

Revisión sistemática sobre mujeres indígenas en política y representación en medios de comunicación, periodo 2019-2022

Systematic review of indigenous women in politics and representation in the media, period 2019-2022

Revisão sistemática das mulheres indígenas na política e representação na mídia, período 2019-2022

—

Myriam Patricia JARA PEÑA

Doctorado en Comunicación Universidad de la Frontera

Universidad Austral de Chile

Chile

patricia.jarap@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-0209-9724>

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 160, diciembre 2025 - enero2026 (Sección Diálogo de saberes, pp. 275-296)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 21-11-2025 / Aprobado: 10-12-2025

Resumen

El objetivo de este artículo es analizar el estado del arte en relación con investigaciones que se han publicado en el periodo de 2019 a 2022, en torno a las representaciones que los medios de comunicación digitales realizan sobre la participación de mujeres indígenas en la esfera política. Mediante una revisión sistemática de artículos científicos en *Web of Science* (WOS) durante el año 2022. En la búsqueda se utilizaron los términos “*indigenous-women-politics*”, cuyo resultado arrojó 380 investigaciones, de los cuales se seleccionaron 14 artículos que cumplieron con los criterios de inclusión. Se aplica el método prisma, para explorar sus posturas epistemológicas, decisiones metodológicas y principales hallazgos.

Palabras claves: mujeres indígenas en política; representaciones; medios de comunicación hegemónicos y contrahegemónicos; movimientos indígenas

Abstract

The objective of this article is to analyze the state of the art in relation to research that has been published in the period 2019 to 2022, around the representations that digital media make about the participation of indigenous women in the political sphere. Through a systematic review of scientific articles in the Web of Science (WOS) during the year 2022. The search terms “*indigenous-women-politics*” were used, the result of which was 380 investigations, of which 14 articles that met the criteria were selected. The prism method is applied to explore its epistemological positions, methodological decisions and main finding.

Keywords: indigenous women in politics; representations; hegemonic and counter-hegemonic media; indigenous movements

Resumo

O objetivo deste artigo é analisar o estado da arte em relação às pesquisas publicadas no período de 2019 a 2022, em torno das representações que as mídias digitais fazem sobre a participação das mulheres indígenas na esfera política. Por meio de uma revisão sistemática de artigos científicos na *Web of Science* (WOS) durante o ano de 2022. Foram utilizados os termos de busca “mulheres indígenas-política”, cujo resultado foi 380 investigações, das quais 14 artigos que atenderam aos critérios foram selecionados. O método do prisma é aplicado para explorar suas posições epistemológicas, decisões metodológicas e principais conclusões.

Palavras-chave: mulheres indígenas na política; representações; meios de comunicação hegemônicos e contra-hegemônicos; movimentos indígenas

Introducción

Los activismos de resistencia en forma particular, los movimientos de mujeres indígenas, son objeto de estudio cuando los acontecimientos histórico-políticos de un lugar los hacen aparecer en la esfera pública. Por lo tanto, las investigaciones sobre la participación de mujeres indígenas en la esfera política aumentan en momentos políticos álgidos dentro de sus contextos geográficos. Los movimientos sociales y movimientos indígenas han sido abordados desde diversas disciplinas de las ciencias sociales; sin embargo, respecto a los movimientos de mujeres indígenas en la esfera política, podemos encontrar un número reducido de investigaciones, las cuales pertenecen al ámbito de la antropología, la sociología, las ciencias políticas, la historia y en menor cantidad, al campo de la comunicación.

Desde el ámbito de la comunicación, las investigaciones que se han podido revisar tienen como objetivo analizar el tratamiento mediático sobre los movimientos indígenas en forma general y desde allí analizan los movimientos de mujeres indígenas, generando una revisión amplia y no particular de lo que significa ser activista, mujer y además pertenecer a los pueblos originarios. Entonces, es imperante analizar lo escrito para lograr conectar con el vacío de las investigaciones sobre mujeres indígenas en política y cómo éstas son representadas por los medios de comunicación.

Este artículo analiza una serie de investigaciones que dan cuenta, desde diferentes perspectivas, que los movimientos de mujeres indígenas en todo el mundo, y en forma particular en América Latina, han tenido voz propia, así lo evidencia Gigena “han puesto en tensión la capacidad de los estados” (2019, p. 392), participando con sus demandas en la esfera política pública. Sin embargo, los medios de comunicación, y específicamente la prensa hegemónica escrita, les han re-presentado o pre-figurado de diferentes formas, lo que por una parte ha provocado cierta tendencia a una visibilización discriminatoria, estereotipada y prejuiciosa, y por otra ha invisibilizado las verdaderas demandas que les aquejan.

El análisis planteado se configura como una contribución en el campo de la comunicación, dando a conocer las posturas que los medios de comunicación adoptan frente a este fenómeno. Partiendo por la pregunta ¿qué se ha escrito en la disciplina de la comunicación sobre las representaciones discursivas de los medios hegemónicos y contrahegemónicos sobre mujeres indígenas en política? Para ello, debemos canalizar las diversas miradas de este corpus y así encontrar respuesta a preguntas como: ¿qué se ha investigado en relación al tema mujeres indígenas y las representaciones frente a la participación en la esfera política?, ¿cuáles han sido los objetivos de dichas investigaciones?, ¿cuál ha sido la metodología aplicada a dichas investigaciones?, y ¿cuáles han sido los principales hallazgos que han generado estas investigaciones analizadas?

Se comienza dando la mirada a los principales conceptos que se elaboran en las investigaciones presentes, lo que se ha escrito sobre mujeres indígenas en política, sobre movimientos indígenas, cómo se abordan las representaciones de estas nuevas actoras en la esfera política pública y, finalmente, cuál ha sido la postura de los medios de comunicación y, en forma particular, de la prensa digital hegemónica y contrahegemónica en Latinoamérica.

Mujeres indígenas en política

Los movimientos de mujeres indígenas son de larga data, en su investigación del año 2021 lo afirmó Ana Soria Soria “...este fenómeno se nutre de procesos de más largo alcance en los que esas mujeres vienen siendo protagonistas en el reclamo de derechos, la resistencia al avance de emprendimientos empresariales...” (p. 3); sin embargo, es en los últimos tiempos cuando se le ha dado mayor cobertura al reclamo de sus derechos y a la visibilidad de sus requerimientos. A causa de las acciones que buscan impedir la entrada de empresas extractivistas a sus comunidades, han hecho más latente su participación política en estos espacios, en proyectos de organizaciones no gubernamentales y en la esfera pública.

En el 2021, Soria indica que la participación en política de las mujeres indígenas, se debe a tres momentos en la historia de Argentina; un primer momento refiere a los procesos de transformación que los pueblos indígenas vienen protagonizando desde hace ya cuatro décadas (desde 1980). Un segundo momento, está dado por el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas a través de normas internacionales, que se vinieron gestando desde los años ochenta y a las que se les ha dado una mayor visibilidad. Un tercer momento, está dado por los feminismos y activismos de disidencias sexo-genéricas, que han logrado ocupar un lugar en la justicia y reparación. Por lo tanto, la participación en política de las mujeres indígenas se puede dar en el orden institucional y no institucional, mediante procesos de organización y movilización colectiva, discursos de reivindicación y políticas de representación y/o de identidad, (GÓMEZ; Silvana SCIORTINO, 2018; SCIORTINO, 2011), citados por (Soria, 2021, p. 3).

La figura de “mujer indígena”, afirmó Emilia Villagra (2022), cobró relevancia al participar en diversas luchas, conflictos y problemáticas, lo que produjo la reacción desde los Estados y los organismos internacionales quienes debieron abrir lugares para ubicar su participación en política.

Los feminismos indígenas han visibilizado el accionar político, lo cual tiene el componente decolonial como lo vivido en África, donde Ángela Nieto ratifica que “La decolonialidad del poder plantea que el capitalismo mundial se consolidó como patrón de poder a partir de la explotación de los pueblos africanos, la cual, a su vez, fue legitimada a partir del racismo y de su pilar: la invención de las razas” (2023, p. 176)

Movimientos indígenas

La participación en la esfera pública de movimientos de resistencia, organizaciones y movimientos indígenas son de hace por lo menos tres décadas, aunque existen autores que los sitúan en épocas más cercanas, a los veinte años. Otras autoras, como Marina Mendoza, establece la data en quince años desde la aparición de nuevas “formas de resistencia al modelo económico neoextractivista” (2019, p.110), modelo económico cuyas características es ser proveedor de materias primas desde América Latina hacia Europa.

Los golpes de Estado que ha sufrido América Latina (1970 a 1980) y que han dado paso a la implementación de políticas neoliberales, con la estrategias de desarrollo mercantil hacia fuera de las fronteras y con la privatización de las empresas como aliadas, contribuyeron a una reestructuración del modelo productivo, impulsando a América Latina como productor de *commodities* (fusión entre extractivismo y gobiernos progresista), así lo expresa Mendoza “...la exportación de bienes primarios a gran escala, la injerencia de capitales transnacionales, la financiarización de los bienes de la naturaleza y la ocupación intensiva del territorio, sin generación significativa de puestos de trabajo “ (2019, p. 3), aparece el Estado como “palanca” de esta acumulación extractivista.

Esta nueva forma de hacer presencia desde los movimientos indígenas, colocando el foco en la concientización y denuncia ha sido invisibilizada, las voces fagocitadas por los gobiernos hegemónicos, lo que Mendoza denomina “negacionismo” ante el “genocidio”, sobre el cual se asentó el Estado nación, despojando a los pueblos originarios de sus tierras, de su cultura y de su lengua. “Es por ello que el mero hecho de manifestarse en la esfera pública, mostrar su existencia y reivindicar sus luchas ancestrales, transmitía en sí mismo un mensaje claro a las autoridades” (Mendoza, 2019, p. 8)

Representaciones

La participación política de las mujeres ha estado circunscrita a representaciones, que para la investigadora Andrea Gigena, en su texto del año 2019 se pueden dividir en representaciones “descriptivas”, que tienen que ver con las demandas políticas, tales como; los escaños reservados, y “sustantivas”, referente a los intereses del electorado a quienes representan en política, tales como las agendas legislativas en temas de necesidades y derechos de las mujeres, teorías estudiadas por Pitkin (1967).

En dichas representaciones el entorno de las mujeres en política da un giro, quedando reducido al Estado-nación monocultural, que desconoce la heterogeneidad constitutiva de nuestras sociedades latinoamericanas, junto a la preexistencia de pueblos indígenas. Por lo tanto, ambas categorías no son suficientes cuando en la esfera política pública aparecen las mujeres indígenas, y

se hace necesaria la representación “simbólica” para “hacer justicia a las diversas aplicaciones más destacadas que se han hecho de la representación en contextos diferentes” (Gigena, 2019, p.103). Esta representación simbólica emerge con la creación de un símbolo, que se genera cuando las mujeres indígenas ejercen política a nivel comunitario, se consideran como las “reproductoras biológicas, culturales y simbólicas” (Yuval-Davis, 2004), citado por Gigena (2019, p. 111).

La creación del Estado-nación significó el despojo de las tierras indígenas, lo que provocó la acción defensiva de los territorios, por la preservación de los recursos naturales, esto hace que las mujeres indígenas cumplan una acción defensiva, convirtiéndose en las representantes simbólicas de la supervivencia de sus pueblos (Gigena, 2019). Pero esto va en sentido contrario a los intereses del Estado capitalista, por lo tanto, la representación simbólica es capturada por los Estado-nación y folclorizadas para dilatar las verdaderas demandas indígenas.

