

Carta a los lectores

Agradecemos nuevamente a todos/as los/as lectores/as de nuestra publicación, por su compromiso con la difusión del conocimiento comunicacional latinoamericano y por el apoyo que brindan a la revista, para seguir avanzando como una publicación indispensable en la reflexión sobre las relaciones entre comunicación, cultura y política en la región.

Este número de la revista está dedicado en su Tema central a la Comunicación Organizacional. En los tiempos que corren, de intensas luchas políticas y simbólicas alrededor de nuevas relaciones de poder, donde la comunicación juega un papel fundamental, se tiende a menospreciar el rol de la comunicación al interior de las organizaciones, posiblemente porque se ha fortalecido una perspectiva de confrontación, que además prioriza perspectivas vinculadas a la ciudadanía, la sociedad civil o sectores marginados de los procesos comunicativos.

Coordinada por Daniel BARREDO, investigador con una amplia trayectoria en el campo de la comunicación organizacional, se abrió una convocatoria en este campo, tratando de enfatizar en las necesidades y convergencias que se plantean en el siglo XXI para los especialistas en esta problemática. El doctor BARREDO colaboró con nosotros como coordinador de la sección Tema Central brindando sus valiosos aportes y contactos.

El presente número trae una colección variopinta de artículos bajo el paraguas de La Comunicación Organizacional para el Siglo XXI. El lector podrá conocer experiencias de comunicación que han adelantado instituciones gubernamentales, como el Consejo Nacional Electoral de Ecuador o el gobierno catalán, en las que plataformas web han sido construidas y puestas en funcionamiento como formas de gobierno, de responsabilidad social y de rendición de cuentas, y en las que se puede apreciar el rol central que tienen las nuevas tecnologías en la construcción de entornos democráticos, incluso configurando prácticas que trascienden la representación.

No faltan tampoco los análisis que se enfocan en el uso de distintas redes sociales por parte de instituciones públicas, políticos y empresas. Facebook, Twitter, YouTube, Blogs, todos ellos se convierten en nuevos objetos de estudio para la comunicación organizacional, no únicamente como herramientas de marketing o posicionamiento, sino como escenarios para un tipo de relacionamiento distinto al que se obtendría en cualquier otra plataforma. Su uso y apropiación se han convertido en una preocupación central de la disciplina, definiendo nuevos perfiles profesionales, modificando las

estructuras de los contenidos según las plataformas y creando un nuevo universo de preguntas sobre cómo relacionarse con un público cada vez más crítico.

Finalmente, completan la propuesta de Tema Central dos artículos que abordan las relaciones de instituciones en perspectivas distintas y complementarias. En uno de ellos se analiza el tratamiento de las instituciones gubernamentales hacia públicos migrantes, analizando el comportamiento de las instituciones a partir de las estrategias y herramientas que desarrollan para acercarse a esta población. En otro, se aborda la actividad lingüística, el proceso en el que toma forma un lenguaje sobre el trabajo al interior de las instituciones y en relación con la comunicación organizacional desarrollada por las mismas.

Creemos que esta selección de artículos muestra un abanico tanto de las plataformas tecnológicas, como de sus usos y apropiaciones, en el marco de la comunicación organizacional, completándolo con reflexiones más vinculadas a las relaciones públicas e internas, pero con perspectivas novedosas, lo que permite un debate sobre las tradicionales formas de comprender la comunicación de las organizaciones, sacándolo del ámbito netamente pragmático para llevarlo al campo de la reflexión política y de las formas en que las tecnologías no solo manipulan el mundo sino construyen mundos de la vida, en este caso al interior y alrededor de las instituciones y las empresas.

Nuestra sección Ensayos, recoge algunas reflexiones sobre las experiencias de la diferencia, ya sea el modo en que las minorías se representan en la ficción, la comunicación interpersonal entre empleadores y trabajadoras de servicio doméstico en el marco de la migración forzada, o de la integración interétnica en ciudades del cono sur. Incluimos además un análisis sobre la radio universitaria.

Finalmente presentamos un informe sobre el surgimiento de la comunicación política digital en Ecuador a través del prisma de la primera campaña presidencial de Rafael CORREA DELGADO, y la presentación de las principales características de la Red CIESPAL XXI, proyecto auspiciado por esta casa y que busca ofrecer una herramienta centralizada de acceso a la información sobre comunicación y periodismo en la región.

Como siempre, esperamos que disfruten este número.
Revista Chasqui

