtiéndose en el elemento fundamental para lograr los resultados de la investigación (Álvarez-Gayou Juurgenson, 2003).

El análisis de la información obtenida a través de estas técnicas se trabajó con un sistema de análisis categorial, con orientación hacia un análisis crítico y descriptivo. El material reducido a través de categorías fue discutido y reflexionado junto con el cúmulo de la información obtenida, considerando igualmente soporte teórico para sustentar los planteamientos (Valles, 1999).

Presentamos en el siguiente cuadro todas las categorías que se desprenden de las unidades de análisis de los datos en bruto obtenidos por las entrevistas y el material de análisis, para posteriormente pasar a describir cada una.

Figura 1. La muestra



Fuente: Elaboración propia.

Descripción por unidad de análisis y categorías

Unidad de análisis 1

1. Rol de la radio educativa en contexto de pandemia.

Categorías

- 1.1. Pertinencia: Son los beneficios que la radio puede aportar en momentos donde los sistemas educativos han optado por la no presencialidad, siendo este medio de comunicación una alternativa para la difusión de los contenidos insertos en currículos y planes de estudio. Se pone foco en la particularidad del contexto de la provincia de Osorno.
- 1.2. Cobertura: Describe cómo la radio educativa puede trabajar con todos los niveles formativos de parvulario, básico y medio, cubriendo aquellas necesidades formativas según las características de cada grupo.
- 1.3. Acceso: Determina aquellas formas de cómo la radio se vincula con los usuarios, ya que es un medio de comunicación, prestador de servicio público, incluido el ámbito educativo.
- 1.4. Mediación: Plantea el rol de la radio desde una perspectiva mediadora de los procesos de enseñanza – aprendizaje, donde la relación docente – estudiante

se ve favorecida por la intervención de este medio de comunicación. Interesa destacar los modos y formas en cómo se produce y llega el mensaje.

- 1.5. Confinamiento: Sitúa el escenario que ha obligado a las personas al aislamiento en el contexto de la pandemia por coronavirus. Esta situación ha determinado que la educación a distancia y el uso de dispositivos de comunicación para proseguir los planes de estudio sean de uso necesario.
- 1.6. Brecha tecnológica: Obedece a las diferencias socioeconómicas que existen entre comunidades que tienen acceso a Internet y las que no. Evidencia las desigualdades en el acceso a las TIC, como computadores, Smartphone, Tablet o televisión digital, y cómo ello puede condicionar la continuación formativa de los individuos.

Unidad de análisis 2

2. Producción de cápsulas radiofónicas.

Categorías

- 2.1. Aspectos técnicos: Se refiere al uso instrumental de las tecnologías asociadas a la radio, particularmente aquellas referidas a la producción de contenidos: Computadoras, grabadores portátiles de audio, software de edición o micrófonos. Representa aquellos recursos técnicos vinculados al cómo crear contenidos radiofónicos, involucra aquellas destrezas en el manejo de la información a través de redes sociales y todo dispositivo de difusión de materiales audiovisuales.
- 2.2. Contenidos: Se refieren a las temáticas que abordan las cápsulas radiales, por ejemplo: Historia, lenguaje, matemáticas o cultura mapuche. Los contenidos deben responder a los programas de estudio de los niveles formativos parvulario, básico y medio.
- 2.3. Recursos audiovisuales: Tratamiento del sonido, la música, los silencios, el lenguaje o la imaginación. Se vincula con la capacidad de crear formatos radiofónicos que transciendan el simple hecho informativo y logren generar interés en los estudiantes radioescuchas.
- 2.4. Creatividad: Todas aquellas herramientas tecnológicas y del conocimiento que permiten innovar en el proceso de producción de una cápsula radial. Determina situaciones específicas para la resolución de problemas a partir de carencias en habilidades y competencias técnicas.

Unidad de análisis 3

3. Didáctica y uso de la radio educativa.

Categorías

- 3.1 Procesos de enseñanza-aprendizaje: Se refiere a las estrategias utilizadas como mediadoras para hacer efectiva la enseñanza del alumnado mediante el uso de la radio. Establece el uso de metodologías asociadas a las distintas disciplinas de estudio.
- 3.2 Interculturalidad: Aquello que se relaciona y vincula con el otro. En nuestro caso a la especificidad de la cultura mapuche huilliche y las relaciones, dinámicas y realidades que se generan desde el mundo indígena a partir de las históricas asimetrías generadas por el mundo occidental y sus formas de relacionarse; entre ellas la educación.
- 3.3 Contexto socio-cultural-educativo: Plantea el entramado de los aspectos y dinámicas sociales tanto de la comunidad de Quilacahuí y San Juan de la Costa, así como las escuelas insertas en ellas, con especial énfasis en lo referido a la interculturalidad representado en lo mapuche huilliche, desde una perspectiva social, cultural y educativa que determina y condiciona comportamientos, formas de relacionarse y cómo se enseña y aprende en esos contextos.

4. Resultados

En tanto la unidad de análisis 1; el rol de la radio educativa en contexto de pandemia evidenció que este medio puede ayudar en los procesos de enseñanza y aprendizaje en situaciones coyunturales. La radio logra acortar las brechas tecnológicas que existen en zonas de alta vulnerabilidad y ruralidad, como lo plantea el caso de este estudio. A su vez, la radio sirve a los distintos niveles formativos pues se comprende como un medio de comunicación para el entretenimiento, que enseña mientras se escucha (Peñarrieta Bedoya, 2010).

En cuanto al acceso, se percibe a partir de las entrevistas realizadas, que la radio es entendida como uno de los medios de comunicación más democráticos pues, no condiciona su uso a restricciones económicas, culturales, religiosas o políticas, evitando las grandes brechas ocasionadas por el avance desmedido de las tecnologías y sus limitaciones socioeconómicas (Ballesteros, 2002). Los docentes, al ser consultados sobre la pertinencia de la radio en la coyuntura actual por coronavirus, afirman que ha significado un instrumento de gran valor para dar continuidad a los planes de estudio y acompañamiento afectivo del estudiantado en situación de confinamiento.

Sobre la unidad de análisis 2; producción de cápsulas radiofónicas, las entrevistas y revisión de materiales de audio, así como las cápsulas creadas

por los docentes, dejó en evidencia que el elemento técnico juega un papel fundamental en el proceso de hacer radio educativa. Deben ser los profesores quienes preparen y produzcan sus propios formatos radiofónicos, adaptándolos a los contenidos programáticos del currículo pues, en muchos casos no existen las capacidades ni competencias técnicas adecuadas para la producción de cápsulas radiofónicas ni podcast, siendo necesario instancias de capacitación para resolver las dificultades en la construcción de los formatos de radio, lo cual implicará también tomar en cuenta espacios para potenciar y desarrollar la creatividad, elemento relacionado a los procesos de innovación educativa.

La Fundación Misiones de la Costa generó un manual que permite completar el proceso de producción de cápsulas, lo cual sirvió de guía y brindó herramientas básicas para, de forma “artesanal”, lograr el objetivo de producir. La mayoría de los docentes declaró tener que pedir ayuda de personas más jóvenes, como sobrinos, nietos en incluso estudiantes para poder generar el material didáctico ya que carecían de esas destrezas.

Finalmente, la unidad de análisis 3; didáctica y uso de la radio educativa, demostró que deben resguardarse elementos instruccionales que no solo respondan a los formalismos pedagógicos, sino también a la mediación social que logra la radio como herramienta tecnológica, es decir, su rol en la promoción de valores para la vida y la sociedad (Chirinos, 2014). Si bien el contenido central de las propuestas giraba en torno a los planes de estudio nacionales (lenguaje, cultura, matemáticas, comunicación o ciencias sociales), quedaron demostradas iniciativas que transversalizan los planes formativos, fortaleciendo, por ejemplo, competencias genéricas, como la solidaridad, el buen vivir, el respeto a la diferencia (interculturalidad) y para el caso particular del momento, aquellos temas relacionados al campo de la salud. De esta forma los procesos enseñanza y aprendizaje y las estrategias se vieron nutridos por una perspectiva más humanista que no solo puso el foco en la especificidad técnica, sino también en las destrezas actitudinales. Las estrategias de aprendizaje pueden ser entendidas como el compendio de procedimientos que se instrumentan y conjugan para lograr algún objetivo o plan de aprendizaje (Mayor, Suegas y González, 1995). En el caso de la radio, una de las estrategias que evidenciamos a partir de la narrativa de los docentes, fueron las de tipo metacognitivas. Estas, según Carretero (2001) son aquellas que se generan a partir del conocimiento que las personas construyen respecto del propio funcionamiento cognitivo. Es, en esencia, reflexionar sobre nuestros propios procesos de pensamiento y guiarlos hacia objetivos de aprendizaje significativo o también el conocimiento que tenemos de todas nuestras operaciones mentales (Tishman, 1997). Las cápsulas radiales invitan justamente a operativizar los propios aprendizajes, pues entregan información que debe ser procesada y puesta en diferentes situaciones por el alumnado a partir de sus aprendizajes previos y claro, los contextos en donde se desenvuelven social y culturalmente.

5. Discusión

El año 2020, y el 2021, ha sido extraordinario y circunstancial para la educación a nivel mundial, donde la emergencia sanitaria ha obligado a generar planes de formación a distancia para poder suplir las instancias de presencialidad. Se ha vuelto al uso de la radio como herramienta pedagógica para hacer llegar los contenidos formativos. Esta situación se prueba en aquellos casos donde los usuarios, estudiantes de parvulario o niveles iniciales mapuches huilliches, acceden a los contenidos desde una perspectiva más lúdica, que involucra la imaginación a través del sonido, los efectos o el silencio, como lo hace la radio.

La radiodifusión permite una perspectiva de apertura interactiva de todos quienes asisten y participan de ella, siendo una vía efectiva para todo tipo de mensajes, incluidos aquellos referidos al ámbito educativo. Siendo así, se replantea la representación de que en la actualidad la educación a distancia debe ser mediada únicamente por computadores, quedando demostrado que un medio “cuasi atávico” como la radio, puede cumplir las funciones de intermediario y mediador de la enseñanza en estos tiempos.

En tanto la especificidad de la experiencia que da pie a este artículo, hubo un interesante trabajo colaborativo entre quienes elaboraron las cápsulas radiofónicas (profesorado de las escuelas pertenecientes a la Fundación Misiones de la Costa) y *Radio La Voz de la Costa*, quien cumplió una labor de intermediario, acoplando y seleccionando los materiales que enviaban las y los docentes, convirtiéndolos posteriormente en un espacio de 30 minutos, donde aparecen las cápsulas en orden temático. Este programa, llamado “A las orillas del Kutralhue”, tiene una frecuencia diaria de lunes a viernes a las 14:30 horas y es de asistencia obligatoria para los estudiantes de las escuelas bajo la tutela de la Fundación. Este apoyo en la transmisión ha sido determinante y ha devuelto a *Radio La Voz de la Costa* su rol histórico de radio educativa en la provincia de Osorno, siendo importante no solo la asistencia técnica que han brindado al proyecto, sino también en la generación de criterios pedagógicos para una buena recepción de los mensajes. Esto supone “empaquetar” los contenidos con una presentación y una despedida, locuciones y anuncios institucionales para publicitar el espacio dentro de su parrilla de programación, así como la elección y filtro de aquellas cápsulas que cumplan requisitos mínimos de calidad para ser transmitidas.

En otro orden de ideas, es importante igualmente señalar que en el ámbito de las emociones existe una trama desde el uso de la radio educativa que se vincula factores que tienen relación directa con los sentimientos, con las relaciones interpersonales y la comunicación. Si se considera el aprendizaje como un elemento de interacción del sujeto con el medio, no se puede dejar de señalar que la actitud positiva hacia sí mismo, hacia los demás y hacia el mismo medio es en definitiva un factor determinante para el éxito de los procesos de enseñanza (García, Gutiérrez y Condemarín, 1997). Desde esta perspectiva, la experiencia ha

evidenciado el valor de las relaciones alumno-profesor de manera participativa no jerárquica, haciendo énfasis en elementos tales como: La actitud al trabajo, la motivación, la voluntad y las habilidades sociales del propio estudiante. El desarrollo emocional y afectivo no puede estar desligado de una “red social” de elementos que les permitan a los estudiantes competencias para relacionarse simétricamente con el otro y en ello, la radio jugó un rol importante.

6. Conclusiones

Sobre los aspectos culturales que evidencia el estudio, hay que resaltar que la mayoría de los estudiantes que componen los colegios Misión San Juan y Quilacahuin se declaran mapuches huilliches o con al menos alguna afinidad con ese pueblo indígena. En un porcentaje aproximado de al menos un 40%, los contenidos de las cápsulas apuntan hacia ese tema, resaltando todo lo que tiene que ver con la tradición oral, las costumbres y las cosmovisiones ancestrales, así como mitos, leyendas e historias que han pasado de generación en generación. Las cápsulas radiales buscan revitalizar, optimizar y hacer más eficaz la expresión oral en lengua chesungun (mapuche huilliche), entrelazando con factores transversales como la cultura, la sociedad o la religión, elevando el aprendizaje como un proceso que se sustenta a partir de los contextos, las situaciones, las realidades, los ambientes y las caracterizaciones de los estudiantes, lo cual revela la importancia sobre la pertinencia del aprendizaje multisituado (Sebastián y Scharager, 2007), aquel donde el docente debe “adecuar” el por qué y el para qué de ciertos contenidos en función de una realidad y su contexto. Esto significa que las estrategias no cumplirán su rol específico sino se conjugan con miradas más totalizantes que comprendan lo multifactorial de las dinámicas humanas. Las prácticas pedagógicas desde la radio educativa ponen de manifiesto que los procesos de enseñanza y aprendizaje son dinámicos y susceptibles de variabilidad. Se modelan según las características de los estudiantes y en consecuencias de los contenidos y objetivos de la materia impartida. A partir de las experiencias aquí descritas, se han generado nuevas propuestas en el contexto de los colegios participantes, para seguir utilizando la radio como insumo pedagógico y didáctico una vez pase el tiempo de pandemia, sobre todo en invierno, momento en que muchos estudiantes no acuden a la escuela por las dificultades climáticas que se exacerbaban en zonas rurales. Para darle continuidad a esta iniciativa radiofónica y educativa, la Fundación Misiones de la Costa ha pensado en la creación de radios escolares en sus establecimientos, lo cual supone generar proyectos para capacitar al profesorado, no solo desde una perspectiva técnica, sino también ofreciéndoles competencias para un uso adecuado de la radio desde lo estrictamente pedagógico. Por último, es pertinente señalar que este estudio exploratorio tuvo como limitación haber sido elaborado y trabajado en un tiempo acotado y particularmente complejo, dadas las circunstancias del contexto en tiempos de pandemia y los problemas

de comunicación, ya que muchos de los informantes (docentes de las escuelas), viven en zonas rurales y no pudieron participar ofreciendo sus testimonios, lo que sin lugar a duda hubiese enriquecido mucho más los resultados. Entendemos que lo más apropiado a futuro, sería replicar este estudio en otros contextos y momentos.

Referencias bibliográficas

- Aguaded, I., Pérez Escoda A., Peñalva, S. (2018). Integrados comunicacionales: Competencias, TIC y convergencia digital en la transformación de competencias mediáticas. En Ignacio Aguaded y Luis Miguel Romero Rodríguez (Eds.). *Competencias mediáticas en medios digitales emergentes*. (pp. 211-229). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y métodos*. México D.F.: Paidós.
- Ameigeiras, A. R. (2006). El abordaje etnográfico en la investigación social. En Vasilachis de Gialdino (Coord.). *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 107-151). Barcelona: Gedisa.
- Ballesteros, F. (2002). *La Brecha Digital. El riesgo de la exclusión en la Sociedad de la Información*. Madrid: Fundación Retevisión.
- Camacho, M. & Castañeda, L. (2010). Enseñando y aprendiendo con podcast: Implicaciones educativas, principios básicos de utilización y aplicaciones didácticas. En I.M. Solano (Ed.), *Podcast Educativo. Aplicaciones y orientaciones del M-Learning para la enseñanza* (pp. 122-136). Madrid: MAD Editorial.
- Carretero, M. (2001). *Metacognición y educación*. Buenos Aires: Aique.
- Cohen, D. y Pereira, M. (2010). *Lenguajes de la radio*. Córdoba: Brujas.
- Chirinos, F. (2014). *La radio comunitaria como herramienta para promoción de los valores*. Berlín: Editorial Académica Española.
- Díaz de Rada, A. (1996). *Los primeros de la clase y los últimos románticos. Una etnografía para la crítica de la visión instrumental de la enseñanza*. Madrid: Siglo XXI de España.
- García, C., Gutiérrez, M.C., y Condemarín, E. (1997). *A estudiar se aprende. Metodología de estudio por sesión*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Gutiérrez Porlán, I. y Rodríguez Cifuentes, M.T. (2010). Haciendo historia del Podcast: referencias sobre su origen y Evolución. En Isabel Solano (Editora). *Podcast educativo. Aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza*. Sevilla: Editorial MAD Eduforma. <https://bit.ly/3qzfJHk>
- Jaimes, D. (2014). *Géneros y formatos radiofónicos. Programa Federal de Radios Socioeducativas*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación e Instituto Nacional de Formación Docente. <https://bit.ly/2HPN1Rl>
- Jaimes, D. (2020). *Radios comunitarias, formación y comunicación popular en la Argentina (2011 – 2015)*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Mayor, J. Suegas, A. y González, J. (1995). *Estrategias metacognitivas. Aprender a aprender y aprender a pensar*. Madrid: Síntesis.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- McMillan, J. y Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa*. Madrid: Pearson.

- Méndiz Rojas, H. (2004). La radio va a la escuela: articulación entre comunicación y educación. *Comunicar*, (22), 115–120. <https://doi.org/10.3916/C22-2004-17>
- Miles, M. y Huberman, A. (1984). *Qualitative data analysis*. Beverly Hills: Sage.
- Muñoz, J. (1994). *Radio Educativa*. Salamanca: Cervantes.
- Patton, M.Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Peñarrieta Bedoya, L.G. (2010). Desarrollo de habilidades comunicativas básicas en niños de 9 a 13 años a través de la radio. *COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 1(1), 52-61. <https://bit.ly/2Zsqot3>
- Peppino, A.M. (1999). *Radio Educativa, popular y comunitaria en América Latina*. México D.F.: Plaza y Valdés Editores.
- Quintana, M. y Pérez, C. (2017). Juan Meulén, recogedor de imágenes: una historia de apropiación tecnológica. En Cabello, R. y López, A. (Eds.). *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías* (pp. 179-194). Buenos Aires: Ediciones del Gato Gris.
- Riaño, F. (2020). *Todo sobre Pódcast 2020*. Bogotá: Publicación Independiente.
- Sabariego, M., Dorio, I. y Massot, I. (2019). Metodología de la investigación educativa. En Bisquera, R. (coord.). *Metodología cualitativa* (pp. 276-366). Madrid: Editorial Arco.
- Sebastián, C. y Scharager, J. (2007). Diversidad y Educación Superior: algunas reflexiones iniciales. *Revista Calidad en la Educación*, (26), 19-36. DOI: <http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n26.231>
- Soneira, A. J. (2006). La “Teoría fundamentada en los datos” (Grounded Theory) de Glaser y Strauss. En Vasilachis de Gialdino (Coord.). *Estrategias de investigación cualitativa*. (pp. 153-173). Barcelona: Gedisa.
- Tishman, Sh. (1997). El monitoreo mental. En *Un aula para pensar: aprender y enseñar en una cultura del pensamiento*. Buenos Aires: Ediciones Aique.
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2020). *Nuevas publicaciones cubanas para enfrentar efectos de la COVID-19 sobre la educación*, Oficina de la UNESCO en La Habana <https://bit.ly/38elVyc>
- Valles, M. S. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica social*. Madrid: Síntesis.

Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM “Los Coihues”

Radio and community practices to generate citizenship and identity: FM “Los Coihues”

Rádio e práticas comunitárias para gerar cidadania e identidade: FM “Los Coihues”

Felipe NAVARRO NICOLETTI

IIDyPCa - CONICET/Universidad Nacional de Río Negro
fnavarro.nicoletti@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 77-92)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 12-11-2020 / Aprobado: 08-02-2021

Resumen

Desde la dinámica del concepto de “barrio”, entendemos que la “comunicación comunitaria” nos da las herramientas para visibilizar las prácticas y acciones que hacen al propio territorio. Allí y con base empírica en el caso de FM “Los Coihues”, ubicada en el barrio Villa Los Coihues de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Argentina, entendemos que las radios comunitarias generan y potencian espacios y prácticas de participación ciudadana, en este caso concreto, con vistas a generar “identidades”. Observaremos cómo en el mismo accionar de la emisora, se desarrollan vínculos comunitarios sólidos a la vez que se explicita la perspectiva identitaria como clave para dicho espacio en clave ciudadana.

Palabras clave: configuración territorial; dinámicas locales; comunicación comunitaria; barrio

Abstract

From the dynamic concept of “neighborhood”, we understand that “community communication” gives us the tools to make visible the practices and actions that make the territory itself. There and with empirical basis in the case of FM “Los Coihues”, located in the Villa Los Coihues neighborhood of the city of San Carlos de Bariloche, Argentina, we understand that community radios generate and enhance spaces and practices of citizen participation, in this particular case with a view to generating “identities”. We will observe how in the very action of the station, strong community ties are developed at the same time that the identity perspective is made explicit as key for this space in citizen key.

Key words: territorial configuration, local dinamics, community communication; neighborhood

Resumo

Da dinâmica do conceito de “bairro”, entendemos que a “comunicação comunitária” nos dá as ferramentas para visibilizar as práticas e ações que fazem ao próprio território. Ali e com base empírica no caso de FM “Los Coihues”, localizada no bairro Villa Los Coihues da cidade de San Carlos de Bariloche, Argentina, entendemos que as rádios comunitárias geram e potenciam espaços e práticas de participação cidadã, neste caso concreto com vista a gerar “identidades”. Observaremos como na mesma atuação da emissora, desenvolvem-se vínculos comunitários sólidos, ao mesmo tempo que se explicita a perspectiva identitária como chave para esse espaço em chave cidadã.

Palavras-chave: configuração territorial; dinâmicas locais; comunicação comunitária; bairro.

1. Introducción

En el siguiente trabajo profundizaremos en cuestiones que atañen a la ciudadanía y la identidad en espacios locales. Para ello nos basaremos en el caso de la radio comunitaria FM “Los Coihues”, ubicada en el barrio Villa Los Coihues (San Carlos de Bariloche, Río Negro, Argentina). A partir del mismo, buscaremos profundizar en las prácticas comunitarias de la emisora para y con el entorno barrial en tanto generación de un modo de ejercer la ciudadanía y las identidades. La flexibilidad de los conceptos utilizados y el caso desarrollado nos posibilita adentrarnos en modos alternativos de ejercer y comprender la comunicación desde cuestiones prácticas y de ciudadanía local.

El escenario seleccionado para el análisis, Villa Los Coihues (VLC), es un barrio de montaña asentado en el valle boscoso del Lago-Arroyo Gutiérrez. Se encuentra a unos 13 kilómetros del casco urbano de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Río Negro, Argentina y, por la configuración espacial de la localidad, resulta un poblado desprendido de la mancha urbana. La ciudad de San Carlos de Bariloche se la conoce por ser uno de los destinos turísticos más atractivos del mundo y a su vez esto ha generado un crecimiento urbano de manera exponencial y dispar; estableciendo una especulación inmobiliaria y una formación desigual de la renta (Medina, 2018; Sánchez, Sassone, & Matossian, 2007; Méndez, 2010). Niembro, Guevara y Cavanagh (2019) mencionan que el crecimiento de la ciudad a lo largo de la costa del lago Nahuel Huapi y de las dos vías de circulación principales como Avenida Bustillo y Avenida de los Pioneros, hace a la consolidación de “barrios suburbanos de sectores medios-altos con algunas restricciones de infraestructura” (p. 14), en la que se encuentra incluido a VLC. La relación que existe entre el nivel socioeconómico de este sector y la distancia del casco urbano del barrio que habitan, puede ser un contraejemplo a las teorías latinoamericanas de la correlación de acceso a servicios públicos y nivel socioeconómico. En este caso priman el entorno físico natural y otras condiciones de vida de territorios iniciales de proveniencia.

Si partimos de la perspectiva de Lefebvre (Lencioni, 2015) y los orígenes de VLC, Cesetti Roscini y Merlos (2018) afirman que la “construcción social del hábitat” con relación al barrio analizado tiene que ver con la adopción-rechazo selectivo crítico de las propuestas de la posmodernidad urbana, construyendo así su modo local de habitar. A partir de ello, existe una construcción comunitaria de la infraestructura social del barrio con espacios públicos para actividades recreativas como el equipamiento urbano para la movilidad. Es así como se desarrollan nuevas dinámicas de ocupación del territorio generando escenarios urbanos que combinen trabajo, ocio y amenidades (Mc Intyre, Knowles, & Hope, 2008). Como iremos observando a lo largo del trabajo, la organización de este barrio se establece desde que sus integrantes presentan la mayoría de las necesidades básicas satisfechas, y logran desarrollar otro tipo de instituciones o espacios diferentes a los barrios populares donde la organización se encuentra

exclusivamente abocada a necesidades básicas de sus habitantes. Es decir, que la especificidad geográfica mencionada, con relación a las características socioeconómicas de los habitantes de dicho territorio, da pie a la consolidación de dinámicas establecidas entre sus habitantes y la conformación de instituciones como la escuela “Alfonso Tórtora”, el jardín autogestionado “Ieru Ieru”, una cooperativa de artesanos/as, un grupo de huerteros/as, biblioteca popular “Carilafquen”, la radio comunitaria “Los Coihues”, entre otras instituciones. Al igual que en otros barrios, cada institución tiene su desarrollo particular, pero en este caso, observamos una “red comunitaria” de instituciones consolidada que permite atender otras necesidades y gestionar demandas de otro alcance político, social y cultural. Para este caso específico, la radio FM “Los Coihues” constituye una herramienta clave en la articulación de acciones comunitarias que abrevan en pos de mejoras habitacionales, en calidad de vida de los/as vecinos/as y un medio de comunicación puesto al servicio de la amplificación de voces.

Respecto al aspecto metodológico, cabe destacar que se realizaron entrevistas en profundidad semiestructuradas a referentes de la radio seleccionada para recuperar representaciones teóricas y sociales que tienen de la propia radio, así como para analizar documentos específicos referidos al marco legal, programación, contenido y proyectos comunitarios. El análisis de las dinámicas y relaciones institucionales con foco en las radios comunitarias abre la necesidad de trabajar con documentación y fuentes que proporcionen información pertinente de análisis. Para ello, en el presente trabajo, se utilizaron fuentes documentales proporcionadas por la emisora seleccionada y archivos auditivos como spots, separadores o grabaciones que fueron sistematizadas y observadas desde un análisis del discurso primario a la búsqueda de relaciones y vínculos conceptuales con miras a la configuración identitaria y sentido de pertenencia barrial.

Presentación del caso: FM “Los Coihues” y “Palabras en el Viento”

En una primera etapa, la radio funcionaba en una casa particular donde se realizaban emisiones esporádicas. A comienzos del año 2011, un vecino del barrio y dueño de la casa en la que se encontraba la emisora, debe mudarse a Buenos Aires por motivos personales, dejando la radio sin funcionamiento alguno. Luego, ubicamos una segunda etapa, año 2013, en la que los profesionales de la radio Fabián Agosta y Javier Barrera se contactan con quien había guardado los equipos y comienzan con nuevas transmisiones en un espacio cedido por la junta vecinal. En la ficha técnica de la radio, sus miembros se autorepresentan dentro de “un espacio comunitario y cooperativo con la conciencia de dedicar una parte del tiempo a trabajos comunitarios. La radio brinda diversidad cultural, apertura, el saber escuchar a las distintas formas de entendimiento, el ponerse de acuerdo, el darse la mano y hacer algo en forma comunitaria”. Es

decir, que si bien hay una búsqueda por generar un canal de comunicación, el mismo excede sus funciones al apuntar al desarrollo de prácticas y trabajos comunitarios que atañen al entorno donde se ubica el medio. Como afirma Alejandro Verné, referente de la biblioteca popular del barrio y miembro activo de la radio comunitaria: “muchos vecinos trabajan en una como en otra institución y la radio vino a completar una pata comunicacional y vincular entre los coihuenses, muy importante. Es una radio que tiene un anclaje con las cosas que pasan en el barrio” (entrevista personal N.º 1, 4 de febrero de 2017).

A modo práctico y en consecuencia de lo dicho anteriormente, los miembros de la emisora establecen una reunión semanal donde se toman las decisiones que atañen a la radio en conjunto. A su vez, para funcionar legalmente, FM “Los Coihues” posee una figura legal referida a “productora de contenidos”¹ vinculada a la asociación civil que contempla a la biblioteca popular del barrio, “Carilafquen”. Dicho proceso de otorgar la figura legal por parte de la biblioteca popular y el espacio físico de la junta vecinal, así como el involucramiento de diversos eventos o talleres en conjunto, nos lleva a afirmar que existe una base para considerar una “construcción participativa” y, por tanto, una configuración determinada de ciudadanía e identidades. Este último tema es el que abordaremos a continuación.

Ahora bien, tener a disposición una radio comunitaria en el barrio, para los mismos referentes, es un factor sumamente importante que no todos los barrios tienen. Pero desde el manejo de FM “Los Coihues” los referentes autorepresentan la responsabilidad y el compromiso en tanto rol comunicacional a seguir. Por ejemplo, el referente de la emisora Javier Barrera menciona que “esto de tener el medio de comunicación acá nomás hace que muchas personas que siempre vieron a los medios desde abajo, ahora puedan hacer comunicación. Tenés que prepararte, pero si te lo tomas con seriedad y responsabilidad, cualquiera puede hacer radio” (entrevista personal N.º 3, 14 de mayo de 2019). Además de entender que el plantel responsable de FM “Los Coihues” desde la segunda etapa tiene una formación profesional en medios de comunicación, se comprende una perspectiva comunicacional que priorice los espacios de diálogo, el poner en común y el desarrollo democrático de abajo hacia arriba (Kaplún, 2007). Si continuamos con esta línea de comunicación que exponen desde FM “Los Coihues”, podemos dar cuenta, como afirma Mario Kaplún (1985), que la comunicación efectiva “no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales” (p. 58). Entonces, se entiende a la radio

1 Cabe destacar que muchas de las radios comunitarias funcionan por fuera de la legalidad al no haber un marco normativo que las avale y un espectro radiofónico cooptado por medios de comunicación hegemónicos. En Argentina, la ley de servicios de comunicación audiovisual (26.522), sancionada en el año 2009, tiene entre sus objetivos regular este contexto. De este modo, ofrece figuras legales de distinto tipo para que puedan ser partícipes de subsidios y financiamiento estatal.

comunitaria no solo como clave para la dinámica de un territorio, sino también la participación activa y responsable de la comunidad en dichos procesos.

FM “Los Coihues”, internamente funciona como un sistema autogestivo y horizontal: “desde los inicios hasta hoy, creo que somos la única institución del barrio, que hay muchas y muy consolidadas, que todos los fines de semana nos juntamos a tomar las decisiones, a pensar en planes y demás en todo sentido” (Agosta, entrevista personal N.º 2, 4 de febrero de 2017). En este caso, los integrantes de la emisora comentan que las decisiones se toman entre todos, en esas reuniones, añadiendo así la cuota de compromiso anteriormente mencionada.

Con relación a la sostenibilidad económico-administrativa como “los recursos con los que cuenta la radio para seguir funcionando” (Binder, Fisher, & Godinez Galay, 2017, p. 24), cada persona que desee hacer un programa paga un pequeño aporte que es destinado al operador y mantenimiento del equipamiento: “La idea es que el 80% del aporte de las personas que van a hacer un programa vayan a una persona rentada, un operador, y el otro 20% va a parar a un fondo de la radio para amortización de equipos o para compras de accesorios u otras necesidades” (Ficha técnica de la Radio). Por otro lado, el mantenimiento de la infraestructura en cuanto a los servicios de electricidad, internet y gas son financiados por la Junta Vecinal. Esto último da cuenta del vínculo estrecho y comunitario entre las instituciones del barrio. A propósito de la Junta Vecinal y la radio comunitaria, el entonces presidente de la junta vecinal, Mauro Cesetti, comenta que una de las cosas a trabajar en su gestión era la comunicación, ya que la radio articulaba un engranaje de canales que iban desde el boletín vecinal y una cadena de e-mail. En este caso, Cesetti veía en la propuesta radial una oportunidad de ampliar las alternativas de interacción con la comunidad barrial.

En el proyecto radial comunitario, cabe destacar el programa “Palabras en el Viento”. Según miembros de FM “Los Coihues”, tal como citamos anteriormente, “la radio brinda diversidad cultural, la apertura, el saber escuchar las distintas formas de ver, el ponerse de acuerdo, el darse la mano y hacer algo en forma comunitaria”. Esto implica, entre otras cosas y para los referentes de la emisora, poner en conocimiento del barrio las historias y trayectorias de los vecinos que puedan generar espacios de vínculo con dicho espacio, donde pueda existir un mayor conocimiento de quienes lo habitan. Por ello, en el año 2014, Alejandro Verné, referente actual de la biblioteca popular “Carilafquén”, junto con otros miembros barriales, tuvo como idea generar un espacio radial en el que una vez por semana un vecino de VLC relatara, por medio de una entrevista descontracturada, su trayectoria personal. Es importante reconocer la autopercepción espacial del barrio como valoración de lugar para vivir y alusiones a las prácticas cooperativas que se configuran en el territorio. Como afirma Verné: “la idea que teníamos era de lo bueno que sería ponerle voz a los vecinos en la radio y de alguna manera meterse en las historias individuales y

cómo esas historias se reflejan en lo colectivo” (entrevista personal N.º 1, 22 de abril de 2019). El programa se emite desde el año 2014 ininterrumpidamente hasta el año 2017, con una emisión semanal, llegando a setenta y siete emisiones. Luego del año 2017 hasta la actualidad, se continúan realizando programas ya repetidos. En todos los casos, los entrevistados son vecinos del barrio donde se intenta, inicialmente, difundir la voz de referentes de diversos espacios comunitarios de cooperación barrial. Como factor común, se llega a la conclusión de la elección del barrio como espacio de mayor tranquilidad con relación al resto de la ciudad, con alto valor paisajístico y donde se establecen lazos de solidaridad y cooperativismo.

“La cuestión identitaria” es trabajada explícitamente en este programa y es por eso que nos parece de suma importancia mencionarla. Como nos comenta Verné:

Nos dimos cuenta [de la repercusión del programa] y fuimos a tallar el tema de la identidad dentro del programa. Si vos lo escuchas, das cuenta que hay siempre un discurso preguntándole al entrevistado sobre la identidad coihuense o que cosas son agradables de las que vive, porque este lugar y no otro; cuestiones que van rodeando un concepto que podría tener que ver con la identidad. (Entrevista personal N.º 1, 22 de abril de 2019)

En las entrevistas radiales, podemos encontrar referencias a esta temática:

- “Encontrarnos con el vecino es parte de ir construyendo identidad” (Programa N.º 1, Jorge Cortizo, 11/12/2014).
- “Eso creo que es lo que hace un poco a la identidad de este barrio, como es la propuesta del programa, conocernos entre los vecinos, que no seamos indiferentes, acompañarnos, generar una comunidad distinta y eso hace que uno se sienta tan cómodo en este lugar” (Programa N.º 5, Sara Itkin, 18/12/2014).
- “Este programa viene a colaborar con el concepto de que construimos identidad entre todos. Que cada relato contribuye a construir a esa identidad, que es muy diversa y no pretende alinear a nadie, y en esa diversidad también reconocernos como habitantes, vecinos y participes de los coihues” (Programa N.º 24, Diego Cirelli, 29/10/2015).
- “Me encontré con una identidad en el barrio que no conocía y me apasionó. De hecho, puedo decir que cuando empecé a ir a las reunión me maravillé por el nivel de participación, de diálogo que había” (Programa N.º 33, Martín Domínguez, 14/04/2016).
- “Los coihues tiene algo de eso, una impronta, una identidad de lo comunitario” (Programa N.º 44, Juan Patricio Zabaleta, 15/09/2016).
- “La identidad del barrio un poco gira en torno en eso, en la participación” (Programa N.º 52, Santiago Iñigo, 13/10/2016).

Aunque estos son algunos ejemplos de las entrevistas realizadas en el programa “Palabras en el viento”, queremos rescatar dos variables que se repiten y que forman a la temática identitaria de VLC. La primera es la cuestión participativa en torno a lo comunitario, como factor clave para generar un sentido de pertenencia al territorio en donde la acción colectiva resulta el camino para generar espacios de desarrollo ciudadano y habitacional. La segunda cuestión tiene que ver con el sentido de construcción con el que abordamos dicho concepto, otorgándole un sentido plástico, dinámico y flexible a la identidad (Hall, 2011; Bauman, 2005). Es decir, las diferentes características y acepciones del término “identidad” colaboran en poder discutir la pluralidad del mismo, corriendonos de su concepción esencialista y única; así como plantear una configuración que dé cuenta del dinamismo que busca cambios, flexibilidad y mutación a lo largo del tiempo y acorde a la perspectiva desde donde se lo aborde. En función de ello, nos parece pertinente aclarar que la percepción expuesta de cada vecino a través de los programas nos lleva a reflexionar sobre la importancia del rol que tiene una radio comunitaria en un barrio en tanto dinámicas comunicacionales, sociales, culturales y políticas. El caso particular de “Palabras en el viento”, da cuenta no solo de los puntos en común que puedan tener habitantes de un mismo territorio, sino también de la diversidad observable en la misma configuración identitaria. Como observamos anteriormente, el programa “Palabras en el viento” funciona como un método consciente desde donde los referentes de la emisora buscan configurar identidades, que a su vez se reflejan en conjuntos de prácticas relacionadas a lo comunitario, lo político, lo participativo y el entorno natural.

FM “Los Coihues”: Ciudadanía e identidades

Como menciona Holgado (2011), la radio colabora en la construcción de comunidad, de un territorio, un barrio. Es el punto de encuentro para comunicar y generar puentes solidarios, recuperando la palabra de los habitantes de un espacio y hacerla colectiva. Con los diferentes contenidos y relaciones que pudimos ir desarrollando a lo largo del artículo, entendemos que la radio es mucho más que un soporte tecnológico; se permite rescatar la oralidad y el discurso de los habitantes del barrio y resignificarlos de tal forma que sean configuradores de su propio territorio. Martín-Barbero (2010) nos invita a reflexionar que la concepción instrumentalista de los medios de comunicación fue la que privó a estos de un espesor cultural siendo meras herramientas de acción ideológica. Este escenario instrumentalista nos llevaría a pensar emisores dominantes y receptores dominados, así como una pasividad productiva de estos últimos. Pero el contexto que observamos desde FM “Los Coihues” tiene que ver con un proceso contrario al instrumentalismo, en tanto como un medio de comunicación que le da lugar a los procesos comunicacionales como lugar estratégico en las dinámicas comunitarias del barrio y retoma el discurso

de los que la teoría instrumentalista podría dar cuenta como “pasivos”, en el contenido principal para transmitir y poner en consideración. Entendemos que FM “Los Coihues” es un claro ejemplo de la manera en que una radio comunitaria puede funcionar para el proceso que Martín-Barbero (2010, p. 269) denomina “nuevas condiciones de existencia y lucha”, en donde la perspectiva popular sea resignificada y valorada positivamente, generando vínculos entre los habitantes de un barrio, así como relaciones entre instituciones, nuevos contenidos, proyectos, ideas y debates enriquecidos. Desde este punto de vista y pudiendo ser observado en las dinámicas comunitarias expuestas al momento, no se trata de un instrumentalismo, sino de un dinamismo de un medio puesto a disposición del barrio como herramienta de ciudadanía, revalorizándose desde el mismo territorio que se beneficia.

El rol sociopolítico y comunicacional de FM “Los Coihues”, como radio comunitaria en pos de potencializar el discurso de los habitantes del barrio y ser parte clave de un funcionamiento barrial e institucional dispuesto a colocar a los ciudadanos como constructores de su propia realidad, tiene su base en el contexto de su surgimiento. Para el año 2009, las radios comunitarias poseían un marco legal que los regulaba democráticamente en el campo comunicacional y las incluía como sujetos propios de derechos (Kejval, 2016). Este escenario es el que permitió al barrio de VLC pensar en una alternativa de radio comunitaria como fortalecimiento barrial a escala comunicacional, teniendo un contexto mucho más favorable para su desarrollo, ya sea en el ámbito de financiamiento, como social, cultural y político, siendo un tipo de medio reivindicado de su histórica posición de inferioridad mediática. Es con esta base que FM “Los Coihues” funciona como herramienta de transmisión de información y contención del resto de las demás instituciones del barrio, siendo el eje comunicacional clave de interacción del territorio. Pero el escenario legal anteriormente mencionado también les dio la posibilidad de tener la figura de “productora de contenidos”, acceder a determinados financiamientos y así consolidarse como un espacio donde cualquier habitante del barrio pueda ser partícipe de la configuración de su propio barrio. El discurso que proviene de los que se podría pensar como “audiencia” u “oyentes”, sea el que se democratiza y se pone a disposición del territorio.

En esta línea, rescatamos el aporte de Bernat (2014), que profundiza en la teoría de Gumucio Dagrón² que la irrupción de los medios comunitarios y populares como la radio descripta, lo que reclama es una nueva ciudadanía. Así incorpora la concepción de Roncagliolo (2002) quien afirma que los medios de comunicación comunitarios incorporan la práctica participativa y horizontal de trabajo fortaleciendo la identidad y diversidad cultural. Entonces, “el proceso comunitario es un proceso participativo. Sin participación no hay proceso, no hay cambios reales o, mejor dicho, los cambios siempre serán el producto de las

2 Alfonso Gumucio Dagrón es de nacionalidad boliviana y de profesión escritor, cineasta, periodista, fotógrafo, político y especialista en “comunicación para el desarrollo”.

decisiones de otros y nosotros seremos simples receptores de las consecuencias de estas decisiones" (Marchioni, 1999, p. 16). Por ejemplo, observamos como la constante convocatoria que tiene FM "Los Coihues" a participar de la radio o a cualquier otra de las instituciones desde la que transmite información, tiene que ver con una participación de ejercicio ciudadano, con cambios desde el discurso propio y no simplemente siendo receptores pasivos.

Gumucio Dagrón (2004) resalta que las comunidades deberían ser los actores centrales de su propio desarrollo y que la comunicación no debería persuadir sino facilitar el diálogo; no debe centrarse en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, en la política y en la cultura. En este caso, entendemos que "se invoca la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales, de la sociedad en su conjunto, para dirimir problemas específicos, para encontrar soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida" (Merino, 1997, p.1). Las instituciones del barrio tienen origen en demandas o necesidades que deben ser satisfechas desde donde se convoca a la participación del barrio para poder materializarlas. Esto significa que el proceso es abierto, para poder incorporar, y flexible para poderse adaptar a las condiciones reales de las personas y para que estas puedan participar desde sus particulares circunstancias. Con relación a los "haceres" y "usos" del barrio, en vínculo a FM "Los Coihues", entendemos que si bien en la práctica no existe una participación directa de todo el barrio a modo organizativo y administrativo, la radio comunitaria tiene la capacidad de generar una participación activa a partir de la escucha, los mensajes, los llamados, la intervención en programas, asistencia a los eventos. Es así como entendemos a la radio en estos espacios como fundamental para desarrollar lazos comunitarios en pos de la participación ciudadana que derive en una configuración barrial dinámica, más democrática e integradora.

Bajo esta perspectiva moderna y teniendo en cuenta la configuración identitaria en territorios locales, compartimos con Mata (2002) que "la lógica de la globalización, la noción de ciudadanía es el recurso necesario para re-pensar un modo de ser en el mundo ampliado" (p. 66). Es decir, que exponer este tipo de casos nos permite (re) pensar en una ciudadanía que incorpore a los habitantes de los territorios locales para el empoderamiento y desarrollo de su entorno con recursos como la radio comunitaria. "Atravesándolas como una entidad con identidad propia, está el medio de comunicación, como lugar donde tales subjetividades de alguna manera (este es el asunto, justamente: de que manera) circulan y condensan cierta producción de sentidos" (Fasano et al., 2009, p. 141). Esta cita nos invita a reflexionar que si bien la emisora comunitaria configura una identidad propia como medio de comunicación en pos de ser una herramienta para el desarrollo comunicacional de actividades, proyectos e instituciones barriales desde una perspectiva crítica, profesional y participativa, también tiene sus bases identitarias y su rol sociopolítico y

comunicacional en la circulación y vínculo con el propio barrio,³ volviendo a la idea de una configuración dinámica y constante. FM “Los Coihues”, con relación a las instituciones del barrio y con el mismo territorio en sí, puede pensarse como un espacio en donde se trabaja específicamente la cuestión de “identidades”. Como afirma Fabián Agosta, uno de los referentes de la radio comunitaria, “la identidad de la radio es un poco la identidad del barrio, y también la identidad que tenemos nosotros como personas que generamos este proyecto. Tenemos una identidad común más allá de las individualidades” (entrevista personal N.º 2, 4 de febrero de 2017), entendiéndose parte del barrio y una configuración identitaria que se realiza desde un escenario que es el barrio y de dinámicas impulsadas por personas, desde instituciones que habitan en ese barrio. Esta apertura y el dinamismo son aspectos que se tienen presentes dentro de FM “Los Coihues” también desde su perspectiva crítica y teórica, entendiendo que “el campo de la cultura y la comunicación es un espacio de batalla política y todo lo que se diga dentro de la radio construye identidad, construye política y por eso es tan importante que haya una pluralidad de voces en nuestra radio” (Verné, entrevista personal N.º 1, 4 de febrero de 2017), siendo conscientes de la herramienta que poseen para potenciar espacios barriales y para ser la bandera comunicacional donde la transmisión de información sea fluida y llegue a la mayor cantidad de personas posible, replicándose. Esto significa que “los medios de comunicación no son tribunales, pero sí tribunas donde la ciudadanía puede ejercer presión para que sus reclamos sean escuchados. No es la emisora la que va a solucionar los problemas” (López Vigil, 2017, p. 41). Si bien la radio comunitaria no soluciona los problemas, funciona como una herramienta para que llegue a los organismos competentes para solucionarlo, o también ser partícipes de esa solución si es que el problema refiere a la falta de información, difusión o convocatoria, como sucede en la mayoría de los casos expuestos. Cabe destacar, también, que cuando las demás instituciones y agentes del barrio acuden a la radio comunitaria como medio de difusión o convocatoria, esta es la puerta de entrada para luego generar otros espacios de desarrollo e intercambio comunitario.

A su vez, encontramos específicamente en el programa “Palabras en el viento”, emitido semanalmente por FM “Los Coihues”, estructurado bajo entrevistas a vecinos del barrio, un método que posee la radio comunitaria, desde lo participativo y comunitario de configurar consciente y relationalmente dichas identidades. En referencia al programa “Palabras en el viento”, Colonna (2018)⁴ reflexiona que su slogan “las voces de nuestro barrio” permite pensar

3 En el texto de Fasano et al. (2009) recuperan las reflexiones de Ricardo Haye (2000) en donde menciona que la construcción de identidades de una radio tiene que ver con el posicionamiento como emisor tanto como la interpellación al receptor, siendo esto un proceso necesario para un territorio productivo y dinámico.

4 Dicha tesis de grado tiene como objeto de estudio al barrio Villa Los Coihues y busca analizar las moralidades, redes y performatividades del territorio en tanto campo de interacciones entre actores, actividades y espacios. En dicho trabajo, retoma a FM “Los Coihues” como un espacio de auto-organización vecinal que compone sus discursos desde y por una audiencia que comparten experiencias de la misma categoría.

en que “sienta una base o supuesto común, el cual de partida organiza aquél intercambio. En principio, remarca la existencia del “barrio”, para dejar entender desde allí; luego, que “las voces” que invitan y que son invitadas lo reconocen como propio (“nuestro”)” (p. 25). De esta manera, se reafirma la idea expuesta al comienzo de la objetivación efectuada por los referentes barriales y de la emisora al momento de trabajar las configuraciones identitarias.

Como menciona Martín-Barbero (2010, p. 17):

La ciudad se experimenta *practicándola* mediante los proyectos y los usos que de ella hacen y trazan sus habitantes, esas «motricidades espaciales» en las que se combinan estilos colectivos y usos individuales, todos ellos atravesados por cambios que trastornan y reconfiguran los modos de pertenencia al territorio y las formas de vivir la identidad.

En este caso se tiene como referencia al proceso de “hacer con” desde la participación y prácticas anteriormente descriptas con relación, también, al modo en que se organizan las instituciones del barrio, se vinculan entre sí y se establecen como espacios de canalización de demandas y necesidades. De manera particular, entendemos que la valoración de lo participativo se enlaza con lo comunitario configurando una identidad que refiere a un tipo de práctica entre los habitantes del barrio. Como menciona uno de los referentes entrevistados: “El sentido de pertenencia del barrio si tiene que ver con el trabajo comunitario, con la horizontalidad. La identidad no la dan solamente las instituciones que tienen un manejo comunitario, cooperativo y horizontal, sino otras entidades u otras cosas que ni siquiera son instituciones que le dan identidad al barrio” (Verné, entrevista personal N.º 1, 22 de abril de 2019). Verné nos invita a reflexionar que la configuración identitaria que refiere al trabajo comunitario y horizontal se refleja en las instituciones, pero la misma se efectúa por los referentes que allí fomentan dichas dinámicas. La forma de vivir la pertenencia al barrio en torno a las identidades que se configuran, para VLC, tiene correlación necesaria con lo comunitario y participativo. Nos menciona otra referente:

Creo que es esa identidad comunitaria, participativa la que pondera. Insisto que ninguna demanda, necesidad, diría más demanda que necesidad, porque no siempre es una necesidad para todos. Creo que cualquier demanda es escuchada y acompañada. Lo que es una necesidad para uno hoy, puede ser una necesidad para otro mañana o nunca, pero es una necesidad. (González, entrevista personal N.º 4, 10 de junio de 2019)

Aquí entendemos que la acción comunitaria también se comprende desde las demandas o necesidades que pueda llegar a tener una institución o vecino del barrio en determinado momento y que se satisface por ese caso particular y en pos de establecer nuevos espacios para futuros vecinos, sin que esto tenga que

volver a ser una necesidad. Reforzando, de esta manera, la idea de que no tiene que ser una acción colectiva de todo el barrio para generar una configuración identitaria en el territorio, sino que la misma se puede reflejar en las mismas instituciones, sus dinámicas y participación.

Reflexiones finales

Cabe destacar, en torno a las emisoras comunitarias, que

Las modificaciones en los procesos de participación, la pérdida del espacio público y la redefinición del rol del Estado durante la década del 90 dejaron el terreno libre a las grandes corporaciones de las comunicaciones a partir de las cuales los medios de comunicación, en tanto constructores y ordenadores de la realidad y la cotidianeidad, devienen en legitimadores de hechos, ideas y valores. (Holgado, 2011, p. 20)

En esta línea y en referencia al caso seleccionado, Grossberg (1996) invita a replantear el concepto de ciudadanía de antiguos significados o postulados vinculados a instituciones Estatales, y poder pensar en la propia configuración ciudadana desde las propias comunidades. Es decir, que no solo podemos ubicar un protagonismo de los medios de comunicación en el escenario de la participación ciudadana, sino el surgimiento de nuevas alternativas de índole comunitario y popular que también construyen y ordenan la cotidianeidad. Si partimos que desde la apertura democrática en 1983 la proliferación de radios comunitarias es notable, también es necesario resaltar que las mismas se establecen desde una dinámica de lucha y rechazo al poder instituido. Pudimos ubicar el caso de FM “Los Coihues” en el grupo de medios que se reconfiguran en un escenario que ordena la diversidad de los territorios y realidades. Entonces, entendemos que el contexto de reapertura democrática en materia comunicacional que surge desde el año 2009 con la ley de servicios de comunicación audiovisual N.º 26.522 (Kejval, 2016), deja el camino abierto para que emisoras como FM “Los Coihues” posean un lugar clave para el desarrollo y fomento de procesos comunitarios de participación en territorios barriales, como en este caso es Los Coihues, sin tener que ubicarse en un escenario de constante lucha.

Definir pautas desde lo local, como un valor de la acción política, colabora también en el “hacer con” comunitario y desde donde se configura una identidad específica del barrio con prácticas de ciudadanía orientadas al desarrollo de su propio entorno. De esta manera es como hemos observado en el caso seleccionado, los procesos de comunicación efectuados en el territorio local bajo la radio comunitaria, incluyen y aportan prácticas de horizontalidad y relaciones comunitarias. Esto no solo potencia las voces de agentes locales y el protagonismo de comunidades, sino que sienta las bases para un modo de ejercer la ciudadanía colectivamente, con diálogo, participación y debates más

igualitarios, fortaleciendo las identidades locales y el empoderamiento del entorno.

Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2005). *Identidad*. Buenos Aires: Losada.
- Bernat, M. S. (2014). Alfonso Gumucio: Teoría, praxis y transformación de la realidad. *Revista Oficios Terrestres*, 30 (30), 163-176.
- Binder, I., Fisher, P., & Godínez Galay, F. (2017). *Como sea: Sostenibilidad económico-administrativa en radios comunitarias en Argentina*. Buenos Aires: CPR.
- Cesetti Roscini, M., & Merlos, M. (2018). Nuevas movilidades poblacionales. El caso de los migrantes por estilo de vida en Villa Los Coihues y la construcción de nuevas territorialidades. *Ponencia en VIII Jornadas de Historia de la Patagonia*. Universidad Nacional de Río Negro, Viedma.
- Chaparro Escudero, M. (2002). *Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual*. Barcelona: Los libros de la frontera.
- Colonna, P. (2018). En ronda: en cuerda, en asamblea. Auto-organización social, moralidad y performance en un proyecto barrial comunitario. (Tesis de grado).
- Fasano, P., Ramírez, G., Medvescig, C., Morzán, M., Espósito, P., & Roquel, I. (2009). *La identificación, ¿Es o se hace? Sobre el trabajo en una radio comunitaria, en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires: La Crujía.
- Grossberg, L. [1996] (2003). Identidad y estudios culturales: ¿No hay nada más que eso? En S. Hall, & P. du Gay (Comps.), *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gumucio Dagrón, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación y desarrollo*, 12 (1), 2-23.
- Hall, S. [1996] (2003). Introducción: ¿Quién necesita identidad? En S. Hall, & P. du Gay (Comps.), *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Haye, R. (2000) *La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas*. Buenos Aires: Ciccus / La Crujía.
- Holgado, A. (2011). *Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad*. Buenos Aires: La Crujía.
- Kaplún, G. (2007). *La comunicación comunitaria en Medios de comunicación. El escenario Iberoamericano*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación el comunicador popular*. La Habana: Editorial Caminos.
- Kejval, L. (2016). *Ante la ley. Reconfiguraciones de la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas (1983-2015)*. (Tesis de Doctorado).
- Lencioni, S. (2015). Totalidade e tríades: Comprendendo o pensamento de Lefebvre em De Mattos, C., & Link, F. (Eds.) *Lefebvre revisitado: capitalismo, vida cotidiana y el derecho a la ciudad*. Instituto de Estudios urbanos y Territoriales, UC, 57-77.
- López Vigil, J. (2017). ¿Para qué sirve la radio hoy? En V. Barragán, & I. Terceros. *Radios, redes e internet para la transformación social*. Quito: CIESPAL.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, participación y desarrollo*. Editorial Popular, Madrid.
- Martín-Barbero, J. (2010). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ciudad de México: Anthropos.
- Mata, M. C. (2002). Comunicación, Ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación, *Revista Diálogos de la comunicación*, 64, Buenos Aires, Argentina.

- McIntyre, N. E., Knowles-Yáñez, K., & Hope, D. (2008). Urban ecology as an interdisciplinary field: differences in the use of “urban” between the social and natural sciences, *Urban Ecology*, 49-65. Springer, Boston, MA.
- Medina, V. (2018). Crecimiento urbano y desigualdad espacial en Bariloche. En Tomás Guevara (Comp.), *Urbanización y hábitat en Bariloche: Ciudades que habitan una ciudad*. San Carlos de Bariloche: UNRN.
- Méndez, L. (2010). *Estado, frontera y turismo: historia de San Carlos de Bariloche*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Merino, M. (1997). *La participación ciudadana en la democracia*. Ciudad de México: Instituto Federal Electoral.
- Niembro, A., Guevara, T., & Cavanagh, E. (2019). *Segregación urbana e infraestructura en América Latina: una tipología de los barrios de Bariloche*. Documento de Trabajo del Cites N.º 2019/01. Bariloche, Argentina: Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Territorio, Economía y Sociedad (Cites) / Universidad Nacional de Río Negro.
- Sánchez, D., Sassone, S., & Matossian, B. (2007). Barrios y áreas sociales de San Carlos de Bariloche: análisis geográfico de una ciudad fragmentada. En *IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población. Asociación de Estudios de Población de la Argentina*.

Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño

Alternative communication for the transformation of indigenous peoples and the Proaño link

Comunicação alternativa para a transformação dos povos indígenas e o elo Proaño

Julio Adolfo BRAVO MANCERO

Universidad Nacional de Chimborazo / jbravo@unach.edu.ec

Fermin GALINDO ARRANZ

Universidad de Santiago de Compostela / fermin.galindo@usc.es

Carlos LARREA NARANJO

Universidad Nacional de Chimborazo / carlos.larrea@unach.edu.ec

Ramiro RUALES PARREÑO

Universidad Nacional de Chimborazo / rruales@unach.edu.ec

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 93-112)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 02-12-2020 / Aprobado: 05-02-2021

Resumen

En este artículo se investiga y comprueba cómo Leonidas Proaño usó la comunicación alternativa orientada al cambio social de las comunidades indígenas del Ecuador en: acciones colectivas, difusión en medios tradicionales (escritos y hablados), educación popular y aplicación de métodos rigurosos de recogida de información. Se empleó una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, a través de la revisión documental, análisis crítico del discurso y entrevistas. Se observaron 2.482 contenidos de cinco medios impresos, 389 guiones del programa radiofónico Hoy y mañana, 72 discursos y cuatro libros del período 1938-1988. De ellos, 1.295 documentos estuvieron vinculados con el objeto de estudio, en 327 ediciones de impresos, 85 emisiones radiales, 72 discursos y otros textos.

Palabras clave: Leonidas Proaño; acción colectiva; medios tradicionales; educación popular; cambio social

Abstract

This article investigates and verifies how Leonidas Proaño used alternative communication oriented to social change of Ecuador's indigenous communities in: collective actions; broadcast in traditional media (written and spoken); popular education; and, application of rigorous methods of information collection. A mixed, qualitative and quantitative methodology was used through documentary review, critical speech analysis and interviews. There were 2.482 content from five print media, 389 scripts from the radio show Today and Tomorrow, 72 speeches and four books from the period between 1938 and 1988. Of these, 1,295 documents were linked to the subject-matter of the study, in 327 editions of prints, 85 radio broadcasts, 72 speeches and other texts.

Key words: Leonidas Proaño; collective action; traditional media; popular education; social change

Resumo

Este artigo investiga e verifica como Leônidas Proaño usou a comunicação alternativa orientada para a mudança social das comunidades indígenas do Equador em: ações coletivas; transmitido em mídia tradicional (escrito e falado); educação popular; e, aplicação de métodos rigorosos de coleta de informações. Utilizou-se metodologia mista, qualitativa e quantitativa por meio de revisão documental, análise de fala crítica e entrevistas. Foram 2.482 conteúdos de cinco mídias impressas, 389 roteiros do programa de rádio Hoje e Amanhã, 72 discursos e quatro livros do período entre 1938 e 1988. Destes, 1.295

documentos foram vinculados ao tema do estudo, em 327 edições de gravuras, 85 transmissões de rádio, 72 discursos e outros textos.

Palavras-chave: Leonidas Proaño; ação coletiva; Mídia tradicional; educação popular; mudança social

1. Introducción y marco teórico

En este artículo se reflexiona sobre el uso de la comunicación alternativa —sostenida por Leonidas Proaño— como una herramienta para el cambio social de los indígenas del Ecuador, que en su mayoría vivían en la ruralidad, en situaciones de injusticia, marginación, exclusión y dominación. Se estableció como pregunta de investigación ¿de qué manera la comunicación alternativa de Proaño registró información sobre la realidad sociocultural, la difundió en medios tradicionales (hablados y escritos), y motivó la acción y cambio social de las comunidades indígenas, durante cincuenta años? El objetivo principal fue identificar la utilización de la comunicación alternativa para la transformación. La metodología fue de tipo mixta: cualitativa y cuantitativa. Como técnicas se utilizaron la revisión documental de 327 ediciones de los impresos *Granitos de Trigo, La Verdad, Mensaje, Jatari Campesino y Jatari*, 389 guiones del programa *Hoy y mañana*, emitido por Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), el análisis crítico del discurso de 1.295 contenidos, la entrevista a 11 expertos en la temática, 72 discursos realizados cuando Proaño dejó el obispado de Riobamba y cuatro libros que recogen los procesos de capacitación, formación y debate.

Con esta aproximación se buscó establecer de qué manera la comunicación alternativa de Proaño se enfocó en: 1. Acciones colectivas; 2. Medios tradicionales; 3. Educación popular; y, 4. Uso de métodos (ver, juzgar y actuar, teología de los signos de los tiempos, investigación acción participativa, teoría de la acción comunicativa para recoger información). Buscaba a) Identificar las condiciones en las que habitaban los indígenas en sus desplazamientos, audiencias, reuniones y eventos formativos dirigidos a obreros, jóvenes, mujeres y adultos mayores. b) Difundir la realidad y la puesta en marcha de un proyecto para la modificación de las condiciones del “hombre concreto”. c) Implementar un proceso de alfabetización/capacitación usando la educación popular. d) Aplicar técnicas e instrumentos metodológicos para obtener información de primera mano y utilizarla en acciones comunitarias, periodísticas y educativas. De esta manera se pudo evidenciar cómo lo alternativo, desde la praxis, sirvió al *Proaño comunicador* para recuperar los valores humanos de los excluidos y empobrecidos (indígenas), la toma de conciencia frente a sus situaciones sociales, políticas, económicas y culturales y para el desarrollo mediante procesos comunicativos.

Aunque los estudios indigenistas en las últimas décadas se han reivindicado y fortalecido, De Hoyos (1949, p. 180) identifica el inicio de los trabajos formales sobre este tema, en el último tercio del siglo XIX “como consecuencia del triunfo del movimiento antiesclavista”. Sin embargo, en los 90, la importancia se incrementa porque las condiciones de vida, de estudio, de economía, sociales y de reivindicación toman un giro. La reafirmación y el redescubrimiento de la identidad han motivado que el movimiento social, desde la propuesta de González (2004, p. 140), ha logrado “la resistencia por la autonomía y la percepción como colectivo de variados aspectos culturales del movimiento indígena”. “La lucha del movimiento indígena en las últimas décadas se desarrolla en el marco de la recuperación o reafirmación de sus identidades” (Bravo, Mora, & Galindo, 2019, p. 57).

El carácter del presente trabajo ha rescatado, identificado y analizado los aprendizajes y la práctica de los actos comunicativos, en acciones colectivas, periodísticas y educativas, usando enfoques metodológicos como soporte para espacios de diálogo-reflexión con indígenas, sindicalistas, jóvenes y mujeres. Escenarios en los cuales los integrantes de una agrupación o una comunidad excluida recopilan y analizan información, e intervienen sobre problemas comunes para hallar soluciones que les permitan transformar esa realidad (Selener citado en Bravo, 2019). La aproximación teórica frente a su vínculo con la comunicación alternativa traza su enfoque desde una consolidada tradición académica: De Hoyos (1949), Freire (1970), Proaño (1974, 1976 y 1980), Habermas (1976), Lewis (1995), Castillo (1997), Bellini (2009), Corrales y Hernández (2009), Silva (2009), Sager (2011), Barranquero y Sáez (2012), Browne-Sartori y Castillo-Hinojosa (2013), Pérez (2016), Van Dijk (2016), Deliyore-Vega (2018), Alcántara, Sampaio y Uriarte (2018), Bravo, Mora y Galindo (2019). Las propuestas iniciales de comunicación alternativa aún están siendo estudiadas a profundidad por la academia ecuatoriana y latinoamericana. Existen investigaciones posteriores a Proaño publicadas en la región y en España: *Invisibilización de la comunicación alternativa* (Sáez, 2009); *El acercamiento a la alternancia de los medios y la participación importante, en estos días* (Corrales & Hernández, 2009); *Conceptualizaciones de lo alternativo* (Sager, 2011); *Teoría Crítica de la Comunicación Alternativa, el legado de Paulo Freire y Antonio Gramsci* (Barranquero & Sáez, 2012); *Empoderamiento y participación en tiempos de violencia* (Mendivil, Racedo, Meléndez & Rosero, 2015); *La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación* (Martín-Peña & Aguaded, 2016); *Comunicación alternativa: una opción para los jóvenes* (Pérez, 2016); *Trascendencia de lo alternativo para la inclusión social* (Deliyore-Vega, 2018); *La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial* (Kaplún, 2019); *Tecnologías de la Información* (Almanza, Mesa, Naranjo, Soler, Ordóñez, & Suárez, 2019).

Leonidas Proaño ejerció la comunicación popular, comunicación política, comunicación educativa, comunicación comunitaria y comunicación

liberadora. Cada una en el ejercicio del sacerdocio, primero, y segundo, del obispado; entre Ibarra y Riobamba, en los nueve medios que fundó, como se explica a continuación: en los cientos de folletos, cuadernos de debate, volantes y manuales de formación dirigidos a estudiantes, obreros, seglares, mujeres, adultos y niños; y, en las organizaciones de indígenas, centros de formación como Tepeyac, Frente de Solidaridad por Chimborazo e instituciones de derechos humanos. Sus acciones mejoraron las condiciones de vida de los indígenas, en su mayoría empobrecidos (Bravo & Galindo, 2020). Esas propuestas, en una parte anteceden a las iniciativas de Luis Ramiro Beltrán (comunicología liberadora) (citado en Olmedo Salar, 2014) prologada por Manuel Chaparro, que coincidió con el despertar de los programas de desarrollo apartados de la idea de asistencialismo; y, otras que concuerdan en la cronología, con la visión de progreso. La educación liberadora de Paulo Freire también está unida a un mismo cordón umbilical: la alfabetización usando medios masivos (como la radio en Ecuador).

La comunicación alternativa propone el cambio de la sociedad, evidente en actividades mediáticas como radios y periódicos populares (Pensa & Roitman, 2005), y en el uso de folletería, espacios para el diálogo como asambleas populares, lugares físicos de información como las carteleras, entre otros. La premisa de que surge de y para la comunidad, orienta la transformación (Lewis, 1995, p. 12). “Propone lo alterno a los medios tradicionales, es decir, a los más utilizados”, como una nueva opción generadora de nuevas realidades. Este proceso se visibiliza en la riqueza documental como resultado investigativo; “no es una actividad en sí, dotada de una finalidad que se agota en sí misma”, asegura Aguirre (citado en Simpson, 1986, p. 61); lo alternativo identifica una tarea global con fines de toma de conciencia, cambio de actitud y modificación de la vida, que se logra siguiendo tres pasos: 1. Elaboración; 2. Difusión; 3. Lectura (Castillo, 1997). La comunicación alternativa posibilitó el cambio de los indígenas ecuatorianos y abrió surcos para su desarrollo.

2. El eslabón de Proaño, contexto histórico y comunicativo

Leonidas Proaño Villalba nació en San Antonio de Ibarra, Ecuador, el 29 de enero de 1910. Fue sacerdote y capellán en su lugar natal entre 1936 y 1954, obispo de la Diócesis de Riobamba (1954-1985), y en la etapa final de su vida lideró la Pastoral Indígena. Participó, a partir de las experiencias con los campesinos, en el Concilio Vaticano II. En principio, se identifica solo la relación de su acción con la religión, sin embargo, va más allá cuando se evidencian actividades laicas transformadoras. Por ejemplo, el trabajo con los obreros o con los sectores empobrecidos del campo y de la ciudad (Proaño, 1980).

Las jornadas de lucha a favor de la transformación fueron interminables, describe Luciano Bellini (1988) que recopiló y publicó en un libro sus discursos y otras aportaciones. Lo alternativo en el acto comunicacional, evidente en

acciones colectivas, educación popular y uso de metodología privilegiaba lo local. Los ideales de liberación de los indios fueron praxis y se difundieron en los medios: *Excélsior* (1934), *Granitos de Trigo* (1938), *El Cuadrilátero* (1942), *La Verdad* (1944), *Mensaje* (1955), *ERPE* (1962), *Jatari Campesino* (1965), *Jatari* (1971) y *Promoción* (1980). Su arenga se orientó desde el contrapoder y lo contestatario. La contrahegemonía marcó “los elementos para la construcción de una conciencia política autónoma en las diversas clases y sectores populares” (Valenzuela, Murua, & Poblete, 2014, p. 2). Lo educativo siguió la hoja de ruta de Paulo Freire (1970) a través de la Pedagogía del Oprimido que en líneas generales coincidía con la propuesta de Leonidas Proaño: formar para la vida, solucionar los problemas, asociarse, reivindicar los derechos colectivos y humanos y dejar de ser explotados.

La obra de Proaño desde la comunicación popular, comunitaria y alternativa ha estado invisibilizada durante décadas. Sus contribuciones desde lo comunicológico significan contemporaneidad, inclusive con el pensamiento crítico de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación (Elacom), y por otro lado, en la teorización de una rica praxis en territorio de los indígenas ecuatorianos, tomada como ejemplo para otros países de la región. Estas últimas afirmaciones justifican el eslabón Proaño entre la comunicación popular y comunitaria, y la comunicación alternativa. Representan una antesala a otras miradas de una acción colectiva: de diálogo, escucha e intervención; de toma de conciencia y cambio de actitud para mejorar la vida de los humildes por medio de la participación colectiva.

3. Metodología

La presente investigación se derivó de la Tesis Doctoral del autor para la Universidad de Santiago de Compostela. Se usó metodología mixta: cualitativa, como categoría de diseño de investigación que prioriza la comprensión y el sentido, este procedimiento observa intenciones, motivaciones, expectativas, razones y creencias de las personas (Monje, 2011); y, cuantitativa, que utiliza la medición estadística para precisar las observaciones, análisis e interpretación de resultados (Gómez, Deslauriers, & Piedrahita, 1990). Como técnicas se utilizaron la revisión documental, el análisis crítico del discurso y la entrevista.

La muestra corresponde a 1.295 contenidos difundidos de forma impresa y hablada; 72 discursos, durante medio siglo (1938-1988). La información corresponde a jornadas de capacitación, discusión y difusión, mediada por la comunicación alternativa.

3.1. Revisión documental

Representa el contenido de forma distinta a la original, ya que es un trabajo intelectual que centra al investigador en el análisis e interpretación de los datos

para construir un producto y difundirlo. “Debe considerarse exclusivamente como descripción del contenido y no como descripción formal” (Clauso, 1993, p. 11). “Es un tema complejo en esencia, por cuanto posee aristas de tipo lingüístico, psicológico-cognitivo, documental, social e informacional propiamente dicho” (Peña & Pirela, 2007, p. 56). La revisión documental cumple con los requerimientos de recolección, procesamiento e interpretación de los datos (Castro, 2017).

Tabla 1. Tipo, nombre y año de las publicaciones sobre los que se realizó la revisión documental y el análisis crítico del discurso.

Tipo/Medio	Documento	Año De Creación
Impreso	Periódico <i>Granitos de Trigo</i>	1938
Impreso	Bisemanario <i>La Verdad</i>	1944
Impreso	Revista <i>Mensaje</i>	1954
Radio	ERPE. Programa Hoy y mañana	1962
Impreso	Jatari Campesino	1965
Impreso	Jatari	1971
Libro	Concientización, evangelización, política	1974
Libro	Evangelio subversivo	1977
Oral	Discursos	1985
Libro	Abriendo surcos indígenas 1	2011
Libro	Abriendo surcos indígenas 2	2011

Fuente: Elaboración propia

Repositorio: Fondo Documental Diocesano

La revisión tuvo cinco etapas (Figura 1): 1. En el Fondo Documental Diocesano de Riobamba donde reposan 26 ediciones de *Granitos de Trigo*, 62 de *La Verdad*, 94 de *Mensaje*, 16 de *Jatari Campesino* y 55 *Jatari*, 389 guiones del programa *Hoy y mañana*, ERPE y, los libros analizados (Tabla 1). 2. Recuperación y recogida de información con el instrumento matriz de análisis, diseñada por los investigadores, que desde la perspectiva de Gabriel Galdón (2002, p. 70) constituye la función preparatoria que entrega datos de primera mano. 3. La jerarquización de la temática que comprende la función crítico-verificadora, también referida por el profesor Galdón, que es la comprobación de la exactitud de los hechos usando otras fuentes y su clasificación según criterios de relevancia y significación que equivale a establecer el nivel de confiabilidad de la información (Bravo, 2011). 4. Selección y valoración, para Galdón es la función completiva que contextualiza los hallazgos y los clasifica en orden de importancia; 5. Discusión y presentación de resultados, mediante el contraste con la fundamentación teórica.

Figura1. Etapas del proceso de análisis de contenido de la revista *Mensaje*

Fuente: Elaboración propia

En su trabajo en el campo, audiencias, reuniones, conferencias, discursos y en medios escritos y hablados en los que Proaño expresó sus ideas a través de géneros editoriales, artículos, notas informativas, crónicas dialogadas y radiorevistas para motivar la toma de conciencia sobre la importancia del cambio social. La ficha utilizada fue diseñada de tal forma que se evidencie en una columna el nivel semántico ¿qué dice? y el nivel pragmático ¿cómo lo dice? El trabajo presentó una primera referencia de los ejes temáticos presentes en los contenidos que luego fueron cribados para jerarquizarlos según el nexo con la comunicación alternativa; para la selección y valoración se emplearon tablas para facilitar el manejo y la presentación de los resultados.

La organización de la documentación, según la publicación, el texto y el contexto, sirvió para analizar la forma en la que la comunicación alternativa identificada en las etapas (acciones colectivas, difusión en medios tradicionales, educación popular y lo metodológico) y el vínculo con los actos comunicativos (escucha durante las visitas, diálogo como herramienta de los encuentros y difusión usando la radio y la prensa), orientaba a la modificación de las condiciones de vida de los habitantes en situaciones de exclusión y pobreza.

3.2. Análisis Crítico de Discurso (ACD)

Para Browne y Castillo (2013) permite comprender la construcción social de la realidad a partir de los tratamientos noticiosos. Cepeda, Mujica, Pilleux y Poblete (1999) insisten en que identifican cómo los textos orales y escritos se desenvuelven en la sociocultura. El ACD considera al lenguaje como “producto de la organización lingüística en todos los niveles de análisis” (Fowler, 1985, p. 80). Fairclough (1995) indica que comprende la descripción a escala textual y contextual. Van Dijk (2016, p. 204) expresa cómo el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y en el habla para contextos sociales y políticos.

Urra y Sandoval (2018, p. 200) sostienen que “se diferencia de los otros enfoques porque no solo describe e interpreta los discursos en sus contextos, sino que ofrece una explicación del por qué y cómo el discurso opera”. El ACD se desarrolló durante tres momentos (Figura 2).

Figura 2: Fases del análisis crítico del discurso



Fuente: Elaboración propia

El ACD empezó con la recuperación de 1.295 contenidos en los que existe evidencia del trabajo con comunicación alternativa. Análisis: la ficha distribuyó los elementos: a) Encabezado: información del impreso, guion radiofónico, discurso/homilia, fecha, tipo de contenido, observaciones. b) Nivel micro: uso del lenguaje, discurso e interacción verbal (¿qué dice?). c) A quién está dirigido: grupo, estructura social, acciones-procesos. d) Cognición-social. e) Nivel macro (¿cómo lo dice?). La información fue codificada, cuantificada y cualificada para presentarla en textos, tablas y representaciones gráficas, como aparecen en los resultados.

3.3. Entrevista no estructurada

Con el criterio de cinco expertos se comprendió la dimensión comunicativa alternativa para el cambio social; permitió manejar los datos con flexibilidad. Calderón y Alvarado (2011) afirman que el contenido, orden, profundidad y las interrogantes formuladas por el entrevistador son las que permitirán la obtención de información útil para despejar dudas sobre lo investigado. Folgueiras (2016, p. 3) pone énfasis en que “la entrevista se construye simultáneamente a partir de las respuestas de la persona entrevistada. Las respuestas son abiertas y sin

categorías de respuesta establecidas a priori". Feria, Matilla y Mantecón (2020) destacan la libertad (entrevistado y entrevistador) para preguntar y responder. Mientras Trindade (2016) advierte que la naturalidad permite obtener datos en un ambiente distendido. En la selección de los expertos se consideró la relación con Proaño, el dominio de la temática y la experiencia en el ejercicio comunicacional. Las respuestas se agruparon desde la arista comunicativa y sirvieron para orientar este trabajo.

Las entrevistas se realizaron entre julio de 2018 y noviembre de 2019. Los especialistas tuvieron vínculos: periodísticos, de comunicación alternativa y religiosos; así, Juan Pérez, director de Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador impulsó desde su juventud, junto con Proaño, la radio educativa como una opción para la transformación social; Patricio Muñoz y Rubén Viñán se ocuparon de la comunicación alternativa en las comunidades indígenas y campesinas, convertida en el eje para la toma de conciencia, cambio de actitud y desarrollo colectivo; Pedro Torres, integrante del equipo de evangelización, acompañó las jornadas de debate sobre la realidad.

4. Resultados

4.1. Análisis crítico del discurso

Los datos que contienen las tablas (acciones colectivas realizadas por Leonidas Proaño; difusión en medios tradicionales (escritos y hablados), discursos; educación popular; métodos para la recogida de información) fueron recopilados usando matrices para la revisión documental, el ACD y la entrevista. En el ACD se aplicaron matrices individuales por eje de estudio. El encabezado ubicó el medio, la fecha y el lugar de publicación/difusión enmarcado en lo temporal y espacial. En la parte esencial se siguió la propuesta metodológica de Van Dijk (2016); el primer casillero se dedicó al nivel micro, dividido de tal manera que presente datos vinculados con uso del lenguaje, discurso e interacción verbal; el segundo, rescató las categorías y subcategorías discursivas; el tercero, el direccionamiento de los mensajes; el cuarto, el nivel macro que reveló la fuerza discursiva. Y para el caso de las entrevistas, la matriz ubicó las similitudes desde las perspectivas de los especialistas. Las respuestas se agruparon por categorías para recrear de mejor forma los resultados.

Tabla 2. Acciones colectivas realizadas por Leonidas Proaño

Año/actividad	Acto comunicativo	Reflexión	Acción colectiva
1942, formación de la Juventud Obrera Católica (JOC).	Escucha-diálogo, talleres de capacitación	Toma de conciencia frente a la explotación.	Organización para fortalecer las actividades.
1955, trabajo de campo.	Escucha-diálogo, recorridos	Actitud frente a la marginación y exclusión.	Plan para incorporación al indio a la vida civilizada.
1956, parcelación de tierras.	Escucha-diálogo, toma de conciencia-cambio de actitud	Los hacendados explotaban a los indígenas.	Parcelación de las haciendas de la Diócesis. Inicio de la Reforma Agraria en Ecuador.
1959, ejecución de la Misión Andina.	Escucha-diálogo-formación campesina.	En lo rural las condiciones de vida eran deplorables.	Mejoramiento del sector rural.
1958, Granja Escuela Tepeyac.	Formación campesina, talleres.	Para que haya desarrollo rural se necesitaba una instancia dedicada al trabajo colectivo.	Creación de la Granja Escuela para actividades formativas.
1962-1965, Concilio Vaticano II.	Escucha-diálogo, talleres ecuménicos, preparación.	La iglesia necesitaba un cambio.	Modificación de la estructura orgánica.
1974, Acciones en Iltús.	Escucha-diálogo.	La explotación se mantenía en las haciendas	Organización para afrontar la explotación.
1974, Definición del hombre concreto.	Escucha-diálogo, visitas al campo	Era necesario conocerse para conocer a los demás.	Definición de las características de los sujetos.

Fuente: Elaboración propia

La tabla clasifica algunas de las acciones colectivas entre 1938-1988, en las que se evidencian actos de comunicación alternativa para el cambio social. Sus actuaciones lo llevaron a recibir el calificativo de *Obispo Rojo* (Rubén Viñán, entrevista personal N.º 7, enero de 2018). Con la intervención por medio de lo comunicacional (escucha-diálogo, talleres, recorridos, mingas, jornadas de capacitación, entre otros), los indígenas y mestizos, del campo y de los sectores suburbanos, iniciaron procesos participativos orientados a la transformación, y a la búsqueda de libertad, justicia y solidaridad (Alcántara & Sampaio, 2013).

La aplicación de la comunicación alternativa fue evidente en la organización obrera, la reivindicación de los indígenas para que alcancaran la categoría de seres humanos, la entrega de tierras para trabajar y subsistir, condiciones saludables de habitación en el campo, la formación (promotores para el desarrollo rural, líderes campesinos, referida por Proaño en: revista *Mensaje*, periódicos *Jatari Campesino* y *Jatari*) y la transformación de la Iglesia a partir del Concilio.

Tabla 3. Difusión en medios tradicionales (escritos y hablados)

Año/tipo/medio	Titular	Orientación alternativa
1944, bisemanario <i>La Verdad de Ibarra</i> .	El indio ecuatoriano	Por primera vez realiza la exposición de la realidad indígena, solicita intervención de la Asamblea Nacional.
1960, revista <i>Mensaje de Riobamba</i> .	Reivindicación de la mujer	Con procesos alternativos de formación se logró el cambio; aprender un oficio (costura, panadería, pastelería) para no ser empleada doméstica, sino manejar cajas comunitarias y cooperativas agrícolas.
1962, radio programa <i>Hoy y mañana</i> , ERPE.	Procesos agroecológicos	Respeto por la tierra y por el ser humano mediante la agricultura limpia que genere productos saludables que protejan la vida.
1960, revista <i>Mensaje de Riobamba</i> .	La asociatividad como camino	El Centro de Estudios y Acción Social sirvió para fortalecer el desarrollo local y para impulsar la capacitación cooperativista y asociativa.
1971, periódico <i>Jatari</i>	Defensa del medio natural	La atención y cuidado del hogar, construcción de letrinas, como a partir de los productos naturales combatir plagas, adecentamiento de los ambientes del hogar; construcción de casas saludables, diseño y confección de ropa, lectura y escritura.
1976, radio programa <i>Hoy y mañana</i> , ERPE.	Evangelio subversivo	La detención de 17 obispos, jóvenes, mujeres, sindicalistas y obreros durante una jornada de capacitación en el Hogar Santa Cruz, destinado a la formación y capacitación, fue explicada como una actividad terrorista por el gobierno del Ecuador. Proaño señaló que el evangelio es subversivo, porque alerta a la gente a dejar la pasividad.
1980, informe <i>Derechos Humanos</i> .	Vulnerabilidad de derechos	La violación de los derechos humanos afecta la paz, la estabilidad y la seguridad de la región.

Fuente: Elaboración propia

Lo expresado (Tabla 3) identifica los aspectos considerados para el manejo de contenidos, orientado al cambio social desde lo alternativo. Respondían a agendas propias y en distintas épocas, pero, muestran un abanico diferente al tradicional. Los abordajes vinculados con la protección de derechos, la construcción de ciudadanía, la formación agroecológica, el saneamiento ambiental y el aprendizaje de un oficio, convirtieron a los medios en espacios de doble vía para la preparación de las personas para afrontar su cotidianidad.

Tabla 4. Educación popular

Fecha/tipo/medio	Publicación	Situación alternativa
1962, revista <i>Mensaje</i>	Reporteros indígenas y populares	Encargados de la difusión de la información de su comunidad, mediante cartas o de forma presencial.
1965, periódico <i>Jatari Campesino</i>	Periodismo especializado en cartas	Publicación de misivas desde todo el Ecuador; los alfabetizados contaban hechos como “la alfabetización les devolvió la vista”, leer y escribir equivale a “saber caminar”.
1970, programa <i>Hoy y mañana</i> , ERPE	Fiesta de la lectura	Los alfabetizados aprobaban los módulos con danza, música autóctona, arte y pintura.
1971, periódico <i>Jatari</i>	Atención a la familia	Este contenido esboza estrategias para las actividades cotidianas de las mujeres.
1985, Discurso a jóvenes de Loja	Educación liberadora	Propender al conocimiento y reflexión de la realidad, y asumir compromisos de acción transformadora.

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 4 agrupa los resultados que orientan la educación. La formación de reporteros indígenas es considerada un hecho inédito en Latinoamérica; eran la voz de lo que ocurría en sus comunidades. Destaca la fiesta de la lectura que puede afirmarse como otro hito en la rendición de exámenes en la alfabetización. La difusión de cartas enviadas por los alfabetizados, un tercer aspecto que merece relevancia dentro de lo alternativo como ejercicio de transformación.

Tabla 5. Métodos para la recogida de información

Método	Operatividad
Ver-juzgar-actuar	Identificación de problemas de la realidad, toma de posición, búsqueda del cambio general y grupal.
Teología de los signos de los tiempos	Discernimiento de los signos que traen los tiempos, diálogo conjunto frente a los signos, construcción de propuestas participativas.
Investigación Acción Participativa (IAP)	Identifica aspectos relacionados con la realidad, reflexión para la transformación, toma de decisiones comunitarias.
Teoría de la Acción Comunicativa	Identifica los sujetos y sus problemas, interrelaciones, interacciones e intermediaciones, entendimiento e intervención.

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 5 organiza, clasifica y describe la operatividad de los cuatro métodos aplicados en acciones colectivas; sirvieron para la difusión en medios y en actividades de educativas. Con ellos desarrolló el acercamiento, diálogo-escucha y toma de decisiones. Con los resultados de la aplicación metodológica construyó planes que fueron visibles a partir de los años 70, cuando tuvieron impulso con financiamiento extranjero.

4.2. Entrevistas

Explicación de la operatividad

Tabla 6. Similitudes del trabajo de comunicación alternativa desde los expertos

ENTREVISTADO	Categoría 2 Interrelación con la gente	Categoría 3 Interlocutor
Juan Pérez	En sus salidas al campo, los fines de semana, escuchaba-dialogaba-reflexionaba. Le preocupaba la realidad de vida.	Rompió la barrera del idioma modos para comprender lo que en el campo o en su despacho le contaban los indígenas. Jamás menospreciaba a nadie.
Patricio Muñoz	Es uno de los ejes claves para erradicar la discriminación; escuchaba y dialogaba con todos.	El pilar para que la interlocución funcione era que se aceptarán como son y les hacía descubrir que sí podían cambiar su realidad.
Rubén Viñán	Sentía la alegría de compartir en confianza y escuchar por igual a todos, como seres humanos que son, útiles y generadores de cambio.	La proximidad es la clave para que la interlocución funcione. Nadie que se sienta lejano puede ser ayudado a cumplir sus objetivos.

Pedro Torres	Recibir y tratar a todos por igual es una muestra de la forma en la que se interrelacionaba. No había distinción entre religiosos y laicos. Este fue el pilar para conseguir que la gente se acercara a buscar la transformación.	Durante la noche, una vez por semana, se organizaban encuentros de debate sobre la realidad de la sociedad. El análisis era exhaustivo.
--------------	---	---

Fuente: Elaboración propia

5. Discusión

Leonidas Proaño usó la comunicación alterativa para el cambio social en las comunidades indígenas de Ecuador, principalmente, y en organizaciones sociales; sus actividades fueron replicadas en otros países de la región. Su discurso fue contrahegemónico, contestatario, contrapoder y enfrentó la dominación. Evidencia que demuestra lo realizado después de la revisión documental y el análisis crítico del discurso que se reflejan en las tablas de recopilación de datos y que a continuación se comentan y describen en profundidad:

5.1. Acciones colectivas

La Tabla 2 distingue las actividades y las clasifica en orden cronológico a partir de actos comunicativos-reflexión-acción colectiva. En los *actos comunicativos*, fase vinculada con la escucha-diálogo, se identifican hechos como el trabajo con la JOC (1942), viajes (1955), parcelación de tierras (1956), la Granja Escuela Tepeyac (1958), la Misión Andina (1959), Concilio Vaticano II (1962-1965), movilizaciones en Iltús (1971) y la definición del hombre concreto (1974). El mérito para descubrir la realidad y acumular información fue la interrelación con las personas, aguzar el oído y replicar (interlocución) en las comunidades, en su despacho obispal, en talleres y jornadas de capacitación. Los datos sirvieron para la difusión en medios masivos (*La Verdad*, *Mensaje*, *Jatari Campesino*, *Jatari* y *ERPE*), conferencias, seminarios y en disertaciones.

La *reflexión* motivó la interrelación y el cambio de actitud. Se identificaron hechos como la explotación laboral en talleres artesanales y en las haciendas, la marginación y exclusión de quienes no alcanzaban la consideración de seres humanos, tener un espacio de tierra para trabajar y la emergencia por iniciar la formación para contrarrestar la exclusión y definirse como hombres habitantes de un espacio geográfico. Un hecho que acrecentó la comprensión de lo que ocurría fue la muerte del dirigente campesino Lázaro Condo (*Hoy y mañana*, ERPE, 1974), que significó el punto de inflexión.

La *acción colectiva* fue multisectorial; se programaron actividades no solo desde la iglesia, sino que organizaciones laicas y de indígenas, como lo demuestran los datos que a continuación se describen. La capacitación obrera en Ibarra, a mitad del siglo XIX, ciudad ubicada al norte de Ecuador, motivó la preparación de los trabajadores de fábricas y del campo. Mientras que el

“proyecto para incorporar al indio a la vida civilizada” y la parcelación de tierras, preludio de la primera Reforma Agraria ecuatoriana, fueron debatidas en esta fase y ejecutadas (*Mensaje*, 1956). Y hechos, como la llegada de la Misión Andina (*Mensaje*, 1959) a 17 comunidades para capacitar en agroecología, medicina preventiva, saneamiento ambiental y vivienda popular; el funcionamiento de la Granja Escuela Tepeyac (*Mensaje*, 1958) y la participación conciliar de Proaño (*Jatari Campesino*, 1964) que cambió la estructura del clero, demostraron que la reflexión conduciría a la praxis.

El involucramiento de la gente en acciones colectivas, según Proaño (1974), obligaba a dejar la pasividad y entender que la unidad generaría cambio. La transformación ha sido pensada y desarrollada desde lugares propios (Huergo, 2002), por eso las constantes visitas y actividades a las comunidades.

5.2. Difusión en medios tradicionales (escritos y hablados)

La Tabla 3 agrupa las actividades de difusión realizadas en los medios que fundó y en los que dirigió y trabajó. Para fin de la presente investigación se consideraron las propuestas definidas relevantes para la transformación. La preocupación por la marginación de los indígenas fue difundida en el bisemanario *La Verdad*; por primera vez se pronunció por un tema que una década después motivaría la praxis, hasta su muerte. La reivindicación de la mujer, revista *Mensaje* (1960), ya que aprender un oficio les alejaría de la circunstancia de ser empleadas domésticas. La palabra hablada fue utilizada para referirse del respeto a la tierra y al ser humano, es el inicio de la agroecología, de la producción verde que se extendió por el continente (*Hoy y mañana*, ERPE; *Jatari*). Finalmente, su apresamiento y el de otros 17 obispos del mundo en una jornada de capacitación, alertaron los excesos de la dictadura militar que no toleraba el debate sobre la mejoría de las condiciones de vida (*Hoy y mañana*, ERPE, 1962).

5.3. Educación popular

Como se explica en la Tabla 4, la educación popular fue uno de los motores que movió los procesos de cambio social; la fundación de ERPE en 1962 no representó solamente alfabetización o teleeducación, actividades con las que 18.000 indígenas, en una primera etapa aprendieron a leer y a escribir, sino que fue un ejercicio de comunicación alternativa que les devolvió la voz a quienes no la tenían. En las ediciones finales de la revista *Mensaje* (1962) se relató sobre la formación de reporteros indígenas y populares, para que lo comunitario sea transmitido mediante las ondas hertzianas, cumpliendo así lo expresado al inicio de este apartado. Sirvió para desarrollar un periodismo especializado en cartas, que contaba los sentires y pareceres de quienes transitaban por la luz de la educación. La fiesta de la lectura, que rompía los moldes tradicionales de los

aprendizajes en las cuatro asignaturas básicas (Matemáticas, Lenguaje, Ciencias Sociales y Naturales) media los conocimientos al aire libre, con música y artes.

5.4. Métodos para la recogida de información

La Tabla 5 describe los métodos empleados para la recogida de información, interpretación y difusión. Corresponden a las etapas como sacerdote (1936-1954) y obispo (1954-1985). Durante la primera usó el ver-juzgar-actuar por su proximidad con los trabajadores; lo aprendió durante su formación y con la lectura que llegaban de Europa, sobre todo, de la acción católica desarrollada por Joseph Cardijn, en 1912, como refiere Sanz (2001). En la segunda, empleó la teología de los signos de los tiempos que buscaba la interpretación de estos y cómo incidían en la gente (Silva, 2009), propuesta posconciliar. La IAP que provoca un cambio social desde el estudio de la realidad, la reflexión y la praxis colectiva (Rojas, 2012). La Teoría de la Acción Comunicativa que, desde la perspectiva de Habermas (1976), se basa en identificar los problemas de los sujetos, interactuar con ellos e intervenir para que modifiquen sus condiciones de vida.

6. Conclusiones

Sobre la base de los resultados discutidos de los 1.295 contenidos observados y los 72 discursos, se puede afirmar que la presente investigación determinó que los actos comunicativos de Leonidas Proaño tuvieron como basamento la horizontalidad que, con lo alternativo y popular como eje, buscaron la unidad de las individualidades para el cambio social colectivo.

Su ejercicio permitió organizar, planificar e intervenir acciones de transformación que significaban una contraposición a lo hegemónico y a la dominación que mantenían excluidos a los indígenas en el Ecuador. Su sistema de comunicación sirvió para codificar discursos y acciones para modificar la realidad de los seres humanos, sobre la fortaleza de la escucha-diálogo.

Los resultados respondieron a la pregunta ¿de qué manera la comunicación alternativa de Proaño registró información sobre la realidad sociocultural, la difundió en medios tradicionales (hablados y escritos), y motivó la acción y cambio social de las comunidades indígenas, durante cincuenta años? Los datos de los procesos: acción colectiva, difusión en medios tradicionales, educación popular y metodología para recolección de datos, se desarrollaron durante: viajes, encuentros de indígenas con organizaciones, el uso de los medios masivos (prensa y radio) y educación popular. Todo esto permitió confirmar el objetivo: Identificar la utilización de la comunicación alternativa para la transformación. La información concuerda con elementos comunicativos que consta en los documentos observados en este artículo.

Las acciones colectivas configuraron momentos clave para la modificación de la realidad, sirvió para acumular datos provenientes del diálogo en asambleas comunitarias con indígenas y representantes de organizaciones. Están vinculadas con la publicación y emisión en medios tradicionales, la educación popular y los métodos.

Observados los datos y efectuada su discusión, puede afirmarse que existe evidencia de la aplicación de la comunicación alternativa que contribuyó a la transformación de los indígenas ecuatorianos con Proaño como inmejorable eslabón en el ámbito de la comunicación social.

Referencias bibliográficas

- Alcántara, L.C.S., Sampaio, C. A. C., & Uriarte, L. (2018). Experiencia Cooperativa de Mondragón: la educación cooperativa como un proceso de transformación social. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 93, 181-209, doi:10.7203/CIRIEC-E.93.9217
- Almanza, L., Mesa, C., Naranjo, S., Soler, S., Ordoñez, M., & Suárez, M. (2019). Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: una alternativa a tener en cuenta en la Universidad Ciencias Médicas de Matanzas. *Revista Médica Electrónica*, 41(3), 775-782. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242019000300775&lng=es&tlang=es
- Barranquero, A., & Sáez, Ch. (2012). Teoría Crítica de la Comunicación Alternativa para el cambio social. El legado de Paulo Freire y Antonio Gramsci en el diálogo norte-sur. *Razón y Palabra*, N.º 80, agosto-octubre, 2012. Universidad de los Hemisferios. Recuperado de <http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/457>
- Bellini, L. (2009). *Palabras de liberación*. Quito: Abya-Yala.
- Bravo, J. (2011). *La rosa de los vientos*. Riobamba: Casa de la Cultura.
- Bravo, J., Mora, J., & Galindo, F. (2019). Proaño como pionero de la Investigación Acción Participativa (IAP) en comunidades indígenas. *Revista CP*, 2019, Vol. 8, N.º 17, pp. 55-76. ISSN 2014-6752. Girona (Catalunya), Universitat de Girona. Recuperado de <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/communication-papers/article/view/22296/26117>
- Bravo, J. & Galindo, F. (2020). *El discurso de Mons. Leonidas Proaño como proceso de cambio social en las comunidades indígenas de la región central de Ecuador* (Tesis Doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, Santiago, España. Recuperado de <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/23514>
- Browne-Sartori, Rodrigo, & Castillo-Hinojosa, Ana María. (2013). Análisis crítico del discurso de la representación intercultural en la prensa chilena. *Convergencia*, 20(62), 13-43. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352013000200002&lng=es&tlang=es
- Calderón, D., & Alvarado, J. (2011). El papel de la entrevista en la investigación sociolinguística. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, N.º 17. Recuperado de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/423/423
- Castillo, D. (1997). *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. Ciudad de México: Coyoacán.
- Castro, T. (2017). Revisión y análisis documental para el estado del arte: Imaginarios sociales sobre inclusión educativa. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 2017, 11(1),

- 183-297. Recuperado de <https://www.semanticscholar.org/paper/Revisión-y-Análisis-Documental-para-Estado-del-Castro/36c8eed511c97dc6840df5592049b43b8b40431d>
- Cepeda, G., Mujica, G., Pilleux, M., & Poblete, M. (1999). Análisis crítico del discurso en una entrevista semiformal. *Estudios filológicos*, (34), 73-82. <https://dx.doi.org/10.4067/S0071-17131999003400006>. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-17131999003400006
- Clauso, A. (1993). Revisión documental. *Revista General de Información y Documentación*, Vol. 3 (II), 11-19, Edil. Complutense. Madrid.
- Corrales, F., & Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, N.º 70, noviembre-enero, 2009. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- De Hoyos, L. (1949). El indigenismo americano. *Revista de estudios políticos*, ISSN 0048-7694, [N.º 45, 1949](#), 177-190.
- Deliyore-Vega, María del Rocío. (2018). Comunicación alternativa, herramienta para la inclusión social de las personas en condición de discapacidad. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 271-286. <https://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.13>.
- Feria, H. Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didáctica y Educación*. Vol.11, N.º 3. Recuperado de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992/997>
- Folgueiras, P. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Fowler, R. (1985). "Power". *Handbook of discourse analysis*. Vol. 4. Londres: Academic Press.
- Freire, P. (1970). *Palabras de liberación*. Montevideo: Siglo XXI.
- Galdón, G. (2002). *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel.
- Gómez, M, Deslauriers, J., & Piedrahita, M. (2010). *Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: investigación, escritura y publicación*. Bogotá: Ecoe.
- González Piñeres, N. (2004). El movimiento indígena y sus paradigmas de interpretación. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, Vol. 2, N.º 2, julio-diciembre, 139-161. Universidad de San Buenaventura Cali, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105317711008.pdf>
- Habermas, J. (1976). *La reconstrucción del materialismo histórico*. Madrid: Taurus.
- Huergo, Jorge A. (2002). Nuevas aventuras de la perspectiva crítica: la investigación "con" la transformación social. *Nómadas* (Col) [Internet]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10511795100>
- Kalplún, G. (2019). La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, N.º 141, agosto-noviembre 2019. Sección Monográfico, 75-94, ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X Ecuador, CIESPAL. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4077/3162>
- Lewis, P. (1995). *Los Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial con lo local*. París: Unesco.
- Martín-Pena, D., & Aguaded, I. (2016). La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación. *Comunicación y sociedad*, (25), 237-265. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100010&lng=es&tlang=es
- Mendivil, C., Racedo, Y., Meléndez S., & Rosero, J. (2015). El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Revis-*

- ta *Encuentros*, Universidad Autónoma del Caribe, 13 (1), pp. 11-23. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.345>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Neiva: Universidad Sur Colombiana.
- Olmedo Salar, S. (2014). *Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas*. Málaga: Kadmos.
- Pensa, D., & Roitman, S. (2005). La comunicación alternativa en la construcción política: Una experiencia de Córdoba. *Espacio Abierto*, Vol. 14, N.º 3, julio-septiembre, 2005, 359-370 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de <https://produccioncientificaficaluz.org/index.php/espacio/article/view/1287>
- Peña, T., & Pirela, J. (2007). La complejidad del análisis documental. *Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, N.º 16, enero-junio, 2007, 55-81 Universidad de Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/11889274.pdf>
- Pérez, J. (2016). Comunicación alternativa: una opción para los jóvenes. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, ISSN 0798-1856, N.º 176 (4º trimestre), 2016 (Ejemplar dedicado a: Transversalidades), 159-164. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6144205>
- Proaño, L. (1956). De conversación con mis hijos: la parcelación. *Mensaje*. Diócesis de Riobamba.
- Proaño, L. (1959). De conversación con mis hijos: Horizontes. *Mensaje*. Diócesis de Riobamba.
- Proaño, L. (1960). De conversación con mis hijos: El CEAS. *Mensaje*. Diócesis de Riobamba.
- Proaño, L. (1974). *Concientización, evangelización y política*. Salamanca: Sigueme.
- Proaño, L. (1976). *Evangelio Subversivo*. Salamanca: Sigueme.
- Proaño, L. (1980). *Creo en el hombre y en la comunidad*. California: Universidad de California.
- Proaño, L. (2011). *Abriendo surcos indígenas 1*. Riobamba: Fondo Documental Diocesano.
- Proaño, L. (2011). *Abriendo surcos indígenas 2*. Riobamba: Fondo Documental Diocesano.
- Rojas, R. (2012). *Investigación-acción-participativa*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Sáez, Ch. (2009). Invisibilización de la comunicación alternativa. *Revista Latina de Comunicación Social*, ISSN-e 1138-5820, N.º 64, 2009. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/09/art/34_833_44_ULEPICC_16/RLCS_art833.pdf
- Sager, F. (2011). *Una aproximación al concepto de Comunicación Alternativa. Question/Cuestión*, 1(30). Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1164>
- Sanz, F. (2001). *La Juventud Obrera Cristiana: Un movimiento educativo popular*. Hist, educ. 20. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Silva, E. (2009). Una teología de los signos de los tiempos latinoamericanos. Validez, límites y porvenir de una hermenéutica teológica del Concilio. *Teología y Vida*, L (1-2), 41-58. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0049-34492009000100005
- Simpson M. (1986). *Comunicación alternativa y cambio social: América Latina*. Ciudad de México: Premia.
- Trindade, V. (2016). *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. Buenos Aires: EDULP.
- Urra-Medina, E., & Sandoval-Barrientos, S. (2018). El análisis del discurso crítico en las investigaciones de salud. *Enfermería universitaria*, 15(2), 199-211. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2018.2.65176>. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/>

v15n2/2395-8421-eu-15-02-199.pdf

- Valenzuela, V., Murua, D., & Poblete, N. (2011). *El discurso contrahegemónico y la demanda de una nueva sociedad en las revistas estudiantiles chilenas Claridad (1920) y Bello Público*. Lima: Pontificia Universidad Católica de Perú. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT11-Valenzuela-Murua-Poblete.pdf>
- Van Dijk, T. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales* 30: 203-222, 2016. Recuperado de <http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/871>

Lo “indígena” en los medios sociales: un análisis bibliométrico desde Scopus

The “indigenous” in social media: A bibliometric analysis from Scopus

O “indígena” na mídia social: Uma análise bibliométrica da Scopus

Lebniz DIAZ SUAREZ

Investigador independiente / lebniz.diaz@unmsm.edu.pe

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 113-140)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 26-11-2020 / Aprobado: 22-02-2021

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar lo que nos dice la producción científica reunida en la base de datos Scopus sobre la influencia de lo “indígena” en y a través de los medios sociales. Para ello se realizó el análisis bibliométrico de 70 documentos y 52 artículos. Los resultados muestran que el interés de los investigadores por los tópicos que relacionan a lo “indígena” con la nueva ecología mediática ha crecido desde 2013 hasta la fecha de manera progresiva, que Australia cuenta con la mayor producción científica al respecto, y que las implicancias de la participación de lo “indígena” en medios sociales alcanzan lo social, la salud, psicología, tecnología e ingeniería, ciencias ambientales y demás asignaturas. En conclusión, la evidencia científica en Scopus sobre este tema nos dice que hay una evolución positiva de la cuestión indígena que radica en algo más que su visibilidad, pues va evolucionando también con respecto a su ubicuidad y a su glocalidad, manifestación de esto es que avanza del paternalismo hacia el empoderamiento de lo “indígena”.

Palabras clave: indígenas; ecología de los medios; medios sociales, análisis bibliométrico, Scopus, medios de comunicación indígenas

Abstract

The objective of this research is to analyze what the scientific production gathered in the Scopus database tells us about the influence of the “indigenous” in and through social media. For this purpose, the bibliometric analysis of 70 documents and 52 articles was carried out. The results show that the interest of researchers in topics that relate the “indigenous” to the new media ecology has grown from 2013 to date progressively, that Australia has the largest scientific production in this regard, and that the implications of the participation of the “indigenous” people in social media reach the social, health, psychology, technology and engineering, environmental sciences, and so on. In conclusion, the scientific evidence in Scopus tells us that there is a positive evolution of the indigenous issue that lies in more than its visibility; it is also evolving with respect to its ubiquity and its glocality, a manifestation that in this convergent era the indigenous issue is advancing from paternalism towards the empowerment of the “indigenous”.

Key words: indigenous people; media ecology; social media; bibliometric analysis; Scopus; indigenous media

Resumo

O objetivo desta pesquisa é analisar o que a produção científica reunida no banco de dados Scopus nos diz sobre a influência de o “indígena” nas e através das mídias

sociais. Para este fim, foi realizada uma análise bibliométrica de 70 documentos e 52 artigos. Os resultados mostram que o interesse dos pesquisadores em temas que relacionam o “indígena” à nova ecologia da mídia cresceu progressivamente de 2013 até hoje, que a Austrália tem a maior produção científica a este respeito e que as implicações da participação de o “indígena” nas mídias sociais atingem o social, saúde, psicologia, tecnologia e engenharia, ciências ambientais, e assim por diante. Em conclusão, a evidência científica em Scopus sobre tais fatos nos diz que há uma evolução positiva da questão indígena que reside em mais do que sua visibilidade; ela também está evoluindo com respeito a sua ubiqüidade e sua glocalidade, uma manifestação de que nesta era convergente a questão indígena está avançando do paternalismo para o empoderamento de o “indígena”.

Palavras-chave: povos indígenas; ecologia das mídias; mídia social; análise bibliométrica; Scopus; mídia indígena

1. Introducción

El término *indigenous media* o “medios de comunicación indígenas” surgió como la expresión política a través de los medios de comunicación frente a la situación adversa de los pueblos indígenas. Mientras iba va cobrando cada vez más presencia como tópico en las bases de datos bibliográficas, se fue convirtiendo en un contemporáneo modo de producción cultural multiplataforma que extiende el deseo de que los pueblos indígenas de todo el planeta, y la etiqueta “indígena”, formen parte representativa del mundo (Ginsburg, 1993, 2016; Himpele, 2004).

Se puede notar que cada vez hay más participación de los indígenas, o del tema indígena, en los nuevos medios. No solo en los medios de comunicación convencionales se observa el crecimiento de informaciones y noticias sobre indígenas y sus pueblos, sino también en los medios alternativos, a través de los sitios web, de las aplicaciones para móviles, y especialmente de las redes sociales; es decir, desde la *social media* o los medios sociales de comunicación (Tsai et al., 2020), alcanzando a posicionarse incluso como tendencia temática en la que es actualmente la más importante y confiable base de datos multidisciplinar existente: Scopus, puesta en marcha por Elsevier y que desde 2004 fue terminando con la supremacía de Web of Science (WoS) en la literatura de ciencia, tecnología, biomedicina y otras disciplinas (Hernández et al., 2016).

A pesar de esta tendencia favorable, el problema que enfrenta la comunidad interesada en la cuestión indígena es que aún no se cuenta con una investigación documental de la producción científica que hay hasta el momento en Scopus sobre el tema de lo indígena en los medios sociales; y como consecuencia de esta realidad, hasta el momento poco se conoce de lo que las referencias en esta famosa base de datos revelan sobre la participación de los indígenas, o del tema indígena, en los nuevos medios. Por tanto, el objetivo de esta investigación es

analizar lo que nos dice la producción científica reunida en una base de datos tan importante y confiable como Scopus sobre la influencia de lo indígena en y a través de los nuevos medios, los medios sociales.

México con 27.5 millones, Guatemala con 8 millones, Bolivia con 5.5 millones y Perú con 4.4 millones, según Statista (2019), figuran entre los países con mayor número de pobladores indígenas en el mundo, donde se busca extender políticas, tratados, convenios, intervenciones y demás acciones, que alienten, exijan y avalen, el respeto y trato igualitario entre todos los ciudadanos y grupos de ciudadanos de esos países, sea cual sea su cultura, autodefinidas y no autodefinidas como diferentes. En ese ejercicio conjunto de identificación, reconocimiento y revaloración es que descansa el concepto de multiculturalismo (Corona & Matta, 2020).

En países como México, Guatemala, Bolivia y Perú la biodiversidad es concebida generalmente como riqueza y la data sustenta su alta rentabilidad y demás beneficios que surgen al apostar por lo plural y por los conocimientos ancestrales que provienen de ella en ámbitos ya consolidados; por ejemplo, pedagogía en México (Rosado & Francisco, 2017), minería en Ecuador (García, 2014), salud en Perú (Cárdenas, Pesantes, & Rodríguez, 2017), gastronomía en México y Perú (Corona & Matta, 2020). Así, el consenso especialista no solo diagnostica que los problemas de interculturalidad, que afectan a lo indígena y a los indígenas, proceden de la falta de acceso al poder, sino que la comunicación y la interacción en todas las áreas vinculadas a la comunicación permiten ese acceso (Scheinsohn, 2014); en este proceso, los medios sociales se han tornado cruciales.

Vigilar lo que hasta el momento se dice académicamente sobre lo que hacen los indígenas en las nuevas plataformas permite tener mejor panorama de esta participación mediática, su tendencia hacia el desarrollo o entorpecimiento del progreso de los pueblos indígenas, y las dimensiones que son favorecidas y desfavorecidas mientras consumen y producen relatos relacionados a sus comunidades, costumbres e intereses. El indígena, pues, también participa de las nuevas comunicaciones, es un generador de contenidos, y por ello cada vez se realizan más estudios sobre la participación de los indígenas en medios sociales y el impacto para sus pueblos.

Entonces, es pertinente seguir analizando datos, trabajos científicos y documentación confiable relacionada a la cuestión indígena y a la vigente ecología mediática indígena, y acercarnos más a la influencia internacional de lo indígena a través de los nuevos medios, gestionada por ellos, con ellos o para ellos; como también acercarnos más al beneficio mundial del reconocimiento de sus derechos.

2. Marco teórico

2.1. La cuestión “indígena”

Con los estudios etimológicos de Varrón, Virgilio, Tito Livio, Estacio, Plinio y otros más, se sabe que el término “indígena” proviene del latín *indigénā*, que a su vez está conformado por el prefijo (o adverbio) latino *inde* (indu-, indi-) que remite a “en el interior (de allí)” y de *gen*, que es la raíz de los verbos *gignēre*, que significa “engendrar, parir” y *generāre*, que también significa “engendrar”. Cristóbal Colón llamó “indios” a los nacidos en América al creer que había llegado a Las Indias. Aún se asocia, equivocadamente, la palabra “indígena” con el término “indio”. El término “indio” viene del latín *india*, que a su vez tiene como raíz la voz persa *hindu* y este del sanscrito *sindhu*, que significa “río, corriente de agua”. En la edición 23 del Diccionario de la Lengua Española, actualización 2019 (Real Academia Española, 2001), la única acepción de la palabra “indígena” es “originario del país de que se trata”. En el DRAE, la palabra “originario”, del latín *originarius*, tiene dos acepciones; la primera: “que da origen a alguien o algo”, y la segunda: “que trae su origen de algún lugar, persona o cosa”.

La propuesta de definir “indígena” con relación al “nacimiento” y el “lugar de nacimiento” de una persona puede generar más confusiones sobre qué y quién es indígena. Los humanos somos nativos u originarios de alguna tierra y no por eso todos somos indígenas. Las referencias mencionadas ahondan más y más en el origen de las personas y de sus expresiones, para definirlas como “indígenas”, rebuscando en la ascendencia hasta encontrar al antepasado menos intercultural. Así, a lo indígena se le exige ser algo fijo, no dinámico, estar lo más aislado posible de lo urbano; por ejemplo, cuando un habitante de una cultura distinta tiene más contacto con la urbanización se le cree menos indígena. Para el imaginario colectivo, algo o alguien es más indígena cuando menos intercultural es; pero paradójicamente el término “indígena” nació del intercambio cultural, sorprende que aún en la actualidad esté distanciado de lo intercultural para su conceptualización.

Las ONU no encasilla la definición de “indígena”, no obstante, encontró en los estudios de Martínez Cobo (1981) una base de trabajo y un marco intelectual para y con las comunidades, poblaciones y naciones indígenas que incluye sus propios derechos a definir qué y quién es indígena. Entonces, la primera definición de trabajo corresponde a “poblaciones indígenas”:

Aquellas que, teniendo una continuidad histórica con las sociedades invasoras y precoloniales que se desarrollaron en sus territorios, se consideran a sí mismas distintas de otros sectores de las sociedades que actualmente prevalecen en dichos territorios o en parte de estos. Actualmente, ellas forman sectores no dominantes de la sociedad y están decididas a preservar, desarrollar y transmitir a las generaciones futuras sus territorios ancestrales y su identidad étnica como base

de su existencia continuada como pueblos, de acuerdo con sus propios patrones culturales, instituciones sociales y sistemas jurídicos. (Naciones Unidas, s.f.).

La continuidad histórica a la que se refiere remite a un tiempo prolongado hasta el presente, y que alcanza, en resumen, uno o dos de estos factores: 1. Ocupación total o en parte de tierras ancestrales; 2. Antepasados compartidos con anteriores ocupantes de esas tierras; 3. Manifestaciones culturales (religión, vestimenta, medios de vida, música, y otros); 4. Lengua, sea usada como única, como lengua materna, principal, preferida o habitual; 5. Residencia en ciertas partes del país o regiones del mundo; y 6. Otros aspectos relevantes.

De esta forma, la segunda, y la que más nos interesa, es la definición de trabajo para el término “indígena”:

Una persona indígena es aquella que pertenece a estas poblaciones indígenas que se autoidentifican como indígenas (conciencia grupal) y es reconocida y aceptada por estas poblaciones como uno de sus miembros (aceptación por el grupo). Esto permite a estas comunidades conservar el derecho soberano y el poder de decidir quién pertenece a ellas, sin interferencias externas. (Naciones Unidas, s.f.)

Se sabe que en el mundo hay alrededor de 370 millones de indígenas en más de 90 países, constituyendo 15% de la población mundial que vive en pobreza extrema (Banco Mundial, 2018). Los pueblos indígenas siguen enfrentando situaciones de marginación, de pobreza extrema y otras violaciones de derechos humanos (Unesco, s.f.); por tal razón, se han elaborado los convenios internacionales enmarcados en los derechos de los pueblos minoritarios, como el 169 (OIT, 2014).

2.2. La ecología de los medios sociales indígenas

A medida que un mayor número de personas tiene acceso a la tecnología, sus necesidades y objetivos de comunicación también se diversifican; desde que populares redes sociales como *Facebook*, *Youtube* y *Twitter* se han integrado a los teléfonos, surgen nuevas herramientas y tecnologías que los usuarios usan para acceder y compartir información, extendiéndose así poblaciones cada vez más heterogéneas que convergen en múltiples plataformas mientras satisfacen sus necesidades comunicativas. Dichas poblaciones son cada vez más conscientes de esta nueva ecología mediática y por ello fortalecen cada vez más sus posibilidades de comunicación e información a través de todas las diversas herramientas disponibles y no solo de un único canal concreto y restringido (Zhao, 2016).

Los medios de comunicación social, la *social media*, conocidos simplemente como “medios sociales”, son las tecnologías de comunicación no tradicionales, alternativas a los medios de comunicación de masas (*mass media*), utilizados como sistemas de conocimiento e interacción social a través de contenidos

producidos y reproducidos por sus usuarios, ya sea sobre un interés común o una realidad social de la que se demanda información. En manos de determinados actores, los medios sociales se muestran como plataformas que sirven como herramientas para perseguir objetivos específicos (Roca, 2007; Leonardi et al., 2013; Poell, 2014).

La Ecología de los Medios es un postulado de las comunicaciones que se viste para algunos como teoría en sí y para otros como metadisciplina; lo categórico es que su objeto de estudio es el impacto social producido por las tecnologías y medios de comunicación (Islas, 2009; 2015). Cuenta con dos perspectivas: los medios como ambientes, donde conviven los seres humanos, y los medios como especies, donde conviven las tecnologías entre ellas mismas (Hidalgo, 2016, p. 182).

Esta teoría comunicacional, cuyos padres fundadores son Marshall McLuhan y Neil Postman (Scolari, 2015), es la más vigente y como tal tiene influencia en variados aspectos vinculados al desarrollo mediático: desde el entretenimiento, marketing, periodismo, hasta la comunicación política. Todos estos campos, y otros más, se caracterizan actualmente por su expansión transmedial y convergente, donde la comunicación no funciona aisladamente sino entrelazando los medios tradicionales con todo el nuevo ecosistema digital, lo que le otorga potencial político (Riorda, 2017).

La nueva ecología mediática ha evolucionado en esa actual convergencia que dinámicamente reconfigura la forma de relatar, de contar historias, y que cede la construcción y reconstrucción de mundos narrativos desde la colaboración cooperativa de aquellos interesados en lo que se narra en los nuevos medios de comunicación (Jenkins et al., 2015; Scolari et al., 2018). Si bien, frente al surgimiento de prosumidores (productores + consumidores) en distintas latitudes, orígenes, geografías y etnias, actualmente sobresalen enunciados tan optimistas, como los de la Ecología de los Medios (McLuhan, 1962, 1964; Postman, 1970, 1988), y de ellas se extienden las de la Cultura de la Convergencia (Jenkins, 2006), y Narrativas Transmedia (Jenkins, 2003; Scolari, 2013), pues también con optimismo se va reconociendo al indígena como otro miembro más de las interfaces globales, como los medios sociales, donde sus asuntos y los asuntos del mundo convergen a manera de relatos.

Recuérdese el surgimiento y evolución de la *indigenous media*, o de los "medios de comunicación indígenas", que revela cómo se va afianzando cada vez más la cuestión "indígena" en la agenda global, y que ya dejó de solo advertir la situación desfavorable de las poblaciones indígenas para ahora promover además sus riquezas culturales y alcanzar más vigencia representativa en el mundo (Ginsburg 1993, 2016; Himpele 2004). Por tanto, de acuerdo al "derecho de los pueblos indígenas a mantener y fortalecer sus culturas, formas de vida e instituciones propias, y su derecho a participar de manera efectiva en las decisiones que les afectan" (OIT, 2014), es necesario enfatizar que cada vez los mismos pobladores indígenas y los temas indígenas van participando más

de la nueva ecología mediática y así van haciendo circular más narrativas que corresponden a sus culturas, necesidades, obstáculos y avances.

3. Metodología

El análisis bibliométrico es una técnica científica cuantitativa que consiste en la búsqueda y revisión sistemática, y también replicable, de información transparente y objetiva, a manera de meta-datos, sobre una temática específica dentro de la producción científica, para conocer sus características, fortalezas, debilidades y evolución en los últimos años; lo cual resulta de gran interés para los gestores de las revistas académicas y para los investigadores que publican en ellas (Ariza & Quevedo, 2012; Pérez, 2019; Wang & Ngai, 2020).

La comunidad científica concuerda en que Scopus es uno de los mejores repositorios de la visibilidad del conocimiento humano y la mayor base de datos multidisciplinar existente de citas y resúmenes de bibliografía de revistas científicas, libros y actas de conferencias revisadas por pares. Elsevier lo puso en marcha desde 2004 para que los investigadores a escala mundial puedan visualizar, acceder, seguir y analizar la literatura sobre ciencia, tecnología, medicina, ciencias sociales, artes y humanidades; en el año 2020, esta base de datos ya cuenta con 24.600 títulos de revistas científicas, 75 millones de registros (Hernández et al., 2016; Chávez, 2020; Elsevier, 2021).

Se sabe que la difusión del conocimiento es esencial para el avance de la ciencia; frente a ello, el uso de indicadores bibliométricos presenta múltiples ventajas para evaluar la producción científica, explorando los artículos influyentes, hallando tendencias de popularidad, o rastreando el surgimiento y evolución de grupos y metodologías de investigación. Scopus muestra un sistema de búsqueda importante para identificar las revistas científicas donde incluye los indicadores bibliométricos utilizados en la evaluación del factor de impacto, que permite comparar la importancia de una publicación respecto a otras pertenecientes a una misma área de conocimiento, que se mide tomando en cuenta la cantidad de fascículos por año, el número de citas bibliográficas, las referencias bibliográficas, el número de descargas por base de datos y área geográfica (Velasco et al., citado por Ariza & Quevedo, 2012; Chávez, 2020; Wang & Ngai, 2020). Estos indicadores se atienden también en este análisis bibliométrico frente a la necesidad investigativa de rastrear objetivamente las publicaciones académicas, hallar las investigaciones más influyentes, identificar categorías y proporcionar ideas para futuros trabajos sobre el tema de lo indígena en y a través de los medios sociales.

Para alcanzar el objetivo de esta investigación, se realizó el análisis por recuento de frecuencias y cruce de variables de los documentos y, principalmente, de los artículos científicos hallados en la base de datos de Scopus, que abordan el tema de lo indígena desde las nuevas comunicaciones. Esto se organizó a manera de meta-datos, que sintetizan las evidencias más

importantes y accesibles a través de una búsqueda, tratado, plan de trabajo y criterios totalmente esclarecidos y que pueden ser replicadas por otros para llegar a las mismas conclusiones (Universitat Politècnica de València, 2015).

La búsqueda de los documentos se realizó en primer momento de manera exploratoria, acudiendo a combinaciones de palabras claves, en castellano y en inglés, que delimiten cada vez mejor las referencias y generen mayor calidad de resultados. De esta manera, la exploración en Scopus permitió fijar como lengua de búsqueda al inglés, debido a la mayor cantidad de documentos resultantes —incluso las referencias en castellano y otras lenguas incluyen una traducción al inglés— y así encontrar los operadores, etiquetas y combinaciones más eficientes. Con estos criterios, se eligió finalmente para la búsqueda avanzada de documentos el uso de la siguiente fórmula booleana:

(TITLE (“indigenous”) AND TITLE-ABS-KEY (“social media”) AND ALL (“impact” OR “influence” OR “political” OR “rights”)).

La ecuación generó 70 documentos sobre la participación indígena en medios sociales y el impacto de esa participación en sus pueblos, a los que se les realizó un análisis bibliométrico (tablas y gráficas estadísticas). De ellos, se limitaron los resultados bajo el criterio de reunir solo artículos y se obtuvieron definitivamente 52, organizados en una hoja de cálculo de Microsoft Excel con este protocolo de análisis: ID, título de documento, autor(es), año, fuente, número de citas, resumen (en inglés), traducción del resumen (castellano), temas, percentil de prominencia, palabras clave, DOI, lengua original, número de referencias, referencia bibliográfica (APA 6ta).

Tabla 1. Instrumento de análisis

ID	número de citas	palabras clave
título de documento	resumen (en inglés)	DOI
autor(es)	traducción del resumen (castellano)	lengua original
año	temas	número de referencias
fuente	percentil de prominencia	referencia bibliográfica (APA 6ta)

Fuente: Elaboración propia

4. Resultados

Con la revisión sistemática hallamos coincidencias informativas que ayudan a conocer más sobre lo indígena y la influencia que estos pueblos pueden alcanzar en el mundo con las narrativas indígenas producidas y reproducidas a través de las redes, y resumimos la documentación de artículos en Scopus sobre el tema. De esta manera, presentamos los resultados más pertinentes a continuación.

Tabla 2. Top 5 de artículos sobre influencia y participación indígena en medios sociales por número de citas

ID	Título de documento	Autor	Año	Fuente	Citas
45	Indigenous rights, performativity and protest	Hanna, P., Langdon, E.J., & Vanclay, F.	2016	Land Use Policy 50, pp. 490-506	30
43	Indigenous voices and mediated policy-making in the digital age	Dreher, T., McCallum, K., & Waller, L.	2016	Information Communication and Society 19(1), pp. 23-39	21
31	Evidence for a comprehensive approach to Aboriginal tobacco control to maintain the decline in smoking: An overview of reviews among Indigenous peoples	Chamberlain, C., Perlen, S., Brennan, S., (...), Wilson, A., & Eades, S.	2017	Systematic Reviews 6(1),135	18
48	The listening key: Unlocking the democratic potential of indigenous participatory media	Waller, L., Dreher, T., & McCallum, K.	2015	Media International Australia (154), pp. 57-66	17
51	The use of social media technologies to create, preserve, and disseminate indigenous knowledge and skills to communities in East Africa	Owiny, S.A., Mehta, K., & Maretzki, A.N.	2014	International Journal of Communication 8(1), pp. 234-247	17

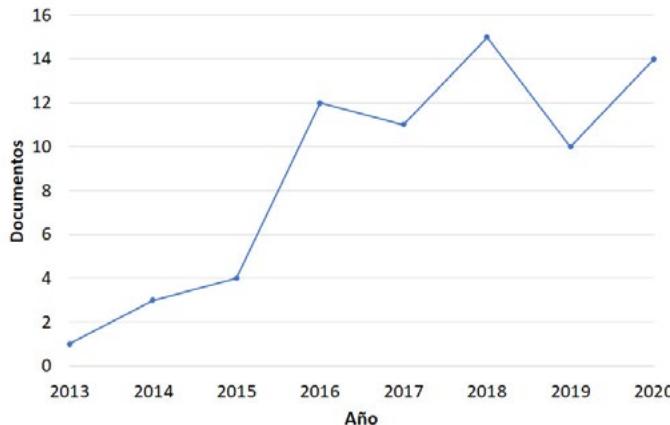
Fuente: Scopus

Acerca de la distribución de documentos por año, en la Tabla 3 y en el Gráfico 1, presentamos los 70 documentos, tomando como referencia el número de publicaciones hechas por año. A través de los datos se puede conocer que es a partir del año 2013 que se abre en Scopus la documentación sobre influencia y participación indígena en los nuevos medios, y que el interés por abordar cada vez más investigaciones relacionadas a estos temas fueron creciendo en número año tras año. Si solo hasta la fecha, septiembre de 2020, hay 14 documentos que ya ingresaron a esta base de datos, entendemos que hasta fin de año aún más documentos podrían sumarse. Sin embargo, por el momento ha sido el 2018, con 15 documentos, el año de mayor producción.

Tabla 3. Distribución de documentos por año

Año	Documentos	Año	Documentos
2020	14	2016	12
2019	10	2015	4
2018	15	2014	3
2017	11	2013	1

Fuente: Scopus

Gráfico 1. Documentos por año

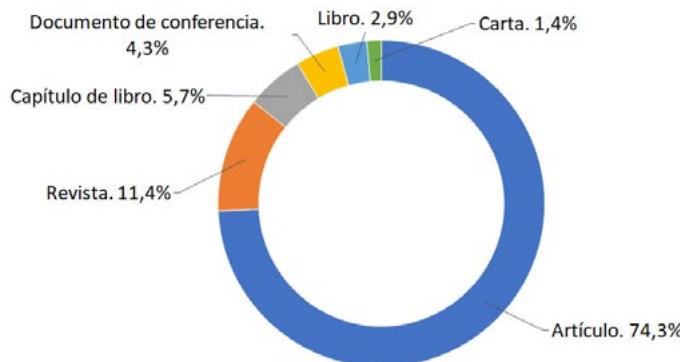
Fuente: Scopus

En la distribución de tipo de documentos por número encontramos mayoritariamente artículos científicos sobre lo indígena en los medios sociales. Según la Tabla 4 son 52 artículos publicados en Scopus, representando el 74,3% de la totalidad de documentos (ver Gráfico 2) y solo hay 2 libros sobre el tema: *Creating dialogues: Indigenous perceptions and changing forms of leadership in Amazonia* (Veber & Virtanen, 2017) y *The geography of names: Indigenous to post-foundational* (Eades, 2016).

Tabla 4. Distribución de tipo de documentos por número

Tipo de documento	Documentos
Artículo	52
Revista	8
Capítulo de libro	4
Documento de conferencia	3
Libro	2
Carta	1

Fuente: Scopus

Gráfico 2. Tipo de documentos por número

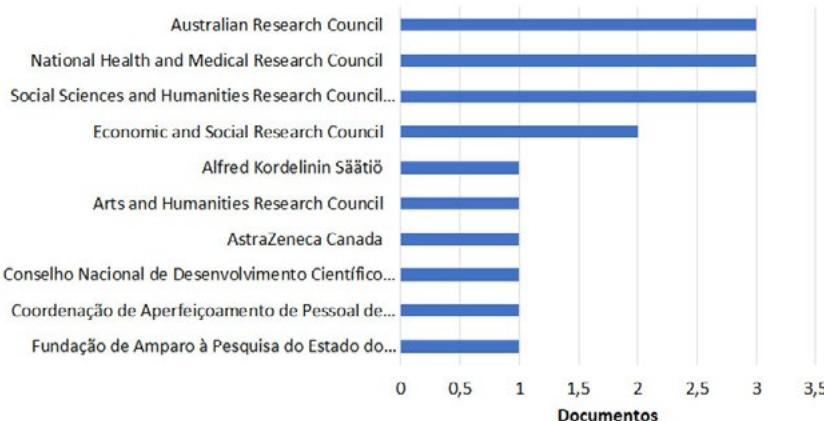
Fuente: Scopus

Según La distribución de documentos por patrocinador financiador (Tabla 4 y Gráfico 3) existen 3 patrocinadores liderando la financiación de producción científica relacionada a lo indígena en medios sociales; estas son el Consejo Australiano de Investigación, Consejo Nacional de Salud e Investigación Médica de Australia) y el Consejo de Investigación de Ciencias Sociales y Humanidades de Canadá, cada una con 3 documentos.

Tabla 4. Distribución de documentos por patrocinador

Patrocinador financiero	Documentos
Australian Research Council	3
National Health and Medical Research Council	3
Social Sciences and Humanities Research Council of Canada	3
Economic and Social Research Council	2
Alfred Kordelinin Säätiö	1
Arts and Humanities Research Council	1
AstraZeneca Canada	1
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico	1
Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior	1
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas	1
Medical Research Council	1
Ministry of Business, Innovation and Employment	1
Norges Forskningsråd	1
University of Manitoba	1
University of Windsor	1

Fuente: Scopus

Gráfico 3. Documentos por patrocinador

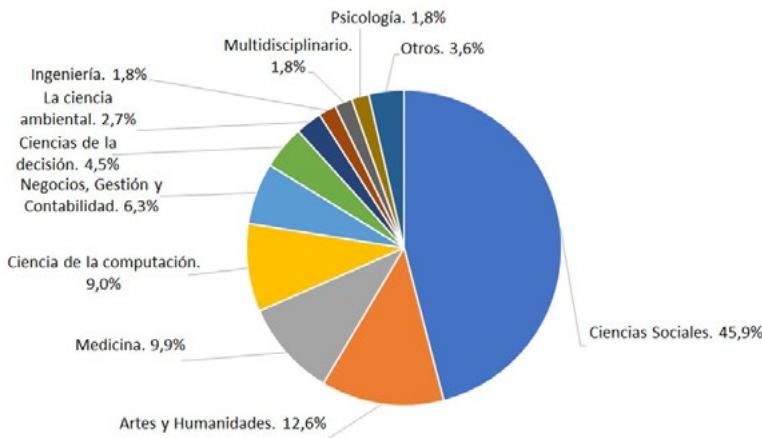
Fuente: Scopus

El recuento de la documentación que hay en la base de datos de Scopus sobre el tema tiene como área temática más interesada a las Ciencias Sociales, con 51 documentos y 45,9% del total de los documentos publicados, según la Tabla 5 y Gráfico 4. Así, según lo recolectado en esta distribución de documentos por área temática, tenemos que, alcanzando el 12,6% del total documentado, la siguiente área temática más interesada es la de Arte y Humanidades con 14 documentos, y muy cerca, cada una con el 10% de toda la documentación al respecto, están la Medicina (11 documentos, 9,9%) y las Ciencias de la Computación (10 documentos, 9%).

Tabla 5. Distribución de documentos por área temática

Área temática	Documentos	Área temática	Documentos
Ciencias Sociales	51	Ingeniería	2
Artes y Humanidades	14	Multidisciplinario	2
Medicina	11	Psicología	2
Ciencia de la computación	10	Ciencias Agrícolas y Biológicas	1
Negocios, Gestión y Contabilidad	7	Ciencias de la Tierra y del Planeta	1
Ciencias de la decisión	5	Economía, Econometría y Finanzas	1
La ciencia ambiental	3	Enfermería	1

Fuente: Scopus

Gráfico 4. Documentos por área temática

Fuente: Scopus

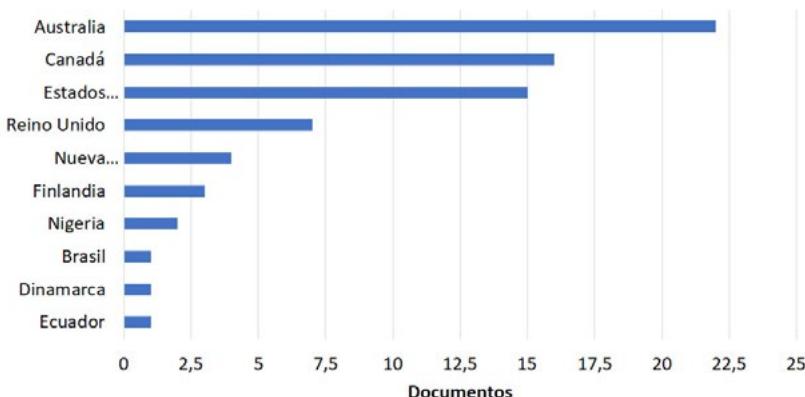
En la distribución de documentos por país/territorio, como ya podíamos notar en la clasificación de documentos por patrocinador, aquella superioridad de las organizaciones australianas como patrocinadores y financieras de documentos, aquí ya también queda revelado que en Australia recae la mayor cantidad de producción científica, 22 documentos, relacionada al uso que hacen los indígenas de los nuevos medios. Y los otros países oceánicos en sumarse a estos estudios son Nueva Zelanda (con 4 documentos) y Fiyi (con 1 documento).

Si seguimos observando la Tabla 6 y el Gráfico 5 veremos que, según Scopus, los territorios donde más autores han tomado interés por las implicancias de la actual ecología mediática de los indígenas son Canadá y Estados Unidos, con 16 documentos y 15 documentos, respectivamente, y a ellos se les suma México que está ingresando a la base de datos con 1 publicación al respecto. Mientras que en el caso sudamericano, encontramos que revistas de Brasil y Ecuador, con 1 documento cada uno, son las únicas de la región en lograr figurar en Scopus con sus trabajos científicos que relacionan las poblaciones indígenas con los medios sociales. Estas publicaciones son: *Indigenous rights, performativity and protest* (Hanna, Langdon, & Vanclay, 2016), en Brasil, y *Use of information and communications technologies by Indigenous civil society organizations in Ecuador* (Lupien & Chiriboga, 2019), en Ecuador. En territorio africano encontramos 3: Nigeria (2) y Sudáfrica (1); en Asia van 2: India (1) y Filipinas (1); y en Europa suman 14: Reino Unido (7), Finlandia (3), Dinamarca (1), Holanda (1), Noruega (1) y Suecia (1).

Tabla 6. Distribución de documentos por país/territorio

País /territorio	Documentos	País /territorio	Documentos
Australia	22	Fiji	1
Canadá	16	India	1
Estados Unidos	15	México	1
Reino Unido	7	Países Bajos	1
Nueva Zelanda	4	Noruega	1
Finlandia	3	Filipinas	1
Nigeria	2	Sudáfrica	1
Brasil	1	Suecia	1
Dinamarca	1	Sin definir	3
Ecuador	1		

Fuente: Scopus

Gráfico 5. Documentos por país/territorio

Fuente: Scopus

El análisis de la distribución de documentos por afiliación nos da la cantidad de 104 universidades en el mundo que figuran como instituciones educativas afiliadas a documentos que tratan el caso de la influencia de la participación indígena de los medios sociales. Cabe destacar la importancia de producción científica australiana al respecto. La mayor parte de estas 104 universidades se encuentran ubicadas en Australia, la Universidad de Canberra es la que más documentos afiliados presenta (6); en el top 10, las 6 primeras universidades con mayor número de documentos en Scopus por afiliación son australianas,

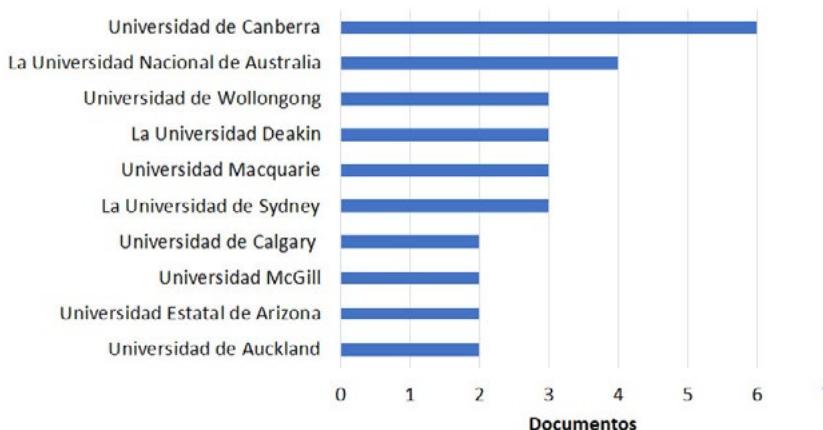
sumando solo esas universidades la cantidad de 22. En cuanto a las universidades latinoamericanas que figuran en la lista de documentos por afiliación están la Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil), la Benemerita Universidad Autónoma de Puebla (México) y la Universidad Técnica del Norte (Ecuador), todas ellas con la cantidad de 1 documento.

Tabla 7. Distribución de documentos por afiliación (top 10)

Afiliación	Documentos
Universidad de Canberra	6
La Universidad Nacional de Australia	4
Universidad de Wollongong	3
La Universidad Deakin	3
Universidad Macquarie	3
La Universidad de Sydney	3
Universidad de Calgary	2
Universidad McGill	2
Universidad Estatal de Arizona	2
Universidad de Auckland	2

Fuente: Scopus

Gráfico 6. Documentos por afiliación



Fuente: Scopus

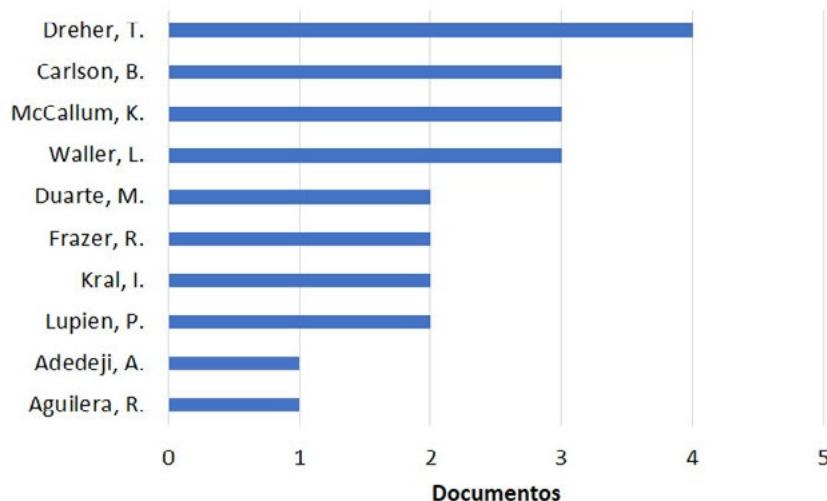
El recuento de la distribución de documentos por autor revela que en Scopus hay 160 autores hasta el momento que han generado documentación sobre la implicancia de la participación de los indígenas en medios sociales. Como podemos ver en la Tabla 8 y Gráfico 7, tenemos a Dreher, T. como el autor con más publicaciones al respecto en esta base de datos, con 4 documentos, a este le siguen Carlson, B., McCallum, K., Waller, L., con 3 publicaciones cada uno. Tanto Dreher, Carlson, McCallum y Waller han realizado participaciones conjuntas en sus trabajos investigativos que relacionan a los indígenas australianos con los nuevos medios.

Tabla 8. Distribución de documentos por autor (top 10)

Nombre de autor	Documentos	Nombre de autor	Documentos
Dreher, T.	4	Frazer, R.	2
Carlson, B.	3	Kral, I.	2
McCallum, K.	3	Lupien, P.	2
Waller, L.	3	Adedeji, A.	1
Duarte, M.	2	Aguilera, R.	1

Fuente: Scopus

Gráfico 7. Documentos por autor



Fuente: Scopus

A través de la distribución de documentos por año y fuente, el análisis nos revela que son 48 revistas indizadas a Scopus las que han publicado hasta

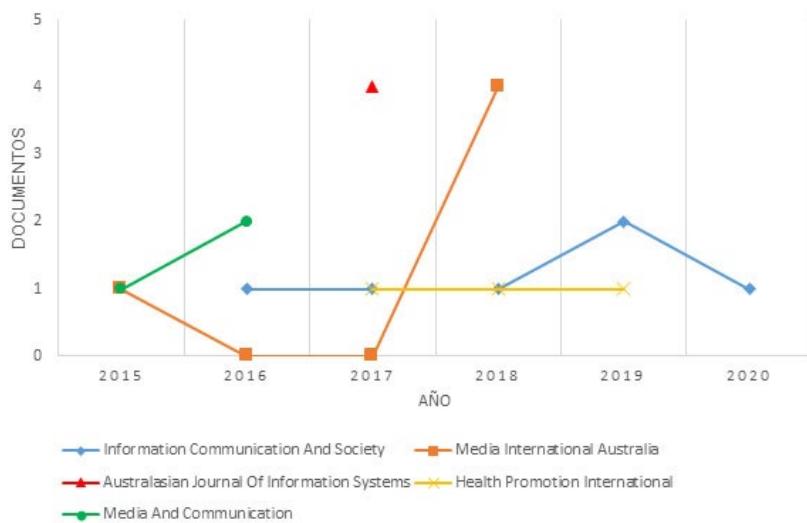
el momento documentos relacionados al uso de los nuevos medios por los indígenas del mundo. A través de la Tabla 9 y Gráfico 8 podemos reconocer el ranking de las 5 primeras revistas que han tomado en cuenta estos temas. Estos datos estadísticos muestran que la revista *Information Communication And Society* es junto a la revista *Media International Australia* los medios científicos que más documentos tienen por año. También muestra que hay un liderazgo de las revistas australianas en el tratado indígena de los medios sociales, y esta revista *Media International Australia* es la más constante y progresiva productora de contenido académico al respecto, avanzando desde el año 2015, con 1 publicación, hasta 2018, con 4; aunque en los dos años posteriores, 2019 y 2020, no presenten producción sobre el tema.

Tabla 9. Distribución de documentos por fuente (top 5)

Título de la fuente	Documentos
Information Communication And Society	5
Media International Australia	5
Australasian Journal Of Information Systems	4
Health Promotion International	3
Media And Communication	2

Fuente: Scopus

Gráfico 8. Documentos por año y fuente



Fuente: Scopus

Si limitamos los estadísticos descriptivos a solo los artículos científicos, tenemos 52 que abordan las implicancias de las narrativas producidas y reproducidas por indígenas para sus pueblos, a través de los nuevos medios. El análisis llega a valores importantes, los mismos que revelan aspectos útiles para los interesados en esta temática. Así, en la Tabla 10 encontramos que el valor promedio del número de citaciones hechas a los artículos científicos sobre el impacto de la participación de los indígenas en los medios sociales es de 4.56. El valor que más se repite entre estos documentos es 0 citas, que es a su vez es el valor mínimo alcanzado de citaciones; el máximo número de veces que un artículo fue citado es de 30 y ese documento es el realizado por Hanna, P., Langdon, E. J. y Vandlay, F. en 2016, titulado *Indigenous rights, performativity and protest*, que tiene un valor de 36.894 en su percentil de prominencia, y ha referenciado a 86 documentos que también se hallan en Scopus. Asimismo, los 52 artículos juntos fueron citados 237 veces.

Tabla 10. Valores estadísticos del número de citas, percentil de prominencia alcanzado y cantidad de referencias realizadas de los artículos

	N.º de citas	Percentil de prominencia	N.º de referencias
Media	4.56	75.02	47.37
Mediana	2	84.07	44.50
Moda	0	65.42	31
Mínimo	0	17.56	0
Máximo	30	99.94	95
Suma	237	3900.81	2463
Cuenta	52	52	52

Fuente: Elaboración propia

Sobre el percentil de prominencia de cada artículo, según la misma tabla, el promedio alcanzado es de 75.02. EL valor que se encuentra en el medio de los percentiles alcanzados es 84.07, y el valor que más se repite es 65.42. El artículo *Multicultural Feeling, Feminist Rage, Indigenous Refusal* (Burman, 2016) es el que tiene el valor mínimo de percentil de prominencia, 17.56, mientras que el mayor es de 99.94, y se trata de *An analysis of social media marketing of indigenous construction firms in Nigeria: A tool for sustainable growth* (Adedeji, Rapheal, & Opeyemi, 2018).

Tabla 11. Top 10 de artículos científicos por percentil de prominencia alcanzado

Título de documento	Autor	Año	Citas	Percentil	Referencias
Indigenous radio and digital media: Tautoko FM's national and transnational audiences	de Bruin, J., Mane, J.	2018	2	99.941	39
When the Personal Is Political: Ethnic Identity, Ally Identity, and Political Engagement Among Indigenous People and People of Color	Fish, J., Aguilera, R., Ogbemide, I.E., Ruzzicone, D.J., Syed, M.	2020	0	99.263	52
Indigenous Movements, Collective Action, and Social Media: New Opportunities or New Threats?	Lupien, P.	2020	1	98.348	39
Nativist-populism, the internet and the geopolitics of indigenous diaspora	Harris, J.	2020	0	98.348	95
Addressing the imagination gap through STEAMM+D and indigenous knowledge	Diamond, S.	2019	2	97.858	63
China's minority preferential policies and the schooling of indigenous Tibetan children: the weakest link	Phuntsog, N.	2019	0	97.858	53
Sacred sites protection and indigenous women's activism: Empowering grassroots social movements to influence public policy. a look into the "women of standing rock" and "idle no more" indigenous movements	Gottardi, F.	2020	0	96.449	59
Understanding the ways missing and murdered Indigenous women are framed and handled by social media users	Moeke-Pickering, T., Cote-Meek, S., Pegoraro, A.	2018	0	95.535	46
Canada is #IdleNoMore: exploring dynamics of Indigenous political and civic protest in the Twitterverse	Raynauld, V., Richez, E., Boudreau Morris, K.	2018	12	95.164	81
Digital survivance and Trickster humor: exploring visual and digital Indigenous epistemologies in the #NoDAPL movement	Hinzo, A.M., Clark, L.S.	2019	3	95.004	29

Fuente: Scopus

De acuerdo al número de referencias hechas en cada artículo, tenemos que el promedio de todos los artículos juntos es de 47.37, el valor central es de 44.50 y el valor más repetido es 31. Así también, 13 es cantidad mínima que un artículo ha referenciado documentos, y 95 el máximo. Cabe destacar que se halló entre los 52 artículos científicos solo uno que tiene como lengua original al castellano y es *The digital attached in the indigenous youths: Between inequalities and local representations* (Ramos-Mancilla, 2020), ingresado a Scopus este año.

5. Discusión

Hasta la fecha, los interesados todavía no cuentan con una investigación documental que les sirva como referente o estado de arte en el que se apoyen para construir, rechazar y respaldar conclusiones respecto a temáticas relacionadas a la influencia de los indígenas y sobre lo indígena en los medios de comunicación social. La presente investigación es útil para la claridad en el establecimiento de qué es y qué no es “indígena” y cuál es la influencia que la etiqueta “indígena” va alcanzando en y a través de los nuevos medios, pues junto a la metodología del análisis bibliométrico, este trabajo también colabora objetivamente en el aspecto referencial y evolutivo de los “medios sociales indígenas” como agenda global (Ginsburg, 1993, 2016; Himpele, 2004), y en las perspectivas y aspiraciones de un mundo que mientras más converge mediáticamente es más multicultural.

La *indigenous media* y la misma cuestión “indígena” es un tópico progresista que se va liberando de populismos y otros sesgos. Esta investigación acude al análisis bibliométrico porque como metodología se desarrolla justamente, en este contexto, para superar esa y demás subjetividades (Ariza & Quevedo, 2012; Wang & Ngai, 2020). Se entiende que hay un peligro en encasillar todo progresismo a ideales utópicos, en creer que toda acción y política progresista es mala, en unidireccionalizar al progresismo como populismos de izquierda y negar que emergen populismos de derecha (Biglieri, 2020; Brito, 2020). El objetivo de analizar la producción científica reunida en la base de datos Scopus sobre la cuestión “indígena” en y a través de los medios sociales, ayuda a superar la idea de que multiculturalismo es populismo, y sobre todo a entender que el multiculturalismo es también transmediático.

Puesto que los nuevos medios son la gran interfaz de la era de la convergencia, de la nueva ecología mediática, a la que acuden más y más personas en el mundo de distintas culturas, el intercambio cultural allí es altamente considerable, y uno de los factores más fundamentales para la creación y recreación de mundos narrativos. La interculturalidad está, más ahora que nunca, marcada por la convivencia del ser humano con los medios de comunicación; la cultura digital es en esencia intercultural y tiene como “meta-medio” al Internet, que contacta personas y símbolos procedentes de diversos contextos socioculturales (Rodríguez-Izquierdo, 2015; Noguera-Vivo, 2016). Por tanto, la investigación documental sobre la participación de lo indígena en los nuevos medios es un trabajo que brinda luces en torno al impacto de la ecología de los medios en el mundo y en sus pobladores, indígenas y no indígenas.

6. Conclusiones

Si bien la documentación que se reúne en Scopus sobre lo indígena en medios sociales no es copiosa en número, sí goza de muy buena calidad (el promedio de percentil de prominencia es de 75.2), y ello gracias a los trabajos realizados por

científicos atentos al impacto sociopolítico de las campañas establecidas por los indígenas australianos que les permitieron acceder a espacios de influencia y de poder a través de los nuevos medios. El análisis bibliométrico indica que los 10 primeros artículos científicos con el mayor percentil de prominencia fijado por Scopus superan el valor de 95; es decir que, según el análisis de las citas y visitas, la producción científica relacionada a lo indígena en medios sociales alcanza un nivel de interés mayor al 95%. Así también, se descubre que el interés de los investigadores por los tópicos que relacionan a los indígenas con la nueva ecología mediática ha crecido desde 2013 hasta la fecha (2020) de manera progresiva, pasando de 1 a 15 publicaciones por año sobre el tema.

Los datos ya sugieren implicancias interesantes del uso de los nuevos medios por los indígenas, y que estos se extienden más allá de lo social, pues alcanzan a su vez los campos de la salud, de lo psicológico, de la tecnología e ingeniería, las ciencias ambientales y demás terrenos y estudios científicos. Tal es el impacto de participación de lo indígena en los nuevos medios que el área de Negocios, Gestión y Contabilidad va sumando un 6,3% del total de los 70 documentos relacionados al tema. Asimismo, ya se comienza a extender producción científica al respecto desde las áreas de Ciencias Agrícolas y Biológicas, Ciencias de la Tierra y del Planeta, Economía, Econometría y Finanzas, y Enfermería, las que hacen juntas 3,6% de toda la documentación según área temática.

La documentación analizada devela la importancia de los medios de comunicación social en el desarrollo de las comunidades minoritarias, que perfilan una narrativa con identidad y en el caso indígena se trata de una narrativa con identidad indígena, que promueve elementos indígenas. Así, lo que acontece en Australia es el primer referente de ello, y luego Canadá. Por consiguiente, esta investigación bibliométrica concluye que la evidencia científica en Scopus sobre la influencia de lo indígena en y a través de los nuevos medios nos dice que hay una evolución positiva de este tema que radica en algo más que su visibilidad, puesto que va evolucionando también con respecto a su ubicuidad —la capacidad ciudadana de estar activa y creativamente presente en muchos lugares y espacios (Aparicio, 2013)—, y a su glocalidad —la capacidad de conectar lo que se habla de la vida local con lo que se habla a escala global (Garduño, 2016)—; esta es una manifestación de que en esta era convergente la cuestión indígena avanza del paternalismo hacia el empoderamiento.

Referencias bibliográficas

- Adedeji, A., Rapheal, O., & Opeyemi, O. (2018). An analysis of social media marketing of indigenous construction firms in nigeria: A tool for sustainable growth. *International Journal of Construction Supply Chain Management*, 8(2), 60-72. doi:10.14424/ijcscm802018-60-72
- Aparicio González, D. (2013). Challenges and opportunities in documentary film: Ubiquity, collaboration and citizen participation. [Retos y oportunidades en el documental audiovisual: Ubicuidad, colaboración y participación ciudadana] *Historia y Comunicacion Social*, 18(SPEC. ISSUE NOV), 387-398. doi:10.5209/rev-HICS.2013.v18.44250

- Ariñez Roca, Néstor Sebastián. (2007). Medios de comunicación social y conflictos. *Punto Cero*, 12(15), 08-15. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200002&lng=es&tlang=es
- Ariza, T., & Quevedo-Blasco, R. (2012). Análisis bibliométrico de la Revista de Investigación Educativa (2000-2012). *Revista de Investigación Educativa*, 31(1), 31-52. <https://doi.org/10.6018/rie.31.1.160321>
- Arruda, G. M., & Krutkowski, S. (2017). Arctic governance, indigenous knowledge, science and technology in times of climate change: Self-realization, recognition, representativeness. *Journal of Enterprising Communities*, 11(4), 514-528. doi:10.1108/JEC-08-2015-0041
- Banco Mundial. (s. f.). *Pueblos indígenas: Panorama general*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples>
- Berg-Nordlie, M. (2018). The governance of urban indigenous spaces: Norwegian sámi examples. *Acta Borealia*, 35(1), 49-72. doi:10.1080/08003831.2018.1457316
- Biglieri, P. (2020). Populism, right-wing and left-wing position? [Populismo: ¿izquierdas y derechas?] *Recerca*, 25(1), 5-24. doi:10.6035/RECERCA.2020.25.1.2
- Bhagwat, A., & Jijina, P. (2020). A psychosocial lens on an indigenous initiative to address menstrual health and hygiene in indian villages. *Social Work in Public Health*, 35(3), 73-89. doi:10.1080/19371918.2020.1738972
- BDPI. (s. f.). *Lista de pueblos indígenas u originarios*. Recuperado de <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos-indigenas>
- Brito, R. C. (2020). The issue of universality in the populist theory: In defense of a democratic populism. [El problema de la universalidad en la teoría populista: En defensa de un populismo democrático]. *Recerca*, 25(1), 47-69. doi:10.6035/RECERCA.2020.25.1.4
- Brown, K., Toombs, M., Nasir, B., Kisely, S., Ranmuthugala, G., Brennan-Olsen, S. L., (...), & Hides, L. (2020). How can mobile applications support suicide prevention gatekeepers in australian indigenous communities? *Social Science and Medicine*, 258 doi:10.1016/j.socscimed.2020.113015
- Bruin, J. de, & Mane, J. (2018). Indigenous radio and digital media: Tautoko FM's national and transnational audiences. *Radio Journal*, 16(2), 127-140. doi:10.1386/rjao.16.2.127_1
- Burman, J. (2016). Multicultural feeling, feminist rage, indigenous refusal. *Cultural Studies-Critical Methodologies*, 16(4), 361-372. doi:10.1177/1532708616638693
- Cárdenas, Cynthia Giovanna, Pesantes, María Amalia, & Rodríguez, Alfredo. (2017). Interculturalidad en salud: reflexiones a partir de una experiencia indígena en la Amazonía peruana. *Anthropologica*, 35(39), 151-169. <https://dx.doi.org/10.18800/anthropologica.201702.007>
- Carlson, B., & Dreher, T. (2018). Introduction: Indigenous innovation in social media. *Media International Australia*, 169(1), 16-20. doi:10.1177/1329878X18803798
- Carlson, B., & Frazer, R. (2020). "They got filters": Indigenous social media, the settler gaze, and a politics of hope. *Social Media and Society*, 6(2) doi:10.1177/2056305120925261
- Carlson, B., Jones, L. V., Harris, M., Quezada, N., & Frazer, R. (2017). Trauma, shared recognition and indigenous resistance on social media. *Australasian Journal of Information Systems*, 21 doi:10.3127/ajis.v21i0.1570
- Chamberlain, C., Perlen, S., Brennan, S., Rychetnik, L., Thomas, D., Maddox, R., (...), & Eades, S. (2017). Evidence for a comprehensive approach to aboriginal tobacco control to maintain the decline in smoking: An overview of reviews among indigenous peoples. *Systematic Reviews*, 6(1) doi:10.1186/s13643-017-0520-9
- Chávez, H. (2020). Calidad de las revistas científicas electrónicas de comunicación en Amé-

- rica Latina y España. (Tesis para optar el grado de Magíster en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación. Unidad de Posgrado, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Lima, Perú.
- Cocq, C. (2015). Indigenous voices on the web: Folksonomies and endangered languages. *Journal of American Folklore*, 128(509), 273-285. doi:10.5406/jamerfolk.128.509.0273
- Corona, J. (2016). ¿Cuándo es transmedia?: discusiones sobre lo transmedia(l) de las narrativas. *Icono* 14. 14(1), pp. 30-48.
- Corona, S. B., & Matta, R. (2020). Mestizo cuisines in Mexico and Peru. keys to interpreting multiculturalism in Latin America. [As culinárias mestiças no México e no Peru. Soluções para interpretar o multiculturalismo na América Latina; Las cocinas mestizas en México y Perú. Claves para interpretar el multiculturalismo en América Latina]. *Antipoda*, 2020(39), 69-93. doi:10.7440/antipoda39.2020.04
- Diamond, S. (2019). Addressing the imagination gap through STEAMM+D and indigenous knowledge. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 116(6), 1851-1856. doi:10.1073/pnas.1808679115
- Dreher, T., McCallum, K., & Waller, L. (2016). Indigenous voices and mediatized policy-making in the digital age. *Information Communication and Society*, 19(1), 23-39. doi:10.1080/1369118X.2015.1093534
- Du, J. T., & Haines, J. (2017). Indigenous australians' information behaviour and internet use in everyday life: An exploratory study. *Information Research*, 22(1).
- Duarte, M. (2017). Connected activism: Indigenous uses of social media for shaping political change. *Australasian Journal of Information Systems*, 21 doi:10.3127/ajis.v2i10.1525
- Fish, J., Aguilera, R., Ogabeide, I. E., Ruzzicone, D. J., & Syed, M. (2020). When the personal is political: Ethnic identity, ally identity, and political engagement among indigenous people and people of color. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology*. doi:10.1037/cdp0000341
- García Serrano, Fernando. (2014). Territorialidad y autonomía, proyectos minero-energéticos y consulta previa: el caso de los pueblos indígenas de la Amazonía ecuatoriana. *Anthropologica*, 32(32), 71-85. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92122014000100004&lng=es&tlang=es
- Garduño García, Moisés. (2016). Resonancias del zapatismo mexicano y la resistencia palestina: dos ejemplos de autonomía en el Sur Global. *Espiral* (Guadalajara), 23(65), 125-163. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652016000100004&lng=es&tlang=es
- Gendron, F., Hancherow, A., & Norton, A. (2017). Exploring and revitalizing indigenous food networks in saskatchewan, canada, as a way to improve food security. *Health Promotion International*, 32(5), 808-817. doi:10.1093/heapro/daw013
- Gestión, Noticias. (2019, noviembre 12). Mundo: Los países con la mayor cantidad de población indígena de América | *Noticias Gestión Perú*. Gestión. <https://gestion.pe/mundo/los-paises-con-la-mayor-cantidad-de-poblacion-indigena-de-america-noticia/>
- Ginsburg, Faye. (2016). Indigenous media from u-matic to Youtube: Media sovereignty in the digital age. *Sociología & Antropología*, 6(3), 581-599. <https://doi.org/10.1590/2238-38752016v632>
- Gottardi, F. (2020). Sacred sites protection and indigenous women's activism: Empowering grassroots social movements to influence public policy. A look into the "women of standing rock" and "idle no more" indigenous movements. *Religions*, 11(8), 1-13. doi:10.3390/rel11080380

- Graham, L. R. (2016). Toward representational sovereignty: Rewards and challenges of indigenous media in the A'uw -xavante communities of etéhiritipa-pimentel barbosa. *Media and Communication*, 4(2), 13-32. doi:10.17645/mac.v4i2.438
- Grandia, L. (2020). Back to the future: The autonomous indigenous communities of petén, guatemala. [De volta para o futuro: As comunidades indígenas autônomas de Petén, Guatemala; Retorno al futuro: Las comunidades indígenas autónomas de Petén, Guatemala]. *Antipoda*, 2020(40), 103-127. doi:10.7440/antipoda40.2020.05
- Hanna, P., Langdon, E. J., & Vanclay, F. (2016). Indigenous rights, performativity and protest. *Land use Policy*, 50, 490-506. doi:10.1016/j.landusepol.2015.06.034
- Harris, J. (2020). Nativist-populism, the internet and the geopolitics of indigenous diaspora. *Political Geography*, 78 doi:10.1016/j.polgeo.2019.102124
- Hefler, M., Kerrigan, V., Henryks, J., Freeman, B., & Thomas, D. P. (2019). Social media and health information sharing among australian indigenous people. *Health Promotion International*, 34(4), 706-715. doi:10.1093/heapro/day018
- Hernández-González, V., Sans-Rosell, N., Jové-Deltell, M. C., & Reverter-Masia, J. (2016). Comparación entre Web of Science y Scopus, Estudio Bibliométrico de las Revistas de Anatomía y Morfología. *International Journal of Morphology*, 34(4), 1369-1377. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022016000400032>
- Hinzo, A. M., & Clark, L. S. (2019). Digital survivance and trickster humor: Exploring visual and digital indigenous epistemologies in the #NoDAPL movement. *Information Communication and Society*, 22(6), 791-807. doi:10.1080/1369118X.2019.1573911
- Himpele, J. (2004). Packaging Indigenous Media: An Interview with Ivan Sanjinés and Jesús Tapia. *American Anthropologist*, 106(2), 354-363. doi:10.1525/aa.2004.106.2.354
- Hutchings, S., & Rodger, D. (2018). Reclaiming Australia: Indigenous hip-hop group A.B. Original's use of twitter. *Media International Australia*, 169(1), 84-93. doi:10.1177/1329878X18803382
- Junka-Aikio, L. (2018). Indigenous culture jamming: Suohpanterror and the articulation of sami political community. *Journal of Aesthetics and Culture*, 10(4) doi:10.1080/20004214.2017.1379849
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. [2013] (2015). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. (Xavier Gaillard, trad.). Madrid: Gedisa.
- Jenkins, H. [2006] (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. (Pablo Hermida, trad.). Madrid: Paidós.
- Kidd, D. (2020). Standing rock and the indigenous commons. *Popular Communication*, 1-15. doi:10.1080/15405702.2020.1781862
- Kira, A., Glover, M., Walker, N., & Bauld, L. (2016). Recruiting pregnant indigenous women who smoke into a high contact incentivized cessation trial: A feasibility study. *Nicotine and Tobacco Research*, 18(10), 2036-2040. doi:10.1093/ntr/ntw106
- Knezevic, I., Pasho, J., & Dobson, K. (2018). Seal hunts in canada and on twitter: Exploring the tensions between indigenous rights and animal rights with #sealfie. *Canadian Journal of Communication*, 43(3), 421-439. doi:10.22230/cjc.2017v43n3a3376
- Kortelainen, T., & Länsman, A. (2015). Challenging the status and constructing the culture of an indigenous group: Attention paid to YLE Sápmi radio digital news in Finland. *European Journal of Cultural Studies*, 18(6), 690-708. doi:10.1177/1367549415572326
- Kral, I. (2014). Shifting perceptions, shifting identities: Communication technologies and the altered social, cultural and linguistic ecology in a remote indigenous context. *Australian Journal of Anthropology* (the), 25(2), 171-189. doi:10.1111/taja.12087

- Latimore, J., Nolan, D., Simons, M., & Khan, E. (2017). Reassembling the indigenous public sphere. *Australasian Journal of Information Systems*, 21 doi:10.3127/ajis.v21i0.1529
- Leonardi, Paul M., Huysman, Marleen, & Steinfield, Charles. (2013). Enterprise Social Media: Definition, History, and Prospects for the Study of Social Technologies in Organizations. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 19, Issue 1, 1 October 2013, 1-19. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12029>
- Louie, D. W. (2017). Social media and the sexual exploitation of indigenous girls. *Girlhood Studies*, 10(2), 97-113. doi:10.3167/ghs.2017.100208
- Luna Habito de, C., & Ealdama, S. J. G. (2019). Identity construction, social media, and ifugao rice terraces conservation of indigenous people's youth through appreciative inquiry. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, 10(4), 47-59. doi:10.4018/IJSESD.2019100104
- Lupien, P. (2020). Indigenous movements, collective action, and social media: New opportunities or new threats? *Social Media and Society*, 6(2) doi:10.1177/2056305120926487
- Lupien, P., & Chiriboga, G. (2019). Use of information and communications technologies by indigenous civil society organizations in Ecuador. *Information Communication and Society*, 22(8), 1029-1043. doi:10.1080/1369118X.2017.1397182
- McCallum, K., Waller, L., & Dreher, T. (2016). Mediatisation, marginalisation and disruption in australian indigenous affairs. *Media and Communication*, 4(4), 30-42. doi:10.17645/mac.v4i4.695
- McLean, S., Wilson, A., & Lee, E. (2017). The whiteness of redmen: Indigenous mascots, social media and an antiracist intervention. *Australasian Journal of Information Systems*, 21 doi:10.3127/ajis.v21i0.1590
- McPhail-Bell, K., Appo, N., Haymes, A., Bond, C., Brough, M., & Fredericks, B. (2018). Deadly choices empowering indigenous australians through social networking sites. *Health Promotion International*, 33(5), 770-780. doi:10.1093/heapro/dax014
- Miner, J. D. (2020). Informatic tactics: Indigenous activism and digital cartographies of gender-based violence. *Information Communication and Society*, doi:10.1080/1369118X.2020.1797851
- Moeke-Pickering, T., Cote-Meek, S., & Pegoraro, A. (2018). Understanding the ways missing and murdered indigenous women are framed and handled by social media users. *Media International Australia*, 169(1), 54-64. doi:10.1177/1329878X18803730
- OIT. (2014). *Convenio N.º 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en países independientes. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas*. Lima: OIT / Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- ONU. (s.f.). *Los Pueblos Indígenas en las Naciones Unidas*. Recuperado de <https://www.un.org/development/desa/indigenous-peoples-es/historia.html>
- Owiny, S. A., Mehta, K., & Maretzki, A. N. (2014). The use of social media technologies to create, preserve, and disseminate indigenous knowledge and skills to communities in east Africa. *International Journal of Communication*, 8(1), 234-247.
- Pérez-Van-Leenden, M. (2019). La investigación acción en la práctica docente. Un análisis bibliométrico (2003-2017). *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 12 (24), 177-192. doi: 10.11144/Javeriana.m10-20.ncev
- Phuntsog, N. (2019). China's minority preferential policies and the schooling of indigenous tibetan children: The weakest link. *Intercultural Education*, 30(1), 68-82. doi:10.1080/14675986.2018.1534040
- Ramos-Mancilla, O. (2020). The digital attached in the indigenous youths: Between unequal-

- ities and local representations. [O agregado digital em jovens indígenas: Entre desigualdades e representações locais; El agregado digital en las juventudes indígenas: Entre desigualdades y representaciones locales]. *Perspectivas em Ciencia da Informacao*, 25(1), 263-282. doi:10.1590/1981-5344/3870
- Raynauld, V., Richez, E., & Boudreau Morris, K. (2018). Canada is #IdleNoMore: Exploring dynamics of indigenous political and civic protest in the twitterverse. *Information Communication and Society*, 21(4), 626-642. doi:10.1080/1369118X.2017.1301522
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Madrid: RAE.
- Riorda, M. (2017). Redes sociales para gobernar. Una mirada de América Latina. *Nueva Sociedad*. 269(1), 89-95.
- Rosado-May, Francisco J. (2017). Formación universitaria intercultural para indígenas mayas de Yucatán, México. *Anthropologica*, 35(39), 215-242. <https://dx.doi.org/10.18800/anthropologica.201702.009>
- Ryan, T. (2016). Seen but unseen: Missing visible indigenous women in the media and what it means for leadership in indigenous Australia. *Platform*, 7(Specialissue), 26-34
- Scolari, C. (ed.) (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas: aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Barcelona: Transmedia Literacy H2020 Research and Innovation Action / Universitat Pompeu Fabra.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Thomas Poell (2014) Social media and the transformation of activist communication: exploring the social media ecology of the 2010 Toronto G20 protests. *Information, Communication & Society*, 17:6, 716-731. doi:10.1080/1369118X.2013.812674
- Titifanue, J., Varea, R. R., Varea, R., Kant, R., & Finau, G. (2018). Digital diaspora, reinvigorating indigenous identity and online activism: Social media and the reorientation of rotuman identity. *Media International Australia*, 169(1), 32-42. doi:10.1177/1329878X18803377
- Trees, K. (2015). Mobile media: Communicating with and by indigenous youth about alcohol. *Australian Aboriginal Studies*, (1), 97-106.
- Tsai, J. Y., Bosse, R., Sridharan, N., & Chadha, M. (2020). Reclaiming the narratives: Situated multidimensional representation of underserved Indigenous communities through citizen-driven reporting. *Journalism*. <https://doi.org/10.1177/1464884920983261>
- Universitat Politècnica de València. (27 de mayo de 2015). *Revisión Sistemática de literatura. Módulo 1. Revisiones sistemáticas frente a meta-análisis*. [Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=xsci_lia1zQ
- UNDP. (s.f.). *Los Pueblos Indígenas en el Perú*. Recuperado de <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/presscenter/articles/2019/los-pueblos-indigenas-en-el-peru.html>
- Unesco. (2017, septiembre 25). *Pueblos indígenas*. Recuperado de <https://es.unesco.org/indigenous-peoples>; <https://plus.google.com/+UNESCO>
- Vicente Torrico, David. (2017). Estudio bibliométrico de la producción científica sobre narrativa transmedia en España hasta 2016: Análisis descriptivo de las 20 principales revistas de comunicación españolas según Google Scholar Metrics (h5). En *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, N.º 14. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 141-160. doi:<http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2017.14.8>
- Walker, T., Molenaar, A., & Palermo, C. (2020). A qualitative study exploring what it means to be healthy for young indigenous australians and the role of social media in influencing health behaviour. *Health Promotion Journal of Australia*, doi:10.1002/hpja.391

- Waller, L., Dreher, T., & McCallum, K. (2015). The listening key: Unlocking the democratic potential of indigenous participatory media. *Media International Australia*, (154), 57-66. doi:10.1177/1329878x1515400109
- Wang, Q., & Ngai, E.W.T. (2020). Event study methodology in business research: a bibliometric analysis. *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 120, N.º 10, 1863-1900. <https://doi.org/10.1108/IMDS-12-2019-0671>
- Xuan Zhao, Cliff Lampe, & Nicole B. Ellison. (2016). The Social Media Ecology: User Perceptions, Strategies and Challenges. Proceedings of the 2016 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. *Association for Computing Machinery*, New York, NY, USA, 89-100. DOI:<https://doi.org/10.1145/2858036.2858333>

Periodismo alternativo, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en los juegos de Río 2016

*Alternative journalism, literacy and co-construction of the social
imaginary of disability in the Rio 2016 games*

*Jornalismo alternativo, alfabetização e co-construção do imaginário
social de la discapacidad nos jogos do Rio 2016*

Sandra MELÉNDEZ-LABRADOR

Universidad del Norte, Colombia, Co-fundadora y directora del Observatorio
Latinoamericano de Discapacidad y Comunicación
smelendezcom@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 141-158)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 08-12-2020 / Aprobado: 05-02-2021

Resumen

En esta investigación se analizó la manera como el periodismo alternativo presentó la relación deporte y discapacidad desde una perspectiva progresista, al tiempo que alentó una co-construcción de (auto) representaciones basadas en este modelo. A través de observación participante en los Juegos Paralímpicos de Río 2016 y el análisis textual de las noticias y entrevistas a todos los deportistas paralímpicos colombianos, se logró determinar que estos medios construyeron discursos sobre paralimpismo que rompieron los estereotipos centrados en la corporeidad y que se enfocaron en el alto rendimiento deportivo de los atletas. Se concluyó que este ejercicio periodístico, basado en un enfoque participativo y en la alfabetización del modelo progresista de representación mediática de la discapacidad, puede cumplir un papel transformador del imaginario social sobre las personas con diversidad funcional, consolidando nuevas narrativas e imágenes positivas, de empoderamiento e inclusión, que son consecuentes con la lucha por los derechos de esta población.

Palabras clave: periodismo alternativo; discapacidad; paralímpicos; alfabetización; participación

Abstract

This research analyzed how alternative journalism presented the relationship between sport and disability from a progressive perspective, while encouraging a co-construction (self-) representation based on this model. Through participant observation at the Rio 2016 Paralympic Games, textual analysis of the news and interviews with all Colombian Paralympic athletes, it was determined that these media constructed discourses on Paralympics that broke the stereotypes centered on corporeality and focused on the high sports performance of the athletes. It was concluded that this journalistic exercise, based on a participatory approach and on the literacy of the progressive model of media representation of disability, can play a transforming role in the social imaginary about people with functional diversity, consolidating new narratives and positive images of empowerment and inclusion, which are consistent with the struggle for the rights of this population.

Key words: alternative journalism; disability media; disability; paralympics; literacy; participation

Resumo

Esta pesquisa analisou como o jornalismo alternativo apresentava a relação entre esporte e deficiência sob uma perspectiva progressiva, ao mesmo tempo em que incentivava uma co-construção (auto) representações baseadas neste modelo. Através da observação dos participantes nos Jogos Paraolímpicos Rio 2016,

análise textual das notícias e entrevistas com todos os atletas paraolímpicos colombianos, foi determinado que estes meios de comunicação construíram discursos sobre paraolímpicos que quebraram os estereótipos centrados na corporeidade e focados no alto desempenho esportivo dos atletas. Concluiu-se que este exercício jornalístico, baseado numa abordagem participativa e na alfabetização do modelo progressivo de representação midiática da deficiência, pode desempenhar um papel transformador no imaginário social sobre pessoas com diversidade funcional, consolidando novas narrativas e imagens positivas de empoderamento e inclusão, que são consistentes com a luta pelos direitos desta população.

Palavras-chave: jornalismo alternativo; mídia; deficiência; paralimpíadas; alfabetização; participação

1. Introducción

Los Juegos Paralímpicos (en adelante JJPP) se han convertido en la ventana mediática de promoción de imágenes sobre discapacidad, teniendo en cuenta que se trata del tercer evento deportivo más mediatizado a escala mundial después del mundial de fútbol y las olimpiadas. Como afirman McPherson, O'Donnell, McGillivray y Misener (2016, p. 662) "los principales eventos deportivos como los Juegos Olímpicos y Paralímpicos se han presentado como una oportunidad única para influir y dar forma a una conciencia global".

En efecto, los JJPP de verano Río 2016 coadyuvaron en la posibilidad de que muchos más países conocieran deportes no convencionales y adaptados, y apreciaran a deportistas paralímpicos (en adelante DP) desempeñarse a la par de los atletas sin discapacidad o convencionales (Cheong, Khoo, & Razman, 2016). De hecho, fueron las justas de mayor difusión en la historia, llegando a 154 países a través de televisión, radio e internet y contando con 2.200 periodistas acreditados. Específicamente, el International Paralympic Committee (IPC) tuvo, al igual que en Londres 2012, el doble de visitas a su sitio web, presentando en vivo 13 deportes y los resultados de 22 (Ruiz, Riera, & Matas, 2016). Aunque se desconoce el número de periodistas alternativos acreditados que cubrieron el evento, se sabe que cada edición hace una contribución al crecimiento de la participación de más países, la introducción de nuevos deportes, y un mayor alcance de la transmisión, incluso, de canales de medios alternativos para promocionar el evento y sus atletas (Darcy, Frawley, & Adair, 2017).

1.1. Medios, mediaciones y discapacidad

Las producciones de muchos medios alternativos "son a menudo (pero no siempre) creadas por y para grupos marginados por 'raza', género, sexualidad, discapacidad o creencias", y el acceso a los medios puede ser un componente crucial de la inclusión comunitaria, la autodefensa y el empoderamiento (Valz,

2005, p.25). De allí que sea necesario observar este tipo de periodismo en el cubrimiento de los JJPP, ya que se pueden convertir en plataforma para la modificación y ruptura de estereotipos sobre las Personas con discapacidad y la consecución de sociedades menos excluyentes.

Según Ellis y Goggin (2015), aunque existen historias, organizaciones y dinámicas específicas relacionadas con medios comunitarios, participativos o alternativos y la comunidad con discapacidad, hay poca crítica de las Personas con discapacidad sobre las bases y nociones de estos medios, así como una relativa ausencia de discusiones e investigaciones explícitas sobre la discapacidad en la literatura de comunicación comunitaria, ciudadana y alternativa. Para los autores, muchos de los medios emprendidos por iniciación o con participación decisiva de Personas con discapacidad pueden considerarse proyectos de medios alternativos, ya que “la representación y la participación en las alturas dominantes de las industrias y profesiones de los medios de comunicación han resultado difíciles de obtener”¹ para estas personas (p. 79). Entonces, al participar como creadores de contenidos sobre discapacidad (autorepresentación) y ser visibles en medios y organizaciones de medios, las Personas con discapacidad hacen parte de la construcción de un mundo político y cultural de “diversidad social valorada”, son reconocidos como ciudadanos plenos, y crean condiciones para el cambio de actitudes, lo que se traduce en cambio social (Stewart & Spurgeon, 2020). Aunque, por ejemplo, en la actualidad es reducido el número de Personas con discapacidad que en Australia participan en los medios comunitarios, esta implicación es más factible a través de sus propios medios.

En contraste, el papel de las mediaciones tecnológicas en las vidas de las Personas con discapacidad ha sido ampliamente estudiado, evidenciando una dicotomía entre el acceso y la accesibilidad, en la que la tecnología en línea ha ampliado el acceso a la información y a las posibilidades para hacer eco a sus propias voces y mejorar su calidad de vida, al tiempo que “ha reproducido y exacerbado las barreras ambientales que tradicionalmente excluyen a las personas con discapacidad” (Pearson & Trevisan, 2015, p. 927). Tal es el caso de investigaciones sobre el uso de las TIC en la inclusión educativa y en la inclusión laboral / teletrabajo (recientemente en crecimiento), y de las redes sociales en función de la interacción social, la autorepresentación de las Personas con discapacidad y el activismo digital.

Con respecto a las representaciones mediáticas, Haller (1995), basada en Clogston (1990, 1993) configuró dos categorías de representación mediática de la discapacidad: la tradicional y la progresista. La primera incluye los modelos: a) médico, que la retrata como una enfermedad o un mal funcionamiento; b) patología social, que muestra a las Personas con discapacidad como menos favorecidas y que dependen económicamente del Estado y la sociedad; c)

1 Traducción propia.

supercrip, que las presenta como súper humanas o especiales porque viven una vida normal ‘a pesar’ de la discapacidad; y d) de negocios, donde la sociedad accesible no es rentable, es un costo para la sociedad y las empresas en particular. De otro lado, la perspectiva progresista comprende tres modelos: e) de minorías y derechos civiles, donde la accesibilidad a la sociedad es un derecho civil y las Personas con discapacidad como comunidad cuentan con reivindicaciones políticas legítimas y derechos civiles por los que pueden luchar como los demás grupos; f) de pluralismo cultural, que resalta una atención indebida, pues no son presentadas como personas multifacéticas; y g) legal, donde los medios utilizan argumentos legales para contribuir a la erradicación de la discriminación con esta población. Al respecto, Cuesta y Meléndez-Labrador (2019) resumen que la perspectiva progresista de la comunicación aborda la discapacidad no como una condición física del sujeto, sino producto de las estructuras y dinámicas sociales que parten de matrices normalizadoras y excluyentes.

1.2. Medios de comunicación y paralimpismo

En cuanto al estudio de las narrativas mediáticas de discapacidad, la investigación se ha centrado exponencialmente en los medios masivos, debido al impacto que tienen estos en la construcción de un imaginario social de la discapacidad, especialmente a través del deporte, aun así autores como Bruce han desarrollado un interés por investigar “sitios alternativos a los principales medios de comunicación en los que se pueden desafiar los discursos dominantes, aumentar la visibilidad, interrumpir la comprensión dominante del género y crear y apoyar espacios alternativos para comunidades de fans” (2012, p.128). Al igual que Quinn y Yoshida, quienes encontraron que las representaciones de la discapacidad en medios alternativos pueden apoyar una comprensión más realista de los DP, con implicaciones positivas para las Personas con discapacidad en general, ya que cuando son representados como atletas, académicos, padres, amantes y como completamente humanos, “esto perturba los límites normativos de la humanidad y crea un espacio para nociones más amplias de inclusión”² (Quinn & Yoshida, 2016, p.105).

En este sentido, la evidencia científica demuestra que las imágenes mediáticas sobre discapacidad y deporte se presentan desde marcos supercrip, es decir, desde el heroísmo o un capacitismo que revalida a las Personas con discapacidad a partir de la superación de las limitaciones físicas a través del deporte. Hardin y Hardin (2004) en su estudio entrevistaron a diez DP sobre su lectura del modelo supercrip en medios deportivos y recogieron sus ideas para modelos de medios alternativos que reemplazaran un marco hegemónico y capacitado sobre las personas con discapacidad en el deporte. Los entrevistados expresaron su esperanza de modelos alternativos, pero temían que los modelos más empoderadores fueran rechazados por una cultura capacitista.

² Traducción propia.

Otros estudios han demostrado que existen DP que aceptan y se sienten conformes con el modelo tradicional supercrip. Hardin y Hardin (2004) consideraron que el acceso limitado que tienen a códigos de oposición y textos alternativos tiene que ver con tal aceptación, como también confirmó Meléndez-Labrador (2019). Este aspecto es de vital importancia ya que evidencia un círculo vicioso de tratamiento de la información sobre discapacidad: las Personas con discapacidad consumen medios en los que son presentados desde un marco supercrip, por lo tanto lo consideran válido y no lo rechazan, lo apropián y luego replican cuando son fuentes de información sobre discapacidad. Para el caso de los DP, validan el mensaje hegemónico dominante sobre discapacidad: las historias de triunfo personal, de superación y heroísmo.

Por su parte, Hardin y Hardin (2004) encontraron que “los valores deportivos alternativos como la cooperación y la inclusión reflejarían valores sociales que deben emplearse para erradicar el capacitismo”³ (2004, p.12), aunque consideraron que existe un riesgo: la concentración en tales valores colocaría a los medios alternativos más al margen con relación al deporte que incluso lo que hace su condición de publicación sobre discapacidad. ¿Cómo se expresarían tales valores en los medios alternativos? Según los resultados de tal investigación, esto se lograría por un lado presentando imágenes deportivas de participación y no de competición; y por el otro, representando a los DP sin diferencia sexual, en igualdad de condiciones (con imágenes en acción) y de frecuencia que a los atletas hombres, aunque las mujeres participen en menor porcentaje que los hombres en los deportes. Las autoras concluyen que “las normas corporales culturales y las expectativas sociales moldearon sus expectativas, sus motivos y sus miedos. Reflejaron la fuerza de una gran presión cultural para aceptar el ideal supercrip y rechazar las ideas que podrían hacer que la sociedad rinda cuentas”⁴ (2004, p.12).

1.3. Periodismo alternativo y paralimpismo

Para el presente estudio se entiende por periodismo alternativo como aquel “que representa una opción como fuente de información, por el contenido que ofrece y por el tipo de enfoque” (Peruzzo, 2008, p. 374). Para esta autora, este tipo de periodismo se actualiza y adquiere características diferentes a partir del interés social de los ciudadanos y las organizaciones civiles en interferir en los sistemas que generan y mantienen la desigualdad, sumado a la innovación e interactividad efectiva que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación. Esto, teniendo en cuenta que aunque se desconoce el impacto de los medios alternativos en el movimiento paralímpico, en el caso de los olímpicos se sabe que entre finales del siglo pasado y los primeros años del presente han facilitado los esfuerzos de activistas que luchan contra la industria

3 Traducción propia.

4 Traducción propia

olímpica en la causa de la justicia social global (Lensky, 2006). En este orden, el periodismo alternativo en el deporte paralímpico es el que se desarrolla fuera de las instituciones deportivas y de los medios masivos comerciales, y más cerca a sus protagonistas: los deportistas.

En síntesis, las investigaciones han encontrado que las narrativas sobre deporte de personas con discapacidad presentadas en medios deportivos se caracterizan por: a) presentar el marco supercrip como normal; b) priorizar al héroe (presentación hegemónica) y las historias de triunfo personal reforzando la prima capitalista del individualismo. Sin embargo, se desconoce el tipo de cobertura que hacen los medios alternativos sobre el paralimpismo y su papel en “las formas como se da voz o se amplifican voces y temáticas —por mucho tiempo acalladas e ignoradas— y como se establecen nuevas formas de participación ciudadana y comunitaria en lo que actualmente se conoce como ciberperiodismo, periodismo online, periodismo digital, web periodismo y blog periodismo” (Meléndez-Labrador, 2016, p. 214). En tal sentido, puede existir la posibilidad de que los medios alternativos sirvan de plataformas que les permitan a los DP y, por extensión a las Personas con discapacidad, desarrollar discursos contra hegemónicos y de autoreconocimiento, de tal forma que logren disgregar naturalizaciones que los excluyen y minimizan. Entonces, se estudió la hipótesis de que el periodismo alternativo sobre paralimpismo no solo construye representaciones de la discapacidad desde una perspectiva progresista sino que también alienta a una co-construcción de (auto) representaciones basadas en este modelo.

2. Metodología

Se realizó una investigación participativa de corte crítico-interpretativo toda vez que la investigadora estuvo inmersa en la producción de la información sobre los JJPP de Río 2016 como fotógrafa acreditada por Discomunica⁵, atendiendo los lineamientos de Bush, Silk, Porter y Howe (2013), y Quinn y Yoshida (2016), quienes sostienen que los esfuerzos de los académicos deben capturar las voces del atleta y su experiencia en el deporte y la discapacidad, asegurar que estas voces sean críticas, que ofrezcan espacios en los que puedan expresar y dar sentido a las experiencias de sus vidas, que creen un nuevo discurso derivado de una coalición de voces que reimagine su propio bienestar.

En ese orden, los datos fueron recolectados en un primer momento a partir de la observación participante con el objetivo de caracterizar el cubrimiento periodístico realizado antes y durante el evento; posteriormente, se analizaron los textos publicados por los medios alternativos y, finalmente, todos estos datos se contrastaron con las percepciones de los 39 DP colombianos y 6 atletas guías que participaron en Río 2016 mediante entrevistas en profundidad.

5 Ver <https://www.discomunica.com>

3. Resultados

Pre-paralímpicos

Las mayores preocupaciones del Movimiento Paralímpico de la región y de los medios alternativos latinoamericanos especialistas en el paralimpismo fueron la falta de preparación de los periodistas deportivos en la cobertura del deporte paralímpico y el desconocimiento de la trayectoria de los atletas paralímpicos. Esto llevó a que meses antes de los JJPP 2016 se consolidara una alianza entre el Comité Paralímpico de las Américas (CPA) y periodistas expertos en paralimpismo, liderados por el medio alternativo Inspire Web⁶ (en adelante Inspire), con el fin de analizar las líneas de acción en Brasil y escuchar las opiniones de los DP de la región sobre lo que esperaban del cubrimiento periodístico en Río (Meléndez, 2016). Adicionalmente, escalaron este afán al ámbito académico desarrollando el Seminario Internacional de Periodismo y Paralimpismo “Nuevas narrativas de inclusión en Latinoamérica Río 2016”⁷ con el apoyo de la Asociación Colombiana de Periodistas Deportivos y la Universidad Sergio Arboleda. En este evento se buscó alfabetizar sobre paralimpismo y sobre el tratamiento periodístico de información sobre el tema.

En esta actividad se abordaron dudas sobre el marco supercrip arraigado en las prácticas periodísticas sobre discapacidad, debido a que persiste la creencia entre los periodistas de que un modelo más empoderador no llamaría la atención de las audiencias con respecto a las cuestiones sobre discapacidad. Este hallazgo coincide con lo encontrado por Hardin y Hardin (2004) sobre las presunciones que persisten en la producción de contenido mediático sobre discapacidad desde el modelo supercrip: 1. Estas historias aumentan la exposición de las Personas con discapacidad en los medios, y 2. Estas historias brindan una opinión favorable de las Personas con discapacidad.

Acerca de los contenidos, los medios alternativos Inspire, Campeones de la vida⁸ (en adelante Campeones) y Discomunica suministraron información valiosa que complementó el dossier de prensa emitido por el CPC. Inspire, además del desarrollo de las actividades mencionadas anteriormente, aportó una amplia y diversa videoteca con entrevistas a un grueso número de deportistas paralímpicos en su trabajo clasificatorio. Campeones también dispuso de videos pre-paralímpicos y Discomunica diseñó una campaña promocional para redes sociales con cada uno de los deportistas, presentándolos con nombre completo, disciplina, categoría y pruebas deportivas, además, contaba con una foto suministrada por el/la deportista o tomada con su aprobación (Figura 1).

6 Ver <https://www.facebook.com/inspirewebcolombia/>

7 Ver https://www.youtube.com/watch?v=II7X8SgJkFoy&feature=emb_err_woyt

8 Ver <https://www.fundacioncampeonesdelavida.org/>

Figura 1. Flyer promocional de Discomunica



Fuente: Discomunica

Río 2016

Los siguientes fueron los medios acreditados por Colombia que cubrieron el evento (Tabla 1): 1. Alternativos: Inspire⁹ (streaming web) y Discomunica (redes sociales y blog); 2. Oficiales/públicos: Canal Capital¹⁰ y TRO (televisión); 3. Institucionales: el Comité Paralímpico Colombiano (CPC)¹¹ (web y redes sociales) y el actual Ministerio del Deporte (web y redes sociales). Ninguno de los medios acreditados era integrado por personas con discapacidad, aunque en Colombia existen medios liderados y organizados por personas con discapacidad: Discapacidad Colombia, Urdimbre, Proclama, Norbeyo Radio y Dime Radio.

Tabla 1. Medios colombianos acreditados que cubrieron los JJPP Río 2016

Tipo de medio	Medio	Personal
Alternativos	Inspire	3
	Discomunica	1
Oficiales/públicos	Canal Capital	2
	TRO	2
Institucionales	CPC	1
	Coldeportes	2

Fuente: Elaboración propia

9 Apoyado por Disnnet Prensa.

10 Apoyado por Campeones de la vida.

11 Ente que agrupa al deporte paralímpico en Colombia.

Entre las limitaciones de los medios para producir la noticia figuraron: a) locativas: distancia entre escenarios deportivos tanto dentro como fuera de la ciudad olímpica (el estadio olímpico Engenhao utilizado para las pruebas de atletismo queda a 18 kilómetros del Parque Olímpico Barra de Tijuca); b) de personal: escaso equipo de periodistas institucionales y, en general, por medio de comunicación acreditado para Colombia que pudiera cubrir en tiempo real las participaciones de los 39 deportistas colombianos; c) económicas: ambos medios alternativos autofinanciaron su labor, por lo que debían contar con escaso personal y presupuesto; d) de derechos de transmisión: pertenecían a Claro¹² por lo que ninguno de los medios realizó transmisión en vivo, si algún otro medio incumplía las normas de cobertura periodística podía perder la acreditación; e) restricciones de acceso (no aplicaban para periodistas institucionales): i) los acreditados como fotógrafos debían ocupar lugares diferentes a los acreditados como periodistas en cada uno de los escenarios, por lo tanto, los primeros tenían acceso a los campos de competición (Figura 2) y los segundos al área de prensa (Figura 3); ii) en la línea de prensa donde los deportistas atienden a los medios de comunicación al finalizar las competiciones, los fotógrafos no podían grabar video, únicamente tomar fotos y grabar audios, a diferencia de los periodistas, quienes podían grabar video pero no podían ingresar al área de fotógrafos (Figura 4); iii) no se podía fotografiar o entrevistar a los deportistas dentro de los escenarios deportivos en lugares diferentes a los antes mencionados ni en la Villa Olímpica, se debía hacer fuera de estos (figura 5); iv) algunos entrenadores impedían que los periodistas alternativos se acercaran a los deportistas para obtener sus testimonios.

Figura 2. Zona de fotografía en el estadio Engenhao



Fuente: Discomunica

12 En Colombia, la transmisión realizada por Claro no presentó todas las pruebas de los JJPP Río 2016.

Figura 3. Zona de prensa en las piscinas de la ciudad olímpica



Fuente: Daniel Prieto, fotógrafo de Inspire

Figura 4. Zona de medios al finalizar competencias de atletismo



Fuente: Discomunica

Figura 5. Inspire y el nadador Diego Cuesta a las afueras de la Villa Olímpica

Fuente: Discomunica

Estas barreras para los medios alternativos se asocian al escaso personal y presupuesto, de allí el poco tiempo para el desarrollo de contenidos a partir de la información recolectada, sin embargo, encontraron posibilidades como: a) uso libre de imágenes tomadas por los organizadores y disponibles en una web específica (en el caso de Colombia se encontraron imágenes exclusivas de dos deportistas y que fueron compartidas); b) el IPC transmitió a través de su sitio web gran parte de las competencias que podían ser replicadas desde su canal de Youtube. En conclusión, durante los JJPP Río 2016 los medios alternativos acreditados produjeron contenidos en formato de reportaje gráfico, reportaje audiovisual, reportaje escrito y entrevista, publicados en los canales Facebook, Instagram y Sito Web/Blog (Tabla 2):

Tabla 2. Contenido publicado por los medios alternativos en los JJPP Río 2016

Canal	Inspire	Discomunica
Facebook	22 reportajes y entrevistas audiovisuales	6 reportajes audiovisuales y 12 galerías de fotos
Instagram	9 publicaciones	20 publicaciones
Web/Blog		8 reportajes escritos

Fuente: Elaboración propia

Pese a las limitaciones mencionadas anteriormente, los escasos medios alternativos jugaron un papel importante en la producción de las noticias que finalmente fueron publicadas en Colombia, ya que fueron una de las fuentes de fotos, imágenes y videos en el grupo en Whatsapp® creado por el CPC con los periodistas deportivos del país, canal a través del cual también el ente suministró audios de entrevistas, comunicados de prensa, programación de

competencias, resultados, medalleros consolidados y videos de competencias u otros acontecimientos. Esta intervención se debió a que los medios alternativos otorgaron mayor valor a las oportunidades de masificar el paralimpismo y los logros de los deportistas que a la exclusividad, teniendo en cuenta que parte de su trabajo complementó el del CPC al retratar a otros deportistas que no hacían parte de las predicciones como medallistas.

Por su parte, el análisis de las noticias producidas por los medios alternativos permitió caracterizarlos así: a) presentan un contexto amplio del evento: inauguración y cierre del evento, espectadores e instalaciones deportivas, ambiente exterior, opiniones de expertos; b) destacan los logros de los deportistas tanto en competición como en la premiación; c) informan sobre las participaciones de deportistas no medallistas; d) retratan la naturaleza del DP como ser humano que enfrenta miedos y derrotas; e) presentan aspectos cotidianos del DP como la concentración, el apoyo a otros deportistas, las relaciones con cuerpo técnico y familiares, la convivencia en grupo y el uso del tiempo libre; f) denuncian aspectos concernientes a la gobernanza paralímpica local, regional y global. En cuanto a las imágenes (foto y video), se encontró que tienden a promover el empoderamiento de los DP y su “espíritu atlético”, ya que los presentaron cumpliendo al menos dos de las siguientes condiciones: a) en acción, b) en el campo de competición, c) con expresiones faciales compatibles con situaciones de competición, d) vistiendo ropa deportiva y e) las fotos no revelan ninguna intención de concentrarse o de ocultar la discapacidad (Pappous & Souza, 2016)¹³.

Finalmente, contrastando los datos de la observación participante con el análisis textual se halló que la mayoría de los entrevistados reconocieron a Inspire como el medio líder sobre paralimpismo en Colombia y algunos valoraron su labor de denuncia acerca de las decisiones de las directivas que afectan su actividad deportiva. Asimismo, los DP consideraron necesaria la preparación en atención a medios de comunicación, pues son quienes representan al país internacionalmente y cuentan con más posibilidades de exposición mediática para visibilizar a las Personas con discapacidad. En este sentido, valoraron la labor desarrollada por Inspire en alianza con las instituciones deportivas, ya que estas actividades al ser transmitidas vía streaming y permanecer publicadas en la web garantizan el alcance a los deportistas que no son capacitados.

Los DP afirmaron sentirse satisfechos cuando las noticias incluyen su propia voz. Al respecto el paraciclista Diego Dueñas afirmó “es muy interesante cuando uno escucha una nota de voz de Río diciendo cómo me fue, cómo me sentí, si eran mis objetivos, si era lo que esperaba” (comunicación personal, noviembre 2017). Por la misma línea, los guías valoraron que los medios alternativos no los invisibilizan como suele suceder en los medios mainstream donde tienen en cuenta únicamente al atleta con discapacidad visual.

13 Esta guía impresa fue distribuida a los medios de comunicación en los JJPP Río 2016 por el Comité Paralímpico Brasílero.

La labor de estos medios alternativos es de tal importancia que los deportistas se sienten agradecidos cuando encuentran que son los primeros, algunas veces los únicos, que los retratan, que los presentan, que los exaltan. Entre los casos figura el del triple medallista paralímpico Moisés Fuentes, quien destacó la labor de Inspire al acompañar su proceso en los JJPP de Pekín 2008, Londres 2012 y Río 2016. Otro ejemplo es el maratonista Elkin Serna, quien reconoció que gracias al periodista Juan Pablo Prieto de Inspire que lo esperaba en la meta se enteró de la medalla de plata ganada en Pekín 2008. Por la misma línea, el debutante Luis Lucumí recordó a la periodista Yaline Santos del medio alternativo DeporteNet por ser la única que lo entrevistó en la rueda de prensa pre-Río y confesó que le sirvió de aliento para lo que iba a enfrentar.

Los entrevistados coincidieron en su totalidad en avalar las imágenes positivas, de empoderamiento e igualdad tomadas por los medios alternativos, a la vez que valoraron cualquier tipo de imágenes ya que podían representar las únicas en los medios. Algunos ejemplos son las fotografías tomadas por los medios alternativos de deportistas en graderías apoyando a otros atletas o como espectadores en la inauguración del evento, o en la Villa Olímpica en su tiempo libre. Asimismo, la atleta Martha Hernández recordó que Discomunica fue el único medio que la entrevistó (Figura 6) tras convertirse en la primera medallista paralímpica colombiana.¹⁴ La atleta confesó que la foto tomada por este medio en la prueba de lanzamiento de bala les permitió a ella y a su entrenador analizar la técnica con la que compitió y los posibles errores cometidos al realizar el lanzamiento. Por su parte, la lanzadora Catalina Moreno agradeció la única foto de su participación en Río tomada por Discomunica.

Figura 6. Martha Hernández (der.), primera medallista paralímpica de Colombia



Fuente: Discomunica

¹⁴ El mismo medio suministró al CPC la imagen que el Presidente del país tuiteó con la llegada a meta del nadador ganador del primer oro paralímpico de las justas.

En contraste, la gran mayoría de los deportistas se mostraron apáticos y renuentes, en especial aquellos deportistas cuyo desempeño en Río no fue el esperado, con respecto a rastrear su imagen en los medios, especialmente en los digitales, por lo tanto no pudieron opinar en detalle sobre lo que los medios alternativos publicaron sobre ellos. Está el caso del nadador Brayan Urbano, quien confesó “la verdad a uno le da como igual los medios de comunicación”. Parte de ese desconocimiento sobre los medios alternativos que frecuentemente cubren el deporte paralímpico en el país ha llevado a DP a cerrarles las puertas, ya sea por desconocimiento de su labor social o porque prefieren atender a medios mainstream. También se encontraron los que confesaron que no les gustan los medios de comunicación porque se consideran tímidos, aun así reconocen su labor y también el deber que tienen como protagonistas de la noticia de atenderlos en las circunstancias o con el ánimo que estén. Otros se mostraron gratamente sorprendidos cuando se les comentó que la noticia que protagonizaron tenía cierto número de visitas, *likes* o comentarios, como sostuvo Luis Lucumí “yo estoy muy agradecido con los medios porque gracias a ellos la gente nos ve”.

4. Discusión

En general, los medios alternativos especializados en deporte y discapacidad propiciaron una transformación en las narrativas a partir de los JJPP de Río, aunque al igual que Hardin y Hardin (2004) se encontró que persiste la imagen de héroe en algunos casos. Las autoras afirman que el modelo supercrip — el estereotipo más comúnmente utilizado por los medios para retratar la discapacidad— hace aceptable la discapacidad pero solo desde un “marco de héroe discapacitado” “el cual funciona como un dispositivo hegemónico para mantener a las personas con discapacidad en la parte inferior de la jerarquía social y desviar la responsabilidad de la cultura por su infraestructura”¹⁵ (2008, p. 25).

Llama la atención la ausencia de Personas con discapacidad en los medios que cubrieron el evento, ya que su presencia en las instituciones mediáticas es también una condición necesaria para el cambio social, no solo para mejorar su representación (Stewart & Spurgeon, 2020). Ya anteriormente Ellis y Goggin (2015) habían señalado que para desmantelar el capacitismo (valorar al sujeto únicamente por sus capacidades) era necesario garantizar la participación de Personas con discapacidad en los medios de comunicación. Esto sería superlativo en el caso de los medios alternativos, ya que buscan contribuir a una (auto) representación positiva de esta población, por lo que se hace pertinente recordar la consigna del movimiento por los derechos de las Personas con discapacidad: “Nada sobre nosotros sin nosotros”.

15 Traducción propia.

Aun con lo anterior, se encontró que estos medios pueden ser desarrollados con Personas con discapacidad aunque no hagan parte formal del mismo, en la medida que estos garantizan su participación al: 1. Dar voz ampliamente a los protagonistas en la noticia (DP); 2. Escuchar sus opiniones sobre la labor de los medios de comunicación con relación a su profesión; 3. Capacitarlos sobre la gestión estratégica de una imagen positiva de las Personas con discapacidad; 4. Propiciar la co-construcción de imágenes positivas y de empoderamiento de las Personas con discapacidad; y 5. Tenerlos en cuenta en espacios donde intervienen diversos actores para la definición de pautas de producción de información sobre ellos.

Ahora bien, los medios alternativos coadyuvan a desarrollar un proceso de alfabetización si el contenido que producen muestra al deportista primero como atleta y no como sujeto de una discapacidad, ya que este encuadre consaca la representación común y se centra en su rol y no en su condición, lo que genera la posibilidad de un acontecimiento formativo al trastocar los preconceptos y, en general, la matriz sociocultural que organiza su relación con la discapacidad. En efecto, siguiendo a Cuesta (2017), los medios de comunicación tienen “un potencial profundo de transformación, en la medida que puede modificar estereotipos y prácticas socioculturales sobre la discapacidad, dado que estas construcciones han sido edificadas, transmitidas y sostenidas mediante procesos comunicativos” (p. 333).

Precisamente, la participación de los DP es un elemento clave para que los medios alternativos pueden cumplir una labor transformadora en la construcción social de la discapacidad, ya que su acción directa en la producción y divulgación de contenidos permite generar condiciones para una (auto) representación mediática que contrarreste la impuesta y estereotipada (Meléndez-Labrador, 2019). Ahora bien, esto pasa para que los DP tengan un nivel de conciencia sobre las representaciones consuetudinarias que se han efectuado sobre ellos y las Personas con discapacidad, de tal modo que ellos puedan efectuar deliberada tensión a esas matrices de identidad que mantienen esquemas normalizadores.

5. Conclusiones

La investigación permitió evidenciar que: i) la participación de los medios alternativos en la red institucional de trabajo colaborativo facilitó una mayor visibilización de Colombia en los JJPP a través de medios masivos deportivos; ii) los DP valoraron la labor de los medios alternativos en la transformación del imaginario social sobre discapacidad y del deporte paralímpico, a partir de la democratización del conocimiento sobre el tema, la concentración de diversidad de voces y la apertura de espacios de diálogo; iii) los DP valoraron la labor (*ad honorem*) que realizan los periodistas de los medios alternativos, otorgando igualmente valor a los contenidos que sobre ellos generan estos medios; iv) los

DP reconocen el aprendizaje que obtienen de los medios alternativos respecto de formas de (auto) representación que responden a una perspectiva progresista, reconociéndose partícipes de la construcción de una nueva narrativa que también intervenga el imaginario social sobre el deporte y la discapacidad.

Entonces, se puede afirmar que los medios alternativos especializados en deporte paralímpico producen y divultan contenidos que se centran en la actividad deportiva y no en la discapacidad, al tiempo que sirven de plataforma de alfabetización de este modelo progresista de la discapacidad, no solo para otros periodistas y otros tipos de medios, sino también para los protagonistas de la información. Este rasgo permite a los medios alternativos alentar la “transformación de los estereotipos sociales que determinan creencias, actitudes y comportamientos que excluyen y minimizan a las personas que tienen cualidades y características diversas al canon instalado socioculturalmente” (Cuesta & Meléndez-Labrador, 2019, p. 280), ya que un cubrimiento periodístico que diluye encuadres naturalizados de las DP y, por extensión de las Personas con discapacidad, permitiría modificar libretos culturales inconscientes que derivan en la clasificación, jerarquización y exclusión de los otros. Así, los medios alternativos pueden cumplir un papel transformador cuando logran co-construir contenidos que disgreguen naturalización sobre los deportistas con discapacidad, lo que resulta consecuente con la lucha por los derechos de las personas con discapacidad (Meléndez-Labrador, 2018).

Referencias bibliográficas

- Bruce, T. (2012). Reflections on communication and sport: On women and femininities. *Communication y Sport*, 1(1-2), 125-137.
- Bush, A., Silk, M., Porter, J., & Howe, P. D. (2013). Disability [sport] and discourse: Stories within the Paralympic legacy. *Reflective Practice: International and Multidisciplinary Perspectives*, 14, 632-647. doi:10.1080/14623943.2013.835721
- Cheong, J. P. G., Khoo, S., & Razman, R. (2016). Spotlight on athletes with a disability: Malaysian newspaper coverage of the 2012 London Paralympic Games. *Adapted Physical Activity Quarterly*, 33(1), 15-32.
- Clogston, J. S. (1993). Changes in coverage patterns of disability issues in three major American newspapers, 1976-1991. Paper presented to the Association of Education in Journalism and Mass Communication. Kansas City, Mo.
- Clogston, J. S. (1990). *Disability Coverage in 16 Newspapers*. Louisville: Advocado Press.
- Cuesta, O. (2017). Aportes de la comunicación para la inclusión de personas en condición de discapacidad a la vida urbana. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, N.º 136), 323-336.
- Cuesta, O., & Meléndez-Labrador, S. (2019). Discapacidad, ciudad e inclusión cultural: consideraciones desde la comunicación urbana. *EURE*, 45(135), 273-282.
- Darcy, S., Frawley, S., & Adair, D. (2017). The Paralympic Games: Managerial and Strategic Directions. In *Managing the Paralympics* (p.1-19). Londres: Palgrave Macmillan.
- Ellis, K., & Goggin, G. (2015). Disability media participation: Opportunities, obstacles and politics. *Media International Australia*, 154(1), 78-88.

- Haller, B. (1995). Rethinking models of media representation of disability. *Disability Studies Quarterly*, 15(2), 26-30.
- Hardin, M. M., & Hardin, B. (2004). The 'supercrip'; in sport media: wheelchair athletes discuss hegemony's disabled hero. *Sociology of Sport Online-SOSOL*, 7(1).
- Hardin, M., & Hardin, B. (2005). Performance or participation... pluralism or hegemony? Images of disability and gender in Sports'n Spokes Magazine. *Disability Studies Quarterly*, 25(4).
- Lenskyj, H. J. (2006). Alternative media versus the Olympic industry. *Handbook of sports and media*, 205-216.
- Martín, J. R. (2009). Observación Participante: informantes claves y rol del investigador. *Nure investigación*, 42, 1-4
- McPherson, G., O'Donnell, H., McGillivray, D., & Misener, L. (2016). Elite athletes or superstars? Media representation of para-athletes at the Glasgow 2014 Commonwealth Games. *Disability y society*, 31(5), 659-675.
- Meléndez, S. (2016). Alianza latinoamericana de periodismo y paralimpismo-segundo diálogo [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://discomunica.blogspot.com/p/alianza-latinoamericana-de-periodismo-y.html>
- Meléndez-Labrador, S. (2016). Periodismo alternativo y comunitario: una revisión conceptual. En *Memorias del XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Meléndez-Labrador, S. (2018). Formación de estereotipos sobre discapacidad, movilización ciudadana y medios alternativos. El caso de No Más Teletón en Colombia. En *Memorias del XIV Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*. Universidad de Costa Rica.
- Meléndez-Labrador, S. M. (2019). De invisibles a inspiradores: autoidentificación de las y los deportistas paralímpicos colombianos en la cobertura mediática de los juegos de Río 2016. (Tesis doctoral). Universidad del Norte.
- Pappous, A., & Souza, D. (2016). *Media Guide: How to cover the Rio 2016 Paralympic Games* (p.1-16). University of Kent. Recuperado de <https://kar.kent.ac.uk/64890/>
- Pearson, C., & Trevisan, F. (2015). Disability activism in the new media ecology: Campaigning strategies in the digital era. *Disability y society*, 30(6), 924-940.
- Peruzzo, C. M. K. (2008). Conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária revisitados. Reelaborações no setor. *Palavra clave*, 11(2), 367-379.
- Quinn, N., & Yoshida, K. (2016). More than Sport: Representations of Ability and Gender by the Canadian Broadcasting Corporation (CBC) of the 2004 Summer Paralympic Games. *Canadian Journal of Disability Studies*, 5(4), 103-129.
- Ruiz, A., Riera, M., & Matas, J. (2016). *Informe prensa diaria en papel de Mallorca y los Juegos Paralímpicos de Río 2016*. Observatorio Medios y Discapacidad Área Familia y Discapacidad CESAG.
- Stewart, K., & Spurgeon, C. (2020). Researching media participation by listening to people with disability. *Media, Culture y Society*, 42(6), 969-986.
- Taub, D. E., Blinde, E. M., & Greer, K. R. (1999). Stigma management through participation in sport and physical activity: Experiences of male college students with physical disabilities. *Human relations*, 52(11), 1469-1484.

Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina

Alternative and community communication. The shaping of the field in Europe and the dialogue with Latin America

Comunicação alternativa e comunitária. A conformação do campo na Europa e o diálogo com a América Latina

Alejandro BARRANQUERO

Universidad Carlos III de Madrid / abarranq@hum.uc3m.es

Emiliano TRERÉ

Universidad de Cardiff / TrreE@cardiff.ac.uk

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 159-182)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 08-12-2020 / Aprobado: 05-02-2021

Resumen

En el siguiente artículo se hace un balance de la historia y actualidad del campo de la comunicación alternativa y comunitaria en el contexto europeo y estadounidense y se compara dicha tradición con los desarrollos latinoamericanos con el fin de establecer semejanzas y discontinuidades. Apoyados en un marco de investigación comparada y revisión crítica documental, señalamos la necesidad de tender puentes entre dichas comunidades académicas de cara a fortalecer el diálogo interdisciplinar e interregional.

Palabras clave: comunicación alternativa; medios comunitarios; movimientos sociales; comunicación para el cambio social; ciudadanía

Abstract

This article maps the main historical traditions and contemporary debates in the field of alternative and community communication in the European and US contexts, and compares these research frameworks with Latin American theory with the aim of finding similarities and differences. Based on comparative research and critical literature review, this work raises the need for building bridges between European research and the long tradition of Latin American studies in order to strengthen an interdisciplinary and interregional dialogue.

Key words: alternative communication; community media; social movements; communication for social change; citizenship

Resumo

O artigo seguinte faz um balanço da história e do presente do campo da comunicação alternativa e comunitária no contexto europeu e americano e compara esta tradição com os desenvolvimentos latino-americanos, a fim de estabelecer semelhanças e descontinuidades. Com base num quadro de investigação comparativa e de revisão documental crítica, salientamos a necessidade de construir pontes entre estas comunidades académicas a fim de reforçar o diálogo interdisciplinar e inter-regional.

Palavras-chave: comunicação alternativa; meios de comunicação comunitários; movimentos sociais; comunicação para a mudança social; cidadania

1. Introducción

Partimos de la premisa de que la relación entre comunicación, alternatividad y transformaciones sociales ha sido abordada desde distintos enfoques teóricos —ej. Estudios Culturales, Economía Política, Comunicación para el Desarrollo, etc.— y distintos lugares de enunciación: ej. Europa frente a Latinoamérica¹. Dichas perspectivas han establecido escasos diálogos entre sí, lo que provoca la conformación de tradiciones teóricas distintas y bastante autorreferenciales en sus inspiraciones teóricas. La ausencia de puentes tampoco facilita una comprensión más integral del objeto de estudio, a pesar de que la comunicación alternativa debe abordarse desde la singularidad de los contextos locales y nunca desde marcos universales que obvien la extrema diversidad de la práctica de los movimientos sociales.

Por otro lado, son escasos los trabajos que han avanzado en la línea de la investigación comparada, entendida como el desarrollo de enfoques transculturales que ayudan a comparar macrournidades de conocimiento —con relación a regiones, áreas lingüísticas, etc. —, más allá de las fronteras de los Estados-nación (Hepp & Couldry, 2009). Esta tarea ha tenido avances sustanciales en el campo más amplio de la comunicación para el desarrollo y el cambio social (ej. Servaes, 1999; Manyozo, 2012). Sin embargo, los intentos en el ámbito de la comunicación alternativa y ciudadana se han limitado a *readers* y monográficos que relacionan experiencias y estudios de caso (Downing, 2010; Atton, 2015) o incluso conceptos (Bakert, Blaagaard, Jones, & Pérez-González, 2020), pero que raramente establecen conexiones o diálogos entre comunidades lingüísticas o culturales.

El presente ensayo basa sus argumentos en la técnica de la revisión documental no sistemática (Grant & Booth, 2009) de textos clásicos y contemporáneos de referencia en el campo, muchos de los cuales no se citan por ausencia de espacio. Para la selección crítica de los títulos y debates, se han realizado indagaciones en los buscadores especializados *Google Academic* y *Google Books*, además de en la base de datos de revistas científicas *Scopus*. Se han empleado combinaciones de los términos “medios” y “comunicación” con los descriptores propios del área (comunitario, alternativo, popular, radical, ciudadano, etc.) tanto en español como en cuatro idiomas relevantes en la tradición científica europea: inglés, francés, italiano y alemán. Este ejercicio meta-analítico (Gurevitch et al., 2018) intenta ofrecer un recuento de los orígenes, referentes teóricos y principales tendencias de la investigación en comunicación alternativa en contextos de investigación del Norte del planeta, asumiendo, no obstante, que su carácter sumario obviará inevitablemente muchas referencias importantes. Tampoco pretendemos establecer ningún canon de autores/as o escuelas, sino más bien una aproximación al estado del arte de la investigación europea y anglosajona,

¹ Este trabajo se adscribe a las líneas habituales de investigación de la Red de Investigación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP) (www.riccap.org)

en comparación con la latinoamericana, y con relación a las características de los contextos macrorregionales en los que dichas tradiciones se insertan.

El artículo se divide en tres partes. En primer lugar, se exploran las diferencias entre la investigación latinoamericana y europea. Posteriormente, resumimos las principales matrices de investigación que subyacen en la teoría del Norte prestando especial atención a cinco países europeos (Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y España) e incorporando algunas referencias estadounidenses que han legado importantes reflexiones a la materia. Por último, describimos suavemente algunos trabajos que están contribuyendo a la renovación temática de estas perspectivas y desde los que se vislumbran futuras tendencias de investigación.

2. Los estudios de comunicación alternativa en Europa y América Latina

En los tempranos años 20, el sociólogo estadounidense Robert Ezra Park (1922) y el dramaturgo alemán Bertold Brecht (1927) advirtieron respectivamente sobre el potencial emancipatorio de la prensa migrante y de la radio. No obstante, y a pesar de su antigüedad, los estudios sobre comunicación alternativa y comunitaria en Europa y EE.UU. han tenido históricamente un desarrollo bastante disperso y desconectado entre sí. Si bien hay un ligero repunte en las últimas décadas del siglo XX (ej. Armstrong, 1980; Glessing, 1970; Downing, 1984; Mattelart & Siegelaub, 1979),² no es hasta comienzos de siglo XXI cuando estos trabajos comienzan a cimentar un campo autónomo y diferenciado de investigación, en especial si lo comparamos con áreas afines —como la comunicación para el desarrollo o la economía política de la comunicación— que han sido matrices y con las que el área mantiene continuidades. De hecho, podemos relacionar la institucionalización del campo con el interés suscitado por las potencialidades participativas de la Web 2.0 (Jankowski, 2006),³ las innovadoras apropiaciones tecnológicas del movimiento antiglobalización —entre las que destacó Indymedia (Kidd, 2003)—, y la propia conformación de un campo de estudios sobre comunicación y movimientos sociales (Askanius & Gustafsson, 2010), tras años en los que las teorías de la acción colectiva habían prestado una “atención tangencial a las dinámicas de los medios” (Downing, 2008, p. 41).

2 El listado, por supuesto, es mucho más extenso, en los 70: Berrigan (1977), Díaz Bordenave (1977); los 80: Downing (1984), Lewis et al. (1984), Lewis y Booth (1989), Soley y Nichols (1986); los 90: Girard (1992), Lewis (1993), Jankowski, Prehn y Stappers (1992); y los 2000: Gumucio (2001), Coyer, Dowmunt y Fountain (2007). Aunque es preciso destacar que el tipo de publicación más importante fueron los balances de experiencias en comunicación alternativa y para el desarrollo, si bien estableciendo escasos diálogos entre sí. Uno de los más importantes volúmenes de la época, recientemente traducido al español en un trabajo coordinado por Francisco Sierra, es “Comunicación y Lucha de Clases”, de Mattelart y Siegelaub (1979), que sintetiza el pensamiento marxista sobre comunicación alternativa y estructura de la comunicación de la época.

3 Jankowski (2006) compara este tercer momento de investigación con una “primera” y “segunda” olas dedicadas, respectivamente, a la prensa, desde los años 1920, y a los medios electrónicos —radio, vídeo, televisión, etc. —, desde finales de los años 60.

En comparación con estos contextos, la investigación latinoamericana sobre comunicación alternativa se gestó como campo algo antes, ya a comienzos de los años 70, en un contexto de fuerte resistencia a las políticas verticales y extensionistas de comunicación del desarrollo exportadas desde EE.UU. y las agencias de cooperación de las Naciones Unidas: FAO, PNUD, etc. (Manyozo, 2012). El fracaso de estos planteamientos provocó una fuerte reacción en autores como Luis Ramiro Beltrán o Juan Díaz Bordenave, quienes reivindicaron modelos más horizontales y participativos de comunicación, además de vinculados a las necesidades de expresión y desarrollo de las propias comunidades. Inspirados por la pedagogía dialógica de Freire y las propias experiencias alternativas que surgen a mediados de siglo —como las radios mineras bolivianas o distintos proyectos de educomunicación popular—, los años 70 y 80 fueron el germen de un sinfín de proyectos comunitarios de carácter más reformista o revolucionario y en abierto desafío a las oligarquías locales, los gobiernos autoritarios o las relaciones de dependencia. En estos proyectos, la comunicación y los medios (radio, prensa popular, cartillas, cassettes, teatro, etc.) comenzaron a ser concebidos como instrumentos vitales para la alfabetización, la toma de conciencia crítica, o la mejora de las condiciones de vida de los “oprimidos” y las clases populares (Freire, 1973).⁴ Hasta finales de siglo XX, autores como Máximo Simpson, Fernando Reyes Matta, Rosa María Alfaro, Rafael Roncagliolo, Mario Kaplún, Alfredo Paiva, Marita Mata o Margarita Graziano cimentaron el “alternativismo” (Kaplún, 2019) o una tradición investigativa muy atenta al devenir de las propias experiencias prácticas (Barranquero, 2015, 2020) y conformada desde referencias a la comunicación para el desarrollo, la educación popular, la economía política, la folkcomunicação (en Brasil) y, más adelante, los estudios culturales.

Con relación al contexto mediático, la conformación del campo en Latinoamérica tuvo mucho que ver con la reacción popular frente al dominio de una estructura privada de medios fuertemente concentrada y poco o nada atenta a las necesidades materiales o expresivas de las poblaciones más desfavorecidas. Durante la segunda mitad del siglo XX, el subcontinente no llegó a desarrollar un sistema de medios de servicio público como el que se cimentó en algunos países de Europa y cuyo ejemplo más paradigmático lo constituye la BBC británica. De ahí que los medios alternativos fueron percibidos como una manera de dar “voz” a los sectores populares —por ejemplo, frente a la orientación elitista y blanca de la prensa y la televisión— y de contrarrestar los intereses monopolísticos del sector privado de cara a consolidar estructuras más plurales de comunicación.

4 Nos referimos a un contexto en el que destacaron iniciativas de carácter más integrado y reformista como las emprendidas por comunidades de base, inspiradas por la teología de la liberación y con influencia del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM), o una concepción más militante como las de los artículos publicados en los Cuadernos del CEREN de Armand Mattelart y su equipo en el contexto de la vía chilena al socialismo. Una completa historia reciente de la comunicación alternativa en Latinoamérica se puede consultar en Badenes (2020). Dos décadas antes, Peppino (1999) hizo lo propio en un estudio circunscrito al ámbito de la radio.

En Europa, los estudios sobre comunicación alternativa se desarrollaron, en cambio, en un contexto en el que ya existía una tradición de servicio público. Es por ello que las luchas de las primeras radios libres estuvieron, sobre todo, orientadas a conseguir un espacio ciudadano en el espectro radioeléctrico,⁵ más que a cubrir perentorias necesidades de alfabetización o luchar contra la concentración mediática y la dependencia cultural del “Tercer Mundo”, que fueron dos de los ejes centrales del Informe McBride (1980).⁶

Otra diferencia apreciable es que la comunicación alternativa en Europa y EE.UU. recibió un fuerte influjo de las teorías cimentadas en torno a manifestaciones de carácter *underground* y contracultural en las artes plásticas, audiovisuales (cine y vídeo) o el teatro, con lo que la reflexión en clave culturalista, performativa y artística de algunos trabajos se hace más evidente que en América Latina, en especial hasta finales de siglo XX (Baldelli, 1977; Plant, Mueller, 1989). Asimismo, y aunque EE.UU. o Europa no estaban exentos de desigualdades, algunos trabajos de referencia hasta finales de siglo XX tuvieron la marca de búsquedas posmaterialistas (Inglehart, 1977). En otras palabras, la lucha de la comunicación alternativa europea no siempre se relacionó con necesidades materiales como la supervivencia o el trabajo, sino más bien con luchas por la autoexpresión individual, el medioambiente, la paz, o el reconocimiento cultural, que eran reivindicaciones algo menos evidentes en dicha época en América Latina. Las reflexiones en el Norte también recibieron mucha influencia de los movimientos sociales juveniles del período como las revueltas en torno a Mayo del 68 (Lefebvre, 2011), además de marcos teóricos y valores libertarios procedentes de los estudios del lenguaje —semiótica, (post)estructuralismo, entre otros—, el marxismo, el anarquismo o la tradición autonomista y operaria en Italia (Downing, 2011). De hecho, el sujeto al que se dirigen los estudios de finales de siglo en Europa no es tanto el genérico “oprimido” latinoamericano —definido en términos de clase social y muy dependiente de enfoques como las teorías de la dependencia—, sino más bien los grupos y culturas “subalternas” a los que apelaron los Estudios Culturales (y que incluye desde migrantes a mujeres, jóvenes, colectivos LGTBIQ, etc.), además de organizaciones militantes de izquierda y colectivos contraculturales. Ya en las postrimerías del siglo XX, se populariza tanto en América Latina como en el Norte una apelación más genérica a la noción de “ciudadanía” (Rodríguez, 2001), que, aunque también contestada, pone el foco en las apropiaciones

5 O incluso lucharon por la necesidad de emitir por emitir, más allá de cualquier reivindicación política, social o educativa, como afirma Pérez Martínez (2018).

6 Dicho Informe fue muy influyente en la conformación de la tradición investigativa latinoamericana por cuanto reconocía el derecho a la comunicación de las comunidades y la necesidad de dotarlas de estructuras autónomas de medios. No obstante, también se señala que el propio desencanto al comprobar que las premisas del McBride no estaban surtiendo efecto en Latinoamérica, pudo estimular la investigación en comunicación alternativa durante las décadas de los 80 y los 90 en que se publican compendios tan difundidos como los de Simpson (1986) o Reyes Matta (1983).

comunitarias de los medios para el ejercicio político de la ciudadanía y que, de alguna manera, puede ayudar a abrir un diálogo entre ambas tradiciones.

Como señalábamos, en los estudios anglosajones hay que esperar hasta la década de los 90 para avistar cierta institucionalización del campo. En este sentido, conviene destacar dos momentos clave: el primero, que coincide con la publicación, en torno a 2001, de tres trabajos ampliamente difundidos en el contexto anglosajón y que ayudaron a renovar las reflexiones en el ámbito (Downing, 2001; Rodríguez, 2001; Atton, 2001), y el segundo, que apunta a la multiplicación de las formas expresivas alternativas a partir de las nuevas posibilidades brindadas por el entorno digital. En específico, fueron muy importantes las reflexiones generadas a partir de las revueltas zapatistas en Chiapas desde 1994 y el movimiento anti/alterglobalización desde finales de los años 90. Dichos hitos marcaron el inicio de una conciencia global acerca del poder de las tecnologías digitales para la difusión y conexión de las protestas, que, a veces, incluso recayó en un exceso de tecnodeterminismo (Rodríguez, Ferron, & Shamas, 2014). Dicho interés acabó por cimentar una línea importante de reflexiones y trabajos empíricos sobre activismo, movimientos y comunicación (en la que algunos/as incluyen a los medios alternativos), que tardó algo más en llegar a América Latina. Allí, los estudios sobre acción colectiva se popularizaron en las primeras décadas del siglo XXI y entraron pronto en diálogo con nociones como las de desarrollo y cambio social y, más recientemente, con el debate sobre la decolonialidad (Kaplún, 2019).

Como estamos sugiriendo, la cuestión de las denominaciones y los énfasis también varían en el contexto latinoamericano y anglosajón. Trabajos como los de Ferron (2012) advirtieron de la existencia de hasta 50 denominaciones para nombrar un campo que es más complejo y diverso que el de los medios convencionales y en el que las etiquetas académicas conviven con denominaciones derivadas de las propias prácticas. Todos los apellidos son “situados” y dependen mucho de su contexto de origen. De hecho, las etiquetas “popular” y “desarrollo” siguen teniendo una fuerte raigambre en Latinoamérica, mientras que en el ámbito anglosajón han tenido una vital influencia las “nuevas” denominaciones de medios radicales (Downing, 1984/2000) o ciudadanos (Rodríguez, 2001). La etiqueta “alternativa” se trabaja en ambos contextos mientras que la “comunitaria” se ha popularizado en todo el planeta, en buena medida porque es el concepto que más se maneja en el ámbito de la regulación audiovisual e incluso en las grandes organizaciones profesionales —AMARC, Community Media Forum Europe (CMFE)— y académicas del sector.⁷ Por último, en América Latina son populares las etiquetas vinculadas a la tradición de la comunicación para el desarrollo (horizontal, participativa, para la liberación y, recientemente,

⁷ Aquí nos referimos, por ejemplo, a la Association for Media and Communication Research (IAMCR), que desde principios de siglo XXI tiene una sección dedicada a Community Communication (ComCom), que en 2016 añadió el complemento de “Alternative Media”, hasta conformarse como la Sección Community Communication and Alternative Media (<http://iamcr.org/s-wg/section/community-communication>).

decolonial) y tanto en América Latina como en EE.UU. o Europa hay reflexiones que vinculan lo alternativo con la democracia, los derechos y, en específico, el derecho a la comunicación (d'Arcy, 1969).

Por último, conviene señalar que en el contexto francés son importantes las discusiones en torno a la denominación de “medios asociativos”, además de “libres”, que es una etiqueta bastante común en Francia, España o Alemania. En Italia, se han explorado conceptos como el de contrainformación (Baldelli, 1977), mediactivismo (Berardi Bifo, 2006; Pasquinelli, 2002) o televisión de calle (Ardizzoni, 2009). Finalmente, España suele actuar como “bisagra” de ambas tradiciones por su cercanía cultural y lingüística con Latinoamérica y su adscripción europea. Desde los inicios de la transición a la democracia y la conformación de las primeras facultades independientes de ciencias de la información, se organizaron encuentros (ej. Vidal Beneyto, 1979) que congregaron perspectivas de ambas regiones, por lo que España importó tanto las reflexiones latinoamericanas de la edocomunicación o la comunicación para el desarrollo como aportes europeos relacionados con la radios libres, el postestructuralismo o la contrainformación y el *détournement* situacionista. Ya en tiempos residentes, han comenzado a cimentar teorizaciones propias como las del “ciberactivismo” y las “tecnopolíticas”, más adscritas a los estudios de comunicación y movimientos sociales, o la del “tercer sector de la comunicación”, más arraigadas a la reflexión propia de la comunicación alternativa.

La Tabla 1 muestra las principales diferencias detectadas entre el campo latinoamericano de la comunicación alternativa y popular y los estudios sobre todo, anglosajones.

Tabla 1. Diferencias entre las tradiciones de comunicación alternativa en Latinoamérica y Europa

	Latinoamérica	Europa (y EE.UU.)
Origen del campo	Reflexiones precursoras desde principios de los 70 (Freire, Beltrán, Kaplún, Díaz Bordenave, etc.).	Precedentes en los años 20 (Park, Brecht) y repunte desde los 80 (Downing, Lewis, etc.).
Institucionalización	Desde los 80 (Simpson, 1986; Reyes Matta, 1983).	Desde 2001 en adelante (Downing, 2001; Atton, 2001; Rodríguez, 2001).
Experiencias fundacionales	Radios sindicales mineras, radiofórmulas y radioescuelas (Radio Sutatenza / ACPO) (desde los 50); proyectos de alfabetización con apoyo de medios (método Freire, cassette-foro y telenovelas de Kaplún); tercer cine y video/cine participativo y comunitario; teatro del oprimido (desde los 60), etc.	Experiencias radiofónicas o cinematográficas de las vanguardias (años 20), movimientos artísticos contraculturales de los 60 (CoBrA, Internacional Situacionista), radios libres en Francia, Italia y Reino Unido y acciones culturales alternativas Mayo del 68, low power broadcasting en EE.UU., etc.
Contexto histórico siglo XX	Relaciones de dependencia y luchas por la liberación; movimientos reformistas y revolucionarios desde mitad de siglo XX: Revolución Cubana, Vía chilena al socialismo, etc.; dictaduras en el Cono Sur a finales de siglo, etc.	Reconstrucción de Europa durante la posguerra, progresivo Estado de Bienestar y satisfacción de valores “materiales”; movimientos de protesta (ej. Mayo del 68) posmateriales: pacifismo, ambientalismo, luchas por derechos civiles en EE.UU., etc.

Contexto mediático siglo XX	Monopolios privados y fuerte dependencia externa de contenidos e ideología (Latinoamérica como "patio trasero" de EE.UU.); ausencia o extrema debilidad de medios públicos.	Consolidación de un sistema público de medios y tendencia a la privatización (o privatización extrema) de la industria mediática y el espacio radioeléctrico en Europa.
Enfoques de las primeras experiencias y teorías	Educar y empoderar a los grupos "oprimidos", fortalecer a la comunidad frente a la ausencia de lo público; enfrentar oligarquías y dictaduras, etc.	Representar grupos y culturas "subalternas"; generar un tercer espacio mediático al margen del servicio público y los medios comerciales, etc.
Matrices epistemológicas en los años 70	Comunicación para el desarrollo, economía política, teoría de la dependencia, educación popular, folk-comunicación, etc.	Teorías críticas y estudios culturales, posestructuralismo, (pos)marxismo, anarquismo, perspectivas artísticas contraculturales... Ya en el siglo XXI, movimientos sociales.
Denominaciones más populares	Comunicación alternativa, popular, para el desarrollo y el cambio social, decolonial, horizontal, participativa, ciudadana, etc.	Comunicación alternativa, ciudadana, radical, contrainformación, mediactivismo, medios libres, etc.

Fuente: Elaboración propia

3. Las matrices comunicacionales de la reflexión europea

La investigación en comunicación alternativa y comunitaria emerge en Europa a partir de distintas escuelas y tradiciones epistemológicas. A continuación, planteamos un recorrido sumario fijándonos en las primeras y principales inspiraciones que recibe el campo de la comunicación alternativa en distintos países europeos. En primer lugar, y coetánea y conocida de Brecht (1927), la Escuela de Frankfurt legó una importante crítica a la estandarización de la cultura desde conceptos como los de "industria cultural" de Adorno y Horkheimer. Además de criticar la pérdida de "aura" en la producción mecanicista de la cultura, Walter Benjamin (1934) reivindicó una superación de los roles tradicionales entre autor y lector con el fin de subvertir la cultura dominante. Ya a mediados de los 60, se cimenta otra matriz de los estudios de comunicación alternativa: los Estudios Culturales británicos que emergen a mediados de los 60. Estos contribuyeron a legitimar problemáticas hasta entonces desatendidas por la investigación comunicacional tales como la cultura popular (que ya comenzaba a conformar una tradición autónoma de trabajos en América Latina por aquellos años) y las resignificaciones de la cultura masiva por parte de culturas subalternas y populares. Sin olvidar las importantes reflexiones de Thompson, Hoggart o Hall, en los medios alternativos siguen siendo inspiradoras las teorías de la comunicación democrática de Raymond Williams (ver Thomas, 2017) y las relecturas de la obra de Antonio Gramsci para comprender la capacidad de agencia de las culturas populares frente a los elementos reproductores de la cultura masiva.⁸

⁸ Los trabajos de Gramsci proyectaron una enorme influencia también en Latinoamérica, donde ayudaron a revitalizar y complejizar los estudios de comunicación alternativa, en especial a partir de la publicación de *De los medios a las mediaciones* de Jesús Martín-Barbero (1987). Dicho trabajo rompió con las dicotomías propias de la comunicación alternativa de los años 70 y 80 —lo masivo frente a lo popular, lo vertical frente

Desligada de los Estudios Culturales, la teoría crítica francesa alcanzó su cémit alrededor de los acontecimientos revolucionarios de Mayo del 68. Décadas antes, las vanguardias artísticas habían legado algunas reflexiones importantes sobre el poder subversivo del arte, cuyo testigo sería retomado en los 60 por movimientos como la Internacional Situacionista, en la que sobresalen los desarrollos de Guy Debord (1967) sobre la espectacularización de la cultura de masas. Paralelamente, una tradición amplia de estudios del lenguaje y sus sentidos (Barthes, Derrida, etc.) ayudaron a reivindicar la autonomía de los sujetos y los significados más allá de las estructuras dominantes. Por su parte, el francés Michel de Certeau (1980) propuso una popular distinción entre las “estrategias” de poder de las industrias culturales y las “tácticas” o respuestas contraculturales de los sectores subordinados.

En Alemania, en 1962 se publica un texto decisivo para la reflexión sobre el potencial de los medios en la conformación de la esfera pública. En su *Historia y crítica de la opinión pública*, el filósofo Jürgen Habermas (1962), de la segunda generación de la Escuela de Frankfurt, reivindicó el nacimiento de la esfera pública burguesa como manifestación alternativa al absolutismo y elemento configurador de la Modernidad. Años más tarde, Habermas sería contestado tanto por teóricas feministas como Nancy Fraser como por autores frankfurtianos como Alexander Kluge y Oskar Negt. Respectivamente, estos criticaron el olvido en sus teorías del sujeto femenino y de las propias esferas públicas proletarias, una última tesis que está en sintonía con la reivindicación de las manifestaciones populares incluso durante la Edad Media del ruso Bakthin (1965).⁹ Desde un marco distinto, el intelectual Hans Magnus Enzensberger (1970) también reflexionó en sus escritos acerca del potencial bidireccional y “emancipatorio” de los medios audiovisuales frente a los usos “represivos” de la cultura de masas.

En la década de los 70 se sitúan los primeros análisis sobre un fenómeno que alcanzaría su cémit en las postrimerías de Mayo del 68 en países como Italia o Francia: las denominadas radios libres o piratas. Este fenómeno fue crucial porque inició una reflexión muy prolífica acerca de la necesidad de liberar el espacio radioeléctrico para incorporar un tercer sector de la comunicación, en un escenario dominado por medios públicos y, sobre todo, medios comerciales concentrados en grandes monopolios. De esta época también datan los trabajos del psicoanalista Félix Guattari, quien, tras participar en experiencias pioneras como radio *Alice* en Italia —y posteriormente radio *Verte* en Francia—, demostró

a lo horizontal, lo grande frente a lo pequeño, etc.— y ayudó a vislumbrar los profundos vínculos existentes entre lo masivo, lo mediático y lo popular. Esta complejidad es ya evidente en la obra de autoras de la comunicación ciudadana como Clemencia Rodríguez (Barranquero, 2015, p. 21). Algunas de las reflexiones contenidas en los apartados 3 y 4 fueron planteadas en Barranquero y Treré (2020), si bien han sido retomadas, actualizadas y mejoradas en este ensayo.

9 Las propias críticas a la concepción burguesa y patriarcal de la esfera pública “habermasiana” exceden los propósitos del estudio, pero provocaron que el propio Habermas replantease sus tesis iniciales para incluir esferas al margen de la burguesa con base en las reediciones realizadas desde 1990.

cómo los medios libres son un espacio de conflicto alrededor de la producción de subjetividad (Guattari, 1978). También en Italia, los textos de Deleuze y Guattari o las experiencias situacionistas inspiraron las reflexiones de Franco 'Berardi' Bifo (2006), quien, tras el cierre forzado de Radio *Alice*, se refugió en Francia con Guattari y emprendió una extensa producción ensayística que también destacó el potencial subversivo de las radios libres o la "televisión de calle" (*Orfeo TV / Telestreet*), una experiencia emprendida junto con otro fundador de la citada emisora: Giancarlo Vitali Ámbrogio (Berardi, Jaquemet, & Vitali, 2004). El panorama italiano se completa con el influyente aporte de Umberto Eco (1974) sobre la posibilidad de alterar los signos dominantes, o "guerrilla semiótica", que ha inspirado otra línea de trabajo más importante en Europa que en Latinoamérica: los estudios de contrapropaganda, sabotaje informativo, *culture jamming* y *subverting*. Bien representada por experiencias como las de Luther Blissett en Italia o *Consume hasta morir* en España, esta perspectiva no está tan relacionada con la creación o apropiación de medios, sino con estrategias basadas en la recodificación y subversión de los productos culturales o publicitarios de la cultura de masas.

Junto a estos planteamientos, en los últimos años los estudios sobre movimientos sociales han comenzado a percatarse de la importancia de los medios y las tecnologías informacionales, ya sea como repertorios de acción colectiva, o como espacio de construcción de identidades y objetivos políticos. En los años 70 y 80, trabajos pioneros como los de los británicos Halloran, Murdoch y Elliott (1970) o Todd Gitlin (1980) en EE.UU. pusieron el foco en la relación entre medios y protestas sociales, a los que siguieron las importantes tesis de Alberto Melucci (1996), quien consideraba que los movimientos sociales son medios en sí mismos al intentar subvertir los códigos imperantes. Trabajos posteriores como los de Dieter Rucht, Donatella della Porta, Manuel Castells, Paolo Gerbaudo o Alice Mattoni han enfatizado en el potencial de estas prácticas mediáticas para configurar la identidad, la movilización de recursos, o la interacción con grupos externos. Otra tradición en el ámbito es el propio aporte de los estudios en comunicación para el desarrollo y para el cambio social, que tradicionalmente ha estado centrada en los países del Sur del planeta y que en España se ha entendido a veces como la comunicación del ámbito de las ONG y las agencias de cooperación. En esta línea, los escritos del belga Jan Servaes (1999), la argentina afincada en Europa Florencia Enghel (Enghel & Noske-Turner, 2018) o del danés Thomas Tufte (Tufte & Mefalopulos, 2009) son referencia. Este último fue coeditor, junto con Alfonso Gumucio, de la primera antología de lecturas clásicas y contemporáneas en la subdisciplina (Gumucio & Tufte, 2006).

Recopilando la tradición de la comunicación alternativa de distintos contextos, en 1984 el estadounidense John Downing publicó la primera versión de su *Radical Media*, que habría de retomar y actualizar en 2001, marcando uno de los hitos para la institucionalización del campo en el ámbito europeo

y anglosajón, también con cierta presencia en Latinoamérica. Su ambicioso libro describió las importantes influencias que recibe esta tradición desde el anarquismo, la nueva izquierda y la tradición autonomista italiana y exploró experiencias tan varias como las radios libres italianas, los fundamentos críticos del *culture jamming* o el *samidzat* en la antigua Unión Soviética (Downing, 1984, 2001). A finales de los 2000, editó el que es tal vez el intento más ambicioso realizado hasta la fecha de sistematizar la relación entre movimientos sociales y comunicación prestando especial atención a los medios libres y comunitarios: *Encyclopedia of Social Movement Media* (Downing, 2010), al que seguiría otro importante volumen internacional coordinado por Chris Atton (2015).

4. Referentes y debates contemporáneos en el contexto europeo

Una vez revisadas obras pioneras, las siguientes líneas presentan el trabajo de unas corrientes y autores que consideramos representativos de las temáticas que hoy dominan la investigación. No obstante, reiteramos que este balance no pretende atrapar toda la riqueza de unos estudios que hoy se encuentran en proceso de expansión, sino que es más bien una invitación a la lectura de pensadores y pensadoras que están ayudando a complejizar la perspectiva. Desde la corriente de los Cultural Studies, el británico Chris Atton es uno de los teóricos más relevantes de la investigación sobre medios alternativos en Europa. Inspirado por el estadounidense John Downing, el autor ha aportado una de las definiciones más afinadas y completas de “medios alternativos”, a los que contempla, por un lado, en relación con el contexto sociocultural —entendiéndolos como “prácticas”— y, por otro, de acuerdo a su carácter en tanto “textos” y contenidos (Atton, 2001, 2004). Para el autor, la simple cuestión del contenido no es suficiente para definir este complejo universo, puesto que los medios alternativos son productores de cambio social, en especial por activar unas dinámicas de organización—horizontales y asamblearias— que amplían la participación ciudadana en comparación con las lógicas unidireccionales de los masivos. El académico distingue además entre “productos” y “procesos”. Entre los primeros, incluye el contenido, las formas y las adaptaciones e innovaciones temáticas de los medios alternativos. En los procesos, abarca cuestiones como su uso distributivo, los diferentes roles y responsabilidades que en ellos se dan, y, por último, la mutación de los propios procesos de comunicación en virtud de la creación de redes horizontales que transforman las relaciones sociales.

Inspirado por los Estudios Culturales, pero también en diálogo con otras perspectivas, el británico Nick Couldry argumenta que la tarea más importante de los medios alternativos es desafiar el sistema altamente concentrado de los medios masivos y, sobre todo, retar su poder simbólico desde la superación de su “atrincherada división del trabajo (productores de historias contra consumidores de historias)” (Couldry, 2003, p. 45). Su potencial emancipador reside para el autor en su capacidad de abrir el acceso a la producción mediática

a un público amplio y plural, lo que proporciona nuevas versiones de la realidad frente al relato estereotipado y las formas de “nombrar” el mundo que caracterizan a los medios de corte neoliberal. El autor realiza asimismo dos aportes fundamentales para comprender su función social. En primer lugar, el académico responde a la crisis financiera de 2008 a partir de sus reflexiones en torno al concepto de “voz” (*voice*), al que percibe como un verdadero agente de cambio, puesto que es un proceso que incluye la capacidad de “dar cuenta de sí mismo y de lo que afecta a la vida de uno” (Couldry, 2010, p. 3). Couldry entiende la voz como “proceso” —o la capacidad que tienen algunos grupos sociales de hablar y de encontrar medios de expresión propios—, pero asimismo como “valor”, que implica la cualidad de ser apreciado, reconocido y tenido en cuenta en una perspectiva desde la que reivindica las historias procedentes de los ciudadanos como seres narrativos (Couldry, 2010, pp. 7, 13). En segundo lugar, los analiza como “prácticas mediáticas” (*media practices*) (Couldry, 2004; 2012), invitando a superar los enfoques funcionalistas que conciben a estos medios como simples herramientas o textos. Couldry desafía los enfoques instrumentales dominantes sobre la base de un concepto propio de “mediaciones” tecnológicas, que se inspira en la propia noción de Jesús Martín-Barbero (1987) y que contribuye a tejer puentes entre la comunicación alternativa y la literatura sobre movimientos sociales y cultura digital.

Esta perspectiva ha impactado de forma significativa en una nueva generación de investigadores de medios digitales y movimientos sociales (Barassi, 2015; Cammaerts, Mattoni & McCurdy, 2010; García García & Treré, 2014; Stephansen & Treré, 2019; Uldam & Askanius, 2013; Treré, 2012, 2019), que, desde su enfoque, han empezado a explorar lo que la gente “hace” cuando se apropia de las tecnologías, así como el conjunto de creencias que guían la actuación de los propios activistas mediáticos, también en la línea que advertía Clemencia Rodríguez (2001) en su trabajo sobre los “medios ciudadanos”. Por ejemplo, la noruega Hilde Stephansen ha logrado combinar su teorización sobre las “prácticas” con las reflexiones sobre “medios ciudadanos” (Stephansen, 2013, 2016; Mahony & Stephansen, 2016; Stephansen & Treré, 2019). Su trabajo intenta superar la fijación histórica de muchos académicos con el mensaje para explorar la amplia gama de experiencias socialmente situadas y proponer un cambio radical de enfoque: desde los “medios ciudadanos” a las “prácticas alrededor de los medios ciudadanos” (Stephansen, 2016). Esta nueva perspectiva le permite estudiar tres dimensiones distintas: por un lado, un espectro más amplio de prácticas alternativas, más allá de las directamente relacionadas con el contenido de los medios; por otro, las diferentes formas de agencia que estas instauran; y, por último, el tejido social que las mismas contribuyen a generar mediante su interrelación con los movimientos sociales y la ciudadanía organizada. La deuda de este enfoque con la tradición latinoamericana y la necesidad de un diálogo más sistemático están explícitamente articulados en una reciente colección de contribuciones que recoge autores europeos y

latinoamericanos reflexionando sobre las conexiones entre prácticas mediáticas y medios ciudadanos (Stephansen & Treré, 2019; sobre temáticas afines ver Perttierra & Salazar, 2019).

Con el fin de reforzar la idea de que los medios alternativos juegan un papel de red dentro de la sociedad civil, el profesor belga Nico Carpentier sugiere el uso de la metáfora del “rizoma” de Deleuze y Guattari (1987) como una nueva tipología. De hecho, la naturaleza no lineal, anárquica y nómada del rizoma es utilizada para simbolizar el papel que estos tienen a la hora de promocionar redes fluidas de organizaciones y personas. Este papel se combina, además, con su capacidad para desterritorializar a su contraparte: los medios tradicionales, a los que define desde un “modelo arbólico” que representa a la filosofía tradicional del Estado y de los poderes convencionales. El enfoque rizomático comprende los medios alternativos como nodos esenciales para la organización en red de la sociedad civil, unos nodos que ayudan tanto a mantener los vínculos sociales como a crear nuevas interacciones entre estas entidades, los movimientos sociales y la propia ciudadanía. Por último, la metáfora le permite enfatizar en las numerosas interacciones que los medios alternativos entretienen con los actores estatales y del mercado, ya que estas entidades no operan en el vacío, sino que crean vínculos problemáticos con los anteriores, intentando no perder su propia identidad (Carpentier, Lie, & Servaes, 2003; Bailey, Carpentier & Cammaerts, 2008; Carpentier, 2015; Santana & Carpentier, 2010).¹⁰ El autor ha insertado sus reflexiones sobre medios alternativos dentro del marco conceptual más amplio de la “participación”, investigando el uso de esta noción escurridiza que ha tendido a ser cooptada por parte de políticos y corporaciones mediáticas hasta vaciarla de su significado político y emancipador. Carpentier subraya que la participación es muchas veces confundida con la visión acrítica de un periodismo ciudadano que es celebrado y publicitado por los medios convencionales como participación cuando en realidad no lo es (Carpentier, 2011).

Por su parte, el austriaco Christian Fuchs, en colaboración con Marisol Sandoval, argumenta que los medios alternativos deben ser considerados desde la óptica o concepto de “medios críticos”. Partiendo de la crítica a la confusión conceptual que se ha dado en el campo en torno a la idea de lo alternativo, Sandoval y Fuchs consideran que estos medios son herramientas que deben proteger la dimensión “humana” del ser, abogando por un humanismo radical y oponiéndose a todo tipo de dominación (Fuchs, 2010; Sandoval & Fuchs, 2009). Los autores argumentan que se requiere una gran cantidad de recursos con el fin de obtener visibilidad en la esfera pública dentro de un sistema capitalista. Esto

10 Así, por ejemplo, en su análisis de las radios belgas *Panik y Aire Libre*, Santana y Carpentier (2010) demuestran que, además de los muchos vínculos con las organizaciones de la sociedad civil, estas emisoras suelen interactuar con la esfera del Estado —desde la petición de ayudas y programas— y a partir de aquí se inicia un problemático proceso para el sostenimiento de la autonomía y la misión social frente a las posibles presiones políticas o económicas.

no significa que los proyectos radicales de pequeña escala no sean importantes, sino que estos deberían de abandonar una idea ingenua de autonomía a toda costa y recurrir, más bien, a las técnicas de producción y difusión mediáticas propias del sistema neoliberal, que a veces pueden ser útiles con el fin de alcanzar objetivos progresistas dentro de un marco capitalista omnipresente que deja pocos resquicios para lo contrahegemónico. Para ellos, el requisito mínimo para hablar de medios alternativos vuelve a residir en la presencia de contenido crítico definido, en la línea de la tradición marxista, como aquello que desafía las formas tradicionales de opresión y dominación, y que promueve una visión de sociedad humanizada, razonable y autodeterminada que es posible lograr mediante las luchas sociales y de clase.

En otro orden de cosas, en 1997, un grupo de activistas y teóricos de los medios de origen europeo y estadounidense —entre los que destaca el holandés Geert Lovink, y otros autores como David García y Joanne Richardson— publicaron un libro ampliamente divulgado entre los circuitos artísticos y mediáticos alternativos: el *ABC de los tactical media*.¹¹ Desde una perspectiva más tecnológica, los autores argumentan que los medios tácticos son el producto de “una revolución en el ámbito de la electrónica doméstica y de las formas expandidas de distribución (desde acceso público al cable hasta Internet) y su consiguiente explotación por individuos o grupos que se sienten oprimidos o excluidos de una cultura expandida”. Los “tactical media” privilegian las intervenciones rápidas y rechazan las creaciones permanentes, duraderas e “ideológicas” de los medios convencionales. Esto lleva a los autores a criticar las dicotomías clásicas que se han dado en este ámbito entre lo alternativo y lo popular, lo privado y lo público y lo amateur y lo profesional, y se remiten más bien a trabajos como el de Michel de Certeau (1984) para acuñar un nuevo vocabulario de “tácticas” e intervenciones artísticas y activistas. Algunos creadores han aplicado esta concepción también para describir el papel de los medios en las insurrecciones surgidas desde 2011 (Kluitenberg, 2011).

Desde mediados de los 2000, conviene prestar atención al trabajo realizado en tiempos recientes por la investigadora italiana Stefania Milan. En su libro *Social Movements and their Technologies*, Milan (2013) explora las interacciones entre los movimientos de protesta y sus tecnologías liberadoras y “liberadas”, centrándose en la irrupción de proyectos radicales en el ámbito de Internet. La investigadora analiza de qué manera grupos tecnológicos como los hacktivistas han ido creando con el paso de los años fórmulas alternativas autónomas y clandestinas con respecto a los sistemas de comunicación ordinarios, hasta conseguir moldear e impactar en las formas de interacción de muchos colectivos. De esta manera, Milan inserta el activismo mediático dentro de la literatura sociológica sobre los movimientos sociales y la acción colectiva, acortando la brecha entre ambos campos. La autora posiciona a las organizaciones, activistas

11 Ver <http://aleph-arts.org/pens/abc.html>

y colectivos alternativos en el marco más amplio del movimiento transnacional por el derecho a la comunicación, desde el que invita a estudiar la perspectiva de las políticas mediáticas y de las luchas alrededor de los marcos reguladores de la red y las plataformas digitales. En los últimos años, la investigadora también ha explorado las prácticas relacionadas con lo que denomina el “activismo de datos” (*data activism*), que emerge cuando la ciudadanía adopta una postura crítica hacia los *big data*, que se apropiá y manipula para hacer campaña y promover el cambio social” (Milan y Gutiérrez, 2015). En el contexto de una creciente y ubicua “dataficación” de las prácticas e interacciones diarias, Milan explora cómo algunos ciudadanos y organizaciones se apropián de las tecnologías de datos para reaccionar frente a la vigilancia omnipresente y la violación de derechos civiles causada por la intrusión gubernamental y corporativa (a la que denomina “activismo de datos reactivo”). De esta manera, la sociedad civil está avanzando en la construcción de un “activismo de datos proactivo” que sitúa los mismos al servicio del compromiso cívico y el cambio social y que, de alguna manera, conecta de nuevo con las reflexiones sobre la noción de “medios ciudadanos” de Clemencia Rodríguez (2001). Según Milan, el activismo de datos representa una nueva forma de medios ciudadanos puesto que coloca en su centro una aproximación crítica hacia los *big data* y, sobre todo, porque desafía la concepción institucional que restringe la ciudadanía al momento del ejercicio del voto mediante apropiaciones tecnológicas que amplían los espacios políticos más allá de los lugares institucionales. Finalmente, la ecología de medios es una prometedora perspectiva conceptual que ha surgido en los últimos años para superar determinados reduccionismos que se observan en el estudio de las relaciones entre movimientos sociales, tecnologías de la información y prácticas alternativas de comunicación (Treré, 2020). Este abordaje utiliza la metáfora y los marcos de la “ecología de los medios” para explorar la riqueza y entender la complejidad de las formaciones alternativas contemporáneas (Mercea, Iannelli, & Loader, 2015; Treré & Mattoni, 2016). Así, Treré destaca que una visión ecológica puede superar las falacias del reduccionismo comunicativo que caracteriza la literatura sobre acción colectiva, puesto que “permite ver los movimientos sociales como configuraciones complejas múltiples prácticas, actores e infraestructuras que están interconectadas” (Treré, 2020, p. 34). Esta visión permite superar antiguas dicotomías como *online/offline*, viejo/nuevo, global/local, interno/externo y organizacional/cultural, reconociendo la complejidad, la multiplicidad y la hibridez entre formas y prácticas comunicativas activistas y la riqueza de los repertorios de acción de los movimientos sociales. Este enfoque también invita a realizar análisis diacrónicos de las prácticas relacionadas con los medios activistas para superar la miopía cortoplacista de muchos estudios actuales, cuyo enfoque se centra únicamente en las últimas —y más seductoras— apropiaciones tecnológicas. Finalmente, esta visión destaca la importancia de reconocer la naturaleza política y crítica de las *media ecologies*, reconociendo las limitaciones y los riesgos de las incursiones corporativas y

mainstream, y afinando las herramientas para alcanzar un verdadero cambio social a través de la comunicación.¹²

5. Conclusiones

A grandes rasgos, la tradición investigadora en comunicación alternativa y comunitaria en Europa es dilatada en el tiempo y se nutre de fuentes y trayectorias teórico-metodológicas diversas, tal y como ocurre en Latinoamérica. De hecho, las líneas que componen este ensayo comprueban que resulta extremadamente complejo arribar a una propuesta unificadora, en especial porque el universo de las prácticas alternativas es multiforme, varía en cada contexto y distintos estudios han venido advirtiendo sobre la imposibilidad de crear una teoría unificadora y universal, más allá de las concomitancias que guardan entre sí las diferentes experiencias. Por otro lado, y más allá de que existen algunas características comunes a todo el territorio europeo —como la progresiva integración del territorio en la Unión Europea—, las diferencias culturales y lingüísticas han dado lugar a cierto aislamiento de las comunidades académicas, que se han acabado configurando en torno a ciertos referentes locales e incluso han tendido a establecer entre sí menos puentes que la tradición crítica latinoamericana, que durante y hasta finales de siglo XX mantuvo ciertas constantes temáticas como la preocupación acerca del eje dependencia y praxis para la liberación.

En Europa nos encontramos, en suma, frente a una tradición de estudios en exceso localizada que, en sus versiones más extremas, llega a desconocer la extensa historia acumulada por los profesionales y activistas del campo en otras latitudes, tal y como denunciaban hace unos años Rodríguez, Ferron y Shamas (2014). Buen ejemplo de esto es una larga pléyade de trabajos recientes que, en su tecno-fascinación, se han aproximado a tecnologías como la Web 2.0, desde una acusada falta de perspectiva histórica y desconociendo, por lo demás, la larga tradición de estudios acerca de la comunicación alternativa latinoamericana y su reivindicación de la participación como dimensión central de lo alternativo. Otra marca común de la investigación europea es la ausencia de diálogos con los enfoques críticos en comunicación popular, educativa, para el cambio social o decolonial de origen latinoamericano, un hecho evidente en el territorio anglosajón, italiano o germanoparlante, y en el que son excepcionales los países que actúan como puente o bisagra con respecto a sus vecinos de ultramar: Portugal con Brasil y, en especial, España con relación al resto de países hispanoparlantes. Sin embargo, al revisar muchas referencias

12 Desde estas publicaciones, también se ha intentado relacionar las distintas perspectivas que conforman el campo de lo ecológico y que, en buena medida, todavía permanecen fragmentadas y con un débil anclaje en teorizaciones clásicas. Nos referimos, por ejemplo, a la ecología de los medios desarrollada por autores como McLuhan y Postman, y otros enfoques más recientes como la *information ecology* de Nardi y O' Day, el enfoque de las *communicative ecologies* (Tacchi et al.) y las *media ecologies* de Fuller, endeudadas con las herramientas teóricas de Guattari (Treré & Mattoni, 2016; Treré, 2020).

latinoamericanas comprobamos que el proceso de desconocimiento es de doble vía, dado que este territorio no siempre mira ni incorpora lo que producen sus homólogos del Norte.

En suma, si entendemos que el campo sigue manteniendo un rol periférico en comparación con áreas de estudio más exploradas, en lo siguiente su consolidación pasa por fortalecer puentes entre comunidades académicas que, hasta la fecha, parecen en exceso ensimismadas e incluso se caracterizan por una pretensión autofundante del campo. Esta perspectiva contribuiría, por otro lado, a “desoccidentalizar” los estudios comunicacionales (Curran y Park, 2000) y a percibir que existen rasgos comunes entre el activismo mediático clásico y el contemporáneo, o las luchas cada vez más emparentadas (en tanto conectan elementos materiales y postmateriales) y conectadas entre las comunidades del Norte y del Sur del planeta. En esta línea, apelamos a trabajos como los de Boaventura de Sousa Santos (2010), que intentan facilitar la interlocución entre comunidades académicas desde conceptos como los de “hermenéutica diatópica”, que ponen el foco en la incompletud de toda cultura y en la necesidad de mejora a través del diálogo y la propia reivindicación de las epistemologías del Sur.

Referencias bibliográficas

- Ardizzone, M. (2009). Alternative media in Italy: The case of Telestreet. En M. Ardizzone, & C. Ferrari (Eds.). *Beyond monopoly: Globalization and contemporary Italian media* (pags. 171-184). Lanham, MD: Lexington Books.
- Armstrong, D. (1981). *A Trumpet to arms: Alternative Media in America*. Cambridge, CA: South Press.
- Askanius, T. (2020). Social movement studies and citizen media. En M. Bakert, B. Blaagaard, H. Jones, & L. Pérez González (eds.), *The Routledge Encyclopedia of Citizen Media*. London: Routledge.
- Askanius, T., & Gustafsson, N. (2010). Mainstreaming the alternative: The changing media practices of protest movements. *Interface: a journal for and about social movements*, 2(2), 23-41.
- Atton, C. (2001). *Alternative media*. London, Thousands Oaks, CA: Routledge & Sage.
- Atton, C. (2004). *Alternative Internet. Radical media, politics and creativity*. Edinburg: Edinburgh University Press.
- Atton, C. (2015). *The Routledge companion to alternative and community media*. New York: Routledge.
- Badenes, D. (2020). *Mapas para una historia intelectual de la comunicación popular Ideas, contextos y prácticas editoriales de los '60 y '70 en América Latina*. Tesis doctoral no publicada. Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/103944>
- Bailey, O. G., Cammaerts, B., & Carpentier, N. (2008). *Understanding Alternative Media*. Maidenhead: Open University Press.
- Bakert, M., Blaagaard, B., Jones, H., & Pérez-González, L. (Eds.) (2020). *The Routledge Encyclopedia of Citizen Media*. London: Routledge.

- Baldelli, P. (1977). *Informazione e controinformazione*. Milan: Baldolla.
- Bakthin, M. (1965). *Tvorchestvo Fransua Rable*. Moscow: Khudozhestvennaya literatura.
- [Bajtin, M. (1998). *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*. Madrid: Alianza].
- Barassi, V. (2015). *Activism on the web: Everyday struggles against digital capitalism*. New York: Routledge.
- Barranquero, A. (2015). Trayectorias, cruces y diálogos entre la tradición latinoamericana y anglosajona en comunicación comunitaria y ciudadana. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 1(1), 19-22. <https://revistas.usc.gal/index.php/ricd/article/view/2360>
- Barranquero, A. (2020). De-westernizing Alternative Media Studies: Latin American Versus Anglo-Saxon Approaches from a Comparative Communication Research Perspective. En J. Servaes (ed.), *Handbook of Communication for Development and Social Change* (329-340). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-10-7035-8_69-1
- Barranquero, A., & Treré, E. (2020). Los estudios sobre comunicación alternativa y comunitaria en Europa desde una perspectiva histórica y comparada. En F. Oliveira, G. Kaplún, M. Vicente, & L. Custodio (eds.), *Tradiciones de investigación en diálogo: Estudios sobre comunicación en América Latina y Europa* (pp. 201-224). Media XXI.
- Benjamin, W. (1934). "El autor como productor". Conferencia dictada en el Instituto para el Estudio del Fascismo, 27 de abril. [(1998). "El autor como productor". En W. Benjamin. *Tentativas sobre Brecht. Iluminaciones III*. Madrid: Taurus].
- Berardi Bifo, F. (2006). *Skizomedia. Trent'anni di mediattivismo*. Roma: DeriveApprodi.
- Berardi Bifo, F., Jaquemet, M., & Vitali, G. (2003). *Telestreet. Macchina immaginativa non omologata*. Milano: Baldini, Castoldi Dalai.
- Berrigan, F. J. (Ed.) (1977). *Access: Some Western models of community media*. París: Unesco.
- Brecht, B. (1927). Der rundfunk als kommunikationsapparat. *Berliner Börsen-Courier*, 25 diciembre. [(2006): The radio as an apparatus of communication (2-3). En A. Gumucio Dagron, & T. Tufte (Eds.), *Communication for social change anthology: Historical and contemporary readings*. New Jersey, SO: Communication for Social Change Consortium, 2-5.]
- Cammaerts, B., Mattoni, A., & McCurdy, P. (Eds.) (2013). *Mediation and protest movements*. Bristol: Intellect.
- Carpentier, N. (2011). *Media and participation: A site of ideological-democratic struggle*. Bristol: Intellect.
- Carpentier, N. (2015). Community media as rhizome: Expanding the research agenda. *Journal of Alternative and Community Media*, 1, 4-6.
- Carpentier, N., Lie, R., & Servaes, J. (2003). Community media, muting the democratic media discourse? *Continuum*, 17(1): 51-68.
- Cazenave, F. (1980). Les Radios libres: Des radios pirates aux radios locales privées. *Que sais-je?* Paris: P.U.F.
- Cheval, J.J. (2013). "Guess who was on the radio last night?". En G. Stachyra (Ed.), *Radio. Community, challenges and aesthetics*. Lublin, Polonia: Marie Curie & Skłodowska University Press, 53-62.
- Couldry, N. (2003). Beyond the Hall of Mirrors? En N. Couldry, & J. Curran (Eds.), *Contesting media power: Alternative media in a networked world*. Lanham, Md: Rowman & Littlefield Publishers, 39-56.
- Couldry, N. (2004). Theorizing media as practice. *Social Semiotics*, 14, 115-132.

- Couldry, N. (2010). *Why Voice Matters: Culture and Politics after Neoliberalism*. Los Angeles, CA: Sage.
- Couldry, N. (2012). *Media, society, world: Social theory and digital media practice*. London: Polity.
- Coyer, K., Downmunt, T., & Fountain, A. (2007). *The Alternative Media Handbook*. London: Routledge.
- Curran, J., & Park, M. (Eds.) (2000). *De-Westernizing Media Studies*. London: Routledge.
- Dalle, M. (2006). Les radios libres, utopie 'deleuzoguattarienne'. *French Cultural Studies*, 17(1), 55-72. <https://doi.org/10.1177%2Fo957155806060795>
- D'Arcy, J. (1969). *El derecho humano a comunicar*. Serie de Estudios y Documentos de Información, 36. París: Unesco.
- Dark, S. (2009). *Libere! L'epopea delle radio italiane degli anni settanta*. Viterbo: Stampa Alternativa.
- Debord, G. (1967). *La société du spectacle*. París: Buchet-Chastel. [(1999). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-Textos].
- De Certeau, M. (1980). *L'invention du quotidien. Arts de faire*. Vol. 1. Paris: Gallimard. [(1999). *La invención de lo cotidiano. I Artes de Hacer*. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana].
- Diani, M., & McAdam, D. (Eds.). (2003). *Social movements and networks: Relational approaches to collective action*. New York, NJ: Oxford University Press.
- Díaz Bordonave, J. (1977). Communication and rural development. Paris: Unesco.
- Downing, J. (1984). *Radical media: The political experience of alternative communication*. Boston, MA: South End Press. [Reeditado como: Downing, John (2001). *Radical media: Rebellious communication and social movements*. London & Thousand Oaks, CA: Thousand Oaks].
- Downing, J. (2008). Social movement theories and alternative media: an evaluation and critique. *Communication, Culture & Critique*, 1, 40-50.
- Downing, J. (Ed.) (2010). *Encyclopedia of social movement media*. London: Sage.
- Eco, U. (1968). *La struttura assente: La ricerca semiotica e il metodo strutturale*. Milano: Bompiani. [(1974). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Barcelona: Lumen].
- Enghel, F., & Noske-Turner, J. (eds.) (2018). *Communication in international development: Doing good or looking good?* London: Routledge.
- Enzensberger, H. M. (1970). Constituents of a theory of the media. *New Left Review*, 64, Nov/Dec, 13-36. [(1984). *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Fragmentos. Barcelona: Anagrama].
- Ferron, B. (2012). *Les médias alternatifs: 'Contre-culture' ou 'sous-culture'? Les luttes de (dé) légitimation de la communication contestataire à travers l'étude de publications académiques et militantes*. Tesis de doctorado no publicada. Universidad de Rennes 1.
- Freire, P. (1973 [1969]). *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Ciudad de México: Siglo XXI.
- Fuchs, C. (2010). Alternative media as critical media. *European Journal of Social Theory*, 13(2), 173-192.
- Girard, B. (1992). *A passion for radio: Radio Waves and Communities*. Black Rose. [(1992). *Radioapasionados. 21 experiencias de radio comunitaria en el mundo*. Quito: CIESPAL].
- Glessing, R.J. (1970). The underground press in America. Bloomington: Indiana University Press.

- Gómez García, R., & Treré, E. (2014). The #YoSoy132 movement and the struggle for media democratization in Mexico. *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies*, 20(4), 496-510.
- Gordon, J. (2008). *Notions of community: A collection of community media debates and dilemmas*. Oxford: Peter Lang.
- Guattari, F. (1978). Les radios libres populaires. *La Nouvelle Critique*, 115: 77-79.
- Gitlin, T. (1980). *The whole world is watching*. Berke: University of California.
- Gumucio, A. (2001). *Making Waves. Stories of Participatory Communication for Social Change*. New York: Rockefeller Foundation.
- Gurevitch, J., Koricheva, J., Nakagawa, S., & Stewart, G. (2018). Meta-analysis and the science of research synthesis. *Nature*, 555(7695), 175-182.
- Habermas, J. (1962). *Strukturwander der Öffentlichkeit*. Hermann Luchterhand Verlag. [(1990). *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Ciudad de México: Gili].
- Halloran, J., Murdock, G., & Elliott, P. (1970). *Demonstrations and communication. A case study*. Harmondsworth: Penguin.
- Hamelink, C., & Hoffmann, J. (2008). The State of the Right to Communicate. *Global Media Journal*, 7(13), 1-16.
- Hepp, A., & Couldry, N. (2009). What should comparative media research be comparing? Towards a transcultural approach to 'media cultures'. En D. K. Thussu (ed.), *Internationalizing media studies* (pp. 32-47). Londres: Routledge.
- Howley, K. (Ed.) (2010). *Understanding community media*. Thousand Oaks, CA: Sage, 1-14.
- Inglehart, R. (1977). *The silent revolution: Changing values and political styles among Western publics*. Princeton: Princeton University Press.
- Jankowski, N. (2006). Creating community with media: History, theories and scientific investigations. En L. A. Lievrouw, & S. Livingstone (Eds.), *The handbook of new media* (55-74). London: Sage.
- Jankowski, N., Prehn, O., & Stappers, J. (Eds.) (1992). *The people's voice: local radio and television in Europe*. London: John Libbey.
- Kaplún, G. (2019). La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 141, 75-94. <https://doi.org/10.16921/chasqui.voi141.4077>
- Kidd, D. (2003). Indymedia.org: A New Communications Commons. En M. McCaughey & M. D. Ayers (Eds.), *Cyberactivism: online activism in theory and practice* (pp. 47-69). New York: Routledge.
- Kluitenberg, E. (2011). *Legacies of tactical media*. Amsterdam: Institute of Network Cultures.
- Lefebvre, T. (2011). *La bataille des radios libres: 1977-1981*. París: Nouveau Monde.
- Lewis, P. et al. (Ed.) (1984). *Media for people in cities: a study of community media in the urban context*. París: Unesco.
- Lewis P. (Ed.) (1993). *Alternative media: Linking global and local*. París: Unesco [(1995) Medios de comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local. París: Unesco].
- Lewis, P., & Booth, J. (1989). *The invisible medium: Public, commercial and community radio*. Basingstoke: Macmillan Education.
- Mahony, N., & Stephansen, H. C. (2016). The 'frontiers' of participatory public engagement. *European Journal of Cultural Studies*, 19(6). <https://doi.org/10.1177%2F1367549416632007>
- Manyozo, L. (2012). *Media, communication and development. Three approaches*. London: Sage.

- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mattelart, A. & Siegelaub, S. (Eds.) (1979). *Communication and Class Struggle*. 2 vols. New York, NJ: International General.
- Mattoni, A., & Treré, E. (2014). Media practices, mediation processes, and mediatization in the study of social movements. *Communication Theory*, 24 (3), 252-271. <https://doi.org/10.1111/comt.12038>
- Melucci, A. (1996). *Challenging codes. Collective action in the information age*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mercea, D., Iannelli, L., & Loader, B. D. (2015). Protest communication ecologies. *Information, Communication & Society*, 19(2), 279-289. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1109701>
- Milan, S. (2013). *Social movements and their technologies: Wiring social change*. London: Palgrave Macmillan.
- Milan, S., & Gutiérrez, M. (2015). Citizens' Media Meets big data: the Emergence of data activism. *Mediaciones*, 14, 120-133.
- Park, R.E. (1922). *The immigrant press and its control*. New York: Harper.
- Pasquinelli, M. (2002). *Media activism: Strategie e pratiche della comunicazione indipendente*. Roma: Derive Approdi.
- Peppino Barale, A.M. (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Origen, evolución y perspectivas*. Ciudad de México: Plaza y Valdés.
- Pérez Martínez, J.E. (2018). La radio libre en Madrid (1976-1989): los orígenes del movimiento por la libertad de emisión. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 7(1), 112-143. <http://dx.doi.org/10.25267/COMMONS.2018.v7.i1.04>
- Pertierra, A. C., & Salazar, J. F. (Eds.). (2019). *Media cultures in Latin America: key concepts and new debates*. London: Routledge.
- Plant, S. (1992). *The most radical gesture: The situationist international in a postmodern age*. London: Routledge.
- Rennie, E. (2006). *Community Media: a global introduction*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Reyes Matta, F. (ed.) (1983). *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*. Ciudad de México: ILET/Friedrich Ebert Stiftung.
- Rodríguez, C. (2001). *Fissures in the mediascape. An international study of citizen's media*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Rodríguez, C., Ferron, B., & Shamas, K. (2014). Four challenges in the field of alternative, radical and citizens' media research. *Media, Culture & Society*, 36(2), 150-166. Recuperado de <https://doi.org/10.1177%2F0163443714523877>
- Sandoval, M. (2009). A critical contribution to the foundations of alternative media studies. *KurguOnline. International Journal of Communication Studies*, Vol. 1.
- Sandoval, M., & Fuchs, C. (2009). Towards a critical theory of alternative media. *Telematics and Informatics*, 27(2), 141-150.
- Santana, M., & Carpentier, N. (2010). Mapping the rhizome. Organizational and informational networks of two Brussels alternative radio stations. *Telematics and Informatics*, 27(2), 162-176.
- Santos, B. de Sousa (2010). *Epistemologías del sur*. Ciudad de México: Siglo XXI.
- Servaes, J. (1999) *Communication for development: One world, Multiple cultures*. Cresskill, NJ: Hampton Press.

- Simpson, M. (Ed.) (1986). *Comunicación alternativa y cambio social*. Ciudad de México: Premia.
- Soley, L.C., & Nichols J.C. (1986). Clandestine radio broadcasting: a study of revolutionary and counterrevolutionary electronic communication. Westport: Praeger.
- Stephansen, H. C. (2013). Connecting the peripheries: networks, place and scale in the World Social Forum process. *Journal of Postcolonial Writing*, 49(5), 506-518.
- Stephansen, H. C. (2016). Understanding citizen media as practice. En Baker, M. y Blaagaard, B. (Eds.), *Citizen Media and Public Spaces: Diverse Expressions of Citizenship and Dissent*. London: Routledge.
- Stephansen, H. C., & Treré, E. (2019). *Citizen Media and Practice: Currents, Connections, Challenges*. London, New York: Routledge.
- Thomas, P. N. (2017). The contributions of Raymond Williams and EP Thompson to communication and social change theory and practice. *European Journal of Communication*, 32(5), 405-418. <https://doi.org/10.1177%2F0267323117723968>
- Treré, E. (2012). Social movements as information ecologies: Exploring the coevolution of multiple Internet technologies for activism. *International Journal of Communication*, 6, 2359-2377.
- Treré, E., & Mattoni, A. (2016). Media ecologies and protest movements: main perspectives and key lessons. *Information, Communication & Society*, 1-17.
- Treré, E. (2020). Activismo Mediático Híbrido: Ecologías, Imaginarios, Algorítmos. Bogotá: Documento N.º 16. Friedrich-Ebert-Stiftung FES (Fundación Friedrich Ebert)-C3. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/17279.pdf>
- Treré, E. (2019). *Hybrid Media Activism: Ecologies, Imaginaries, Algorithms*. London, New York: Routledge.
- Tufte, T., & Mefalopulos, P. (2009). *Participatory communication: A practical guide*. Washington D.C.: The World Bank.
- Uldam, J., & Askanius, T. (2013). Online civic cultures: debating climate change activism on YouTube. *International Journal of Communication*, 7, 1185-1204.
- Vidal Beneyto, J. (Ed). (1979). *Alternativas populares a las comunicaciones de masa*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual

Spot for social good: Theoretical and conceptual approach

O spot de televisão de interesse público: Abordagem teórica e conceitual

Eduardo Alejandro HERNÁNDEZ ALFONSO

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas / ealejandro@uclv.cu

Luis Ernesto PAZ ENRIQUE

Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas

luisernestopazenrique@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 183-198)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 02-12-2020 / Aprobado: 07-02-2021

Resumen

El spot televisivo de bien público ha sido poco fundamentado desde la literatura científica publicada en cuanto a su estructura y funciones. Predominan las teorizaciones en torno al spot televisivo con enfoque comercial. Se planteó como objetivo del estudio fundamentar la estructura y funciones del spot de bien público. Para la obtención de resultados se emplearon métodos en los niveles teórico y empírico, fundamentalmente el análisis documental. El spot de bien público constituye un género televisivo enfocado en la publicidad social para persuadir y sensibilizar desde un soporte axiológico. Se estableció una clasificación para el spot de bien público: 1. Spot de bien público informativo, 2. Spot de bien público educativo, 3. Spot de bien público emotivo.

Palabras clave: spot, spot de bien público, publicidad, televisión

Abstract

The spot for social good has been little supported from the published scientific literature in terms of its structure and functions. Theorizations around television spot shows that commercial is predominant. The objective of the study was to establish the structure and functions of the spot for social good. In order to obtain results, methods were used at the theoretical and empirical levels, mainly documentary analysis. The spot for social good constitutes a television genre focused on social advertising to persuade and sensitize from an axiological support. A classification was established for the spot for social good: 1. Informative spot for social good, 2. Educational spot for social good, 3. Emotional spot for social good.

Key words: spot, spot for social good, advertising, television

Resumo

O spot de televisão de utilidade pública tem sido mal apoiado pela literatura científica publicada em termos de sua estrutura e funções. Predominam as teorizações em torno do spot de televisão com foco comercial. O objetivo do estudo foi estabelecer a estrutura e funções do ponto de bem público. Para a obtenção dos resultados, foram utilizados métodos a nível teórico e empírico, principalmente a análise documental. O anúncio público constitui um gênero televisivo voltado para a publicidade social para persuadir e sensibilizar a partir de um suporte axiológico. Uma classificação foi estabelecida para o spot bom público: 1. Spot bom público informativo, 2. Spot bom público educacional, 3. Spot bom público emocional.

Palavras-chave: spot, spot de bem público, publicidade, televisão

1. Introducción

Los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) son resultado de las necesidades humanas de registro e interpretación de la realidad. Constituyen formas institucionalizadas de trasmisión masiva de contenidos que han evolucionado junto a los adelantos tecnológicos. En la actualidad se revela el hecho que además de representar la realidad también pretenden influir en los criterios, hábitos y percepciones de las personas. Forman sistemas de significados, que proporcionan patrones de lo que es normal, donde se señalan desviaciones y se hacen comparaciones (Mc Quail, 2000).

Gutiérrez, Rodríguez y Gallego (2010) entienden que los medios de comunicación constituyen conjuntos de procesos (técnicos, profesionales, estéticos, ideológicos, económicos, políticos) entre cuyas finalidades está la generación social de significados. Se logra incidir en grandes grupos de personas, dado que los mensajes se adaptan a los intereses de los consumidores o generan nuevas necesidades de información o entretenimiento. La homogenización de la sociedad constituye una de las principales tareas de las instituciones mediáticas, de tal modo incidir unidireccionalmente atendiendo a grupos etarios, sexo, clases sociales, grado de escolaridad, delimitaciones geográficas (local-provincial-nacional), entre otros.

Las funciones de los medios de comunicación se han descrito desde diversas perspectivas, Lasswell (1948) plantea tres aspectos básicos “proporcionar informaciones, proporcionar interpretaciones que hagan significativas y coherentes las informaciones, expresar los valores culturales y simbólicos propios de la identidad y de la continuidad social” (p. 10). Este autor reconoce exclusivamente la función informativa, y señala que la decodificación constituye un proceso guiado por la institución generadora del mensaje. En tanto son obviadas las posibilidades de reinterpretación de las personas que consumen los mensajes y se reproduce un poder omnipoente en los medios de comunicación.

Se corrobora desde el autor mencionado la cualidad reproductora de los medios de comunicación respecto al sistema social que ostenta el poder. En este caso se mencionan los aspectos identitarios como recursos simbólicos para trasmitir mensajes contextualizados a las personas que consumen las comunicaciones masivas. Por lo tanto, es preciso entender cómo se incorporan esos mensajes a la vida cotidiana en condiciones específicas (Cruz, 2013).

Los medios también permiten el fortalecimiento de las normas sociales, al codificar el deber ser en elementos sensoriales (sonidos, imágenes) que se decodifican desde aspectos socialmente compartidos tales como prejuicios, valores, comportamientos, entre otros. Para Lazarsfeld y Merton (1948) la trascendencia se sustenta en el abordaje de problemas periféricos o centrales de la estructura social que son identificados por la opinión pública¹ o sugeridos

¹ Interpretación construida a partir de acontecimientos de la vida social e influenciada por la hegemonía política. Constituye el punto de contacto entre la sociedad civil y la sociedad política, se encuentra mediada

por los propios medios de comunicación. Aunque en esta visión aparecen atisbos de una función educativa, se orienta fundamentalmente a la preservación del orden institucional en la sociedad.

Thompson (2008) refiere que la producción institucionalizada de mensajes en los medios de comunicación suscita procesos de acumulación de información/comunicación. Por tanto, se entiende que la perspectiva funcionalista de los medios de comunicación se mantiene hasta la actualidad, custodiada por las instituciones que generan las comunicaciones masivas y otras que comparten el compromiso ideológico de mantener el *status quo*. La preocupación fundamental continúa radicando en las apropiaciones que las personas realizan del consumo mediático y de los usos² o de las motivaciones que impulsan estas actitudes (Wright, 1974).

Las televisiones en cualquier contexto de acción son generadoras y transmisoras de comportamientos y opiniones. Para Lull (1982) este medio interviene en actividades tales como la integración social³ y la pertenencia o exclusión a un grupo, en el aprendizaje social o en la demostración de competencia y dominio personal. En el caso de la integración comunicacional como subcategoría de la integración social, facilita la sensibilización de la población sobre determinadas temáticas y valores.

En correspondencia ejerce una función educativa, dado que la información audiovisual⁴ producida posibilita la adquisición de conocimientos (de tipo científico o socialmente aceptado). Los autores De Garcillán y Martínez (2014) establecen que las funciones son dinámicas en tanto se informa educando o viceversa mediante “la creación/reproducción de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti-mitos, de costumbres” (p. 85). Coincidientemente los mensajes se jerarquizan acorde a la tipología de programa que se produce o de la televisora que los origina.

Sobre la base de los aspectos descritos anteriormente se considera que la televisión constituye un agente de socialización.⁵ Leoz (2015, p 132) argumenta que “ofrece modelos de conducta y juicios sobre acontecimientos, además de reforzar normas sociales y ser capaces de conformar un clima de opinión”. En la televisión se trasmiten comunicaciones visuales que condicionan formas de pensar, y aunque comparte autoridad con otros agentes de socialización

por el consenso y la fuerza (Gramsci, 1984).

- 2 Son evidencias observables del control que tienen las audiencias sobre el contenido y los instrumentos receptivos de la comunicación masiva (Lull, 2017).
- 3 Landecker (1951) distingue cuatro tipos de integración social: funcional (el papel en la vida económica y material de la sociedad), cultural (ser parte de en un grupo social que comparte normas, símbolos, sentido de vida), normativa (sanciones e incentivos que hacen eficaces las normas culturales) y comunicacional (intercambio de significados entre las personas que comparten una integración cultural).
- 4 Es aquella que les llega a los receptores por medio de sonidos e imágenes, lo que exige una codificación adecuada a los signos que utilizan y un canal capaz de usarlos (Sanabria, 1994).
- 5 La socialización ocurre de una manera más difusa, concierne al conjunto de una colectividad y afecta a una masa.

(familia, escuela) presenta una mayor influencia dado su asincronía con la vida cotidiana.

Por su naturaleza estandarizada, la televisión se ajusta a géneros que intentan satisfacer necesidades previamente identificadas (informativas, de entretenimiento). Por otra parte, se estimula la orientación, movilización, adoctrinamiento y profundización ideológica en los consumidores (Muñoz, 2015). La evolución de la televisión ha diferenciado dos campos de acción, en lo que Merton (1965) denomina influyentes locales e influyentes cosmopolitas (a los efectos de la presente investigación se asume “nacional”). El primero se preocupa de los problemas locales, con menor referencia al contexto nacional e internacional, mientras que el segundo homogeniza las necesidades a tal punto que consigue insertarlas como parte de intereses globalizados.

Por consiguiente, los consumidores perciben, en cualquier momento, una relación directa entre la representación y la realidad. Esta manera de comprender la sociedad se debe a la autoridad que ostenta sobre las informaciones que proporciona. Cerezo (1996) corrobora que “a menudo se emplean frases del tipo (lo han dicho en la televisión, lo han anunciado en televisión) como marca de credibilidad”. El medio consigue producir un efecto de veracidad, en el que se logra ser más legitimador que la realidad misma.

En el logro de tal propósito se tienen en cuenta dos etapas (creativa y tecnológica). En la primera se definen diversos aspectos tales como los objetivos de los programas, los temas que se abordarán y su representación en mensajes. En la segunda se determinan soluciones visuales a partir de la tecnología óptica (cámaras de video), luces, micrófonos, y la actividad de posproducción (edición, corrección, emisión). En esta dinámica se decide la influencia comunicativa, sociológica e ideológica del medio de comunicación, porque nada de lo que se expresa está sujeto a la casualidad o espontaneidad.

En la producción televisiva se emplea el binomio información-motivación con el propósito de generar identificación de los consumidores hacia los contenidos. De ahí que se reproduzca una tendencia funcionalista estructural hacia lo que Blumer (1969) reconoce como la incidencia de la institución sobre la representación colectiva. Las personas identifican en la televisión una guía de comportamiento socialmente aceptado, porque al mismo tiempo ya ha sido convencionalmente institucionalizado. Se aplica el hecho que “cuanto más se institucionaliza el comportamiento, más previsible y, por ende, más controlado se vuelve” (Berger & Luckmann, 2006, p. 74).

Sobre una revisión de la literatura científica publicada se evidencia la ausencia de estudios dedicados a la fundamentación del spot televisivo de bien público. No pudieron ser recuperadas investigaciones que aborden teóricamente la estructura y funciones del mismo, siendo predominantes las teorizaciones en torno al spot comercial. Entonces, se planteó como objetivo del estudio: Fundamentar y conceptualizar la estructura y funciones del spot televisivo de bien público.

2. Metodología

El presente estudio es descriptivo con aporte teórico. Se enfoca en clasificar el spot de bien público para su tratamiento audiovisual e investigación social. Además, sistematiza las tipificaciones del spot de bien público incluyendo el enfoque de la publicidad comercial. La evolución histórico-lógica de la comunicación evidencia un uso indistinto de la publicidad: el enfoque social entendido desde el consumo, la representación de la sociedad desde la creación o estímulo de necesidades y la jerarquización de temas de la sociedad con especial sensibilidad para su contexto.

Con tal antecedente se precisa estudiar ontológica y epistemológicamente el objeto de la investigación (spot de bien público) y no desde un diagnóstico empírico de una muestra de audiovisuales de ese género. Para la obtención de resultados se aplican métodos en los ámbitos teórico y empírico. En el nivel teórico se emplean los métodos analítico-sintético, histórico-lógico, inductivo-deductivo y sistémico-estructural.

En el nivel empírico se utiliza el análisis documental clásico mediante la consulta de fuentes y bases de datos especializadas sobre las temáticas que se abordan. La técnica empleada fue la revisión de documentos. Esta facilita la localización de referentes teóricos sobre la temática en cuestión a partir de un exhaustivo análisis documental. Se emplea la información relevante recuperada de la documentación a través de los siguientes pasos:

- Determinar los objetivos de estudio documental: dirigido a identificar las fuentes que abordan la publicidad comercial y social en los medios de comunicación, las características y funciones del spot, para la realización de valoraciones críticas.
- Establecer la muestra de los documentos que serán estudiados: se establece como muestra de documentos a analizar, aquellas fuentes cuyo contenido refleje el pensamiento clásico sobre la comunicación y sociología de la comunicación; además de otros autores en la contemporaneidad que investiguen sobre esta temática. Entre los documentos a analizar se encuentran obras impresas, publicaciones seriadas, así como diversos artículos procedentes de bases de datos como: SciELO y Scopus.
- Determinar las unidades de análisis en las que se fracciona el contenido para estudiar el documento: para la recuperación de documentación en Internet se sigue como estrategia de búsqueda la formulación de los términos o palabras clave: publicidad, publicidad social, publicidad de bien público y spot televisivo. Siempre se tuvo en cuenta que, aunque el estudio se desarrolla desde la región latinoamericana, el origen de la temática y el alcance de los resultados demandan revisión de documentos en inglés.
- Elaborar las categorías de análisis: que coinciden con los términos clave planteados en el paso anterior. Dentro de las categorías de análisis

propuestas, se establecen subcategorías que garantizan profundizar en los aspectos teóricos que se pretenden abordar: comunicación para el desarrollo, responsabilidad social de los medios de comunicación y transformación social.

- Realizar el estudio documental registrando la información: se realizó el registro de la información siguiendo la lógica de trabajo expresada en los pasos anteriores, sin perder el análisis contextual de la temática. Se logra una integración coherente de todas las ideas para, de forma armónica, entrelazar y sistematizar todos los referentes teórico-metodológicos que han abordado las temáticas mencionadas desde la década de 1948 hasta la actualidad.
- Valoración de la información obtenida: se realizarán valoraciones a partir de los presupuestos teóricos y metodológicos precisados, realizándose inferencias y argumentaciones. Finalmente, se establecen conclusiones sobre la información relevante recuperada.

3. La publicidad de bien público

La televisión constituye un soporte comunicativo que marcó el desarrollo de la publicidad, en tanto permite una estimulación sensorial más completa si se compara con los medios de comunicación que le antecedieron. Degrado (2005) argumenta que “el poder sugestivo de las imágenes en movimiento unido con palabras y música en el propio hogar es considerable” (p. 3). Como consecuencia la publicidad que se produce desde este medio de comunicación incide en las interpretaciones que las personas realizan sobre productos, servicios e ideas.

Si bien es un hecho que la forma comercial ha hegemonizado la actividad publicitaria, existe una modalidad que apela al bien público o social, e intenta condicionar actitudes, comportamientos y promover valores socialmente compartidos. En ambas formas se asocian los mensajes a campañas de comunicación, donde la televisión viene a formar parte de una estrategia de medios, y no un fin en sí mismo. Por tanto, los mensajes se diseñan armónicamente a través de diversos soportes publicitarios que apoyan una temática central.

La práctica publicitaria ha evidenciado una distinción entre lo social de la publicidad (función social de la publicidad), lo social en la publicidad (publicidad con causa), la publicidad de lo social (publicidad social) (Feliu, 2004). Siendo esta última la que promueve campañas en nombre de organizaciones e instituciones sobre temas relacionados con la salud preventiva, la preservación del medio ambiente y el bienestar social.

Desde el punto de vista histórico, Nos (2007) considera que las primeras campañas de publicidad de bien público eran sencillas, directas, y muy poco elaboradas retóricas y creativamente, ya que estaban más centradas en la información sobre el problema social que preocupadas por la persuasión.

Dicho de ese modo parece una vuelta al pasado de esta forma productiva, pero en realidad constituye un modo que se reproduce en la actualidad. Lo anterior favorece una falta de eficacia a largo plazo, es decir, los mensajes no ayudan a transformar las realidades en las que trabajan, no influyen positivamente en la superación de las principales conductas de riesgo.

Con este precedente resulta complicado proveer información sobre una cuestión de interés general y al mismo tiempo promover la opinión pública⁶ sobre temas que preocupan. La responsabilidad social que encara la comunicación masiva en este caso es invariable, porque sin lugar a dudas, busca fortalecer la integración social en torno a problemáticas acuciantes que necesitan de la acción colectiva.

Especificamente la publicidad televisiva de bien público se inscribe en la tendencia de la comunicación para el desarrollo,⁷ ya que forma parte de procesos sociales que fomentan el diálogo y la adopción de decisiones locales, nacionales y regionales. Es así que numerosas iniciativas e instituciones (Unesco,⁸ PNUD,⁹ FAO,¹⁰ Unicef¹¹) a escala internacional integran esta forma de comunicación de masas en sus estrategias, y que afirman que el desarrollo es un proceso comunicativo (Cosude, 2016). Por lo que el trabajo de sensibilización y de persuasión hacia las personas se lleva a cabo mediante los instrumentos de la comunicación.

Bajo este principio se afirma que la publicidad televisiva de bien público tiene que fomentar el diálogo entre las personas, en un entorno social definido, ya que es el único modo de conocer las inquietudes/necesidades y estimular la participación. En esta lógica productiva se logra despertar más interés y reflejar mejor el sentir local. Cosude (2016) corrobora que se debe partir inicialmente de las preguntas ¿Qué queremos lograr? ¿Qué cambios queremos inducir?, para posteriormente jerarquizar acciones (persuadir, concientizar, motivar, movilizar, educar, recrear, empoderar, reconocer, debatir, cambiar, difundir, incidir) en torno a una problemática particular.

Por otra parte, el consumidor que se identifica vivencialmente con el mensaje, en el largo plazo puede reproducirlo en su práctica cotidiana. Por su naturaleza, esta tipología publicitaria no solo representa la realidad, sino que favorece la transmisión de alternativas y de posibles soluciones. Schmitt (2019) menciona que desencadenar reacciones como percibir, sentir, pensar, actuar y relacionarse, favorece la autoevaluación de los comportamientos.

6 Cuestiones de interés general o común, al bien común, y más concretamente a asuntos relacionados con la administración o al Estado (Price, 1994).

7 Es una disciplina de la comunicación social que facilita el nexo entre la comunicación y la gestión de proyectos.

8 Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

9 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

10 Organización de las Naciones Unidas de la Alimentación y la Agricultura.

11 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

Como bien se ha mencionado, la frustración del objetivo de una campaña publicitaria de bien público no se constata inmediatamente. Los lapsos de respuesta prolongados se relacionan con las interpretaciones individuales de la realidad sobre las que actúa la publicidad social. Álvarez (2003) enfatiza que se trata de “un proceso más largo y profundo para modificar las creencias, las ideologías y cambiar las actitudes” (p. 129). Aunque las líneas de mensaje que se generan asociadas a la temática central, con el tiempo de exposición, pueden superar el objetivo inicial y constatarse cambios anticipadamente en las personas.

Esta manera de comprender el fenómeno publicitario apunta que para introducir modificaciones resulta desventajoso ir contra las preferencias sociales, por muy negativas que estas sean para la sociedad, porque generan rechazo. Si bien hay determinadas emergencias, la sensibilidad social de los consumidores constituye una prioridad para cualquier objetivo de campaña. Ello significa asumir niveles para producir los mensajes: lo informativo (las personas necesitan conocer el tema que se aborda), lo valorativo (qué se suscita en las personas al consumir los mensajes) y la predisposición hacia la acción (cómo se va a actuar en consecuencia a lo representado).

4. El spot de bien público

El spot de bien público constituye una síntesis del modo productivo publicitario mencionado. Su forma básica se define como un programa con tiempo de duración menor de 120 segundos que se emite en los intermedios de los programas, “aunque los formatos más comunes son de 15, 30, 45 y 60 segundos” (Andronowicz, 2015, p. 5). En Cuba, la duración habitual de un spot televisivo es 20 segundos, aunque se usan de diez segundos para ofrecer mayor número de mensajes en un mismo tiempo. Los autores Vallejo (2017), Baraybar, Baños, Barquero, Goya y De la Morena (2017), y González, Vásquez y Farrán (2019) coinciden que el aspecto emocional que impacta esta tipología de publicidad incide en las interacciones sociales, la atención, percepción y por tanto los hábitos de consumo y comportamiento.

Se caracteriza además por desarrollar una sola idea, capitalizar los recursos visuales, no solo decir sino mostrar, contar la historia con metáforas visuales (Peña, 2010). De ahí que su orientación se base en persuadir y sensibilizar desde un soporte axiológico (valores fundamentales que forman la estructura de la sociedad). El spot televisivo tiene una exposición, un desarrollo y un desenlace o moraleja que concluye el mensaje propuesto.

La tradición de publicidad comercial que caracterizó al spot televisivo (desde 1948) también ha condicionado la producción posterior. Lo que no ha significado necesariamente una evolución favorable, dado que existen tendencias de publicidad engañosa que no representan una reivindicación para los consumidores. Los autores Capodiferro (2017) y López de Lerma

(2018) abordan que en ocasiones se transgrede el entorno comunicativo de las audiencias y sus libertades.

Aunque el spot de bien público persigue incidir de igual modo en el deseo/atención de los consumidores, se distingue por el espectro temático que aborda. En ese orden puede emplearse una figuración de la realidad, pero siempre orientado hacia una imagen deseable, que sea llamativa e impulse hacia un estado de mejoría en la sociedad. La especialización que demanda tal actividad, permite eliminar la reproducción de estereotipos, entendidos como patrones que, desde la televisión, simplifican temáticas sociales multidimensionales sin interpretaciones transdisciplinares. A la situación descrita se contrapone que el género televisivo no forma parte de la publicidad comercial, publicidad institucional o publicidad política, privilegiadas en la asignación de presupuesto, investigaciones y dotación de capacidades y agencias creativas (Baladrón, Manchado, & Correyero, 2019).

El spot de bien público, a su vez, se encuentra con la dificultad de pasar desapercibido durante su exhibición (programación de cambio). Los autores Hernández, Paz, Jara y Caballero (2019), y Rodríguez, Rodríguez y Espinosa (2019) abordan indistintamente que la jerarquización de los mensajes publicitarios recae en decisiones de las televisoras y sus intereses, por tanto, el tiempo asignado tiene igual dependencia de este criterio. La situación anterior determina para este género televisivo la optimización de la síntesis visual y el apego a recursos de tipo emocional que dinamicen la atención. Es decir, una correspondencia entre lo que se observa y lo que se siente (Arnheim, 2006), definitivamente es un medio para lograr objetivos no solo perceptivos sino persuasivos.

El género televisivo en cuestión es útil proporcionando información que posibilite la toma de decisiones. Mediante del esquema aristotélico de narración (introducción/desarrollo/desenlace) o de disímiles formas creativas, se presentan problemáticas y soluciones en el mismo proceso de representación/interpretación/decodificación. Sin embargo, los mensajes contenidos en los spots no son infalibles, Martín-Barbero (1991) asegura que hay una gran distancia entre la intención del emisor y la lectura del receptor.

En este orden se afirma que la producción de un spot aislado, sin responder a ninguna campaña de comunicación de bien público, no alcanza resultados a largo plazo. Al hecho de producir empíricamente el género se le asocian también incorrectas segmentaciones etarias para los grupos en que se pretende incidir o una saturación de información sobre determinada temática. Un inadecuado diagnóstico de necesidades y planificación de la producción, limita la atención selectiva de los consumidores, según Díaz-Guzmán (2009) “los spots deben ser comprendidos al mismo tiempo que se ven” (p. 124).

El poder enfático del spot refuerza la tematización. Se transforman “un cierto número de acontecimientos y hechos distintos, en un único ámbito de importancia” (Wolf, 1987, p. 99). La función de este procedimiento radica en la

selección de los temas para depositar la atención de las audiencias y lograr su movilización. En esta lógica pueden coexistir como acontecimientos relevantes solo los contenidos de interés para las televisoras.

Ramonet (2006) afirma que “los spots venden sueños, seducen con una promesa de satisfacción” (p. 18). El enfoque comercial privilegia la manipulación para situar como objetos del consumo a las audiencias. Mientras que el bien público adopta la persuasión como estrategia para favorecer el cambio de comportamientos perjudiciales en el orden individual o colectivo. Independientemente del poder seductor atribuido a los spots, es la enfatización un elemento esencial para cumplir el objetivo de los contenidos.

A partir de un análisis documental realizado en la literatura científica publicada en torno a la categoría spot de bien público se identificó la ausencia de clasificaciones que especifiquen su alcance y rasgos distintivos. En el tratamiento del género se constata una homogenización de los recursos expresivos para reflejar la vida cotidiana. El hecho de intentar imponer fórmulas productivas para representar problemáticas diversas, obstruye la reflexión individual y colectiva.

A propósito, únicamente se identifican aportes para la comprensión de la categoría spot de bien público fundamentalmente desde estudios de casos, en los que se asume como espacio comunicativo (Peña, Escalona, & Reyes, 2012), información relevante y novedosa (Pons, 2013), fuente de información (Hernández, Paz, & Martínez, 2019), medio para la diferenciación (Peña, 2010), mecanismo retórico (Benet & Nos, 2003), comparación o alegorías (Tuominen & Kotilainen, 2012). Pero es en la publicidad comercial donde se identifican clasificaciones para el spot que constituyen antecedentes para una posterior especificación en la categoría bien público.

Díaz-Guzmán (2009) propone cuatro tipos de spots fundamentales, según el modo en que introducen los mensajes: los informativos, los testimoniales-vivenciales, los lúdicos y los de performance.

- **Informativos:** Se realizan en la fase inicial de la promoción del producto (comercial o social), deja por sentado las ideas de algo que va a suceder, generalmente se emplean en la primera fase de las campañas publicitarias.
- **Testimonial-vivencial:** Cuentan una historia, escenifican una situación que conduce a destacar el producto. El esencialmente vivencial es aquel que se basa en la experiencia real de una persona acerca de un hecho.
- **Lúdicos:** Se crean con el propósito de lograr el recuerdo, juegan con el espectador, este en ocasiones no entiende bien de que se está hablando.
- **Performance:** Son muy utilizados en las campañas publicitarias actuales, al principio el espectador no entiende nada, pero al final saben lo que es, se dan ideas para que el receptor entienda lo que mejor le sea del producto.

Por otra parte, González-Castro (1997) amplia la clasificación con cinco tipos de spot según el efecto que provoca en los consumidores: fijación, asociación, identificación, dependencia y reiteración.

- **Fijación:** Estos buscan que la idea se sedimente en la mente del sujeto, suelen ser simples en sus propuestas, con explicaciones breves, para que algunas pocas cosas, pero bien precisas, se queden bien sujetas en la mente.
- **Asociación:** Pretenden un carácter transitivo de significados, al enjuiciar a partir de la lógica siguiente, por ejemplo, si un hotel es para gente de clase y usted es una gente de clase, este es el hotel que usted necesita.
- **Identificación:** Son para que el sujeto aprenda a distinguir el mensaje entre cientos de ellos, a identificar el producto fácilmente, sin importar demasiado si sabe sus características o cualidades que lo hacen mejor o peor.
- **Dependencia:** Llevan al destinatario a creer que sin el producto ya no puede ser feliz o le falta algo esencial en la vida; la ausencia del producto tiene la significación de una carencia psicológica prioritaria, que lo llevará al estrés o la depresión, como sucede con la dependencia alcohólica o las drogas.
- **Reiteración:** Aportan nuevas cualidades a un producto ya aceptado por el público, ya admitido en el mercado.

En el caso del spot de bien público se toma en cuenta los rasgos distintivos del género en la publicidad comercial, pero se reconoce que la diversidad de temáticas de índole social, necesita mayor flexibilidad en la concepción de estos audiovisuales. Por ello se proponen las siguientes clasificaciones:

- **Spot de bien público informativo:** Se representan las causas de una problemática social y sus consecuencias en el orden individual y colectivo. Para lograr tal propósito se muestran cifras alarmantes y argumentos de especialistas sobre el beneficio de cambiar estilos de vida y comportamientos perjudiciales. Esta tipología es empleada para introducir determinada temática y ampliar sistemáticamente el conocimiento sobre la misma. Se pretende representar la realidad tal y como se desarrollan los acontecimientos. Se apela a la cognición del consumidor, pero el exceso de información contenida en las voces, imágenes y los textos escritos atenta contra la memoria episódica.
- **Spot de bien público educativo:** Persiguen enseñar sobre una temática o problemática social. Se explica mediante los contenidos con el fin de lograr la mayor reflexión posible en los consumidores. Establece nexos entre diferentes contextos donde se reproducen problemáticas similares. El tratamiento de la temática abordada se desarrolla a partir de

la contraposición de información. Se le asocian formas de presentación tales como: antes-después, correcto-erróneo, aquí-allá. El hecho de marcar diferencias sobre contextos donde se desarrollan buenas y malas prácticas, constituye un estímulo para grupos sociales que se aluden ante tales desafíos. En este spot se muestra la posibilidad de generar aprendizajes¹².

- Spot de bien público emotivo: Busca generar sensaciones exacerbadas ante una problemática social en particular. Facilita conectar el problema con emociones (repulsión, aceptación, desconcierto, inquietud). Se emplea recursos hiperbólicos que no son fácilmente descubiertos por los consumidores para alterar su representación de la realidad y compulsar a la acción. Privilegia la función persuadir sobre la de enseñar, por lo que privilegia un enfoque menos reflexivo. Busca lograr cambios coyunturales ante situaciones concretas.

5. Conclusiones

La televisión como cualquier medio de comunicación, es resultado de la sociedad que lo gesta. Por ese motivo, su uso intensivo para generar ingresos económicos no constituye *per se* una barrera hacia transformaciones enfocadas al bien común o público. En tanto la génesis de la dificultad radica en quien ostenta la titularidad del medio, dado que impone sus intereses y estimula o desconoce causas sociales. Necesariamente tampoco instituye una limitación el hecho de combinar la publicidad comercial y la social, en tanto esta última logre capitalizar los intereses, necesidades y problemáticas de los consumidores.

La publicidad social constituye una forma de producción institucionalizada de símbolos que repercute en la integración, la pertenencia y el aprendizaje social. Este medio de comunicación interviene en la generación de significados e incide de forma masiva en la transformación de la sociedad. Aspecto que refuerza la necesidad de representar desde las televisoras las problemáticas de los territorios, sus tradiciones, el acontecer cotidiano, que compulse a los habitantes a priorizar una propuesta cercana a sus intereses. De ese modo, favorecer el diálogo entre productores-consumidores y por ende la representación de las necesidades de la opinión pública.

El spot de bien público constituye un género televisivo enfocado en la publicidad social. Se produce como parte de una campaña de comunicación que pretende transformar actitudes y percepciones que pueden perjudicar la sociedad. Sobre la base del esquema aristotélico de narración (introducción/desarrollo/desenlace) o de disímiles formas creativas, se presentan problemáticas y soluciones en el mismo proceso de representación/

12 Basado en la recepción se refiere a la situación donde lo que se debe aprender es presentado en lugar de ser descubierto. Solo se le exige que comprenda el material de una manera significativa, que lo interiorice y lo haga disponible para un uso futuro (Ausubel, 2002).

interpretación/decodificación. Su orientación se basa en persuadir y sensibilizar desde un soporte axiológico (valores fundamentales que forman la estructura de la sociedad).

Se estableció una clasificación para el spot publicitario de bien público. Las tipologías del mismo son: 1. Spot de bien público informativo, 2. Spot de bien público educativo, 3. Spot de bien público emotivo. Para realizar el género televisivo se debe contextualizar a la realidad que lo demanda. Asimismo, se manifiesta una relación holística entre las tipologías, dado que una misma problemática puede suscitar el empleo sistemático y organizado de todas, entendiendo que para lograr determinada transformación social se debe transitar por las actividades: ampliar sistemáticamente el conocimiento, lograr la mayor reflexión y compulsar a la acción.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, A. (2003). *Publicidad social: enfoques y métodos de análisis*. En V. Benet, & E. Nos (Eds.), *La publicidad en el tercer sector: tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*. Barcelona: Icaria.
- Andronowicz, N. (2015). *El spot publicitario de cinco segundos. Publicidad eficaz para nuevas redes sociales y video on-demand*. Palermo: Universidad de Palermo.
- Arnheim, R. (2006). *Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ausubel, D. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva*. Barcelona: Paidós.
- Baladrón, A., Manchado, B., & Correyero, B. (2019). La investigación sobre publicidad en la universidad española. Características y temáticas de las tesis doctorales (1976-2016). *Revista Latina de Comunicación Social*, 74(2019), 767-785.
- Baraybar, A., Baños, M., Barquero, O., Goya, R., & Morena, A. de la (2017). Evaluación de las respuestas emocionales a la publicidad televisiva desde el Neuromarketing. *Comunicar*, 25(52), 19-28.
- Benet, V., & Nos, E. (2003). *La publicidad en el tercer sector. Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*. Barcelona: Icaria.
- Capodiferro, D. (2017). La insuficiencia de la regulación europea sobre los límites de la publicidad comercial. *Estudios de Deusto: revista de la Universidad de Deusto*, 65(1), 15-43.
- Cosude. (2016). *Comunicación para el desarrollo. Una guía práctica*. Suiza: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude).
- Cruz, M. (2013). Los medios masivos de comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 9(9), 189-199.
- Degrado, D. (2005). Televisión, publicidad y comunicación. *Comunicar*, 25(2005), 1-7.
- Díaz-Guzmán, K. (2009). *Fundamentos de publicidad para comunicadores sociales*. Colombia: Cracet & Asociados.
- Feliu, E. (2004). *La publicidad social*. Madrid: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid.
- Garcillán, M. de, & Martínez, G. (2014). Las funciones de los medios de comunicación en la vida de una persona mayor. *Revista de Comunicación de la SEECl*, 35(2014), 76-95.

- González, C., Vásquez, P., & Farrán, E. (2019). Effective communication models in advertising campaigns. A strategic analysis in the search for effectiveness. *Communication & Society*, 32(4), 109-124.
- González-Castro, V. (1997). *Para entender la televisión*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- Gramsci, A. (1984). *Cuadernos de la cárcel*. Ciudad de México: Era.
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. C., & Gallego, M. C. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, 29(2010), 268-285.
- Hernández, E., Paz, L., & Martínez, Y. (2019). *Documento audiovisual. Consumo, procesamiento y análisis*. Santa Clara: Feijóo.
- Hernández Alfonso, E., Paz Enrique, L. E., Jara, D., & Caballero, M.T. (2019). Indicadores para constatar las expresiones de participación en la producción televisiva. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30(2019), 207-228.
- Landecker, S. (1951). Types of integration and their measurement. *American Journal of Sociology*, 56(4), 332-340.
- Lasswell, H. (1948). *The structure and function on communication in society*. Nueva York: Harper.
- Lazarsfeld, P., & Merton, R. (1948). *Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action*. Nueva York: Harper.
- Leoz, D. (2015). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de socialización y la importancia de la coeducación para la igualdad. *Achetetepé*, 11(2015), 131-140.
- Lull, J. (2017). Los usos sociales de la televisión. Recuperado de <http://www.jameslull.com/losusos.html>
- López de Lerma, J. (2018). La protección constitucional del consumidor frente a la publicidad engañosa. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, 6(1), 94-107.
- Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Mc Quail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Merton, R. (1965). *Teoría y estructuras sociales*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Muñoz, A. (2015). Los medios de comunicación de masas como factores de la vida política. (Tesis doctoral), Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Nos, E. (2007). *Lenguaje publicitario y discursos solidarios: eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?* Castellón de la Plana: Universitat Jaume I.
- Peña, A., Escalona, I., & Reyes, N. (2012). Los elementos semióticos. Su relación con la comunicación para estimular la comprensión de textos desde tempranas edades. *Santiago*, 128(2), 321-335.
- Peña, P. (2010). El spot electoral: la retórica del audiovisual. Recuperado de <http://ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/245.pdf>
- Pons, G. (2013). *Guía de Fondos: "Patrimonio Fotográfico Placeteño*. Santa Clara: Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
- Price, V. (1994). *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*. Vol. 2. Barcelona: Paidós.
- Ramonet, I. (2006). *Propagandas silenciosas. Masas, televisión y cine*. La Habana: Fondo Cultural del ALBA.
- Rodríguez, G., Rodríguez, R., & Espinosa, L. (2019). Construcción de la imagen país Cuba: Análisis de la conformación de la identidad nacional desde el spot publicitario. *Cuadernos.info*, 44(2019), 241-256.

- Sanabria, F. (1994). *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*. Barcelona: Bosch Comunicación.
- Schmitt, B. (2019). *Experiential marketing*. Barcelona: Deusto.
- Thompson, J. (2008). *Ideología y cultura moderna*. La Habana: Félix Varela.
- Tuominen, S., & Kotilainen, S. (2012). *Pedagogía de los medios y alfabetizaciones informacionales*. Moscú: Instituto para las Tecnologías de la Información en Educación.
- Vallejo, G. (2017). La publicidad emocional como estrategia de mercadotecnia: oportunidad para las compañías. *Quid. Investigación, Ciencia y Tecnología*, 29(2017), 13-21.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Wright, C. R. (1974). *Functional Analysis and Mass Communication Revisited*. New York: Katz E.

Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamentos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo

Rethinking traditional media ethics: Editorial positions in Brazilian contemporary feminist journalism

Repensar la ética periodística tradicional: Posiciones editoriales en el periodismo feminista brasileño contemporáneo

Bibiana GARCEZ

Universidade de Coimbra

Universidade de Coimbra

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 199-216)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 07-12-2020 / Aprobado: 22-02-2021

Resumo

Com o objetivo de compreender de que forma o jornalismo feminista se pode posicionar eticamente, este estudo analisou, através da análise textual (Fürsich, 2009, 2018), os posicionamentos editoriais de duas iniciativas jornalísticas brasileiras contemporâneas que trazem a ideia de equidade de gênero. Ainda que os textos analisados enunciem diferenças significativas nos seus posicionamentos, estes demonstram uma panóplia de abordagens possíveis que levam em conta as desigualdades de gênero e as intersecções das opressões, sem recair nas noções falhas da ética profissional da objetividade tradicional. Os resultados da análise mostram possibilidades de aproximação entre epistemologias feministas e a ética jornalística, nomeadamente com a ética do cuidado e a teoria do standpoint feminista.

Palavras-chave: objetividade jornalística; jornalismo alternativo; jornalismo feminista; epistemologia feminista

Abstract

Aiming at understanding how feminist journalism can position itself ethically, this study has analyzed, through textual analysis (Fürsich, 2009, 2018), the editorial positionings of two contemporary Brazilian journalistic outlets that bear the idea of gender equity. Even though the analyzed texts show significative differences between approaches, they also demonstrate an array of possibilities that take into consideration gender inequality and how oppressions intersect, without backsliding into failed notions of objectivity as journalistic professional ethics. The analysis results also show possibilities of approximation between feminist epistemologies and journalism ethics, namely through care ethics and feminist standpoint theory.

Key words: journalism objectivity; alternative journalism; feminist journalism; feminist epistemology

Resumen

Con el objetivo de comprender cómo el periodismo feminista puede posicionarse éticamente, en el presente estudio se propuso realizar un análisis textual (Fürsich, 2009, 2018) de las posiciones editoriales de dos iniciativas periodísticas brasileñas contemporáneas basadas en el principio de equidad de género. Aunque diferencias significativas respecto a las posiciones adoptadas se hayan desvelado en los textos, un abanico de enfoques centrados en las desigualdades de género desde perspectivas interseccionales se reveló sin necesidad de recurrir a las nociones cuestionables de la objetividad periodística como ética. Los resultados del análisis demostraron las relaciones posibles

entre las epistemologías feministas y la ética periodística, es decir, la ética del cuidado y la teoría del standpoint feminista.

Palabras clave: objetividad periodística; periodismo alternativo; periodismo feminista; epistemología feminista

1. Introdução

Ainda que nas últimas décadas as mulheres tenham conquistado maior espaço no mercado de trabalho jornalístico ao redor do mundo, lógicas de desigualdade mantêm-se patentes no exercício da profissão. Como demonstram vários estudos (Geertsema Sligh, 2018; Steiner, 2017) as jornalistas enfrentam a segregação vertical, detendo uma pequena parcela dos cargos de tomada de decisão, assim como a segregação horizontal, ficando majoritariamente restritas à cobertura de editorias de menor importância. Elas estão, também, mais sujeitas a situações de abuso, assédio e ataques, inclusive no ambiente online (Ferrier, 2018). Para além disso, no âmbito do conteúdo jornalístico, as mulheres majoritariamente não são ouvidas como fontes, especialmente como especialistas (Macharia, 2015). A representação que é feita por vezes ainda reproduz, mantendo vivos, estereótipos de gênero nocivos.

A reflexão sobre esta realidade faz-se urgente, entendendo o jornalismo como construtor das realidades (e vice-versa), e não resume-se apenas ao acesso e a representação das mulheres na profissão. O argumento de North (2009), feito ainda no fim da década passada, de que os efeitos da neoliberalização do jornalismo industrial têm efeitos generificados, parece-nos relevante até o momento atual, especialmente se pensado a partir da digitalização da atividade. No Brasil, de acordo com dados de 2012, ainda que as mulheres fossem maioria na profissão, a remuneração delas era inferior a dos homens (Pontes, 2017), uma tendência presente no mercado de trabalho de forma geral. De acordo com o relatório *Global Gender Gap Report* de 2020 (World Economic Forum, 2020), seguindo a taxa atual de crescimento das mulheres no mundo produtivo, a equidade de gênero só será alcançada em cem anos.

Neste cenário, torna-se essencial problematizar os sistemas em que as mulheres se inserem, após uma histórica condição de desprivilegio e exclusão-a posição de um *Outro*, como enfatizava Simone de Beauvoir no canônico *O Segundo Sexo* (2016 [1959]). Como instituição social, o jornalismo não deve ser afastado desta reflexão. De fato, segue-se esta mesma perspectiva: como argumenta Ross (2001), as mulheres ainda são vistas como “intrusas” na profissão. Dessa forma, é possível pensar no jornalismo *mainstream* em si como uma instituição generificada (Allan, 1998; De Vuyst & Raeymaeckers, 2019; Jenkins & Finneman, 2018; Lelo, 2019; Mahtani, 2005; Ruoho & Torkkola, 2018), uma vez que mantém-se a lógica de que um determinado tipo de “feminilidade”, aquela que refere aos papéis tradicionais de gênero atribuídos ao sexo feminino,

não é compatível com a ideologia que rege o jornalismo, ao mesmo tempo em que se procede com uma normalização deste binarismo de gênero (Lobo et al., 2017).

Para Allan (1998), sair do âmbito de um jornalismo generificado implica repensar (ou abolir) a objetividade, ao que o autor acrescenta ser necessário passar a pensar sobre “a ordem da vida comum” e “refazer nossos relacionamentos com a verdade, de gerar maneiras radicalmente novas de ouvir as múltiplas vozes do mundo social” (p. 135). Isto implica uma reconfiguração da ética jornalística como um todo.

Por este motivo, e pensando na possibilidade da integração de valores feministas na sociedade, dirigimos o nosso interesse neste artigo especialmente para o jornalismo alternativo e feminista brasileiro contemporâneo, conscientes de que este recorte leva em consideração uma realidade específica. Se o jornalismo tradicional se baseia em uma ideologia que valoriza o masculino, então de que forma pode se construir (um) a abordagem feminista no jornalismo? Como uma forma de avançar na elaboração de uma resposta para esta pergunta, temos como objetivos aqui compreender de que forma os posicionamentos éticos do jornalismo feminista se relacionam àqueles adotados pelo jornalismo *mainstream*, assim como podem relacionar-se com epistemologias feministas.

Para tal, o presente estudo organiza-se da seguinte forma: em uma revisão bibliográfica, atentamo-nos para a norma da objetividade e a ética no jornalismo alternativo. Em seguida, para o jornalismo alternativo feminista e, encerrando o marco teórico, para as epistemologias feministas da ética do cuidado e do *standpoint* feminista e seus possíveis contributos para uma ética feminista no jornalismo. Em um segundo momento, propomos uma análise textual, conforme proposta por Fürsich (2009; 2018), dos posicionamentos editoriais das plataformas selecionadas para compor o *corpus*: a Revista AzMina e a Gênero e Número, ambas nativas digitais brasileiras. Finalmente, apresentamos algumas considerações sobre a reflexão possibilitada pela análise.

1. A ética e o jornalismo alternativo

Considerando o importante papel social do jornalismo, pensar na função do jornalismo nas sociedades democráticas é também pensar sobre a sua forma de agir e, assim, é refletir sobre sua ética, sendo esta última definida por Ward (2009) como “atividade normativa que objetiva resolver problemas, integrar valores e auxiliar as pessoas a viverem corretamente, como indivíduos e como sociedades” (p. 295). Dessa forma, diferentes contextos implicam em entendimentos distintos do que deve ser considerado ético.

Em sua proposta uma organização histórica das ideologias dominantes na ética jornalística, Ward argumenta que vivenciamos atualmente o seu quinto estágio-momento marcado pelo *mixed media*, com “crescentes números de jornalistas cívicos e blogueiros não profissionais envolvendo-se com o jornalismo, desafiando ideias de verificação cautelosa e de *gate-keeping*”

(Ward, 2009, p. 297). A discussão sobre a ética é evidentemente ampliada pela conectividade, e, por isso, o autor considera não há hoje um consenso sobre o que deve ser a ética jornalística.

Ainda assim, a objetividade, norma que figurava nos estágios anteriores, continua servindo como norma moral na condução do jornalismo *mainstream*. Esta não foi a norma moral adotada pelo jornalismo em toda sua história, tendo desenvolvido-se inicialmente nos Estados Unidos e depois espalhando-se para grande parte do globo (Muñoz-Torres, 2012; Schudson, 2001). O seu desenvolvimento esteve fortemente ligado com a industrialização e a profissionalização da prática, afetado por um “comercialismo agressivo” anterior, que já se colocava no mercado jornalístico estadunidense desde o século XIX (Schudson, 2001).

Para Westerståhl (1983), esta prática desdobrar-se-á nos valores de faturalidade, pautado pela verdade e relevância, e de imparcialidade, baseado no equilíbrio e no não-partidarismo e em uma apresentação neutra. No entanto, Tuchman (1972) entende a aplicação da objetividade como um “ritual estratégico” que visa a rapidez do processo e a proteção judicial das empresas jornalísticas. Os procedimentos adotados para tal, identificados pela autora, não garantem realmente uma abordagem objetiva, que seguiria os valores apontados anteriormente. De fato, desde a sua adoção, nas primeiras décadas do século XX nos Estados Unidos, a ideologia da objetividade foi criticada a nível teórico e desafiada a nível prático.

Historicamente, e principalmente a partir dos anos 1960 no contexto estadunidense com a ascensão da contracultura, assim como no período da ditadura militar no Brasil (1964-1985), o jornalismo alternativo marcou forte oposição a orientação ética da objetividade. Abarcar a multiplicidade de possibilidades desta corrente numa conceitualização geral beira o impossível, mas aqui adotamos o entendimento de Atton (2003): jornalismo ligado a noções de “responsabilidade social, substituindo uma ideologia de objetividade com evidente *advocacy* e práticas oposicionistas” (p. 267), que, de forma geral, opõe-se “às noções hierárquicas, centradas na elite, de que o jornalismo é um negócio” (p. 268).

Para além do conteúdo baseado em uma agenda alternativa à do jornalismo *mainstream*, com frequência é possível verificar formas de organização diversas (ver Harcup, 2003), o que pode ser benéfico para as mulheres (ver Acker, 1998). A prática do jornalismo alternativo, ainda que não se possa apontar para um caminho ou possibilidade única, propõe que “a autoridade não precisa ser localizada institucional ou profissionalmente; que credibilidade e confiabilidade podem ser derivadas de relatos de experiências vividas, não apenas da desassociação proposta pela reportagem objetiva; e que não há necessidade de separar fatos de valores” (Atton, 2009, p. 284). Assim, e considerando a importância dos valores feministas no âmbito deste trabalho, damos atenção a seguir ao jornalismo feminista.

2. Jornalismo alternativo no feminino

A despeito da “histórica condição de desprivilégio das mulheres” (Lelo, 2019, p. 3) no jornalismo tradicional, “outra rota aberta para as mulheres jornalistas à época, como agora, era trabalhar para publicações não-mainstream” (Chambers et al., 2004, p. 23). Podemos olhar para o jornalismo feito por e para mulheres como imprensa feminista em diversas circunstâncias, em diferentes pontos do globo, em momentos históricos variados. No entanto, algumas características são transversais a todos estes contextos. Para Steiner (2019), uma delas será o “o compromisso de levar as mulheres a sério, suas vidas, suas ideias e possibilidades, bem como suas diferenças” (p. 7).

Gomes Barbosa e Varão (2018) consideram que “uma imprensa feminista se materializa na busca por direitos e em pautas que tratem das vidas das mulheres” (p. 19, itálico nosso). Para as autoras, no entanto, não basta focar-se na vida das mulheres, sendo necessário um projeto feminista de jornalismo que *repense as práticas, as perguntas e os contextos*. Para isto, uma abordagem ética diferente daquela adotada pelo jornalismo tradicional, será necessária.

De forma geral, podemos dizer que este jornalismo opera como uma forma de defesa de outras “versões dos papéis políticos, sociais e culturais das mulheres, que eram bastante diferentes daqueles propostos ou impostos pela mídia tradicional” (Chambers et al., 2004, p. 128). O jornalismo feminista, como um caminho alternativo relevante para as mulheres frente às resistências colocadas pelo jornalismo industrial, permitiu “às mulheres trocar e compartilhar notícias que dificilmente encontrariam lugar nas principais instituições da mídia e desenvolver habilidades jornalísticas e de mídia” (Chambers et al., 2004, p. 128). Chambers et al. (2004) relembram-nos que, historicamente, “os meios de comunicação alternativos das mulheres contribuíram para a evolução da teoria da imprensa, [] pela promulgação de novos princípios, e, às vezes, até mesmo explicitamente articulando novos princípios jornalísticos, inclusive princípios feministas” (p. 128). Escrevendo sobre o movimento feminista brasileiro, Teles (1993) realça a importância dessas publicações como uma forma de rompimento com a narrativa histórica que concedia espaço quase exclusivamente para “acontecimentos de interesse das elites, em que o homem branco é quem sobressai” (p. 12). A autora ainda destaca a relevância da imprensa feminista brasileira no âmbito latino-americano, “um verdadeiro fenômeno”, nas suas palavras (p. 158). Vários foram os periódicos que, voltados às mulheres, questionavam os valores sociais vigentes, mas não nos caberá abordar aqui a sua histórica (ver, por exemplo, Bandeira, 2015; Cardoso, 2004; Chambers et al., 2004; Steiner, 2017). Importando-nos pensar a ética do jornalismo feminista, a seguir dirigimos a nossa atenção para epistemologias feministas como possíveis contributos para esta reflexão.

