

Producción social de la comunicación

Producción social de la comunicación

(Reseña de la 3^a edición)¹.

Francisco Bernete

social de la comunicación

La producción social de comunicación es un libro de teoría y metodología en el que se propone y con el que se inicia un nuevo objeto macrosociológico de estudio: el análisis de las relaciones que existen entre la producción y reproducción de comunicación pública y la producción y reproducción social.

Esta obra introduce, como un componente necesario para el análisis de los cambios históricos de las sociedades, las sucesivas transformaciones de la comunicación pública, en el campo de las tecnologías, de las organizaciones que tienen a su cargo la labor de proveer de información a la colectividad, y de sus usos en cada comunidad. El escenario por donde desfila la historia de ajustes y desajustes entre lo que les sucede a las comunidades y la noticia que se da de lo que les sucede se abre con las primeras organizaciones sociales, en las que se institucionaliza la producción social de comunicación cuando se estabilizan las sociedades agrarias y militaristas; y sigue abierto durante cuatro mil años hasta nuestro tiempo. Ahora es necesario entender la transformación histórica que está en curso, relacionada con la revolución informático-comunicativa, y que acabará remodelando, a escala universal, además del papel de las informaciones y de las organizaciones, las formas de acción social.

La producción social de comunicación apareció en 1986 y desde entonces su autor ha reescrito el texto en varias ocasiones con el objeto de incorporar los resultados de sucesivas investigaciones diseñadas ex profeso para verificar la teoría y en razón de los vertiginosos cambios en la comunicación y la información a los que nos hemos referido. La última reescritura corresponde precisamente a la edición que acaba de aparecer y que estamos reseñando. El nuevo texto proporciona una interpretación del paso de la era audiovisual a otra informático-virtual. Pone en relación las representaciones colectivas con las actuales formas de obtención, distribución y utilización de la información; y ambas, con el orden y el desorden en que se conforman, encuentran y enfrentan grupos y sociedades. Esa impronta sociohistórica, que distingue al autor de *La mediación social*, vuelve a demostrar su potencia teórica y esclarecedora. Especialmente cuando integra el estudio sistemático de los cambios sociales y comunicativos en la predicción. En *La producción social de comunicación* Manuel Martín elabora las tipologías de sistemas institucionales de comunicación pública, identifica sus componentes y, en base a sus restricciones, diseña los escenarios alternativos que cabe imaginar a partir de los usos que son posibles, y de los que son previsibles, de las actuales capacidades informático-comunicativas. Son poco frecuentes en el panorama sociológico español las obras escritas para crear teoría e innovar las metodologías. Y aún más escasas aquellas

1 MARTÍN SERRANO, Manuel: *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial, 2004, 3^a edición



que cumplen una función paradigmática dentro y fuera de España. Reimpresa y reeditada permanentemente en varios países, La producción social de comunicación es el título de referencia para un número cada vez más nutrido de teóricos, investigadores y docentes que se han sumado a la propuesta del autor de transformar los estudios de la comunicación de saberes instrumentales en conocimientos científicos. Esa influencia se refleja en el acervo de publicaciones que se han distanciado de la "teoría de la comunicación social" para trabajar con el enfoque de una "teoría social de la comunicación". Es evidente el giro que representa este cambio semántico, dejando claro que "social" delimita el enfoque teórico, además del campo de investigación.

Las dos obras del autor que precedieron a *La producción social de comunicación* en la propuesta de un paradigma que sirviera de marco teórico para las investigaciones sobre la comunicación pública son *La mediación social* y *Teoría de la comunicación I: Epistemología y análisis de la referencia*. Ambos libros han sido ininterrumpidamente reeditados y el segundo de ellos, además, reimpreso en universidades de México, Perú, Cuba y Puerto Rico. Ésta es la tercera, en orden cronológico, y la más elaborada de las obras que constituyen la referencia fundamental en la docencia de teoría de la comunicación, al menos para sus colaboradores en la universidad y para más de una generación de estudiantes de doctorado que hoy ejercen de profesores en la península Ibérica y el continente americano.

Cabe resumir en esta reseña algunas de las claves con las que se plantea el análisis de las relaciones entre la producción y reproducción de comunicación pública y del conjunto social:

- El objeto de estudio tiene una naturaleza histórica y, por ello, puede abordarse con una metodología dialéctica, si bien evitando hacer una vez más teoría derivada de la economía política, o una prolongación de la misma en el campo de la comunicación pública. A su vez, permite recurrir a técnicas de análisis sistémicos, dado que en los procesos comunicativos intervienen determinados componentes que ocupan posiciones y desempeñan funciones prescritas.
- El manejo de la información, de los actos, de las materias se manifiesta como una actividad que no puede ser dissociada ni analizada por partes. Se justifica el uso de un enfoque basado en el análisis de la mediación, pues sólo es posible buscar explicaciones de los cambios y ajustes sociales considerando las relaciones entre el sistema cognitivo, el sistema de la acción y el sistema de los objetos.

La actual edición de *La producción social de comunicación* se estructura en tres partes:

En la primera ("Fundamentos para una teoría social de la comunicación") es donde el autor proporciona un conjunto de conceptos y leyes para mostrar la posibilidad de que, en el ámbito de las ciencias sociales, exista una teoría social de la comunicación que tenga, entre otras, la utilidad de aclarar cuáles son los tipos de comunicación pública que han existido hasta ahora y de qué modo se distinguen unos de otros. Se exponen así los antecedentes de la forma de producción de comunicación en las sociedades capitalistas.

En esta primera parte se advierte de los efectos funcionales y disfuncionales de las innovaciones tecnológicas y de las contradicciones generadas por el progreso comunicativo; y, prospectivamente, se apuntan cuáles son los indicios de que el uso de la comunicación institucionalizada, según el modelo que se aplica en las sociedades capitalistas desde la modernidad, ya no es viable en el futuro.

En la segunda parte ("La producción de comunicación institucional en los MCM") se explica el sentido que tienen los resultados de la investigación sobre cómo son y cómo operan los modelos mediadores a partir de las observaciones empíricas (que ya no se encuentran en esta edición, pero sí en las anteriores).

Finalmente, la tercera parte ("Metodologías y diseños para investigar la producción social de comunicación") ofrece los diseños con los que se analizó el material de los media y con los que se revelaron y se contextualizaron las actividades de mediación llevadas a cabo por los productores de información pública (selección de aconteceres, de objetos de referencia, de datos de referencia, de géneros expresivos, etc.). Es, por tanto, el lugar donde se ofrecen los modelos de análisis que hicieron aflorar modos de proceder en la producción de la prensa y la televisión, pero que pueden ser aplicados al análisis de otros productos comunicativos.

En conjunto, el libro ofrece posibilidades de continuación, herramientas para investigar, conceptos pertinentes y útiles (modo de producción, comunicación pública, sistema de comunicación institucional, etc.), y líneas de investigación que podrían ser muy productivas.

Manuel Martín Serrano, a lo largo de su trayectoria profesional, ha desarrollado y publicado investigaciones empíricas en campos diversos (estudios de género, violencia, consumo, juventud, etc.), numerosos artículos y libros en sociología de la comunicación, así como reflexiones teóricas y propuestas metodológicas. Esta obra, aunque basada en datos de una investigación empírica, da un paso más en los análisis puntuales de las prácticas comunicativas al proponerse fundamentar una teoría social de la comunicación en el contexto de las ciencias sociales.

