

# Filmes nacionales, éxito de taquilla en Brasil

PATRICIA VEGA

Antonio Urano, jefe del departamento del mercado latinoamericano de la compañía estatal Embrafilme (Empresa Brasileña de Filmes, S.A.), dijo que en el caso de la cinematografía brasileña "hemos tenido la oportunidad de verificar que sí existe un público para nuestro cine. Lo que hay que hacer es un esfuerzo para lograr la integración de las diversas cinematografías de la región para romper con la dominación de cinematografías muy fuertes como la norteamericana; esto se logaría mediante la creación de condiciones preferenciales en el mercado de cada una de nuestras cinematografías".

¿Cine latinoamericano para un público, y un público para el cine latinoamericano? fue el título de la mesa redonda en

la que participaron León Hirszman y Antonio Urano (Brasil), Manuel Martínez Carril (Uruguay), Rodolfo Alegría (Nicaragua), Jorge Fons (México) y Antonio Eguino (Bolivia).

En el caso de Brasil, existe una ley que indica que todas las salas cinematográficas (desde la más elegante hasta la más modesta) tienen la obligación de exhibir cine brasileño 140 días al año, hay que tomar en cuenta que toda la exhibición está en manos de la iniciativa privada y, aún así, esta ley se cumple; otra medida es la fiscalización, asociada al control de taquilla que hace Embrafilme; todos los exhibidores tienen que comprar los boletos a esta empresa, así tenemos un riguroso control del rendimiento que cada

película exhibida produce; cada película extranjera paga un impuesto fijo al Estado y finalmente, tanto las películas nacionales como extranjeras pagan un impuesto para su clasificación llamada "tasa de censura".

"En un principio -continúa Urano- este tipo de medidas no fueron muy bien aceptadas, había el clásico prejuicio hacia el propio cine brasileño, pero son los elementos que, nos han ayudado a fortalecer nuestro cine. De una manera falaz se afirma que no existe público para el cine latinoamericano, pero ¿cómo se va a saber si nunca se exhibe?. Actualmente, hemos logrado que en Brasil las películas nacionales sean un éxito en taquilla".

Urano, asimismo, señala que una táctica que le ha funcionado al cine brasileño para ampliar su mercado ha sido participar en la mayoría de los festivales internacionales; de esta manera, "cuando alguna de nuestras películas gana un reconocimiento se facilita su posterior comercialización".

Finalmente, Antonio Urano dijo que Embrafilme es la empresa cinematográfica estatal que coproduce los filmes nacionales; adelanta gastos de distribución, lo cual permite sacar las copias y la publicidad y, una vez exhibida la película, se descuentan los gastos efectuados de sus ganancias. "Este es otro de los mecanismos que hemos encontrado para apoyar a nuestro cine que actualmente cuenta con un promedio de 80 producciones por año".