3. Epistemologias feministas e(m) novas proposições éticas para o jornalismo

Para pensar de que forma os ideais éticos do jornalismo possam abarcar valores feministas, podemos buscar inspirações no campo da ética e epistemologia feminista. Uma das teorias que nos parece servir para este fim, como já argumentamos em outro lugar, é a teoria feminista do *standpoint*, assim como a ética do cuidado, embora originalmente estas tenham sido propostas em um espectro mais amplo e não direcionado para o jornalismo.

Partindo de uma discussão sobre a (não) objetividade na ciência, a teoria do *standpoint* “define o conhecimento como particular e não universal; abandona o observador neutro da epistemologia modernista; define os sujeitos construídos por forças relacionais como transcedentes” (Hekman, 1997, p. 356). Entendemos seus argumentos centrais podem ser aplicados mais em geral à “busca de conhecimento”, uma vez que uma das lições dessa teoria é que a produção de conhecimento inclui o contexto de descoberta e subjetividade, diferente do que vemos no entendimento tradicional do jornalismo. A ideia é a de que iniciar o processo de pensamento e de conhecimento a partir da vida de pessoas e grupos marginalizados induz a fazer perguntas mais críticas e revela mais dos pressupostos não examinados que influenciam os contextos de busca de conhecimento. Assim, entende-se que o ponto de vista da mulher poderia ser emancipatório, por fazer parte de um grupo social oprimido, assim como o ponto de vista de pessoas que fazem parte de outros grupos sociais que são minorias políticas.

O jornalismo, como a ciência, deve atender ao valor da diversidade cognitiva, experiente e institucional. A mudança proposta é a definição do ponto de vista feminista como conhecimento situado e engajado, “como um lugar a partir do qual as feministas podem articular um discurso contra-hegemônico e defender uma sociedade menos repressiva” (Hekman, 1997, p. 363). Pensando nesta abordagem como uma fonte de reflexão importante para o jornalismo, referimos a Linda Steiner (2018): “ao incorporar contextos tanto da descoberta como da justificação, as suas noções de reflexividade e métodos constituem um recurso prático para jornalistas, proporcionando um jornalismo credível, ético, social e epistemologicamente responsável” (p. 1858).

Pensar na validade dos pontos de vista variados, localizados e específicos, leva-nos a considerar a ética do cuidado como uma fonte importante de reflexão para uma ética feminista no jornalismo, como já adiantado por outras/os autoras/es. Diferente de uma ética moral kantiana, universal e abstrata, os julgamentos morais baseados em uma ética do cuidado caracterizam-se como “particulares, contextuais, parciais e fundamentados na emoção” (Friedman, 2013, p. 705).

Ainda que não exista um consenso entre teóricas/os sobre o que é e como deveria ser aplicada uma ética do cuidado, adotamos aqui a perspectiva de uma ética do cuidado crítica, política e que vá além das nossas relações pessoais

que já envolvem o cuidado (ver Held, 2006; Kittay, 1999). Esta “pode iluminar como as relações causam marginalização, exclusão, opressão e sofrimento” (Friedman, 2013, p. 5) e dedicar atenção a estes pontos de vista, o que se torna ainda mais importante se considerarmos o potencial disruptivo do ponto de vista das populações de alguma forma oprimidas.

No jornalismo, parece-nos especialmente relevante pensar a ética do cuidado no que tange à valorização do sensível, uma quebra na dualidade entre racional e emocional, objetivo e subjetivo, uma vez que esta perspectiva “reconhece o valor moral dos sentimentos e virtudes baseadas na emoção, como empatia e sensibilidade” (Silveirinha, 2016, p. 134). Dessa forma, podemos problematizar “sobre que ou quem as/os jornalistas devem se importar” (Steiner & Okrusch, 2006, p. 104). De acordo com Steiner (2008), uma “versão politizada do cuidado exige que a mídia privilegie os problemas, histórias e contra-histórias das populações marginalizadas ou subordinadas, e outras/os que merecem cuidado e compaixão” (p. 447).

É nesta lógica que Camponez (2014) propõe uma aproximação da ética jornalística com uma ética do cuidado baseada em Gilligan (1982), mesmo que sem uma quebra com as noções de objetividade, por entender que contextos organizacionais, econômicos e corporativos afetam também a qualidade do jornalismo. Esta abordagem centrar-se-ia na passagem de “um paradigma centrado na preocupação da legitimidade de quem deve ser escutado para o de, simplesmente, escutar” (Camponez, 2014, p. 115). Este esforço envolve (re) pensar as/os “jornalistas, as fontes, os sujeitos objeto da informação, o público e o próprio jornalismo, enquanto processo dialógico de produção e construção noticiosa e numa perspectiva de responsabilidade na formação da opinião pública” (Camponez, 2014, p. 120).

É também com ligações com a ética do cuidado que Wasserman (2013) propõe uma ética da escuta, centrada no valor da dignidade humana: “Tratar todas as pessoas com dignidade humana significa que elas não devem ser vistas como meios para o fim de um jornalismo adversário [...], mas como fins em si mesmas. Isso implica ouvir as suas histórias” (p. 78). Esta ética da escuta estaria centrada em uma perspectiva de mudança do jornalismo e da sociedade, especialmente ao focar-se na dignidade de pessoas socialmente marginalizadas, trabalhando em uma posição mais próxima da população.

Olhando para os contributos da ética e da teoria feminista, podemos pensar em um jornalismo mais humano, mais responsável e, de fato, mais diverso, tendo maior atenção às populações oprimidas e marginalizadas. Para além disso, considerar as pessoas entrevistadas como fins em si próprias, em vez de apenas como meios para lograr a publicação de uma boa reportagem, faz-nos repensar o processo de construção dos textos jornalísticos. A partir disso, não há apenas uma abordagem viável, e sim várias, que propõem centralmente rompimentos com a objetividade jornalística tradicional, inclusive em relação à participação social e política das/os jornalistas, que acreditamos ser de suma

importância para a obtenção de um conteúdo mais responsável, mas também para uma democracia mais participativa.

4. Jornalismo contra o machismo, pela equidade de gênero: os posicionamentos editoriais das plataformas Revista AzMina e Gênero e Número

Com estes pontos, acreditamos ter construído uma base teórica que nos permite olhar com maior entendimento para o jornalismo feminista brasileiro contemporâneo. Assim, nos ocuparemos, em seguida, da análise dos estatutos editoriais das plataformas Revista AzMina e Gênero e Número, a fim de ampliar a nossa reflexão teórica com fundamentos da prática.

Alguns critérios foram empregados na seleção dos veículos cujos estatutos editoriais iriam compor o corpus de análise deste estudo: buscamos por iniciativas de jornalismo online independente brasileiras que contivessem termos como feminismo, igualdade ou equidade de gênero no seu posicionamento. Foram selecionadas as plataformas nativas digitais Revista AzMina (AM) e Gênero e Número (GN), ambas presentes no mapeamento de jornalismo independente no Brasil da Agência Pública¹ e com visibilidade significativa no contexto digital brasileiro, midiático e feminista.² Chamou-nos a atenção que as duas plataformas trabalham frequentemente em colaboração entre si, o que favoreceu a escolha das duas, a fim de entendermos o que as aproxima e distancia, demonstrando possíveis diferenças nos posicionamentos no âmbito do jornalismo feminista.

O *corpus* de análise é composto, assim, pelos conteúdos disponíveis nas páginas “Quem somos”³ e “Missão, visão e valores”⁴ do site da AM, e “Sobre”⁵ do site da GN, adotados como expressão do posicionamento editorial das plataformas, na falta de um estatuto editorial formalizado.

4.1. Metodologia

A metodologia adotada nesta pesquisa é a análise textual, uma abordagem que, olhando para os textos, “vai além do conteúdo manifesto para entender as ideologias predominantes de um determinado momento histórico e cultural que tornam possível uma cobertura específica” (Fürsich, 2018). Como defende Fürsich (2009, p. 238), “os textos midiáticos apresentam um momento discursivo distinto, entre a codificação e a decodificação, o que justifica um engajamento

1 Ver <https://apublica.org/mapa-do-jornalismo/>

2 De acordo com o relatório de atividades da AM de 2016, o site recebeu 2,4 milhões de acessos no ano. Este dado não foi disponibilizado pela GN. Ver <https://drive.google.com/file/d/1qfjndSOEaLIDtKWQSkaI-MyZt5jDEwrmtI/view>

3 Ver <https://azmina.com.br/sobre/quem-somos/>

4 Ver <https://azmina.com.br/missao-visao-e-valores/>

5 Ver <http://www.generonumero.media/institucional/>

acadêmico especial” com a análise textual, que, em si, “pode elucidar a estrutura narrativa, os arranjos simbólicos e o potencial ideológico do conteúdo da mídia” (p. 239). Esta perspectiva metodológica, baseada num posicionamento construcionista, comprehende que os textos podem ser interpretados de múltiplas formas e, dessa forma, com uma abordagem indutiva e interpretativa, foca-se na observação e na análise contextual simultaneamente.

4.2. Análise

Olhamos, inicialmente, para o estatuto editorial da Revista AzMina (AM). A primeira frase do “Quem somos” da iniciativa, que se define como uma instituição sem fins lucrativos, contém um posicionamento contundente e importante no âmbito das nossas discussões: “Jornalismo, tecnologia e informação *contra o machismo*”. A ideologia da objetividade, adotada no jornalismo tradicional defende que o jornalismo precisa ser isento em relação às questões sociais, econômicas e políticas que aborda, o que se traduz, muitas vezes, em uma abordagem desinteressada dessas questões. Por outro lado, a ideia de que, centralmente, o jornalismo d’AzMina irá se opor ao machismo quebra diretamente com esta lógica, justamente por pautar o seu conteúdo na desconstrução e no combate da opressão de gênero.

Parece-nos interessante pensar neste posicionamento à luz do argumento de Cohen-Almagor (2008), que defende que o jornalismo abandone a objetividade ao tratar de assuntos como terrorismo, racismo, canibalismo, genocídio e escravidão, por exemplo. Acreditamos ser de suma importância que o jornalismo se porte desta maneira também em relação às questões de gênero, como neste posicionamento.

A plataforma define como sua missão a promoção da “equidade de gênero por meio da informação e da educação, *considerando especificidades de raças, classe e orientação sexual*”. Neste ponto, podemos ver que AM entende a sua produção de conteúdo como *parte* do processo de luta em direção à equidade de gênero. Ainda, ao detalhar que considera as questões de raça, classe e sexualidade, a iniciativa demonstra entendimento de que as opressões de gênero devem ser vistas a partir de uma perspectiva interseccional, uma importante contribuição dos estudos de mulheres negras aos feminismos (Carastathis, 2014) e uma característica marcante do que algumas autoras já argumentam ser uma quarta onda do feminismo no Brasil (Perez & Ricoldi, 2019). Na prática jornalística, entendemos que ter esta perspectiva interseccional, dentro de um contexto de atenção às questões de gênero, significa pautar as questões das mulheres de forma ampla, destacando outras formas de opressão, como o racismo e o classismo vigentes na sociedade brasileira (e em outras), assim como possivelmente discutir estes temas individualmente.

O estatuto editorial da plataforma lista também os valores que guiam as suas atividades. Destacamos a *empatia*: “AzMina procura se colocar no lugar do

outro. Nossa jeito de contar histórias e de difundir o conhecimento passa pela *escuta genuína e interessada*, reconhecendo a singularidade de cada indivíduo e buscando soluções coletivas". Esta proposição tem fortes ligações com a ética do cuidado (Friedman, 2013), discutida anteriormente, especialmente no que tange à "escuta genuína e interessada". Esta perspectiva também propõe uma quebra com a abordagem objetiva *desinteressada*. Relembramos, neste ponto, a proposição de Wasserman (Wasserman, 2013) de uma "ética da escuta", ligada justamente à ética do cuidado.

Para mais, o "reconhecer da singularidade de cada indivíduo" serve na defesa de que é válido escutar pessoas múltiplas e destacar as suas experiências, porque qualquer que seja a sua perspectiva, será única. Para Camponez (2014, p. 115), adotar uma ética do cuidado no jornalismo envolve abandonar "um paradigma centrado na preocupação da legitimidade de quem deve se escutado para [adotar] o de, simplesmente, escutar". Isto se conecta com outro dos valores apontados pela AM, o da diversidade: "quanto mais vozes diferentes, mais longe a voz d'AzMina chegará e mais gente se sentirá parte dela. Temos o compromisso de trazer para o debate público vozes de diversas raças, classes, ideologias, orientações sexuais e gêneros". A plataforma compromete-se com o diálogo "como forma de promover a transformação" e ressalta que busca dar espaço a diferentes pontos de vista.

Considerando a crítica de Allan (1998) à política de verdade do jornalismo tradicional —postura que apresenta o conhecimento construído individualmente como verdade absoluta—, o comprometimento para com o diálogo mostra uma abertura para a construção coletiva, ou dialógica, para usar o termo bakhtiniano, do conhecimento.

No que tange ao rigor da produção jornalística da AM, destacamos os valores de "Excelência e responsabilidade na apuração e na transmissão de conteúdo", assim como de "Transparência: Dados e processos abertos e compartilhados sempre". Depreendemos, a partir destes excertos, a seriedade com a qual é levada a produção do conteúdo jornalístico da plataforma. A transparência é uma das estratégias que nos parece mais relevantes para a obtenção de um jornalismo responsável, uma vez que as bases de dados utilizadas podem ser checadas por mais pessoas e, ainda, aplicadas para outros fins.

Pensando neste ponto à luz do que argumenta Glasser (1984), de que a objetividade impossibilita a responsabilidade no jornalismo —"se, por reportagem responsável, queremos referir à disponibilidade por parte da/o repórter de ser responsabilizado por aquilo que é reportado"—, o comprometimento com a apuração e a transmissão do conteúdo e com a transparência dos dados torna-se ainda mais importante.

Parece-nos digno de nota dizer que o texto não refere a palavra "mulheres", optando por pela utilização do conceito de gênero. O conceito de objetividade também não é mencionado.

Passamos agora para uma leitura do estatuto editorial da Gênero e Número (GN). A plataforma define-se como uma “start-up e organização de mídia independente” que pratica “jornalismo de nicho”. O texto afirma que a GN “*existe para dar visibilidade a dados e a evidências relevantes para o debate sobre equidade de gênero*” através do conteúdo jornalístico, mas não apenas nesta frente, criando também espaço para “formatos diversos para expandir debates e narrativas”. A partir do excerto, identificamos que o objetivo da iniciativa está, justamente, em *dar visibilidade a dados e evidências*, sendo esta a sua contribuição para qualificar o debate. Ao posicionar os “dados e evidências” como objetos externos, que devem receber visibilidade, essa construção remete a uma supervalorização dos fatos, característica da objetividade jornalística. Isto fica mais evidente no seguinte trecho: “A produção jornalística que preza pelos *fatos* e dados abertos é nosso carro-chefe”. Dessa forma, replica-se a ideia de que existe uma separação entre os fatos, que são valorizados, e opinião, parte de uma série de antagonismos como racionalidade e emoção, objetividade e subjetividade.

Com efeito, a iniciativa não se entende como ativista: “É comum que se confunda esse *jornalismo de nicho* com ativismo, mas a nossa missão é produzir jornalismo plural e preciso”. O nicho, neste caso, seria o jornalismo de dados com atenção ao gênero, com fim de qualificar o debate público. De fato, o destaque aos dados é uma das características centrais do projeto, como diz o próprio nome: Gênero e Número. Sobre o excerto citado, poder-se-ia argumentar que se cria de um antagonismo entre a *precisão* do conteúdo jornalístico e do conteúdo ativista. Entendemos, entretanto, que esta pode ser uma forma de afirmar-se como um veículo de comunicação mais próximo do âmbito profissional, o que se aproxima da abordagem objetiva mencionada anteriormente. É inevitável relacionar estes apontamentos à concepção de gênero como uma forma de capital simbólico: “onde a feminilidade tem um valor simbólico, uma mulher pode compensar esse sinal negativo adquirindo outras formas de capital: profissional, cultural, econômico ou social” (Djerf-Pierre, 2007, p. 82), “uma mulher” sendo, neste caso, o foco nas questões de gênero, assim como uma equipe constituída quase exclusivamente por mulheres.

Em outros pontos, entretanto, o posicionamento do veículo distancia-se da ideia tradicional da objetividade. É neste sentido que associamos este posicionamento ético com a proposta de objetividade holística de Stephen Ward (2018), que defende que o jornalismo deve ser comprometido com a defesa de uma causa, a de uma democracia igualitária, “que busca equidade o tanto quanto liberdade, defende o estado de direito, protege os direitos das minorias das maioria intolerantes e encoraja o debate respeitoso” (p. 32). Vemos esta associação especialmente considerando o seguinte trecho: “[a GN] propõe-se a aprofundar temas principalmente relacionados a uma agenda de direitos a partir de dados e de vozes legítimas e comprometidas com o *diálogo amplo que a democracia pressupõe*”.

Pensar em uma democracia verdadeiramente participativa implica em, entendemos, dar espaço para as pessoas que não são ouvidas hoje, aquelas marginalizadas social, cultural e economicamente, uma referência evidente à ética do cuidado político. Essa atenção às desigualdades também está presente, indiretamente, em outro ponto do estatuto editorial: a diversidade é apontada como um dos “valores que regem o nosso trabalho”, assim como a transparência. Esta última é especialmente relevante no contexto de um jornalismo de dados, possibilitando o acesso às informações que baseiam as investigações, como mencionado anteriormente, na análise do estatuto editorial da Revista AzMina.

Também neste caso, ressaltamos a utilização do conceito de “gênero”, tanto no nome do projeto como no seu estatuto editorial, sem referenciar nominalmente o direcionamento às mulheres (nem utilizar a palavra mulher ou mulheres) em nenhum ponto do texto.

5. Considerações finais

No decorrer deste trabalho, considerando as desigualdades encontradas pelas mulheres no jornalismo tradicional, dirigimos a nossa atenção para o jornalismo alternativo, uma prática marcada pela evidente presença de *advocacy*. A adoção de um ponto de vista que não será neutro, e que adote valores feministas, parece-nos urgente neste sentido, à luz da realidade de opressão das mulheres dentro e fora da profissão.

Através da análise dos estatutos editoriais das plataformas Revista AzMina e Gênero e Número realizada neste estudo, foi possível verificar a presença da defesa da equidade de gênero como centrais a ambas as iniciativas. Os projetos compartilham uma série de características: plataformas de jornalismo independente brasileiras, nativas digitais, que têm a produção de conteúdo voltada para a promoção da equidade de gênero, com valores como diversidade e transparência.

Talvez em razão desta similaridade, a AM e a GN colaboram em reportagens construídas em parceria e republicam conteúdo mutuamente, como nos permitiu ver uma rápida busca pelos sites das iniciativas. Parece-nos interessante pontuar este movimento como uma quebra com a lógica da competitividade patente no jornalismo tradicional em duas frentes: primeiramente, como iniciativas independentes e sem uma lógica comercial, a colaboração torna-se possível; depois, a partir de um ponto de vista feminista, da ética do cuidado, a interdependência das iniciativas, que caminham para um objetivo comum, vista de uma forma positiva, leva à colaboração. A partir da teoria do *standpoint* feminista, apontamos ainda para a relevância de diversificar os pontos de vista que estão em contato no âmbito da produção dos conteúdos jornalísticos.

No entanto, como vimos, os seus estatutos editoriais, ainda que se aproximem em algumas características, carregam posicionamentos éticos diferentes. A GN distancia-se do ativismo, firmando-se como um “jornalismo

de nicho”, o que podemos enquadrar como uma forma de *advocacy* feminista no jornalismo. Foi possível verificar, no texto analisado, uma aproximação da lógica da objetividade tradicional, especialmente na valorização dos fatos e das evidências, como em oposição aos valores ou à subjetividade. No entanto, é possível pensar em outras formas de objetividade, como refere Ward (2009), com efeito, acreditamos ter percebido uma aproximação do posicionamento da plataforma com uma ressignificação importante desta postura, principalmente no que tange ao rompimento com dualismos hoje vigentes, passando para uma visão mais holística e que visa o aprimoramento das democracias participativas. No nosso entendimento, não é possível distanciar este objetivo da inclusão das mulheres, sendo esta também uma postura importante no aprimoramento e aprofundamento do debate sobre a equidade de gênero, como afirma a missão da iniciativa.

Seguindo outra linha, a AM posiciona-se diretamente “contra o machismo”, tendo como missão a *promoção* da equidade de gênero, em uma posição mais ativista. Foi possível perceber um forte distanciamento da norma moral da objetividade, afirmando, entretanto, o rigor informativo necessário para a obtenção de um jornalismo efetivamente responsável. Os valores presentes nos textos analisados, especialmente de diversidade, empatia e da escuta, remetem-nos às epistemologias feministas abordadas no nosso marco teórico, demonstrando, talvez, uma outra forma de ressignificar da ética a partir de princípios feministas.

Ao falarmos do jornalismo alternativo, referimos a um universo vasto, que difere em variadas formas do jornalismo *mainstream*, se utilizarmos este como padrão de comparação. É evidente, dessa forma, a existência uma um amplo leque de temas a serem cobertos e condutas, o que também se aplica ao jornalismo feminista, como vimos aqui. Os diferentes posicionamentos das plataformas analisadas demonstram que existe uma panóplia de possibilidades de abordagens que levam em conta as desigualdades de gênero e as intersecções das opressões (Carastathis, 2014), sem recair nas noções falhas da ética profissional da objetividade tradicional. Com efeito, faz-se necessário aprofundar as pesquisas nesta área, inclusive para que se amplie o conceito normativo de jornalismo.

Referências bibliográficas

- Acker, J. (1998). The future of “gender and organizations”: connections and boundaries. *Gender, Work and Organization*, 5(4), 195–206. doi:10.1111/1468-0432.00057
- Allan, S. (1998). (En)gendering the truth politics of news discourse. In *News, gender and power*, 121-141. Routledge. doi:10.4324/9780203010631-15
- Atton, C. (2003). What is “alternative” journalism? In *Journalism*. 4(3), 267-272. doi:10.1177/14648849030043001
- Atton, C. (2009). Why alternative journalism matters. *Journalism*, 10(3), 283-285. <https://doi.org/10.1177/1464884909102582>

- Bandeira, A. P. B. da S. (2015). Jornalismo feminino e jornalismo feminista: aproximações e distanciamentos. *Vozes & Diálogo*, 14(2), 190-199. doi:10.14210/vd.v14n02.p%25p
- Beauvoir, S. de (2016 [1959]). *O segundo sexo: fatos e mitos*. 3ra ed. Nova Fronteira.
- Camponez, C. (2014). Entre verdade e respeito. Por uma ética do cuidado no jornalismo. *Comunicação e Sociedade*, 25, 110-123. doi:10.17231/comsoc.25(2014).1863
- Carastathis, A. (2014). The concept of intersectionality in feminist theory. *Philosophy Compass*, 9(5), 304-314. doi:10.1111/phc3.12129
- Cardoso, E. (2004). Imprensa feminista brasileira pós-1974. *Revista Estudos Feministas*, 12(spe), 37-55. doi:10.1590/S0104-026X2004000300004
- Chambers, D., Steiner, L., & Fleming, C. (2004). *Women and journalism*. Londres: Routledge.
- Cohen-Almagor, R. (2008). The limits of objective reporting. *Journal of Language and Politics*, 7(1), 136-155. doi:10.1075/jlp.7.1.07alm
- De Vuyst, S., & Raeymaeckers, K. (2019). Gender as a multi-layered issue in journalism: A multi-method approach to studying barriers sustaining gender inequality in Belgian news-rooms. *European Journal of Women's Studies*, 26(1), 23-38. doi:10.1177/1350506817729856
- Ferrier, M. (2018). *Attacks and Harassment: The Impact on Female Journalists and Their Reporting*. Recuperado de <https://www.iwmf.org/wp-content/uploads/2018/09/Attacks-and-Harassment.pdf>
- Friedman, M. (2013). Care Ethics. In *The International Encyclopedia of Ethics* (pp. 705-713). Blackwell Publishing Ltd. Published. doi:10.4324/9781315873350
- Fürsich, E. (2009). In defense of textual analysis: Restoring a challenged method for journalism and media studies. *Journalism Studies*, 10(2), 238-252. doi:10.1080/14616700802374050
- Fürsich, E. (2018). *Textual Analysis and Communication*. Oxford Bibliographies. doi:10.1093/OBO/9780199756841-0216
- [Autora]. (2020).
- Geertsema Sligh, M. (2018). Gender Issues in News Coverage. In *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, 1-8. Wiley. doi:10.1002/9781118841570.iejs0162
- Gilligan, C. (1982). *In A Different Voice: Psychological Theory and Women's Development*. Harvard University Press.
- Glasser, T. T. (1984). Objectivity Precludes Responsibility. *The Quill*, 72(2). Recuperado de <http://www.columbia.edu/itc/journalism/j6075/edit/readings/glasser.html>
- Gomes Barbosa, K., & Varão, R. (2018). Error, Doubt and Gendered Journalism: A Look at the Rape Coverage in the Feature "A Rape On Campus". *Brazilian Journalism Research*, 14(1), 12-29. doi:10.25200/bjr.v14n1.2018.1049
- Harcup, T. (2003). "The unspoken - Said": The journalism of alternative media. *Journalism*, 4(3), 356-376. doi:10.1177/14648849030043006
- Hekman, S. (1997). Truth and Method: Feminist Standpoint Theory Revisited. *Signs*, 22(2), 341-365. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/3175275>
- Held, V. (2006). *The Ethics of Care: Personal, Political, and Global*. Oxford University Press.
- Jenkins, J., & Finneman, T. (2018). Gender trouble in the workplace: applying Judith Butler's theory of performativity to news organizations. *Feminist Media Studies*, 18(2), 157-172. doi:10.1080/14680777.2017.1308412
- Kittay, E. (1999). *Love's Labor: Essays on Women, Equality, and Dependency*. Routledge.
- Lelo, T. V. (2019). A feminização do jornalismo sob a ótica das desigualdades de gênero. *Revista Estudos Feministas*, 27(2), 1-14. doi:10.1590/1806-9584-2019v27n254225

- Lobo, P., Silveirinha, M. J., Torres da Silva, M., & Subtil, F. (2017). "In Journalism, We Are All Men": Material voices in the production of gender meanings. *Journalism Studies*, 18(9), 1148-1166. doi:10.1080/1461670X.2015.1111161
- Macharia, S. (2015). Global Media Monitoring Project 2015. doi:10.1002/9781119429128. iegmco74
- Mahtani, M. (2005). Gendered news practices: examining experiences of women journalists in different national contexts. In S. Allan (Org.), *Journalism: Critical Issues* (pp. 299-310). Open University Press.
- Muñoz-Torres, J. R. (2012). Truth and objectivity in journalism: Anatomy of an endless misunderstanding. *Journalism Studies*, 13(4), 566-582. doi:10.1080/1461670X.2012.662401
- North, L. (2009). Gendered experiences of industry change and the effects of neoliberalism. *Journalism Studies*, 10(4), 506-521. doi:10.1080/14616700902783911
- Perez, O. C., & Ricoldi, A. M. (2019, agosto). A Quarta Onda Feminista: Interseccional, Digital E Coletiva. *X Congresso Latino-americano de Ciência Política*. Recuperado de <https://alacip.org/cong19/25-perez-19.pdf>
- Pontes, F. S. (2017). Desigualdades estruturais de gênero no trabalho jornalístico: o perfil das jornalistas brasileiras. *E-Compós*, 20(1), 1-15. doi:10.30962/ec.1310
- Ross, K. (2001). Women at Work: Journalism as en-gendered practice. *Journalism Studies*, 2(4), 531-544. doi:10.1080/14616700120086404
- Ruoho, I., & Torkkola, S. (2018). Journalism and Gender: Toward a Multidimensional Approach. *Nordicom Review*, 39, 67-79. doi:10.2478/nor-2018-0002.67
- Schudson, M. (2001). The objectivity norm in American journalism. *Journalism*, 2(2), 149-170. doi:10.1177/146488490100200201
- Silveirinha, M. J. (2016). Sensitive to others: emotions, care and gender in the construction of news. In C. Cerqueira, R. Cabecinhas, & S. I. Magalhães (Orgs.), *Gender in focus: (new) trends in media* (pp. 125-140). Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS).
- Silveirinha, M. J., & Simões, R. B. de. (2016). As mulheres tentam compensar. O verbo «compensar» é terrível, não é? Género e jornalismo em tempos de mudança. *Ex aequo. Revista da Associação Portuguesa de Estudos sobre as Mulheres*, 33, 31-47. doi:10.22355/exaequo.2016.33.03
- Steiner, L. (2008). Feminist Media Ethics. In L. Wilkins, & C. Christians (Orgs.), *The Routledge Handbook of Mass Media Ethics* (pp. 433-452). Londres: Routledge.
- Steiner, L. (2017). Gender and Journalism. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*, December, 1-23. doi:10.93/acrefore/9780190228613.013.91
- Steiner, L. (2018). Solving Journalism's Post-Truth Crisis With Feminist Standpoint Epistemology. *Journalism Studies*, 19(13), 1854-1865. doi:10.1080/1461670X.2018.1498749
- Steiner, L. (2019). Feminist Journalism. In T. P. Vos, & F. Hanusch (Orgs.), *The International Encyclopedia of Journalism Studies* (pp. 1-9). Wiley. doi: 10.1002/9781118841570.iejso130
- Steiner, L., & Okrusch, C. (2006). Care As a Virtue for Journalists. *Journal of Mass Media Ethics*, 21(2), 102-122. doi:10.1207/s15327728jmme2102&3_2
- Teles, M. A. de A. (1993). *Breve história do feminismo no Brasil*. Brasiliense.
- Tuchman, G. (1972). Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity. *American Journal of Sociology*, 77(4), 660-679. doi:10.4324/9781315189772-9
- Ward, S. J. A. (2009). Journalism ethics. In K. H. T. Wahl-Jorgensen (Org.), *The Handbook of Journalism Studies* (pp. 295-309). Taylor and Francis. doi:10.4324/9780203877685-31
- Ward, S. J. A. (2018). Disrupting journalism ethics: Radical change on the frontier of digital media. doi:10.4324/9781315179377

- Wasserman, H. (2013). Journalism in a new democracy: The ethics of listening. *Communication*, 39(1), 67-84, doi: 10.1080/02500167.2013.772217
- Westerståhl, J. (1983). Objective news reporting: General Premises. *Communication Research*, 10(3), 403-424. doi:10.1177/009365083010003007
- World Economic Forum. (2020). *Global Gender Gap Report 2020: Insight Report*. doi:10.1002/9781119085621.wbefs3

Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual

Challenges of training in media competence no Observatório da Qualidade no Audiovisual

Retos de la formación en competencia mediática en el Observatorio de la Calidad Audiovisual

Gabriela BORGES

Universidade Federal de Juiz de Fora
gabriela.borges@ufjf.edu.br

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Monográfico, pp. 217-234)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 07-12-2020 / Aprobado: 22-02-2021

Resumo

Este artigo apresenta uma proposta teórico-metodológica de formação de profissionais de comunicação desenvolvida no Observatório da Qualidade no Audiovisual na Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil. A partir de pesquisa empírica com estudantes universitários e profissionais de comunicação (Borges & Silva, 2019) e dos estudos de Ferrés e Piscitelli (2015) sobre a competência midiática e de Scolari (2016; 2018a) sobre literacia transmídia, desenvolvemos uma proposta de formação de alunos para a produção de conteúdos para multiplataformas. Produzimos séries audiovisuais e sonoras nos canais de comunicação do Observatório da Qualidade no Audiovisual (2020) que evidenciam um conjunto de novas competências e proporcionam novos olhares sobre os sujeitos, as tecnologias, a comunicação e a educação.

Palavras-chave: Observatório da Qualidade no Audiovisual; competência midiática; literacia midiática; formação em audiovisual.

Abstract

This article presents a theoretical-methodological proposal for the training of communication professionals developed at the Observatory of Audiovisual Quality at the Federal University of Juiz de Fora, Brazil. Based on empirical research with university students and communication professionals (Borges & Silva, 2019) and the studies of Ferrés and Piscitelli (2015) on media competence and Scolari (2016; 2018a) on transmedia literacy, we developed a proposal for training students to produce content for multiplatforms. We produce audiovisual and sound series on the communication channels of the Observatory of Audiovisual Quality (2020) that show a set of new skills and provide new perspectives on subjects, technologies, communication, and education..

Key words: Observatory of Audiovisual Quality; media competence; media literacy; audiovisual training

Resumen

Este artículo presenta una propuesta teórico-metodológica para la formación de profesionales de la comunicación desarrollada en el Observatorio de la Calidad Audiovisual de la Universidad Federal de Juiz de Fora, Brasil. Con base en la investigación empírica con estudiantes universitarios y profesionales de la comunicación (Borges & Silva, 2019) y los estudios de Ferrés y Piscitelli (2015) sobre competencia mediática y Scolari (2016; 2018a) sobre alfabetización transmedia, desarrollamos una propuesta de formación de estudiantes para producir contenidos para multiplataforma. Producimos series audiovisuales y sonoras en los canales de comunicación del Observatorio de la Calidad

Audiovisual (2020) que muestran un conjunto de nuevas habilidades y aportan nuevas perspectivas sobre sujetos, tecnologías, comunicación y educación..

Palabras clave: Observatorio de la Calidad Audiovisual; competencia mediática; alfabetización mediática; formación audiovisual

1. Introdução

De modo geral, nos primeiros anos dos cursos de comunicação ensina-se o pensamento dos teóricos da comunicação que trabalham na vertente da escola latinoamericana da comunicação, os quais estão muito preocupados com os aspectos relacionados com a análise crítica e reflexiva da mídia. Observa-se que, em termos teóricos, os alunos compreendem os conceitos nas disciplinas de teorias de comunicação do curso de Jornalismo ou Rádio, Televisão e Internet da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora, mas não necessariamente conseguem aplicá-los no final do curso, quando desenvolvem o Trabalho de Conclusão de Curso. Percebe-se que a formação do olhar do comunicador nem sempre está associada à prática profissional, ou seja, apesar de terem uma leitura crítica da mídia, produzem conteúdos para as disciplinas do currículo universitário mimetizando práticas da indústria audiovisual, principalmente jornalística, muitas vezes de forma estereotipada e acrítica.

Com este diagnóstico, foi formulada uma proposta de formação pautada na sensibilização dos alunos para o entendimento da correlação intrínseca entre a teoria e a prática audiovisual e a importância do desenvolvimento da literacia midiática não apenas como ferramenta para a análise crítica de mídia, mas também como parte integrante da produção criativa presente no fazer audiovisual dos profissionais de comunicação.

Neste sentido, este artigo procura refletir sobre a experiência da produção de conteúdos para multiplataformas, de caráter experimental, do Observatório da Qualidade no Audiovisual, a partir do diálogo com os estudos de Ferrés e Piscitelli (2015); Scolari (2016; 2018a). A partir deste referencial teórico, trabalhamos os âmbitos da análise crítica e da expressão criativa das dimensões tecnologia, linguagem, estética, ideologia e valores, processos de interação e processos de produção e difusão da competência midiática na pré-produção e produção dos conteúdos e as estratégias de aprendizagem informal relacionadas a aprender fazendo, resolver problemas, imitar/similar, jogar, avaliar e ensinar no modo de trabalho autônomo e na responsabilização dos alunos produtores na organização das atividades dos grupos de produção criativa.

A questão que norteia esta proposta é a seguinte: como trabalhar o olhar e a prática audiovisual para não mimetizar clichês e estereótipos nos modos de se contar histórias e de elaborar narrativas por meio de imagens e sons desenvolvendo assim as dimensões da competência midiática? A partir dela desenvolvemos a formação dos alunos no Observatório da Qualidade no

Audiovisual, que centra-se justamente na formação do olhar crítico e reflexivo associada à prática audiovisual experimental.

As reflexões se iniciam a partir dos resultados da pesquisa sobre o mapeamento da competência midiática de jovens universitários da comunicação realizada entre 2015 e 2019 (Borges & Silva, 2019); da pesquisa realizada com profissionais de comunicação na cidade de Juiz de Fora no estado de Minas Gerais, Brasil e da prática docente, que nos indicam que é necessário haver mudanças na formação acadêmica e científica dos novos profissionais de comunicação, tendo em conta o atual processo de convergência de mídias e as alterações pelas quais a cultura digital está passando.

2. Proposta teórico-metodológica de formação

Autores como Jenkins, Green e Ford (2014) apontam para a importância de se pensar o papel do profissional de comunicação e os constantes desafios que enfrentam no atual ambiente de convergência, em que as relações entre produtores e consumidores estão cada vez mais imprecisas.

Na pesquisa Competências midiáticas em cenários brasileiros e euroamericanos realizada com 626 universitários, de instituições públicas e privadas de 15 cidades brasileiras observamos alguns resultados que nos auxiliaram na reflexão aqui apresentada (Silva, Vieira Venicio, 2019, p. 97). Os universitários se autoavaliaram com um conhecimento médio (70%) e alto (24%) em relação às tecnologias da comunicação e informação e apontam que adquiriram estes conhecimentos de forma autodidata (64,7%) ou com companheiros e amigos (61%). Quando questionados sobre o grau de conhecimento sobre as plataformas digitais, a maioria afirmou ter mais conhecimento (grau 4 numa escala de 1 a 4) sobre o Facebook (72,5%), seguido de Google (62,8%), YouTube (50%) e Instagram (47,8%), enquanto afirma ter menos conhecimento (grau 1) sobre a edição de páginas web (51,6%), blogs (41,7%) e Twitter (43,1%). Em relação aos conteúdos audiovisuais, a maioria indicou ter mais conhecimento (grau 4) sobre o compartilhamento de imagens (67%) e vídeos (57%), enquanto a criação de vídeo (32%) e a edição de imagens (41%) foram assinalados como grau 3. Já a criação de páginas (55%), blogs (36%) e canais no YouTube (32%) foram indicados pelos universitários como sendo os que eles se sentem com menos capacidade para atuar.

Os resultados apontam que o desenvolvimento da dimensão tecnologia da competência midiática é bastante avançado, pois os universitários sabem manusear as plataformas digitais, porém ainda têm pouco conhecimento quando se refere à criação de conteúdos. Além disso, outras dimensões como ideologia e valores, estética e processos de interação ainda precisam ser mais trabalhadas para que melhorem o nível de competência midiática.

Outros estudos desenvolvidos pela Rede Alfamed Brasil (Borges et al., 2020) e também em nível internacional (Pereira & Moura, 2019a; Amaral, Reis, Lopes

& Quintas, 2017; Ofcom, 2016; EU Kids Online, 2020) apontam para os mesmos resultados em relação ao domínio do uso da tecnologia por crianças e jovens. O relatório da Unicef (2020) indica que, em nível global, 63% de jovens entre 15 e 24 anos não têm acesso à internet. Pesquisa realizada por Pereira, Pinto e Moura (2015) em Portugal também confirma que as maiores lacunas entre os jovens usuários de mídia (17 e 18 anos) estão relacionadas com a análise, avaliação e produção de conteúdos, reafirmando o argumento desenvolvido neste artigo de que o acesso e o uso da tecnologia midiática não garantem o desenvolvimento das dimensões da competência midiática. Por outro lado, pesquisa espanhola (Martínez, Fortuño, & Vidal, 2016) sobre o uso das redes sociais pelos estudantes universitários e o uso de comunidades de aprendizagem no Instagram (Izquierdo-Iranzo & Gallardo-Echenique, 2020) aponta para um crescente aumento do uso das redes sociais com fins pedagógicos.

Na pesquisa realizada com os profissionais de comunicação da cidade de Juiz de Fora (Guida, Meyer, & Americano, 2019), muitos deles formados pela UFJF, duas questões chamaram a atenção em relação ao uso da tecnologia e o entendimento da literacia midiática no exercício da cidadania. As questões foram respondidas num questionário de múltipla escolha, carecendo ainda de mais aprofundamento, mas nos deixam pistas sobre o potencial de desenvolvimento desta área tanto junto aos formandos quanto aos profissionais.

Os 56 profissionais que responderam à pesquisa acreditam que para promover a alfabetização digital nas diferentes telas de dispositivos móveis é muito importante abordar valores éticos e ideológicos (69,64%), colaborar com a distribuição da informação (64,3%) e ter recomendação sobre prevenção de riscos (55,4%). Em relação ao conhecimento da tecnologia, 37,5% consideram muito importante, enquanto 48,21% avaliam apenas como importante.

Porém, ressaltamos que 92,9% dos respondentes consideram que o desenvolvimento e a formação em competências digitais é muito importante para os profissionais de comunicação, enquanto um percentual bem menor, apenas 39,3% indicam que também é muito importante para a cidadania em geral. Este é um ponto chave do estudo da literacia midiática e tem sido desenvolvido, por exemplo, na Comissão Europeia (2019; Carretero, Vuorikari, & Punie, 2017) a partir de resoluções e projetos para a elaboração de políticas públicas que garantam que estas competências sejam desenvolvidas ao longo da vida.

Neste sentido, é importante investir na discussão sobre o reflexo do desenvolvimento das dimensões da competência midiática para o exercício da cidadania junto aos profissionais de comunicação, pois a mídia, ao construir discursos e relatos sobre a realidade, tem um papel muito importante no modo como as pessoas constróem as suas visões de mundo. Os profissionais devem, assim, estar atentos para construir perspectivas plurais na elaboração dos produtos midiáticos, a fim de poderem contribuir para que os cidadãos

desenvolvam as suas competências comunicativas e possam efetivamente exercer o seu direito à cidadania.

Sendo assim, a formação proposta no Observatório da Qualidade no Audiovisual tem como pressuposto que os universitários chegam aos cursos da Faculdade de Comunicação com muitas competências tecnológicas, desenvolvem competências críticas, mas têm dificuldade em relacionar a teoria com a prática, ou seja, foram alfabetizadas pelas mídias, recebem formação teórica sobre o papel da mídia, mas necessitam de formação sobre como produzir de modo crítico com e através das mídias.

Os estudos de Scolari (2016; 2018a), e Pereira, Filol e Moura (2019b) sobre a literacia transmídia podem nos ajudar nesta reflexão no sentido em que apontam para a necessidade da educação formal levar em conta a aprendizagem informal, adquirida ao longo da vida, a fim de transformá-la em aliada para o desenvolvimento de competências comunicativas na prática profissional. Apesar destes estudos destacarem a educação nos níveis fundamental e médio, acreditamos que pode ser útil para auxiliar na formação em nível universitário, tendo em conta as particularidades do ensino profissional de jornalismo e audiovisual no Brasil.

A alfabetização midiática entendida como um processo de ensino-aprendizagem que desenvolve competências para a análise, avaliação e criação de mensagens em uma variedade de meios de comunicação, gêneros e formatos vem sendo estudada desde os anos 1980, a partir de diretrivas da Unesco (Borges & Silva, 2019, pp. 15-17) e de projetos da Comissão Europeia (2019; Borges, 2014, pp. 182-192; Carretero, Vuorikari, & Punie, 2017) com o intuito de dotar os indivíduos de conhecimentos e habilidades para se tornarem cidadãos críticos, interventivos e autônomos.

Com o desenvolvimento tecnológico digital e as profundas e rápidas mudanças daí decorrentes, surgem novos conceitos com o intuito de ajudar a entender o contexto, entre eles a alfabetização midiática, alfabetização digital e alfabetização multimídia. Muitos autores afirmam que apesar da comunicação ter adotado as novas tecnologias digitais, as instituições educativas ainda continuam vendo a transição digital como um processo traumático, tais como apontado em relatório da Comissão Europeia (DTI & EAVI, 2011), adaptando-se lentamente ao novo entorno e alargando a lacuna entre o que se vive na vida real e na escola (Scolari, 2016, p. 2).

Nos anos 1990, Buckingham (1993, p. 20) já assinalava a existência de novas literacias (new literacies) e a necessidade de uma nova definição de alfabetização ligada a todas as competências que um indivíduo desenvolve por meio da cultura e da comunicação. Nos últimos anos as novas denominações surgiram com o intuito de desenvolver competências e habilidades além da leitura crítica das mídias e a fim de dar condições para o sujeito se mover no novo contexto contemporâneo (Carretero, Vuorikari, & Punie, 2017). Mihailidis (2008) argumenta, com base em pesquisa empírica, que os estudantes universitários

desenvolvem habilidades de análise e crítica de mídia, mas têm dificuldades em entender que a diversidade da mídia e a liberdade de expressão são essenciais para a sociedade civil, que estão intrinsecamente ligadas à noção de cidadania. Autores como Jenkins, Purushotma, Weigel, Clinton e Robison (2009), Ferrés e Piscitelli (2015) e Scolari (2016) propõem o entendimento sobre a nova ecologia das mídias tendo em conta os desdobramentos da cultura participativa, incorporando os novos saberes a partir da aprendizagem ao longo da vida. Neste sentido, Scolari (2016) argumenta que

La nueva ecología de los medios impone la necesidad de desarrollar otras habilidades, desde la interpretación crítica de conjuntos (hiper)textuales interactivos, hasta la integración de diferentes tipos de alfabetismo (convergencia de competencias interpretativas vinculadas al cine, la televisión, los videojuegos, etc.) o la capacidad para navegar en las redes digitales, construirse una identidad *on line* y participar en comunidades virtuales. (p. 7)

Jenkins (2008) afirma que surgem novas práticas que emergem da convergência entre a indústria midiática e a cultura participativa, trazendo novos desafios tanto para os comunicadores quanto para os educadores, uma vez que os consumidores tornam-se também produtores de conteúdo. Estes têm um papel ativo tanto na interpretação dos conteúdos que consomem, que a cada dia são mais complexos, exigem mais habilidades para serem compreendidos e integram o repertório cultural do indivíduo, quanto na elaboração de novos conteúdos, que são apropriados, remixados e compatilhados, criando novos significados.

Scolari (2016, p. 8) propõe o conceito de alfabetização transmídia (literacia transmídia em português), definindo-a como “un conjunto de habilidades, prácticas, valores, sensibilidades y estrategias de aprendizaje e intercambio desarrolladas y aplicadas en el contexto de la nueva cultura colaborativa”. Sendo assim, a literacia transmídia incorpora e ultrapassa a literacia midiática com o intuito de formar indivíduos autônomos, conscientes e criativos. Scolari (2016) sugere que a literacia transmídia deve criar pontes entre as novas culturas colaborativas e as instituições educativas, facilitando o intercâmbio de experiências. Com isso, a sua intervenção ultrapassa a pesquisa científica e propõe formas diferenciadas para explorar e desenvolver novas habilidades e novas estratégias nas instituições educativas.

Neste sentido, Scolari, Rodriguez e Masanet (2019, p. 18) propõem que a literacia transmídia seja entendida tanto como um conjunto de habilidades que o indivíduo aprende em ambientes não formais e informais de aprendizagem, desde redes sociais às comunidades de videojogos, quanto um programa de ação que tem como objetivo incorporar todo o conhecimento informal no ambiente da educação formal. No entanto, Buckingham (2018, p. 7) alerta que a distinção binária entre educação formal e informal pode não ser muito útil, porque a

forma como estas duas formas de conhecimento se encontram no ambiente acadêmico é complexa e muitas vezes apresenta muitas dificuldades.

A partir da revisão da literatura sobre literacia transmídia, González-Martínez, Serrat-Sellabona, Estebanell-Minguell, Rostan-Sánchez e Esteban-Guitart (2018, pp. 29-31) argumentam que os quatro elementos que integram o conceito são os seguintes: a transmidialidade, o prosumo, o espírito crítico e a colaboração ou interação. Estes quatro elementos estão presentes na forma de comunicação dos consumidores que também se tornam produtores e se estabelece por meio das práticas de escrita (constantemente em processo), de remix (na apropriação e criação de novos conteúdos), na criatividade e impulsiona o exercício da cidadania, passando também pelo ativismo digital. A tecnologia, que permeia todo o processo, transcende o tecnológico para se evidenciar no uso, no usuário e no contexto (p. 31). Os autores ainda argumentam que a abordagem da literacia transmídia no âmbito educativo pode facilitar a adoção de estratégias imersivas, aproveitando o fluxo de conteúdos dinâmicos que favorecem a aprendizagem e permitem o interesse e engajamento dos alunos. Neste sentido, parte do princípio que a figura do prosumidor já não é mais uma escolha dos indivíduos, uma vez que a cultura digital já os coloca nesta posição e propõe uma aprendizagem focada no conteúdo e no contexto e não necessariamente na tecnologia, podendo assim fazer uso da cultura participativa a fim de impulsionar novos conhecimentos (p. 33).

A fim de elaborar esta proposta teórico-metodológica de formação de futuros profissionais de comunicação, trabalhamos de forma integrada os conceitos de competência midiática a partir de suas seis dimensões e de literacia transmídia, com suas estratégias de aprendizagem informal, a partir do exercício constante de ensino-aprendizagem entre os âmbitos da análise crítica e da expressão criativa de mídia.

As seis dimensões da competência midiática são as seguintes: linguagem, tecnologia, processos de interação, processos de produção e difusão, ideologia e valores e estética (Ferrés & Piscitelli, 2015, pp. 9-14). A dimensão linguagem contempla a capacidade de estabelecer relações entre textos, códigos e mídias, entendendo a forma como as mensagens são construídas a fim de poder elaborá-las em função da situação comunicativa, do conteúdo transmitido e do interlocutor. A dimensão tecnologia relaciona-se com a capacidade de utilizar e se comunicar adequadamente por meio das ferramentas tecnológicas disponíveis, compreendendo o seu papel na sociedade. Os processos de interação estão relacionados com a capacidade de seleção e autoavaliação do consumo midiático, bem como a atuação de modo colaborativo nos ambientes digitais. Os processos de produção e difusão referem-se ao conhecimento sobre os sistemas de produção, as grades de programação, os mecanismos de difusão, os códigos de regulamentação e de autoregulação. No âmbito da expressão refere-se à capacidade de elaborar produtos multimodais de maneira colaborativa; selecionar, se apropriar e transformar as mensagens produzindo novos

significados. A dimensão ideologia e valores abrange a capacidade de entender o modo como as representações midiáticas estruturam nossa percepção da realidade, avaliando a fiabilidade das fontes de informação; juntamente com a habilidade de buscar, organizar, contrastar, priorizar e sintetizar informações de distintos sistemas e contextos. A dimensão estética relaciona-se com a capacidade de compreender os aspectos formais que compõem uma mensagem midiática e reconhecer a qualidade estética, a inovação formal e temática e a originalidade. O âmbito da expressão relaciona-se com a capacidade de produzir mensagens compreensíveis, criativas e originais, bem como se apropriar e transformar produções artísticas, visando potencializar a criatividade, a experimentação e a sensibilidade estética.

No que diz respeito à literacia transmídia, Scolari (2018b, p. 87) identifica seis estratégias de aprendizagem informal que são as seguintes: aprender fazendo, resolução de problemas, imitação/simulação, jogo, avaliação e ensino. A estratégia do aprender fazendo está relacionada com um conjunto de atividades que se coloca em prática dependendo da competência que se quer adquirir, incluindo os processos de tentativa e erro. A estratégia para resolver problemas refere-se à busca de competências que ajudem a encontrar uma solução para um determinado desafio ou para alguma questão. A estratégia da imitação ou simulação está relacionada com a reprodução de ações, situações ou decisões realizadas por alguém mais competente ou experiente. A estratégia do jogo está relacionada com a aquisição de competências de forma lúdica, por meio dos jogos. A estratégia da avaliação está relacionada com a competência que se adquire ao avaliar o próprio trabalho ou ser avaliado por outros. A estratégia de ensino está relacionada com o desenvolvimento de competências para se transmitir algum saber que se detenha a alguém.

Neste sentido, durante o processo de produção de conteúdos audiovisuais e sonoros para multiplataformas, potencializamos, por um lado, as estratégias de aprendizagem informal, que já estão presentes na atuação dos alunos e, por outro lado, promovemos uma formação com base na reflexão e na aplicação prática das dimensões da competência midiática.

3. Discussão

É importante enfatizar que o que interessa a este estudo na abordagem de Scolari (2019) é justamente a possibilidade de entender e mobilizar a aprendizagem informal, que ocorre em diferentes ambientes fora das escolas, para poder incorporá-la no processo de aprendizagem formal, isto é, no ensino dos cursos de graduação em comunicação. A prática científico-pedagógica do Observatório da Qualidade no Audiovisual propõe aproximar os saberes que os alunos trazem de sua relação com as mídias como substrato de uma formação que envolve o desenvolvimento das seis dimensões da competência midiática, conforme proposta por Ferrés e Piscitelli (2015), na elaboração de projetos de produção experimental de conteúdos para diferentes plataformas na internet.

Estes projetos são elaborados a partir dos olhares, dos interesses e dos saberes dos alunos, colocando as suas experiências midiáticas e interativas no centro das propostas tanto de análise comunicacional quanto de prática profissional. Neste sentido, a proposta de Scolari é desdobrada para ser aplicada na formação de futuros profissionais de comunicação que, no contexto brasileiro, precisam não apenas entender a importância da aquisição da competência midiática pelo público, de modo geral, mas também desenvolver habilidades para que o seu fazer profissional incorpore esta perspectiva e promova o desenvolvimento de uma sociedade mais democrática e cidadã, em que as pessoas possam exercer seus direitos e seus deveres na sua relação com a mídia.

Isto não ocorre na indústria midiática brasileira, e acredita-se que esta pode ser uma das razões pelas quais esteja em franca crise atualmente. Num cenário tomado pela extrema direita, os jornalistas atualmente lutam pela defesa da liberdade de expressão, mas pode-se argumentar que uma das razões para esta descredibilização da mídia passa também pelo papel dos profissionais na construção do entendimento da opinião pública sobre a preservação das instituições democráticas e da própria liberdade de expressão.

No sentido de desenvolver estes pontos ainda lacunares na formação profissional, destacam-se dois pontos-chave no processo de formação. Por um lado, ao dar autonomia nas escolhas e nos modos de organização dos grupos de produção criativa, desenvolve-se também a responsabilização pelos processos e resultados. Deste modo, ao contar com os saberes adquiridos ao longo da vida na relação com a mídia, já que trata-se da geração dos millenials, também busca-se desenvolver competências relacionadas com a aprendizagem informal ao longo do processo de produção da prática midiática, que está em constante avaliação pelos pares na busca das resoluções dos problemas à medida em que estes aparecem. Por outro lado, busca-se temas e formas de desenvolvê-los na produção criativa que possam estimular a reflexão e o pensamento crítico, a fim de desenvolver as dimensões da competência midiática de forma tanto intuitiva, ao passar pelo processo de resolução de problemas de ordem prática durante a produção, como direcionada, ao discutir as diferentes formas de abordagem no tratamento destes temas.

4. Resultados

Com o intuito de desenvolver esta proposta de formação foi criada a plataforma hipermídia na internet do Observatório da Qualidade no Audiovisual (2020), que serve como repositório dos vários projetos de pesquisa, ensino e extensão e funciona a partir de uma dupla perspectiva, divulgação científica de resultados de projetos e formação para a produção experimental de conteúdo para multiplataformas. A partir do planejamento estratégico de produção e circulação de mensagens, foram criados perfis no Facebook, Twitter, Instagram,

YouTube e Spotify e produzidos conteúdos com linguagem específica para cada um deles.

Um dos conteúdos que estão sendo trabalhados é a rubrica *#Observatório* que apresenta um conjunto de séries audiovisuais e sonoras produzidas pelos alunos para a web a partir da seguinte proposta de formação: a pré-produção começa a ser trabalhada a partir de temas e discussões concernentes ao repertório e ao interesse dos alunos. São divididos grupos que propõem temas e convidados a serem entrevistados, que estejam em consonância e sejam pertinentes para estimular a discussão sobre a competência midiática. Uma vez que o conceito a ser trabalhado está definido, o grupo decide a forma de abordagem e elabora um piloto da proposta estética. Neste momento, procura-se alinhar a forma e o conteúdo, preparando os roteiros de gravação. Todo o processo de produção é desenvolvido a partir das habilidades de aprender fazendo; resolvendo os problemas à medida em que se colocam; usando como referência erros e acertos de experiências e produções anteriores; reforçando a dinâmica do ensino-aprendizagem entre pares e da avaliação contínua. Algumas vezes as gravações e as edições de material audiovisual e sonoro são refeitas e podem, até mesmo, não ser veiculadas, caso não tenham a qualidade que consideramos necessária. Desse modo, procura-se potencializar o desenvolvimento das estratégias de aprendizagem informal, que fazem parte do repertório dos alunos, responsabilizando-os por todo o processo de produção por meio da autonomia nas decisões e desenvolver as dimensões da competência midiática.

Os objetivos específicos de comunicação de cada série e as dimensões da competência midiática são detalhados a seguir:

O âmbito da análise crítica das dimensões da competência é trabalhado na produção criativa dos conteúdos audiovisuais e sonoros. Sendo assim, as dimensões tecnologia e processos de produção e difusão são desenvolvidas tanto na produção técnica de vídeos e podcasts quanto no planejamento e na elaboração dos formatos e das formas de divulgação online para o site e as redes sociais do Observatório da Qualidade no Audiovisual. A dimensão processos de interação também se relaciona com a dinâmica das redes sociais e potencializa justamente o entendimento de que não deve haver apenas a replicação de conteúdo, mas adaptação para a linguagem característica de cada uma delas.

As dimensões linguagem e estética são trabalhadas de modo articulado na elaboração da proposta estética a ser produzida. É bastante importante para o grupo buscar novas formas audiovisuais e sonoras de construção narrativa, a fim de subverter estereótipos audiovisuais. Neste sentido, as propostas são elaboradas com a busca de apuro estético, procurando a originalidade e a inovação, que certamente são duas características difíceis de serem trabalhadas considerando a poluição visual e sonora que permeia a sociedade atual. Cada uma das rubricas procura assim trabalhar com características estéticas diferenciadas.

A dimensão ideologia e valores está presente na escolha e abordagem dos temas, em que são propostas discussões que sejam férteis para gerar a reflexão e estimular o pensamento crítico, buscando propiciar o debate por meio de perspectivas plurais e enfatizar olhares que também incluam pautas de grupos minoritários na sociedade.

#*Observatório Série* produz entrevistas com pesquisadores brasileiros e estrangeiros que participam dos eventos promovidos pelo grupo de pesquisa Comunicação, Arte e Literacia Midiática na Universidade Federal de Juiz de Fora e discute temas ligados à cultura digital, convergência, competências midiáticas, qualidade do audiovisual, consumo e produção de conteúdo, cultura de fãs, cidadania e ética. Até setembro de 2019 produziu entrevistas com 36 pesquisadores do Brasil e do exterior, as quais já alcançaram 9.180 visualizações totais na página no Facebook. Seu principal objetivo relaciona-se com a disponibilização de discussões que enfatizem a importância da competência midiática na sociedade atual e os vídeos são produzidos em formatos diferenciados tanto para o Youtube e Facebook quanto para o IGTV do Instagram.

#*Observatório Espelhos* entrevista profissionais da comunicação da região da Zona da Mata, em Minas Gerais, Brasil, para entender como as mudanças na cultura digital influenciam a prática profissional diária. Com foco nas principais competências que devem ser desenvolvidas pelos novos profissionais, a primeira temporada (2019) contou com oito episódios sobre o perfil de profissionais de Juiz de Fora nas áreas de jornalismo impresso, mídia audiovisual, mídia sonora e redes sociais. Com uma linguagem dinâmica procura-se documentar as mudanças na profissão a partir da experiência dos entrevistados.

O #*Observatório MiniDocs* busca conhecer os processos e as práticas de artistas de Juiz de Fora, refletindo sobre um determinado tema. A primeira temporada (2019) centrou-se na relação entre arte e mídia, tratando de temas como processo criativo, influências e diálogos entre linguagens. A segunda temporada (2020) foi pautada pela cultura hip hop, envolvendo música, poesia, dança, grafite e moda. De caráter bastante experimental em termos do uso da linguagem audiovisual, esta série procura dar espaço para as propostas criativas que os alunos têm interesse em desenvolver na produção audiovisual. Na segunda temporada os alunos grafitaram o logotipo do Observatório da Qualidade no Audiovisual numa parede, criaram vinheta própria para expressar os quatro elementos da cultura hip hop (break dance, rap, DJs, grafite) e definiram a proposta estética da montagem a ser usada nos vídeos a fim de expressar, por meio da própria criação, as nuances das produções da cultura hip hop na cidade de Juiz de Fora, além de dar visibilidade aos artistas. Trabalharam assim, de forma mais aprofundada, com as dimensões ideologia e valores, estética, linguagem e processos de produção.

A partir da produção criativa, o #*Observatório Remix* desenvolve habilidades na prática do *remix literacy* (Stedman, 2012), que abrange competências desde a compreensão da arquitetura informacional das plataformas digitais até a

forma de circulação dos conteúdos ressignificados. A primeira e a segunda temporada (2019) exploraram a estética do videoclipe, recorrendo ao arquivo para produzir narrativas que buscam o empoderamento e ressaltam múltiplas formas identitárias (Borges & Sigiliano, 2019). Os temas abordados envolvem feminismo, LGBT, negritude e identidade. Cada aluno fica responsável pela montagem de imagens remixadas a partir do tema e da proposta estética definida em grupo. Esta série enfatiza a dimensão ideologia e valores porque discute temas relacionados às minorias e busca, também de forma experimental, por meio da criação da vinheta e da montagem, desenvolver as dimensões linguagem e estética. Destaca-se também que esta série está relacionada com o projeto Videoclipe e Identidade, que realizou um levantamento de 80 videoclipes entre 2017 e 2019, tendo analisado 18 deles.

A produção do *#Observatório Podcasts* tem como objetivo discutir sobre os temas relevantes no campo da Comunicação, especialmente sobre produções da cultura pop. Disponibilizado para veiculação em rádios, serviços de *streaming* e redes sociais, procura repercutir reflexões críticas e atuais do panorama midiático latino-americano. Na primeira temporada (2018) os temas abordados foram *games*, *social TV*, documentário e *fakenews*. A segunda temporada (2019) foi pautada pelos temas discutidos nas exibições do *Clube das Séries*, conduzido pela professora Gabriela Borges e pela doutoranda do PPGCOM/UFJF Daiana Sigiliano, e discutidos pelos alunos que participaram dos seminários. A terceira temporada (2019-2020) é formada por seis episódios sobre temas da cultura pop: revival dos anos 80, audiovisual para crianças, cinema de terror e além da Netflix. E a quarta temporada (2020) contou com o tema Rixas do Pop, colocando em diálogo produções de cinema, literatura, televisão e música que possuem uma cultura de fãs bastante atuante. A partir do aprofundamento das dimensões tecnologia e processos de produção e difusão foi realizado um levantamento e uma pesquisa sobre podcasts existentes sobre cultura pop, a fim de entender o modo de comunicação desta nova forma de expressão. A partir disso foram desenvolvidas as dimensões ideologia e valores, no tratamento e na forma de abordagem dos temas, e linguagem e estética, no que diz respeito ao formato e estrutura narrativa dos episódios, bem como à modulação sonora realizada experimentalmente para este propósito.

Conclusões

A experiência na formação dos alunos no projeto de pesquisa, ensino e extensão do Observatório da Qualidade no Audiovisual desde 2013 mostra que a apostila no desenvolvimento das dimensões da competência midiática a partir das estratégias de aprendizagem informal tem sido frutífera para o descondicionamento do olhar dos jovens universitários e a construção de um amplo repertório crítico, criativo e interventivo, no sentido em que criam narrativas audiovisuais e sonoras que procuram trazer diferentes pontos de

vista, muitas vezes não disponíveis pela mídia tradicional, e gerar a reflexão no espectador. Sendo assim, um dos pontos a serem destacados é justamente que a construção destas narrativas busca o empoderamento e o reconhecimento de minorias sistematicamente alijadas dos discursos dominantes da comunicação. Além disso, ao buscar outras formas de se contar histórias, que não mimetizam clichês e estereótipos e valorizam aspectos culturais e sociais diversos, outro ponto a ressaltar é a tentativa de se articular imagens e sons a fim de promover a conscientização e o pensamento crítico por parte dos espectadores.

Destaca-se que as estratégias de aprendizagem informal enunciadas pelos estudos da literacia transmídia guiam todo o modo de produção e difusão das séries audiovisuais e sonoras, procurando dar autonomia e responsabilidade aos grupos criativos para, entre eles, buscarem as soluções para os problemas que se colocam, num processo de ensino-aprendizagem contínuo e entre pares. Isto também favorece uma formação profissional que habilita os estudantes para saber como lidar com as diferentes demandas do mercado atual da comunicação. Propicia uma formação que desenvolve o olhar crítico na prática criativa, evidenciando e colocando em operação um conjunto de competências que proporcionam novos olhares sobre os sujeitos, as tecnologias, a comunicação e a educação.

Sendo assim, concluímos que esta proposta tem se mostrado fértil para o desenvolvimento da competência midiática de futuros comunicadores, cujos resultados podem ser consultados nos canais online de comunicação do Observatório da Qualidade no Audiovisual.

Referências bibliográficas

- Amaral, I., Reis, B., & Lopes, P. (2017). Práticas e consumos dos jovens portugueses em ambientes digitais [Practices and consumption of Portuguese youth in digital environments]. *Estudos em Comunicação*, 24, 107-131. Recuperado de <https://bit.ly/37ne2p2>
- Borges, G. (2014). *Qualidade na TV pública portuguesa*. Análise dos programas do canal 2. Editora da UFJF.
- Borges, G., & Silva, M. B. (Org.). (2019). *Competências midiáticas em cenários brasileiros: interfaces entre comunicação, educação e artes*. Editora da UFJF. Recuperado de <https://bit.ly/3gzCypN>
- Borges, G., & Sigiliano, D. (2019). Observatório da Qualidade no audiovisual: curadoria, produção experimental de conteúdos e divulgação científica. In Borges, G., Silva, M. B. (Org.). *Competências midiáticas em cenários brasileiros: interfaces entre comunicação, educação e artes* (pp.258-290). Editora da UFJF. Recuperado de <https://bit.ly/3gzCypN>
- Borges, G., Fantin, M., da Silva, M., Pimenta, M., & Vieira, S. (2020). Prácticas culturales y niveles de competencia mediática de jóvenes brasileños. *ICONO14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 18(2), 320-352. Recuperado de <https://bit.ly/2OMjmvH>

- Buckingham, D. (1993). Towards new literacies, information technology, English and media education. *The English and Media Magazine*. Summer, 20-25.
- Buckingham, D. (2018). Prólogo. En Carlos A. Scolari (Ed.), *Adolescentes, Medios de Comunicación y Culturas Colaborativas. Aprovechando las Competencias Transmedia de los Jóvenes en el Aula*. Barcelona: Transliteracy H2020 Research Project. Recuperado de <https://bit.ly/36KJqft>
- Carretero, S., Vuorikari, R., & Punie, Y. (2017). *DigComp 2.1: The digital competence framework for citizens with eight proficiency levels and examples of use*. Publications Office of the European Union. Recuperado de <https://bit.ly/2pGtGIl>
- Comissão Européia. (2019). Key competences for lifelong learning. Publications Office for the European Union. Recuperado de <https://bit.ly/2N6DOah>
- DTI and EAVI. (2011). *Testing and Refining Criteria to Assess Media Literacy Levels in Europe Final Report*. Comissão Europeia. Recuperado de <https://bit.ly/36NSvEw>
- EU Kids Online (2020) EU Kids Online: Survey results from 19 countries. Recuperado de <https://bit.ly/37yqcv5>
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2015). A competência midiática: proposta articulada de dimensões e indicadores. *Lumina*, 9(1), 1-16. Recuperado de <https://bit.ly/2XfRpye>
- González-Martínez, Juan, Serrat-Sellabona, Elisabet, Estebanell-MinGuell, Meritxell, Rostan-Sánchez, Carles, & Esteban-Guitart, Moisès. (2018). Sobre el concepto de alfabetización transmedia en el ámbito educativo. Una revisión de la literatura. *Comunicación y Sociedad*, 33, 15-40.
- Guida, V., Meyer, M., & Americano, L. T. (2019). A competência midiática e o exercício da cidadania a partir da experiência dos profissionais de comunicação de Juiz de Fora (MG). In G. Borges, & M. B. Silva (Org.), *Competências midiáticas em cenários brasileiros: interfaces entre comunicação, educação e artes* (pp. 137-155). Editora da UFJF. Recuperado de <https://bit.ly/3gzCypN>
- Mihailidis, P. (2008). Beyond cynicism: How media literacy can make students more engaged citizens (Doctoral dissertation). Recuperado de <https://bit.ly/2TPCXum>
- Izquierdo-Iranzo, P., & Gallardo-Echenique, E. (2020). Studygrammers: Learning influencers. [Estudigramers: Influencers del aprendizaje]. *Comunicar*, 62, 115-125. Recuperado de <https://bit.ly/3jWGmDH>
- Jenkins, H. (2008). *Cultura da convergência*. 2. ed. São Paulo: Aleph.
- Jenkins, H., Purushotma, R., Weigel, M., Clinton, K., & Robison, A. J. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture. Media Education for the 21st Century*. Cambridge: The MIT Press.
- Jenkins, H., Green, J., & Ford, S. (2014). *Cultura da Conexão*. Criando Valor e Significado por Meio da Mídia Propagável. Aleph.
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (Ed.). (2020). Home. Recuperado de <http://bit.ly/2MbRI6Q>
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (27 mai 2020). #Observatorio. <https://bit.ly/3ddwNvV>
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (27 mai 2020). Videoclipe e Identidade. Acesso 15 fev. 2021. Recuperado de <https://bit.ly/3ajKVt>
- Observatório da Qualidade no Audiovisual [observatoriodaqualidadeufjf] (n.d.). Home [Facebook page]. Facebook. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://bit.ly/2XByfBL>

- Observatório da Qualidade no Audiovisual [@oqaudiovisual] (n.d.). Home [Twitter page]. Twitter. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://bit.ly/3epHdc2>
- Observatório da Qualidade no Audiovisual [@oqaudiovisual] (n.d.). Home [Instagram page]. Instagram. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://bit.ly/2X7A2iY>
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (n.d.). Home [Youtube page]. Youtube. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://bit.ly/2M5wtnd>.
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (n.d.). Home [Spotify page]. Spotify. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://spoti.fi/2ZKXl3V>.
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (n.d.). Home [Youtube page]. Youtube. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://bit.ly/2TQfZ6G>.
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (n.d.). #Observatorio Espelhos [Youtube page]. Youtube. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://bit.ly/2XHbDja>
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (n.d.). #Observatorio Minidocs [Youtube page]. Youtube. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://bit.ly/3guiSDK>
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (n.d.). #Observatorio Remix [Youtube page]. Youtube. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://bit.ly/3c85SjF>
- Observatório da Qualidade no Audiovisual (n.d.). Home [Spotify page]. Spotify. Acesso 27 mai, 2020. Recuperado de <https://spoti.fi/2ZKXl3V>
- Ofcom (2016) Children and parents media use and attitudes report 2016. Recuperado de <https://bit.ly/3pvBoie>
- Pereira, S.; Pinto, M. & Moura, P. (2015) Níveis de Literacia Mediática: Estudo Exploratório com Jovens do 12º ano [Media Literacy Levels: Exploratory Study with 12th grade students]. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade. Recuperado de <https://bit.ly/3bdq1Xf>
- Pereira, S. & Moura, P. (2019a). Assessing media literacy competences: a study with Portuguese young people. *European Journal of Communication*, 32(1), 20-37. Recuperado de <https://bit.ly/37q7CoW>
- Pereira, S., Fillol, J., & Moura, P. (2019b). Young people learning from digital media outside of school: The informal meets the formal. [El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal]. *Comunicar*, 58, 41-50. <https://bit.ly/2NvqI66>
- Scolari, C. A. (2016). Transmedia Literacy: Informal Learning Strategies and Media Skills in the New Ecology of Communication. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 1-9. Recuperado de <https://bit.ly/3gFRnHF>
- Scolari, C. A. (2018a). Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las experiencias transmedia de los jóvenes en el aula. *Transliteracy. H2020 Research and Innovation Actions*. Recuperado de <https://bit.ly/36KJqft>
- Scolari, C. A. (2018b). Estrategias de aprendizaje informal. In C.A. Scolari (Ed.), Adolescentes, medios y culturas colaborativas. *Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula* (pp. 83-91). Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Recuperado de <https://bit.ly/2vMXPGX>
- Scolari, Lugo Rodriguez, & N, Masanet, M. J. (2019). Transmedia Education. From the contents generated by the users to the contents generated by the students. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 116-132. Recuperado de <https://bit.ly/3dnv36m>

- Silva, M. B., Vieira, S. F., & Souza, M. V. B. (2019). A competência midiática na formação de universitários. In G. Borges, & M. B. Silva (Org.), *Competências midiáticas em cenários brasileiros: interfaces entre comunicação, educação e artes* (pp. 84-108). Editora da UFJF. Recuperado de <https://bit.ly/3gzCypN>
- Stedman, K. (2012). Remix Literacy and Fan Compositions. *Computers and Composition*. 29(2), 107-123. Recuperado de <https://bit.ly/2MbRLzy>
- Unicef. (2020). How many children and young people have internet access at home? *Estimating digital connectivity during the COVID-19 pandemic*. Recuperado de <https://uni.cf/2ZsY5ZO>



Diálogo de saberes

Conhecimento, compreensão e cultura: aspectos intersubjetivos e epistemológicos da compreensão como método

Conocimiento, comprensión y cultura: aspectos intersubjetivos y epistemológicos de la comprensión como método

Knowledge, comprehension and culture: intersubjective and epistemological aspects of comprehension as a method

Dimas KÜNSCH

Universidade Metodista de São Paulo / dimas.kunsch@gmail.com

José Eugênio DE OLIVEIRA MENEZES

Faculdade Cásper Líbero / jeomenezes@casperlibero.edu.br

Mateus Yuri PASSOS

Universidade Metodista de São Paulo / mateus.passos@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Diálogo de saberes, pp. 237-256)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 09-11-2019 / Aprobado: 02-12-2020

Resumo

O ensaio problematiza as relações entre conhecimento, compreensão e cultura; coteja raízes intersubjetivas e epistemológicas das concepções de compreensão e destaca alguns dos laços entre os estudos da compreensão como método e os da cultura. A partir das críticas de Montaigne, Medina e Morin, entre outros, à fragmentação do conhecimento científico, mapeia o caminho percorrido por autores que contribuem com a concepção da compreensão como método para ligar, unir, juntar saberes e conhecimentos. Em diálogo com estudiosos de diferentes formações, como Arendt, Buber, Campbell, Weber, Popper, Latour e Bakhtin, apresenta o diálogo entre as diferentes práticas de conhecimento como forma de se conhecer, comunicar e participar da cultura.

Palavras-chave: comunicação; cultura; compreensão como método; dialogismo; ecologia da comunicação

Abstract

This essay discusses the relation between knowledge, comprehension and culture, identifies the epistemological and intersubjective roots in the notion of comprehension and stresses some of the bonds between the studies on culture and comprehension as a method. Based on Montaigne's, Medina's, Morin's and others' critique of the fragmentation of scientific knowledge, the paper charts the path treading by several authors who have contributed for the concept of comprehension as a method to link, unite, gather lore and knowledge. In dialogue with scholars of several fields, i.e. Arendt, Buber, Campbell, Weber, Popper, Latour and Bakhtin, we present the dialog between different practices of knowledge as a way for knowing, communicating and participating in cultures.

Keywords: communication; culture; comprehension as a method; dialogism; ecology of communication

Resumen

Este ensayo problematiza las relaciones entre conocimiento, comprensión y cultura, identifica raíces intersubjetivas y epistemológicas del concepto de comprensión y apunta algunos de los vínculos entre los estudios de comprensión como método y los estudios de cultura. Basado en las críticas de Montaigne, Medina, Morin y otros respecto a la fragmentación del conocimiento científico, el ensayo describe el camino percorrido por autores que han contribuido para la noción de comprensión como método para vincular, unir, poner juntos saberes y conocimientos. En diálogo con pensadores de diferentes formaciones como Arendt, Buber, Campbell, Weber, Popper, Latour y Bakhtin, presentase en este ensayo el diálogo entre las diferentes prácticas de conocimiento como formas de conocerse, comunicarse y participarse de la cultura.

Palabras clave: comunicación. cultura; comprensión como método; dialogismo; ecología de la comunicación

1. Picotamento de saberes

A compreensão, diferentemente da informação correta e do conhecimento científico, é um processo complexo que nunca gera resultados inequívocos. É uma atividade interminável por meio da qual, em constante mudança e variação, chegamos a um acordo e a uma conciliação com a realidade, isto é, tentamos sentir o mundo como nossa casa.

Hannah Arendt

Confusum est quidquid usque in pulverem sectum est. Tudo que é reduzido a pó torna-se confuso. A frase de Michel de Montaigne (2010, p. 512), parte de um de seus mais famosos ensaios, “Sobre a experiência”, oferece-nos uma primeira e importante aproximação ao que o original latino de compreender (*comprehendere*) significa. Diferentemente de entender (*intelligere*), compreender, evoca algo como apreender em conjunto, unir, ligar, integrar, incluir... Nessa acepção, por exemplo, diz-se que a região Sudeste compreende os estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo.

Pode-se pensar a compreensão nesse seu sentido original tanto na área da intersubjetividade quanto na das coisas, dos pensamentos, das ideias ou teorias, ou daquilo que ordinariamente chamamos de produção de conhecimento; no nível subjetivo como no objetivo. Compreender, como adiante se observará no universo da cultura, escreve Octavio Paz, “é alguma coisa mais do que entender: significa abraçar, no sentido físico e também no espiritual” (Paz, 1998, p. 672).

Voltando a Montaigne, no texto citado, o pai do ensaio moderno se aborrece com o que chama de “picotamento” dos discursos (dos jurisprudentes, a que se refere em primeiro plano, mas não só). As muitas divisões e subdivisões mais confundem e geram dúvidas que auxiliam na compreensão.

Defensor de um gênero de escrita – o ensaio – que ele mesmo assim nomeou e que a proposta da compreensão como método, sem desprezar a riqueza de outras formas igualmente dignas de expressão do pensamento, leva em alta conta (Autor, 2008; 2010), Montaigne costura em seu texto a metáfora do “picote” com a crítica, que traz páginas adiante, de que, segundo ele, “há mais trabalho em interpretar as interpretações do que em interpretar as coisas: e mais livros sobre os livros do que sobre outro assunto”. Estamos o tempo todo glosando uns aos outros, ele reclama. “Tudo fervilha de comentários, mas de autores há grande escassez” (Montaigne, 2010, p. 515).

A crítica ao picotamento dos discursos, cinco séculos depois, lembra de alguma forma o que hoje costumamos chamar de fragmentação dos conhecimentos científicos em disciplinas as mais diversas, especializações e subespecializações *ad infinitum*. A “consciência formatada”, no dizer de

Medina (2016, p. 11) se dá bem com o que essa autora chama de “discurso fragmentalista da ciência”, que se dá bem por sua vez com a explicação racional arrogante e autoritária, contra a qual ela tem proposto o Signo da Relação: em sua trajetória intelectual, conta, “no âmago da crise geral de paradigmas, emergiu o questionamento das explicações reducionistas”, para “se ensaiarem **compreensões** abertas e, de certezas ou assertivas opiniões, levantar humildes **interrogantes**” (Medina, 2016, p. 14. Negrito da autora).

O apelo à tessitura do pensamento e à autoria pode ser interpretado como um chamado a se construir pontes onde uma tradição científica forte e poderosa, com fortes rompantes de exclusividade (Santos, 1989), aprecia ainda hoje levantar cercas e muros para ilusoriamente se proteger de outros conhecimentos e saberes, para ela indesejáveis. A voz ensaística de Montaigne parece antecipar a proposta aqui formulada de ligar, unir, juntar saberes e conhecimentos, sob a inspiração do pensamento da complexidade e da compreensão.

A ideia, de resto conhecida, é defendida em nosso tempo com vigor especial por Edgar Morin: “O problema da compreensão tornou-se crucial para os humanos. E, por este motivo, deve ser uma das finalidades da educação do futuro”. Aprender e ensinar a compreensão constitui algo assim como “a missão propriamente espiritual da educação” (Morin, 2011a, p. 81).

Compreender, com efeito, consiste em (re)ligar, pôr em conversa ou diálogo tanta coisa, pessoas ou conhecimentos que a provável virtude da especialização transformou no vício da separação, do distanciamento e, não raro, da exclusão. De tanta árvore, já não se consegue mais ver o bosque, diz o ditado alemão: *Vor lauter Bäume, sieht man den Wald nicht mehr.* A hipertrofia do recorte – Descartes talvez não gostasse de ouvir isso¹ – pode levar à atrofia do entendimento e da compreensão. Conhecimento pulverizado. Pô que gera confusão, como adverte o senhor de Montaigne. O *quid abundat non nocere* (o que é demais não prejudica), neste contexto, pode não ser verdadeiro.

O caminho da compreensão – numa referência ao sentido de método, em grego: *metá + odos* = o caminho que se elege, no caso, para alcançar certo conhecimento –, sublinhando uma noção adiantada linhas antes, pode ser experimentado nas dimensões do intersubjetivo e do social, como também em

1 Nunca é demais insistir no açambarcamento das ideias de René Descartes por uma tradição intelectual que fez do reducionismo e da dogmatização da ciência, e de sua prima-irmã, a tecnologia, uma verdadeira escola de pensamento. A frase, tão famosa quanto triste, de Agostinho (350-430), “*Extra ecclesiam nulla salus*”, com toda a sua carga de dogmatismo e da violência que acabou por gerar, poder-se-ia aplicar ao território daquilo que Boaventura de Sousa Santos chama de “pensamento ortopédico” (2008). Algo assim, como “*Extra scientiam nulla salus*”. “*Scientia vinces*”, lê-se no brasão da Universidade de São Paulo, a USP. A espada e outros símbolos guerreiros, que ornam a cena do apóstolo Paulo sentado numa cátedra, falam por si mesmos. A frase “*Compelle intrare*”, pronunciada por Agostinho logo em seguida à primeira, dá a dimensão do que o dogmatismo é capaz de provocar. “Force-os a entrar!”. Sobre a dogmatização do conhecimento científico ver, do próprio Boaventura de Sousa Santos, *Introdução a uma ciência pós-moderna* (1989). Sobre o tributo que se pode prestar ao Renatus Cartesius não cartesiano – ou, como se diz no texto, para distinguir o homem e seu pensamento do que fizeram com ele –, ver “Teoria comprensiva da Comunicação” Autor, 2008).

nossas relações com a natureza, assim como no campo mais restrito, embora tradicionalmente dotado de grande *glamour*, da produção científica.

Esse último nível de percepção situa-nos, no sentido lato, no território próprio da epistemologia, ou seja, simplificando, do conhecimento sobre o conhecimento. A epistemologia, no entanto, sob a perspectiva de um pensamento compreensivo, não pode de modo algum ser reservada ao entendimento do fazer científico. A redução da epistemologia ao fazer e pensar científicos representa a cereja do bolo preparado no Olimpo da ciência para a festa que comemora a transformação e glorificação dessa mesma ciência como único e praticamente divino conhecimento a merecer, segundo essa tradição, os adjetivos de legítimo e verdadeiro.

A crítica ao erro dos que confundem – paradigm – o mímino – ciência organizada e conhecimento vem de longa data. Adorno, nos anos 1950, em “O ensaio como forma”, na esteira dessa tradição crítica, chamava a atenção para a pretensão à universalidade que acompanha esse modo de entender o conhecimento. “Na alergia contra as formas tomadas como meramente acidentais o espírito científico aproxima-se do espírito teimosamente dogmático” (Adorno, 1986, p. 169).

Uma e outra dimensões de entendimento da compreensão como método serão trazidas à discussão nas páginas seguintes, na linha de se “levantar humildes interrogantes” de que fala Medina (2016, p. 14). Se a primeira dessas dimensões nos remete ao terreno da vida e das interrelações humanas – ou seja, primordialmente, às relações sujeito-sujeito, sem menosprezar a ideia, que nos vem de Buber (1982; 2004), de que a natureza pode ser abraçada como um Tu nesse jogo dialógico compreensivo –, a segunda dimensão nos situa no campo próprio da epistemologia, que aqui, compreensivamente, mantém os olhos abertos, como se disse antes, para a pluralidade, diversidade e riqueza dos modos como nós, humanos, contamos histórias, simbolizamos o mundo e, nesse sentido, participamos da cultura, atendendo à necessidade de nos situarmos no mundo e de nele de alguma forma nos orientarmos.

2. A compreensão humana, o eu, o tu e o isso

“Viver é muito perigoso”, expressa Riobaldo em *Grande sertão: veredas*. “Porque aprender a viver é que é o viver mesmo... (...) O mais difícil não é um ser bom e proceder honesto, dificultoso mesmo, é um saber definido o que quer, e ter o poder de ir até o rabo da palavra” (Rosa, 2001, p.190).

Viver é uma carga às vezes muito pesada de se carregar, considera Freud, em *O mal-estar da civilização* (1996), ensaio no qual assinala que encontra mais razões para odiar o vizinho, seu próximo, que para amá-lo. O Leviatã – o Estado moderno –, que o Hobbes do *homo hominis lupus* (homem lobo do próprio homem) ou do *bellum omnia omnes* (guerra de todos contra todos) se vê na necessidade de postular, para evitar que nos devoremos uns aos outros,

assume em Freud, que cita expressamente Hobbes, o nome de cultura, ou de civilização. Esta, com efeito, pode-se traduzir como um mal necessário que, segundo ele, se nos permite viver com alguma relativa segurança, nos tolerando mais ou menos uns aos outros, nos mantém ao mesmo tempo eternamente acorrentados às grades de um mal-estar incurável: lobos infelizes que somos, sob o manto sombrio de um imenso superego. Nesse mundo de cores cinzentas, a arte, a religião (uma ilusão, segundo o pai da psicanálise) e a própria ciência, tão prezada pelo positivista Freud, não passam no fundo de sedativos para a dor que é viver. Não muito diferente do “espanta tristezas” a que o autor se refere em sua obra, os narcóticos em quaisquer de suas espécies.

Da vida, no entanto, “tão difícil de possuir completa e tão triste de possuir parcial” (Fernando Pessoa), provavelmente se possa dizer o pior como o melhor, tudo e também nada, muito ou pouco. Nessa agonística de compreensão e, sobretudo, para se buscar possuir menos parcial o muito que o viver pode significar, e para escapar ao dualismo do bom e do ruim, do certo e do errado, do feliz e do infeliz, talvez devamos ouvir com atenção a voz de Heráclito, lá detrás, resmungando que um e outro lado se complementam, como acontece aliás com tudo, até com o próprio deus, que é, segundo ele, simultânea e comprehensivamente, fome e barriga cheia.

A harmonia nasce dos contrários, ensina Heráclito, numa veemente opção pelo princípio epistêmico da *coincidentia oppositorum* (complementaridade dos opositos), tão caro a uma epistemologia compreensiva, abraçadora de sentidos. Da guerra ou da luta sem fim nem solução entre o *chaos* e o *cosmos* nasce a harmonia. Sofrimento e alegria. Amor e ódio. Vida dual. Tragédia e comédia “são termos de um único tema e de uma única experiência mitológicos, que as incluem e que são por elas limitados: a queda e a ascensão (*kathodos* e *anodos*), que juntas constituem a totalidade da revelação que é a vida” (Campbell, 2007, p. 34-35).

No território atribulado dos estudos da alma humana, ninguém parece ter dado maior ênfase ao princípio da complementaridade dos opositos que Carl Gustav Jung, para nos ver como personagens de um drama onde bem e mal, deus e o diabo, são desafiados a conversar um com o outro nas encruzilhadas da vida, num verdadeiro pacto fáustico, lá onde se trata de tomar a difícil decisão sobre quais trilhas eleger rumo ao (auto)conhecimento. A integridade humana – e não a perfeição impossível, esse sonho iluminista da razão arrogante e dogmática – assim o exige. Divinos e diabólicos que somos, conduzidos mais pelas forças do inconsciente do que pela potência discernidora e essencial do pequeno ego – Nietzsche dissesse talvez “pequena razão” –, participamos do sonho do próprio deus, que, infeliz com as nossas descrições reducionistas, aponta Jung numa incursão livre pela Teologia, em *Resposta a Jó* (2012), sonha em ser, ele também, humano. Um deus diabólico, dual, como o próprio ser humano, o que os grandes mitos evocam quase que *ad nauseam* em suas muitas narrativas simbólicas sobre o mundo e a vida humana.

Ao nos referirmos ao humano em suas dimensões conscientes e inconscientes, corpo, mente e espírito, compreensivamente, acessamos os territórios onde o diálogo se faz mais difícil, uma vez que se trata, enfim, da busca por si mesmo. Por onde começá-la? Como agarrar compreensivamente os símbolos que nos movem na vida, nosso “mito pessoal” (Campbell, 2007)? Vida que se esvai no mistério, numa realidade de alto a baixo complexa, tanto no pequeno pedaço de mundo de nosso cotidiano e de nossas rotinas (*Lebenswelt*, na expressão de Habermas), quanto na habitação, com muitas janelas, de nosso viver social.

“Para mim, o importante é compreender”, repete Hannah Arendt (2008, p. 33), evocando o sentido humano, intersubjetivo, social e ético da compreensão. Ela distingue entre esse modo de compreensão e a informação, a inteligência ou o labor científico. “Processo complexo que nunca gera resultados inequívocos”, a compreensão “é uma atividade interminável por meio da qual, em constante mudança e variação, chegamos a um acordo e a uma conciliação com a realidade, isto é, tentamos sentir o mundo como nossa casa” (2008, p. 330).

A “realidade” a que se refere não podia ser mais dura e cruel. Toda a história da II Guerra Mundial atesta, com clareza inofismável, que o ódio e a violência, a morte, a guerra, frequentam com atroz desenvoltura a casa que os humanos habitamos e com cuja frequente sordidez, na visão da autora, somos humanamente instados a nos conciliar:

Compreender é infindável e, portanto, não pode gerar resultados definitivos. É a maneira especificamente humana de viver, pois todo indivíduo precisa se sentir conciliado com um mundo onde nasceu como estranho e onde sempre permanece como estranho, na medida de sua singularidade única. A compreensão começa com o nascimento e termina com a morte. Na medida em que o surgimento dos governos totalitários é o acontecimento central de nosso mundo, compreender o totalitarismo não é desculpar nada, mas nos conciliar com um mundo onde tais coisas são possíveis (Arendt, 2008, p. 331).

A compreensão, tendo em conta que vivemos neste mundo onde fenômenos como o totalitarismo, “que não caiu do céu”, acontecem, é, “com toda a evidência e talvez em primeiro lugar, um processo de autocompreensão”. É a única que pode conferir significado à luta “e gestar uma nova desenvoltura para o espírito e o coração humano” (Arendt, 2008, p. 333).

Essa “maneira especificamente humana de viver” faz da compreensão como método um apelo à autocompreensão, e à compreensão do mundo, mais amplo e premente que um assunto de natureza meramente epistemológica. Tendo que “beber dessa bebida amarga”, como diz a canção, sem ver atendido pelo Pai nosso grito desesperado para que “afaste de nós esse cálice”,² o conciliar-se com o mundo a que Hannah Arendt se refere não deixa de significar também que,

2. Convém lembrar o contexto da ditadura brasileira mais recente (1964-1985) em que a canção foi produzida e seus significados na luta contra o poder da censura.

mesmo em nossas diferenças, somos co-participantes na tarefa de erigir essa casa e de (re)significá-la a nosso modo, construindo sentidos, narrativas e ações de vida ou de morte, de liberdade ou de escravidão, enfim, cultura.

Nesse contexto, Luís Mauro Sá Martino lembra que, para Heidegger, pensar a compreensão como método implica também “um ‘meta-odos’, uma trilha, o ‘caminho para a alteridade’: “O envolver-se”, diz o filósofo alemão, “é um caminho inteiramente diferente, um método muito diferente do método científico, se soubermos usar a palavra ‘método’ em seu sentido original, o ‘caminho para’” (Martino, 2014, p. 17-18).

É primordialmente nesse sentido humano, intersubjetivo, da alteridade, que Morin entende a compreensão como “uma das finalidades da educação do futuro” (2011, p. 81). O tema da alteridade traz hoje à discussão o “rosto” de pessoas³ que se encontram em territórios que vão além do habitado pelo vizinho a quem Freud se sente mais inclinado a odiar que a amar. Em tempos de encurtamento cada vez maior das distâncias, o meu próximo acaba por se tornar o haitiano que chora a perda da esposa e dos filhos em mais uma catástrofe “da natureza”, como se diz. Pode ser a criança morta numa das praias do Mediterrâneo, cuja imagem roda o mundo em segundos, e grita. Uma ética global para um mundo globalizado, propõe Morin (2011a, p. 93-102): ética do gênero humano. Compreensão sem fronteiras.

Imagens de corpos e de lugares, histórias boas ou horríveis de se ler, ouvir ou ver, que adentram por meio dos fantásticos recursos midiáticos o espaço alvoroçado da nossa correria cotidiana pela via iluminada da técnica, que, como lembra Morin, não traz consigo mesma a compreensão. Porque “o axioma ‘quanto mais próximos estamos, melhor compreendemos’ é apenas uma verdade relativa à qual se pode opor o axioma contrário, ‘quanto mais próximos estamos, menos compreendemos’, por causa de mal-entendidos, ciúmes, agressividade, ‘mesmo nos meios aparentemente mais evoluídos intelectualmente’ (Morin, 2011a, p. 81-82).

Confundimos, com frequência, informação e comunicação. “Oh! Amontoado de informações. Isso, Isso, Isso” (Buber, 2004, p. 65). Anunciamos, orgulhosos, os benefícios que conformam a sonhada “aldeia global”, com uma dose menor ou maior de percepção a respeito de como cresce e aumenta ao mesmo tempo a incomunicação, talvez em igual medida que a própria comunicação, como irmãs gêmeas (Baitello, 2005).

Comunicação rima com compreensão. Rima rica em significações, quando deixamos de contemplar apenas as ruas e estradas que percorremos todos os dias, para ver o mundo em sua diversidade de povos e culturas, em suas assimetrias enormes, em suas alegrias e em suas dores, em seus muitos modos, alegres e tristes, de se entender com a vida e de produzir cultura. Difícil

³ “A mais importante experiência dos outros ocorre na situação de estar face à face com o outro, que é o caso protótipo da interação social. Todos os demais casos derivam deste” (Berger & Luckmann, 2009, p. 47).

imaginar a envergadura do abraço e o tamanho do desafio que a compreensão sugere e propõe nas relações inter-humanas, inter-povos, inter-nações, inter-culturas. *Se vis pacem para bellum* (se queres a paz prepara-te para a guerra) diz um antigo ditado, usado e abusado na prática histórica dos povos, ao qual se poderia contrapor o seguinte: se queres a paz, prepara-te para assumir o risco e a aposta da compreensão:

O outro não apenas é percebido objetivamente, é percebido como outro sujeito com o qual nos identificamos e que identificamos conosco, o *ego alter* que se torna *alter ego*. Compreender inclui, necessariamente, um processo de empatia, de identificação e de projeção. Sempre intersubjetiva, a compreensão pede abertura, simpatia e generosidade (Morin, 2011a, p. 82).

Sérios obstáculos à compreensão humana assumem as marcas pesadas do egocentrismo, do etnocentrismo e do sociocentrismo, atravessados por xenofobias e racismos de toda ordem, preconceitos, estereótipos. Não por último, o “espírito redutor” a que se refere Morin, no sentido epistemológico, representa igualmente um atentado a uma ética da compreensão, tanto quanto ao conhecimento. Pior: “A incapacidade de conceber um complexo e a redução do conhecimento de um conjunto ao conhecimento de uma de suas partes provocam consequências ainda mais funestas no mundo das relações humanas que no do conhecimento do mundo físico” (Morin, 2011a, p. 85). Martino pensa nessa linha quando afirma que “a violência ética não se separa da violência epistemológica” (2016, p. 105).

O enorme desafio de fazer do Mesmo um Outro, como sugere Lévinas (2005), ou de perceber ontologicamente no Eu-Tu uma relação fundante do humano, como expressa Buber (1982; 2004), nos situam no epicentro da compreensão humana em seu sentido mais profundo. Um Eu e um Tu não objetiváveis e, portanto, irredutíveis à condição de Isso. Para Buber (2004), os dois tipos de relação são necessários ao viver, mas só a relação Eu-Tu nos constitui como humanos: “É de suma importância, para a filosofia do outro de Buber a irredutibilidade do Tu a um objeto que minha atitude determina e experimenta, sobre o qual se pode falar e enunciar juízos predicativos”, interpreta Newton Aquiles von Zuben, tradutor e apresentador da obra *Eu e tu* no Brasil (In Buber, 2004, p. 39).

A morte do Outro, essa situação existencial frente à qual se cala todo ímpeto explicativo, nos arremessa para o campo do inefável a que Buber tanto se refere. Vilém Flusser, que ainda jovem e antes de fugir de Praga para o Brasil conheceu Buber e se deixou impressionar por seu pensamento dialógico, fala disso quando, em *Bodenlos: uma autobiografia filosófica* (2007), se recorda da morte de um de seus maiores amigos no Brasil, o filósofo Vicente Ferreira da Silva (1916-1963). “Teorizar é generalizar, e a morte do outro não pode ser generalizada, porque o

outro, ao contrário da coisa, não admite ser enquadrado em categorias” (Flusser, 2007, p. 107). O autor tcheco-brasileiro continua:

Não é um amigo que morreu, foi Vicente. Com efeito: a amizade nasce quando um rótulo após outro são retirados, e o outro inteiramente inclassificável aparece por baixo deles. É retirado o rótulo de “filósofo”, de “burguês”, de “brasileiro”, de “marido de Dora”, e uma multiplicidade de outros, e finalmente é retirado até o rótulo “Vicente”, e o que resta é presença palpante e *sui generis*, presença que não está mais presente.

De novo, em hipótese alguma o outro pode ser transformado em objeto no campo das relações que a palavra-princípio Eu-Tu, como a chama Buber, torna presente. “O mundo como experiência diz respeito à palavra-princípio Eu-Isso. A palavra-princípio Eu-Tu fundamenta o mundo da relação” (Buber, 2004, p. 55). A relação sujeito-sujeito não se reduz, porém, ao “entre” de um Eu-Tu humanos que só podem ser pronunciados “em presença” um do outro. O mundo das coisas, tanto da natureza quanto do espírito, pode ser também transformado, como defende Buber, pela vontade e atitude do sujeito, de um Isso em um Tu. Esse modelo de pensamento abre um espaço da maior amplitude ao abraço que o sentido humano da compreensão inspira, traduzido em formas de respeito e responsabilidade frente ao planeta, ao universo, às coisas todas, à vida em suas diferentes formas.

Um Tu pode apenas ser compreendido, jamais explicado. Razão e técnica, quando “desprovidas de um balanço pautado na alteridade, tornam-se pura violência classificatória destinada a ‘explicar’ o outro, mas não a ‘compreendê-lo’”, assume Martino, que continua (2016, p. 105):

Etimologicamente, “explicar” está ligado ao sentido de “desdobrar”. Em termos mais gerais, “tornar plano”. Não seria talvez de todo errado fazer disso uma imagem na relação com a alteridade: ao “explicar” o outro eu o torno “plano”, isto é, reduzido - a palavra seria “achatado” - a uma única dimensão.

3. Para além do *verstehen* e do *erklären*

Com maior ou menor profundidade ou alcance, nos debates sobre o tema o termo compreensão é comumente ouvido e entendido em sua acepção intersubjetiva, humana, ética de que viemos falando. A compreensão como método encontra-se longe de poder desprezar toda a importância e centralidade desse modelo de percepção, desse abraço, como dizíamos, de tão ampla envergadura. Desprezá-lo seria transformar em reducionista um pensamento que sugere justamente abrir o mais possível as janelas do entendimento para visualizar o campo enorme de significações que o mundo e a vida apresentam. Seria negar o labor cotidiano por significar a vida e o mundo em seus embates com a inteligência e a imaginação humanas produtoras de cultura.

Não fazê-lo, no entanto, com fundamento no mesmo espírito da compreensão, significaria deixar de chamar a atenção para a compreensão em seu sentido, também muito amplo e importante, de uma epistemologia da compreensão. Rebelando-se contra o cientificismo justamente para prestar um honroso tributo à ciência como uma forma de conhecimento entre outras, com suas especificidades e o seu valor, a compreensão como método incita a abrir bem os olhos para, mais uma vez, perceber a multiplicidade de formas de que dispõem os humanos de ver o mundo e a vida, de produzir sentidos, de narrar e de se orientar, como resultado desses processos, sempre muito variados, de se aproximar dos fenômenos. Nesse vasto mundo compreensivo, mais vale perguntar e perguntar que responder, definir, conceituar. Levantar interrogantes. Pode ser útil, neste contexto, lembrar-se da frase atribuída a Maurice Blanchot, que “a resposta é a morte da pergunta” (“La réponse est la mort de la question”).

No interior da ciência, tradicionalmente, pelo menos a partir do século XIX, o caminho mais fácil, quando se fala da compreensão como método, é levar o debate para a área de uma distinção, feita com ênfase primordialmente por Wilhelm Dilthey (1833-1911), entre os termos alemães *verstehen* (compreender) e *erklären* (explicar, no sentido de esclarecer, daí *Aufklärung*, Esclarecimento, ou Iluminismo). Dilthey (2010), mais propriamente, se preocupa em estabelecer uma divisão precisa entre *Geisteswissenschaften* (ciências do espírito) e *Naturwissenschaften* (ciências naturais). O ato de conhecer, nas primeiras, é entendido metodologicamente como *verstehen*, e, nas segundas, como *erklären*. O resultado disso é que o compreender de Dilthey (*verstehen*), no seguimento de uma antiga tradição que se espelha na suposta força explicativa das ciências naturais, acaba por criar um dualismo horroroso.

Bourdieu acha que é necessário esquecer a distinção, feita por Dilthey, “entre ciências explicativas e compreensivas e levar adiante o intento de Max Weber de revelar a complementaridade entre compreender/interpretar e demonstrar/explicar”, escreve Kaufmann (2013, p. 12), que entende o termo “compreensiva” em *A entrevista compreensiva* (2013), “no sentido weberiano mais estrito, isto é, quando a intropatia é apenas um instrumento visando uma explicação, e não um objetivo em si ou uma compreensão intuitiva que bastaria a si mesma” (Kaufmann, 2013, p. 28). A sociologia compreensiva, ainda segundo esse autor, em sua versão “mais disseminada”, “é especialmente aquela que foi desenvolvida por Max Weber em reação a Wilhelm Dilthey”:

Para Max Weber, se a compreensão e a explicação têm pontos de partida localizados em pólos opostos, a sociologia deve rebelar-se contra a ideia de que se trata de dois modos de pensamento separados. O processo compreensivo apoia-se na convicção de que os homens não são simples agentes portadores de estruturas, mas produtores ativos do social, portanto, depositários de um saber importante que deve ser assumido do interior, através do sistema de valores dos indivíduos; ele começa, portanto, pela intropatia. O trabalho sociológico não se limita, entretanto,

a esta fase. Ele consiste, ao contrário, na capacidade de interpretar e de explicar a partir de dados recolhidos. A compreensão da pessoa é apenas um instrumento, o objetivo do sociólogo é a explicação comprehensiva do social (Kaufmann, 2013, p. 46-47).

A compreensão como método precisa, sim, fugir do dualismo positivista de Dilthey e olhar com simpatia a solução comprehensiva proposta por Max Weber (1991). O diálogo com a solução weberiana, no entanto, não consegue ofuscar o reducionismo epistemológico que o esforço dos dois autores, Dilthey e Weber, persegue: trata-se, para eles, de um ou de outro modo, de legitimar o estatuto científico das ciências sociais, seu pertencimento ao mundo encantado e elitista que o chamado rigor científico cria, levantando para isso muros e cercas frente a outros conhecimentos e saberes que, como a arte, por exemplo, nem de longe se pautam pela ideia às vezes muito pequena de rigor. Não à toa, quando explicita os sentidos de sua “entrevista comprehensiva”, Kaufmann exige o tempo todo que se preserve nela o seu rigor, justamente contra o que chama de “orgia qualitativa” (2013, p. 38). Exige o “enquadramento” da compreensão, que associa de forma muito direta aos métodos qualitativos, os quais, segundo ele, “têm mais vocação para compreender, detectar comportamentos, processos ou modelos teóricos, do que para descrever sistematicamente, medir ou comparar” (Kaufmann, 2013, p. 49). Igual “enquadramento” não se exige jamais da explicação!, com interjeição, mesmo.

O império do rigor, que se exige com tanta veemência da compreensão, diminui drasticamente a distância entre Kaufmann e Weber, por um lado, e o próprio Dilthey, por outro; no fundo, está se falando mais do mesmo e se movendo no território encantado da ciência dita séria, e a sociologia, malgradas as diferenças entre eles, aparece para esses autores com a dignidade que tamanha “seriedade” exige e impõe.

Dois problemas se colocam para esse tipo de visão científica. O primeiro e muito grave é o de que, ao se disciplinar com tanto conceito, definição e assepsia os diferentes campos e subcampos do fazer científico, acaba-se gerando dogmatismos, doutrinas, lá onde uma visão com vocação inter e transdisciplinar convocaria para o diálogo comprehensivo entre esses mesmos campos e subcampos, com seus autores, suas teorias, as questões de pesquisa que levantam e suas descobertas, incluídos os erros e as incertezas comuns. Não é difícil perceber como, para além dos chavões, o tema da inter e transdisciplinaridade encontra enormes barreiras para romper com esse paradigma científico. Isso mostra como pode ser mesquinho, na contemporaneidade, um pensamento mais preocupado em “tecer separado” que em “tecer junto”.

4. Sobre a natureza dialógica e cultural da ciência

O segundo aspecto da incompreensão da compreensão que esse paradigma fortemente sugere e defende é sua enorme dificuldade de distinguir entre conhecimento e ciência, e de dialogar compreensivamente com outras práticas de conhecimento, que, se não podem, não devem e nem querem ser subsumidas sob o rótulo de ciência, nem por isso deixam de expressar a sua verdade nessa comédia-tragédia humana por se compreender e orientar no mundo, caindo e levantando, às vezes aos pedaços.

Aqui podem ser lembrados, de forma breve,⁴ os conhecimentos que nos são legados pelas tradições míticas e religiosas dos povos, os saberes filosóficos, os saberes das artes, os saberes comuns – tão frequentemente demonizados pela ciência que se vê escrita com caixa alta –, os saberes da experiência... O máximo que esse paradigma de ciência consegue é tomar o mito, a arte etc. sob a lupa desconfiada do método científico, gerando um tipo de conhecimento que, à revelia de sua importância, não reconhece a dignidade e o valor de formas de conhecimento que se recusam a ser pautadas pelo metro e pelo esquadro científicos.

Não pretendemos negar o valor e a validade da ciência como forma de conhecimento, mas antes iluminar e sublinhar que não está acima das demais possibilidades. Isso implica atender ao chamado de Boaventura de Sousa Santos para “compreender a prática científica para além da consciência ingênua ou oficial dos cientistas e das instituições de ciência, com vista a aprofundar o diálogo dessa prática com as demais práticas de conhecimento de que se tecem a sociedade e o mundo” (1989, p. 16).

Esse diálogo da prática científica “com as demais práticas de conhecimento” é o que uma epistemologia compreensiva propõe, quando chama para a conversa, que ninguém disse que é fácil, com outros saberes. O autor português, em sua obra, está preocupado em reconciliar ciência e senso comum – ou, mais propriamente, a prática científica e a prática de conhecimento ou “fio de Ariane do senso comum” (Campbell, 2007), rompendo com o paradigma cientificista, de modo a se alcançar “um senso comum esclarecido e uma ciência prudente, ou melhor, uma nova configuração do saber, que se aproxima da *phronesis* aristotélica, ou seja, um saber prático que dá sentido e orientação à existência e cria o hábito de decidir bem” (Santos, 1989, p. 41).⁵

Pensar uma desierarquização entre ciência e outras formas de construção de conhecimento não tem nada de absurdo quando as observamos enquanto diferentes manifestações culturais; o que nos leva a pensar que a constituição e

4 Para uma visão mais ampla do cenário de estudos envolvendo o tema da compreensão como uma atitude de espírito e como método que coloca em diálogo diferentes saberes podem ser consultados *O método 4. As ideias: habitat, vida, costumes, organização*, de Morin (2011b) e “A academia, a comunicação e a compreensão: saberes plurais em roda de conversa” (Autor, 2016).

5 Ver, sobre o valor e a centralidade dos saberes cotidianos, “Os fundamentos do conhecimento na vida cotidiana”, em *A construção social da realidade* (Berger & Luckmann, 2009, p. 35-68).

desenvolvimento da ciência não ocorre à parte da cultura humana, consideração respaldada por autores que investigaram, em momentos distintos, a natureza da ciência. Para Karl Popper, a base do desenvolvimento científico não se daria pela observação de “fatos da natureza”, particulares, para se chegar a conclusões gerais; ao contrário, a lógica da ciência estaria fundada sobre a dedução, a formulação de hipóteses que poderiam ser, então, empiricamente verificadas – partir-se-ia, então, não de “um sistema de conceitos, mas, antes, um sistema de enunciados” (Popper, 1975, p.35), justificáveis somente por outros enunciados. Temos aí uma ciência eminentemente discursiva, para a qual a observação empírica seria uma etapa que intercala duas diferentes enunciações – a hipótese e as conclusões acerca de sua verificação –, não possuindo valor científico em si, pois “a evidência confirmadora não deve ser considerada se não resultar de um teste genuíno da teoria” (Popper, 1982, p. 66).

A visão popperiana de ciência atribui-lhe ainda outro traço marcante, o princípio da falseabilidade: seria científico somente aquilo que, uma vez submetido a prova, pudesse ser falseado, refutado, ao ponto de se poder afirmar que “a irrefutabilidade não é uma virtude, mas um vício” (Popper, 1982, p. 66). O desenvolvimento do conhecimento se daria, então, pela derrubada de teorias – e aquelas que ainda se sustentam o fazem por ainda serem logicamente admissíveis, mas nunca empiricamente comprováveis: haveria avanços em termos de probabilidade, mas jamais se alcançaria uma “verdade”, um enunciado definitivo.

A noção de constante transformação também está presente na obra de Thomas S. Kuhn (2006), para quem o saber científico se desenvolveria por sucessivos rompimentos com estas – os paradigmas, princípios norteadores da pesquisa, as fundações sobre as quais são erigidos os experimentos e outros enunciados que configuram a *ciência normal*, ou seja, regida por normas bem-estabelecidas, inevitavelmente seriam defeituosos, fazendo pesquisadores vez por outra se depararem com anomalias, as quais, ao despontarem em condições que tornem impossível ignorá-las ou solucioná-las, resultam em uma revolução científica; o velho paradigma é, então, descartado, surgindo em seu lugar paradigmas concorrentes, tornando-se vencedor aquele que se demonstrar mais razoável, norteando outro período de ciência normal até que surja uma nova crise.

Talvez se pudesse criticar a visão “revolucionária” de Kuhn, para, comprehensivamente, se prestar um crédito maior à tradição intelectual que pensa os movimentos históricos não tanto em termos (somente) de rupturas, mas, muito mais, no sentido de algo que possa ser comparada às camadas tectônicas, em seus movimentos de idas e vindas, provocando vez ou outra abalos sísmicos, sem que o depois possa jamais ser visto como desvinculado de um antes. Essa visão complexa e comprehensiva da produção de conhecimento traz à discussão a dialógica (Morin, 2011a), preferivelmente à dialética tradicional.

Nessa linha de pensamento, Bruno Latour nos apresenta uma ciência em eterno conflito e constante negociação, *socialmente construída* (Latour & Woolgar, 1997) – não porque recebe influência direta de uma sociedade externa, mas por fazer parte dessa mesma sociedade, por se fazer a partir de suas ideologias, por existir unicamente no meio social, como cultura. Para Latour, só seria considerado ciência o enunciado que é lido, citado, retrabalhado e disseminado; da mesma forma, os postulados seriam formulados tendo em vista o público que terá acesso a eles e formatados de modo a obter sua aceitação. É, portanto, uma ciência dialógica, formada *a partir* da interação entre o *eu* e o *outro*, determinante do aproveitamento e futuros desenvolvimentos interdiscursivos dos enunciados que novamente influenciarão esses sujeitos.

Por um lado, o dialogismo diz respeito ao permanente diálogo, nem sempre simétrico e harmonioso, existente entre os diferentes discursos que configuram uma comunidade, uma cultura, uma sociedade. É nesse sentido que podemos interpretar o dialogismo como o elemento que instaura a constitutiva natureza interdiscursiva da linguagem. Por outro lado, o dialogismo diz respeito às relações que se estabelecem entre o eu e o outro nos processos discursivos instaurados historicamente pelos sujeitos que, por sua vez, se instauram e são instaurados por esses discursos (Brait, 2005, p.94-5).

Pode ser traçada uma comparação entre Latour e Kuhn (2006) na medida em que os dois assumem que existem períodos de grandes discussões acerca dos fundamentos da ciência: para Kuhn, a crise de paradigmas; para Latour (2000), controvérsias que, ao se resolverem, culminam na formação de caixas-pretas, conceitos e formulações certificados, prontos para uso sem que a qualidade de seu interior seja posta em dúvida – embora possam, quando menos se espera, ser reabertas e rediscutidas dentro do meio acadêmico. A compreensão de ciência, do ponto de vista latouriano, não se orienta pelo exame de formulações estagnadas, mas pelo processo de negociações e modificações; a *ciência em construção* ou *ciência em ação*, em constante movimento. Para Latour, cada *paper* é uma arena de luta de postulados científicos, uma prova de força em que diversos recursos são investidos de modo a persuadir os pares da veracidade de suas afirmações; cada referência, cada citação é uma arma retórica, bem como o uso de quadros, tabelas, de dados, das leituras de instrumentos.

Emoldurada pelo meio social em que se desenvolve, essa ciência não trata dos fatos da natureza e da matéria, mas do que se *diz* sobre esses fatos, ou ainda, do uso que se faz deles. Barômetros e osciloscópios não têm voz própria. Telescópios não enunciam sozinhos. A natureza nada evidencia acerca de si mesma. Assim como na proposição popperiana, para Latour os dados obtidos a partir de observações e experimentos não possuem significado a priori, a não ser que sejam buscados já por um olhar enviesado, a partir de determinadas expectativas, e utilizados para incorporar valores a uma ação enunciativa.

A ciência latouriana jamais dissocia os postulados de sua base material, compreendida não pelas leituras e observações de fenômenos naturais, mas pelas condições econômicas e sociais em que se desenvolvem as pesquisas, quem as apóia, o que é feito para obter financiamento, quem são seus opositores, certificadores, seguidores – sujeitos da maior importância: absolutamente nenhuma formulação sobrevive por um valor intrínseco, mas pela capacidade do falante em arrolar multiplicadores que a perpetuem. Para isso, algumas concessões na construção discursiva dos *papers* são realizadas de modo a facilitar esse processo e, por outro lado, cada citação já reconstrói e altera o discurso que pretende reproduzir – algo já esperado ao se considerar que o leitor do *paper* e potencial seguidor não será um receptor passivo, mas um respondente, o qual realizará mais translações e acrescentará outros elos à corrente discursiva de sua área e especialidade, integrando assim a rede de enunciados e enunciadores que constitui a ciência (Latour, 2000).

A compreensão da ciência enquanto rede social, cujos enunciados e convenções funcionam apenas em seu interior, é um ponto fulcral: como afirma Latour (2000) – novamente um eco de Popper –, toda ciência é local, restrita e determinada pelas condições da cultura – ou da rede – em que floresce. Isso coloca em igualdade com ela formas de taxonomia e organização de conhecimento de tradições não-europeias, que se desviam ou entram em conflito com a ciência estabelecida e são costumeiramente vistas como formas inferiores ou curiosas de leitura do mundo, procedimento que pode ser bem mais amplo e antigo: nas palavras de Ariano Suassuna, “os europeus se habituaram a considerar sua cultura, isto é, a cultura de origem greco-latina, como *a cultura*, a cultura padrão, fora da qual só existiam as *exóticas*, isto é, as culturas situadas fora do eixo, condenadas ao pitoresco” (2008, p.153).

Desse modo, assim como Popper afirma que teorias científicas já refutadas, por mais absurdas que soem hoje, não podem ser consideradas menos científicas do que os postulados contemporâneos – pois correspondiam às condições infra e superestruturais de seu tempo –, para Latour, o conhecimento tradicional de povos indígenas de hoje não seria mais ou menos científico que estudos de biologia molecular realizados acerca das plantas por eles utilizadas para fins medicinais; nem seriam comparáveis, pois pertencem a redes diferentes, com regras diferentes – e nada indicaria a presença de uma racionalidade ou estrutura lógica superior na ciência em comparação a outros saberes, todos eles dotados de racionalidades próprias. Esse ponto de vista vai ao encontro da afirmação de Claude Lévi-Strauss (2014) de que culturas não podem ser hierarquizadas, consideradas superiores ou “mais evoluídas” umas em relação às outras.

A ciência acadêmica, assim, deixa de ser vista como modo universal de apreciação do mundo: constitui-se de uma rede local – ou seja, também é uma forma “étnica” de conhecimento –, estabelecida em um pequeno conjunto de países do oeste europeu, que se expandiu geograficamente e passou a abarcar

todos os cantos do planeta, mas nem por isso está livre da condição de produto de uma cultura e das ideologias que a constituem.

Frente à impossibilidade de se chegar a um caminho único que conduza à verdade, não acreditamos que seja o caso, agora pela terceira vez, de invalidar os empreendimentos científicos, mas colocá-los em diálogo com outras formas de pensamento, também elas interessadas em desvendar o mundo ao seu modo. Um princípio de ação que nos parece interessante e desejável nessa perspectiva é o da polifonia, primeiro delineado por Bakhtin (2010) ao discutir a produção romanesca de Dostoevsky – em essência, o caráter polifônico dessas obras se manifesta pela reunião de uma pluralidade discursiva sem oferecer um fechamento que conduza à preferência por uma ou por outra. Pelo contrário, é nos pontos de estranhamento e de conciliação entre os diferentes pontos de vista que se percebe a riqueza de sentidos da cultura, da sociedade, do mundo.

Podemos ver uma inclinação à construção compreensiva e polifônica de conhecimento, por exemplo, na comunidade estendida de pares proposta por Funtowicz e Ravetz (1993). Ela consiste na premissa de que a ciência e a tecnologia não devem ser discutidas e determinadas apenas dentro do âmbito acadêmico, uma vez que apenas uma pequena parte delas envolve e interessa apenas à comunidade científica. Conforme se deixam as esferas da ciência aplicada e da inovação tecnológica, assim que se atingem níveis consideráveis de incerteza de seus efeitos e aumentam as camadas sociais influenciadas pelas decisões dos rumos da pesquisa, chega-se ao que Funtowicz e Ravetz denominaram ciência pós-normal – em contrapartida à ciência normal ou estável de que fala Kuhn, aquela que funciona sob regras conhecidas e cujos efeitos seriam razoavelmente previsíveis. No estrato pós-normal (em que poderíamos citar as discussões envolvendo mudanças climáticas ou processos que envolvem questões éticas), todas as camadas da sociedade deveriam ter voz e seus saberes, autoridade para influir, não apenas na avaliação e na escolha de enunciados e produtos oferecidos, mas no direcionamento das pesquisas em seus estágios mais básicos.

No caso da ciência pós-normal e da comunidade estendida de pares, porém, ainda estamos no terreno da ciência, que abre suas portas para o diálogo com outros saberes ou “práticas de conhecimento” (Santos, 1989) – que desempenham o papel de convidados ilustres. Nosso conceito de compreensão, por outro lado, vislumbra um ponto de encontro – como na Escola de Atenas do renascentista Rafael (Autor, 2016) – onde esses saberes entrem em efetivo diálogo, onde a oposição entre seus pontos de vista produza não o conflito, mas a sofisticação do pensamento de ambas as partes, que promova uma capilaridade de saberes que não exija que alguns sejam submetidos à dominação – pelos ritos, pelas regras – de uma única forma de conhecimento, e ao mesmo tempo que respeite a autonomia e individualidade de cada comunidade interpretante que toma parte do diálogo. E que, acima de tudo, não conceba o diálogo entre saberes como uma forma de se chegar a novas e melhores respostas, mas a novos e mais instigantes interrogantes – especialmente ao compreendermos que as respostas

a que chegamos jamais são definitivas, que o encerramento de uma questão é sempre provisório, sujeito à rediscussão e a novos questionamentos.

5. Considerações não finais

A postura compreensiva pode ser considerada uma dinâmica intrínseca do universo da cultura. Como uma porta de acesso às reflexões entre comunicação e cultura, integra, pode-se dizer, tanto as dinâmicas recursivas de geração mútua entre cultura, conhecimento e sociedade (Morin, 2011b) como as perspectivas expressas pela noção de ecologia da comunicação (Romano, 2004).

As dinâmicas entre cultura e conhecimento já foram observadas por Ernst Cassirer quando enfatizou que o homem não vive em um universo meramente físico: o homem vive em um universo simbólico. “A linguagem, o mito, a arte e a religião são partes desse universo. São os variados fios que tecem a rede simbólica, o emaranhado da experiência humana. Todo progresso humano em pensamento e experiência é refinado por essa rede, e a fortalece” (Cassirer, 1994, 48). A participação nessa rede se dá de uma maneira praticamente compulsiva, isto é, de fato não se pode escolher de não participar da cultura, tal como não se pode não comunicar. O homem alimenta e é alimentado constantemente por um universo simbólico que ampara as relações intersubjetivas. Cassirer enfatiza que o “princípio do simbolismo, com sua universalidade, validade e aplicabilidade geral, é a palavra mágica, o abre-te sésamo que dá acesso ao mundo especificamente humano, ao mundo da cultura humana” (Cassirer, 1994, 63).

O universo simbólico que envolve homens e mulheres, isto é, a cultura, pode ser considerado um macro-sistema comunicativo,⁶ isto é, os laços entre comunicação e cultura se interpenetram, como num movimento de contínua retroalimentação. Como sistema de vinculação social, a comunicação, mesmo quando mediado por aparatos eletrônicos, implica a participação em ambientes ao redor do corpo, com toda sua carga simbólica. Aqui, de uma forma mais ampla que os corpos dos animais que também emitem sinais, os corpos, sempre encharcados pela cultura, vivem em um contexto simbólico. Um gesto de carinho ou um gesto de violência estão sempre marcados pela imbricação entre natureza e cultura, os homens vivem num mundo de símbolos, nem sempre lembrando que, como dizia Harry Pross, “os símbolos vivem mais que os homens” (Pross, 1993, p. 15; Baitello Jr., 1997, p. 106).

O universo dos símbolos, ao abraçar narrativas míticas e expressões religiosas, arte, história, ciência e outras de uma maneira necessariamente imbricada, mostra-se marcado, nos termos da cultura, pela postura cara à epistemologia compreensiva. Assim, a compreensão pode ser mais do que uma

⁶ O estudo a respeito da cultura como macrossistema comunicativo é desenvolvido por Norval Baitello Jr. em *O animal que parou os relógios* (Baitello Jr., 1997). A abordagem dos “vínculos (compartilhamento simbólico) entre aqueles que se comunicam” é desenvolvida por Maurício Ribeiro da Silva em *Na órbita do imaginário: comunicação, imagem e os espaços da vida* (Silva, 2012, p. 40).

forma de se abordar a cultura, pode ser considerada uma expressão da dimensão sistêmica da própria cultura.

Esse caráter sistêmico da cultura como uma rede de símbolos que envolvem o homem pode ser abordado pela metáfora ecológica. Ecologia de saberes, de conhecimentos, de afetos, de comunicação, de sobrevivência do ser humano. Trata-se da retomada do entendimento do planeta como casa comum, considerando que da mesma forma que os atores dos movimentos ecológicos lutam pela vida das diferentes espécies em interação com seus ecossistemas, também a comunicação humana precisa ser cuidada de forma que o homem possa sobreviver comunicando, perspectiva que leva à necessidade de uma ecologia da comunicação (Romano, 2004). Uma postura, necessariamente compreensiva, que considere que participando da comunicação o homem sinta-se em casa, conviva com a recursividade entre comunicação e incomunicação, vibrar com a comunicação face a face e cuide da sua comunicação de forma análoga ao cuidado que procura ter com a sobrevivência das espécies vegetais e animais.

Considerando que, na contemporaneidade, o homem continua com o tempo cotidiano ligado às 24 horas do dia e também é obrigado a esticar o tempo para atender à dinâmica dos gadgets ou dispositivos portáteis que nunca desligam – *always on* –, torna-se mais necessária uma ecologia da comunicação que preserve as necessidades e potencialidades da vinculação humana sempre vivenciada no universo da cultura. Neste contexto, cultura e compreensão praticamente são denominações do fato de que, como animal simbólico, o homem participa da cultura quando abraça compreensivamente a mitologia, a religião, a arte, a ciência, a história... Mais que um método, neste sentido, a compreensão é uma dinâmica sistêmica da própria cultura que abraça e constitui o ambiente do homem.

Referências

- Adorno, T. (1986). O ensaio como forma. In G. Cohn (Org.). *Theodor Adorno*. (pp.167-18) São Paulo, Ática.
- Arendt, H. (2008). *Compreender: formação, exílio e totalitarismo*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Baitello Jr., N. (2005). Os meios da incomunicação. A outra face, demasiadamente humana, dos vínculos. In N. Baitello Jr. M. Contrera, & Autor (Orgs.). *Os meios da incomunicação*. (pp.8-11) São Paulo: Annablume.
- Baitello Jr., N. (1997). *O animal que parou os relógios*. São Paulo: Annablume.
- Bakhtin, M. (2010). *Problemas da poética de Dostoiévski*. 5. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2009). *A construção social da realidade*. 30. ed. Petrópolis: Vozes.
- Brait, B. (2005). Bakhtin e a natureza constitutivamente dialógica da linguagem. In B. Brait (Org.). *Bakhtin – Dialogismo e construção do sentido*. 2. ed. Campinas: Editora Unicamp.
- Buber, M. (1982). *Do diálogo e do dialógico*. São Paulo: Perspectiva.
- Buber, M. (2004). *Eu e tu*. 8. ed. São Paulo: Centauro.

- Campbell, J. (2007). *O herói de mil faces*. São Paulo: Pensamento.
- Cassirer, E. (1994). *Ensaio Sobre o Homem*. São Paulo: Martins Fontes.
- Dilthey, W. (2010). *Introdução às ciências humanas*. Rio de Janeiro: Gen.
- Freud, S. (1996). O mal-estar na civilização. Rio de Janeiro: Imago.
- Flusser, V. (2007). *Bodenlos: uma autobiografia filosófica*. São Paulo: Annablume.
- Funtowicz, S. O., & Ravetz, J. Science for the post-normal age. *Futures*, 25 (7), 739-755, set. 1993.
- Jung, C. G. (2012). *Resposta a Jó*. 10. ed. Petrópolis: Vozes.
- Kaufmann, J. (2013). *A entrevista compreensiva: um guia para pesquisa de campo*. Petrópolis: Vozes.
- Kuhn, T. S. (2006). *A estrutura das revoluções científicas*. 9. ed. São Paulo: Perspectiva.
- Autor (2008). Teoria compreensiva da comunicação (2008). In Autor, & L. M. Barros (Orgs.). *Comunicação: saber, arte ou ciência?* (pp. 173-195) São Paulo: Plêiade.
- Autor (2016). A academia, a comunicação e a compreensão: saberes plurais em roda de conversa. *Tríade: Comunicação, Cultura e Mídia*, 4, 6-22.
- Autor, Azevedo, G., Brito, P. D., & Mansi, V. (Orgs.) (2014). *Comunicação, diálogo e compreensão*. São Paulo: Plêiade.
- Autor (2010). Comunicação e pensamento compreensivo: um breve balanço. In Autor, L. M. S. Martino (Orgs.). *Comunicação, jornalismo e compreensão* (pp.13-47). São Paulo, Plêiade.
- Latour, B. (2000). *Ciência em ação*. São Paulo: Editora Unesp.
- Latour, B., & Woolgar, S. (1997). *A vida de laboratório*. Rio de Janeiro: Relume Dumará.
- Lévi-Strauss, C. (2014). *Antropologia estrutural 2*. São Paulo: CosacNaify.
- Martino, L. M. S. (2014). A compreensão como método. In Autor, G. Azevedo, P. D. Brito, & V. Mansi. (Orgs.) *Comunicação, diálogo e compreensão* (pp. 17-37) São Paulo: Plêiade.
- Martino, L. M. S. (2016). Epistemologia da alteridade: entre o erklären (explicar) e o verstehen (compreender) de outrem. *Libero*, 19 (37-A), 101-108.
- Medina, C. (2016). O invisível à luz da experiência e da compreensão. In: Autor, Autor, P. D. Brito, & V. Mansi (Orgs.). *Comunicação e estudo e práticas de compreensão* (pp.11-28), São Paulo: UNI.
- Montaigne, M. (2010). *Os ensaios*. São Paulo: Companhia das Letras,.
- Morin, E. (2011a) *Os sete saberes necessários à educação do futuro*. 2. ed. São Paulo: Cortez; Brasília: Unesco.
- Morin, E. (2011b) *O método 4. As ideias: habitat, vida, costumes, organização*. Porto Alegre: Sulina.
- Paz, O. (1998). *Soror Juana Ines de La Cruz: as armadilhas da fé*. São Paulo: Mandarim.
- Popper, K. R. (1975). *A lógica da pesquisa científica*. São Paulo: Cultrix/Edusp.
- Pross, H. (1993). *Memoiren eines Inländers 1923-1993*. München: Artemis.
- Romano, Vicente (2004). *Ecología de la comunicación*. Hondarribia: Argitaletxe Hiru.
- Rosa, J. G. (2001). *Grande sertão: veredas*. 19. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- Santos, B. S. (2008). A filosofia à venda, a douta ignorância e a aposta de Pascal. *Revista Crítica de Ciências Sociais*, 80, 11-43.
- Santos, B. S. (1989). *Introdução a uma ciência pós-moderna*. 4. ed. Rio de Janeiro: Graal.
- Silva, M. R. (2012). *Na órbita do imaginário: comunicação, imagem e os espaços da vida*. São José do Rio Preto: Bluecom.
- Suassuna, A. (2008). A arte popular no Brasil. In A. Suassuna, & C. Newton Junior (Orgs.). *Almanaque Armorial* (pp.151-160). Rio de Janeiro: José Olympio.

Círculos para la Paz, comunicación y cultura en Educación básica de Santa Cecilia, Guadalajara, Jalisco

*Circles for Peace, communication and culture in Basic Education of
Santa Cecilia, Guadalajara, Jalisco*

*Círculos de Paz, Comunicação e Cultura na Educação Básica de Santa
Cecília, Guadalajara, Jalisco*

Ramón Gerardo NAVEJAS PADILLA

Universidad de Guadalajara / navejaspadilla@gmail.com.mx

Axel Francisco OROZCO TORRES

Universidad de Guadalajara / axel.orozco@academicos.udg.mx

Priscila Bethsabé RODRÍGUEZ GUERRERO

Investigadora independiente / pbeth.rog@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Diálogo de saberes, pp. 257-278)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 28-04-2020 / Aprobado: 13-04-2021

Resumen

El presente documento muestra que el trabajar holístico con niños de educación básica desde la interdisciplinariedad es un aporte a las problemáticas de inseguridad y violencia. El campo de acción enfocado a la cultura de la paz con instrumentos informales en lo formal de una realidad, y sobre todo los mecanismos de comunicación como el dibujo y la entrevista, parte del proceso de la investigación acción, nos llevan a un trabajo para sensibilizar y fomentar la cultura de la paz con propuestas ajustadas a una realidad y contexto social, que puede ser un pilar para establecer estrategias a largo plazo para nuestras niñas y niños como actores de una cultura de paz.

Palabras clave: violencia; educación; prevención; sociedad

Abstract

This document shows that working holistically with children of basic education from interdisciplinarity is a contribution to the problems of insecurity and violence. The field of action focused on the culture of peace with informal instruments in the formality of a reality, and especially communication mechanisms such as drawing and interviewing, part of the action research process, lead us to work to raise awareness and to promote the culture of peace with proposals adjusted to a reality and social context, which can be a pillar to establish long-term strategies for our children as actors in a culture of peace.

Keywords: violence; education; prevention; society

Resumo

Este documento mostra que trabalhar holisticamente com crianças da educação básica de uma perspectiva interdisciplinar é uma contribuição para os problemas de insegurança e violência. O campo de ação focado na cultura da paz com instrumentos informais na formalidade de uma realidade, e principalmente mecanismos de comunicação como desenho e entrevistas, parte do processo de pesquisa-ação, nos levam a trabalhar para aumentar a conscientização e promover a cultura da paz com propostas ajustadas ao contexto social e da realidade, que podem ser um pilar para estabelecer estratégias de longo prazo para nossos filhos como atores de uma cultura de paz.

Palavras-chave: violência; educação; prevenção; sociedade

1. Introducción

Mucho se habla respecto de la violencia y la paz, por ello la propuesta de trabajar desde la investigación acción, se considera es un mecanismos para incidir en áreas específicas en este caso grupos de niños en escuelas de educación básica dentro de una colonia violenta y desde actores vulnerables los “niños y las niñas”; esto proporcionó la oportunidad de realizar un trabajo que nos llevó a la aplicación de instrumentos holísticos medios de comunicación informales en la formalidad, desde la visión de los Círculos para la Paz, porque tiene alcances desde lo contemporáneo y con ellos se obtuvieron aportes y experiencias que nos hacen entender no solo nuestro universo sino también el de aquellos tan imprescindibles para los protagonistas de nuestro futuro: las niñas y los niños. Este proceso nos lleva a entender y teorizar sin un proceso de idealización o especulación más o menos fundamentada, este nos trasladó a un punto en donde se comprende que ocuparnos de manera puntual, revisar y apuntar sobre los fenómenos que aquejan a nuestra sociedad como prioridad, por ello se deben implementar con conocimientos y causas los Círculos para la Paz a los problemas presentes y subsanar en parte la violencia fomentando comunicación, cultura y medios para la paz.

2. Marco teorico

La cultura en general se entiende como el conjunto de habilidades intelectuales y sociales, valores, formas de expresión y de convivencia entre un grupo de personas. Que se desarrolla de acuerdo a las creencias y costumbres de los individuos que forman la colectividad.

Cuando hablamos de “Cultura de Paz”, no necesariamente se menciona a la “paz” como una situación de postguerra. La paz puede entenderse también como todas las actitudes no violentas que promueven el equilibrio y el bienestar entre las personas habitantes de una comunidad. “El concepto de paz ha evolucionado desde la segunda guerra mundial, pues no es solo ausencia de conflictos o guerra, sino es un fin, un objetivo imprescindible para ejercer y disfrutar los derechos humanos (Durling, 2007)”.

Es por ello que podemos entender a la “Cultura de paz” como el conjunto de habilidades intelectuales y sociales, formas de aprendizaje y de convivencia que disminuyan y erradiquen todas las manifestaciones de violencia que pudieran perjudicar principalmente a los miembros más vulnerables de una comunidad, y a la sociedad en general. La Organización de las Naciones Unidas en su resolución A/52/13 señala:

“La cultura de paz consiste en una serie de valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las

personas, los grupos y las naciones (resolución adoptada por la asamblea general 52/13. Cultura de paz, 1998)”.

Es por ello que las acciones que nos permitan desarrollar y colectivizar la Cultura de Paz pueden ir desde lo particular hasta lo general, desde cómo se relacionan dos personas o más, las formas de convivencia de una comunidad y en las estrategias de seguridad aplicadas como política pública en alguna sociedad.

El trabajo desarrollado en la colonia Santa Cecilia para el presente artículo, pretendió aplicar la Cultura de Paz, por medio de estrategias de aprendizaje que fomentaran el autoconocimiento, la solidaridad y la responsabilidad social. Además de aplicar prácticas restaurativas para favorecer la comunicación y el debate ante las situaciones de violencia social vividas por los menores estudiantes.

Con el cual, se promovió a la comunicación igualitaria como una forma de educación adecuándonos a la cultura de la comunidad, la colonia Santa Cecilia, a partir de diálogos surgidos de los Círculos para la Paz, debido a que la cultura y la educación se consideran como un punto de partida hacia el desarrollo de un sociedad sensible a las necesidades de los demás incluyente y no violenta así es como: “La Educación para la paz representa una posibilidad para el rediseño de estrategias de acción con base en postulados que soporten una mirada positiva de la realidad (Edith Cortés Romero, Magnoni, & Botello, 2011)”. Este rediseño es más efectivo cuando los protagonistas y agentes involucrados en las dinámicas sociales, como en el caso de la presente investigación fueron las y los alumnos de las primarias en cuestión, son los que determinan las soluciones a partir del compartir puntos de vista y emociones involucradas. Al ser actividades externas al currículo escolar, se aplicó una educación informal, basada en las problemáticas de violencia presentes en la comunidad:

“La educación comunitaria comprende aquellas acciones formativas destinadas a la reflexión y comprensión de las condiciones de vida de una población determinada y el desarrollo de sus capacidades grupales e individuales para generar otras maneras de asumirse comunitariamente y producir el cambio esperado (Edith Cortés Romero, Magnoni, & Botello, 2011)”.

En este caso, el cambio esperado dentro del aula en las escuelas en donde se aplicó el trabajo es que las acciones individuales y colectivas de los sujetos participantes se desarrolle a partir de la Cultura de Paz y la mejora de la comunicación entre estos alumnos se vuelva un proceso con el enfoque preventivo de las conductas violentas.

A partir de actividades como el Círculo para la Paz, se genera un conocimiento colectivo que puede ayudar a que el mismo grupo tome decisiones y acciones no violentas que favorezcan la convivencia grupal. Además se fomenta la cohesión y empatía grupal y con ello, cambios en las actitudes dañinas que pudieran

presentarse en un salón de clases debido al impacto de la violencia social pues “La disciplina punitiva tradicional no logra generar cambios positivos en el comportamiento estudiantil y no logra hacer frente al resquebrajamiento de las buenas costumbres (Bob Costllo, 2011)”.

La violencia no disminuye la violencia. Al limitar a las niñas y los niños en sus opiniones o perspectivas personales acerca de la violencia que viven día a día se les violenta en sus derechos y genera el recelo que pudiera llevarlos a generar más violencia, hacia sus iguales o hacia la comunidad. Utilizar las prácticas restaurativas para favorecer la escucha activa y la inclusión dentro de los salones escolares tiene muchos beneficios:

“Los círculos, por su misma estructura, trasmitten ciertas ideas y valores importantes sin necesidad de discusión:

Igualdad.- Prácticamente todos en el círculo tienen igual oportunidad de expresarse.

Seguridad y confianza.- Uno puede ver a todos los participantes en un círculo, así que nadie queda escondido.

Responsabilidad.- Todos tienen la oportunidad de tener un rol en el resultado del círculo.

Facilitación.- El círculo recuerda al líder que hay que facilitar y no dar una clase.

Propiedad.- Colectivamente, los participantes sienten que el círculo les pertenece.

Conexiones.- Éstas se crean cuando se escuchan las respuestas de los demás (Bob Costllo, 2011)”.

Al optar por la comunicación a partir del círculo, mejora la confianza y la comunicación entre las alumnas y los alumnos, da pie a nuevas formas de convivencia, que por la violencia generalizada se han perdido.

La comunicación y las relaciones interpersonales enfocadas en una Cultura de Paz son toda una restructuración de perspectivas y creencias, pues sale de lo tristemente convencional, que es la comunicación a partir de las faltas de respeto y el choque de ideas. Es un enfoque humanista que no solo prepara a los menores para el campo laboral futuro, si no que: “Este ser humano es capaz no solo de aumentar sus bases materiales, sino que a su vez puede incorporar en su accionar social valores como la equidad, la justicia, la autonomía y la libertad e incidir en las del colectivo propio (Edith Cortés Romero, Magnoni, & Botello, 2011)”

Con una Cultura de Paz, se romperá la sinergia del optimismo resignado ante cualquier forma de vida violenta “porque es la que nos tocó vivir” como se menciona a través del dialogo expuesto por los estudiantes de la colonia Santa Cecilia. Al observar la violencia cotidiana en sus hogares o en sus entornos sociales, incluyendo la escuela. Y siendo esta, parte de sus objetivos de vida en algunas ocasiones.

Son las niñas y los niños los que exponen sus ideas y lo que observan en su entorno de manera natural. Al darles la seguridad de que su voz es escuchada,

los acompañamos en el proceso natural de desarrollo de conceptos que pueden utilizar para la toma de decisiones asertiva a lo largo de su vida, como infantes y posteriormente como los adultos del mañana.

3. Método

La investigación en materia de comunicación, cultura y medios para la paz, nos lleva a un proceso de observación en donde se seleccionó como muestra una de las zonas conflictivas en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco, México, la Colonia Santa Cecilia. Para ello se implementó un proceso de investigación y trabajo en los turnos matutinos y vespertinos, de las escuelas de educación básica con los grupos de sexto año, donde se utilizó el método cualitativo, investigación acción, debido a que se ha buscado “establecer nuevas relaciones con otras personas. Así pues, conviene desarrollar algunas destrezas respecto a saber escuchar a otras y otros, saber gestionar la información, saber relacionarse con otras personas, saber implicarlas en la investigación y que colaboren en el proyecto (Ana Mercedes Colmenares E. citando a: Latorre, 2011)”, etnográfico principalmente por considerar “que las acciones sociales son el resultado de lo que las personas perciben, entienden e interpretan de la realidad”. (Bernal, 2010)

Objetivo General

Implementar Círculos para la paz con menores de educación básica de grupos de sexto año en la Colonia Santa Cecilia.

Objetivos Específicos

- Utilizar de manera holística con los sujetos una estrategia de comunicación, cultura y medios para la paz, como parte de la educación informal para identificar violencia.
- Establecer estrategias en los sujetos para promover Círculos para la Paz a través del fomento de responsabilidad individual y el compromiso que esta conlleva con la comunidad.

Pregunta de investigación

¿Qué impacto genera en alumnos de educación básica (sextº año), el implementar mecanismo de comunicación, cultura y medios para la paz?

De esta manera se pasó al análisis de los instrumentos para recolectar la información de manera directa, para ello se realizó una presentación y fines de los talleres a desarrollar logrando el consentimiento de los directivos y manteniendo el anonimato de los informantes, logrando así una sinergia con los alumnos de manera directa, hecho que nos llevó a la recopilación de datos

a partir de tomar como medio de comunicación y herramienta, el círculo restaurativo, proceso en donde los medios de comunicación con los alumnos son “de forma pacífica y no confrontacional para, a través de acciones y preguntas reparadoras, dialogar sobre el problema y abordar posibles soluciones. En ellos, pueden participar todos los actores involucrados en la comunidad educativa, alumnos, equipo docente y familia (García, 2013)”, todo esto como un proceso de educación informal dentro de la educación formal; logrando con esta herramienta recabar datos desde un enfoque holístico y con un proceso de análisis interdisciplinar.

Al llevar a cabo intervenciones directas, se logró fomentar y fortalecer la comunicación como un proceso cultural para resolver conflictos en niñas y niños de educación básica desde su realidad, por lo que dicho proceso les generó confianza, escucha activa, así como participar de las dinámicas que se llevaron a cabo.

Técnicas e instrumentos metodológicos

Se seleccionó como instrumento metodológico el denominado círculo restaurativo enfocado a la Cultura de Paz y Prevención de Violencias. Se realizaron dinámicas de comunicación en las diversas aulas con grupos pequeños abajo la dinámica señalada para que los sujetos lograran el entendimiento de que se encontraban (frente a frente), mediante esta herramienta las propias experiencias de los sujetos se comunicaron participativamente para concientizarles de la paz y la no violencia tanto en su aula, escuela, barrio y hogar.

Se seleccionaron temas en donde los actores principales eran fenómenos de la vida cotidiana haciéndoles así el eje central. Se observó a los alumnos en su entorno académico entre pares.

Se elaboró una guía, basándose en el círculo restaurativo y se intervino en base al conocimiento y la participación para que los sujetos tomaran decisiones y lograr:

- “Reducir los comportamientos o relaciones violentas de los participantes
- Mejorar la conducta
- Restaurar las relaciones humanas
- Reparar el daño (Alonso, 2017)”.

Así la comunicación fue abordada de lo individual a lo colectivo: desde la opinión de cada alumno vinculando la importancia que tiene la identidad como ciudadanos, hijos, alumnos, y la cultura de la paz dentro del proceso de valores en la vida cotidiana, casa, barrio, colonia, escuela.

Por las edades de los sujetos se motivó familiaridad para que expusieran preguntas, y expusieran sus experiencias, sobre todo como observan estos niños la forma en que se normalizan las problemáticas manifestadas en sus entornos.

Estos círculos se llevaron a cabo al momento de la intervención en 3 facetas. Al momento de explicar los dibujos realizados en la actividad de identificación de agresores, al aplicar la entrevista semi estructurada al momento de enseñar al grupo las temáticas correspondientes a la Cultura de Paz y como cierre, posterior a la dinámica de los puños cerrados.

Dibujo una forma de comunicación

El dibujo es uno de los medios de comunicación, para los niños es un medio informal y lúdico de transmitir lo que imaginan, desde algo sencillo hasta un dibujo con intrincados elementos logran crear diferentes significados o lenguajes

El dibujo es un lenguaje, una ciencia, un medio de expresión, un medio de transmisión del pensamiento. En virtud de su poder perpetuador de la imagen de un objeto, el dibujo puede llegar a ser un documento que contenga todos los elementos necesarios para evocar el objeto dibujado (Portela i Valls, 2015).

Desde esta perspectiva se pidió a los participantes que se imaginaran y dibujaran a una persona que estuviera enojada o fuera agresiva y/o violenta, con esta dinámica de comunicación se intenta destacar como perciben estos niños el enojo, la agresión y la violencia en comparación con la paz.

Esta actividad se enfocó en la emoción del enojo por la interrelación directa de esta con la violencia, y las conductas que pudiera provocar el desconocimiento o poco control de impulsos al momento de identificar emociones.; entre los seres humanos las acciones que tomamos implican una forma de sentir de ver, según las experiencias de cada uno o las distintas situaciones que se ha vivido con alguien diferente, el otro lo cual no siempre es fácil esto es lo que son las discrepancias las cuales en caso de no ser respetadas nos lleva a conflicto o suponemos que este existe de tal suerte que puede volverse un conflicto por lo que es necesario hablarlo para solventarlo por ello en este caso dibujarlo.

Se solicitó a los estudiantes explicar el dibujo plasmado, a partir de una entrevista semiestructurada dirigida a la reflexión acerca de las problemáticas planteadas en los dibujos., explicada a continuación. Guion que podría ser enriquecido por cada uno de los guías o jefes de los talleres asimismo se identificó la pretensión de cada pregunta como aquí se expone:

¿Por qué está enojado? Con esta pregunta se pueda lograr un acceso al niño en donde manifieste las experiencias de vida que ha pasado en su casa, barrio, escuela, guiándoles y con trabajo entre pares se puede tener información sobre conductas violentas.

¿Con quién está enojado? La pregunta nos lleva a determinar si el dibujo elaborado se refiere a hechos que vive cotidianamente si fue pasajera su experiencia o si la ha tenido en el aula.

¿Del 1 al 10 cuanto está enojado? Realizar una escala de manejo emocional permite identificar al entrevistador prioridades y factores que provocaban las diversas conductas desplegadas por los informantes.

¿Qué va a hacer con su enojo? Esta pregunta nos lleva a verificar el manejo de asertividad y afrontamiento de acuerdo a los fenómenos y problemas que se le presentan al informante sobre todo si es hacia compañeros del aula amigos adultos o familiares. En este sentido podría señalarse que se hace un análisis sobre el nivel de percepción o sentir del enojo y la forma en la que se manifiesta o resuelve dicha emoción, de acuerdo a la conducta génesis del fenómeno violento.

Entrevista semiestructurada y dirigida

Al momento de exponer las temáticas de Cultura de Paz, se involucró activamente a los alumnos por medio del dialogo y la entrevista semiestructurada y la escucha activa y respeto mutuo entre todos los participantes de las intervenciones.

Se utilizó la entrevista por ser una técnica con la cual se pudo recoger información y por ser una estrategia necesaria en la presente investigación; “el principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas” (Bertomeu, 2020). Para tener un cuestionario homogéneo respecto de las preguntas por hacer en las dinámicas se optó por hacer un guion con los temas de interés para la investigación así como para los sujetos informantes.

Las preguntas que se realizan son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se atisban temas emergentes que es preciso explorar. -El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, en lazando la conversación de una forma natural. -Durante el transcurso de la misma el investigador puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas (anónimo, recuperado en 2020).

Las respuestas de las niñas y los niños fueron manifestadas con naturalidad, y confianza. Ya que los Círculos para la Paz propician comunicación, confianza y la participación igualitaria, que motiva a los menores a involucrarse en los debates.

Círculo para la Paz

Posterior a la expresión en dibujos, y el dialogo activo por medio de la entrevista, se realizó mediante un Círculo para la Paz, con el que se logró comunicación activa que reafirmara la visibilizarán de la violencia social en la colonia, y de los cuales los estudiantes habían sido testigos en innumerables ocasiones.

Como introducción al Círculo para la Paz, propuso comunicarse por medio de un juego enfocado a la reflexión. Actividad que propiciaría el impulso de los estudiantes a actuar, con la previa exposición y debate de las temáticas de prevención de violencias y Cultura de Paz. Se les pide a todos que se coloquen frente a un compañero (a) y que una persona en cada pareja alce sus manos con los puños cerrados. La tarea del compañero es que su compañero abra los puños. Se les da un minuto y se intercambian los papeles. Terminada la actividad el grupo se acomoda en círculo para comenzar con la reflexión y la participación igualitaria entre todos los compañeros.

- ¿De qué manera lo intentaste? ¿Lo lograste?
- ¿Lastimaste a tu compañero por seguir una instrucción?
- ¿Por qué utilizamos la fuerza física para resolver problemas?
- ¿De qué otras maneras pudieras haber logrado el objetivo?
- ¿Qué tan aceptada esta la violencia en tu colonia?

De esta forma se sensibilizó de manera práctica acerca de la naturalización de la agresividad en el ser humano, que mal enfocada puede provocar que se ejerza violencia y se cause un daño al otro. Además de permitir que los alumnos se cuestionaran acerca de sus reacciones, formas de pedir las cosas y de resolver los conflictos. Se hizo énfasis en la importancia de las conductas individuales que formaban las características de la colectividad, en este caso dentro del centro educativo.

Diario de campo

El diario de campo se utilizó como un instrumento para lograr sistematizar la experiencia de la investigación en las escuelas que se desarrolló la investigación. “El diario de campo es un instrumento que semeja un cuaderno de navegación el cual es definido por una estructura, un registro descriptivo de lo observado y un análisis de lo registrado (Sebastián, 2018)”.

Se recabaron notas geográficas y arquitectónicas de las escuelas en donde se llevó a cabo el proceso de investigación, asimismo de los procesos de interacción comunitaria presentes en los diversos centros escolares. Con la finalidad de analizar puntualizar y concatenar factores de la convivencia escolar.

Población objetivo

Se eligió el sexto año de primaria por ser la edad promedio de ingreso a las pandillas de la colonia. Las escuelas participantes fueron de las que tuvimos disposición por parte de la dirección y de los docentes para realizar las intervenciones.

Tabla 1: Total de alumnos por escuela y turno

Escuela	Turno	Niñas	Niños	Total
1	Matutino	165	160	325
1	Vespertino	87	71	158
2	Matutino	146	134	280
2	Vespertino	44	45	89
3	Matutino	262	260	522
3	Vespertino	148	146	294
4	Matutino	206	256	462
5	Vespertino	Sin datos	Sin datos	Sin datos

Fuente: elaboración propia

4. Discusión

Esta investigación ha tenido como propósito, utilizar de manera holística estrategia de comunicación, cultura y como medios para la paz, los círculos para la paz como parte de la educación informal para identificar violencia. Asimismo establecer estrategias en los sujetos muestra para promover círculos para la paz a través del fomento de responsabilidad individual y el compromiso que esta conlleva con la comunidad para conocer ¿Qué impacto genera en alumnos de educación básica (sexto año), el implementar mecanismo de comunicación, cultura y medios para la paz?

Aquí fue identificado el marco teórico y que los instrumentos fueron los adecuados para la metodología, se identificaron factores de violencia que experimentan las niñas y niños como sujetos de la investigación, también se obtuvieron hallazgos con los instrumentos implementados pues con estos se ha corroborado que las teorías de los autores elegidos para el marco teórico son los adecuados para entender a mayor profundidad se mantienen vigentes y sirven para entender a profundidad los eventos asociados y dinámicas por ser testigos o actores presentes de los mismos como sujetos por su edad altamente vulnerables.

Ahora bien dadas las condiciones geográficas y sociales que prevalecen en la Colonia Santa Cecilia, la violencia recurrente de la zona ha afectado la forma de ver la cotidaneidad por lo que muchos de estas niñas y niños los ven como eventos comunes. Por otro lado se pueden identificar experiencias, impactantes o percibidas con mayor intensidad, desde la visión de un niño que vive estas realidades lo que permite entender y comparar las mismas con las realidades históricas previas y el contexto vivido al momento del trabajo realizado en aula con los mismos.

Con los datos obtenidos se permite analizar sistemáticamente el entorno en el que viven la escuela las niñas y los niños durante su estancia en el último año escolar.

Además se puede verificar que algunos de ellos han sufrido violencia, por lo tanto los círculos de paz, les llevó a tomar una experiencia en donde de manera lúdica y holística pueden señalar sus experiencias, proponer soluciones y ser asertivos. Cabe destacar que estos niños inquirieron la falta de atención por los mayores y como son poco escuchados y tomados en cuenta para las tomas de decisiones por actos de violencia en las respectivas aulas.

Entre los análisis de instrumentos encontramos el papel que juegan las tics, medios de comunicación y producciones audiovisuales con apología de las violencias reafirmando las vivencias de los ciudadanos en entornos violentos. Esto nos plantea la necesidad de buscar posibles explicaciones de la indebida utilidad de estos medios con alternativas que representen alternativas posibles para otorgarles un mejor uso, detectando la alta influencia de estos medios en la vida cotidiana de las niñas y niños. Esto nos plantea la necesidad de buscar alternativas que representen posibles explicaciones de los hallazgos consistentes con los datos arrojados en la investigación.

Esto es un proceso de sinergia familiar y con ello la co-determinación de los padres, quienes facilitan la exposición a los sujetos muestra de estos medios de comunicación, acrecentando el riesgo de indebidos ejemplos presentes por un pobre sostén axiológico vinculado a los procesos de comunicación y educación informal dentro de la comunidad de la Colonia Santa Cecilia.

Cabe destacar la evolución de conductas en entornos violentos y simulados transmitidos o existentes en la nube, como es el caso del uso de las ties así como los de entretenimiento en donde los participantes reciben medios o mecanismos de acceso a estos productos, derivando en una alta exposición a diversos eventos de violencia, ello sugiere que están siendo afectados con estos eventos que pueden estar vinculados de manera negativa en sus relaciones socio-afectivas tanto en el ambiente familiar como en el académico. La limitación manifiesta en las conductas de los sujetos de estudio se correlaciona de manera significativa por la exposición a la violencia, y el uso y abuso de sustancias que se transfiere en algunos de ellos como un predisponente en su plan de vida, evidenciando una tendencia a desarrollar en respuesta a la exposición a la violencia vivida.

Existen algunas diferencias significativas que son manifiestas, la visión que encuentran entre ellos y los criterios de poder, la adquisición de bienes, los períodos vacacionales hasta el no ser lastimados por ser adulto y tener poder condición experimentada en sus vidas cotidianas.

Ahora bien las niñas y niños, mostraron disposición en los ejercicios, hechos que nos reafirman que con estos ejercicios se puede trabajar arduamente llevando las intervenciones responden rápidamente a los estímulos en su aprendizaje son el resultado de una ecuación compleja en donde un elemento objetivo como un elemento significativo se puede asociar a diversos elementos

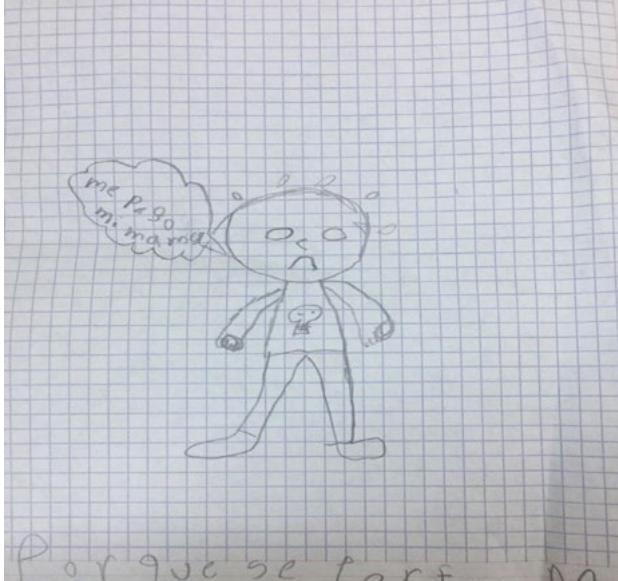
subjetivos con un pensamiento creativo sin dejarles vulnerables para que sean críticos al manifestar su sentir en cada momento, circunstancias para la población en general expuesta a la violencia.

5. Resultados

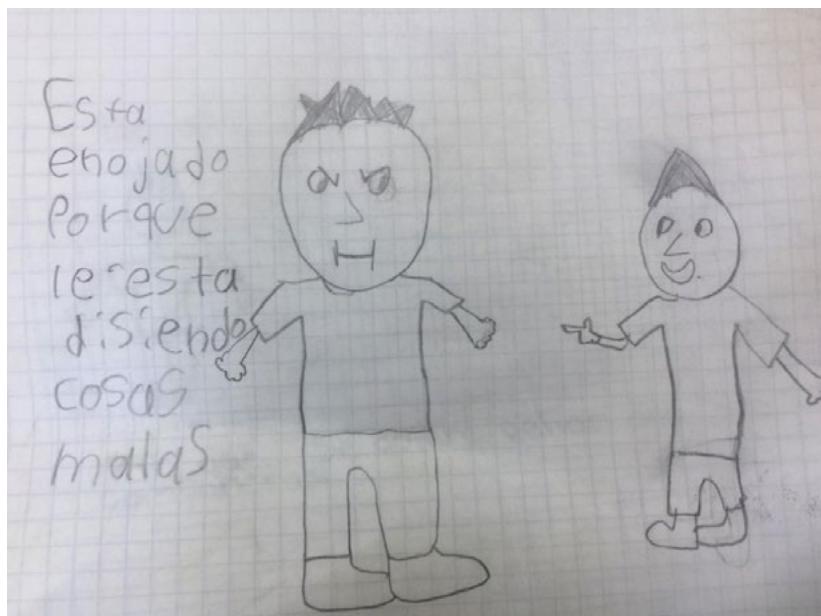
La primera dinámica fue dibujar para generar el quiebre inicial y que las niñas y los niños se sintieran en confianza haciendo algo que les gusta, y a pesar de que se les pidió que imaginaran un personaje, la mayoría de los estudiantes se dibujaron a sí mismos o a adultos de su entorno, a los que les corresponde su crianza principalmente, y a individuos de su entorno social. Se muestran algunos dibujos que reflejan la violencia familiar o escolar, por ser esta el reflejo de la violencia social en donde las niñas y los niños se desenvuelven. Algunos hablan en primera persona, y a la hora de la reflexión la mayoría de los niños mencionaron haber plasmado situaciones que les habían pasado o de las que habían sido testigos.

Turno matutino

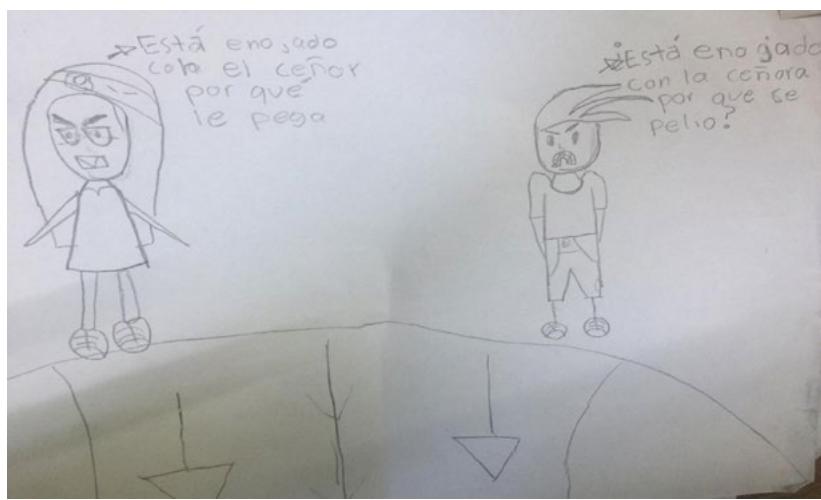
Tabla 2. Ejemplos de dibujos realizados en las intervenciones. Turno Matutino

<p>Escuela 1. Las prácticas punitivas en la crianza y en la educación, no favorecen una sociedad sin violencia, por el contrario favorece que los niños se involucren en estas dinámicas.</p> 
--

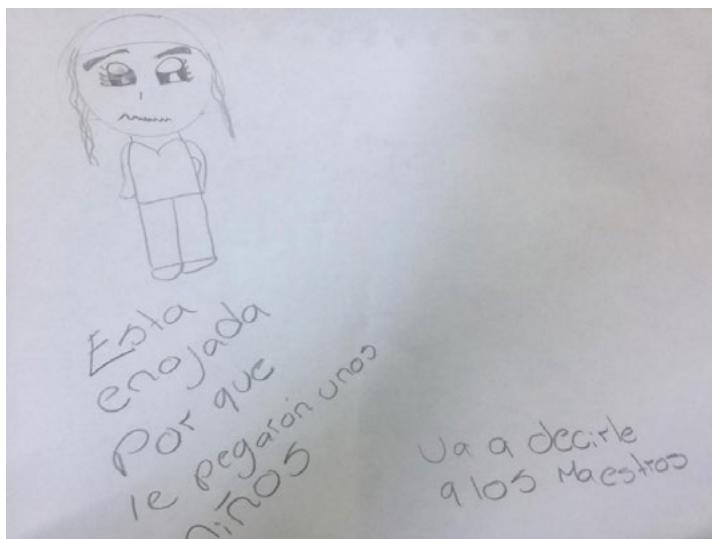
Escuela 2. Las faltas de respeto entre iguales son una problemática recurrente que tiene que ver con ejercer el poder sobre el otro para socializar y sobresalir.



Escuela 3. Las dinámicas se socializan violentas se reproducen con el ejemplo y la cotidianidad con la que se ejercen.



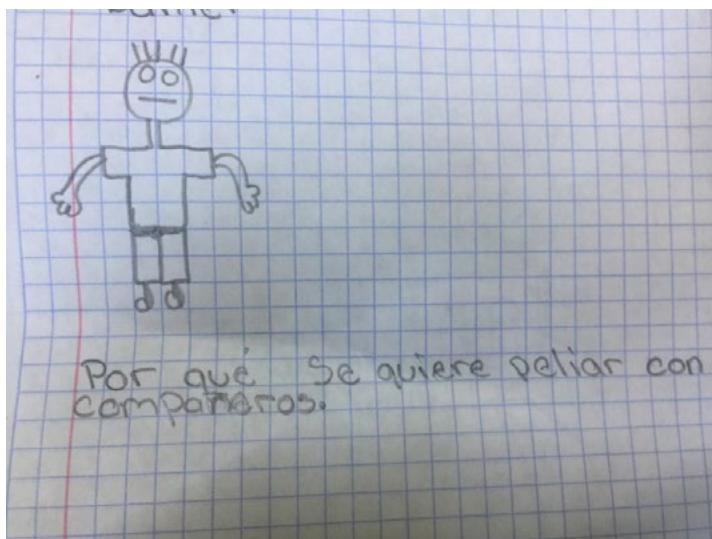
Escuela 4. Los adultos involucrados en la vida del menor son sujetos de protección vista desde la perspectiva de los niños.



