

Chasqui

**Revista Latinoamericana
de Comunicación**

No. 46 - JULIO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

Luis Castro

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno, Rubén Astudillo,

Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Fernando Naranjo Villacís, FENAPE

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Carole Lindberg

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada, Imprenta Mariscal

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Telf. 506-149. Telex: 22474 CIESPAL ED

Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo

electrónico: editor@chasqui.ec

editor%chasqui@ecuanex.apc.org

Registro M.I.T., S.P.I.027

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

VIDEO Y TV

L ascenso vertiginoso de la
producción del video en
América Latina no ha sido
acompañado de una ampliación
de la distribución. La TV sigue
siendo el espacio más buscado
por los videastas para difundir su
trabajo, pero a pesar del
aumento de canales y sistemas
de cable, los videos nacionales
siguen en busca de la difusión
adecuada.



- 4 Colombia: TV mito y Video
tabú, *Ricardo Gómez*
- 11 Argentina: Utopía y difusión,
*Susane Velleggia y Octavio
Getino*
- 15 Chile: Video animación,
Yéssica Ulloa
- 20 Gustos jóvenes, *Bradley S.
Greenberg y Rick Buselle*
- 26 México: La pantalla hacia
afuera, *Delia Crovi Drueta*
- 28 España: La doma del negocio
salvaje, *Daniel E. Jones*
- 31 Brasil: Favela, niños y video,
Denise María Cogo
- 33 Brasil: Video en casa, *Arnaldo
César*

- 35 Uruguay: El auge del video
independiente, *Kintto Lucas*
- 37 El Salvador: La guerra
transparente, *Richard Luers*

TELENOVELAS

L as telenovelas crean
mundos dentro de la
realidad. Atraen publicidad
y comercialización. Es el único
producto cultural -junto a la
literatura- que América Latina
exporta mundialmente. El género
y su potencial son aún sujetos de
exploración.

- 41 Creer, llorar y reír, *Nora
Mazziotti*
- 46 Los gestos del hechizo,
*Aluizio R. Trinta y Mónica
Rector*
- 50 Ficción, placer y desarrollo,
*Everett M. Rogers, Arvind
Singhal y William J. Brown*

ENTREVISTAS

- 57 Juan Acevedo: "Salvo la
ilusión todo es poder", *Antonio
Cisneros*
- 62 José Sacristán: Las puertas
abiertas de América Latina,
*Jesús Milla y Consuelo
Benítez*





ECOCRISIS Y PERIODISMO

Lo periodismo ecológico y científico consolida su espacio ante el público y los medios. Pero en búsqueda de ampliar su alcance algunos medios recurren al gancho del entretenimiento en perjuicio de la sensibilización científica y tecnológica.

- 64** Brasil: Ciencia para muchos, *Manuel Carlos Chaparro*
- 68** Vértigo compacto, *Antonio Pasquali*
- 72** Concisa brevedad, *Julio Abramczyk*
- 73** Europa: El dulce encanto de la ciencia, *Pierre Fayard*
- 78** Trivia y ecocrisis, *Fabiola de Oliveira*
- 79** Cousteau: Ciencia, moral y medios
- 81** Intolerancia, *Luis Aníbal Gómez*

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Luis R. Morilla
Av. Juan B. Alberdi 126/128
(1424) Buenos Aires, Argentina
Telf. 923-5470 / 922-9272
Fax 3315106 / 343-3169

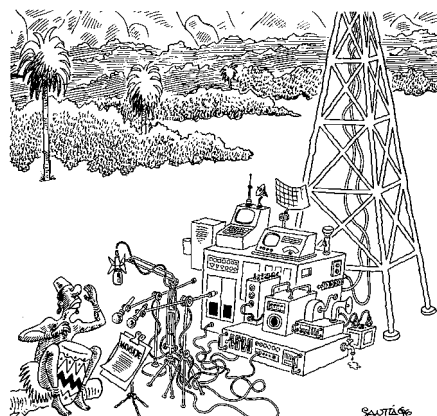
- 83** Comunicación y medio ambiente, *Maudie Kunst y Nieske Witlox*
- 87** La edad del asombro, *Manuel Calvo Hernando*
- 89** Las máscaras del SIDA, *Christine Horak y Haydée Sijo-Maldonado*
- 91** Breve ensayo sobre el ensayo, *Luis García Núñez*
- 92** Televisión y ecocrisis, *Ricardo Potts Cabrera*

DEL MEGAFONO A LOS HIPERMEDIOS

La comunicación alternativa y popular que ya vivió su auge esperanzador hoy intenta evitar la marginalidad y aprovechar los nuevos espacios que abre la metamorfosis tecnológica y los nuevos marcos ideológicos.

