

Chasqui

**Revista Latinoamericana
de Comunicación**

No. 45 - ABRIL 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternó, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatat de Guayaquil

Fernando Naranjo, FENAPE

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Francesca Rota Loiseau

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada, Imprenta Mariscal

Servicios Especiales de AFP,
COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 506-149. Telex: 22474 CIESPAL ED.

Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.



RADIOS LIBRES

Las radios comunitarias,
populares y libres de
América Latina crecen en
número mientras cambian su
programación y revisan sus
funciones y objetivos en busca de
una audiencia más amplia y
diversa.

- 4 Organizando las voces de
Babel, *Bruce Girard (AMARC)*
- 6 ¿Dónde están y a dónde van
las radios populares?,
María Cristina Mata (ALER)
- 8 Y usted, ¿aún no tiene su FM
comunitaria?, entrevista a
José Ignacio López Vigil y
Luis Dávila (AMARC)
- 11 México: Del café y las radios
independientes, *Pablo Iacub*
- 14 México: Radiodrama, taller
instantáneo,
Anthony J. Sloan
- 16 El Salvador: La radio y la
guerra, *Antonio Pasqualí*
- 18 Venezuela: Una doncella de
18 años, *José Tomás Angola*
- 20 Ecuador: Construyendo radio
y pueblo, *Teodoro Galarza
(CORAPE)*
- 23 Ecuador: La experiencia de
Radio Latacunga, David Silva

- 25 Perú: ¿Cómo mantener viva la
propuesta?
Jorge Acevedo Rojas
- 29 Bolivia: Erase una vez un
radialista... *Rafael Archondo*
- 30 Bolivia: El caso Palenque,
Javier Izko
- 34 Brasil: Las radios libres,
Rondon de Castro
- 36 Argentina: FM Sur:
estudiantes en el barrio,
Kintto Lucas
- 38 Canadá: Organizando
mujeres, *Louise Boivin*

REDES ELECTRONICAS

El acceso al correo y las redes
de información electrónica
ya no es un privilegio del
mundo industrializado. En
América Latina se multiplican
los nodos que vinculan a la
región con las redes
especializadas del planeta. El
proceso destaca el potencial para
el desarrollo y la
democratización de las
comunicaciones.

- 40 Democratizando el
ciberspacio, *Howard
Frederick*
- 46 Instintos primarios, *Oswaldo
León y Sally Burch*



- 48** Tecnología empresarial y redes, *Sally Burch y Osvaldo León*
- 50** Informatización y desarrollo, *Daniel Pimienta*
- 55** Correo electrónico y desarrollo, *Enzo Puliatti*
- 58** Redes electrónicas y periodismo investigativo, *Fernando Reyes Matta*

ENTREVISTAS

- 61** Rius para principiantes, *Gino Lofredo*
- 65** Ziraldo: por la democracia y los niños de América, *Ricardo Soca*



CORRUPCION Y MEDIOS

Los medios son un componente clave de la denuncia y la investigación de la corrupción política y administrativa. Algunas experiencias se destacan por su efectividad y por las reacciones que suscitan de los gobiernos e intereses afectados.

- 68** Venezuela: La tentación cesarista, *Antonio Pasqualí*
- 74** Venezuela: Corrupción y denuncia periodística, *Alicia Fernández*
- 79** Brasil: El arraigo de la corrupción y la superficialidad de los medios, *Eduardo Neiva*

- 85** Argentina: Corrupción, dependencia y medios, *Alicia Simeoni, Jorge L. Bernetti, Silvia E. Agosto*
- 90** El contrapoder de la prensa, *Alicia Fraerman*

POLEMICA Y COTIDIANIDAD

- 94** TV broadcasting para el desarrollo, *Valerio Fuenzalida*
- 101** Contextualizando la recepción, *Mario Kaplún*
- 105** El arca de la realidad, *Kintto Lucas*

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 115** Chasqui por dentro, *Gino Lofredo*

TENDENCIAS

- 119** Violencia en la novela de las ocho, *Martha Alves d'Azevedo*
- 120** Yo Acuso, *Monseñor Lucas Moreira Neves*
- 123** CEPAL: Invertir en información y telecomunicaciones

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 125** Entrevista a Gloria Dávila de Vela, Jefa del Departamento de Investigación.

UNICEF

- 127** Los niños en Ecuador
- 131** RESEÑAS



NUESTRA PORTADA

Serena Volátil, óleo sobre tela, 1993, 25 cm. x 30 cm, es de la artista ecuatoriana Francesca Rota Loiseau.

Casilla 8103, Quito, Ecuador.
Teléfono (5932) 505-920

Foto de Kira Tolkmitt

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Luis R. Morilla
Av. Juan B. Alberdi 126/128
(1424) Buenos Aires, Argentina
Telf. 923-5470 / 922-9272
Fax 3315106 / 343-3169

MARTHA ALVES D' AZEVEDO
BRASIL

Violencia y corrupción en la novela de las ocho

La telenovela es hoy la diversión mayor de Brasil. El único teatro, cine y -¿por qué no?- literatura, de una masa considerable que no tiene acceso al arte de las élites. ¿Cómo negar su repercusión? ¿Los medios de comunicación reflejan la violencia de la sociedad o la incentivan? ¿Qué papel desempeña la telenovela en la violencia que día a día aumenta en el Brasil? La televisión se transformó en una escuela y entra disfrazada en los hogares y en el seno de las familias; enseña a corromper, a traicionar, asaltar, secuestrar y asesinar con requintes de ferocidad nunca antes vistos.



Daniela y Guillermo eran la pareja más popular de Brasil

Cambio 16 América, No. 1104

La telenovela brasileña transmitida en horarios nobles, o de gran audiencia, en América, Europa y Oriente, fue alimentando una tendencia agresiva y violenta, que en un momento parecía provocar un aumento de audiencia entre el público joven y en los diferentes niveles sociales de la población.

Aunque en Brasil la agresividad emitida a través de cada nueva novela ya fue blanco de críticas y alertas de los educadores, siempre se terminó hablando de la libertad de información y de la necesidad de no cercenar las formas de expresión, y no se tomó ninguna providencia.

Pero, las telenovelas brasileñas se tornaron vehículos de tanta agresividad que sus homónimas mexicanas (emitidas por la red SBT y caracterizadas por un romanticismo "a la moda antigua"), comenzaron a conquistar grandes audiencias, compuestas por personas saturadas de crímenes.

En 1992, la *Red Globo* de televisión, conocida por su alta tecnología y con el mayor índice de audiencia del país, estrenó su nueva novela de las veinte horas, titulada *De cuerpo y alma*. Fue lanzada con gran publicidad porque se intentaba batir todos los récords de audiencia. De autoría de Gloria Perez, y con un elenco integrado por los mejores actores, la novela reunía todo lo necesario para conquistar el público habitual de la *Globo* en ese horario, y el de otros canales.

MARTHA ALVES D'AZEVEDO, profesora de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul.