

Comunicación

Introducción

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

De los coordinadores

La refundación teórica de la Comunicación ha ocupado a Manuel Martín Serrano desde la segunda mitad de los años 70 hasta nuestros días, como su gran reto científico. El conjunto de esta parte de su obra, trasluce un trabajo sistemático, que abarca los diversos ámbitos comunicativos donde se requiere la creación de teoría, en sucesivas etapas, comenzando por lo concreto y culminando en lo general.

Primero elabora *El modelo dialéctico de la comunicación*, concebido para las comunicaciones institucionalizadas.

Inmediatamente, amplía la perspectiva con *la Teoría Social de la Comunicación*, aplicable a todos los sistemas de producción comunicativa que se han utilizado desde el Neolítico, por las sucesivas formaciones sociales. En su momento -después de un largo proceso de maduración epistemológica- llega *La Teoría de la Comunicación*, fundamento para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales. Da seguimiento a estos pasos, se observan varias constantes: la realización de investigaciones previas en las que



someter a prueba las propuestas teóricas; la orientación prospectiva, ya que -el autor lo recuerda- el conocimiento de los fenómenos humanos y sociales es científico, cuando cumple con dos requisitos: primero, sirve para prever los cambios históricos, y segundo, el acierto o el error de esas previsiones puede ser comprobado con el paso del tiempo.

Manuel Martín Serrano es uno de los padres de la Comunicación como ciencia social. Desde su construcción epistemológica, el autor ha ido definiendo el ámbito de análisis y aplicación en la realidad: desde lo público hasta lo privado.

Finalmente, es criterio transversal de estas aportaciones, poner de manifiesto los vínculos que existen (o que van a existir) entre teoría y práctica comunicativas. Porque "la comunicación es actividad que está implicada en la antropogénesis y la sociogénesis". Y en ese planteamiento sociohistórico de Manuel Martín Serrano, hay una perspectiva que lo distingue: ha mostrado que los usos sociales de las tecnologías comunicativas están entreverados con la utopía y la contrautopía, entendidas como los proyectos que se aplican a la transformación del mundo y de las sociedades. Las lectoras y lectores se darán cuenta de que el autor desarrolla en el campo de la comunicación, la epistemología de la mediación que él mismo ha elaborado.

Para dar cuenta de los resultados de un trabajo científico de esta envergadura, se ha organizado el análisis de las aportaciones del autor referidas a la Comunicación en tres campos, utilizando en cada uno de ellos el título de la obra del autor que sea la referencia más conocida: 1. La comunicación, la vida y la sociedad; 2. Teoría de la comunicación: epistemología y análisis de la referencia; 3. La producción social de comunicación.

La introducción a estas cuatro partes, sigue este mismo orden. Como cabe comprobar se comienza por los desarrollos teóricos más universales. Se altera la secuencia temporal de la producción científica del autor, en aras de una perspectiva que enmarque el conjunto de la obra. (Para saber más sobre dicho marco, se incluye una sinopsis de "el lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes").

1. En el libro *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* está expuesta *La Teoría de la Comunicación* que funda (fundamenta) las ciencias que se ocupen de cualquier modalidad de interacciones comunicativas. Es el más completo exponente de la aportación de Manuel Martín Serrano al conocimiento de la naturaleza y el funcionamiento de la comunicación; de sus orígenes y transformaciones evolutivas, del papel que ha desempeñado en la humanización y la socialización. En definitiva, es la Teoría que ubica la comunicación, por primera vez, en el contexto de la vida y la sociedad. El profesor Jesús Galindo sitúa esta obra en el corazón de la trama reflexiva contemporánea y anticipa que "quizás haya transformado el programa epistemológico contemporáneo de la reflexión académica sobre la comunicación".

Para dar noticia del contenido de tales aportaciones se han tomado en cuenta tres líneas de trabajo de nuestro autor, referidas a los siguientes temas: a) *orígenes de la comunicación*; b) *naturaleza de la comunicación*; y c) *La comunicación humana*.

a) La aportación de Manuel Martín Serrano al conocimiento de los *orígenes de la comunicación*, está documentada en las sinopsis que se han realizado de dos de sus textos; "*Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones*" y "*El origen evolutivo de la comunicación*". El profesor Javier Montero aporta un estudio sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información en la obra de Manuel Martín Serrano. El catedrático y decano de la Facultad de Matemáticas destaca la importancia que tiene haber aclarado cómo se transforman los usos significativos de la información (precomunicativos) en usos indicativos (comunicativos). Entiende que representa «un tremendo avance hacia la eliminación de esa latente tensión entre Ciencias blandas y Ciencias duras, título con lo que las llamadas Ciencias Experimentales intentan a veces distinguirse de las Ciencias Sociales y Humanidades».

