

El podcast de ficción como forma literaria emergente. Prácticas de creación y articulación con el ecosistema del libro en Chile¹

Fiction Podcasting as an Emerging Literary Form. Creative Practices and its Articulation within the Book Ecosystem in Chile

O podcast de ficção como forma literária emergente. Práticas de criação e articulação com o ecossistema do livro no Chile

Jaime RIVERA

Universidad Autónoma de Barcelona
Jaime.RiveraS@autonoma.cat
Chile

Germán FROMM

Universidad de Concepción
germanfromm@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-1825-0097>
Chile

Cristian JARA

Universidad Pompeu Fabra
cristian.jara@alum.upf.edu
ORCID iD: 0009-0002-0376-9563
España

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 162, agosto-noviembre 2026 (Sección Diálogo de saberes, pp. 165-122)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 13-05-2026 / Aprobado: 20-08-2026

1 Este artículo es parte Proyecto folio 754188, "Estudio sobre las prácticas exitosas de los creadores de podcast de ficción en Chile y su integración al ecosistema del libro" financiado por el Fondo Nacional del Fomento del Libro y la Lectura 2025.

Resumen

Este estudio examina el lugar del podcast de ficción en el ecosistema del libro en Chile, identificando las prácticas creativas, narrativas y productivas que han favorecido su consolidación como formato literario emergente. El problema central es comprender cómo estos relatos sonoros amplían las prácticas contemporáneas de lectura y median experiencias narrativas más allá del libro impreso. Desde un enfoque cualitativo interpretativo, la investigación se basa en entrevistas en profundidad a seis informantes que aportan perspectivas creativas, productivas y editoriales sobre la ficción sonora. El análisis identifica dimensiones clave vinculadas a la escritura orientada a la escucha, la construcción de mundos narrativos a través del sonido, el diseño emocional de la experiencia auditiva, la autoría colaborativa y la integración editorial del formato. Los resultados evidencian un modelo híbrido de creación y una creciente articulación transmedia, posicionando la ficción sonora como un dispositivo relevante para el fomento de la lectura y la educación literaria en un ecosistema narrativo multimodal.

Palabras clave: Podcast de ficción; Narrativa sonora; Ecosistema del libro; Fomento de la lectura; Educación literaria

Abstract

This study examines the role of fiction podcasts within Chile's book ecosystem, identifying the creative, narrative, and production practices that have supported their consolidation as an emerging literary format. The central focus is to understand how sonic narratives expand contemporary reading practices and mediate narrative experiences beyond the printed book. Adopting a qualitative interpretative approach, the study draws on in-depth interviews with six informants who provide creative, production, and editorial perspectives on fiction podcasting. The analysis identifies key dimensions related to listening-oriented writing, sound-based narrative world-building, the emotional design of the listening experience, collaborative authorship, and editorial integration. The findings reveal a hybrid model of creation and increasing transmedia articulation, positioning sonic fiction as a relevant cultural device for reading promotion and literary education within a multimodal narrative ecosystem.

Keywords: Fiction podcast; Sonic narrative; Book ecosystem; Reading promotion; Literary education

Resumo

Este estudo examina o papel dos podcasts de ficção no ecossistema do livro no Chile, identificando as práticas criativas, narrativas e produtivas que sustentaram sua consolidação como um formato literário emergente. O foco central é compreender como as narrativas sonoras ampliam as práticas contemporâneas de leitura e mediam experiências narrativas para além do livro impreso. Adotando uma abordagem qualitativa interpretativa, o estudo

baseia-se em entrevistas em profundidade com seis informantes que oferecem perspectivas criativas, produtivas e editoriais sobre o podcast de ficção. A análise identifica dimensões-chave relacionadas à escrita orientada para a escuta, à construção de mundos narrativos por meio do som, ao desenho emocional da experiência de escuta, à autoria colaborativa e à integração editorial. Os resultados revelam um modelo híbrido de criação e uma crescente articulação transmídia, posicionando a ficção sonora como um dispositivo cultural relevante para a promoção da leitura e a educação literária em um ecossistema narrativo multimodal.

Palavras-chave: Podcast de ficção; Narrativa sonora; Ecossistema do livro; Promoção da leitura; Educação literária

Introducción

En el ecosistema contemporáneo de la creación y circulación de contenidos culturales, los formatos digitales no solo han modificado los modos de acceso a los textos, sino que también han expandido las formas en que las audiencias experimentan la narrativa. Entre estos formatos, el podcast, particularmente en su vertiente de ficción, ha adquirido una presencia significativa, transformándose en un espacio donde la literatura, el sonido y la serialidad se encuentran para producir nuevas experiencias estéticas. La emergencia de estos relatos auditivos no debe comprenderse únicamente como una tendencia tecnológica, sino como parte de una reconfiguración profunda de los modos de contar y escuchar historias en el Chile actual.

Durante las últimas décadas, el ecosistema del libro se ha visto marcado por la incorporación progresiva de artefactos digitales como los *eBooks* y los audiolibros. Su consolidación abrió un nuevo paradigma para la industria editorial, la mediación lectora y la educación literaria. Sin embargo, dentro de esta transformación, el podcast de ficción ha comenzado a instalarse como un formato fronterizo: no es un libro, pero narra; no es un audiolibro, pero ficcionaliza de manera seriada; no es solo un producto mediático, sino un dispositivo creativo que amplía los modos de participación y recepción. En Chile, este fenómeno adquiere especial relevancia a la luz de la nueva *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas* (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023), que enfatiza la necesidad de diversificar soportes y promover prácticas de lectura inclusivas y accesibles.

Este escenario plantea una pregunta que aún no ha sido suficientemente explorada: ¿qué lugar ocupan los podcasts de ficción dentro del ecosistema del libro y cómo contribuyen a la formación de nuevas audiencias lectoras? La respuesta exige comprender no solo la circulación de estos formatos, sino también las prácticas, motivaciones y decisiones detrás de su producción. Casos como *Caso 63* (Rojas, 2020), *Corderos* (Calcagni, 2024) o *¿Quién mató a Anna*

Cook? (Fluxá, 2024) han demostrado que la ficción sonora chilena puede alcanzar reconocimiento internacional, generar comunidades de escucha y, en algunos casos, convertirse en la primera puerta de entrada a obras literarias y proyectos transmedia. El éxito global de estas producciones, junto con su capacidad para atraer a públicos jóvenes, transversales y tecnológicamente activos, desafía la tradicional centralidad del libro impreso como único mediador cultural.

La fuerza de estos relatos radica en su condición híbrida: combinan procedimientos literarios con estrategias propias del diseño sonoro, el guion seriado y la narración oral contemporánea. A su vez, su difusión en plataformas de amplio alcance, como *Spotify*, *Apple Podcasts* o *Podium Podcast*, ha permitido que creadores chilenos accedan a audiencias globales, complejizando el mapa de la creación cultural y abriendo nuevas posibilidades para la industria del libro y el fomento lector. Sin embargo, pese a esta creciente visibilidad, la producción de podcasts de ficción en Chile continúa siendo un territorio poco estudiado, especialmente en relación con las prácticas creativas que la sostienen y con las percepciones de los actores del sector editorial internacional respecto de su valor literario.

En este contexto, la presente investigación busca analizar las prácticas exitosas de los creadores de podcasts de ficción en Chile y comprender su potencial como formato emergente dentro del ecosistema del libro. Este propósito se desglosa en cuatro líneas específicas: (1) explorar las experiencias personales y procesos creativos de los productores de ficción sonora; (2) examinar sus estrategias narrativas, comerciales, de distribución y marketing, así como los desafíos enfrentados; (3) contextualizar estas prácticas en diálogo con un experto internacional del mundo editorial; y (4) proporcionar un corpus sistematizado de los aspectos centrales de la creación y publicación de podcasts de ficción para repensar su incorporación en políticas de fomento lector y educación literaria.

La investigación se articula, así, a partir de tres preguntas fundamentales: ¿cuáles son las prácticas exitosas de los creadores chilenos de podcasts de ficción?, ¿qué valoración le otorga el sector editorial internacional a este formato?, y ¿qué características permiten considerar al podcast de ficción como un nuevo eje dentro del ecosistema del libro en beneficio del fomento de la lectura?

La contribución principal de este estudio reside en proponer una lectura renovada del podcast de ficción como artefacto literario en sentido amplio. Al situarlo junto a formatos ya consolidados como el *eBook* y el audiolibro, se argumenta que el podcast no solo amplía el acceso a contenidos narrativos, sino que también diversifica las formas de participación cultural. Su carácter inclusivo, especialmente para personas con discapacidades visuales, hábitos multitarea o trayectorias lectoras no convencionales, lo convierte en una herramienta estratégica para democratizar la lectura y ampliar las fronteras de lo literario. En un país donde persisten brechas lectoras estructurales y el

ecosistema editorial atraviesa procesos de transformación digital y cultural (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023; García-Canclini, 2015; Scolari, 2017), atender a la producción de ficción sonora resulta especialmente pertinente para comprender cómo se configuran hoy las prácticas de lectura, creación y acceso cultural en Chile.

Reconfiguración del ecosistema del libro y nuevas prácticas de lectura

En las últimas décadas, el sector de la lectura y el libro ha experimentado transformaciones profundas derivadas de la digitalización, la diversificación de soportes y la emergencia de nuevas dinámicas de participación cultural (García-Canclini, 2015; Scolari, 2017; Lluch, 2014). La *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas* (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023) concibe actualmente el ecosistema del libro como un entramado relacional donde lectores, creadores, mediadores e instituciones interactúan en circuitos tanto comerciales como no comerciales. Esta perspectiva sistémica desplaza la idea tradicional del libro como objeto aislado y enfatiza los procesos de producción, circulación, mediación y acceso, los cuales se amplían significativamente en contextos digitales.

La literatura sobre hábitos lectores indica que, pese a la persistencia de modelos analógicos, las nuevas generaciones han redefinido sus formas de leer, compartir y relacionarse con los textos. En este sentido, Valdés & Mariscal (2018) plantean que la lectura literaria decrece con la edad escolar, fenómeno que suele atribuirse a la presencia dominante de estímulos audiovisuales. Además, Gutiérrez (2009) señala este antagonismo como explicación del desinterés juvenil; sin embargo, dicha interpretación resulta insuficiente para comprender la complejidad de las prácticas lectoras contemporáneas. La disminución del tiempo de lectura tradicional no implica necesariamente una pérdida del hábito, sino una reconfiguración de formatos, hábitos y comunidades.

Lectura literaria en entornos digitales: socialización, participación y creación

Lejos de representar una amenaza para el hábito lector, los espacios digitales han propiciado nuevas formas de socialización literaria que operan fuera de los marcos institucionales clásicos. Estudios como los de García-Canclini (2015) muestran que las plataformas de la web 2.0 han permitido que los jóvenes compartan lecturas, recomienden obras y construyan identidades lectoras en interacción constante con otros usuarios. Esta dinámica se ha traducido en comunidades activas donde la lectura se vive como práctica social, dialógica y performativa.

Desde una perspectiva antropológica de la escritura, Barton (2010) destaca que estas prácticas vernáculos de lectura y producción se desarrollan al margen de las estructuras educativas formales, generando un espacio alternativo para

comprender la cultura escrita contemporánea. Bombini (2006), por su parte, introduce el concepto de “lector empírico” para referirse al sujeto que configura su identidad lectora a partir de la interacción con contenidos, dispositivos y comunidades diversas. En este marco, la lectura no se limita al consumo de textos, sino que integra la producción de comentarios, reseñas, reinterpretaciones y nuevas formas creativas asociadas a la experiencia literaria.

De este modo, Lluch (2014) enfatiza este tránsito hacia un lector empoderado que combina prácticas analógicas, como recomendar libros impresos, con otras características del entorno digital, tales como la creación de contenido propio, la participación en foros especializados y el uso de formatos emergentes, entre ellos los libros digitales, los audiolibros y los podcasts.

El podcast como dispositivo narrativo y práctica lectora emergente

El podcast, particularmente el de ficción, ha adquirido relevancia, como formato híbrido que articula procedimientos literarios, recursos sonoros y modalidades de serialización propias de la cultura digital (Pedrero-Esteban et al., 2024). Su masificación, impulsada por plataformas globales y modelos de producción diversificados, ha modificado la manera en que los usuarios acceden a narrativas complejas, instalándose como una vía no convencional, pero efectiva de aproximación a la literatura. Según el Gobierno de México (2021), el podcast constituye un recurso educativo y cultural capaz de ampliar el acceso a contenidos narrativos en distintas comunidades, favoreciendo el desarrollo de prácticas lectoras mediadas por la escucha.

La literatura al respecto reconoce que la creación literaria en audio implica procesos cognitivos y pragmáticos específicos, en este sentido, Mendoza (2003) destaca que la competencia literaria requiere la reconstrucción de situaciones de enunciación y la activación de saberes pragmáticos que permiten contextualizar y comprender los textos. Desde esta perspectiva, el podcast facilita dicha reconstrucción al situar al oyente en un entorno narrativo inmersivo donde voz, sonido y temporalidad contribuyen a configurar el sentido.

Asimismo, el crecimiento sostenido del consumo de podcasts en el mundo ha ampliado la diversidad de formatos, géneros y estéticas, consolidando su lugar dentro del ecosistema narrativo contemporáneo (Newman et al., 2025; Spinelli & Dann, 2019). La literatura y el audio ya no operan como ámbitos separados, sino que se articulan en nuevos modelos de creación y participación cultural que desafían la centralidad del libro impreso.

Implicancias para el ecosistema del libro y brechas de investigación

La integración del podcast de ficción en el ecosistema del libro abre una serie de interrogantes teóricas y prácticas: ¿cómo conceptualizar su valor literario?, ¿de qué manera se inserta en las cadenas de producción editorial?, ¿qué papel

cumple en la formación de audiencias lectoras? Pese a su creciente presencia en Chile y su reconocimiento internacional, el fenómeno sigue siendo escasamente estudiado desde perspectivas vinculadas al fomento lector, la mediación literaria y la industria editorial.

La evidencia sugiere que los podcasts de ficción chilenos han alcanzado una visibilidad global que los posiciona como referentes estéticos y narrativos (Sáenz, 2025). Esta situación plantea la necesidad de comprender mejor sus lógicas de creación, circulación y recepción para analizar su contribución al desarrollo de nuevas literaturas y al fortalecimiento del ecosistema de lectura.

En síntesis, el podcast emerge como un formato que requiere ser abordado desde perspectivas sociales, educativas, culturales y artísticas para comprender su rol en la configuración de prácticas lectoras actuales y futuras. Reconocer su potencial implica no solo considerarlo como extensión del libro digital y el audiolibro, sino como un espacio propio de creación literaria que articula nuevas formas de narrar, mediar y formar lectores.

Metodología

Este estudio adopta un enfoque cualitativo de carácter interpretativo, orientado a comprender en profundidad las prácticas creativas y productivas de los creadores de podcasts de ficción en Chile y su articulación con el ecosistema del libro. La elección de este enfoque se fundamenta en la tradición de la investigación cualitativa interpretativa, que privilegia la comprensión de significados, procesos y prácticas desde la perspectiva de los propios actores (Denzin & Lincoln, 2018), permitiendo abordar la ficción sonora como una práctica cultural situada y relacional.

El diseño metodológico se concibió desde una lógica flexible y recursiva, coherente con estudios cualitativos centrados en procesos creativos (Maxwell, 2013). En este marco, los relatos de producción de los creadores fueron analizados en diálogo con la visión crítica de un agente editorial internacional con experiencia en industrias del libro y formatos narrativos emergentes. Esta instancia funcionó como un contraste analítico externo orientado a enriquecer la interpretación de los hallazgos desde una perspectiva comparada, sin constituir un procedimiento de validación colectiva.

La producción de datos se realizó mediante entrevistas en profundidad de carácter semiestructurado o de pauta abierta, modalidad especialmente adecuada para indagar trayectorias profesionales, toma de decisiones creativas y prácticas narrativas complejas (Kvale & Brinkmann, 2015; Rubin & Rubin, 2012). Las entrevistas fueron grabadas y transcritas de manera textual, preservando la fidelidad expresiva y elementos relevantes de la oralidad para el análisis (Brinkmann, 2013).

La selección de participantes se efectuó mediante muestreo intencional, complementado con muestreo en cadena o “bola de nieve”, técnica pertinente en campos creativos emergentes caracterizados por redes profesionales interconectadas (Noy, 2008). Los criterios de selección priorizaron creadores con trayectoria consolidada y obras con reconocimiento público y/o crítico, en coherencia con el principio de *information-rich sampling* (Patton, 2015). El corpus quedó conformado por seis informantes clave (ver Tabla 1).

Tabla 1. Caracterización analítica de los informantes

Código	Rol profesional predominante	Campo de experiencia	Foco de experticia relevante	Aporte analítico principal al estudio
E1	Actuación, dramaturgia y dirección creativa sonora	Teatro, performance y ficción sonora	Escritura dramática para la escucha; oralidad, ritmo y expresividad vocal	Permite comprender la adaptación de la dramaturgia y la performance al medio sonoro, aportando evidencia sobre la construcción de sentido a partir de la voz, el cuerpo actoral y la intimidad de la escucha.
E2	Edición y gestión editorial de podcasts	Industria del audio y ecosistemas editoriales internacionales	Curaduría, edición y circulación transnacional de narrativas sonoras	Aporta una mirada comparada internacional sobre la legitimación del podcast de ficción dentro del ecosistema del libro, sus lógicas editoriales y su articulación con industrias culturales consolidadas.
E3	Guion y creación de ficción sonora	Cine, televisión y audioficción serial	Narrativa seriada, escritura orientada a la escucha y expansión transmedia	Permite analizar estrategias de guionización sonora, serialidad y despliegue transmedia, mostrando cómo el podcast funciona como plataforma de incubación narrativa con proyección internacional.
E4	Guion y creación de ficción sonora	Televisión, cine y audioseries	Diseño narrativo y experiencia estética del oyente	Ofrece evidencia sobre la articulación entre guion, diseño acústico y experiencia emocional, destacando decisiones estéticas que configuran la densidad narrativa y afectiva del relato sonoro.
E5	Producción y realización sonora	Radio, podcast y plataformas digitales	Producción, postproducción y estrategias de circulación	Aporta una mirada técnica y estratégica sobre procesos productivos, trabajo interdisciplinar y condiciones materiales de circulación digital del podcast de ficción.
E6	Composición y diseño sonoro	Narrativa sonora de ficción y documental	Música, paisajes sonoros y construcción acústica del relato	Permite examinar el sonido como dispositivo narrativo central, evidenciando cómo la música y el diseño sonoro construyen mundo ficcional, emoción y continuidad narrativa.

Nota: Los participantes fueron seleccionados mediante muestreo intencional. Se utilizaron códigos para garantizar el anonimato.

El análisis de datos se desarrolló mediante codificación temática, siguiendo un procedimiento sistemático que incluyó codificación inicial abierta,

agrupación progresiva de códigos y construcción de categorías analíticas (Braun & Clarke, 2006, 2021; Charmaz, 2014). De este proceso emergieron cinco dimensiones interrelacionadas: (a) escritura y diseño del guion sonoro, entendidos como prácticas orientadas a la escucha y al ritmo; (b) arquitectura acústica y construcción del mundo narrativo, donde el sonido opera como generador de imágenes mentales; (c) diseño emocional y experiencia de escucha, centrados en la gestión afectiva y atencional del oyente; (d) procesos de producción y cocreación interdisciplinar, que configuran una autoría distribuida; y (e) condiciones editoriales y lugar del podcast en el ecosistema del libro, que articulan las prácticas creativas con lógicas de industria cultural, mediación lectora y circulación transmedia.

Estas categorías no se analizaron de forma aislada, sino en su interacción mutua y en relación con los contextos de producción, permitiendo identificar regularidades en las prácticas exitosas de la ficción sonora chilena y discutir su contribución a la expansión del ecosistema del libro y a la educación literaria. El proceso analítico fue asistido por el software Atlas.ti, asegurando trazabilidad y transparencia metodológica (Paulus & Lester, 2022). El criterio de saturación teórica guió la delimitación del corpus (Glaser & Strauss, 1967; Saunders et al., 2018).

El estudio se condujo conforme a los principios éticos de la investigación cualitativa, garantizando consentimiento informado, confidencialidad y resguardo de la integridad narrativa de los participantes (Tracy, 2010).

Análisis y discusión de resultados

Escritura orientada a la escucha: el guion como partitura sonora

Los resultados muestran que el proceso creativo del guion en los podcasts de ficción chilenos se configura como un territorio híbrido en el que convergen literatura, teatro y experimentación sonora. Lejos de operar como una simple transposición del texto escrito al audio, las prácticas descritas por los creadores delinean una auténtica *poética de la escucha*, en la que el lenguaje se concibe como materia acústica y el guion como una partitura abierta destinada a ser interpretada por voces, cuerpos y paisajes sonoros.

En esta línea, E3 señala que la escritura debe pensarse “como algo que va a sonar, no como algo que va a leerse”, desplazando el foco desde la visualidad de la página hacia la musicalidad del habla. E4 compara este trabajo con el de un compositor que afina ritmo y entonación hasta que el material “funciona como música”, mientras E2 sintetiza esta lógica desde una perspectiva editorial al afirmar que “no se escribe como se lee, hay que escribir como hablas”. La oralidad se configura así como un criterio estético y funcional central.

Este enfoque se materializa en prácticas concretas. Varios creadores, entre ellos E1, E3 y E4, relatan que leen y graban reiteradamente sus textos para evaluar su eficacia sonora. E4 describe este proceso como un ejercicio de afinación progresiva, que culmina cuando el guion alcanza una forma sonora estable. Desde esta lógica, el guion no se concibe como un texto cerrado, sino como un objeto vivo, susceptible de transformarse durante la producción, cuyo sentido final se completa en la interpretación y el montaje.

Los relatos de E1, E3 y E4 permiten identificar una concepción del guion como objeto abierto a la interpretación sonora y no como texto cerrado destinado únicamente a la lectura silenciosa. En diálogo con la literatura especializada, este hallazgo puede inscribirse en lo que se ha descrito como el surgimiento de una nueva cultura aural, en la que la narración sonora adquiere estatuto propio dentro de las industrias narrativas contemporáneas (Llinares, Fox & Berry, 2018; McHugh, 2022).

Arquitectura acústica y visualidad auditiva: construir mundos con sonido

Un segundo eje de los hallazgos se vincula con las estrategias de construcción del mundo narrativo. Para los entrevistados, el podcast de ficción es un medio paradójicamente “visual” en sus efectos. E2 lo define como “un medio profundamente visual a partir de lo que se escribe y luego se cuenta”, mientras E3 sostiene que, aunque el soporte sea auditivo, “lo que se arma en la cabeza del oyente es una película completamente audiovisual”.

Esta *visualidad auditiva* se logra mediante una economía expresiva que confía en la competencia audiovisual acumulada por las audiencias. Basta con sugerir acciones mínimas para que el oyente complete mentalmente la escena, activando un imaginario compartido construido por décadas de cine, radio y televisión. En este contexto, el diálogo adquiere un rol central como dispositivo de construcción espacial. Para E3, el diálogo debe “construir un universo físico” sin caer en un didactismo forzado, buscando un habla “tan descriptiva que parezca natural”.

Los testimonios de E3 y E4 muestran que los objetos y ambientes sonoros adquieren una función narrativa y simbólica decisiva en la construcción del mundo ficcional. En particular, E4 subraya que, en el podcast de ficción, un objeto puede definir un espacio completo a partir de un sonido aislado, lo que permite construir mundos narrativos densos con recursos mínimos. A partir de estas declaraciones, interpretamos que la economía expresiva del podcast activa procesos inferenciales cercanos a los descritos por la literatura sobre narración sonora y cultura aural, donde el sonido opera como sustituto funcional de la imagen y como disparador de imaginación narrativa (McHugh, 2022; Llinares et al., 2018).

Diseño emocional y experiencia de escucha: intimidad, silencio y atención

El diseño sonoro emerge como un componente estético de primer orden. Algunos creadores lo describen como “teatral”, otros como “composición sonora”. E2 y E6 destacan el papel de la música como moduladora de la emoción, siempre que se utilice con contención y respeto por el punto de escucha. E6 relata un caso en el que un bombo electrónico se mezcla de manera sutil para funcionar “como un corazón”, integrando pulso emocional y textura rítmica.

La dimensión afectiva del podcast se apoya en la intimidad de la escucha. E1 recuerda que “el sonido ocurre entre una oreja y la otra”, subrayando el carácter radicalmente íntimo de la experiencia con auriculares. Esta proximidad favorece la concentración y permite abordar temáticas complejas con una densidad que, según E4, resulta difícil de sostener en medios visuales. El entorno de escucha cotidiano se transforma así en un espacio privilegiado para una forma de *lectura auditiva* profunda.

En este paisaje emocional, el silencio emerge como un recurso narrativo clave. E5 relata escenas en las que la decisión de introducir un silencio preciso se toma desde la escucha atenta del efecto emocional producido, y no desde principios teóricos abstractos, reforzando el carácter sensorial y experiencial del diseño sonoro.

Producción y autoría distribuida: la ficción sonora como obra coral

El proceso de producción se configura como una arquitectura de capas (texto, actuación, efectos y música) que se ensamblan progresivamente. E1 describe cómo primero se construyen colchones sonoros y luego se incorpora la voz, mientras E6 subraya la importancia de que los actores actúen juntos para preservar la naturalidad emocional. La mezcla deja de ser una instancia meramente técnica para convertirse en un espacio narrativo donde se ajustan ritmos, se eliminan frases y se reescriben escenas.

Los relatos de E1, E4, E5 y E6 permiten observar que las decisiones finales sobre el sentido narrativo no se resuelven únicamente en la escritura del guion, sino en la interacción entre actuación, diseño sonoro, montaje y edición. Desde esta evidencia empírica, es posible interpretar la ficción sonora como una práctica de autoría distribuida, en la que escritura, realización y edición operan como procesos interdependientes, en línea con lo descrito por Berry (2015) y Llinares et al. (2018).

Los creadores reconocen, además, las limitaciones del formato. E3 advierte la “trampa de la abundancia” sonora y la necesidad de “abrazar la restricción” para evitar la fatiga del oyente. Desde el punto de vista económico, la ficción sonora permite imaginar escenas complejas con costos reducidos; sin embargo, como señala E5, las condiciones domésticas de grabación obligan a negociar permanentemente entre calidad sonora y viabilidad productiva.

Condiciones editoriales, transmedia y ecosistema del libro

En el plano editorial, los entrevistados coinciden en que la consolidación del podcast de ficción en Chile no se explica solo por la calidad de los guiones, sino por el respaldo financiero y simbólico de plataformas globales. E5 recuerda que Spotify financió varias temporadas con altos estándares de producción, mientras E4 subraya el rol de Podium Podcast como actor clave en el mundo hispanohablante.

No obstante, los datos regionales muestran que la mercantilización del podcast en América del Sur sigue siendo limitada (Pedrero-Esteban et al., 2024). Los propios creadores dan cuenta de esta fragilidad: E4 observa que los modelos de financiamiento han cambiado, mientras E6 describe su productora como una estructura pequeña que debe operar de manera continua para sostenerse.

Un hallazgo central es la comprensión del podcast de ficción como plataforma de incubación narrativa. E3 señala que la audioficción permite difundir rápidamente un universo narrativo, funcionando como punto de partida para el desarrollo de propiedades intelectuales transmedia. E2 coincide en este diagnóstico, aunque advierte el riesgo de subordinar el podcast a su potencial de adaptación audiovisual, lo que podría desdibujar su especificidad estética como forma narrativa autónoma.

Recepción cultural y barreras simbólicas: desafíos para la educación literaria

En el plano cultural, los resultados revelan tensiones relevantes en la recepción del podcast de ficción en Chile que adquieren particular importancia desde la perspectiva de la educación literaria. Los entrevistados advierten una resistencia significativa por parte de la audiencia hacia las voces locales, fenómeno que incide tanto en las decisiones de casting como en la recepción de las obras. El reconoce la dificultad de identificarse con timbres vocales cercanos, lo que contrasta con la aceptación más inmediata de registros extranjeros o estandarizados. Esta observación pone de relieve que la escucha, al igual que la lectura, no es un acto neutro, sino una práctica cultural mediada por expectativas, hábitos y jerarquías simbólicas.

Desde el punto de vista narrativo, esta resistencia plantea un desafío específico relevante para contextos educativos: la escasa diferenciación de timbres entre personajes puede generar confusión, en particular en relatos corales. En consecuencia, los creadores enfatizan la necesidad de anticipar este problema desde la escritura del guion y la dirección actuarial, incorporando estrategias de claridad y contraste que faciliten la identificación de personajes y situaciones. Estas decisiones (caracterización vocal, control del punto de escucha, uso funcional de objetos y ambientes sonoros) pueden leerse también como recursos didácticos implícitos que orientan la comprensión narrativa del oyente.

A partir de las observaciones de los entrevistados sobre la recepción de las voces locales, puede sostenerse que la escucha del podcast de ficción también se encuentra mediada por disposiciones culturales, hábitos de reconocimiento y jerarquías simbólicas. En diálogo con investigaciones sobre alfabetización mediática y lectura multimodal, este hallazgo sugiere que las preferencias por determinados registros vocales o acentos no son neutras, sino que condicionan los procesos de interpretación (Llinares, Fox & Berry, 2018; McHugh, 2022). Desde esta perspectiva analítica, la resistencia a las voces locales puede leerse como una barrera simbólica comparable a otras que han afectado históricamente la relación con la literatura en contextos escolares.

Frente a este escenario, las prácticas descritas por los entrevistados ofrecen claves relevantes para la educación literaria contemporánea. E3 subraya la importancia de mantener un eje auditivo estable para favorecer la comprensión, mientras E1 y E6 destacan el rol de la dirección actoral en la diferenciación de ritmos, intensidades y modulaciones más que en el énfasis acentual. Asimismo, las lecturas de mesa y las pruebas con oyentes no especializados funcionan como mecanismos de evaluación formativa que permiten detectar tempranamente dificultades de comprensión, contribuyendo a formar oyentes y lectores capaces de reconocer, problematizar y valorar la diversidad de voces narrativas.

Ficción sonora, lectura y educación literaria

Finalmente, los testimonios recogidos permiten situar el podcast de ficción dentro del ecosistema del libro y del fomento de la lectura. Los discursos de los entrevistados, especialmente los de E1 y E4, sugieren que la ficción sonora puede operar como una puerta de entrada a la narrativa para públicos que no siempre se sienten interpelados por el libro impreso. E4 observa que el podcast permite “entrar a la ficción sin la barrera inicial del libro”, mientras E1 subraya que la intimidad de la escucha genera una disposición afectiva que “invita a quedarse y a imaginar”, incluso cuando la lectura en papel resulta poco atractiva. En diálogo con estos testimonios, interpretamos que la audioficción no reemplaza la lectura literaria tradicional, pero sí amplía sus modos de acceso, mediación y experiencia.

El podcast comparte con la literatura la estructura del relato, la centralidad de la voz autoral y la apelación a la imaginación del receptor, pero lo hace desde un soporte sonoro accesible, móvil e íntimo. Esta condición dialoga con la noción de *translector* propuesta por Scolari (2016), entendida como una figura lectora expandida que circula entre textos, pantallas y formatos, y que reconstruye mundos narrativos a partir de múltiples soportes. Desde esta perspectiva, la ficción sonora no sustituye al libro, sino que amplía sus formas de circulación, apropiación y experiencia.

En el ámbito del fomento lector y la educación literaria, estos hallazgos se alinean con una concepción ampliada de lectura promovida por políticas

culturales como el Plan Nacional de la Lectura en Chile (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2023). La investigación académica reciente refuerza esta interpretación al mostrar que el uso educativo del podcast favorece tanto la comprensión auditiva como el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y estrategias metacognitivas (Şendağ & Cigerci, 2024).

Desde esta perspectiva, las prácticas exitosas de la ficción sonora chilena descritas por E1 a E6 pueden leerse no solo como innovaciones estéticas, sino también como aportes a una redefinición del concepto de lectura en clave multimodal. Escuchar un podcast de ficción implica interpretar voces, silencios y paisajes acústicos, construir mundos posibles y activar procesos inferenciales comparables a los de la lectura literaria tradicional. La audioficción se integra así al ecosistema del libro como un dispositivo de mediación cultural que amplía el repertorio de experiencias lectoras, especialmente relevante para audiencias jóvenes y para contextos en los que la palabra escrita se percibe como una barrera de acceso.

Conclusiones

Los hallazgos de este estudio permiten afirmar que el podcast de ficción en Chile constituye un espacio narrativo emergente cuya relevancia excede ampliamente su dimensión tecnológica. Tal como se evidenció en el análisis, se trata de un formato que reconfigura los modos de producción, circulación y recepción de la narrativa contemporánea, al articular lenguaje, sonido y emoción en una experiencia estética centrada en la escucha. En este sentido, la ficción sonora no opera como una extensión subordinada de la literatura escrita, sino como una forma narrativa autónoma que amplía el ecosistema del libro y habilita nuevas posibilidades para la mediación cultural, el fomento lector y la educación literaria.

Desde el punto de vista creativo, el estudio muestra que las prácticas de los creadores chilenos se organizan en torno a una poética de la escucha, en la que la escritura se concibe como partitura sonora y el guion como un texto vivo, abierto a la interpretación vocal, actoral y sonora. La centralidad del ritmo, la oralidad, el silencio y la textura acústica sitúa a la ficción sonora dentro de una tradición literaria ampliada, donde la experiencia interpretativa se construye a través de una relación íntima entre voz y oyente. Esta modalidad de recepción, comparable en complejidad cognitiva a la lectura literaria tradicional, se diferencia por su carácter multimodal y sensorial, confirmando el estatuto específico de la literatura sonora.

En términos de experiencia de recepción, los resultados evidencian que el podcast de ficción exige una participación activa del oyente, quien debe interpretar indicios acústicos, reconstruir espacios, anticipar acciones y completar sentidos a partir del sonido. Este proceso convierte a la ficción sonora

en un dispositivo de alfabetización multimodal que moviliza competencias inferenciales, imaginativas y críticas, reforzando su valor pedagógico. Al mismo tiempo, el análisis de las barreras simbólicas asociadas a la recepción, en particular, la resistencia a las voces locales, coloca en relieve que escuchar, al igual que leer, es una práctica cultural situada, atravesada por jerarquías lingüísticas y expectativas estéticas que constituyen desafíos relevantes para la educación literaria contemporánea.

Desde una perspectiva productiva e industrial, el estudio demuestra que el desarrollo del podcast de ficción se sustenta en modelos de autoría distribuida y procesos de producción colaborativos, donde escritura, actuación, diseño sonoro y edición conforman una obra coral. Si bien la inserción en plataformas globales ha permitido elevar los estándares de producción y ampliar la circulación de estas obras, los testimonios también evidencian la fragilidad económica del sector y la necesidad de modelos de sostenibilidad aún en construcción. En este contexto, la ficción sonora emerge como un espacio estratégico de incubación narrativa y de desarrollo de propiedades intelectuales en clave transmedia, sin que ello implique necesariamente la subordinación del medio a su potencial de adaptación audiovisual.

Finalmente, desde una perspectiva educativa y cultural, la ficción sonora chilena se consolida como un formato con alto potencial para la formación literaria en contextos de ecología mediática diversa. Al compartir con la literatura la estructura del relato, la centralidad de la voz autoral y la apelación a la imaginación del receptor, pero desde un soporte accesible, móvil e íntimo, el podcast de ficción se integra al ecosistema del libro como un dispositivo de mediación cultural privilegiado para audiencias jóvenes y para sujetos históricamente distanciados de la lectura impresa. En este sentido, la ficción sonora no solo constituye un objeto de estudio relevante, sino también un campo fértil para investigar las transformaciones contemporáneas de la narrativa, la lectura y la educación literaria en un ecosistema narrativo multimodal en expansión.

Limitaciones del estudio y líneas futuras de investigación

Este estudio presenta algunas limitaciones que conviene explicitar. En primer lugar, el corpus se construyó a partir de un número acotado de informantes clave, seleccionados intencionalmente por su trayectoria y relevancia en el campo de la ficción sonora, lo que permitió una comprensión profunda del fenómeno, pero no una representación exhaustiva de la diversidad de experiencias existentes en Chile. En segundo lugar, la investigación se centró en las perspectivas de creadores y de un agente editorial internacional, por lo que no incorporó de manera directa la voz de las audiencias, mediadores de lectura, docentes o editores nacionales, actores que podrían ampliar la comprensión del lugar que ocupa el podcast de ficción en el ecosistema del libro. En tercer lugar,

dado el carácter emergente y dinámico del campo, los resultados deben leerse como una interpretación situada de un momento específico del desarrollo de la ficción sonora chilena.

A partir de estas limitaciones, futuras investigaciones podrían profundizar en al menos cuatro líneas: (a) estudiar la recepción del podcast de ficción en distintos grupos de oyentes, especialmente jóvenes; (b) analizar comparativamente la relación entre podcast de ficción, audiolibro y libro impreso en trayectorias reales de acceso a la lectura; (c) examinar experiencias pedagógicas concretas que incorporen ficción sonora en contextos escolares, universitarios o de mediación cultural; y (d) explorar con mayor detalle los modelos de sostenibilidad, legitimación editorial y expansión transmedia que condicionan el desarrollo de este formato en Chile y América Latina.