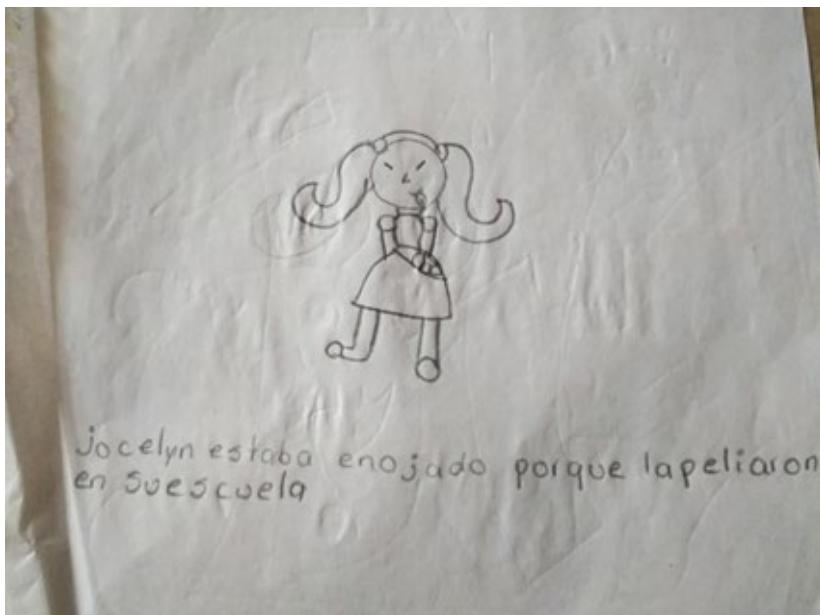
Vespertino

Tabla 3. Ejemplos de dibujos realizados en las intervenciones.

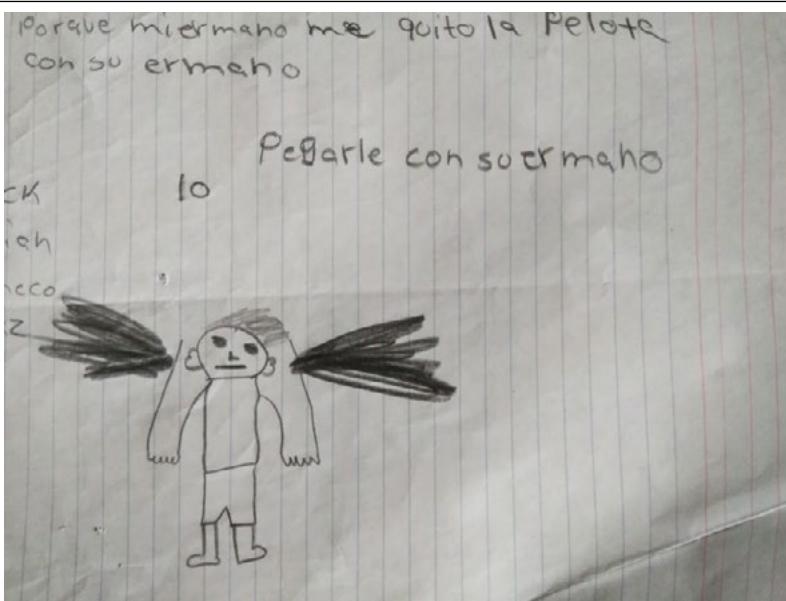
Escuela 1. Las emociones negativas o disgustos pudieran enfocarse solamente en el enojo o la violencia cuando no se conocen otras formas de resolver conflictos.



Escuela 2. Cuando un niño o niña recibe una agresión puede generar múltiples emociones, enojo, impotencia, tristeza, etc.



Escuela 3. Los golpes son una forma de reaccionar muy común hacia la frustración, no por ello se debe aceptar como normal. Pues genera un daño físico o emocional.



Escuela 5. La relación entre padres e hijos influye en la manera en la que el infante expresa sus emociones y resuelve sus conflictos.



Es así como las dinámicas sociales violentas que pudieran presentarse entre adultos repercuten en la vida de los infantes. Pues aunque el adulto no sea responsable de sus actos, siempre será ejemplo a seguir para un niño o niña.

En general las niñas y los niños participantes se mostraron muy participativos y en disposición de compartir sus vivencias diarias, dentro y fuera de la escuela. Cuando se hablaban de temáticas en específico, no dudaban tampoco en mencionar si esa situación era una problemática presente en la escuela.

Turno matutino

Escuela 1.

En esta escuela la problemática manifestada de manera general por los alumnos fue el uso y abuso de sustancias. Mencionando que conocen los puntos de venta y consumo, que en su colonia hay pandillerismo, así como las formas en las que las drogas se consumen. Toman estas problemáticas como normales, ya que dicen, lo viven de manera recurrente en su colonia. A la hora del dialogo, son receptivos y expresan sin prejuicios los factores de riesgo a los que son expuestos por familiares o vecinos, ya que lo consideran normal.

Las formas de resolver la actividad previa “Puños cerrados” fueron jalones, golpes y otras agresiones. Por lo cual se tuvo que detener el proceso.

En la reflexión los alumnos manifestaron que la competitividad negativa, la apatía y la violencia escolar son parte del día a día en la convivencia escolar, pues la violencia es una “forma de defenderse”. Al ser cuestionados sobre otras

formas de resolver conflictos, llegaron al común acuerdo que sería mejor si nadie se sintiera lastimado, y que eso era posible con la cooperación de todos.

Escuela 2.

En esta escuela las dinámicas de violencia interpersonal fueron más evidentes, se observaron varios niños con hematomas en cara y brazos, y los niños, al ser cuestionados sobre que es la violencia y sus manifestaciones, mencionaron el pandillerismo, los robos, secuestro de infantes y el homicidio como las formas de violencia que conocen porque han sido testigos de ellas. Respecto al tema de drogas, bromeaban entre ellos y con movimientos kinestésicos y señas, mostraban la forma de uso de diferentes drogas, de acuerdo a como se mencionaban.

En esta escuela, la actividad previa se redujo a 15 segundos por intento, debido a las agresiones fuertes entre compañeros. Al momento de la reflexión se pidieron disculpas, y mencionaron que siempre reaccionan así, porque es la forma en la que sus padres mantienen el control, o la forma de resolver problemas entre pandillas.

Escuela 3.

Los estudiantes de esta escuela se relacionaban de forma violenta entre compañeros y hacia los docentes. Tienen el pleno conocimiento sobre el uso y abuso de drogas, pero no de sus consecuencias. Además de que identifican actividades ilícitas que tienen que ver con ellas: venta de drogas, robos por consumir, violencia familiar, riñas y homicidios.

El resultado de la dinámica fueron diferentes formas de abrir los puños, como pedir por favor o hacer cosquillas al compañero. Sin embargo si hubo jaloneos para lograr el objetivo. En la reflexión llegaron a la conclusión que es mejor optar por otras formas de resolver los problemas, ya que la violencia escolar solo lastima a todos.

Escuela 4.

Los alumnos que participaron en las actividades manifestaron como problemáticas principales, el acoso de pandillas hacia ellos, que han sido testigos de riñas y asesinatos en las calles. Además de violencia familiar presente en sus hogares. O que han sido víctimas de acoso y robos.

La normalización de la violencia entre iguales y hacia maestros se vio manifestada en la dinámica de puños cerrados, en forma de impulso. Pero a la hora de la reflexión, los menores tomaron conciencia acerca de sus formas de relacionarse y decidieron que era responsabilidad de todos disminuir la violencia. Ya sea dejando de agredir o alzando la voz cuando uno de sus compañeros es agredido.

Turno vespertino

Escuela 1

Los factores de riesgo presentes en esta escuela, fueron la baja autoestima, la violencia familiar. El conocimiento del uso de sustancias pero no de las consecuencias de su consumo y abuso. Mencionan además que esto es normal, y que así como se ve en las series televisivas con apología del delito, así sucede en sus entornos.

Ante la reflexión que propicio el Círculo de Paz, el 80% mencionan estudiar en una escuela violenta. Y llegaron a la conclusión de que a veces solo actúan porque así ven que otros actúan, o porque quieren tener poder, como en las series televisivas aparece. Y que una forma de disminuir la violencia es que no existan drogas en el mundo.

Escuela 2.

La violencia familiar y la falta de atención de los docentes fueron las problemáticas generales que pudimos apreciar en esta escuela. La deserción escolar en esta escuela es grande, solo hay 5 grupos formados y el centro educativo tiene capacidad para más grupos, pero se han unido. 5to y 6to grado se encuentran en un solo salón.

En esta escuela no se pudo concretar la actividad de los Círculos de Paz, debido a que minutos antes de nuestra llegada, una alumna salió lastimada por otro compañero, mientras no había maestros presentes. Y se procuró la atención médica de la menor.

Escuela 3.

En esta escuela se presenció como la violencia es la manera más común de llevar a cabo las relaciones entre iguales, y su forma de resolver los conflictos. Se expusieron diversos casos de papás ausentes o familias agresoras. Han estado en contacto con el uso y abuso de sustancias y las actividades ilícitas relacionadas con la venta de drogas.

Los alumnos de esta escuela refirieron la normalización de la violencia como una de las causas más comunes de sus problemas, pues dicen ser conscientes de las violencias y los delitos que propician las malas relaciones entre las personas de su colonia, incluso en sus mismos familiares. Dicen sentirse indefensos, pero que propiciaran las actitudes respetuosas para protegerse entre ellos de la violencia, al menos dentro de la institución educativa.

Escuela 5.

Los menores estudiantes de esta escuela conviven de manera violenta entre iguales, manifiestan o demuestran en su imagen personal, la negligencia de parte de algunos padres en el cuidado de los niños.

La mitad de los estudiantes se mostraban apáticos, pero conforme fue avanzando el círculo, se mostraron con mayor disposición.

Diario de Campo

Escuela 1

La escuela se observa en buenas condiciones, sin algún daño estructural visible. Cuenta con árboles y áreas verdes en la parte de afuera. Se encuentra a un costado del centro cultural de la colonia, y de un pequeño parque. Las calles que la rodean no son tan transitadas.

Escuela 2

Esta escuela se encuentra al igual que la anterior, a un costado del centro cultural, las áreas verdes son mínimas. Y se pudo observar, que la puerta se mantiene abierta pero sin alguien que la cuide.

Escuela 3

Esta institución escolar se encuentra ubicada cerca de las avenidas principales y las vías de acceso a la colonia, aun costado de un templo, y con la estructura en buena condición. Además se observó que a la hora de la salida, los padres recogen a sus hijos hasta el salón de clases, en forma de prevención ya que han ocurrido algunos secuestros de niños afuera de la escuela.

Escuela 4

Esta institución escolar se encuentra en las inmediaciones de un parque o plaza pública, la cual se encuentra a desniveles, debido a la geografía colindante con la barranca.

Escuela 5

Dentro de esta escuela se pudo observar una cancha colindante con la barranca, sin protección alguna. Además de que hay material de construcción en algunas partes de la escuela, siendo factores de riesgo estructurales.

6. Conclusiones

El primer objetivo General que fue el de Implementar Círculos para la paz con menores de educación básica de grupos de sexto año en la Colonia Santa Cecilia, se cumplió al intervenir con el Círculo de Paz, como instrumento de comunicación, cultura y medios para la paz, desde la educación informal dentro de la educación formal, se llevó a cabo con los niños muestra un paso importante; se logró fomentar la comunicación como un primer paso de la cultura de paz, otorgándole la voz a los niños con lo que dieron a conocer su visión y forma de ver los fenómenos de su entorno, utilizando como puente este instrumento entre problemáticas y soluciones.

Se utilizó de manera holística con los sujetos una estrategia de comunicación, cultura y medios para la paz, como parte de la educación informal para identificar violencia, el dibujo fue el mejor medio de comunicación que se pudo utilizar con estos niños, para que expresaran y plasmaran la importancia de su entorno y los fenómenos que en este se reflejan, asimismo las formas interpersonales y mecanismos de resolución de conflictos, considerando importante los cuidados

o negligencias de los adultos en su crianza, educación y entorno desde su perspectiva como niños y dentro de los contextos de seguridad, violencia y paz, tanto en lugares de convivencia y desarrollo social, así como familiar, barrial, colonia y escuela; todo esto como parte de la cultura con la que quieren lograr cambios en lo presente y en lo futuro desde la responsabilidad individual y compartida con el apoyo de compañeros y adultos.

Se establecieron estrategias con los sujetos para promover Círculos para la Paz, a través del fomento de responsabilidad individual y el compromiso que esta conlleva con la comunidad académica, llevándola como cultura a la casa, el barrio y la colonia, logrando así un proceso de educación informal, desde este mecanismo de comunicación y medio en donde todos hablan y son tomados en cuenta, porque es precisamente parte del proceso de educación y fomento de solidaridad en donde todos son tomados en cuenta, lo que nos traslada a la cultura de paz para prevenir la violencia.

Se generó en los niños impacto, al cuestionarse los mismos de manera natural y automática las formas de comunicación existentes para resolver sus dificultades relacionadas con las conductas violentas de algunos compañeros y de su entorno, sobre todo, al presentarles un medio de cultura no violento, notando las perspectivas entre violencia y paz, los que lograron obtener conclusiones diferenciando daño y bienestar de acuerdo a las decisiones que tomen y su impacto en la vida cotidiana presente y futura.

Referencias bibliográficas

- Alonso, S. M. (17 de 04 de 2017). *Círculos restaurativos: solucionar conflictos desde el diálogo*. Obtenido de Revista digital INESEM: <https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/circulos-restaurativos/>
- Ana Mercedes Colmenares E. citando a: Latorre, A. (2011). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 102-115.
- anónimo. (19 de 02 de recuperado en 2020). *La entrevista en investigación cualitativa*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación. Tercera edición*. Bogotá, Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Bertomeu, P. F. (19 de 02 de 2020). *La entrevista*. Obtenido de Técnica de recogida de información: La entrevista: <http://deposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Bob Costillo, J. W. (2011). *Círculos restaurativos en los centros escolares*. Lima, Peru: International Institute for Restorative Practices.
- Durling, V. A. (2007). *Paz Social y Cultura de Paz*. Panamá: Panamá Viejo.
- Edith Cortés Romero, N. I., Magnoni, J. A., & Botello, N. A. (2011). *La configuración de nuevos espacios en la cultura*. México, D.F.: Miguel Ángel Porrua.
- García, R. M. (21 de julio de 2013). *Acción Magistral -fad -BBVA*. Recuperado el 19 de 02 de 2020, de <https://accionmagistral.org/los-circulos-restaurativos-una-herramienta>

- ta-mas-para-la-gestion-de-la-convivencia/
- Portela i Valls, S. (09 de 2015). *EL DIBUJO COMO FORMA DE IDEACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE ARQUITECTURA*. Valencia, España: Escuela politécnica de Valencia. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/55236/TFG%20-%20El%20dibujo%20como%20forma%20de%20ideaci%C3%B3n%20y%20comunicaci%C3%B3n%20del%20proyecto%20de%20arquitectura_14410523431771640516025472982777.pdf?sequence=2
- RESOLUCIÓN ADOPTADA POR LA ASAMBLEA GENERAL 52/13. Cultura de paz, A/RES/52/13 Asunto 156 de la Agenda [sin referencia a un Comité Principal (A/52/L.4/Rev.1 y Add.1)] (Asamblea General de las Naciones Unidas 15 de 01 de 1998).
- Sebastián, H. (26 de 06 de 2018). *Psico-Educación Comunitaria*. Obtenido de <http://saulmierandaramos.blogspot.com/2018/06/el-diario-de-campo.html>

Diálogos inconvenientes no Palácio do Jaburu: a midiatização do escândalo político no Jornal Nacional

Inconvenient dialogues at the Jaburu Palace: the mediatisation of political scandal in the Jornal Nacional

Diálogos inconvenientes en el Palacio Del Jaburu: la mediatización del escándalo político en el Jornal Nacional

Carla Montuori FERNANDES

Universidade Paulista / carla_montuori@ig.com.br

Luiz Ademir DE OLIVEIRA

Universidade Federal de São João del-Rei / luizoli@ufs.edu.br

Genira CORREIA CHAGAS

Universidade Estadual Paulista / genirachagas@uol.com.br

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Diálogo de saberes, pp. 279-302)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 01-07-2019 / Aprobado: 13-04-2021

Resumo

A corrupção, principalmente quando praticada por líderes políticos, torna-se um dos principais elementos do escândalo político-midiático. Com base nesta premissa, este artigo busca analisar o protagonismo do Jornal Nacional no escândalo político envolvendo o Presidente da República Michel Temer (MDB) e a JBS, produtora de proteína animal. Como amostra, serão analisadas as reportagens exibindo os áudios do diálogo entre Temer e Joesley Batista, acionista da empresa, do período que compreende o início do vazamento na mídia, em 17 de maio de 2017, até 27 de junho, data em que o presidente foi indiciado formalmente pela Procuradoria Geral da República. Presume-se que o JN tenha investido na divulgação diária do evento, com reprodução sistemática dos áudios, mantendo o escândalo em evidência, com o intuito de comprometer a imagem política do presidente peemedebista.

Palavras-chave: escândalo político; comunicação política; telejornalismo; jornal nacional

Abstract

This essay discusses the relation between knowledge, comprehension and culture, identifies the epistemological and intersubjective roots in the notion of comprehension and stresses some of the bonds between the studies on culture and comprehension as a method. Based on Montaigne's, Medina's, Morin's and others' critique of the fragmentation of scientific knowledge, the paper charts the path treaded by several authors who have contributed for the concept of comprehension as a method to link, unite, gather lore and knowledge. In dialogue with scholars of several fields, i.e. Arendt, Buber, Campbell, Weber, Popper, Latour and Bakhtin, we present the dialog between different practices of knowledge as a way for knowing, communicating and participating in cultures.

Keywords: political scandal. political communication. television journalism; jornal nacional

Resumen

La corrupción, principalmente cuando es practicada por líderes políticos, se convierte en uno de los principales elementos del escándalo político-mediático. Con base en esta premisa, este artículo busca analizar el protagonismo del Jornal Nacional en el escándalo político involucrando al Presidente de la República Michel Temer (MDB) y la JBS, productora de proteína animal. Como muestra, se analizarán los reportajes exhibiendo los audios del diálogo entre Temer y Joesley Batista, accionista de la empresa, del período que comprende el inicio de la filtración en los medios, el 17 de mayo de 2017, hasta el 27 de junio, fecha en que el presidente fue indiciado formalmente por la Procuraduría General de la República. Se presume que el JN ha invertido en la divulgación diaria del evento, con reproducción sistemática de los audios, manteniendo el escándalo

en evidencia, con el propósito de comprometer la imagen política del presidente peemedebista.

Palabras clave: escándalo político; comunicación política; periodismo de televisión; jornal nacional

1. Introdução

A história do Jornal Nacional foi marcada por inúmeras circunstâncias que evidenciam o enquadramento oficialista ou “pró-governo” do noticiário, manifestas por meio de representações favoráveis a determinados grupos políticos, ao lado da depreciação de “personagens” que não detêm seu apoio. Lima (2006) destacou alguns episódios relevantes, como a preferência das Organizações Globo pelo candidato Fernando Collor de Mello (PRN), manifesta na reedição do último debate entre os então candidatos Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e Collor, no segundo turno das eleições presidenciais de 1989; o apoio à eleição e à reeleição de Fernando Henrique Cardoso (PSDB), em 1994 e 1998, e a tentativa de minimizar a euforia em torno da reeleição de Lula, em 2006, sobretudo por meio da desqualificação do PT durante o escândalo do mensalão. Liziane Guazina (2011) identificou uma cobertura enviesada do escândalo do mensalão no JN, na medida em que o telejornal se apoiou em uma “cobertura adversária” à política, especialmente ao governo Lula e aos políticos que o apoiavam.

Entende-se que os escândalos midiáticos possuem uma importância vital na disputa política, pela capacidade de esvaziar o capital simbólico do qual o exercício do poder político é dependente. Na esfera televisiva, os escândalos assumem uma visibilidade impactante na construção da imagem dos agentes políticos envolvidos, de forma negativa ou positiva, tendo em vista, conforme elucida Martín Barbero (2000), que o papel mais importante que a televisão cumpre como mídia dominante na contemporaneidade decorre da possibilidade de construir a realidade, por meio da representação que faz nos seus telejornais, da própria política e dos políticos. Nesse contexto, Lima (2006) valoriza sua atuação ao lembrar que é por meio da televisão que a política é construída simbolicamente e adquire significado.

No Brasil, a televisão ainda desfruta de significativa importância, dado ser o veículo que possui maior adesão nacional. Pesquisa realizada pela Secretaria de Comunicação do Governo Federal – SECOM (Brasil, 2016) aponta que a TV é a mídia preferida por 63% dos entrevistados; seguida da internet, com 26%, e do rádio com apenas 7%. Jornais têm apenas 3% de preferência.

Nesse sentido, a discussão assume relevância no contexto brasileiro. Parte significativa da informação que o telespectador recebe vem da televisão, mídia de acesso às notícias e ao entretenimento para grande parte da população. Essa informação chega, principalmente, pelos telejornais, considerado um dos

gêneros noticiosos mais importantes. Em circunstâncias de escândalos político, é comum que os telejornais se mobilizem em torno da perseguição ao furo e da novidade jornalística, elementos que servem para alimentar novas denúncias e consolidar um enredo para prender o telespectador.

Os escândalos políticos tiveram uma visibilidade amplificada na mídia brasileira nestes tempos de Lava Jato, operação capitaneada da Polícia Federal. Iniciada em março de 2014, a Lava Jato tinha por objetivo averiguar uma rede de doleiros que atuava em vários estados. No decorrer das apurações, foi descoberto um amplo esquema de corrupção na Companhia de Petróleo Brasileiro (Petrobras), envolvendo políticos de inúmeros partidos, entre os quais PMDB e PT, e algumas empreiteiras em operação no país. Com a divulgação dos partidos envolvidos, caciques de diversas legendas encabeçaram uma campanha para romper a unidade política de coalizão da presidente Dilma Rousseff (PT), que havia sido reeleita em 27 de outubro de 2014. Foi um dos fatores que desencadearam a crise política e institucional que levou à aprovação do impeachment da petista em 31 de agosto de 2016, quando o vice Michel Temer (MDB) assumiu o governo definitivamente.

Temer, no entanto, assumiu o governo sob protestos de movimentos sociais e de partidos de esquerda que argumentaram tratar-se de um golpe, por ter rompido com as regras do jogo democrático. Até mesmo cientistas políticos analisam o impeachment como uma articulação de forças do Legislativo e do Judiciário, com amplo apoio da grande imprensa brasileira e das elites e de boa parte da classe média descontente com o governo Dilma (Souza, 2016; Santos, 2017).

Apesar da forte sustentação no Congresso Nacional, contando com uma ampla base aliada, nos primeiros meses, de mais de 400 congressistas, o governo Temer tem sido alvo de sucessivas denúncias de corrupção envolvendo seus ministros. Em 10 de dezembro de 2016, vazou na imprensa delação de Cláudio Melo Filho, da empreiteira Odebrecht que atingiu Temer, o primeiro escalão do seu governo e parlamentares da base aliada. O presidente foi acusado de solicitar 10 milhões de reais para a campanha do PMDB em 2014. Em 30 de abril, segundo pesquisa Datafolha, Temer alcançou um alto índice de impopularidade com rejeição de 85% da população brasileira (Datafolha, 2017).

Um amplo escândalo político envolvendo Temer foi veiculado pelo colunista Lauro Jardim, do jornal O Globo, em 17 de maio de 2017. Em acordo firmado com a Procuradoria Geral da República (PGR), um dos donos da JBS, Joesley Batista, gravou conversa extraoficial com o presidente Temer, ocorrida no Palácio do Jaburu em 13 de março, às 22h40. A gravação de 40 minutos expôs o aval de Temer para que Joesley Batista continuasse pagando mesada para o ex-deputado Eduardo Cunha (MDB) e o operador Lúcio Funaro, com o objetivo de que eles não fizessem acordo de delação premiada para deixar a prisão. O áudio também trouxe a anuência de Temer para a compra do silêncio de juízes, quando Joesley comunica ao presidente que está obstruindo a justiça com vantagens ilícitas.

O episódio da maior tensão evolreu a indicação do assessor direto de Temer, o então deputado federal Rodrigo Rocha Loures (MDB), para agir em nome dos interesses da JBS. No áudio, o presidente apontou ser Loures a figura de sua mais estreita confiança.

A crise política se agravou quando vídeos da operação da Polícia Federal flagram Rocha Loures recebendo uma mala com R\$ 500 mil da JBS, como suposto acerto de propina. Os conteúdos da ação ganharam visibilidade nos meios de comunicação, fomentando o escândalo político e ampliando a crise do governo Temer.

Entre os veículos de comunicação que mais enfatizaram o evento merece destaque o JN. O áudio utilizado pelo delator Joesley como parte da denúncia contra Temer obteve repercussão ampliada no telejornal. Enquanto Temer empenhava-se em contratar peritos para questionar a legitimidade do material, o JN insistia em exibir os conteúdos, conscientes, como bem definiu Thompson (2002), de que imagens e áudios empregados como evidências conferem maior veracidade ao acontecimento e inviabilizam a capacidade de negá-las, dado que não se restringem apenas a formas relativamente efêmeras e contestáveis de acusações.

O protagonismo do JN no escândalo político envolvendo o presidente Temer e os donos da JBS é o objetivo deste artigo. Para evidenciá-lo, será analisada a narrativa que o telejornal estabeleceu em torno do áudio da denúncia, buscando responder como o JN, por meio das evidências fixadas em bens duráveis (áudio e vídeo), intensificou o escândalo em torno do presidente peemedebista. Como amostra serão analisadas as reportagens exibindo o diálogo entre Temer e Joesley, do período que compreende o início do vazamento dos áudios na mídia, em 17 de maio, até 27 de junho de 2017, data em que o presidente foi indiciado formalmente pela Procuradoria Geral da República. Presume-se que o JN tenha investido na divulgação diária do evento, com reprodução sistemática dos áudios, buscando manter o escândalo em evidência e supostamente comprometer a imagem política do presidente.

Para tal, recorre-se à Análise de Conteúdo (Bardin, 2011). São trabalhadas como categorias de análise a partir da midiatização ampliada do fato: (1) o escândalo político e midiático; (2) o papel sentenciador do JN e a repercussão do escândalo; (3) a disputa pela autenticidade das fitas e dos áudios; (4) o mistério das malas com dinheiro das propinas; (5) a apuração e investigação do escândalo. Ao todo, as 32 reportagens foram ao ar durante 7 semanas, totalizando 2 horas, 33 minutos e 48 segundos da cobertura do telejornal.

2. Marco Teórico

Independente das suas particularidades, escândalo caracteriza-se como um acontecimento que envolve, principalmente, a transgressão de valores, normas ou códigos morais. Não obstante, Thompson (2002) elucida que tais valores,

normas e condutas sofrem alterações e são ressignificados em função de contextos sócio históricos, culturais e morais.

Autores como (Lull e Himerman, 1997, Garrard e Newell, 2006) estreitaram o conceito de escândalo ao campo político, considerando os eventos nos quais os atores políticos são personagens centrais. Sanchez aponta que os escândalos políticos causam intensa indignação social quando envolve atores no gozo de cargo público e investido de confiança social. (2004 apud Rosa, 2011, p. 1167).

Já Waisbord (2000) e Thompson (2002) sustentam a noção de que o escândalo pode ser melhor compreendido no atual contexto de visibilidade das mídias. Segundo os autores, desde o surgimento da imprensa, os escândalos políticos assumem uma nova configuração, considerando que facilmente ganham os holofotes da imprensa. Thompson (2002) esclarece que a abertura da comunicação constitui o modo principal de propagação dos escândalos políticos, uma vez que possibilita capacidade de deslocamento do universo local e nacional para acontecimento com visibilidade global. O autor descreve tais escândalos como eventos midiáticos, ao identificar que “a apresentação através da mídia, e o comentário na mídia, não são características secundárias ou acidentais dessas formas de escândalos: elas são parte constitutiva deles” (Thompson, 2002, p. 91).

Conforme aponta Thompson (2002), um ato de corrupção transforma-se em escândalo político-midiático pela capacidade de transgredir valores morais, violar regras e infringir convenções ou leis. Mas, sobretudo, pelo interesse dos veículos de comunicação na produção de bens simbólicos que tenham caráter espetacular e prendam a atenção do público. Os escândalos políticos, nos quais a corrupção individual ou sistêmica está incluída, segundo Azevedo (2010), constituem umas das principais matérias primas do jornalismo político moderno e são explorados com volúpia por conta do papel de defensora da sociedade e responsável por vigiar o Estado (teoria do cão de guarda), ou em função do valor-notícia, sempre atrelado ao mercado e a busca de mais audiência e venda de jornal.

Gomes (2004), por sua vez, ao discutir o jornalismo e sua espetacularização, argumenta que o espetáculo está relacionado ao fato de que a mídia funciona a partir de três subsistemas: o drama (com enredos e personagens), a ruptura das regularidades (traz sempre o novo, o inesperado) e a diversão (o caráter de entretenimento). Nesse sentido, os escândalos políticos têm alto grau de noticiabilidade e uma forte carga espetacular, por romperem com as regularidades e açãoarem uma dimensão dramática aos fatos.

Com base no conceito de midiatização ampliada, pretende analisar como o escândalo político envolvendo Temer foi reproduzido sistematicamente pelo JN, tendo por base evidências fixadas em bens duráveis, a saber: o áudio do diálogo entre o presidente Temer e o executivo da JBS, Joesley Batista.

Se para alguns autores a mídia ocupa um espaço de centralidade da vida social (Lima, 2006), há um debate mais atual sobre o crescente processo de

midiatização, já que a mídia está disseminada no cotidiano dos indivíduos, alterando a lógica de funcionamento da própria sociedade. A influência da mídia sobre os campos sociais faz emergir a dualidade do processo no qual ela atua como uma instituição social com todos os direitos, como também percorre as práticas das demais instituições. Nessa linha, Fausto Neto (2008) argumenta que já não se trata mais de apontar a centralidade da mídia na tarefa de organizar a vida social e os processos de interação entre os campos sociais, “mas de constatar que a constituição e o funcionamento da sociedade – de suas práticas, lógicas e esquemas de codificação – estão atravessadas e permeadas por pressupostos e lógicas do que se denominaria a ‘cultura da mídia’” (Fausto Neto, 2008, p.92).

Fausto Neto (2010) assinala que, na sociedade midiatizada, há a percepção de que os receptores são ativos e a circulação passa a ser vista como o espaço do reconhecimento e dos desvios produzidos pela apropriação. A mídia como arena pública constitui-se num espaço de maiores possibilidades de ocorrência interacional, na prática social, além de possibilidades de descobertas no processo de investigação científica, como salienta Fausto Neto (2010).

Na contemporaneidade, os campos sociais se autonomizaram e se tornaram consolidados enquanto estruturas hierarquicamente definidas (Bourdieu, 1989). Entretanto, na sociedade midiatizada, o funcionamento rígido desses campos torna-se desarticulado. Nesse sentido, Thompson (2002) aponta que os meios de comunicação obrigam atores de diferentes setores a adaptarem seus comportamentos para se ajustar aos valores e formatos impostos.

Em contextos de escândalos políticos, Thompson (2002) adotou o conceito de midiatização ampliada, como forma de definir a reprodução de uma informação escandalosa, que fixada em evidências duráveis, são reproduzidas em inúmeras ocasiões e por diversos veículos de comunicação, alimentando um processo que, apesar das tentativas de limitar o prejuízo de imagem para os indivíduos envolvidos, pode facilmente fugir do controle.

3. Análise de conjuntura

O processo de impeachment da então presidente Dilma Rousseff (PT) teve início com a aceitação, em 2 de dezembro de 2015, pelo então presidente da Câmara dos Deputados, Eduardo Cunha (MDB), de denúncia pautada em alegações de crime de responsabilidade oferecida pelo procurador de justiça aposentado Hélio Bicudo e pelos advogados Miguel Reale Júnior e Janaina Paschoal. Aceita a denúncia, a Câmara dos Deputados formou uma comissão que analisou o pedido de impeachment. O processo seguiu, a comissão votou por seu cabimento e o encaminhou ao plenário da Câmara, que votou por sua admissibilidade e continuidade em 17 de abril de 2016. Do início ao julgamento final foram diversos ritos, com reviravoltas e fatos novos. Em 18 de abril de 2016, o processo seguiu para o Senado Federal.

Em menos de um mês, no dia de 12 de maio, os senadores aprovaram a admissibilidade do afastamento da presidente. Dilma deixou temporariamente o cargo. Em seu lugar, assumiu interinamente o vice-presidente Michel Temer, do MDB, partido mais forte da coalizão eleitoral que elegeu a presidente petista. O rito do impeachment seguiu para o julgamento final no Senado Federal com a condução do então Presidente do Supremo Tribunal Federal (STF), Ministro Ricardo Lewandowski, em 31 de agosto de 2016. Com 61 votos favoráveis e 20 contrários, o Senado considerou que Dilma Rousseff cometeu crime de responsabilidade e determinou a perda de seu mandato. Temer tornou-se presidente do país, em um processo que ressoou como um golpe para autores como Souza (2016) e Santos (2017), além de ser acusado de trair a aliança anteriormente firmada com Dilma e o PT, nas eleições presidenciais de 2014.

Temer assumiu sob o pretexto de tirar o país da crise econômica. Segundo o economista Marcio Pochmann (2017), o condomínio de interesses dominantes que viabiliza o governo Temer desde o ano de 2016 parte do princípio de que o atraso brasileiro se deve a insistência do povo em participar do orçamento público. Medidas de austeridade, como a PEC 241, que determinou um teto para os gastos públicos em saúde e educação, congelados por 20 anos, reformas trabalhistas e previdenciárias tornaram-se as principais metas do presidente peemedebista.

Nos bastidores políticos, a saída de Dilma também funcionaria para minimizar os impactos da Operação Lava Jato e frear as ações e investigações da Polícia Federal, que atingia diariamente os parlamentares com novas denúncias de corrupção. Temer assume seu primeiro mandato presidencial com os desafios de diminuir o desemprego, emplacar uma agenda neoliberal e impopular e supostamente limitar os avanços da Polícia Federal contra políticos que compõem os partidos da base aliada e o alto escalão do PMDB. Em 17 de maio de 2017, uma gravação envolvendo o presidente Michel Temer ganhou a imprensa nacional. O conteúdo, altamente comprometedor, tornou-se um dos pontos cruciais para o início da investigação e abertura de um inquérito criminal que poderia culminar com seu afastamento.

O conteúdo da gravação, por vezes inaudível, tornou-se o principal elemento do escândalo político envolvendo Temer e seu assessor Loures, e foi reproduzida pelo JN em 32 reportagens, no período de 17 de maio até 27 de junho. Seguem abaixo as reportagens veiculadas pelo telejornal, em ordem cronológica.

4. Resultados e Discussões

4.1 Metodologia e Corpus de Análise

Para compreender a narrativa jornalística, recorreremos à análise de conteúdo (Bardin, 2011) e às três etapas que compõem essa metodologia. Segundo a autora (2011), esta primeira fase possui três fases, a saber: a escolha dos documentos a

serem analisados, a formulação das hipóteses e dos objetivos, além da elaboração de indicadores que fundamentem a interpretação final.

Na primeira etapa será realizada a seleção das reportagens cuja temática aborda a reprodução dos áudios envolvendo o Presidente Temer e os executivos da JBS. Para formulação da hipótese, tem-se como pressuposto que o JN privilegiou uma narrativa que colocou o escândalo em evidência, sobretudo pela reprodução sistemática das gravações durante o período de análise. Nesse sentido, como indicadores, foram selecionadas as evidências físicas, ou seja, as gravações de áudio, vídeos e recursos gráficos, que foram utilizadas pelo telejornal para sustentar o escândalo político.

Na etapa nomeada de exploração do material, as unidades de análise foram agrupadas, com base nos indicadores definidos na etapa anterior. Conforme esclarece Bardin (2011, p. 127) “esta fase, [...], consiste essencialmente em operações de codificação, decomposição ou enumeração, em função de regras previamente formuladas”. Dessa forma, submeteremos as reportagens a uma decupagem narrativa, com base em imagens e textos retirados do site <jornalnacional.globo.com>. Na terceira e última etapa, os resultados obtidos foram interpretados e comparados à luz do contexto do escândalo político. Priorizou-se a análise do conteúdo textual das reportagens, tendo em vista a centralidade que os áudios ocuparam na denúncia contra Temer. Apesar de as imagens serem um elemento essencial do telejornalismo, neste caso, não foi feita uma análise de imagens ou semiótica, em função dos objetivos da investigação proposta no artigo.

Feito um mapeamento das 32 reportagens que foram ao ar no JN durante os 44 dias, partiu-se para as seguintes categorias de análise tanto quantitativas como qualitativas: (i) Midiatização ampliada do escândalo da gravação da JBS: a circularidade da denúncia e o seu caráter dramatúrgico com base em cinco tópicos: (a) o escândalo político e midiático; (b) o papel sentenciador do JN e a repercussão do escândalo; (c) a disputa pela autenticidade das fitas e dos áudios; (d) o mistério da mala com o dinheiro das propinas; (e) a apuração e investigação do escândalo.

4.2 Midiatização ampliada do escândalo da gravação da JBS: a circularidade da denúncia

Como pode ser evidenciado a partir de uma análise quantitativa e qualitativa, houve uma midiatização ampliada do escândalo da gravação da JBS envolvendo o dono da empresa e o presidente Michel Temer (MDB). Durante 44 dias, o Jornal Nacional divulgou 32 reportagens sobre o caso, remetendo a uma circularidade temporal e demarcando uma dramaturgia que marcou o escândalo político e midiático, conforme tabela 1.

TABELA 1. Reportagens do JN sobre o áudio do Presidente Temer (MDB)

Data	Reportagem	Duração
17 de mai.	Dono da JBS grava conversa com Michel Temer, diz O Globo	2min55s
17 de mai.	Investigadores da Lava Jato confirmam informações do Globo	3min12s
18 de mai.	Joesley pediu intervenção de Temer em pendência entre Petrobras e JBS	5min35s
18 de mai.	Em delação, Joesley Batista fala de mesada dada a Eduardo Cunha	2min49s
18 de mai.	Temer abriu caminho para Joesley conseguir acordo de delação	7min15s
19 de mai.	Rodrigo Janot vê indícios de crimes cometidos por Michel Temer	6min42s
19 de mai.	Crise ocupa agenda presidencial após gravação do dono da JBS	2min42s
20 de mai.	Presidente Michel Temer pede suspensão da investigação	46s
20 de mai.	Peritos analisam fita com conversa entre Michel Temer e Joesley Batista	11min22s
Semana 1	Reportagens - Total	43min18s
22 de mai.	Perito contratado por Temer vê 'pontos de obscuridade' em gravação	4min36s
22 de mai.	Supremo determina perícia oficial nas gravações de Joesley	5min51s
22 de mai.	Mistério a solucionar: onde foi parar a mala entregue a Rocha Loures	5min4s
23 de mai.	Mala aparece com menos dinheiro do que delator havia informado	7min29s
23 de mai.	Segundo gravador com conversa de Joesley e Temer é entregue à PGR	3min18s
25 de mai.	OAB apresenta na Câmara pedido de impeachment do presidente Temer	4min59s
25 de mai.	Rocha Loures devolve à Justiça os R\$ 35 mil que faltavam em mala	2min48s
26 de mai.	Janot pede autorização ao STF para ouvir Temer sobre gravações da JBS	6min32s
Semana 2	Reportagens - Total	40min37s
30 de mai.	Supremo autoriza PF a interrogar Temer no caso das gravações da JBS	2min16s
31 de mai.	Gravação mostra que Rocha Loures defendeu interesses de empresa	3min14s
01 de jun.	Joesley tentou segundo encontro com Temer, mostram mensagens	5min39s
Semana 3	Reportagens - Total	11min9s
05 de jun.	PF envia 84 perguntas a Michel Temer sobre delações da JBS	4min47s
06 de jun.	Temer ganha mais tempo para responder às perguntas da PF	5min40s
Semana 4	Reportagens - Total	10min27s
14 de jun.	Cunha presta depoimento sobre gravações da JBS envolvendo Temer	2min36s
16 de jun.	Joesley confirma à PF declarações sobre Temer e Rocha Loures	3min02s
Semana 5	Reportagens - Total	5min38s
20 de jun.	PF afirma que provas mostram 'com vigor' que Temer praticou corrupção	7min48s
21 de jun.	PF recupera conteúdo apagado de celular de Rocha Loures	4min25s
23 de jun.	Perícia nas gravações de Joesley e Temer conclui que não houve edição	2min07s
24 de jun.	Perícia do áudio de Temer com dono da JBS chega segunda (26) à PGR	6min14s
Semana 6	Reportagens - Total	20min34s
26 de jun.	PF vê indícios de que Temer deu aval para comprar silêncio de Cunha	3min21s
27 de jun.	Denúncia contra Temer após delação da JBS deixa Brasília ainda mais tensa	5min50s
27 de jun.	Além das delações, gravações foram usadas para fundamentar denúncia	4min51s

27 de jun.	Presidente da OAB analisa para o JN trechos recuperados das gravações	8min03s
Sete Semanas	Reportagens - Total	22min5s
Total	Reportagens	

Fonte: Jornal Nacional

Fazendo um mapeamento das reportagens, observa-se que a cobertura ocupou 7 (semanas) semanas, tendo tido uma visibilidade maior na primeira semana, quando o escândalo foi denunciado no Jornal O Globo até a denúncia chegar à Procuradoria Geral da República (PGR). No entanto, se na primeira e segunda semanas, houve uma maior intensidade da cobertura, o JN não deixou de tratar do assunto durante as cinco semanas seguintes, mantendo o escândalo em pauta. Na primeira semana de divulgação das gravações do dia 17 de maio (quarta-feira) a 20 de maio de 2017 (sábado), foram divulgadas 09 reportagens (28,13% do total). Na segunda semana, foram 08 reportagens (25%), distribuídas entre o dia 22 de maio (segunda-feira) a 26 de maio (sexta-feira). A terceira semana, de 30 de maio (terça-feira) a 01 de junho (quinta-feira), contou com 03 reportagens apenas (9,37%). Na quarta semana, foram 02 reportagens (6,25%), nos dias 05 e 06 de junho, segunda e terça-feira, respectivamente. A quinta semana manteve no ar 2 reportagens (6,25%), nos dias 14 de junho (quarta) e 16 de junho (sexta-feira). Na sexta semana, voltou a crescer, com 04 reportagens (12,5%), sendo nos dias 20 (terça-feira), 21 (quarta-feira), 23 (sexta-feira) e 24 de junho (sábado). Por fim, na última semana, quando a denúncia foi encaminhada à Procuradoria Geral da República, também foram 04 reportagens (12,5%), sendo 01 no dia 26 de junho (segunda-feira) e 03 no dia 27 de junho de 2017, conforme tabela 2.

TABELA 2. Distribuição das reportagens ao longo das semanas

Semanas e Datas	Número de Reportagens	Percentual (Reportagens)	Duração	Percentual (Tempo)
1 ^a Semana (17,18,19 e 20 de maio)	09	28,13%	43min18s	28,2%
2 ^a Semana (22, 23, 25 e 26 de maio)	08	25%	40min37s	26,4%
3 ^a Semana (30 e 31 de maio e 01 de junho)	03	9,37%	11min9s	7,3%
4 ^a Semana (05 e 06 de junho)	02	6,25%	10min27s	6,8%
5 ^a Semana (14 e 16 de junho)	02	6,25%	05min38s	3,6%
6 ^a Semana (20, 21, 23 e 24 de junho)	04	12,5%	20min34s	13,3%
7 ^a Semana (26 e 27 de junho)	04	12,5%	22min5s	14,4%
Total	32	100%	2h33min48s	100%

Fonte: Elaboração própria

Conforme pode ser observado na tabela 2, a cobertura noticiosa deu grande ênfase ao escândalo político e midiático, principalmente, na primeira e segundas semanas, depois manteve o assunto em pauta com um espaço menor, até ampliar novamente no período que culmina no encaminhamento da

denúncia à Procuradoria Geral da República. Em termos de tempo de duração das reportagens dedicadas aos assuntos, os números são bem ilustrativos: 1^a Semana (17 a 20 de maio), com 43 minutos e 18 segundos (28,2% do total); 2^a Semana (22 a 26 de maio), com 40 minutos e 37 segundos (26,4%); 3^a Semana (30 de maio a 01 de junho), com 11 minutos e 9 segundos (7,3%); 4^a Semana (05 e 06 de junho), com 10 minutos e 27 segundos (6,8%); 5^a Semana (14 e 16 de junho), com 5 minutos e 38 segundos (3,6%); 6^a Semana (20 a 24 de junho), com 20 minutos e 34 segundos (13,3%); e, finalmente, na última semana (26 e 27 de junho), com 22 minutos e 5 segundos (14,4%).

Quanto à circularidade do escândalo e o seu caráter dramatúrgico, podem ser apontadas, a partir da nossa categorização de fases da midiatização ampliada, mantendo o fato em evidência de forma extensiva. Foram divididos nos seguintes episódios: (1) o escândalo político e midiático (08 reportagens) – divulgam e denunciam o escândalo de corrupção a partir da gravação de um áudio com a conversa entre o presidente Michel Temer (MDB) e o dono da JBS, Joesley Batista, tratando de pedidos de interferência do presidente junto a Petrobras e, em contrapartida, a negociação de mesadas ao ex-deputado Eduardo Cunha (MDB) para que mantivesse o silêncio por estar preso na Operação Lava Jato; (2) o papel sentenciador do JN e a repercussão do escândalo (05 reportagens) – o Jornal Nacional levou ao ar reportagens apontando a culpa do presidente bem como a repercussão junto à sociedade, representada pela OAB, por exemplo; (3) a disputa pela autenticidade e legitimidade dos áudios das fitas gravadas nas conversas entre Temer e Joesley (05 reportagens) – notícias sobre as perícias que estavam sendo feitas revelando uma disputa entre a autenticidade e supostas edições nas fitas a partir de perícias – peritos ouvidos pelo telejornal, perícia encomendada pelo jornal Folha de S. Paulo e pelo próprio presidente Temer; (4) o mistério da mala com o dinheiro das propinas (03 reportagens) – enfoque na mala que foi entregue ao deputado Rocha Loures (MDB); (5) a apuração e investigação do escândalo do ponto de vista jurídico e legal (11 reportagens) – quando a denúncia é feita e encaminhada à Procuradoria Geral da República (PGR). A tabela 3 mostra como foi a cobertura a partir destas categorias.

TABELA 3. Categorias de análise da cobertura do JN sobre o escândalo da JBS

Categoria	Número de Reportagens	Percentual	Duração	Percentual
1. O escândalo político e midiático	08	25%	33min57s	22,0%
2. O papel sentenciador do JN e a repercussão do escândalo	05	15,6%	20min59s	13,7%
3. A disputa pela autenticidade das fitas e dos áudios	05	15,6%	31min59s	20,8%
4. O mistério das malas com o dinheiro das propinas	03	9,4%	15min21s	10,0%
5. A apuração e investigação do escândalo	11	34,4%	50min32s	33,5%
Total	32	100%	2h33min48s	100,0%

Fonte: Elaboração própria

Como pode ser observado, a categoria “Apuração e investigação do escândalo” teve o maior número de reportagens (11 – 34,4%) e a maior duração (50 minutos e 32 segundos – 33,5%). Em segundo, veio a categoria “O escândalo político e midiático”, com 08 reportagens (25% e um total de 33 minutos e 57 segundos (22%). Em terceiro, aparece “A disputa pela autenticidade das fitas e dos áudios, com 05 reportagens (15,6%) e uma duração de 31 minutos e 59 segundos (20,8%). A quarta categoria acionada – “O papel sentenciador do JN e a repercussão do escândalo” obteve 05 reportagens (15,6%) e uma duração de 20 minutos e 59 segundos (13,7%). Por último, tem a categoria “O mistério das malas com o dinheiro das propinas”, com 03 reportagens (9,4%) e uma duração de 10 minutos.

São discutidas a seguir as chamadas/reportagens que evidenciam a circularidade da narrativa sobre o escândalo envolvendo Temer, em cada uma destas fases.

4.2.1 O escândalo político e midiático

Das 32 reportagens, 8 (oito) trataram de divulgar o escândalo político e midiático como forma de atender tanto aos critérios de noticiabilidade bem como para dar um caráter de ruptura da ordem institucional, com o envolvimento do presidente Michel Temer (MDB) em conversas que apontavam para negociatas com o empresário Joesley Batista, da JBS, a fim de obter propinas para intervir em medidas da Petrobras e, em contrapartida, garantir que o empresário mantivesse “mesadas” ao deputado Eduardo Cunha (MDB), preso na Operação Lava Jato, para que ele ficasse em silêncio, evitando uma eventual delação, conforme revela a tabela 4. As reportagens foram divulgadas, principalmente, na primeira semana (dias 17 e 18 de maio, com 05 reportagens), justamente para dar visibilidade ao escândalo, e na segunda semana (23 de maio) e terceira semana (31 de maio e 01 de junho). Representam, portanto, 25% das reportagens.

TABELA 4. O escândalo político e midiático

Data	Título	Duração
17/05/2017	Dono da JBS grava conversa com Michel Temer, diz O Globo	02min55s
17/05/2017	Investigadores da Lava Jato confirmam informações de O Globo	03min12s
18/05/2017	Joesley pediu intervenção de Temer em pendência entre Petrobras e JBS	05min35s
18/05/2017	Em delação, Joesley Batista fala de mesada dada a Eduardo Cunha	02min49s
18/05/2017	Temer abriu caminho para Joesley conseguir acordo de delação	07min15s
23/05/2017	Segundo gravador com conversa de Joesley e Temer é entregue à PGR	03min18s
31/05/2017	Gravação mostra que Rocha Loures defendeu interesses de empresa	03min14s
01/06/2018	Joesley tentou segundo encontro com Temer, mostram mensagens	05min39s
	Total das Reportagens	33min57s

Fonte: Elaboração própria

Na primeira reportagem sobre o tema, veiculada em 17 de maio, o JN dedica duas matérias sobre o áudio da delação premiada de Joesley Batista. Sem acesso ao conteúdo do áudio, as reportagens “Dono da JBS grava conversa com Michel Temer, diz O Globo” e “Investigadores da Lava Jato confirmam informações do Globo” apontam para o fato de o presidente indicar a necessidade de manter a mesada no valor de R\$ 500 mil para garantir o silêncio do ex-deputado Eduardo Cunha e do doleiro Funaro, presos na sede da Polícia Federal, em Curitiba. Diante de um cenário de turbulência e incertezas, a reportagem do JN busca legitimar o “furo” pelas palavras dos investigadores da Lava Jato, que confirmaram os fatos veiculados pelo jornalista Lauro Jardim, no site do jornal O Globo.

No dia 18, após ter acesso aos diálogos entre Joesley e Temer, o JN veiculou três matérias, nas quais publicou na íntegra o conteúdo do áudio. A reportagem “Temer abriu caminho para Joesley conseguir acordo de delação” diz que, em 7 de março, por volta das 22h30, o presidente Temer recebeu, em sua residência oficial, a visita de Joesley Batista, cuja empresa JBS já era investigada em cinco inquéritos. A conversa durou 40 minutos e, segundo aponta a reportagem, revela estratégias e acordos entre o governo e a JBS, como a intervenção do governo no Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), a compra de silêncio de políticos presos e juízes, além de pagamento de propina para o então-presidente, por um período de 20 anos. O JN dispõe de trechos do áudio em que Temer trata da compra do sigilo de Cunha e de dois juízes.

Nas datas posteriores, o JN investiu na midiatisação ampliada do conteúdo do áudio, sustentando a continuidade do escândalo na agenda pública. Thompson (2002) alerta que uma das características mais marcantes dos escândalos políticos veiculados pela mídia é a capacidade de se fixarem os conteúdos do intercâmbio simbólico em bens relativamente duráveis, como áudios, filmes, fotografias e outros meios. Ao investir na reprodução dos áudios, o JN apostou na estratégia de reativar o escândalo.

No dia 23 de maio, a matéria “Segundo gravador com conversa de Joesley e Temer é entregue à PGR”, que trata da perícia oficial da Polícia Federal nas conversas entre ambos, traz trechos da passagem em que o presidente negocia o silêncio do ex-deputado Eduardo Cunha, preso na Lava Jato.

No dia 1º de junho de 2017, a reportagem “Joesley tentou segundo encontro com Temer, mostram mensagens” apontou que o executivo Joesley trocou mensagens com Loures, por meio de um aplicativo de mensagens de texto, com o intuito de marcar um segundo encontro com o presidente para tratar de questões relativas à Operação da Polícia Federal, nomeada de Carne Fraca. Trechos do texto divulgado pelo site O Antagonista, em que Loures indica que o encontro poderia ocorrer na segunda ou na terça-feira, são exibidos na reportagem para atestar a veracidade do fato, seguido do envio do número do celular do ajudante do presidente.

Um dado importante levantado nas chamadas referente ao escândalo político e midiático é a ênfase personalista como forma de desconstruir a imagem do

presidente Michel Temer e os personagens envolvidos no fato. Conforme mostra o tabela 5 referente a fontes e personagens citadas, Temer aparece com 19 citações nas 32 chamadas, seguido do empresário Joesley Batista, presidente da JBS, com 11 e, em terceiro, a Polícia Federal (07 aparições), seguido do deputado Rocha Loures (05 citações).

TABELA 5. Fontes e Personagens citados nas Chamadas

Fonte e Personagem	Número de citações	Percentual
1. Presidente Michel Temer (MDB)	19 aparições	33%
2. Joesley Batista – Presidente da JBS	11 aparições	19%
3. Polícia Federal	07 aparições	12%
4. Deputado Rocha Loures (MDB)	05 aparições	8,6%
5. Eduardo Cunha (MDB)	03 aparições	5,2%
6. Supremo Tribunal Federal (STF)	03 aparições	5,2%
7. Rodrigo Janot	02 aparições	3,4%
8. Peritos	02 aparições	3,4%
9. OAB	02 aparições	3,4%
10. Jornal O Globo	01 aparição	1,7%
11. JN	01 aparição	1,7%
12. Petrobras	01 aparição	1,7%
13. Investigadores da Lava Jato	01 aparição	1,7%
Total	58 aparições	100%

Fonte: Elaboração própria

Ao citar constantemente o nome do presidente Michel Temer, num total de 19 aparições somente nas chamadas de um total de 32 reportagens, observa-se o tom personalista e a tentativa de desconstrução de sua imagem. No contexto de passagem do modelo de centralidade da mídia para uma sociedade midiatizada, percebe-se que o campo político tem procurado resistir a mudanças que interfiram em áreas de poder já consolidados. No entanto, há uma disputa de imagens públicas que está relacionada com a mídia. Segundo Gomes (2004), o mundo político que veio se estruturando nos últimos tempos baseou-se fortemente na luta pela competição, controle e determinação da imagem de indivíduos, de grupos e instituições políticas. Ou seja, a prática política passou a ser convertida na disputa pela imposição de imagem pública e na disputa pela percepção dessas imagens. “A imagem pública de um sujeito qualquer é, pois, um complexo de informações, noções, conceitos, partilhado por uma coletividade qualquer, e que o caracterizam” (Gomes, 2004, p.211). Dessa forma, Temer tem sua imagem atrelada ao escândalo, à corrupção e torna-se alvo de investigação. O seu nome aparece vinculado a dois outros deputados que foram presos na Operação Lava Jato – Eduardo Cunha e Rocha Loures. A imagem

vinculada também ao delator Joesley Batista, da JBS, também reforça o caráter negativo não somente da imagem do presidente, mas de seu governo vinculado a práticas ilegais.

4.2.2. O papel sentenciador do JN e a repercussão do escândalo

Com o escândalo divulgado, o Jornal Nacional atuou não somente como um veículo noticioso, mas procurou já sentenciar e antecipar a responsabilidade do presidente Michel Temer (MDB), além de procurar mostrar a repercussão das denúncias. Nesta categoria, foram divulgadas 05 reportagens, sendo 03 na primeira semana (19 e 20 de maio), uma na segunda semana (25 de maio) e uma na última semana (27 de junho). Representaram 15,6% do total de matérias divulgadas. Como aponta Lima (2006), a mídia tornou-se num importante ator político ao impor agenda, interferir em cenários políticos e tentar construir ou desconstruir imagens públicas dos líderes políticos.

TABELA 6. O papel sentenciador do JN e a repercussão do escândalo

Data	Título	Duração
19/05/2017	Rodrigo Janot vê indícios de crimes cometidos por Michel Temer	6min42s
19/05/2017	Crise ocupa agenda presidencial após gravação do dono da JBS	2min42s
20/05/2017	Presidente Michel Temer pede suspensão da investigação	46s
25/05/2017	OAB apresenta na Câmara pedido de impeachment do presidente Temer	04min59s
27/06/2017	Denúncia contra Temer após delação da JBS deixa Brasília ainda mais tensa	05min50s
	Total – Reportagens	20min59s

Fonte: Elaboração própria

Em 19 de maio de 2017, a matéria “Rodrigo Janot vê indícios de crimes cometidos por Michel Temer” voltou a exibir fragmentos do áudio de Joesley em que a frase “tem que manter isso”, indicando a necessidade de manter a mesa para Cunha, foi reexibida. Na contramão, o jornal Folha de S. Paulo, buscando questionar a veracidade do áudio, contratou Ricardo Caires dos Santos, perito judicial pelo Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, que constatou mais de 50 edições ao analisar a gravação. Nesse sentido, a falta de credibilidade do áudio torna-se uma munição para a defesa de Temer, mesmo diante da difícil tarefa de se questionar um conteúdo captado por um gravador. Isso evidencia que, na ocasião das denúncias contra Temer, houve posturas editoriais diferentes da grande imprensa – Globo, por um lado, e outros grupos como Folha que não foi tão incisiva.

A narrativa do JN na edição de 19 de maio ignorou as ações da mídia impressa e apontou apenas a tensão que residia nos arredores do Congresso Nacional, ressaltando ao fim da reportagem: “Crise ocupa agenda presidencial após

gravação do dono da JBS”; e concedeu uma nota em que Procuradoria Geral da República informou que, após uma avaliação técnica da gravação da conversa do dono da JBS com o presidente Temer, foi possível concluir que o áudio revela uma conversa lógica e coerente. Assim, pode-se constatar a tentativa do JN em legitimar os áudios que revelam os crimes cometidos pelo presidente, em total dissonância com os jornais impressos, ao silenciar o resultado dos peritos contratados pelos jornais Folha de S. Paulo e do O Estado de S. Paulo.

A reportagem “OAB apresenta na Câmara pedido de impeachment do presidente Temer”, veiculada em 25 de maio, aponta que a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) apresentou um pedido de impeachment contra Temer, por identificar crime de responsabilidade no teor da conversa do presidente com o executivo da JBS. Novamente são exibidos trechos em que Temer elogia a atuação de Joesley na compra de dois juízes. A matéria aponta o questionamento da OAB sobre a conduta inadequada do presidente Temer que, diante da declaração, deveria denunciar os crimes que ouviu de Joesley à justiça. A reportagem também ressaltou que após o escândalo foram protocolados, na Câmara dos Deputados, 13 pedidos de abertura de impeachment contra o presidente peemedebista.

No dia 27 de junho de 2017, quando a denúncia foi encaminhada à Procuradoria Jurídica da República (PGR), o Jornal Nacional procurou mostrar a grande repercussão na reportagem intitulada “Denúncia contra Temer após delação da JBS deixa Brasília ainda mais tensa”, revelando um cenário de forte tensão e crise política e institucional gerada pelo escândalo e pelos desdobramentos jurídicos e legais.

4.2.3. A disputa pela autenticidade das fitas e dos áudios

Uma das questões que marcou a cobertura do escândalo foi o posicionamento distinto da Globo e outros conglomerados de mídia, como o grupo Folha de S. Paulo, que não deram uma dimensão tão extensiva ao fato. Isso pode ser evidenciado na disputa pela autenticidade das fitas e dos áudios. O Jornal Nacional procurou mostrar que os áudios não tinham sofrido edições e eram legítimos, ao contrário da Folha que contratou um perito para identificar se tinha existido alterações nas fitas, além do próprio presidente Temer que divulgou perícia apontando “pontos obscuros” nas gravações. Foram veiculadas na primeira semana (01 reportagem no dia 20 de maio), na segunda semana (02 reportagens no dia 22 de maio), na sexta semana (23 de junho) e na última semana (27 de junho) tal disputa pela autenticidade foi noticiada em 05 reportagens, representando 15,6%.

TABELA 7. A disputa pela autenticidade das fitas e dos áudios

Data	Título	Duração
20/05/2017	Peritos analisam fita com conversa entre Michel Temer e Joesley Batista	11min22s
22/05/2017	Perito contratado por Temer vê 'pontos de obscuridade' em gravação	04min36s
22/05/2017	Supremo determina perícia oficial nas gravações de Joesley	05min55s
23/06/2017	Perícia nas gravações de Joesley e Temer conclui que não houve edição	02min07s
27/06/2017	Presidente da OAB analisa para o JN trechos recuperados das gravações	08min03s
	Total – Reportagens	31min59s

Fonte: Elaboração própria

No dia 20 de maio de 2017, a perícia encomendada pelo jornal Folha de S. Paulo ganhou destaque no telejornal, com a reportagem “Peritos analisam fita com conversa entre Michel Temer e Joesley Batista”. Não obstante, a tentativa de desqualificar um questionamento mais amplo do áudio aparece na voz do jornalista William Bonner ao apontar: “Temer não mencionou que o perito do jornal disse que estava íntegra a parte mais relevante da fita - a que envolve o ex-deputado Eduardo Cunha”. O telejornal insiste na integridade do conteúdo com a matéria: “Dois outros respeitados peritos concluíram que a fita inteira está intacta, sem sinais de adulteração ou edição”.

As provas gravadas em evidências físicas representam segundo Thompson (2002), o fator crucial para que o escândalo tenha consequências dramáticas. O autor cita a investigação do caso Watergate para exemplificar que supostamente o escândalo não culminaria com a renúncia de Nixon, diante da iminência do impeachment, se não fossem descobertas as fitas gravadas secretamente, com evidências incriminadoras das implicações do presidente norte-americano em um encobrimento de verdade. Assim, ao investir na propagação do conteúdo, o JN mantinha o escândalo em evidência, contribuindo para comprometer a imagem pública de Temer.

Na reportagem “Perito contratado por Temer vê ‘pontos de obscuridade’ em gravação”, veiculada em 22 de maio, a legitimidade do áudio voltou a ser tema do JN. A matéria repercutiu os questionamentos do perito Ricardo Molina, contratado pelo Presidente Temer, para auferir a autenticidade do áudio, assim como a qualidade do equipamento em que a conversa foi gravada. A reportagem concedeu voz a Molina que afirmou que a Procuradoria Geral da República (PGR) foi ingênuo ao aceitar as provas e que o áudio “está inteiramente contaminado por inúmeras descontinuidades, mascaramentos por ruídos, longos trechos ininteligíveis ou de inteligibilidade duvidosa, e várias outras incertezas”. Mesmo assim, ao final da reportagem, o apresentador Bonner esclareceu que, embora a defesa de Temer insistisse em desqualificar a gravação realizada por Joesley, a PGR incluiu novas provas no pedido de abertura de investigação contra o presidente, entre as quais os depoimentos, documentos de delatores da JBS e

ações controladas e monitoradas pela Polícia Federal. O telejornal apresentou em vídeo novas fontes de acusação, que, diante do conteúdo fixado em um meio físico, fornecia formas de evidências incriminatórias contra o presidente.

A reportagem “Supremo determina perícia oficial nas gravações de Joesley”, exibida em 22 de maio, mostra que, segundo o Ministério Público, Rodrigo Jannot, Procurador Geral da República, não tinha qualquer dúvida sobre a legitimidade dos áudios, pois, segundo indica a matéria, Joesley usou dois gravadores para registrar a conversa. Novamente a reportagem exibiu trechos do áudio em que Temer incentiva a compra do silêncio de Cunha.

Na sequência, a reportagem buscou validar a autenticidade do áudio ao apontar que o jornal O Estado de S. Paulo constatou 14 pontos de edição na gravação de Joesley, mas que os peritos ouvidos pelos jornais atestaram que os pontos que sustentam o inquérito não estão editados. Mais ainda, o JN ouviu a opinião de dois peritos que chegaram à conclusão de que toda a gravação está intacta, sem edições. Por fim, o telejornal concedeu voz a Joesley que afirmou a não edição da gravação, conforme segue: “Eu particularmente registrei o áudio, porque eu achei que seria importante, enfim, estar registrando aquela reunião”. Ao construir a narrativa jornalística baseada na legalidade do áudio, a reportagem do JN auxilia que o escândalo promova um enorme embaraço para os indivíduos envolvidos na questão, dificultando, segundo Thompson (2002), eventuais negações públicas.

O áudio da conversa de Temer com Joesley, estopim do escândalo político, voltou a ser citado pelo JN, em 23 de junho, na reportagem em que peritos oficiais indicam que era integral e sem adulteração a gravação feita pelo executivo da JBS. Por fim, no dia 27 de junho, quando houve a denúncia à PGR, a matéria intitulada “Presidente da OAB analisa para o JN trechos recuperados das gravações”, tratou, novamente, da análise dos trechos do áudio, realizada pelo presidente da OAB, Claudio Lamachia. Foi divulgada a integral do contexto do diálogo, mas sem a presença dos termos inaudíveis que seguiam nas reportagens anteriores. Além disso, o telejornal reafirmou que os peritos usaram técnicas recomendadas por órgãos de segurança dos Estados Unidos da América para garantir maior legitimidade à investigação.

5.2.4. O mistério das malas com o dinheiro das propinas

Outro fato inusitado que demonstra a dimensão espetacular do escândalo e da cobertura noticiosa refere-se às imagens gravadas e mostradas pelo Jornal Nacional das malas de dinheiro sendo entregues ao deputado Rocha Loures (MDB), aliado de Michel Temer. O título das reportagens traz um caráter cômico mesclado ao tom de denúncia, como “Mistério a solucionar: onde foi parar a mala entregue a Rocha Loures” (22 de maio de 2017) até a matéria que questiona “Mala aparece com menos dinheiro do que delator havia informado” (23 de maio

de 2017) e chega ao desfecho com “Rocha Loures devolve à Justiça os R\$ 35 mil que faltavam em mala”. Representaram 9,4% das notícias sobre o escândalo.

TABELA 8. A apuração e investigação do escândalo

Data	Título	Duração
22/05/2017	Mistério a solucionar: onde foi parar a mala entregue a Rocha Loures	05min05s
23/05/2017	Mala aparece com menos dinheiro do que delator havia informado	07min29s
25/05/2017	Rocha Loures devolve à Justiça os R\$ 35 mil que faltavam em mala	02min48s
	Total - Reportagens	15min21s

Fonte: Elaboração própria

Na tentativa de associar Temer à propina de R\$ 500 mil, recebida pelo ex-deputado Rocha Loures (PMDB) em uma mala, durante encontro com Ricardo Saud, executivo da J&F, na Pizzaria Camelo, em São Paulo, trechos da reportagem sobre as transações entre Loures, Temer, Joesley e Ricardo Saud são reexibidos pelo telejornal na reportagem do dia 23 de maio, com a chamada “Mala aparece com menos dinheiro do que delator havia informado”. O JN exibe, ainda, fragmentos da conversa entre Loures e Joesley, gravadas no dia 06 de março, em que acertam um possível encontro de Temer com o executivo.

A tratativa segue ao indicar que, no dia 7 de março, o encontro entre Temer e Joesley aconteceu no Palácio do Jaburu, às 22h40, e foi gravado pelo empresário. Para construir a narrativa de comprometimento entre Loures e Temer, trechos do áudio são reapresentados na reportagem. A narrativa segue ao relatar que as investigações apontam que esse dinheiro era apenas parte da primeira parcela de R\$ 500 mil de uma propina que, segundo Joesley, seria paga toda semana ao longo de 20 anos. Em troca, os empresários solicitavam a interferência do governo para ganhar uma disputa no Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

4.2.5. A apuração e investigação do escândalo

Por último, o Jornal Nacional dedicou, principalmente, a partir da quarta semana da cobertura a ênfase no processo de apuração e investigação do escândalo, culminando no encaminhamento da denúncia à PGR. Foram 11 matérias publicadas ao longo do período: 01 na segunda semana (26 de maio), 01 na terceira semana (30 de maio), 02 na quarta semana (05 e 06 de junho), 02 na quinta semana (14 e 16 de junho), 03 na sexta semana (20, 21 e 24 de junho) e 02 na última semana (26 e 27 de junho). Observa-se que a partir do dia 05 de junho o foco praticamente foi nesta categoria, apontando para os possíveis desdobramentos jurídicos e legais, com ênfase para fontes como Procuradoria Jurídica da República e Polícia Federal.

TABELA 9. A apuração e investigação do escândalo

Data	Título	Duração
26/05/2017	Janot pede autorização ao STF para ouvir Temer sobre gravações da JBS	06min32s
30/05/2017	Supremo autoriza PF a interrogar Temer no caso das gravações da JBS	02min16s
05/06/2017	PF envia 84 perguntas a Michel Temer sobre delações da JBS	04min47s
06/06/2017	Temer ganha mais tempo para responder às perguntas da PF	05min40s
14/06/2017	Cunha presta depoimento sobre gravações da JBS envolvendo Temer	02min36s
16/06/2017	Joesley confirma à PF declarações sobre Temer e Rocha Loures	03min02s
20/06/2017	PF afirma que provas mostram 'com vigor' que Temer praticou corrupção	07min48s
21/06/2017	PF recupera conteúdo apagado de celular de Rocha Loures	04min25s
24/06/2017	Perícia do áudio de Temer com dono da JBS chega segunda (26) à PGR	06min14s
26/06/2017	PF vê indícios de que Temer deu aval para comprar silêncio de Cunha	03min21s
27/06/2017	Além das delações, gravações foram usadas para fundamentar denúncia	04min51s
	Total - Reportagens	51min32s

Fonte: Elaboração própria

A ênfase na apuração do escândalo começa no dia 26 de maio de 2017, com a chamada “Janot pede autorização ao STF para ouvir Temer sobre gravações da JBS”. A matéria mostra que, apesar de Temer questionar a ilicitude da gravação e a integridade técnica do áudio, não negava ter se encontrado, em horário inoportuno e de maneira secreta, com Joesley Batista. Novamente foram exibidos fragmentos em que Temer indica a necessidade da mesada para que Eduardo Cunha, em troca do silêncio na prisão, além da aprovação do crime cometido por Joesley ao declarar a compra de juízes.

Uma nova midiatização do áudio tem espaço na reportagem “PF envia 84 perguntas a Michel Temer sobre delações da JBS”, veiculada em 5 de junho, ocasião em que a Polícia Federal encaminha questionamentos a Temer relativos ao inquérito que apura a delação da JBS. Trecho do áudio em que Temer incentiva o pagamento de propina para Eduardo Cunha aparecem outra vez na reportagem. Na matéria veiculada em 6 de junho, com o título “Temer ganha mais tempo para responder às perguntas da PF”, o telejornal informa que a Polícia Federal estendeu o prazo para que Temer responda às 84 perguntas, bases da abertura do inquérito pela PGR contra o presidente peemedebista. Enquanto a reportagem indicava o teor das perguntas, trechos do áudio da conversa entre Temer e Joesley eram reapresentados.

Com um intervalo de nove dias, em 14 de junho, o JN volta a exibir partes do áudio em que Temer aponta a necessidade de manter os valores mensais a Cunha. Ainda que a defesa de Cunha aponte que o então deputado nunca recebeu mesada para ficar calado, a narrativa do JN foi construída no sentido de deslegitimar o depoimento da testemunha, por meio da exposição da prova em áudio. Nesse sentido, nota-se que o telejornal investe na releitura das

informações e os conteúdos simbólicos se desenrolam a partir de um referencial espaço tempo de longa duração (Thompson, 2002).

Em 16 de junho, a reportagem “Joesley confirma à PF declarações sobre Temer e Rocha Loures” relata o depoimento do empresário à Polícia Federal no qual ele reafirma que parte dos R\$ 500 mil entregues a Loures, em São Paulo, iria mesmo para Temer. Ainda, trecho da gravação em que Temer indica Loures como seu interlocutor é reapresentado. A narrativa da reportagem “PF afirma que provas mostram ‘com vigor’ que Temer praticou corrupção” veiculada no dia 20 de junho, expõe que o relatório parcial do inquérito já aponta o presidente como destinatário de vantagens indevidas em função do cargo e associa o pagamento da propina de R\$ 500 mil como acerto pela interferência do governo no CADE em benefício das empresas do grupo JBS.

Novos elementos do escândalo são acionados no dia 21 de junho, na reportagem “PF recupera conteúdo apagado de celular de Rocha Loures”, a qual aponta uma suposta conversa entre Loures e Joesley, ocasião em que o executivo indica nomes para ocupar posições-chave de órgãos da administração pública, como Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e Receita.

No dia 24 de junho, a reportagem “Perícia do áudio de Temer com dono da JBS chega segunda (26) à PGR”, destaca novamente a veracidade do áudio, indicando que o laudo da Polícia Federal seria anexado ao inquérito que investiga suposto crime de obstrução da justiça por parte de Temer. Para conferir maior autenticidade ao laudo, o telejornal reafirma que a perícia foi feita pelo Instituto de Criminalística da Polícia Federal, que tem equipamentos modernos e o trabalho reconhecido internacionalmente, e finaliza: “Os peritos apontaram interrupções nos diálogos, mas sem alteração ou manipulação para mudar o teor das conversas. Essas informações foram confirmadas por duas fontes de diferentes órgãos. Ou seja: não houve edições, e a gravação é íntegra e sem adulteração”.

No dia 26 de junho, o áudio voltou a ser mencionado na reportagem “PF vê indícios de que Temer deu aval para comprar silêncio de Cunha”. A matéria aponta que, apesar de encontrar 294 descontinuidades, o laudo da PF é contrário ao do perito Ricardo Molina, contratado por Temer, pois “tais descontinuidades são compatíveis com as decorrentes de interrupção no registro das amostras de áudio por atuação de mecanismo de detecção da pressão sonora do equipamento gravador”.

Por fim, em 27 de junho, data em que o Procurador Geral da República apresentou a denúncia formal contra Temer, trechos da gravação voltaram a ser exibidos na reportagem “Além das delações, gravações foram usadas para fundamentar denúncia”.

5. Conclusões

O Jornal Nacional aproveitou o furo jornalístico promovido por O Globo, jornal que compõe o rol de empresas das Organizações Globo, para garantir seus índices de audiência. Ao veicular 32 vezes, em um período de 44 dias, o áudio da conversa entre o presidente Temer e o empresário Joesley Batista, o telejornal conduziu as notícias produzidas a partir do episódio a uma “midiatização ampliada”, conforme teoriza Thompson (2002). Além disso, as provas armazenadas em bens duráveis, como gravações de áudios e imagens, entre outros meios, não deixam dúvidas. Nessa condição, elas dão poucas margens para manipulações e podem ser reproduzidas conforme captadas.

Embora Temer tenha garantido no Congresso Nacional a continuidade de seu mandato, em votação que deliberava sobre prosseguimento ou não da denúncia apresentada pela PGR ao Supremo Tribunal Federal, seu governo continuou avaliado como impopular e corrupto, a partir das acusações feitas tanto pela oposição como pela própria mídia – especialmente a TV Globo – sobre compra de parlamentares para derrubar o pedido de investigação no Congresso.

Thompson (2002) considera a corrupção o principal elemento de um escândalo político-midiático. Isso porque a sociedade não compactua com a transgressão de valores morais e de leis ou regras sociais. Esses elementos chamam o interesse dos veículos de comunicação para a produção de bens simbólicos que tenham caráter espetacular e prendam a atenção do público, garantindo seus índices de audiência.

No entanto, a mídia, por ocupar um espaço de centralidade nas sociedades contemporâneas, acaba tornando-se o principal referencial de mundo e serve tanto para o agendamento de fatos ou pode optar pelo silenciamento. Isso ficou muito evidente nas gestões do então presidente Fernando Henrique Cardoso quando a grande imprensa tratou pouco de assuntos como crise, compra de votos para reeleição e temáticas que pudessem contribuir para uma imagem negativa do governo tucano. Já nos governos do PT houve uma grande ênfase nos fatos que geraram impacto negativo, desde o Mensalão em 2005 até a grave crise institucional e política que levou ao impeachment da então presidente Dilma Rousseff. No caso em análise – sobre as denúncias de corrupção envolvendo o presidente Michel Temer – observa-se, por parte da Globo, com destaque para o que foi evidenciado na cobertura do Jornal Nacional, que houve uma postura semelhante. Não existem ainda justificativas claras, sobre o que teria levado a Globo a romper naquele momento com o governo Temer e apresentar um noticiário tão negativo sobre o escândalo, já que grupos da grande mídia como Folha mostraram-se bem mais moderados.

Depois de contribuir para a queda da presidente Dilma, parte da mídia, como foi o caso da Globo, também atuou para desequilibrar o governo Temer. Constatou-se, obviamente, que, mantido no poder, o presidente voltou a contar com a colaboração da grande imprensa e, em especial, dos veículos

das Organizações Globo para vender a ideia de um país com retomada do crescimento, saída da crise e a defesa da Reforma da Previdência.

Referências

- AZEVEDO, F. (2010). Corrupção, Mídia e Escândalos Midiáticos no Brasil. *Revista Em Debate*, 2(3), pp. 14-19. Recuperado de https://www.pucsp.br/neamp/artigos/arquivos/artigo_97.pdf
- BARDIN, L. (2011). *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70.
- BOURDIEU, P. (1989). *O poder simbólico*. Lisboa: Difel.
- SECOM. (2016). BRASIL. Presidência da República. Secretaria de Comunicação Social. Pesquisa Brasileira de Mídia 2016: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. Brasília, SECOM. Recuperado de: <http://www.secom.gov.br/atuacao/pesquisa/lista-de-pesquisas-quantitativas-e-qualitativas-de-contratos-atuais/pesquisa-brasileira-de-midia-pbm-2016.pdf/view>
- FAUSTO NETO, A. (2008). Fragmentos de uma analítica da midiaturização. *Revista Matrizes*, 1(2), pp. 89-105. Recuperado de: <https://pt.scribd.com/document/88628782/Fragmentos-de-uma-analitica-da-midiaturizacao-Fausto-Neto-Rev-Matrizes-2008>
- _____. (2010). A circulação além das bordas. In: FAUSTO NETO, A.; VALDETTARO, S. (Orgs). *Mediatización, Sociedad y Sentido*: diálogos entre Brasil y Argentina. Departamento de Ciencias da Comunicación: Universidad Nacional de Rosario.
- LIMA, V. A. de. (2006). *Mídia. Crise política e poder no Brasil*. São Paulo: Perseu Abramo.
- LULL, J.; HIMERMAN, S. (Eds.). (1997). *Media scandals: Morality and desire in the popular culture marketplace*. New York: Columbia University Press.
- GARRARD, J.; NEWELL, J. (2006). *Scandals in Past and Contemporary Politics*. Manchester: Manchester University Press.
- GOMES, W. (2004). *As transformações da política na era da comunicação de massa*. São Paulo: Paulus.
- GUAZINA, L. (2011). Jornalismo em busca da credibilidade: a cobertura adversária do Jornal Nacional no Escândalo do Mensalão. *Tese de doutorado*. Universidade de Brasília – UNB, 256 p.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2000). O medo da mídia – política, televisão e novos modelos de representação. In: DOWBOR, L. et al. (Orgs.). *Desafios da comunicação*. Petrópolis: Vozes.
- POCHMANN, M. (2017). De volta a 1872, elite que apoia Temer empurra os pobres de novo para o serviço doméstico. Recuperado de: <<http://www.planetaosasco.com/ultimas-noticias/45347-pochmann-de-volta-a-1872-elite-que-apoia-temer-empurra-os-pobres-de-novo-para-o-servicio-domestico>> Acesso em: 20/09/2017.
- ROSA, A. M. (2011). *O conceito de escândalo*: entre a realidade midiática e a realidade antropológica. In: VII CONGRESSO SOPCOM. Anais...Porto, Universidade do Porto, 1: 1166-1183.
- SANTOS, W. G. dos. (2017). *Democracia Impedida*. O Brasil no Século XXI. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
- SOUZA, J. (2016). *A radiografia do golpe*: entenda como e por que você foi enganado. Rio de Janeiro: Leya.
- THOMPSON, J. B. (2002). *O escândalo político*: poder e visibilidade na era da mídia. Petrópolis: Vozes.
- WAISBORD, S. (2000). *Watchdog journalism in South America: News, democracy and accountability*. New York: Columbia University Press.

Hacia el límite ético de la estrategia: poniendo la ética en el centro de las decisiones en la empresa

Towards the ethical limit of strategy: putting ethics at the center of company decisions

Rumo ao limite ético da estratégia: colocar a ética no centro das decisões da empresa

Jose Daniel BARQUERO CABRERO

ESERP Business & Law School, España / jd.barquero@eserp.com

Francisco Javier GARRIDO MORALES

The Royal European Academy of Doctors, RAED
francisco.garrido.oba@said.oxford.edu

Mercedes CANCELO SANMARTIN

Universidad de Málaga / cancelo@uma.es

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 146, abril-julio 2021 (Sección Diálogo de saberes, pp. 303-322)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 06-05-2019 / Aprobado: 13-04-2021

Resumen

La ética ocupa un papel central tanto en las enseñanzas y expresiones tradicionales de las Escuelas de Pensamiento Estratégico milenarias, como en el ámbito empresarial aplicado a la realidad del Siglo XXI. Desde los fundamentos antropológicos (Melé y Cantón, 2015) se encontraría tanto arraigada en los “fundamentos antropológicos de la dirección de empresas”[1], como en las expresiones de anticipación, colaboración y creatividad (Garrido y Mintzberg, 2019) que “fundamentan la persistencia de los temas estratégicos través de la historia relatada”[2].