b) Manuel Martín Serrano aclara la naturaleza de la comunicación en sus primeros escritos teóricos (1974). Fue al diferenciar en las interacciones, entre los *actos ejecutivos* (aplicación de energías con las que un Agente *le hace algo* a Otro) y *actos expresivos* (cuando se producen señales con las que Uno *le indica algo* al Otro) Es uno de los análisis del autor más conocidos, y aquí se recuerda en una *sinopsis*. El profesor Juan Mayor considera que esa distinción aporta "la clave para situar la Teoría de la Comunicación en el lugar que

le corresponde dentro de la Ciencia y para definir su objeto propio: los actos interactivos de carácter expresivo" (léase en Acción/comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano). Una vez aclarada la diferencia que existe entre unos y otros actos en los comportamientos interactivos, Martín Serrano muestra que hay que estudiarlos de forma conjunta y explica cómo hacerlo. El autor ya hizo ver en *La mediación social*, que el papel que desempeña la información en el funcionamiento de la sociedad y también de la naturaleza, aparece como inseparable de la acción que las transforma. Por eso resulta pretensión irrealizable, explicar la comunicación como una actividad autónoma. (Confrontase en dos textos: "*La mirada del autor: acción/comunicación, en las ciencias y en los comportamientos*"; y en la reseña que aporta el profesor Jesús Gracia). El estudio de la sustitución de la ejecución por la indicación (y viceversa) es un nuevo espacio de investigación, utilizable en el análisis de todo tipo de interacciones, incluidas las patológicas (que fueron precisamente, las primeras aplicaciones para las que MMS desarrolló estos modelos). Los análisis de las dinámicas acción/comunicación, además de un uso tan práctico, tienen importancia teórica, porque el autor demuestra que la evolución se orienta a sustituir cada vez un mayor número de actuaciones ejecutivas, por otras comunicativas. (Cf. "la transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos").

- c) La reflexión sobre *la comunicación humana* es tan antigua como la antropología filosófica. Manuel Martín Serrano aporta una nueva visión de sus orígenes, de sus conformaciones, cuyo interés se capta en los párrafos seleccionados para "la mirada del autor: Lo específicamente humano de la comunicación humana". Luis Alfonso Castro se ha encargado del correspondiente estudio para los lectores de este monográfico en "antropogénesis y comunicación". En opinión del profesor de Filosofía y Metodología de las Ciencias Sociales, "estamos ante una obra indispensable para intentar pensar -acaso por primera vez en el campo de las ciencias de la cultura- el auténtico significado y sentido de la comunicación entre los seres humanos; un fenómeno de tal complejidad y alcance que, simultáneamente, humaniza a la naturaleza, naturaliza a la cultura". Por su parte, el Doctor Salvador Corrales ha analizado el avance que supone *Teoría de la comunicación, la comunicación la vida y la sociedad* para las otras ciencias humanas y sociales. (En "lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano"). El Rector concluye que "quienes

cultivan esas otras ciencias, encuentran finalmente... la explicación de muchos fenómenos que han venido siendo elusivos para esos saberes".

2. Manuel Martín Serrano reorienta teóricamente los estudios de la Comunicación, en 1981, cuando delimita el campo científico al que pertenecen los fenómenos comunicativos, en el libro ***Teoría de la comunicación: epistemología y análisis de la referencia***. Para lo cual formula "la pregunta fundacional de la teoría de la comunicación ¿Cómo es posible que la comunicación sea posible? (puede ser releída en esta parte del monográfico). El profesor Ángel Saiz deja constancia del impacto académico y científico de esta reorientación teórica. Explica por qué, a partir de este texto, se hace posible una ciencia autónoma de la comunicación. Y recuerda que "es el libro sobre comunicación, de más penetración en lengua castellana y el que más ha enriquecido el estudio y la investigación de la misma, además de renovar su práctica". Se incluye un resumen de ***Los orígenes de la epistemología de la comunicación***, en donde Manuel Martín Serrano aporta las claves de esa fundamentación teórica de la comunicación, como un saber integrado. El doctor Augusto Serrano, filósofo de la Ciencia, se centra en el desarrollo que hace nuestro autor, del concepto "información", cuando se produce e intercambia en la comunicación (está descrito en "el concepto científico de información en la teoría de la comunicación de Manuel Martín Serrano"). El trabajo teórico que estamos describiendo, se resume en el *modelo dialéctico de la comunicación*. Su autor lo describe de la siguiente manera: los sistemas comunicativos (SC) en los que participan seres humanos, están abiertos al sistema social (SS) además de estarlo al sistema de referencia (SR). Esta interdependencia (SC, SC, SR) es criterio específico para plantear los estudios sociales de la comunicación. Se ha recuperado uno de los mejores análisis publicados sobre el *modelo dialéctico*, realizado por el Dr. Santiago Montes.
3. *La producción social de comunicación* es un objeto de estudio macrosociológico, que inicia Manuel Martín Serrano. Se ocupa de las relaciones que existen entre la producción y reproducción de comunicación pública y la producción y reproducción social. El autor lo pone a prueba, comparando las producciones comunicativas durante la dictadura franquista y la monarquía parlamentaria. Sigue siendo el análisis de contenido más amplio que se ha realizado en España. El libro del mismo nombre, es otra de las publicaciones más utilizadas en la docencia universitaria. Se ha editado en 1986 y actualizado por el autor en dos de las reediciones posteriores (1993 y 2004). Se dispone de numerosas referencias a esta obra. Para este monográfico se han elegido las siguientes: la



presentación del libro de José Ortega Spottorno. Señala que “abre un nuevo campo de estudios, cuyas aportaciones serán útiles a otras ciencias sociales y que puede ser elevado al estatuto científico de una teoría independiente”. El profesor Dr. Harry Proß, director del Instituto de Publicística de la Universidad Libre de Berlín, sitúa la obra en el esclarecimiento del papel que cumplen los nuevos medios. El contenido del libro está cuidadosamente reseñado por el profesor Francisco Bernete. Seguidamente, el monográfico se centra en dos dimensiones de **La producción social de comunicación**: a) La teoría social de la comunicación; y b) Utopía y contrautopía comunicativas en la denominada era de la globalización.

- a) La “*presentación de la teoría social de la comunicación*” se hace con unos párrafos tomados del propio libro. El profesor Raúl Fuentes analiza “*la Producción Social de Comunicación*” en perspectiva sociohistórica. En dicha obra, Manuel Martín Serrano realiza un estudio muy completo de la elaboración, distribución y consumo de información, a lo largo de las sucesivas etapas del Capitalismo. Identifica cuál es la forma específica que va adoptando la producción comunicativa en estas sociedades, que consiste en “La división funcional e instrumental de los sujetos, los objetos y los procesos comunicativos” (véase en la reseña del profesor José Antonio Alcoceba). Pero, (escribe Martín Serrano en “Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública”) “*las tecnologías ahora disponibles hacen posibles nuevas formas de expresión y de interacción comunicativas más integradoras, que requieren como su condición, precisamente la renuncia a esas divisiones*”. Ese es el origen de la contradicción que se está generando entre el funcionamiento de la economía capitalista y de las TIC.

En 1992 Manuel Martín Serrano publica “*Los cambios acontecidos en las funciones de la comunicación y en el valor de la información*” (resumido en “*Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles*”). Es un ejemplo del enfoque prospectivo que tienen la obras del autor. Anticipa importantes innovaciones de las TIC y las relaciona con transformaciones en la producción social de comunicación, que han comenzado a manifestarse recientemente. Esa prospectiva tecnológica y socioeconómica, se integra en la dimensión macrosociológica y sociohistórica que es característica de la producción del autor. En el mismo texto escribe lo siguiente: “todas las actividades relacionadas con la reproducción

social, ya comienzan a ser gestionadas en estrecha interdependencia con las actividades de producción social. Hay que enfrentarse con un mega-sistema que incluye estos tres componentes: (información - organización-acción)”. Manuel Martín Serrano identifica la mediación comunicativa como la actividad de reproducción social, que legitima, mantiene y hace posible que funcione el vigente “*modelo de sociedad monopolítico-globalizada*” y con ello de todo el actual aparato productivo-financiero. Hace ver que ese grado de interdependencia nunca antes se ha dado en la historia. Por lo cual, por primera vez, se podría incidir en las relaciones de producción desde las relaciones de comunicación. En consecuencia, nuestra época es tiempo para incorporar la *utopía* a la gestión del cambio social.

- b) Recuérdese que el autor entiende por “*utopías*”, “*los modelos de futuros*” que son realizables, deseables y previsibles. La contraposición *Utopía y contrautopía comunicativas en la denominada era de la globalización* está presente en las aplicaciones de las nuevas tecnologías y en los contenidos de la comunicación/información. Escribe que es necesario analizar esas visiones del futuro para entender cómo funciona la producción social de comunicación; y también para contraponer, desde la Academia y en apoyo de los movimientos sociales, políticas comunicativas alternativas, a las que reproducen violencia y miseria. Destacamos este párrafo del autor: *el Sistema de Comunicación potencialmente cuenta con las capacidades necesarias para asumir una noble tarea: poner la información al servicio de interacciones más participativas, más creativas y mucho más equitativas*”.

Estas perspectivas están documentadas en esta parte del monográfico con dos textos “*La mirada del autor: las utopías, cuando la comunicación se globaliza*” y el estudio de la profesora Migdalia Pineda. La comunicóloga venezolana se ha centrado en la relación que Manuel Martín Serrano establece, entre el conocimiento de cómo se están transformando los sistemas comunicativos y los procesos mediadores, y el ejercicio del pensamiento crítico. El profesor José A. Younis, aporta una perspectiva transversal de las “*utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano*”. Y al principio de este monográfico, (en su autobiografía intelectual) nuestro autor describe por qué y cómo, utopía y epistemología han llegado a entrelazarse en la investigación y la teoría científicas. 🌐