Referencias bibliográficas

- Barton, D. (2010). *Literacy: An introduction to the ecology of written language* (2nd ed.). Blackwell.
- Berry, R. (2015). A golden age of podcasting? *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 13(1-2), 7-13. https://doi.org/10.1386/rjao.13.1-2.7_1
- Bombini, G. (2006). *La trama de los textos: Problemas de la enseñanza de la literatura*. Fondo de Cultura Económica.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp0630a>
- Braun, V., & Clarke, V. (2021). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE.
- Brinkmann, S. (2013). *Qualitative interviewing*. Oxford University Press.
- Calcagni, F. (2024). *Corderos* [Podcast]. Emisor Podcasting.
- Charmaz, K. (2014). *Constructing grounded theory* (2nd ed.). SAGE.
- Creswell, J. W., & Miller, D. L. (2000). Determining validity in qualitative inquiry. *Theory Into Practice*, 39(3), 124-130. https://doi.org/10.1207/s15430421tip3903_2
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.). SAGE.
- Fluxá, R. (2024). *¿Quién mató a Anna Cook?* [Podcast]. Podium Podcast.
- García-Canclini, N. (2015). *Lectores, espectadores e internautas*. Fondo de Cultura Económica.
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Aldine.
- Gobierno de México. (2021). *Podcast educativo: Características, usos y experiencias en comunidades escolares*. Secretaría de Educación Pública.
- Gutiérrez, A. (2009). *Nuevas formas de leer, nuevas formas de escribir*. Ministerio de Educación-OEI.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing* (3rd ed.). SAGE.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. SAGE.
- Llinares, D., Fox, N., & Berry, R. (Eds.). (2018). *Podcasting: New aural cultures and digital media*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-90056-8>

- Lluch, G. (2014). *Jóvenes y lectura: Cómo elegir, cómo compartir, cómo recomendar*. Anthropolos.
- Maxwell, J. A. (2013). *Qualitative research design: An interactive approach* (3rd ed.). SAGE.
- McHugh, S. (2022). *The power of podcasting: Telling stories through sound*. Columbia University Press.
- Mendoza, A. (2003). *Didáctica de la lengua y la literatura*. Pearson Educación.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas 2023–2028*. Gobierno de Chile.
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., & Nielsen, R. K. (2025). *Digital News Report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
- Noy, C. (2008). Sampling knowledge: The hermeneutics of snowball sampling in qualitative research. *International Journal of Social Research Methodology*, 11(4), 327–344. <https://doi.org/10.1080/13645570701401305>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). SAGE.
- Paulus, T. M., & Lester, J. N. (2022). *Doing qualitative research with digital tools: Principles and practice*. SAGE.
- Pedrero-Esteban, L. M. (dir.), Martínez-Otón, L., Martín-Nieto, R., Pérez-Escoda, A., Castillo-Lozano, E., Espada, A., Vaccaro, M., & Fisher, P. (2024). *Cómo suenan los podcasts en España y Argentina. Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2023*. Observatorio Nebrija del Español (ONE), Fundación Nebrija.
- Rojas, J. (2020). *Caso 63* [Podcast]. Spotify Studios & Emisor Podcasting.
- Rubin, H. J., & Rubin, I. S. (2012). *Qualitative interviewing: The art of hearing data* (3rd ed.). SAGE.
- Sáenz, R. (2025). “En el 2020 comienza el futuro”: Narrativas e imaginarios especulativos en las audioseries de (ciencia) ficción latinoamericanas *Caso 63* (2020) y *Número oculto* (2022). *Pasavento. Revista de Estudios Hispánicos*, 13(1), 79–98. <https://doi.org/10.37536/preh.2025.13.1.2685>
- Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T., Baker, S., Waterfield, J., Bartlam, B., Burroughs, H., & Jinks, C. (2018). Saturation in qualitative research: Exploring its conceptualization and operationalization. *Quality & Quantity*, 52(4), 1893–1907. <https://doi.org/10.1007/s11135-017-0574-8>
- Scolari, C. A. (2009). Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production. *International Journal of Communication*, 3, 586–606.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C. A. (2014). *Media evolution: Emergence, dominance, survival, and extinction in the media ecology*. Peter Lang.
- Scolari, C. A. (2016). *Alfabetismo transmedia: Estrategias para una educación más allá de la lectura y la escritura*. Deusto.
- Scolari, C. A. (2017). *Las leyes de la ecología mediática*. Gedisa.
- Sellas, T., Gutiérrez, M., & Esteban, A. (2019). *El podcast narrativo: Historias en audio en la era digital*. Universitat Pompeu Fabra.
- Şendağ, S., & Cigerci, F. Y. (2024). Enhancing language proficiency through mobile extensive listening and podcasting: A multifaceted approach to metacognition and critical thinking. *Thinking Skills and Creativity*, 48, Article 101656. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101656>

- Spinelli, M., & Dann, L. (2019). *Podcasting: The audio media revolution*. Bloomsbury Academic.
- Tracy, S. J. (2010). Qualitative quality: Eight “big-tent” criteria for excellent qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 16(10), 837–851. <https://doi.org/10.1177/1077800410383121>
- Valdés Zamudio, I., & Mariscal Vega, S. (2018). La consolidación del hábito lector en un mundo globalizado: La mediación familiar y docente. *Aula de Encuentro*, 20(2), 95–115. <https://doi.org/10.17561/ae.v20i2.6>