Sobre esto Cortina (2013) nos recuerda que las personas “pueden ser más o menos morales según determinados códigos, pero todas tienen alguna estatura moral”[3] lo que viene muy a cuenta cuando consideramos dos grandes Escuelas de Pensamiento Estratégico como lo son la Oriental y la Occidental, como cuando exploramos la esencia milenaria de la enseñanza estratégica y encontramos una coincidencia fundamental con la ética en “la búsqueda de la excelencia” (Melé, 2012). En ellas descansan las fuentes para aproximarnos a una pregunta tan importante como inadvertida: ¿es la ética el límite último de la estrategia?.

Palabras clave: ética, empresa, comunicación

Abstract

Ethics occupies a central role both in the traditional teachings and expressions of the Millennial Schools of Strategic Thought, as well as in the business environment applied to the reality of the 21st century. From the anthropological foundations (Melé and Cantón, 2015) it would be found both rooted in the “anthropological foundations of business management” [1], and in the expressions of anticipation, collaboration and creativity (Garrido and Mintzberg, 2019) that “base the persistence of strategic themes throughout the story told ”[2].

Regarding this, Cortina (2013) reminds us that people “can be more or less moral according to certain codes, but they all have some moral stature” [3], which is very important when we consider two great Schools of Strategic Thought such as the Eastern and Western, as when we explore the millenary essence of strategic teaching and find a fundamental coincidence with ethics in “the search for excellence” (Melé, 2012). In them lie the sources to approach a question as important as it is inadvertent: is ethics the ultimate limit of strategy?.

Keywords: ethics, business, communication

Resumo

A ética ocupa um lugar central tanto nos ensinamentos e expressões tradicionais das Escolas Milenares de Pensamento Estratégico, como no ambiente de negócios aplicado à realidade do século XXI. A partir dos fundamentos antropológicos (Melé e Cantón, 2015) encontraria-se tanto enraizado nos “fundamentos antropológicos da gestão empresarial” [1], e nas expressões

de antecipação, colaboração e criatividade (Garrido e Mintzberg, 2019) que “embasam a persistência de temas estratégicos ao longo da história contada”[2]. A esse respeito, Cortina (2013) lembra que as pessoas “podem ser mais ou menos morais segundo certos códigos, mas todas têm alguma estatura moral” [3], o que é muito importante quando consideramos duas grandes Escolas de Pensamento Estratégico como o oriental e o occidental, como quando exploramos a essência milenar do ensino estratégico e encontramos uma coincidência fundamental com a ética na “busca da excelência” (Melé, 2012). Neles estão as fontes para abordar uma questão tão importante quanto inadvertida: a ética é o limite último da estratégia?

Palavras-chave: ética, negócios, comunicação

1. Introducción

La ética ocupa un papel central tanto en las enseñanzas y expresiones tradicionales de las Escuelas de Pensamiento Estratégico milenarias, como en el ámbito empresarial aplicado a la realidad del Siglo XXI. Desde los fundamentos antropológicos (Melé y Cantón, 2015) se encontraría tanto arraigada en los “fundamentos antropológicos de la dirección de empresas”¹, como en las expresiones de anticipación, colaboración y creatividad (Garrido y Mintzberg, 2019) que “fundamentan la persistencia de los temas estratégicos través de la historia relatada”².

Sobre esto Cortina (2013) nos recuerda que las personas “pueden ser más o menos morales según determinados códigos, pero todas tienen alguna estatura moral”³ lo que viene muy a cuenta cuando consideramos dos grandes Escuelas de Pensamiento Estratégico como lo son la Oriental y la Occidental, como cuando exploramos la esencia milenaria de la enseñanza estratégica y encontramos una coincidencia fundamental con la ética en “la búsqueda de la excelencia” (Melé, 2012). En ellas descansan las fuentes para aproximarnos a una pregunta tan importante como inadvertida: ¿es la ética el límite último de la estrategia?

Si consideramos la presencia declarada y documentada de estrategas en India y China hace ya aproximadamente 2500 años⁴, podríamos suponer una cierta coincidencia histórica en Oriente respecto de pensadores estratégicos tales como T'ai Kung, Sun Tzú, Sun Bin, Musashi, Miyamoto esto porque tanto la convergencia como la persistencia en las enseñanzas de las culturas milenarias

1 Melé, Domènec y González Cantón, César (2015), *Fundamentos antropológicos de la dirección de empresas*, EUNSA, Pamplona.

2 Garrido, Francisco J. y Mintzberg, Henry (2019): “Pensamiento Estratégico: hacia el ADN de la Planificación Estratégica”. Oxford Publishing, Oxfordshire, UK.

3 Cortina, Adela (2013): “Ética”. Paidos, Barcelona, España (2º ed).

4 Garrido, Francisco J. (2015): “Determinantes de las Escuelas de Pensamiento Estratégico de Oriente y Occidente, y su contribución para el Management del Siglo XXI”. Edit. Real Academia Europea de Doctores (RAED), Barcelona, España.

y centenarias expresan raíces, puntos de apoyo y fundamentos que se expresan en nuestra raíces antropológicas comunes.

2. Antecedentes Históricos de carácter ético y moral en la estrategia Oriental

En la tradición de la Escuela de Pensamiento Estratégico orientales se estudian las enseñanzas de Tai Gong o *T'aï Kung* (Siglo XI a.C.) quien fue el primer duque gobernante del poderoso estado de Qi durante el período de la Primavera y Otoño del período de los “Estados Combatientes” en la antigua China y claramente el originador de sus tradiciones estratégicas. El rol de Tai Gong en el campo intelectual de la milicia y la estrategia de la antigua China fue inmenso. Si bien ante la mirada occidentales los tratados de Tai Gong sobre la estrategia o “*Seis Enseñanzas Estratégicas Secretas*” suelen ser citados solo como “*uno de los Siete Clásicos Militares de la antigua China*”, debemos tener presente que Tai Gong fue en efecto el padre del pensamiento estratégico militar chino.

De acuerdo con *The Record of the Grand Historian* (Shi Ji / Shih Chi), Tai Gong fue el jefe de la formulación e implementación de Zhou's (1046-256 d.C. estado el que Tai Gong servía) y de la estrategia global para derrocar a la dinastía Shang (1600-1045 d.C.). Las estrategias y estratagemas chinas fueron modeladas en ese momento y por esto entre los historiadores orientales se dice que las estrategias militares chinas se originaron con Tai Gong. La visión ética y moral que el autor dibuja en las “*Seis Enseñanzas Estratégicas Secretas*” se expresan en el párrafo segundo (*De la plenitud y el vacío*) donde indica que la diferencia entre países caóticos y ordenados se debe “al gobernante, no a la suerte o a los dioses”, por lo que este líder y estratega debe cimentar su grandeza a través “de la integridad y de cómo tratas a las personas”, “recompensando a los que son leales y que respetan a los demás”, tendiendo a recompensar los buenos actos y prohibiendo el mal⁵. Es posible afirmar que estos influjos valóricos

Por su parte las enseñanzas del Maestro Sun o Sun Tzú tienen la marca a fuego de uno de los nombres más reiterados en la literatura estratégica, cuya obra arriba a Occidente una década antes del estallido de la Revolución Francesa, de la mano del misionero jesuita Jean Joseph Marie Amiot (1718-1793), quien además fue autor del primer diccionario Manchú-Francés (1789). Ha sido gracias al esfuerzo de traducción del padre Amiot (originalmente publicado como *Los Trece Artículos* y luego conocido como *El Arte de la Guerra*) fue reeditada en 1782 en Francia y Alemania, y luego Japón, Rusia, Inglaterra y España, ajustándose cada vez más al original⁶. No sin algunas controversias los historiadores orientales sitúan a Sun Tzú como nacido en el estado de Qi (China temprana del

5 Sawyer, Ralph D. (1997): “The Six Secret Teachings on the Way of Strategy”. Shambhala Books, Bo. Colorado, USA.

6 La traducción del Padre Amiot s.J. no es considerada la más ajustada a los escritos originales chinos, lo que no resta en ella el gran valor que supone el esfuerzo por tender puentes entre las cosmovisiones orientales y occidentales.

siglo IV a.C.), situando su vida en una época de gran influjo filosófico, técnico y artístico, así como una época de grandes batallas y guerras que terminarían con los siete reinos originales (*Qi, Chu, Yao, Han, Zhao, Wei* y *Qin*). Entre los estrategas de Oriente es a Sun Tzú, a quien se atribuye la autoría del reconocido tratado sobre *El Arte de la Guerra*, donde el autor comienza por indicarnos que “*la estrategia de trata de vida y muerte*”, así como de “*supervivencia y destrucción*”: opuestos que se sitúan en el contexto de las enseñanzas orientales y que obligan a pensar en estas artes no solo como fundamentales para las relaciones humanas, sino como verdades trascendentales de la cosmovisión oriental situadas en las tradiciones de los opuestos. Así para el Maestro Sun la “*victoria perfecta es la que no recurre a las armas*”, y el “*mejor estratega es el que consigue lo que desea sin necesidad de combatir*” y apunta sobre la importancia del trato “*benevolente con el adversario*”, a fin de granjearse una cierta legitimidad y dejando entrever una cierta enseñanza ética aplicada. Melé (2013) nos recuerda que “para algunos profesores de dirección estratégica, el Arte de la Guerra de Sun Tzu es libro de cabecera, asimilando a los competidores al enemigo a batir. Otros no llegan a tanto, pero ven la estrategia como lo esencial para captar valor económico dónde lo haya”⁷, lo que describe claramente el influjo que este trabajo milenario ha tenido en sus traducciones para el mundo directivo.

Un aspecto muestra el valor que Sun Tzú asigna a las condiciones éticas y virtuosas en el ejercicio de la estrategia, se develan en el primer párrafo de su tratado:

Por lo tanto,
existen cinco factores
que debemos comparar
para poder evaluar
la situación.
El primero es el *dao* (道 *Dáo*)
El segundo es el *cielo* (天 *Tian*)
El tercero es la *tierra* (地 *Di*)
El cuarto es el *mundo* (江 *Jiang*)
El quinto es el *método* (方法 *Fa*)

En este cuerpo de texto (segundo párrafo de *El Arte de la Guerra*) se pone de manifiesto la importancia del Tao o Dao, uno de los conceptos e ideogramas más populares de la cultura oriental en general y de la cultura china en particular. Ha sido traducido como “camino” o “vía”, hay coincidencia entre los historiadores

⁷ Melé, Domenec (2013): ¿Dirección estratégica o dirección general? Una cuestión ética posted on noviembre 20, 2013 / Ética Empresarial, blog network. <http://blog.iese.edu/eticaempresarial/2013/11/20/direccion-estrategica-vs-direccion-general-relevancia-etica/> (accessed March 22, 2019).

más prestigiosos en terminologías que le vinculan con nuestro concepto de “verdad”, “rectitud”, “virtud” y “Ley moral”⁸ o “influencia moral”⁹.

Más tarde y en el seno de una familia de guerreros Wei nace quien ha sido conocido como Sun Bin (nacimiento no datado - 316 a.C.) autor de “El Arte de la Guerra II” Sun Tzú (a quien algunos historiadores signan como el “Sun mutilado” o el sobrino de Sun Tzú). Su trabajo es en cierto modo continuador del *Arte de la Guerra*, aun cuando Sun Bin había cursado estudios con Wang Li (conocido estratega taoísta de la época y autor del tratado estratégico *El Maestro del Valle del Demonio*) de quien habría adoptado sus preceptos morales: “las personas de baja catadura moral utilizarán la imitación de los demás de una forma perversa y siniestra, hasta el punto en que pueden destruir familias y usurpar países”¹⁰.

Debemos considerar que nos situamos en el período en que tradición china de gobierno comenzó a mostrar gran énfasis en el legalismo¹¹ (tradición materialista y pragmática opuesta al Confucianismo, pero que no se aparta del *Tao*), a través de las tradiciones del maestro Shang Yang (390-388 a.C.), quien es responsable de la teoría del *Ding Fa* (定法) que posibilitó el ajuste de los estándares éticos en el ejercicio del poder y del *Yi Min* (一民), la que sistematizó e impulsó el trato a las personas en forma consistente. Estas políticas fueron reforzadas desde una perspectiva ética-pragmática centrada en los monarcas y aplicada a la enseñanza de los directivos públicos de la época por Han Fei (280-233 a.C.).

A continuación encontramos los preceptos del *Artha* (o estado de riqueza material) de Chanaka Kautilya (estratega indio, contemporáneo de Aristóteles) en su trabajo *Arthashastra* (321-300 a.C.) donde el autor propone un equilibrio entre “rectitud y riqueza”¹² como bases para la preservación de la buena administración de los recursos públicos, abundancia y riquezas. El texto presenta explícitas orientaciones de cómo “la ética colectiva puede mantener y preservar a la sociedad unida” y considerando “los valores éticos como el pegamento que une a la sociedad y promueve el desarrollo económico”. Kautillya en el *Arthashastra* “mezcla el áspero pragmatismo por el que es famoso, con la compasión por los pobres, por las esclavas y por las mujeres. Revela la imaginación de un romántico al imaginar todo tipo de escenarios que difícilmente pueden darse comúnmente en la vida real”¹³. Consideremos que en general la tradición india del pensamiento estratégico enfatizaba el concepto de *dharma* como “un conjunto de reglas que unían al gobernante y a los gobernados por igual. Además, los conceptos indios de oficio tenían fuertes matices morales

8 Cleary, Thomas (2006): “El Alma del Samurai”. Kairos, Barcelona, España.

9 Griffith, Samuel (1963): “The Art of War”. Oxford University Press, Oxford, UK.

10 Cleary, Thomas (1993): “Thunder in the Sky: on the acquisition and exercise of power”. Shambala, Boston, USA.

11 Roy, Kaushik (2012): “Hinduism and the Ethics of Warfare in South Asia: from antiquity to present”. Cambridge University Press, NY, USA.

12 Shamasastri, R. (1915): “Kautilya. Arthashastra”. Bangalore: Government Press, 515-520.

13 Paul Brians et al, eds. (1993). *Reading About the World*, Vol.1. Washington State University Press. ISBN 0-15-567425-0. Retrieved 2016-02-20.

y éticos en contraste con el énfasis realista contemporáneo sobre el poder agregado y los factores materiales”¹⁴.

El aporte de la Escuela Japonesa de Pensamiento Estratégico es expresado por Miyamoto Musashi (1584-1645), quien en la primera mitad del siglo XVII escribe el *Libro de los Cinco Anillos* aplicando con la genialidad del autodidacta las enseñanzas para encontrar “la verdadera esencia del arte del combate” en el *Bushido* (texto del “camino del guerrero” que contiene preceptos de formación práctica y moral para el guerrero samurái japonés), para quien la deshonra y la falta a la moral es razón suficiente para aceptar la muerte. Mismas enseñanzas a las que aportaría más tarde Yamamoto Tsunetomo (1659-1719) dictando oralmente las enseñanzas de *Hagakure* a su discípulo Tashiro Tsuramoto a comienzos del Siglo XVIII, para quien “los buenos prosperan y los malos decaen tan solo como lección moralizante”. Ambos japoneses consideraron el camino del estratega como un “aprender el camino de la muerte (Miyamoto) o como un aceptar la muerte” (Yamamoto)”¹⁵. En este sentido ambos refieren al concepto de *honra* a la hora de aceptar las decisiones propias y del destino.

Daidoji Yuzan (Siglo XVI) complementa estas centenarias enseñanzas escribiendo el *Código del Samurai* escribe un texto metódico para la formación de los jóvenes caballeros samuráis –quienes, como hemos indicado, se guian por los códigos éticos del *Bushido*- pero proponiendo un punto de conexión central con las enseñanzas de Sun Tzú: “el guerreo debe tener presente constantemente, por encima de todo, de día y de noche, que ha de morir”, y agrega “si lo tiene siempre presente vivirá siguiendo los caminos de la integridad, el valor y el honor”¹⁶. El autor pone énfasis en la condición de una vida efímera a través de la que el guerreo samurái puede caminar fortalecido, evitando males y adversidades, al ser consciente de su impermanencia a través de la vívida presencia de la potencial muerte de su organización, decisiones y proyectos, a través de sus propias decisiones o a través de una derrota infligida por quienes nos enfrentan en el conflicto, o por nuestros competidores.

En la cosmovisión china e india temprana (siglo IV a.C.) o japonesa posterior (siglo XVI) se evidencian expresiones en las que la ética en la toma de decisiones estratégicas se acercan a las ideas del *Tao* (o “Libro del Camino”). Estas decisiones de los estrategas fluyen como parte de la energía amplia y unificada de funcionamiento universal, que no es completamente neutral: los caminos que provocan deben favorecer mutuamente a las personas y no causar daño. Los caminos escogidos por los estrategas “serán expresiones un poder benéfico, una estructura o ley universal de tipo dialéctica, que se manifiesta en la dualidad del acontecer del mundo y con esa impronta marca la formación y el ejercicio de

14 Dr Arvind Gupta, Director General IDSA, and Professor Sven G. Holtsmark, Director, IFS, Oslo, ‘Foreword’, in Kanti Bajpai, Saira Basit and V. Krishnappa (eds), India’s Grand Strategy: History, Theory, Cases, New Delhi: Routledge, 2014, p.x.

15 Oshima, Hitoshi (2011): “La Vía del Samurai”. La Sfera de los Libros. Madrid, España.

16 Schimcke, Don (2010): “El Ejecutivo Samurai”. Edaf, Madrid, España.

los estrategas”¹⁷. Parte de estas enseñanzas se retratan en el “Tao Te King”, libro central del pensamiento taoísta que puede traducirse como “El libro del Camino y de su Virtud” (Lao-Tsé, 600 a.C. aprox.), donde se describe la fuerza del Tao –fuerza de contradicción y de orden del universo- y se aconseja sobre el modo de obrar que representa al “hombre santo” o sabio, ya sea en la vida diaria como en el ejercicio del gobierno o en la empresa. Para Lao-Tsé “el que domina a otros es fuerte; el que se domina a si mismo es poderoso” y un elemento que equilibra ese dominio se explica a través de decisiones que hoy llamaríamos éticas: “el Tao es universal; puede utilizarse para la derecha o para la izquierda”¹⁸. Esto significa que las leyes del universo pueden utilizarse en forma moral, inmoral o amoral, lo que depende del carácter y la capacidad de decidir en forma correcta (ética), y oportuna, de quienes toman decisiones.

Por su parte para el estudiioso y estratega chino Wei Liao Tzú (370-319 a.C.) propone que los estrategas se deben involucrar en la guerra “solo cuando se justifica como una forma de restablecer la justicia del Tao”, teniendo siempre en cuenta los principios del bien común. Su tratado *El Arte de Dirigir* fue acabado por sus discípulos entre el 206 y 201 a.C. En este tratado el autor propone que “el estratega debe estar preparado para no dejarse llevar por la cólera y debe ser puro para que no pueda ser corrompido por las riquezas”. Para este autor el carácter moral, emocional y mental del estratega y sus tropas resulta más relevante que las condiciones del terreno y la estrategia, los que en sus ideas resultan secundarios.

Ya en pleno Siglo XX será Yukio Mishima (1925-1970) quien a través de la lectura del *Hagakure* (1968) traducido como “Oculto por las hojas secas” suponía la encarnación de los códigos tradicionales de las virtudes de los guerreros japoneses o “la ética del samurái en el Japón moderno” y en la vida contemporánea. En el texto base de su tratado la “ética y su aspecto estaban determinados por la preocupación de no parecer vergonzoso ni ruin antes los ojos del enemigo (...) por eso no se trata de una conciencia moral interiorizada e individual, sino de una moral que depende del exterior”¹⁹. En tal sentido Mishima refuerza la idea de que la moral del samurái le obliga a hacer un esfuerzo sobrehumano para nunca mostrarse cansado (a pesar de estarlo), siempre parecer sano (más importante que estarlo) y en todo momento *mostrarse valiente*.

¹⁷ Garrido, Francisco J. (2010): “El Alma del Estratega”. McGraw Hill, Madrid, España.

¹⁸ Tao Te King, versión de John C. H. Wood. Edaf, Madrid, 1993.

¹⁹ Sese, M y Rubio, C. (2013): “Yukio Mishima: la ética del samurái en el Japón moderno”. Alianza Literaria. Madrid, España.

3. Antecedentes Históricos de carácter ético y moral en la estrategia Occidental

En la Grecia temprana se le llamó “sabiduría del general” (*strategike sophia* o *strategon sophia*) al del destello de claridad que iluminaba asertivamente la sabia visión para la toma de decisiones que se esperaba del *strategos* o general de ejército. Así mismo Delfos -en la cuna de Occidente- apunta a la trascendencia de las obras que surgen desde el ser con su “conócete a ti mismo”, lo que nos obliga a contemplar las condiciones elementales para la formación de un estratega que se precie y merezca dirigir personas en el campo de batalla, o en el escenario empresarial. Consideremos que si bien la guerra era una realidad siempre presente en la vida griega, como indica Momigliano (1954) fue a la vez “un foco de emociones, valores éticos, reglas sociales”²⁰.

Uno de los más influyentes historiadores latinos por el talante moral de sus relatos fue Cayo Julio César es considerado como uno de los más grandes generales y estrategos de la historia (12 de julio del año 100 en el seno de una de las familias más distinguidas de Roma). Sus grandes dotes de historiador y estratega se expresan en su tratado *Bellum Gallicum*, donde explica que mantener las adecuadas “cohortes formadas según la disciplina y moral militar”²¹ era la mejor defensa en tiempos de guerra, con base en el apropiado liderazgo y en la excelencia de los procesos.

Por su parte Alejandro III de Macedonia o Alejandro Magno (356 a 323 a.C.), considerado uno de los más grandes generales de la historia desarrolló durante sus doce años de campaña una brillante política de fusión con los persas, luego de la conquista de Persépolis. Alejandro -así como Escipión el *estrategos*- hacía gala de su altura moral en sus relaciones con los conquistados ejercitando las virtudes de la *epieikeia* (moderación) y la *philantropía* (generosidad), elementos fundantes del ejercicio del conquistador o *eudoxia*: la correcta doctrina para un liderazgo ético del conquistador, en el contexto de la conquista y la guerra.

Uno de los estrategas militares más citados ha sido Napoleón Bonaparte (1769-1821), quien dotado de gran talento, capacidad de trabajo y liderazgo, es considerado desequilibrante para la historia del siglo XIX. Para Bonaparte “la moral es a lo físico como tres es a uno” lo que supone en él una búsqueda idealizada del hombre libre de patrones, que permita el perfeccionamiento moral de toda la humanidad. Asimismo creerá en el progreso individual y colectivo “asentando sus valores en el respeto, democracia, justicia y solidaridad entre los seres humanos”.

Entre los teóricos occidentales más influyentes en las academias de Ciencias Militares surge la figura del Archiduque Carlos de Austria (cuyos trabajos nunca fueron traducidos al inglés y de allí su poca difusión), del táctico y escritor

20 A. Momigliano, "Some Observations on Causes of War in Ancient Historiography", *Acta Congressu Msadvigiani Proceedings of the Second International Clongress of Classical Slitudes, 1954, Copenhagen, 1958*, pp. 199-21
 21 Goya y Babuena (1982): "Bellum Gallicum, con notas de Napoleón Bonaparte". Iberia, Barcelona, España.

francés Paul Gédéon de Maizeroy (1719-1780), el suizo Antoine-Henri Jomini, el prusiano Carl von Clausewitz y el francés Count Guivert.

Por su parte Karl von Clausewitz, militar nacido en el Reino de Prusia quien a partir de su excelencia en el campo de batalla ha sido considerado como uno de los más influyentes estudiosos de la conducta y “visión” de los estrategas occidentales de todos los tiempos. Con una vida dedicada al estudio de las artes, ciencias, educación, filosofía (gran conocedor de la obra de Kant) y ética, dejó un importante legado a la Ciencia Militar moderna, principalmente a través de su conocido tratado de ocho volúmenes: “De la Guerra”²², escrito junto a su mujer Marie, quien colaboró de manera fundamental en la obra “como ayudante de investigación y redacción”²³, y quien publica finalmente la obra en 1832, luego que von Clausewitz falleciera producto del cólera contraído en batalla.

Desde otra vereda Niccolò Machiavelli (1469-1527) considerado entre los grandes teóricos políticos y artistas literarios la civilización florentina occidental, nos legó en su trabajo *The Art of War* (1521) el concepto de *virtú* como el ideario de la “audacia, valentía, resolución y decisión”²⁴ que un buen líder (político o militar) debe exhibir, sustentado con una innegable dosis de disciplina y entrenamiento (*virtú ordinata*): características que justifican unas virtudes civiles y políticas de una pragmática exacerbada, y mas bien lejanas a las virtudes religiosas y morales. En línea con estas inspiraciones renacentistas que impulsaron la expresión de fundamentales cambios en las reflexiones ética-filosóficas de la época, el autor se decanta en su escrito *El Príncipe* (1531) por explicar como “en las acciones de todos los hombres, y máxime en las de los príncipes, cuando no hay tribunal al que reclamar, se juzga por los resultados. Haga, pues, el principio lo necesario para vencer y mantener el Estado, y los medios que utilice siempre serán considerados honrados, y serán alabados por todos” (*El principio*, XVIII). En este sentido la inmoralidad de los actos aparece justificada como resultado de la importancia de los fines escogidos más allá de los *medios* utilizados para conseguirlos. En sus escritos el autor insta tanto a no mantener las promesas, como a no decir la verdad: es la exaltación del pragmatismo por sobre los valores y la moral, una fórmula que justifica la disolución ética de la palabra empeñada por los “señores” en función la inobservancia justificada de los acuerdos. Sobre esto Melé nos recuerda que si bien “la estrategia es siempre medial, es estrategia ‘para’ lograr un objetivo, generalmente económico; y lo que importa es tener éxito en aquello que se ha fijado”²⁵, esto no supone en caso alguno que se puedan superar los límites éticos que nos demanda la acción correcta.

Las implicancias para la tradición y formación estratégica occidental estaría según Aranguren en que “un maquiavelismo confesado se anularía en

22 Cláusewitz, Carl Von (1976): “On War”. Princeton University Press, Princeton NY, USA

23 Eftimova Bellinger, Vanya (2017): “Marie von Clausewitz: The Woman behind the Making of On War”. W&C, Washington, USA.

24 Wood, Neal (2001): “The Art of War”. Da Capo Press, Cambridge, MA, USA.

25 Melé, Domenec (2013): Op. Cit.

cuanto tal: para ser eficaz tiene que se hipócrita y rendir tributo a la virtud”²⁶, sentencias y recomendaciones que junto a otras hicieron que el Cardenal Reginal Pole, Arzobispo de Canterbury (1539) sindicara a Machiavelli como “enemigo del género humano”, idea secundada por el Papa Pablo IV Carafa (1559) quien incluyó las obras del autor en la lista de censurados por la iglesia católica (donde permaneció hasta 1966), razón por la que Inocencio Gentillet consigue mayor fama con su *Discurso sobre los medios de gobernar bien: anti-Machiavelo* texto publicado en 1576. En la línea opuesta se planteó el ilustrado Jean-Jacques Rousseau (1712-1778), para quien Machiavelli habría sido un autor honesto y buen ciudadano, víctima de una lectura a lo menos superficial y corrupta hasta la época, defendiendo la profundidad de sus ideas y ofreciendo una imagen del autor como la de “un intelectual capturado por la Casa de Médicis”²⁷, idea que comparte David Hume (1711-1776) quien en sus *Discursos Políticos* (1752) define a los trabajos de Machiavelli como los “de un genio y de gran juicio”, positiva visión que compartirá con Carl Marx, Benedetto Croce y Benito Mussolini.

4. Ética y Estrategia en el Siglo XXI: entre la integridad y el arte del engaño

Sobre las y los directivos del Siglo XXI Robert Greene (2012) expresa que son una camada de estrategas que expresan “un punto alto del potencial humano” y por ello quienes se forman para desempeñarse en tareas directivas no solo deben aspirar a ser “jugadores de alto desempeño”, sino además modelos de conducta para sus colaboradores.

Es por esto que si considerásemos la importancia de una sana “musculatura ética” las organizaciones, como fundamento para un apropiado desarrollo de soluciones serias y a la altura que el ejercicio de la vida humana y organizacional (pública y privada) en todo el planeta, daríamos por bienvenidas las palabras de Downs (1975) para quien la *integridad* es un fenómeno esencial de las buenas relaciones, dado que el *engaño* -por el contrario- desfigura la coherencia esencial “entre las realizaciones y las declaraciones”. Por cierto que los numerosos engaños y fraudes locales de impacto global en América²⁸ y Europa²⁹ en los últimos años han llevado a muchos autores y pensadores a conceptuar a las compañías multinacionales como entidades “enfermas”.

Ante este panorama, cabe preguntar ¿Cómo es posible que errores financieros graves (mal llamada creatividad contable) hayan perdurado durante años en empresas tan grandes y avaladas por importantes firmas de auditoría contable?, ¿es posible pedir la confianza ilimitada de los accionistas en una

26 Aranguren, José L. (1996): “Ética y Política”, Biblioteca Nueva, Madrid, España.

27 Boriáud, Jean-Ives (2016): “Nicolás Machiavelo”, El Ateneo, Buenos Aires, Argentina.

28 Cfr. Artículos publicados sobre Enron en Diciembre de 2001 por *The Wall Street Journal* y en Diciembre 2003 *Financial Times*,

29 Cfr. Artículos publicados sobre Parmalat en Enero 2004 *Il Sole 24 Ore* (fraude que ascendió a 14 mil millones de euros), o el fraude de Volkswagen Alemania expuesto en Enero de 2017.

empresa después de hechos tan significativos? La situación de *opacidad* es crítica si a ello se une la situación inestable de los mercados bursátiles, que ha llevado a descubrir importantes fracturas éticas dentro de las organizaciones públicas y privadas. ¿Pero es posible que una sola persona -un *bróker*- haya originado unas perdidas de 4.900 millones de euros al banco francés *Société Générale* en enero de 2008³⁰? Detrás de estos sucesos se descubren comportamientos impropios en cadena de responsabilidades que no corresponden sólo a los autores materiales sino al personal del entorno empresarial y los directivos donde éstos trabajaban. Sumado a esto también hemos asistido al descubrimiento de empresas cuyo comportamiento ético hacia los clientes ha sido engañoso³¹ y ha supuesto un beneficio a largo plazo que no para de resonar en los oídos de los *stakeholders*³². En una sociedad atravesada por la complejidad global, los comportamientos individuales de las y los directivos incide con mayor fuerza e impacto en la situación local y mundial de las compañías.

En efecto, en palabras de Laporte y Marignani (2012) desde el punto de vista ético es posible distinguir diversos niveles de impacto de los comportamientos humanos en el ámbito empresarial, donde en el primer nivel encontramos aspectos estrictamente individuales del trabajo y de la realización personal³³; lo que podemos entender como “la vertiente *individual* del trabajo de los empleados y directivos en el ejercicio de la actividad, que requiere unos principios de actuación sólidos”³⁴. En el segundo nivel podríamos distinguir los comportamientos éticos relacionados con otras personas, grupos y divisiones organizacionales en el ejercicio de cada actividad, así como el reparto y el ejercicio del poder (donde juegan un rol la responsabilidad, las relaciones honestas, la gestión transparente, como las adecuadas y justas atribuciones de méritos, entre otras).

En este sentido se desprende que los comportamientos poco éticos se manifiestan en los directivos a través de las tiranías personales, la deshonesta relación con los empleados, el injusto balance entre las prioridades personales y las del bien común.

En el tercer nivel representa el impacto que la empresa causa en la sociedad. Considerando que las empresas son personas es evidente que las decisiones que toman las y los directivos influyen y conducen decisivamente el modo en que la empresas actúan e impactan a la sociedad³⁵, dado que desde tiempos milenarios

30Cfr. Los artículos publicados del 25 al 31 enero de 2008 sobre Jérôme Kerviel en *The Economist*, *Financial Times*, *Il Sole 24 Ore*.

31 Case_Study_The_Volkswagen_Emission_Scandal, researchgate.net/publication/323998958.

32 Cfr. Philip Holden, *Ética para managers*, (Barcelona: Paidós 2000), pp. 144 y ss. Es histórico el caso Tylenol y Jonson & Jonson, Cfr. Paul A Argenti and Janis Forman *The Power of Corporate Communication : Crafting the Voice and Image of Your Business* (New York: McGraw-Hill 2002), p.35.

33 Sobre la realización personal, Cfr. ARISTÓTELES, *Ética a Nicómaco*, Libro I.

34 Laporte y Marignani (2012): “Ética y Empresa”. En Garrido, FJ: “Lo que se Aprende en los Mejores MBA del Mundo”. Gestión 2000, Barcelona, España.

35 Cfr. A. Kakabadse and M. Morsing (Editors), *Corporate Social Responsibility. Reconciling Aspiration with Application*, (Palgrave: Macmillan 2006).

es una tarea ineludible e inexcusable que de los directivos y estrategas lleguen a las resoluciones que las complejas situaciones derivadas de sus cargos les imponen: “tanto en el mundo de los negocios, como en el campo militar hay una expresión que explica la razón por la que se busca a las y los estrategas para comandar las operaciones: toma de decisiones. Es obvio que la implementación de una estrategia requiere de alguien que asuma riesgos (controlados, pero riesgo al fin) y que finalmente tome decisiones”³⁶.

En efecto, la toma de decisiones es una función central en el ejercicio de las y los estrategas: viene con el cargo. Y dado que la función central de tales decisiones es la de asegurar un cierto “modelo de futuro”³⁷ para las organizaciones” e influir y afectar a la sociedad misma, el modo en que quienes han sido escogidas y escogidos para llevarlas a cabo, así como su necesaria y férrea formación ética, resultan fundamentales para la sociedad del Siglo XXI.

Ya hemos visto que, por ejemplo: la decisión de lanzar al mercado un producto financiero riesgoso y sin respaldo, y que necesita de soberbios controles de transparencia y liquidez, conlleva serias implicaciones éticas porque está en juego no sólo la solvencia de las empresas involucradas y del sistema financiero, sino la garantía de seguridad y los ahorros de cientos de miles de personas. El efecto entre el divorcio entre la ética directiva y la estrategia de las compañías es lo que vivimos en la llamada “*crisis subprime*” de 2008³⁸.

Si bien es cierto que en una sociedad que se debate entre lo local y lo global a inicios del Siglo XXI que supone unos imperativos éticos asociados a una cierta uniformidad legal, coincidimos con Marignani y Laporte (2012) en que “no parece acertado que como presupuesto de partida se identifique lo ético como lo legal”³⁹. Es por esto que los autores aclaran que si bien en el ejercicio estratégico en la empresa se deben tomar decisiones éticamente adecuadas, pero no siempre la ética y la eficacia van de la mano, dado que el hecho de que una acción sea ética no garantiza en sí misma que pueda ser la acción más adecuada para resolver un problema. La toma de decisiones debe ejercitarse ante una variedad de opciones pero siempre descartando los comportamientos poco éticos, debiendo distinguir las mejores opciones para la construcción y diseño de la estrategia: su formulación. Para esto y como antecedente previo, se pueden y deben evaluar moralmente los objetivos que guían el diseño de dicha formulación estratégica. Siguiendo a Melé (2013) diremos que el “para qué” de la estrategia debe ser resuelto encarando los posibles dilemas éticos que se nos plantean a partir de una apropiada formulación y evitando los facilismos que hacen suponer a algunos que lo “incorrecto” o el “engaño” sean propio de una mal entendida naturaleza estratégica. A esto es a lo que Ciappei (2006) llama a

36 Ricart, Joan E. & Garrido, Francisco J.. 2015. “Estrategia y Dirección Estratégica: en busca del eslabón perdido”. Asian Journal of Business and Management (ISSN: 2321 – 2802) Volume 03 – Issue 05, October.

37 Garrido, Francisco J. (2018): “Modeling the Future”. Oxford Strategy Business Press, Oxford, UK.

38 Lewis, Kay, Kelso & Larson. 2010. “Was the 2008 Financial Crisis Caused by a Lack of Corporate Ethics?”. Global Journal of Business Research, Vol. 4, No. 2, pp. 77-84, 2010

39 Laporte y Marignani (2012): Op. Cit.

el *realismo estratégico de la empresa* del Siglo XXI, que es lo que en sus palabras “permite conciliar los valores y las exigencias empresariales sin menoscabo de la eficacia o del beneficio”⁴⁰.

5. La ética en los programas de dirección de negocios y MBA

En función de los desafíos actuales en la formación de los directivos cabe relevar la pregunta de Mintzberg (2004, pp. 73) sobre “si los programas de MBA preparan y están en condiciones de formar líderes capaces de asumir las responsabilidades que las empresas tienen frente a la sociedad”⁴¹, o si como indican Barquero y Oesterman (2013, pp.111) si los MBA “proveen a los estudiantes con un amplio sentido de ellos mismos como profesionales y ejecutivos”⁴². Esto porque iniciamos desde el supuesto que cuando formamos a una o un directivo en un programa de MBA les estamos formando como *estrategas*⁴³, o tomadores de decisiones de impacto en el futuro de las organizaciones y sociedades en el mundo entero.

En nuestros propios análisis desde el *Harvard Business School Corporate Level Strategy Group*⁴⁴ coincidimos en que los inmensos mercados y sociedades, con millares de millones de personas (como ocurre en África, China o India) que son impactadas por nuestras multinacionales, se multiplican y crecen no solo unas gigantescas oportunidades sociales y comerciales, sino a la vez unos inmensos desafíos éticos sobre las y los directivos de nuestras empresas, así como sobre los desempeños de sus decisiones, que desde a altura de la alta dirección no pueden ser otros que estratégicos y de alto impacto en el futuro de las naciones en las que se opera.

Ya hemos indicado en trabajos anteriores que sabemos que “los programas de administración y gestión de empresas son conscientes del desafío ético que afrontan los directivos y líderes de las organizaciones”⁴⁵ y haciendo eco de las demandas sociales y de los *stakeholders* han buscado introducir -en mayor calidad y cantidad- los contenidos y materias específicas que las sociedades globales demandan. Coincidimos en que la finalidad de la enseñanza es la formación de personas *completas* o *profesionales conscientes*, podemos coincidir en lo muy nociva que resulta una instrucción que “crea el poder de la competencia sin profundizar en la dirección moral que guía y conduce su

40Cfr. Cristiano Ciappei (2006): “Il realismo strategico nel governo d’impresa. Materiali per una pragmatica del valore”. Firenze University Press. Firenze, Italy (pp. 63-64).

41 Henry Mintzberg, *Managers not MBAs* (USA: Berrett Koehler 2004). Mintzberg señala un error de fondo en la educación actual, pues acceden a los MBAs personas jóvenes con poca experiencia profesional, que piensan ser directivos después de la educación recibida, no obstante –según el autor- no cuentan con la suficiente experiencia en el “mundo real”.

42 Barquero, J.D. y Oesterman, P. (2013): “Nuevas Fronteras del Management”. Furtwanguen, Barcelona, España.

43 Garrido, Francisco J. (2018): “Modeling the Future”. Oxford BS Publishing, Londres, UK.

44 Garrido es Miembro Fundador del Grupo de Estrategias de Nivel Corporativo de Harvard Business School (Boston, MA).

45 Garrido, Francisco J. (2012): Op. Cit.

empleo”⁴⁶. Al respecto, hemos visto en nuestros trabajos sobre la formación de los MBA del Siglo XXI como la disciplina ética en algunas de las mejores escuelas de negocios de Europa y Estados Unidos (conocidas por calidad y publicaciones especializadas⁴⁷), donde si bien cada año cambian sus posiciones en los rankings, estudios y guías comparativas con diversas escuelas del planeta que dictan estos programas para directivos, suelen mantenerse las que Laporte (2012) identifica y ubica siempre “entre los primeros puestos”. A partir del tipo de colaboración activa que los investigadores encontraron por parte los programas, describen cómo la disciplina de ética se perfila en los programas de MBA Harvard Business School (U.S.A.); University of Pennsylvania: Wharton (U.S.A.); Stanford University Graduate Business School (U.S.A.); London Business School (UK); Northwestern University: Kellogg (U.S.A.); Yale School of Management (U.S.A.); Columbia Business School (U.S.A.); New York University: Stern (U.S.A.); MIT: Sloan (U.S.A.); Dartmouth College: Tuck (U.S.A.); IESE Business School (España); ESADE Business School (España); IE Business School (España); ESIC (España)⁴⁸.

Si bien el análisis fue realizado de acuerdo con parámetros de referencia que han pasado por verificar la existencia o no de cursos dedicados a la ética, valores y comportamiento de dirección, responsabilidad social de la empresa o responsabilidad profesional, se debe considerar que el grupo investigado incluye programas MBA realizados a tiempo completo y generalmente de más de un año y medio de duración, comparado la terminología empleada para denominar los cursos, la posición que ocupa dentro del programa MBA, el syllabus del mismo, la formación del profesorado que dicta tales asignaturas, el tipo de metodología y la bibliografía.

Por nuestra parte y a través las variables y reportes que exploramos para elaborar nuestra “Guía Elegir un MBA 2019-20”⁴⁹ hemos visto como entre las 120 escuelas que hemos estudiado en los cinco continentes (ver anexo), solo la mitad de ellas incluyen el término “ética” en el nombre de ciertos cursos específicos, hecho que refleja una cierta consistencia entre la muestra del estudio referido (2012) y nuestros datos actualizados. A modo de ejemplo, los nombres de los cursos se expresan del siguiente modo: Wharton (*Ethics and Responsibility*), Stanford (*Ethics in Management*), London Business School (*Ethics and Corporate Responsibility*), MIT (*Ethical Practice: Professionalism, Social Responsibility and The Purpose of the Corporation*), IESE (*Leadership and Ethics, Business Ethics*), EXEC (Ética y Empresa), Dartmouth (*Ethics in action*) y ESIC (Ética Empresarial).

46 Cfr. J.S. Dickey, citado por Stephen R. Covey, *L'ottava regola. Dall'efficacia all'eccellenza* (Milano: Franco Angeli 2005).

47 Escuelas referidas como tales por *Financial Times* (*The Global MBA rankings FT*), *The Economist* (*Which MBA*), *US News* (*The MBA Guide for America's*) y Guía Elegir un MBA (*Planeta DeAgostini*)

48 Se agradece las informaciones e ideas aportados por los siguientes profesores: a) de Harvard Business School: Joseph Badaracco, Joshua Margolis y Alison Cominos; b) de London BS, Diana Robertson; c) de Yale School of Management, Prof. Daylian Cain; d) de Columbia, Raymond Horton; e) de MIT Sloan, Prof. Leigh Hafrey; f) de IESE, Domènec Melé y Joan Fontrodona.

49 Garrido, Francisco J. (2019): “Guía Elegir un MBA”. Edit. Gestión 2000, Barcelona, España.

Otras escuelas emplean denominaciones tales como *Leadership*, *Social Responsibility* o *Global Values*.

Si bien aun hay escuelas como Harvard Business School (Estados Unidos) que incluyen dos cursos obligatorios de ética en su MBA, la denominación de los mismos se presenta más bien con el término *Leadership*. En el caso de IESE Business School (España) ofrece un curso obligatorio en el *second term* denominado “Business Ethics”, además de unos cursos adicionales en el segundo año sobre “ética y finanzas” e “implicancias éticas y sociales del cambio tecnológico”, lo que desde la persperctiva de Kellogg (*Values-based Leadership*), Yale University (*Leadership and Values*) y Desautels McGill University (*Global Leadership*).

Por otro lado al observar la posición que ocupan los cursos de ética en cada programa de MBA y desde la perspectiva de su opcionalidad u obligatoriedad, la tendencia general es la de ubicar los cursos de ética entre las enseñanzas obligatorias de la formación central o materias troncales, pero no hay una ubicación estándar al inicio o al final de los programas, que pueda ofrecer signos de preferencia o acuerdo entre las diferentes escuelas. Entre las 120 escuelas de negocios estudiadas, el 71% de ellas ofrecen a lo menos un curso obligatorio de *Business Ethics*, con una clara posición dentro del programa. Un 27% de ellas ofrecen más de un curso (también obligatorio) y un 12% ofrece cursos de ética especializada en determinadas industrias (bioética, sector público y otros).

En el caso de los docentes la titularidad de los cursos varía mucho de año en año y por esta razón los profesores se valoran con frecuencia más en función de sus intereses en el campo de la investigación relacionado con la ética que por la enseñanza efectiva del curso. En esto coinciden los trabajos de Walckot (2016), quien informa que los profesores del curso de ética entre las escuelas de negocios del top ten de The Economist y del US News, en general son los de mayor rotación entre los equipos académicos y tienden a vincularse mucho menos con departamentos de Business Ethics (en general vienen de General Management).

6. Conclusión

Para algunas y algunos directivos el único parámetro ético se relaciona con el marco regulatorio o legal, y es por esto que incluso suponen que el ejercicio de la Responsabilidad Social en sus organizaciones se resuelve con haber cumplido con los mínimos legales de las sociedades que les acogen. Estas mentalidades legalistas también inciden –de acuerdo a los resultados evidenciados por el estudio- en el desarrollo de algunas miopías estratégicas que destruyen valor en las relaciones con la comunidad.

Es nuestra opinión que los estrategas occidentales se verán beneficiados con una formación que les permita involucrarse personalmente en los temas morales y éticos, y que les permita ejercitarse sus condiciones en la lucha por adecuar sus comportamientos a los valores en los que les hayamos formado.

Siguiendo a Holden (2001) podemos ejemplificar numerosos casos en que las estrategias de buena ciudadanía empresarial y los beneficios económicos van de la mano en el mediano y largo plazo, sobre todo porque aseguran una mayor sustentabilidad de los proyectos en el tiempo.

La complejidad de la combinación entre ética y estrategia supone una complejidad que no es tal, pues descartada esta sola limitación para el diseño, formulación o ejercicio estratégico, tenemos todas las demás posibilidades disponibles y a la mano en el mundo de la creatividad y la innovación del siglo XXI (lo que no es poco). Es por esto que si desarrollamos apropiadamente las cualidades propias de los líderes y directivos éticos en nuestros estrategas, estaremos no solo influyendo en quienes diseñan el futuro de nuestro mundo a valor presente, sino aportando para que ese sea un mejor futuro.

Así las perspectivas modernas no se limitan a proponer a la ética como un conjunto de prohibiciones o como un manual para resolver dilemas en el ámbito de las corporaciones, sino como una “guía para la excelencia humana en las organizaciones empresariales”⁵⁰ y un adecuado cauce “para la idea de perfeccionamiento”⁵¹ que es propia de los aportes originarios de la estrategia milenaria. En este trabajo hemos recorrido también las perspectivas antropológicas que explican las expresiones de la ética como actividades intrínsecas a toda acción humana y por lo tanto -podemos agregar- también propias de la humana búsqueda por modelar cada vez un mejor futuro.

50 Melé, Domenec (2009): “Business Ethics in Action: seeking human excellence in Organizations”. Palgrave Mcmillan, London, UK.

51 Garrido, Francisco (2018): Op. Cit.

Anexo

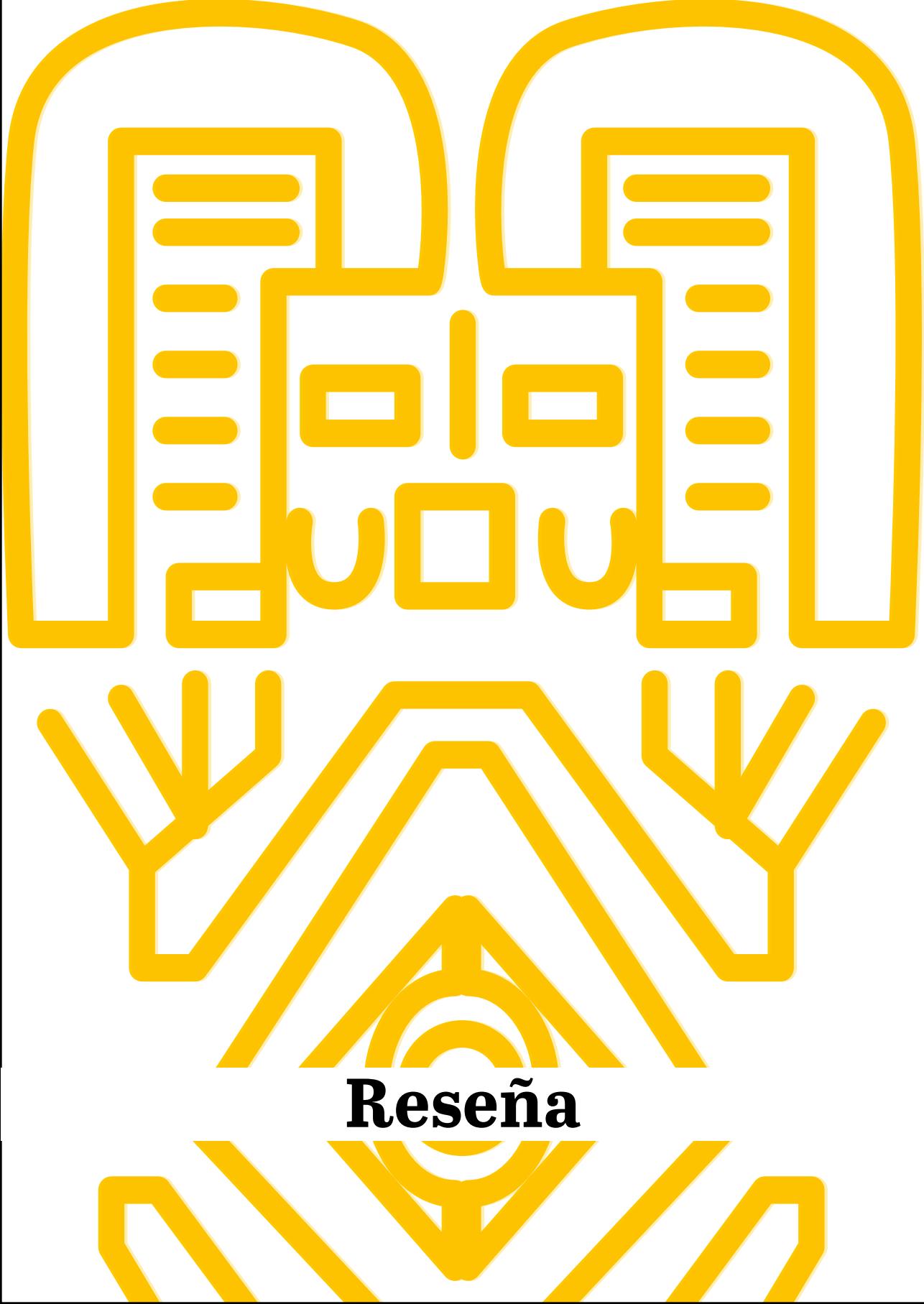
Nº	Nombre Escuela	País
1	Amsterdam Business School	Holanda
2	Ashridge Business School	Reino Unido
3	Aston Business School	Reino Unido
4	Augendia Nantes Ecole de Management	Francia
5	Babson F.W. Olin Graduate School of Business	Estados Unidos
6	Bath School of Management	Reino Unido
7	Birmingham Business School	Reino Unido
8	Boston University School of Management	Estados Unidos
9	Bradford University School of Management	Reino Unido
10	Cambridge Judge Business School	Reino Unido
11	Cass Business School	Reino Unido
12	Chicago Booth School of Business	Estados Unidos
13	China Europe International Business School	China
14	Chinese University of Hong Kong	China
15	Columbia Business School	Estados Unidos
16	Cranfield School of Management	Reino Unido
17	Curtin Graduate School of Business & Law	Australia
18	Duke Fuqua School of Business	Estados Unidos
19	Darden Graduate School	Estados Unidos
20	Desautels Faculty of Management	Canada
21	Durham Business School	Reino Unido
22	FAE Business School	España
23	EDHEC Business School	Francia
24	EGADE Business School	Méjico
25	Eller College of Management	Estados Unidos
26	ESERP Business & Law School	España
27	ESADE Business School	España
28	Escola de Administração de São Paulo, EAESP	Brasil
29	EXEC Business School	España
30	Fisher College of Business	Estados Unidos
31	Foster School of Business	Estados Unidos
32	Freeman School of Business	Estados Unidos
33	Gozueta Business School	Estados Unidos
34	Grenoble Graduate School of Business	Francia
35	Haas School of Business	Estados Unidos
36	Harvard Business School	Estados Unidos
37	HFC School of Management	Francia
38	Henley Business School	Reino Unido
39	Henry B. Tippie College of Business	Estados Unidos
40	Hult International Business School	Estados Unidos
41	IAE Business School	Argentina
42	IDE Business School	Ecuador
43	IESE Business School	España
44	IIM Ahmedabad	India
45	IMD Business School	Suiza
46	INALDE Business School	Colombia
47	Imperial College Business School	Reino Unido
48	INCAF Business School	Costa Rica
49	INSEAD Business School	Francia
50	IE Instituto de Empresa	España
51	IPADE Business School	Méjico
52	International University of Japan Graduate School	Japón
53	ITAM	Méjico
54	Johnson Graduate School of Management	Estados Unidos
55	Kelley School of Business	Estados Unidos
56	Kellogg School of Management	Estados Unidos
57	Krahnert Graduate School of Management	Estados Unidos
58	Lancaster University Management School	Reino Unido
59	Leeds University Business School	Reino Unido
60	Leonard N. Stern School of Business	Estados Unidos
61	London Business School	Reino Unido
62	Macquarie Graduate School of Management	Australia
63	Manchester Business School	Reino Unido
64	Mannheim Business School	Alemania
65	Mays Business School	Estados Unidos
66	McCombs School of Business	Estados Unidos
67	Melbourne Business School	Australia
68	Mendoza College of Business	Estados Unidos
69	MIT Sloan School of Management	Estados Unidos
70	Monash Graduate School of Business	Australia
71	Newcastle University Business School	Reino Unido
72	Norwegian School of Management BI	Noruega
73	Nottingham University Business School	Reino Unido
74	Open University Business School	Reino Unido
75	Owen Graduate School of Management	Estados Unidos
76	Oxford Said Business School	Reino Unido
77	Queen's School of Management & Business	Reino Unido
78	Robert Emmett McDonough School of Business	Estados Unidos
79	Robert H. Smith School of Business	Estados Unidos
80	Rotterdam School of Management	Países Bajos
81	Royal Holloway School of Management	Reino Unido
82	Sauder School of Business	Canada
83	Schulich Business School	Canada
84	SDA Bocconi	Italia
85	Sheffield University Management School	Reino Unido
86	Smeal College of Business	Estados Unidos
87	Solvay Business School	Bélgica

88	Southampton Business School	Reino Unido
89	Stanford Graduate School of Business	Estados Unidos
90	Stephen M. Ross School of Business	Estados Unidos
91	Strathclyde Business School	Reino Unido
92	Tepper School of Business	Estados Unidos
93	Terry College of Business	Estados Unidos
94	The Anderson Business School	Estados Unidos
95	The Eli Broad College of Business	Estados Unidos
96	The Kogod School of Business	Estados Unidos
97	The Michael Smurfit Graduate Business School	Irlanda
98	Thunderbird School of Global Management	Estados Unidos
99	TiasNimbas Business School	Países Bajos
100	Trinity College Dublin	Irlanda
101	Tuck School of Business	Estados Unidos
102	UC DAVIS Graduate School of Management	Estados Unidos
103	UCT Graduate School of Business	Sudáfrica
104	UNC Kenan-Flagler	Estados Unidos
105	UGT Scheller Georgia Tech	Estados Unidos
106	Universidad Católica de Chile MBA	Chile
107	Universidad Nacional de Cuyo MBA	Argentina
108	University of Edinburgh Business School	Reino Unido
109	University of Glasgow Business School	Escocia
110	University of Hong Kong School of Business	Hong Kong
111	Urbana-Champaign College of Business	Estados Unidos
112	University of Otago, School of Business	Nueva Zelanda
113	Vlerick Business School	Bélgica
114	Wake Forrest University School of Business	Estados Unidos
115	Warrington College of Business	Estados Unidos
116	Warwick Business School	Reino Unido
117	Wharton School	Estados Unidos
118	Simon Business School	Estados Unidos
119	Wisconsin School of Business	Estados Unidos
120	Yale School of Management	Estados Unidos

Referencias bibliográficas

- Aranguren, J. L. (1996): *Ética y Política*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Barquero, J.D. y Osterman, P. (2013): *Nuevas Fronteras del Management*. Barcelona: Furtwängen.
- Boriaud, J. (2016): *Nicolás Machiavelo*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Brians, P et al, eds. (1993). Reading About the World, Vol. 1. Washington State University
- Ciappei, C. (2006): "Il realismo strategico nel governo d'impresa. Materiali per una pragmatica del valore". Firenze: Firenze University Press.
- Cláusewitz, C. V. (1976): "On War". Princeton: Princeton University Press,
- Cleary, T. (1993): "Thunder in the Sky: on the aequisition and exersise of power". Boston: Shambala,
- Cleary, T. (2006): "El Alma del Samurai". Barcelona: Kairos.
- Dickey, J.S, citado por Stephen R. (2005). Covey, *L'ottava regola. Dall'efficacia all'eccellenza*, Milano: Franco Angeli.
- Eftimova Bellinger, V. (2017): "Marie von Clausewitz: The Woman behind the Making of On War". Washington: W&C.
- Garrido, F. J. (2010): "El Alma del Estratega". Madrid: McGraw Hill.
- Garrido, F. J. (2018): "Modeling the Future". Oxford: Oxford Strategy Business Press.
- Garrido, F. J. (2019): "Guía Elegir un MBA". Barcelona: Gestión 2000.
- Goya y Balbuena (1982): "Bellum Gallicum, con notas de Napoleón Bonaparte". Carcelona: Iberia.
- Griffith, Samuel (1963): "The Art of War". Oxford: Oxford University Press,
- Holden, P. (2000) *Ética para managers*, Barcelona: Paidós.
- Kakabadse, A and M.Morsing, M (Editors) (2006), *Corporate Social Responsibility. Reconciling Aspiration with Application*, Palgrave: Macmillan.

- Kaushik, R. (2012): "Hinduism and the Ethics of Warfare in South Asia: from antiquity to present". New York: Cambridge University Press.
- Laporte y Marignani (2012): "Ética y Empresa". En Garrido, FJ: "Lo que se Aprende en los Mejores MBA del Mundo". Barcelona: Gestión 2000..
- Lewis, Kay, Kelso & Larson. (2010). "Was the 2008 Financial Crisis Caused by a Lack of Corporate Ethics?". Global Journal of Business Research, Vol. 4, No. 2, pp. 77-84. 2010
- Melé, D. (2009): "Business Ethics in Action: seeking human excellence in Organizations". London: Palgrave Memillan.
- Mintzberg, H. (2004) *Managers not MBAsManagers not MBAs*. ". New York: Berrett Koehler
- Momigliano, A. (1954). "Some Observations on Causes of War in Ancient Historiography", *Acta Congressu Msadvigiani Proceedings of the Second International Clongress of Clas-sical Sltudies,Copenhagen, 1958,pp. 199-21*
- Oshima, H. (2011): "La Vía del Samurái". Madrid: La Sfera de los Libros.
- Ricart, J. E. & Garrido, F. J.. 2015. "Estrategia y Dirección Estratégica: en busca del eslabón perdido". Asian Journal of Business and Management (ISSN: 2321 – 2802) Volume 03 – Issue 05. October.
- Shamasrastry, R. (1915): "Kautilya. Arthashastra". Bangalore: Government Press, 515-520.
- Schimcke, D. (2010): "El Ejecutivo Samurái". Madrid: Edaf.
- Sese, M y Rubio, C. (2013): "Yukio Mishima: la ética del samurái en el Japón moderno". Madrid: Alianza Literaria.
- Tao Te K. (1993), versión de John C. H. Wood. Madrid: Edaf.
- Wood, Neal (2001): "The Art of War", Cambridge:Da Capo Press.



Reseña

Ecología de medios, imaginarios y algoritmos: Una mirada sobre las dinámicas comunicativas del activismo digital

Autor: Emiliano Treré

Título: *Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms*

Año: 2019

Ciudad: Londres / Nueva York

Editorial: Routledge

ISBN: 978-1-138-21814-7

236 págs.

Antecedentes

Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms es una de las incursiones más estimulantes y completas al universo complejo y no menos contradictorio del activismo digital. Un libro que ofrece, por una parte, un dilatado esfuerzo por revisar, sintetizar y discutir las principales aproximaciones teóricas al campo de la comunicación digital y de la acción colectiva. Simultáneamente, nos presenta un completo trabajo empírico que aborda y sistematiza las dinámicas comunicativas y organizativas de algunos de los principales movimientos sociales de la última década (Onda Anómala y el Movimiento 5 Estrellas —en Italia—, #YoSoy132 —México— y el 15M —España—). El diálogo y la yuxtaposición que hace Treré entre estos dos planos —el teórico y el empírico— le permiten desarrollar un enfoque que se aleja de las perspectivas más dogmáticas para poner en valor la complejidad y la ambivalencia de la tecnología y de las prácticas comunicativas contemporáneas. Esto hace que *Hybrid media activism* sea capaz de recoger, de manera matizada y contrastada, tanto las oportunidades expresivas que encuentran los colectivos sociales como los riesgos y limitaciones que enfrentan en el escenario comunicativo actual.

Ecologías, imaginarios y algoritmos

Treré comienza cuestionando el reduccionismo de una serie de planteamientos teóricos sobre comunicación y movimientos sociales. Concretamente critica

“tres espectros”: 1. La visión instrumental de la tecnología, 2. La perspectiva funcionalista y su escasa atención a la identidad colectiva, y 3. El determinismo tecnológico; y “cinco falacias”: 1. La separación dualista entre lo *online* y lo *offline*, 2. El análisis aislado de medios o plataformas digitales, 3. El presentismo, 4. La “miopía de lo visible” (Melucci, 1988), que sobredimensiona lo cuantificable e invisibiliza los procesos comunicativos y organizativos, y 5. La asunción acrítica de la tecnología digital.

Para superar dicho reduccionismo, Treré contribuye a revitalizar la “Teoría de la práctica” (Giddens, 1984; Bourdieu, 1990; Schatzki, 1996) y a profundizar en su aplicación al ámbito de la comunicación —siguiendo a Couldry (2004)— y de los movimientos sociales. Específicamente, considera que al hablar de prácticas comunicativas hemos de atender a tres dimensiones interrelacionadas: 1. La naturaleza compleja, híbrida y multifacética de la actual ecología de medios, 2. Los procesos de creación de significados, que incluyen la formación de identidades colectivas, imaginarios y mitologías, y 3. La importancia de la materialidad y de su impacto en las dinámicas sociales.

Para abordar estos tres aspectos, recurre a tres conceptos clave: “ecologías”, “imaginarios” y “algoritmos”, que funcionan como punto de partida del libro y que vertebran su estructura y su exposición de resultados empíricos.

En el primer apartado del libro —“Ecologías”— se revisa y evalúa las principales aportaciones de los enfoques analíticos basados en la “ecología de medios” (Mattoni, 2017). Estos enfoques sirven para superar el reduccionismo que representan las “cinco falacias” citadas previamente, contraponiéndoles un enfoque “holístico” (Treré, 2012, 2019) que atienda a:

1. La multiplicidad de plataformas y tecnologías con las que interaccionan los movimientos sociales.
2. Los procesos de hibridación entre lo *offline* y lo *online*, entre lo nuevo y lo viejo, lo corporativo y lo alternativo, lo interno y lo externo, lo humano y lo no humano.
3. La complejidad de las prácticas de los movimientos, más allá de los productos comunicativos finales. Así como a su relación con los contextos socioculturales concretos.
4. La acumulación de competencias y aprendizajes con relación a las tecnologías y a sus posibles apropiaciones por parte de la sociedad civil.
5. La importancia de mantener una aproximación crítica hacia el uso de determinadas tecnologías, atendiendo a sus lógicas corporativas específicas.

En el segundo apartado —“Imaginarios”— se ofrece un extenso recorrido teórico, que recoge la conceptualización de los “imaginarios sociales” (Castoriadis, 1998; Anderson, 1991; Taylor, 2004) como un mundo de significaciones e ideas, pero también como el marco de referencia en el que

toman forma las “prácticas” sociales (Herman, 2010) y en el que tienen lugar procesos colectivos de “imaginación radical” (Haiven & Khasnabish, 2014).

En esta segunda sección, por tanto, se cuestiona los mitos y relatos hiperbólicos que han acompañado al desarrollo de las tecnologías digitales en las últimas décadas. Relatos deterministas que han ido renovándose cíclicamente (Mosco, 2004) ante cada transformación de calado (de la web 2.0 a los procesos de *datafificación*), y que están vinculados, principalmente, al fetichismo tecnológico y al *tecnoutopismo*, pero también a los imaginarios distópicos respecto a las tecnologías.

Finalmente, en la sección “Algoritmos” se adentra en la relación dialéctica entre tecnologías y agentes sociales. Se muestra cómo las dinámicas comunicativas y organizativas de los movimientos son reconfiguradas por los modelos de propiedad y el diseño de las tecnologías, así como por los procesos de *datafificación*. Pero, al mismo tiempo, se visibiliza cómo la agencia individual y colectiva genera dinámicas de apropiación y reprogramación de las infraestructuras y plataformas digitales, permitiendo el despliegue de prácticas de resistencia algorítmica y de activismo de datos (Milan, 2017).

Concretamente, se analizan las estrategias de sabotaje, manipulación y represión puestas en práctica por el PRI y por seguidores de Enrique Peña Nieto en México a través de plataformas digitales, y las prácticas de resistencia que tanto en el contexto mexicano como en el caso español fueron capaces de desarrollar las organizaciones sociales. En este sentido, Treré reconoce la capacidad de movimientos como el 15M para entender las oportunidades políticas que ofrecían los algoritmos y su capacidad para adaptar sus estrategias comunicativas al diseño de las plataformas utilizadas. Pero también reconoce que el éxito de estas estrategias depende, en buena medida, de contar con un contexto social y político favorable, donde otros actores institucionales no estén implementando modelos similares para controlar el escenario comunicativo digital.

Podríamos decir que el surgimiento de esos agentes institucionales —grupos vinculados a partidos políticos, a agencias de comunicación o a sectores gubernamentales— forma parte de las tendencias que han ido reproduciéndose en diferentes latitudes durante los últimos años. Al respecto, destacan las estrategias de desinformación de la Alt-right y de su franquicia internacional o las tácticas de desestabilización y polarización implementadas por compañías como Internet Research Agency a escala internacional (Peirano, 2019). En este sentido, Treré anticipa buena parte de estas prácticas y contribuye a superar las visiones instrumentales de las tecnologías, poniendo de relieve la importancia de las dinámicas adoptadas por los actores sociales e institucionales.

Discusión

En definitiva, *Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms* es una contribución destacada al dilatado esfuerzo por cartografiar el activismo digital. Un trabajo que se aleja de la urgencia y el efectismo para condensar más de 10 años de aproximaciones empíricas y de refinamiento conceptual. Una pieza clave para ampliar nuestra comprensión, sin dogmatismos ni maximalismos, de la complejidad de las prácticas sociales y comunicativas contemporáneas, tan multifacéticas, ambivalentes, y, por qué no, *indisciplinadas*.

Francisco Javier López-Ferrández

Doctor en Estudios Internacionales de Paz,
Conflictos y Desarrollo por la Universitat Jaume I (España)

Referencias bibliográficas

- Anderson, B. (1991). *Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism*. Londres: Verso.
- Bourdieu, P. (1990). *The logic of practice*. Stanford: Stanford University Press.
- Castoriadis, C. (1998). *The Imaginary Institution of Society*. Cambridge: MIT Press.
- Couldry, N. (2004). Theorising media as practice. *Social Semiotics*, 14 (2), 115-132.
- Giddens, A. (1984). *The constitution of society: outline of the theory of structuration*. Berkeley / Los Angeles: University of California Press.
- Haiven, M., & Khasnabish, A. (2014). *The radical imagination: social movement research in the age of austerity*. Londres: Zed Books.
- Herman, A. (2010). The network we all dream of: manifest dreams of connectivity and communication or, Social Imaginaries of the wireless commons. En B. Crow, B. Longford, & K. Sawchuk (Eds.), *The wireless spectrum: the politics, practices, and poetics of mobile media*. Toronto: University of Toronto Press.
- Mattoni, A. (2017). A situated understanding of digital technologies in social movements. Media ecology and media practice approaches. *Social Movement Studies*, 16(4), 494-505.
- Melucci, A. (1988). Getting involved: identity and mobilization in social movements. *International Social Movement Research*, 1, 329-348.
- Milan, S. (2017). Data activism as the new frontier of media activism. En V. W. Pickard, & G. Yang (Eds.), *Media activism in the digital age*. Abingdon: Routledge.
- Mosco, V. (2004). *The digital sublime: myth, power, and cyberspace*. Cambridge / Londres: MIT Press.
- Peirano, M. (2019). *El enemigo conoce el sistema*. Madrid: Debate.
- Schatzki, T. (1996). Practiced bodies: subjects, genders and minds. En T. Schatzki, & W. Natter (Eds.), *The social and political body*. Nueva York: Guilford Press.
- Taylor, C. (2004). *Modern social imaginaries*. Londres: Duke University Press.
- Treré, E. (2012). Social movements as information ecologies: Exploring the coevolution of multiple internet technologies for activism. *International Journal of Communication*, 6, 2359-2377.
- Treré, E. (2019). *Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms*. Londres / Nueva York: Routledge.

Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios

Autores: Manuel Chaparro Escudero, Lara Espinar Medina, Amal El

Mohammadiane Tarbift y Lidia Peralta García

Título: Guía de transición ecosocial y principios éticos para nuestros medios

Año: 2020

Ciudad: Madrid

Editorial: Fragua

ISBN: 978-84-7074-862-2

272 págs..

Las sociedades occidentales están inmersas en una grave crisis civilizatoria a la que se han visto abocadas como consecuencia de la cultura del desarrollo que prioriza intereses mercantiles, ignorando la profunda vinculación del ser humano con los sistemas naturales. Asimismo, se han impuesto desde élites económicas e intelectuales imaginarios y representaciones simbólicas, difundidas especialmente a través de los medios masivos de información, que han establecido el marco desde el que observar y comprender nuestra realidad, silenciando o menospreciando paralelamente determinados escenarios sociales.

Todo ello tiene lugar y es catalizado desde las coordenadas de una *sociedad del espectáculo*, que tal y como describía Guy Debord (2002) o Joan Ferrés (2008), prima la instantaneidad, la hegemonía de la apariencia, la rapidez o lo trivial; caracterizada por informaciones de rápida digestión que prefieren la casualidad sobre la causalidad, la fascinación sobre el discernimiento, la preponderancia de la imagen sobre el texto. Los ecos de la metáfora de la *modernidad líquida* que relataba Zygmunt Bauman (2017) resuenan de este modo una vez más en el terreno de la comunicación dando lugar a un *periodismo líquido*, dominado por los grandes oligopolios mediáticos, centrado en lo banal y dedicado a distraer a la ciudadanía del debate real.

Pero es precisamente la misma comunicación la que puede actuar de revulsivo y buscar nuevas fórmulas que, desde el desempeño del periodismo en los medios audiovisuales y en las prácticas de transmedialidad, narre a través de una serie de principios éticos información de actualidad con un tratamiento adecuado y reflexivo. A esta tarea se dedica esta obra colectiva en forma de guía práctica y que consideramos de inestimable valor para todo profesional de la

comunicación en la sociedad del siglo XXI y que tiene en *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos: la distopía del desarrollo* (Chaparro, 2015) el complemento teórico idóneo.

Capitaneada por Manuel Chaparro Escudero —periodista y Doctor en Comunicación así como Catedrático de Periodismo en la Universidad de Málaga (España)—, esta guía se une a la remarcable producción académica de este intelectual español que siempre ha defendido la comunicación como proceso democrático, considerando a los medios de comunicación locales como herramientas necesarias para descolonizar imaginarios y construir una agenda informativa renovada que vela genuinamente por el bien común.

La guía de transición ecosocial y principios éticos defiende un periodismo lento, pausado, que permite entender e interpretar, que define los porqués y alienta el análisis. Periodistas que abordan las causas de la noticia desde perspectivas históricas, antropológicas, económicas, sociales, políticas y filosóficas. En definitiva, esta es una concepción de la labor informativa que defiende una verdadera comunicación, la cual busca el intercambio de ideas, la horizontalidad, la participación y que presenta en todo momento una actitud democrática, cuyo fin principal es empoderar a la ciudadanía. En síntesis, un modelo de comunicación que se fundamenta en el desarrollo de competencias que persiguen utilidades sociales y valores.

De este modo, se recoge en este completo libro de consulta cinco bloques que tratan temas de debate fundamentales, indicando con claridad y concisión las claves y recomendaciones para atenderlos desde la comunicación con una atención renovada, favoreciendo nuevas narrativas: *transición ecosocial* —contaminación del aire, transición energética, industria de la moda, consumo de carne, etc.—; *discursos de odio* —lenguaje y estereotipos sexistas, violencia machista, colectivo LGTBI, etc.—; *migraciones y minorías* —lenguaje contra los discursos de odio, información sobre menores de edad, etc.—; y por último, el adecuado *tratamiento informativo de la discapacidad*. El volumen se completa con una guía de redacción en forma de anexo, un glosario de términos y recomendaciones bibliográficas.

La comunicación en todas sus vertientes y definiciones debe favorecer el empoderamiento, ayudar al público a conocer el entorno y ponerlo en contacto con los actores sociales que son verdaderos protagonistas de la realidad cotidiana. Esta guía nos ayuda a encontrar esos nuevos relatos que nos permiten abordar y superar con éxito las transformaciones ecosociales necesarias para hacer frente al reto del cambio climático y vencer las injusticias derivadas de la aceptación de un pensamiento y una ideología claramente distópicas. En conclusión, una obra que revitaliza la comunicación y devuelve al periodismo su papel de mediador social con capacidad para generar pensamiento crítico y actuar como contrapoder acercando así la realidad a la ciudadanía.

Javier González de Eusebio

Referencias bibliográficas

- Bauman, Z. (2017). *Modernidad líquida*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Chaparro, M. (2015). *Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos: la distopía del desarrollo*. Bogotá: Ediciones Desde Abajo.
- Debord, G. (2002). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Gallimard.
- Ferrés, J. (2008). *La educación como industria del deseo*. Barcelona: Gedisa.

Los desafíos de la convergencia en Argentina, Brasil y México

Autora: Ana Bizberge

Título: Convergencia digital y políticas de comunicación en Argentina, Brasil y México (2000-2017)

Año: 2020

Ciudad: Buenos Aires

Editorial: El Colectivo

629 págs.

A finales del siglo XX, la nueva era digital transformó al mundo y marcó el inicio de una configuración infocomunicacional protagonizada por la convergencia tecnológica. Aquella diferencia tradicional que existía entre el sector audiovisual y el de telecomunicaciones se diluye y empieza a ofrecer, a través del mismo vínculo físico, una amplia variedad de servicios como televisión, internet y telefonía.

En su libro, Ana Bizberge presenta los resultados de su tesis doctoral donde hace un análisis de las políticas de comunicación frente a la convergencia tecnológica entre los sectores audiovisual, de telecomunicaciones e Internet. La investigación parte de los casos de Argentina, Brasil y México, desde los inicios del siglo XXI hasta el año 2017.

Su extensa trayectoria en la investigación de las políticas públicas sobre la industria audiovisual y la convergencia regulatoria, la posiciona como una referente en los estudios de la comunicación. Es Doctora en Ciencias Sociales graduada de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA) y Magíster en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes.

La obra está compuesta por once capítulos divididos en cuatro secciones. El primer capítulo repasa las diferentes definiciones de las políticas públicas. En resumen, la investigadora sostiene que hasta el año 2008 el abordaje de la convergencia era escaso y que a partir de 2009 se empezaron a hacer cambios estructurales en las normativas vigentes.

El segundo capítulo se centra en los aportes de la Ciencia Política a los estudios sobre los medios. En los intentos de regular la comunicación, el Estado interviene en la estructuración y conformación del sistema de medios. Este apartado concluye que en la región analizada se fue configurando un sistema de medios en el que confluyen los Estados, las empresas y la sociedad civil, con múltiples intereses en juego.

En el tercer capítulo se aborda la polisemia del concepto de convergencia que surge hacia fines de la década del 70 y comienzos del 80. La convergencia plantea nuevas formas de producción, usos y consumos (Katz, 2015). A su vez, se relaciona con los procesos de desregulación que se promueven durante la década de los 90 y derivan en la formación de holdings mediáticos.

Asimismo, en este apartado se señalan las dificultades que existen a la hora de definir el objeto a regular. Además sostiene que mientras las últimas décadas del siglo XX se vieron caracterizadas por las mega fusiones, las industrias digitales del siglo XXI se organizaron en torno a una producción masiva pero tendiente a la personalización para nichos de mercado.

El cuarto capítulo aborda los desafíos que propone la convergencia en el plano regulatorio. Históricamente, señala que hay mayor exigencia a los medios tradicionales y mayor flexibilidad con la industria de las telecomunicaciones. La autora además explica que antes de las regulaciones tenían en cuenta las particularidades de cada servicio mientras que ahora se tienden a establecer las mismas reglas para servicios semejantes.

En los capítulos cinco y seis se presenta un recorrido de las políticas de comunicación frente a la convergencia en Estados Unidos y la Unión Europea. Estos apartados resultan relevantes para la investigación porque permiten profundizar las experiencias que tuvieron estos países y su influencia en los casos latinoamericanos.

En el séptimo capítulo revela que el sistema de medios de América Latina es caracterizado por ser históricamente concentrado, politizado y sujeto a intereses económicos. Durante la década del 90 se favoreció la consolidación de grandes grupos multimedios como O'Globo en Brasil, Televisa en México y Clarín en Argentina.

Sin embargo, en este apartado se vislumbra el cambio de rumbo político que hubo a comienzos del siglo XXI. La llegada de gobiernos de centro izquierda promovieron regulaciones centradas en democratizar la información y en ponerle fin a la concentración. La autora reconoce que estas reformas no se centraron en la convergencia y que fue a partir de 2015 cuando pasó a cobrar mayor relevancia en la elaboración de políticas.

El apartado número ocho se enfoca en las políticas de comunicación de México, protagonizado por el duopolio Televisa y TV Azteca (radiodifusión) y América móvil (telecomunicaciones). En 1995 se emite la Ley Federal de Telecomunicaciones para regular el uso y la explotación del espectro radioeléctrico, de las redes de telecomunicaciones y de la comunicación vía satélite (Art. 1).

La reforma a las leyes federales de Radio y Televisión y a la de Telecomunicaciones, conocida como "Ley Televisa", apunta a la desregulación de los servicios. Por otro lado, la sanción del "Acuerdo de Convergencia" autorizaba a las empresas audiovisuales a brindar servicios de telecomunicaciones y viceversa. No obstante, esto benefició a los grandes conglomerados.

En el año 2014 se sanciona la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) con el objetivo de regular los usos y explotación del espectro radioeléctrico y las telecomunicaciones. Bizberge señala que esta ley tuvo algunas limitaciones, sin embargo, fue una de las primeras iniciativas centradas en la regulación convergente en América Latina.

El caso de Brasil, abordado en el capítulo nueve, señala que a principios del siglo XXI los gobiernos tuvieron como iniciativa promover el acceso, pero no se abordó la problemática de la concentración.

El discurso estuvo centrado en la importancia de la “competencia” para lograr la inclusión social en lugar de hablar de “convergencia”. Los debates más importantes surgen durante 2010 y 2015, donde se proponen más de seiscientas ideas tendientes a democratizar el acceso a las comunicaciones. En 2014 se sanciona el Marco Civil de Internet (MCI), que establece derechos y obligaciones de los usuarios y proveedores de Internet.

Bizberge indica que a partir de 2016, con la asunción de Michel Temer, se inicia un período de ruptura y retroceso en materia de comunicación. La presencia de empresas y la dependencia del poder Ejecutivo obstaculizaron en los últimos años el tratamiento de la convergencia y priorizaron los intereses de determinados sectores.

En el caso de Argentina, abordado en el capítulo diez, se distinguen tres conglomerados importantes como el Grupo Clarín (multimedios y telecomunicaciones), Telefónica, Claro y Telecom (telecomunicaciones). Estos grupos consolidaron su poder desde las políticas de comunicación implementadas durante los 90.

Es a principios del siglo XXI cuando se inicia un cambio de rumbo con la asunción de Néstor Kirchner como presidente en 2003 y que luego continúa con los dos mandatos de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011 y 2011-2015). Por un lado, se sanciona en el 2009 la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que apuntaba a la desconcentración y la democratización de las nuevas tecnologías de la información. Por otro lado, en el año 2014 se sanciona la Ley de Argentina Digital y surgen nuevas políticas como la Televisión Digital Abierta y Argentina Conectada. Sin embargo, Bizberge señala que a pesar de los importantes cambios que ocurrieron a partir de 2009, los niveles de concentración no bajaron sino que en muchos casos se incrementaron, especialmente en los servicios de TV paga y banda ancha.

En el año 2015, con la asunción de Mauricio Macri se empieza a plantear un discurso de la convergencia como sinónimo de competencia acompañado por modificaciones estructurales de las leyes mencionadas anteriormente que flexibilizaron las normas del sector.

En conclusión, Bizberge sostiene a lo largo de este recorrido que durante el período 2009-2014 hubo importantes transformaciones para el sector audiovisual y el de telecomunicaciones en los tres países, cada uno abordado de distinta forma y resultado. Además, la autora distingue puntos en común

como la neutralidad de la red y el discurso de la “competencia”. A partir de 2015, en Argentina y Brasil luego de los cambios de gobierno, surge un discurso de “convergencia” asociado a la “competencia” que esconde prácticas de concentración, desregulación y consolidación de los grandes medios.

La riqueza del trabajo de Bizberge reside en que enfrenta las múltiples disputas y desafíos de los Estados latinoamericanos a la hora de establecer marcos regulatorios frente a la convergencia digital. Hoy siguen existiendo dificultades y limitaciones para afrontar la unión de los sectores audiovisuales y de telecomunicaciones donde es evidente que existen dos miradas: por un lado, un enfoque económico postula una flexibilización sobre las licencias y los espectros y, por otro lado, un enfoque de derechos humanos que sostiene que la convergencia debe promover la diversidad y el pluralismo, con la participación de la sociedad civil.

Catalina Márquez

Referencias bibliográficas

Katz, R. (2015). *El ecosistema y la economía digital en América Latina*. Madrid: Ariel.

CIESPAL



9 771380 107006