

La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento

Para cualquier investigador en el área de las Ciencias Sociales, es claro que Iberoamérica es un área compleja, diversa y culturalmente rica y heterogénea. Sin embargo, a pesar de las singularidades existentes en cada país del área, es una zona con intereses compartidos y temas en común que hacen posible realizar lecturas sobre su realidad y sobre los desafíos que enfrenta en diferentes aspectos.

En el plano de la comunicación, que es el tema que nos ocupa, resulta preciso reconocer los contornos geopolíticos y culturales de la región para poder efectuar un análisis crítico que permita una aproximación global a las realidades, diferencias y coincidencias que en materia de comunicación y políticas científicas y tecnológicas vive esta zona.

Bajo esta consideración, del 11 al 13 de abril de 2012 se realizó en Quito el I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, que incluyó tres subforos (I Foro Iberoamericano de Política Científica y Tecnológica en Comunicación, el I Foro Iberoamericano de Posgrado en Comunicación y del I Foro de Revistas Científicas de las Ciencias de la Comunicación), con el objetivo de ampliar los debates del Congreso de 2011, realizado en São Paulo, y generar acciones y propuestas que apoyen estas tres áreas de la comunicación.

La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento es

el resultado de las contribuciones de 23 expertos en los tres subforos, vigésimo quinto libro de la colección *Encuentros* que Ciespal nos presenta.

Esta obra es, sin duda, una importante contribución a la producción de conocimiento y al debate regional, al enfocar tres temas de gran importancia para el desarrollo de la investigación y la comunicación en Iberoamérica: las políticas científicas y tecnológicas de la investigación en la comunicación iberoamericana, el posgrado en comunicación en Iberoamérica, en relación con la calidad en la enseñanza y en la investigación, y el panorama de las revistas, enciclopedias y portales de la Red Iberoamericana de Comunicación.

La primera parte de este libro analiza la necesidad de generar una producción científica que logre visibilización en el ámbito académico regional e internacional a través de foros, encuentros y redes internacionales, ampliando el uso de las NTIC como herramientas de fortalecimiento de sinergias que potencien las plataformas y los espacios existentes para la divulgación de la ciencia.

Este análisis deja claro que es preciso identificar y aplicar nuevas herramientas para la difusión de la producción científica en comunicación, siempre tomando en cuenta el principio de la descolonización del ámbito científico regional y buscando el debate amplio que: genere unas Ciencias Sociales



La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento
Krohling Kunsch, Margarida
(organizadora)
Ciespal, Quito, 2013
ISBN: 978-9978-55-107-3
426 páginas



comprometidas con los problemas concretos de la realidad social y una autonomía cultural, fuera de la lógica mercantil, y busque la conformación de un mundo más justo.

Para ello, es preciso, también, mejorar tanto las relaciones al interior del propio sector científico-tecnológico como hacia el exterior, con interlocutores como el Estado, con el fin de potenciar las relaciones con instituciones pares y mantener así un intercambio y una reafirmación académica que permitan la cooperación entre investigadores y el fomento de alianzas entre redes y asociaciones de fines similares.

La cooperación entre investigadores es un punto primordial en el avance de la difusión de la producción científica en comunicación. No solo está el tema de la acumulación de experiencias, que evita que estas no se pierdan o queden limitadas a un ámbito local: la asociación y la vinculación a redes puede crear lazos entre los productores de ciencia y la sociedad civil, a la vez que generar proyectos de financiamiento, permitiendo sostenibilidad en un área de permanente actualización, a partir de una matriz comunicacional que trascienda lo disciplinar.

En este sentido, es importante pensar cuál es el papel de las universidades en la delimitación de políticas públicas en materia de ciencia y tecnología. Se trata de un papel que debe ser reivindicado, tomando en cuenta que la academia es el lugar de la producción y difusión de la ciencia y la tecnología. Resulta, entonces, lógico que se trate del interlocutor natural en el diseño y generación de políticas científico-tecnológicas en comunicación.

Parte de esta reflexión, es el análisis que se realiza en la segunda parte de la obra sobre la pos-educación en comunicación. Tomando en cuenta los cambios y los avances que se han dado en torno a los estudios comunicacionales, además del avance de las nuevas tecnologías, resulta imprescindible analizar tanto los desafíos que presenta la pos-educación en comunicación en la región como en el desarrollo del nivel de posgrado en esta área.

Un primer análisis a nivel regional revela que aún faltan recursos para la construcción de infraestructura adecuada, así como para programas de intercambio que generen acciones

de cooperación a mediano y largo plazo. Es claro que existe todavía dificultad en crear un proceso de internacionalización de los posgrados debido a las diversas realidades de cada país de la región. Pero, es relevante empezar a trabajar en ello, más aún si se considera que existe una necesidad en la formación de investigadores, así como en la creación de políticas que estimulen y dinamicen la actividad académica, apoyando su producción y difusión.

Esto lleva a pensar en el tema que se analiza en la tercera parte de esta obra, relacionado con la situación de la producción de publicaciones periódicas científicas y la importancia de los repositorios digitales como espacios de difusión de esta producción.

Existen algunos temas a considerar en lo que a la difusión y promoción de los trabajos científicos en el área de comunicación se refiere. Para empezar, está el uso de la web 2.0 como herramienta de difusión y cooperación institucional. Evidentemente, en una época marcada por las nuevas tecnologías es, altamente, relevante el aprovechar los recursos digitales que Internet puede otorgar a la investigación y a las publicaciones periódicas. Ejemplo de ello son las herramientas de indexación, que permiten que las revistas tengan mayor visibilidad, acceso amplio y acreditación académica internacional.

La posibilidad de la *Open Data* y el *Open Access* es un tema que requiere de análisis especial, por la capacidad de estas opciones de generar nuevas formas de pensar la difusión y la publicación del material de investigación producido en la región; pues, permite una mayor propagación, participación y facilita ampliamente el acceso a la información.

Finalmente, a pesar de la diversidad de las experiencias nacionales, el aporte mayor de este libro es una mirada crítica a la situación del campo de las ciencias de la comunicación en Iberoamérica, enfatizando en la necesidad urgente de desarrollar políticas públicas regionales de comunicación que permitan el desarrollo de la ciencia en esta área a nivel de la región, planteando temáticas que enriquecen el debate y la reflexión sobre la situación de la comunicación en Iberoamérica.

Anabel Castillo