

# Carta del editor

Una revista académica cumple su función cuando propone y facilita el debate y la difusión de ideas de alto nivel en torno a un tema de trascendencia para la vida social, política y cultural de la sociedad. Creemos que esta edición de Chasqui responde satisfactoriamente a esa premisa al presentar el resultado de la convocatoria que hiciera a reflexionar sobre **Medios, periodismo y responsabilidad social**, que constituye nuestro *Tema Central*.

Varios colaboradores asumieron el reto de escribir y ofrecer su mirada particular sobre un tema por sí mismo complejo y más todavía cuando en varios países de América Latina se debaten leyes que apuntan a regular la actividad informativa de los medios. En Ecuador, por ejemplo, esta edición de Chasqui entra a imprenta cuando la legislatura está a punto de finiquitar el debate de la Ley Orgánica de Comunicación y es probable que, cuando circule la revista, ese cuerpo normativo ya se encuentre en vigencia.

Por esa razón, hemos hecho un especial esfuerzo para que los artículos, sin desconocer las coyunturas políticas, propongan horizontes conceptuales más amplios y con mayor sentido histórico. Así, abrimos con un texto de **Líbera Guzzy** acerca de los alcances y los límites de la propuesta de periodismo público en Colombia. En sintonía con ello, **Gustavo Abad** visualiza los ejes de una política pública para favorecer el periodismo con responsabilidad social en Ecuador. **José Villamarín** sigue este hilo reflexivo y propone los estándares de calidad de la información para medios públicos y privados. Un refrescamiento de la memoria hace **Lautaro Ojeda** cuando nos recuerda el tratamiento legal y mediático de los denominados delitos de cuello blanco. En un giro valioso en este tema, **Galo Vallejos** nos acerca un debate clave acerca de la mayor o menor rigurosidad periodística en los géneros narrativos. Finalmente, **Karina Valarezo** e **Isidro Marín** dan cuenta de un aspecto, generalmente oculto, como es la

responsabilidad social de las corporaciones de medios.

Un debate necesario en la comunicación actual es el de la visualidad. Por ello, en *Entrevista* dialogamos con **Francois "Coco" Lasso** acerca de la necesidad de renovar el pensamiento en torno a la fotografía. Como complemento, la sección *Visual* trae un trabajo de **Diego Acevedo** acerca del dominio del registro sobre la experiencia que rige la vida contemporánea.

La sección *Ensayos*, vale acentuarlo, es el territorio de la diversidad. **Juan Pablo Castro** nos invita a mirarnos en el espejo de la producción literaria y a reconocer el lugar del Ecuador en el contexto latinoamericano y mundial. **María Augusta Vintimilla** vuelve su mirada al testimonio, un tema inagotable como inagotable es el conflicto entre escritura y tradición oral. Volviendo a la comunicación, **María Ataíde Malcher** y **Suzana Cunha Lopes** proponen un nuevo modo de entender la comunicación de la ciencia. En la misma temática, **Luisa Massarani**, **Netília Silva dos Anjos Seixas** y **Vanessa Brasil de Carvalho** analizan el peso de los temas científicos en un tradicional periódico brasileño. El audiovisual también es tema clave en esta edición y **Norberto Murolo** aporta para ello con el análisis de un destacado programa de la televisión pública de Argentina. En tanto, **Víctor Fajnzylber** y **Jorge Iturriaga**, proponen novedosos usos educativos del cine 3D. **Rafael Foletto**, analiza la narrativa documental de la política latinoamericana.

La sección *Informe* cierra con un trabajo de **José Rivera Costales**, quien levanta un mapa de los medios digitales en Ecuador, una herramienta útil para la investigación.

Como siempre, Chasqui propone la ruta, pero el ritmo y el aliento para seguir juntos los ponen ustedes, estimados lectores y lectoras.

**Gustavo Abad**

