

Carta a los lectores

Estimado lector, estimada lectora,

El Pato Donald es famoso entre los comunicadores de América Latina no por su forma de hablar ni por sus sobrinos, sino porque representa una forma de vida que no es acorde con esta región. Eso es lo que propuso Armand Mattelart en el libro que escribió con Ariel Dorfman.

Esa caricatura de Pato ha sido vapuleada por más de una generación y el libro también, pero ese estudio representa un momento histórico en América Latina y una lectura ideológica, como en ese entonces era pertinente en estas latitudes. El libro quedó como testimonio, pero el pensamiento de los Mattelart no se ancló en ese análisis, evolucionó y encontró nuevas lecturas de la realidad.

Michèle Mattelart irrumpe en la crítica y en el análisis mediático desde la participación de la mujer y marca su impronta con una postura radical y opuesta a las tendencias feministas de los años setentas. De allí en adelante, sus análisis mediáticos, sociales y comunicacionales aportan con visiones no tradicionales, alternativas y válidas de la realidad mundial, sin dejar de lado los aspectos políticos ni económicos en sus lecturas críticas.

El trabajo activo de los Mattelart, de Armand y de Michèle, desde sus textos, intervenciones y militancia, ha sido y es un gran aporte para la investigación comunicacional, no solo de nuestra región, sino del mundo. Sus perspectivas de análisis son válidas para comprender el mundo e integrar metodologías que no responden a una línea única de significaciones ni de interpretaciones, siempre desde la vertiente crítica del pensamiento.

En este número, dedicamos una sección a la producción, personalidad y aporte de Armand y Michèle Mattelart, como homenaje a su influencia en los comunicadores e investigadores latinoamericanos. Gracias a la coordinación del profesor Alberto Efendy Maldonado, hemos podido reunir sendos artículos de Erick Torrico, Christa Berger, Valério Cruz Brittos y Andres Kalikosk, Gustavo Said, Pedro Russi, Emiliano Maldonado, Noel

Padilla, Daniel Monje y del propio Efendy Maldonado, quienes nos ilustran la postura intelectual y el influjo del pensamiento de la pareja Mattelart en el quehacer investigativo y del análisis comunicacional y de las realidades de nuestros países.

En la sección de Portada presentamos textos que abordan la crónica roja, el periodismo de sucesos policiales, el de judiciales, para desentrañar esta práctica que, en muchas ocasiones, se convierte en una sórdida y morbosa exposición del dolor humano. Con motivo de un conversatorio desarrollado en CIESPAL y de un taller realizado por Marco Lara Khlar, presentamos un conjunto de reflexiones en torno al tema para que esta actividad recupere la dignidad que nos merecemos todos los seres humanos. Fernando Checa, el propio Marco Lara, Francesc Barata y Henry Holguín aportan con su experiencia, visión y análisis de esta realidad mediática.

En nuestra sección de Ensayos presentamos un acercamiento a la obra y figura de un luchador del cine latinoamericana; se exponen prácticas de comunicación, una acerca del manejo de áreas patrimoniales naturales y la otra acerca del trabajo con la comunidad para su desarrollo. Incluimos también un texto de una experiencia acerca de comunidades orales y su enfrentamiento con la escritura.

Una noticia provechosa para nuestros lectores y seguidores de años: la revista Chasqui se encuentra digitalizando sus ediciones anteriores. En www.ciespal.net/chasqui podrá encontrar los artículos íntegros desde el primer número, editado en 1974, hasta la más reciente publicación. De esta manera, ofrecemos a nuestros lectores un archivo de investigaciones, artículos y discusiones de lo que marcó el inicio de las labores comunicacionales académicas en la región. Espere las actualizaciones que periódicamente incorporaremos en nuestro sitio.

El editor

