

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 45 - ABRIL 1993

**Director**

Asdrúbal de la Torre

**Editor**

Gino Lofredo

**Consejo Editorial**

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de  
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno, Rubén Astudillo, Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,  
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad Estatal de Guayaquil

Fernando Naranjo, FENAPE

**Asistente de Edición**

Martha Rodríguez

**Portada**

Francesca Rota Loiseau

**Impreso**

Editorial QUITUS - CIESPAL

Portada, Imprenta Mariscal

Servicios Especiales de AFP,  
COMUNICA, IPS, OIP, IJI

*Chasqui* es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador  
Telf. 506-149. Telex: 22474 CIESPAL ED.  
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo electrónico: [chasin@ecuanex.ec](mailto:chasin@ecuanex.ec)

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de *Chasqui*.



## RADIOS LIBRES

**L**as radios comunitarias, populares y libres de América Latina crecen en número mientras cambian su programación y revisan sus funciones y objetivos en busca de una audiencia más amplia y diversa.

- 4** Organizando las voces de Babel, *Bruce Girard (AMARC)*
- 6** ¿Dónde están y a dónde van las radios populares?, *Maria Cristina Mata (ALER)*
- 8** Y usted, ¿aún no tiene su FM comunitaria?, entrevista a José Ignacio López Vigil y Luis Dávila (*AMARC*)
- 11** México: Del café y las radios independientes, *Pablo Iacub*
- 14** México: Radiodrama, taller instantáneo, *Anthony J. Sloan*
- 16** El Salvador: La radio y la guerra, *Antonio Pasquali*
- 18** Venezuela: Una doncella de 18 años, *José Tomás Angola*
- 20** Ecuador: Construyendo radio y pueblo, *Teodoro Galarza (CORAPE)*
- 23** Ecuador: La experiencia de Radio Latacunga, *David Silva*

- 25** Perú: ¿Cómo mantener viva la propuesta? *Jorge Acevedo Rojas*
- 29** Bolivia: Erase una vez un radialista... *Rafael Archondo*
- 30** Bolivia: El caso Palenque, *Javier Izko*
- 34** Brasil: Las radios libres, *Rondon de Castro*
- 36** Argentina: *FM Sur*: estudiantes en el barrio, *Kintto Lucas*
- 38** Canadá: Organizando mujeres, *Louise Boivin*

## REDES ELECTRONICAS

**E**l acceso al correo y las redes de información electrónica ya no es un privilegio del mundo industrializado. En América Latina se multiplican los nodos que vinculan a la región con las redes especializadas del planeta. El proceso destaca el potencial para el desarrollo y la democratización de las comunicaciones.

- 40** Democratizando el ciberespacio, *Howard Frederick*
- 46** Instintos primarios, *Osvaldo León y Sally Burch*



- 48** Tecnología empresarial y redes, *Sally Burch y Osvaldo León*
- 50** Informatización y desarrollo, *Daniel Pimienta*
- 55** Correo electrónico y desarrollo, *Enzo Puliatti*
- 58** Redes electrónicas y periodismo investigativo, *Fernando Reyes Matta*

## ENTREVISTAS

- 61** Rius para principiantes, *Gino Lofredo*
- 65** Ziraldo: por la democracia y los niños de América, *Ricardo Soca*



## CORRUPCIÓN Y MEDIOS

**L**os medios son un componente clave de la denuncia y la investigación de la corrupción política y administrativa. Algunas experiencias se destacan por su efectividad y por las reacciones que suscitan de los gobiernos e intereses afectados.

- 68** Venezuela: La tentación cesarista, *Antonio Pasquali*
- 74** Venezuela: Corrupción y denuncia periodística, *Alicia Fernández*
- 79** Brasil: El arraigo de la corrupción y la superficialidad de los medios, *Eduardo Neiva*

- 85** Argentina: Corrupción, dependencia y medios, *Alicia Simeoni, Jorge L. Bernetti, Silvia E. Agosto*

- 90** El contrapoder de la prensa, *Alicia Fraerman*

## POLEMICA Y COTIDIANIDAD

- 94** TV broadcasting para el desarrollo, *Valerio Fuenzalida*
- 101** Contextualizando la recepción, *Mario Kaplún*
- 105** El arca de la realidad, *Kintto Lucas*

## AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 115** Chasqui por dentro, *Gino Lofredo*

## TENDENCIAS

- 119** Violencia en la novela de las ocho, *Martha Alves d'Azevedo*
- 120** Yo Acuso, *Monseñor Lucas Moreira Neves*
- 123** CEPAL: Invertir en información y telecomunicaciones

## ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 125** Entrevista a Gloria Dávila de Vela, Jefa del Departamento de Investigación.

## UNICEF

- 127** Los niños en Ecuador

## 131 RESEÑAS

### FOTO DE PORTADA INTERIOR

Luis R. Morilla

Av. Juan B. Alberdi 126/128

(1424) Buenos Aires, Argentina

Telf. 923-5470 / 922-9272

Fax 3315106 / 343-3169



## NUESTRA PORTADA

**Serena Volátil**, óleo sobre tela, 1993,  
25 cm. x 30 cm, es de la artista  
ecuatoriana Francesca Rota Loiseau.

Casilla 8103, Quito, Ecuador.  
Teléfono (5932) 505-920

Foto de Kira Tolkmitt

MARTHA ALVES D' AZEVEDO  
BRASIL

# Violencia y corrupción en la novela de las ocho

*La telenovela es hoy la diversión mayor de Brasil. El único teatro, cine y -¿por qué no?- literatura, de una masa considerable que no tiene acceso al arte de las élites. ¿Cómo negar su repercusión? ¿Los medios de comunicación reflejan la violencia de la sociedad o la incentivan? ¿Qué papel desempeña la telenovela en la violencia que día a día aumenta en el Brasil? La televisión se transformó en una escuela y entra disfrazada en los hogares y en el seno de las familias; enseña a corromper, a traicionar, asaltar, secuestrar y asesinar con requintes de ferocidad nunca antes vistos.*



Cambio 16 América, No. 1104

Daniela y Guillermo eran la pareja más popular de Brasil

**L**a telenovela brasileña transmitida en horarios nobles, o de gran audiencia, en América, Europa y Oriente, fue alimentando una tendencia agresiva y violenta, que en un momento parecía provocar un aumento de audiencia entre el público joven y en los diferentes niveles sociales de la población.

Aunque en Brasil la agresividad emitida a través de cada nueva novela ya fue blanco de críticas y alertas de los educadores, siempre se terminó hablando de la libertad de información y de la necesidad de no cercenar las formas de expresión, y no se tomó ninguna providencia.

Pero, las telenovelas brasileñas se tornaron vehículos de tanta agresividad que sus homónimas mexicanas (emitidas por la red SBT y caracterizadas por un romanticismo "a la moda antigua"), comenzaron a conquistar grandes audiencias, compuestas por personas saturadas de crímenes.

En 1992, la *Red Globo* de televisión, conocida por su alta tecnología y con el mayor índice de audiencia del país, estrenó su nueva novela de las veinte horas, titulada *De cuerpo y alma*. Fue lanzada con gran publicidad porque se intentaba batir todos los récords de audiencia. De autoría de Gloria Pérez, y con un elenco integrado por los mejores actores, la novela reunía todo lo necesario para conquistar el público habitual de la *Globo* en ese horario, y el de otros canales.

**MARTHA ALVES D' AZEVEDO**, profesora de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul.