

De la propaganda al cibercontrol: Cien años de ejercicios del poder mediante la comunicación

*From propaganda to cybercontrol: One hundred years of exercising
power through communication*

*Da propaganda ao cibercontrole: cem anos de exercício do poder
através da comunicação*

Erick R. TORRICO VILLANUEVA
Universidad Mayor de San Andrés
Bolivia
ertorrico@umsa.bo

Raúl FUENTES NAVARRO
ITESO y UdeG
México
raul@iteso.mx

Rafiza VARÃO
Universidade de Brasília
Brasil
rafiza@unb.br

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 162, agosto-noviembre 2026 (Sección Tribuna, pp. 31-40)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 10-08-2026 / Aprobado: 20-08-2026

Resumen

Esta edición de la convocatoria 162 de la revista Chasqui presenta trabajos que exploran diferentes teorías, metodologías y enfoques analíticos desarrollados a lo largo de cien años de investigación sobre la propaganda y el ejercicio del poder en la comunicación, tomando como punto de partida la obra *Propaganda Technique in the World War*, de Harold Lasswell (1926), considerada pionera en los estudios sistemáticos sobre el tema.

Palabras clave: comunicación; medios de comunicación; estudios de comunicación; mediaciones; comunicación y poder; propaganda; comunicación digital

Abstract

This issue of Chasqui, resulting from Call for Papers No. 162, presents articles that explore different theories, methodologies, and analytical approaches developed over a century of research on propaganda and the exercise of power in communication, taking Harold Lasswell's (1926) *Propaganda Technique in the World War* as a landmark work, considered pioneering in the systematic study of the subject.

Keywords: communication; mass media; communication studies; mediations; communication and power; propaganda; digital communication

Resumo

Esta edição da convocatória 162 da revista Chasqui apresenta trabalhos que exploram diferentes teorias, metodologias e abordagens analíticas desenvolvidas ao longo de cem anos de pesquisas sobre propaganda e exercício do poder na comunicação, tomando como marco a obra *Propaganda Technique in the World War*, de Harold Lasswell (1926), considerada pioneira nos estudos sistemáticos sobre o tema.

Palavras-chave: comunicação; meios de comunicação; estudos de comunicação; mediações; comunicação e poder; propaganda; comunicação digital

Aunque la comunicación constituye un elemento inherente a la condición humana, el interés sistemático por sus implicaciones, características y efectos adquiere particular intensidad a partir de la segunda mitad del siglo XIX, en paralelo con la expansión y diversificación de sus formas mecánicas, impresas y electrónicas, posteriormente comprendidas bajo la denominación de medios de comunicación de masas. En un primer momento, fueron principalmente las ciencias sociales emergentes las que comenzaron a interrogarse acerca de las transformaciones que estos nuevos dispositivos y prácticas comunicacionales producían en las sociedades modernas.

La aparición de los periódicos populares, la expansión de la fotografía, la publicidad, el cine, la radio y, posteriormente, la consolidación de la prensa de masas contribuyeron a configurar un nuevo escenario comunicacional. Estos fenómenos llevaron a las nacientes disciplinas dedicadas al estudio sistemático de la sociedad a preguntarse por los efectos que los modernos medios de comunicación podían ejercer sobre los individuos, los grupos sociales y las formas de organización colectiva.

Sin embargo, esta preocupación adquiere una formulación propiamente científica durante el siglo XX, a través de un conjunto de investigaciones pioneras que hoy pueden ser consideradas obras clásicas del campo de la Comunicación. Desde perspectivas teóricas y metodológicas diversas, estos primeros estudios identificaron la comunicación mediatizada como un fenómeno decisivo para comprender la organización de las sociedades contemporáneas, sus relaciones de poder y sus mecanismos de control, así como los procesos de circulación, selección y omisión de información socialmente relevante.

Una revisión histórica de este proceso permite, por tanto, identificar una serie de obras que contribuyeron tanto a la fundación como a la consolidación epistemológica del campo de la Comunicación, aunque la propia selección de estos hitos varía de acuerdo con las diferentes perspectivas teóricas y epistemológicas que conforman el campo. Más que una trayectoria lineal y homogénea, se trata de una historia marcada por desplazamientos conceptuales, disputas teóricas y sucesivas reformulaciones acerca de qué significa comunicar y de qué manera los procesos comunicacionales intervienen en la vida social.

Entre estas obras ocupa un lugar destacado la tesis doctoral de Harold Lasswell (1902-1978), defendida en 1926 bajo el título *Propaganda Technique in the World War*. El trabajo presentó los resultados de una de las primeras grandes investigaciones sistemáticas sobre la propaganda de guerra y representó un avance sustancial, además de marcadamente interdisciplinario, en la comprensión de las estrategias comunicacionales empleadas durante la Primera Guerra Mundial. Lasswell, formado inicialmente en Economía y posteriormente doctorado en Ciencia Política, examinó las formas mediante las cuales los países involucrados en el conflicto recurrieron a estrategias específicas de propaganda, muchas de las cuales serían perfeccionadas y ampliamente utilizadas durante la Segunda Guerra Mundial y, posteriormente, incorporadas de diferentes

maneras a las prácticas de propaganda política a lo largo del siglo XX. Cien años después, cabe preguntar qué transformaciones tuvieron lugar durante este período y qué elementos de aquellas primeras preocupaciones permanecen vigentes.

En 1955, el sociólogo austriaco Paul Lazarsfeld (1901-1976), en coautoría con Elihu Katz (1926-2021), publicó *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. La obra desempeñó un papel fundamental en la reconstrucción de la historiografía de los estudios de la Comunicación al presentar, en sus páginas introductorias, una narrativa acerca de las primeras concepciones sobre los efectos de los medios y, al mismo tiempo, proponer un contrapunto a la denominada teoría hipodérmica. A partir de sus investigaciones, Lazarsfeld y Katz otorgaron una importancia decisiva a las relaciones interpersonales y a las estructuras sociales en los procesos de comunicación de masas, contribuyendo a la formulación de lo que posteriormente sería conocido como teoría del líder de opinión o teoría del flujo en dos pasos (*two-step flow of communication*).

Al año siguiente, en 1956, el sociólogo estadounidense C. Wright Mills (1916-1962) publicó *La élite del poder*, obra en la que examinó a los agentes sociales —militares, empresarios y dirigentes políticos— situados en posiciones centrales dentro de las instituciones dominantes de la sociedad estadounidense y, crecientemente, dentro de una estructura de poder de alcance internacional. Mills analizó las formas de articulación entre estas élites y sus estrategias de ejercicio del poder y de persuasión, tanto en la esfera pública como en los espacios privados, contribuyendo así a ampliar la comprensión de las relaciones entre comunicación, poder y estructura social.

A la tradición de investigación estadounidense se fueron sumando, progresivamente, otras perspectivas y tradiciones intelectuales. Desde la Europa marcada por las consecuencias de la industrialización y por las experiencias políticas y sociales de la primera mitad del siglo XX hasta las aproximaciones latinoamericanas, el campo de la Comunicación fue incorporando nuevos problemas, objetos y marcos teóricos. En América Latina, en particular, adquirió relevancia una reflexión atenta a las especificidades históricas, políticas y culturales de la región, frecuentemente consideradas insuficientemente contempladas por los enfoques producidos en los países del hemisferio norte.

En 1962, el filósofo y sociólogo alemán Jürgen Habermas (1929-2026), heredero de la tradición de la Teoría Crítica, publicó *Historia y crítica de la opinión pública*, obra dedicada al análisis de la transformación estructural de la esfera pública y de las condiciones históricas de formación de la opinión pública burguesa. Posteriormente, en 1981, publicó *Teoría de la acción comunicativa*, en la que estableció una distinción fundamental entre la acción comunicativa y las formas de acción instrumental y estratégica, al tiempo que examinó las relaciones entre los procesos de reproducción material y cultural de la sociedad. En este marco, la comunicación deja de ser concebida únicamente como

transmisión de información y pasa a ocupar un lugar central en la comprensión de los procesos de integración, reproducción y transformación social.

En la década de 1980, el filósofo español Jesús Martín-Barbero (1937-2021), radicado durante gran parte de su vida en Colombia, publicó *De los medios a las mediaciones*, una obra decisiva para el pensamiento comunicacional latinoamericano. Martín-Barbero propuso desplazar el foco de los estudios de comunicación desde los medios, entendidos fundamentalmente como dispositivos técnicos e instituciones, hacia las mediaciones: los procesos culturales, sociales e históricos mediante los cuales los sujetos producen, negocian y atribuyen sentidos a los mensajes y a las prácticas comunicacionales. Este desplazamiento permitió cuestionar tanto una concepción excesivamente tecnicista de los medios como la representación de las audiencias como receptoras pasivas, poniendo de relieve que los procesos comunicacionales se encuentran atravesados por relaciones de poder, identidades, tradiciones, prácticas cotidianas y formas diversas de apropiación cultural.

En 1996, Manuel Castells (1942-) publicó *La era de la información: economía, sociedad y cultura*, obra que contribuiría decisivamente a comprender las transformaciones sociales vinculadas con la expansión de las tecnologías digitales y la configuración de una sociedad estructurada crecientemente en torno a redes de información y comunicación. Posteriormente, en *Comunicación y poder* (2009), Castells profundizó en las relaciones entre las estructuras comunicacionales y las relaciones de poder en sociedades caracterizadas por una creciente interconexión global. A estas contribuciones se suman numerosas investigaciones que han problematizado las nuevas formas de vigilancia, control y circulación de la información en el contexto digital, entre ellas *Un mundo vigilado* (2009), de Armand Mattelart (1936-2025), así como trabajos contemporáneos dedicados a la desinformación y a las transformaciones introducidas por la inteligencia artificial, como *La desinformación y fact-checking en la era de la IA*, publicado recientemente por CIESPAL bajo la edición de David García-Marín.

En el transcurso de un siglo, el mundo mecánico, impreso y eléctrico se transformó profundamente en un mundo digital. Este proceso no solo introdujo nuevos dispositivos, plataformas y formas de circulación de la información, sino que también produjo nuevos desafíos para la comprensión de las relaciones entre comunicación, sociedad y poder. Al mismo tiempo, muchas de las preguntas que atravesaron los estudios de comunicación durante el siglo XX permanecen vigentes, aunque bajo nuevas configuraciones. En el siglo XXI, nos interpelan fenómenos como la desinformación, los populismos digitales, las guerras de narrativas, el creciente protagonismo de las *big tech* en el orden mundial —cuyas capacidades económicas, tecnológicas y regulatorias les permiten asumir funciones que en determinados ámbitos se aproximan a las tradicionalmente atribuidas a los Estados— y, simultáneamente, las nuevas modalidades de vigilancia, extracción de datos y control de los ciudadanos.

Este número de *Chasqui* reúne, en este sentido, diez artículos que abordan no solo este escenario contemporáneo, sino que también lo ponen en diálogo con el extenso *corpus* de investigaciones que se ha constituido en torno a la comunicación desde los trabajos pioneros de Harold Lasswell. Los textos aquí reunidos articulan diferentes perspectivas teóricas, aproximaciones empíricas y problemas de investigación, dando cuenta tanto de la diversidad epistemológica del campo como de la persistencia de algunas de sus preguntas fundamentales: quién comunica, desde qué posiciones, mediante qué dispositivos y mediaciones, con qué intereses, bajo qué condiciones y con qué consecuencias para la vida social.

Tres investigadoras mexicanas, Claudia Ivett Romero Delgado, María del Carmen Camacho-Gómez y Alma Delia Zamorano-Rojas, de la Universidad Panamericana, enfrentan en su artículo “De la propaganda al cibercontrol afectivo: poder y modulación algorítmica en América Latina” el doble desafío teórico y metodológico de definir relacionamente el “cibercontrol afectivo”, entendido como “la capacidad, siempre contingente y disputada, de articular estrategias de influencia junto a la datificación de las interacciones, la distribución algorítmicamente mediada de la visibilidad y la activación de afectos políticos”, buscando no otorgar agencia a los algoritmos, no asumir efectos causales en torno a los públicos ni admitir que todo contenido emocional remita a una operación de control.

En el artículo titulado “De la propaganda al cibercontrol: colonialidad algorítmica y educomunicación en América Latina”, Bruno Galasso, desde la Universidade Federal de São Paulo, mediante una “cartografía bibliométrica” de la intersección entre educación, comunicación y poder/control en América Latina, rastrea cómo la tradición educomunicativa se ha transformado, y en muchos casos ha sido desplazada, por la lógica instrumental de las plataformas digitales educativas. Los resultados del análisis desarrollado permiten articular la tesis central: “la colonialidad algorítmica en la educación representa la victoria silenciosa del modelo lasswelliano de comunicación como control sobre el modelo dialógico latinoamericano de comunicación como liberación”.

Xavier Brito Alvarado, de la Universidad Técnica de Ambato en Ecuador revisa bajo el título “Del siglo de la propaganda al siglo del algoritmo: transformaciones del poder mediático”, una reestructuración histórica de la gubernamentalidad: “Mientras que en el siglo XX se priorizó la gestión ideológica de las masas, el siglo XXI se centra en la ‘matematización’ de la población”. Sostiene que “la fuerza de la gobernanza algorítmica reside en su capacidad para explotar la libertad y la participación ciudadana”; de ahí que se requiera un análisis riguroso de sus consecuencias, entre ellas la transparencia que ofrecen las plataformas, donde “los usuarios son examinados constantemente, mientras que los algoritmos persisten en la opacidad”.

Por su parte, Óscar Molina-Bailón, desde el Instituto de Estudios de Posgrado de la Universidad de Córdoba, en España, revisa “La fórmula de Lasswell ante

la inteligencia artificial generativa: astroturfing y manufactura sintética del consenso”, mediante el planteamiento y desarrollo de tres objetivos específicos: “Primero, revisar la fórmula lasswelliana y algunas de sus reformulaciones críticas para situar la propaganda como problema de poder comunicacional”. Segundo, examinar las afectaciones que inducen la producción generativa de mensajes, la personalización de audiencias y la circulación opaca en plataformas digitales. Tercero, “desarrollar la categoría de manufactura sintética del consenso como herramienta conceptual para interpretar prácticas de astroturfing en las que la apariencia de apoyo social se produce mediante recursos diversos”.

En el artículo “Traducción Epistémica Automatizada: modelos de lenguaje y gobierno infraestructural de lo decible en América Latina”, Diego Rivas, de FLACSO Ecuador, persigue dos objetivos entrelazados: En el plano teórico, “argumenta que la colonialidad algorítmica constituye una *mutación* cualitativa de la colonialidad clásica: el tránsito de la mediación institucional a su automatización infraestructural”, y en el plano empírico, “diseña un dispositivo, la auditoría de fricción epistémica, para observar las operaciones que esa mutación ejecuta”. Sostiene que “ante enunciados de alta densidad epistémica, emergen operaciones sistemáticas” y construye un dispositivo replicable para examinarlas.

“Propaganda programática, inteligencia artificial y cibercontrol en los planes presidenciales de Ecuador 2025”, de Jorge Luis Guevara Chávez, es un análisis de las referencias y propuestas hechas en materia de aplicación de tecnologías para la seguridad, la modernización digital del Estado y usos diversos de la Inteligencia Artificial que aparecieron en los programas de gobierno postulados por las diferentes organizaciones que terciaron en las elecciones presidenciales ecuatorianas de 2025. El texto asume el supuesto de que, en tal sentido, esos programas fungieron como un espacio de propaganda con promesas respecto a una potencial elevación de las capacidades estatales para dar respuestas rápidas, integradas e inteligentes a variadas demandas ciudadanas, aunque remarca que en ese enfoque pesó más la alusión a la eficiencia tecnológica que la preocupación por los derechos implicados en políticas públicas de esa naturaleza.

El artículo “Lasswell y la información como derecho. La verificación de datos: competencia esencial para el periodista”, de José Gunnar Zapata Zurita y Enit Patricia López Camacho, analiza la puesta en circulación de mensajes desinformadores por medios formales de prensa, radio, televisión y otros de naturaleza digital, durante las elecciones presidenciales de Bolivia en 2025, que atribuye a la urgencia mediática de publicar primero, lo que provoca que el periodismo baje la guardia ante intervenciones de propagandistas que, como advertía Harold Lasswell, intentan colocar sus mensajes en espacios confiables para la gente, de modo de alcanzar mayor difusión e influencia. Reflexiona sobre la importancia de que el periodismo no abandone la verificación previa de toda

información y plantea que esta competencia debe ser un eje en la formación de los nuevos profesionales del área en protección del derecho de acceso a la información.

En “Modelos de jornalismo e disputas pelo poder comunicacional na América Latina”, de Francisco Robson Pereira Roque y Edgard Patrício de Almeida Filho, son examinadas veinticinco experiencias de información que, con casos destacados en Brasil, Colombia y México, pugnan por la intervención en el espacio público con los medios convencionales y que, en criterio de los autores, lo hacen en términos de una confrontación estructural que no se limita a la sola diferenciación de los contenidos que canalizan. Catalogan estas iniciativas en cuatro dimensiones: Periodismo de las Periferias, Comunitario, Alternativo e Independiente, que no consideran categorías fijas y excluyentes, sino interactuantes y que pueden hibridarse en su propósito común de reconfigurar la representación simbólica.

Matías Salinas-Orellana y Paloma Rojas-Mora, en “Repertorios discursivos y desinformación política en medios chilenos del siglo XX y la era digital”, llevan a cabo una comparación que establece la existencia de unos patrones a los que las élites políticas recurren históricamente en Chile para movilizar los sentimientos de las masas populares en torno a sus objetivos. Para ello, repasan lo acontecido en materia de uso de estrategias comunicacionales viabilizadas por la prensa hegemónica en el lapso 1915-1939 y durante el ciclo constituyente 2019-2022, con lo cual identifican tres patrones que se reiteran y configuran la discursividad del miedo a que apelan: la amenaza al orden, el caos y la violencia y la identidad nacional puesta en peligro. En ese marco, en la etapa más reciente abordan la presencia intensiva de la desinformación y sus recursos a la emocionalidad.

“Comunicación, cultura política y polarización en América Latina y México”, de Sergio A. Vargas Matías, pone en discusión las presunciones que se tenía tras originarse y difundirse la Internet acerca de que las comunicaciones digitales iban a potenciar una alta cultura y participación políticas. Al contrario, sostiene el autor, en el caso latinoamericano, con énfasis en el de México, más bien la cultura política se ha debilitado, lo cual es favorecido por la también débil estructura institucional de la democracia, los vínculos mediáticos con el poder y un ecosistema digital que promueve la polarización. Consiguientemente, no ha tenido lugar una politización constructiva de la ciudadanía, sino más bien surgieron formas populistas asentadas en emociones, discursos simplistas y ausencia de conciencia cívica que inhiben el ejercicio ciudadano pleno e informado.

Estos diez artículos, que conforman el presente dossier de Chasqui, nos ofrecen una mirada relacionada con lo ocurrido en este siglo de comunicación y propaganda, pero que también apunta hacia los cien años que vendrán, vistos desde la contemporaneidad atravesada por la clave tecnológica. En el centenario de la obra de Harold Lasswell, se confirma aquí aquello que Ítalo Calvino afirmó

sobre los clásicos: “[...] es clásico todo aquello que persiste como ruido, incluso cuando predomina la actualidad más incompatible”.

Invitamos a lectoras y lectores a realizar este sobrevuelo reflexivo inspirado por los últimos cien años de la investigación en Comunicación a través de las lentes del monográfico que aquí presentamos.

Referencias

- Álvarez Rufs, M., Aparici, R., Bordignon, F., & García-Marín, D. (2025). Desinformación y fact-checking en la era de la IA. CIESPAL. <https://doi.org/10.16921/ciespal.38.38>
- Calvino, I. (2023). Por qué leer los clásicos (A. Bernárdez, Trad.). Siruela. (Obra original publicada en 1991).
- Castells, M. (1996). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial.
- Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa (Vols. 1–2). Taurus.
- Habermas, J. (1989). The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society (T. Burger, Trad.). MIT Press. (Obra original publicada en 1962).
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). Personal influence: The part played by people in the flow of mass communications. Free Press.
- Lasswell, H. D. (1927). Propaganda technique in the world war. Alfred A. Knopf.
- Martín-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili.
- Mattelart, A. (2009). Un mundo vigilado. Paidós.
- Mills, C. W. (1957). La élite del poder. Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 1956).

