



Carta a los lectores

Estimados lectores, estimadas lectoras

Chasqui, desde este número adquiere un nuevo carácter: el académico. Y no queremos decir con esto que nuestra publicación no tuviera aporte académico, sino que desde esta edición, Chasqui se incorpora a las revistas con formato de *paper* o ensayo académico con la finalidad de que nuestros colaboradores puedan tener una certificación de que su texto está avalado por un consejo editorial y un criterio serio de selección. Y entregamos a nuestros lectores estudios que son producto de una investigación sistemática en el ámbito comunicacional.

De esta manera, seremos muy exigentes en el cumplimiento de los requisitos formales de escritura y mucho más en los requisitos fundamentales: que los textos aporten a la investigación y a la discusión de la realidad latinoamericana de la comunicación en todas sus áreas.

Chasqui, desde este número, también mantiene dos espacios: el análogo y el digital. La revista que tiene en sus manos, aún conserva la tradición impresa de un formato que, a pesar de muchos vaticinios y predicciones, no morirá. Pero también nos estamos acomodando a las nuevas formas de consumo digital, por ello, encontrará en nuestro espacio en la red (www.ciespal.net/chasqui), la edición completa de cada número.

Iniciamos esta nueva temporada con un tema muy necesario de abordar: las políticas

de comunicación y la ciudadanía digital. Este pequeño pero completo monográfico coordinado por el doctor Francisco Sierra Caballero, de la Universidad de Sevilla, nos ilustra cómo debemos proceder frente a la televisión digital terrestre y qué medidas debemos tomar para ejercer una ciudadanía desde el ámbito digital, siempre enfocada al ejercicio pleno de los derechos y con el pensamiento de desarrollar políticas públicas de comunicación que sean incluyentes.

En ensayos, complementamos este tema con un análisis desde Argentina que nos ejemplifica cómo está la TDT en ese país. Además contamos con textos variados acerca de responsabilidad social empresarial y de los medios de comunicación, así como un estudio acerca de la identidad de dos grupos juveniles de Argentina, entre otros.

En fin, Chasqui inicia una nueva época de validación para los autores y de enriquecimiento para los lectores, por ello, también hemos cambiado en algo el diseño de la revista y le hemos dado privilegio a la información, sin descuidar una propuesta gráfica editorial.

Gracias por colaborar con Chasqui y ser parte del cambio comunicacional que proponemos en cada edición.

El editor