



100 claves para la radio en línea
 José Rivera y Tito Ballesteros
 CIESPAL, Quito 2013
 ISBN: 978-9978-55-101-1
 196 páginas

100 claves para la radio en línea

Este libro es de autoría de José Rivera, un apasionado de la tecnología con vocación de radialista, y Tito Ballesteros, un apasionado radialista con vocación por la tecnología. Y es una buena combinación ahora que la vorágine de internet nos empuja a tener criterios y habilidades compartidas, es decir, en manejo de contenidos y en herramientas digitales. El libro cuenta, además, con el prólogo de una de las voces más reconocidas de la radiofonía popular latinoamericana, José Ignacio López Vigil, de Radialistas Apasionados y Apasionadas.

Si en Google digitamos la palabra clave "radio on line" nos aparecerán un millón y medio de resultados en 18 segundos. En ese universo se encontrarán diversas radios y sus ofertas de programación, artículos, manuales de cómo montar una radio web, entre otros. Aparecerá también el libro de Mariano Cebrián "La radio en internet" (La Crujía, 2008), un capítulo dedicado a la radio on line del "Manual para Analfatécnic@s" de Santiago García (Radialistas Apasionad@s) entre otras publicaciones. Seguramente, con el tiempo, el libro de Rivera y Ballesteros podrá encontrarse también en versión digital y con licencia Creative Commons para ser difundido libremente. De momento, lo podemos adquirir solo en formato impreso.

En el libro "100 claves..." a lo largo de sus nueve capítulos, se ofrecen varias reflexiones sobre el proyecto político del futuro medio on line (identidad y concepto) que sitúan al medio en el crecimiento paulatino de personas que cuentan con más acceso a las redes sociales, a internet y la telefonía móvil.

Hay dos capítulos muy concretos: el Manual de Estilo y el Código de Ética, en los que se ponen en relieve el estilo de la programación, los mecanismos de participación, la forma de difundir contenidos, criterios para emisión de publicidad, entre otros. Más allá de estos capítulos, cuando el tema amerita, aparecen algunas referencias a lo indicado, como para tener en cuenta en el proyecto. Y con la misma técnica, plantean la necesidad de ser una radio más creativa, específica en sus temas y concreta en el desarrollo de sus contenidos (menos es más en internet, apuntan los autores) ya que como se indica en la Clave 12: "tiene poco valor migrar al nuevo escenario (la radio on line) con los mismos modos y costumbres de la radiodifusión que se conoció hace casi ya un siglo".

Por otro lado, el asunto técnico debió contar con algunas claves más detalladas y ampliadas (tal vez uniendo varias claves en un solo tema) y deshilar temas como qué equipo se debe tener, qué servidor streaming usar (¿privativo o libre?, ventajas y desventajas), cuánta capacidad de hosting debo tener para empezar, cuántos dominios es necesario tener, ¿tener un automatizador, cuál? ¿o basta con un reproductor como iTunes, Winamp, o VLC Media Player?...

Sin embargo, en algunas líneas los autores sugieren criterios de búsqueda como "aplicaciones sonoras facebook y radio" o "colocar mis mp3 en twitter" para que sea el mismo lector quien encuentre respuestas en internet. Quizá sea una deuda, la parte técnica,

que ya deben estar atendiendo en silencio Tito y José para un futuro libro. De darse el caso, ojalá los autores consideren una clave más detallada al Creative Commons, sus alcances y beneficios para los podcasters y radialistas on line. Hay algunas experiencias sobre la emisión de podcast por algunas radios análogas privadas, beneficiándose de ciertos ingresos al difundirlos en su programación, sin hacer mínimamente la mención del productor o la radio web que se lo realizó.

Finalmente, para quienes empiezan (o quieren empezar) en este mundo radial on line “100 claves...” puede ser un motivador abrebocas por las pautas y guías que ofrece; y para quienes ya estén montados con el proyecto servirá, por supuesto, para afinar algunas estrategias a fin de robustecer la radioweb. El texto de Rivera y Ballesteros respira optimismo y apasionamiento en todo su contenido. Eso se evidencia en la redacción: “te habla”, se piensa y se pregunta con

el lector. Esto no impide que los autores eludan las limitaciones que hay que reflexionar en la radio on line.

En el Capítulo V dedicado a “Las debilidades al emitir por internet”, en 10 claves, tratan sobre la barrera del idioma, la conectividad, el nuevo lenguaje (lo multimedia), la inversión, la fidelidad y hábitos del oyente, entre otros.

En el terreno de la radio *on line* hay mucho que trabajar, reflexionar y hacer para forjar su identidad y explotar sus alcances. Por ello, yo también suscribo la cita del estadounidense Eric Hoffer que Tito y José comparten en el libro compuesto de 196 páginas: “En tiempos de cambio, quienes estén abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán equipados para un mundo que ya no existe”.

Carlos E. Flores