- 95** Comunicación, democracia y desarrollo social
- 97** Medios alternativos en El Salvador, Bolivia, Chile, Costa Rica y Venezuela
- 104** Los errores cometidos, *José Martínez Terrero*
- 106** Declaración de Quito

- 107** Redes en la tercera dimensión, *Oswaldo León*
- 111** Relaciones públicas y cambio social, *Cicilia M. Krohling*



INDUSTRIAS, EMPRESAS Y TELEMÁTICA

- 115** Redes empresariales, *Sibylla Brodzinski*
- 119** Banca electrónica en el Ecuador, *Christian Salazar V.*

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 127** Daniel Prieto Castillo y la utopía pedagógica, *Kintto Lucas*

UNICEF

- 130** La buena educación
Las mujeres que se atrevieron a cambiar, *Patricia Iriarte*

135 RESEÑAS

NUESTRA PORTADA

Cornucopia es de la artista norteamericana Carole Lindberg, radicada en Ecuador desde 1978.

Casilla Postal 428-A
Quito - Ecuador

Foto de Kira Tolkmitt



BANCA ELECTRONICA EN EL ECUADOR



Jesús Carlos, Imagen Latina

Las tecnologías de información significan un eslabón esencial en el marco de la nueva estructuración de la hegemonía transnacional. En los diferentes países, la redefinición de las relaciones globales de dependencia, se desenvuelve a través de criterios tecnológicos informativos. Existe una importante transformación de las diversas posiciones de dominación, en el sentido de un cambio de criterios espaciales hacia factores tecnológicos de información (J. Becker).

La extraordinaria velocidad de la transferencia de tecnología es algo nuevo en la historia del cambio económico estructural de América Latina. En la

El sector bancario en Ecuador realizó un vertiginoso avance tecnológico en los últimos años. Su conexión electrónica con el sistema financiero internacional promueve, a mediano plazo cambios significativos en el sector. Mediante el enlace electrónico los bancos se adelantan a los gobiernos en la integración regional.

CHRISTIAN SALAZAR VOLKMAN, alemán, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Doctor en Filosofía y Jefe del Departamento de Comunicaciones de la Feria de Frankfurt. Este artículo es un extracto de su disertación en la Philipps Universitat Marburg, en 1992. El texto completo y la abundante bibliografía se pueden obtener a través de Chasqui.

impetuosa dinámica de transferencia se pone de manifiesto ya la forma modificada de dominio transnacional y la compulsión global de la acumulación del capital. Mientras Latinoamérica actuaba como mercado secundario en la aplicación de anticuados aparatos y sistemas dentro de la transferencia de tecnología de medios de comunicación, se introducían tecnologías muy avanzadas de procesamiento de datos.

En la década del 70, Ithiel de Sola Pool y sus colaboradores del Massachusetts Institute of Technology, entre otros, recomendaron a los gobiernos latinoamericanos forzar la importación de computadoras mediante una drástica reducción de aranceles, para hacer más eficiente el sector de los servicios, modernizar los sistemas financieros y robustecer su capacidad competitiva internacional. No obstante, numerosos científicos sociales han objetado esta euforia en lo relacionado a la transferencia de tecnología en los países del Ter-

cer mundo. Por ello, se situó la discusión del empleo de la computación en este sector como un punto muy importante del debate en la agenda de las políticas del desarrollo. El núcleo de las diversas posiciones define, sobre todo, la evaluación de las repercusiones de las redes de computación en las relaciones internacionales de dependencia entre países del Norte y del Sur.

¿Sobresaturación de Bancos?

El sector bancario ecuatoriano fue seleccionado como objeto de investigación, para estudiar el procesamiento electrónico de datos en uno de los campos de aplicación más originales. En 1990, según informes de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, 13 de los 32 bancos privados disponían de tecnología informática.

La innovación dinámica en la introducción de la tecnología del procesamiento de datos se desarrolló, paralelamente, con la expansión de la red de sucursales bancarias, a una velocidad vertiginosa. Entre 1981 y 1986, la mayor parte de los bancos privados realizó el enlace interno en los lugares de trabajo e implementó parcial y parale-

lamente el servicio de pago electrónico, el llamado "cajero automático", impresora automática de extractos de cuenta, así como en menor medida el Homebanking, vía PC, y el Telephone Banking.

Una causa muy importante para la febril instalación de las nuevas tecnologías informáticas es la alta competencia en el mercado financiero ecuatoriano, tomando en consideración la débil base de capital y los insuficientes depósitos de ahorros de los 32 bancos privados y estatales. En consecuencia, aparece lo que se ha denominado "sobresaturación de bancos".

A pesar de su temporal situación crítica, los bancos invirtieron cuantiosas sumas en la expansión técnica de sus capacidades informáticas, así como en su aparato de distribución. El volumen de inversión en computación no se puede cuantificar con exactitud. Sin embargo, un banco mencionó su inversión en 3,5 millones de dólares sólo para hardware, y se considera que hasta un 20% del total de la inversión se destina para el software.

Lazos electrónicos

¿Cómo y dónde se instalan los sistemas de computación en la banca privada ecuatoriana? En el marco de la investigación del rendimiento informático, en sus diversos departamentos, se evidencia que el servicio de pagos y las operaciones de divisas son las áreas de aplicación más importantes para el procesamiento electrónico de datos. Los grandes bancos efectuaron cerca de 98.000 comprobantes de pago, con un valor de 8.000 millones de sucres con ayuda y soporte de sus sistemas de computación. Las otras áreas más relevantes son las órdenes de giro, el asentamiento, la contabilización, ejecución y revisión de las cuentas.

Por otra parte, las estructuras informáticas existentes se convierten en un requisito importante para el futuro enlazamiento internacional de la banca electrónica ecuatoriana con la banca extranjera y los mercados internacionales de capital. La computarización global del sector bancario nacional contiene, implícitamente, las condiciones necesarias para el establecimiento de una interfase electrónica con sistemas financieros internacionales. Esta conexión organizacional electrónica se activa

y utiliza dentro del contexto de liberalización y desregularización de las relaciones latinoamericanas que se llevan a cabo y que han permitido el enlace de los institutos de crédito ecuatorianos con los grandes bancos colombianos y venezolanos. Es previsible la expansión de estos gigantes financieros dentro del marco del mercado común andino, hasta 1995, y las nuevas formas de integración con Estados Unidos y Canadá.

Ha surgido en la banca ecuatoriana un enclave de alta tecnología electrónica, apoyada con subsidios estatales indirectos y sin enlaces notables con otros sectores nacionales. En este enclave se benefician los propios bancos y los clientes acaudalados, los cuales persiguen fines consumistas y especulativos mediante los servicios electrónicos bancarios. En este sentido, la banca electrónica refuerza mucho más la circulación del capital y considerablemente menos la productividad industrial del capital. Desde el punto de vista político, la banca electrónica consolida al sector oligárquico del país, debido a la influencia social de los banqueros y sus clientes privados poderosos.

El hecho de que en el Ecuador, en los años 80, se haya realizado un amplio equipamiento de alta tecnología en la banca privada no significa únicamente un incremento de la situación competitiva del sector. Junto a las circunstancias nacionales, el contexto internacional desempeñó un papel preponderante como factor para la toma de decisiones en la cuantiosa inversión en electrónica bancaria. La transferencia de tecnología fue y es crediticiamente un objetivo estratégico en el marco de la integración internacional de la banca ecuatoriana.

El uso electrónico bancario no ha rebasado todavía las fronteras nacionales, pero esto cambiará dado que las experiencias en Europa demuestran que, mediante el enlace electrónico internacional, los bancos se adelantan a la integración regional de los mercados financieros, mucho antes que los gobiernos declaren oficialmente el comienzo de un mercado regional común. Para Ecuador existe la expectativa que la tecnología del procesamiento de datos desarrollará su verdadera fuerza productiva en el transcurso de la incorporación de la banca privada al proceso de integración continental. ●



ECUADOR Debate

Publicación Cuatrimestral del Centro Andino de

Acción Popular

Suscripción anual

EXTERIOR US\$ 18

ECUADOR S/. 9.000

Redacción: Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre,

Apartado Aéreo 17-15-00173-B

Quito, Ecuador

cuatroSemanas Y LE MONDE DIPLOMATIQUE



DIRECTOR: Carlos Gabetta

SUSCRIPCIONES Y CORRESPONDENCIA:

Avenida del Hospital Militar 125, Piso 4,

Barcelona 08023 - España

Teléfono 418 89 63 - Fax: 418 90 83

GACETA

Revista Bimestral del Instituto Colombiano de Cultura

SUSCRIPCIONES

1 año (6 números)

Nacional \$10.000

Internacional US\$ 50

Apartado Aéreo: 043617

Calle 11 N° 5 - 16,

Santafé de Bogotá

Colombia.

Tel: 341 - 0675

El valor se puede
consignar a cualquier
sucursal del Banco
Cafetero de Colombia
Cuenta PROCULTURA:
N° 01007657-8



SALUD PROBLEMA Y DEBATE

Publicación del
Ateneo de Estudios
Sanitarios y Sociales

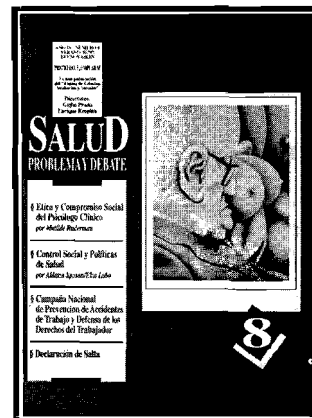
Comunicaciones a:

Terrada 237, (1406),

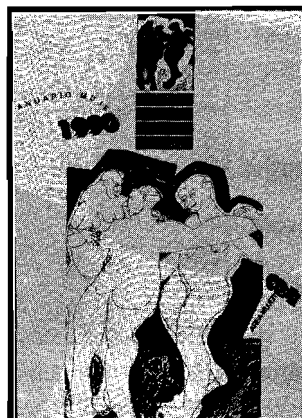
Capital Federal,

Buenos Aires,

Argentina



ANUARIO MUJER



crónicas de
haceres,
deseos y
olvidos

Publicación editada por el Área
Mujer del Centro de
documentación y Estudios

DIRECCION:

Paí Pérez 737

Asunción - Paraguay

Teléfonos 23 591- 204 295

Fax: 213 246.



NUEVA SOCIEDAD

MARZO-ABRIL 1993
Director: Heidulf Schmidt

Nº 124
Jefe de Redacción: S. Chelífec

COYUNTURA: Joaquín Marta Sosa. Venezuela 1989-1994. Cambios, elecciones y balas. Carlos Toranzo Roca. Bolivia. Tedios, desafíos y sorpresas. Guillermo Wakeman. Uruguay. La gran derrota de Lacalle. Carlos Eduardo Carvalho. Brasil. La caída de Collor. **APORTES:** Rodolfo Stavenhagen. Democracia, modernización y cambio social en México. Fabián Echegaray. ¿Adiós al bipartidismo imperfecto? Elecciones y partidos provinciales en la Argentina. Carlos Iván Degregori. Guzmán y Sendero. Después de la caída. **TEMA CENTRAL:** EL TRABAJO EN LA ENCRUCIJADA. María Berenice Godinho Delgado / Nilda Balção. Mujer y trabajo. Emilio Klein. El mundo del trabajo rural. Ellana Chávez O'Brien. El sector informal urbano. Estrategias de vida e identidad. Marla de Paula Leite. Innovación tecnológica, organización del trabajo y relaciones industriales en el Brasil. Julio Godio. Reestructuración del mercado laboral y estrategia sindical. Eugenio Díaz Corvalán. Nuevo sindicalismo, viejos problemas. La concertación en Chile. Ana María Catalano. La crisis de representación de los sindicatos. Del esencialismo de clase a la función comunicativa. Gustavo Blanco D. El sindicalismo internacional en movimiento. Nuevos panoramas. Eduardo Rojas. La relación ciencia-sindicatos. Temas prácticos, técnicos y críticos. Arnold Wehmhörn. Rasgos estructurales y tendencias regionales de los sindicatos asiáticos. **POSICIONES:** Jaime Paz Zamora. La diplomacia de la coca.

SUSCRIPCIONES (Incluido flete aéreo)

América Latina
Resto del mundo
Venezuela

ANUAL (8 núms.)

US\$ 30
US\$ 60
Bs. 1.000

BIENAL (12 núms.)

US\$ 50
US\$ 90
Bs. 1.800

PAGOS: Cheque en dólares a nombre de NUEVA SOCIEDAD. Dirección: Apartado 61.712 - Chacao-Caracas 1060-A. Venezuela. Rogamos no efectuar transferencias bancarias para cancelar suscripciones.

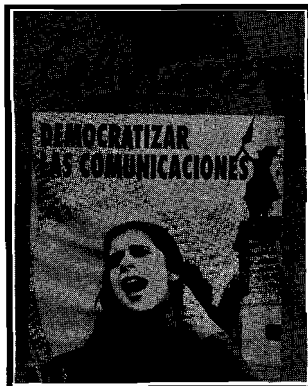
Cal y Canto

Revista editada por ECO
(Educación y Comunicaciones).
Es un espacio de elaboración,
discusión y presentación de
experiencias sobre los
movimientos sociales populares.

Suscripción por 4 números

Chile \$ 2.000
América Latina US\$ 15
Europa US\$ 20

Enviar cheques a nombre de Gonzalo de la Maza
Carrera 246, Casilla 525-V-Correo 21, Santiago - Chile



Revista DIA - LOGOS DE LA COMUNICACION

Oficina de Redacción:

Secretaría Ejecutiva de FELAFACS
Apartado Aéreo 18-0097
Lima 18, Perú
Tel: 754487 Fax: (5114) 754487

CIUDAD Alternativa

Revista Trimestral del Centro de
Investigaciones
CIUDAD

La Gasca 326 y Carvajal,
Quito - Ecuador

Teléfonos: 230192 - 549221,



SUSCRIBASE Incluye 4 números

Suscrip	Medellín	Colombia	Exterior
Normal	\$ 4.000	\$ 5.000	US\$ 15

Una publicación del



Carrera 46 No. 61-62
Tels: 254 41 15 - 254 70 65
Fax: 254 55 32 A.A. 9690
Medellín, Colombia

Suscripción a nombre de
Corporación de Promoción Popular IPC, Medellín.
Enviar recibo de consignación y datos a la dirección
indicada. Para el exterior, consignar a nombre del
Banco Cafetero en Medellín Cuenta: 265-09461-5.
Oficina: Calle 49 No 50-51.

SINTESIS

DIRECTORA: Guadalupe Ruiz Giménez

Suscripciones a EDISA:
López de Hoyos 141. 28002
Madrid - España

STUDIES IN LATIN AMERICAN POPULAR CULTURE

Subscriptions

Individual US\$ 15; Libraries and other institutions US\$ 45; patrons 60 US\$. Make checks payable to: Studies In Latin American Popular Culture and send to:

Charles M. Tatum: Editor
Department of Spanish and Portuguese
University of Arizona at Tucson
Arizona 85 721

USA

REVISTA EUROPEA

de Estudios Latinoamericanos y del Caribe

EUROPEAN REVIEW

of Latin American and Caribbean Studies

SUSCRIPCION ANUAL (2 números)

	Instituciones	Individuos
Europa	NLG 90,00 Florines Holandeses	NLG 40,00
Resto del mundo	US\$ 55.00	US\$ 30.00

Dentro de Europa efectuar el pago en florines holandeses por medio de Eurocheque o directamente al número de giro postal 4963810 a nombre de CEDLA (Centrum voor Studie en Documentatie van Latijns Amerika):

Keizersgracht 395-397
1016 EK Amsterdam - Países Bajos

teorema

Comunicación Social y Desarrollo

Publicación trimestral del Instituto de Comunicación y Desarrollo (ICD)

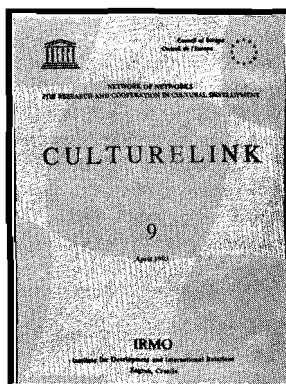
Redacción y Administración:
Avenida 18 de Julio 1431, apto 601, 11200,
Montevideo - Uruguay.
Teléfono 911646, Fax 924423

CONTRATEXTO

Revista de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad de Lima

Centro de Investigación en Comunicación Social (CICOSUL), Universidad de Lima,
Avenida Javier Prado Este s.n, Apartado Postal 852,
Lima 100, Perú
Teléfono 350677

CULTURELINK



Publicación del Instituto Para el Desarrollo y las Relaciones Internacionales, Institución de Investigación en Ciencias Sociales sin fines de lucro afiliada a la Universidad de Zagreb en Croacia. Trabaja con 120 redes y 3.125 instituciones de 81 países. Cuenta con una Base de Datos sobre temas de la Cultura y las Ciencias Sociales. La revista Culturelink informa sobre actividades, proyectos, conferencias y documentación

Dirección: PO. Box 303.
41000 Zagreb, Croatia,
Teléfono (041) 454-522 y
444-417, Fax: 444-059

Libroteca Fundación

Miles de libros a su disposición

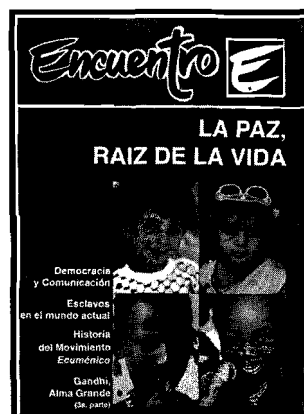
Presidente: Iván Eguez

Dirección: Almagro 1550 y La Pradera
(Posada de las Artes Kingman, Planta Baja)
Quito - Ecuador

Teléfonos: (593 - 2) 238 - 327

ENCUENTRO

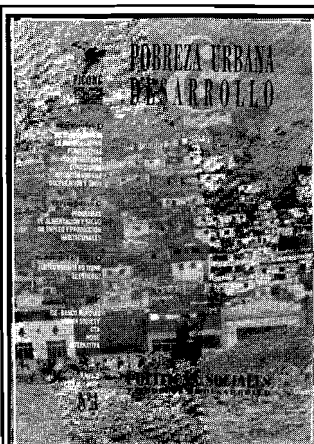
Revista Bimensual de Comunicación Popular



SUSCRIPCION

COLOMBIA \$ 2.000; A. LATINA US\$ 7;
EUROPA US\$ 10

Dirigir cheque a nombre de CEPALC:
Apartado Aéreo 28462
Bogotá - Colombia Teléfono 245 - 3284



Pobreza Urbana y Desarrollo. Publicación del Programa Políticas y proyectos dedicados a la reducción de la pobreza urbana en América Latina: Fortalecimiento Institucional y capacitación de Organizaciones No Gubernamentales, FICONG, que lleva adelante el IIED-AL.

En su primer año, la revista abordó los siguientes temas:

Nro.1: *ONGs-Estado-Comunidad. Nuevas estrategias para la producción y mantenimiento del hábitat en América Latina.*

Nro.2: *Desarrollo institucional de ONGs de promoción y desarrollo*

Nro.3: *Financiamiento de programas y proyectos para la reducción de la pobreza.*

En su segundo año, la revista tratará sobre:

Nro.4, abril 1993: *Modelos de desarrollo y políticas sociales*

Nro.5, agosto 1993: *Programas de desarrollo local: Articulación Municipios-ONGs.*

Nro.6, diciembre 1993: *Evaluación de proyectos de atención a la pobreza y desarrollo social.*

POBREZA URBANA & DESARROLLO

Suscripción anual (tres números)

Argentina	\$ 24
Países limítrofes y Perú	u\$s 30
Resto de América Latina	u\$s 36
Resto del Mundo	u\$s 48

IIED-AL Programa FICONG

Corrientes 2835 Cpo.A, 6to piso, Dto B (1193) Buenos Aires, Argentina
Tel: 961-3050 FAX (54 1) 961 1854

cántaro

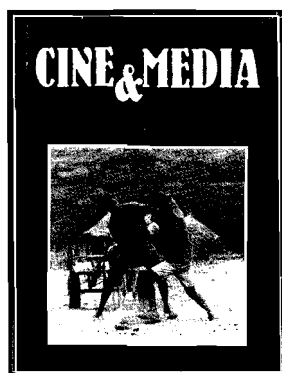
DESARROLLO
EN EL AUSTRO

SUSCRIPCION
(1 año-4 Números)

Ecuador
S/. 5.500
A. Latina
US\$ 10.00
Resto del Mundo
US\$ 15.00

Casilla 01.01.999
Cuenca - Ecuador
Teléfono 839 - 346

CINE & MEDIA



Publicación bimestral editada por la
Organización Católica Internacional
del Cine y el Audiovisual

Correspondencia a:
Rue de l'Orme, 8 - 1040
Brussels, Belgium
Tel: 322 734 4294 - Fax: 322 734 3207



**FEDERACION NACIONAL DE
PERIODISTAS
ECUADOR**

MAXIMO ORGANISMO DE LOS
PERIODISTAS ECUATORIANOS
Decreto No 799-B - REG. OFIC. No. 900

Lcdo. Fernando Naranjo Villacís
PRESIDENTE

AV. 9 de Octubre 834 y Rumichaca
Teléfono: 307293
P.O.BOX 09-01-9721
FAX: 593-4-327591
GUAYAQUIL - ECUADOR

JORNAL ANJ

ASSOCIAÇÃO
NACIONAL DE
JORNAIS

Jaime Cámara Júnior
DIRECTOR RESPONSÁVEL
Carlos Alves Muller
EDITOR

SEDE:

SCS - Bloco D
Salas 603-604
Edifício Oscar Niemeyer
CEP 70316
Brasília, DF, Brasil

alal

Servicio Informativo

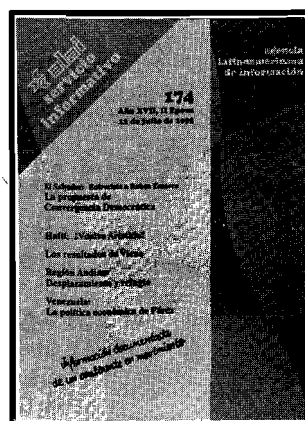
***análisis *comentarios *entrevistas *debates *documentos**

ALAI ofrece una visión de conjunto de la realidad latinoamericana, destacando la dinámica particular de los movimientos sociales y políticos. ALAI busca ir más allá de los hechos y eventos para situarlos en el contexto nacional y regional.

El registro de informaciones y documentos que quincenalmente ALAI pone en manos de sus suscriptores constituye una fuente exclusiva de consulta permanente

información documentada de un continente en movimiento

Casilla 17-12-877, Quito - Ecuador, Teléfono (593-2) 505074, Fax 505073
E-mail: cdp!ecuanex!alal!info@alal.ec



CHASQUI ELECTRONICO

Usted puede localizarnos así:

editor@chasqui.ec

editor%chasqui@ecuanex.apc.org

información sobre edición, artículos, colaboraciones,
ilustraciones, fotografías, etc.

distrib@chasqui.ec

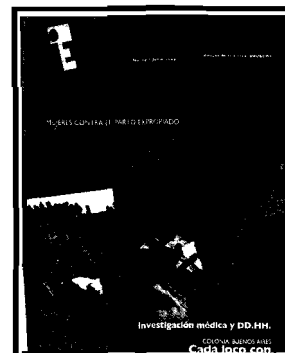
información sobre suscripciones y ventas.

concurso@chasqui.ec

información y recepción de artículos para el concurso
de periodismo investigativo.

TIERRA AMIGA

Un enfoque político
y social de los
problemas
ecológicos de
nuestro tiempo.



Correspondencia a:
Avenida Millán 4115,
12900,
Montevideo,
Uruguay.
Teléfono: 35 56 09

LA LINEA DE SOM BRA

En su número 3 trae:

- * Cours 75-76 y 78-79, por M. Foucault.
- * La dialéctica tecnología-vanguardia-cultura
de masas, por A. Huissen.
- * Rock y poesía en Los Redonditos.
- * Vanguardia política y vanguardia estética
en los 60.
- * Lenguaje poético y cine: Gironde y Subiela.

Correo y suscripciones:

Salta 2046, 2000, Rosario, Argentina
Fax: 041 240445-46

DOXA

Cuadernos de Ciencias Sociales

ARGENTINA

- * Madres de Plaza de Mayo, Maternalismo y
Transición democrática, por M. Shanley y M
Ackelsberg.
- * Disciplinamiento escolar de los marginados, por
Marcelo Gómez.

HUNGRIA

- * Caída del comunismo, por Tomás Várnagy.
- * Entrevista al canciller.

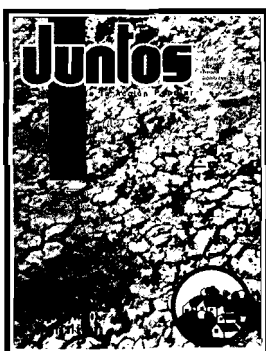
Correspondencia a:

Fray Justo Sarmiento 575 (1602) Florida
Pcia. de Buenos Aires. Argentina

Juntos

La revista de la acción Popular

Dirección General:
Beatriz Jiménez



Su número 17 incluye

- * La relación Estado-
Sociedad Civil.
- * Participación social
de la familia

Correspondencia a Revista Juntos:

Apartado postal 4240, Caracas 1010-A, Venezuela,
Teléfonos 81.38.85 Fax: 862.71.82

SOCIALISMO: ¿sólo utopía?

Su número 3 incluye:

- * Debate sobre el movimiento sindical.
- * El marxismo que supimos construir.

Dossier:

- * ¿El comunismo será finalmente posible?, por Georges Labica.
- * La historia no se agotó en la modernidad, por Alberto Kohen.
- * La tercera izquierda latinoamericana, por Kiva Maidánik

Correspondencia a:

Maipú 87 (1870) - Avellaneda
Provincia de Buenos Aires - Argentina

NO DEBE FALTARLE UNA SOLA REVISTA ¡Complete su colección!

27 Julio-septiembre, 1988

Campañas políticas y comunicación.
El mercadeo social.

28 Octubre-diciembre, 1988

Comunicación y deuda externa.
Comunicación, crisis y desastres naturales.

29-30 Enero-junio, 1989

Comunicación y drogas.
Desinformación.

31 Julio-septiembre, 1989

Investigación y políticas de comunicación.
Telenovelas pro-desarrollo.

32 Octubre-diciembre, 1989

Comunicación en la década del 90.
Radio popular.

33 Enero-marzo, 1990

Comunicación y SIDA.
Video popular.

34 Abril-junio, 1990

Mujer, desafíos de la comunicación.
Periodismo deportivo.

35 Julio-septiembre, 1990

Comunicación y perestroika.
Prensa y Estado.

36 Octubre-diciembre, 1990

Educación para todos los pobres.
Comunicación e integración.

37 Enero-marzo, 1991

Comunicación y medio ambiente.
Prensa y derechos humanos.

38 Abril-junio, 1991

Comunicación, guerra y propaganda.

39 Julio-septiembre, 1991

Comunicación en tiempos del cólera.
Comunicación y desarrollo.

40 Octubre-diciembre, 1991

500 años de incomunicación indígena.
Televisión, nueva etapa de CIESPAL.

41 Abril, 1992

Campañas de comunicación.
Ética, encubrimiento o transparencia.

42 Julio, 1992

Medios en transición: la situación de los
medios desde México hasta Argentina,
y algunas iniciativas internacionales
dirigidas al emergente mercado regional.

43 Octubre, 1992

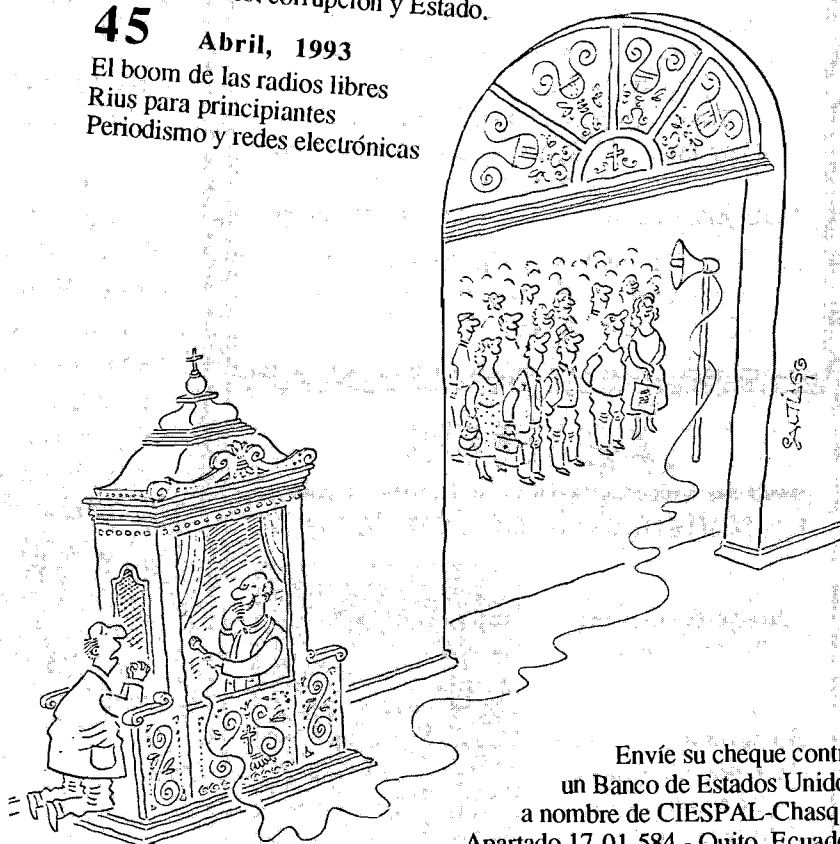
Cine, video y fotografía.
Periodismo científico.

44 Enero, 1993

Reforma de las facultades de comunicación.
Brasil: Medios, corrupción y Estado.

45 Abril, 1993

El boom de las radios libres
Rius para principiantes
Periodismo y redes electrónicas



Envíe su cheque contra
un Banco de Estados Unidos
a nombre de CIESPAL-Chasqui
Apartado 17-01-584 - Quito, Ecuador
o giro bancario a la cuenta 0013999023
Citibank - Quito y el cupón adjunto a
CIESPAL-Chasqui, Apartado 17-01-584, Quito, Ecuador
Teléfono (593-2) 506-149, Fax (593-2) 502-487
Correo electrónico (E-mail) distrib@chasqui.ec