Medios de comunicación hegemónicos y contrahegemónicos

Las expresiones de protesta en la esfera pública de parte de organizaciones sociales que se movilizan, por ser escuchados y visibilizados en la agenda pública, a través de los medios de comunicación tradicionales o hegemónicos, en las redes sociales, incluso en aquellos medios alternativos y contrahegemónicos, se transforma en una relación movimientos sociales-industria de medios de comunicación muy compleja (Pereyra et al., 2021).

Las investigaciones de Smith et al. (2001), citadas en Pereyra et al., (2021), indican que los movimientos sociales no tienen la posibilidad de influir en el diseño de las políticas públicas, gubernamentales y legislativas, por lo tanto, deben recurrir a la protesta social como un modo de atraer a la prensa, influir en la opinión pública y hacer prevalecer sus intereses. Además, la agenda de los movimientos sociales puede ser contradictoria a la agenda de los medios, lo que puede terminar neutralizando o invisibilizando la propia agenda de dichos movimientos.

Los medios de comunicación tradicionales o hegemónicos, ante la cobertura de movimientos indígenas, tienden a invisibilizar, homogeneizar y/o mercantilizar las diferencias, presentándolas como excentricidad o folclore, según Reguillo, (2000), citado en Pereyra et. al (2021). Tampoco se puede llevar toda la cobertura a los medios “alternativos” o contrahegemónicos, porque no poseen una audiencia masiva. Sin embargo, los medios alternativos nacen según Santi & Araújo (2021) como formas de resistencia a las representaciones de los grandes conglomerados mediáticos.

Los medios de comunicación contrahegemónicos son la alternativa de salida de los medios que han liderado en ideas e ideologías estandarizadas y totalitarias, es así como los etnomedios de los que hablan los investigadores

Santi & Araújo surgen como “una alternativa para la expresión de la identidad étnica y la autonomía política y social de los pueblos indígenas” (2021, p. 200).

Metodología

La revisión sistemática según Cochrane identifica, evalúa y sintetiza toda la evidencia empírica disponible siempre y cuando cumpla con los criterios de elegibilidad para responder una pregunta de investigación. Por lo tanto, es hacer un análisis secundario, de naturaleza observacional, analítica y retrospectiva, sobre estudios científicos primarios (artículos) que responden a una pregunta de investigación. Con esto, Se presenta esta revisión sistemática sobre investigaciones vinculadas a las representaciones de los medios digitales sobre el tema mujeres indígenas en política.

Esta revisión es un análisis cualitativo exploratorio, se basa en el método prisma¹, que permitirá un análisis descriptivo sobre los hallazgos más relevantes de las investigaciones analizadas. Desde una etapa inicial se indaga en investigaciones que abordan las representaciones discursivas elaboradas a través de medios informativos de prensa y de redes sociales (Facebook, Twitter), sobre la participación de las mujeres indígenas en política, de los últimos cuatro años.

Es un análisis cualitativo de 14 artículos que se seleccionan según los criterios establecidos; (a) deben ser artículos de revistas indizadas o indexadas, para lograr analizar sus objetivos, metodologías y principales hallazgos, (b) deben pertenecer a los años 2019, 2020, 2021 y 2022, porque es insumo de investigación de doctorado en comunicación, (c) la temática de contenidos debe ser sobre mujeres indígenas en política. Los artículos se encuentran al ingresar a WOS, con las palabras claves “*indigenous-women-politics*” generan un total de 380 investigaciones, tanto en español como en inglés, que se refieren a representaciones de los medios sobre la participación de las mujeres indígenas en política.

1 El método PRISMA es, esencialmente, una lista de comprobación de requisitos (pregunta de investigación, objetivos, metodología, principales hallazgos de la investigación) que debe cumplir una revisión sistemática y un metaanálisis de ensayos clínicos para presentar la información. Fue publicada en 2009 con el objetivo de ayudar a los autores de este tipo de documentos a justificar su investigación, a explicar qué hicieron y qué encontraron.

Tabla 1. Orden de las categorías que se consideran para el análisis

Categoría	Descripción
Geográfica	Se organizó la información desde lo que se ha escrito dentro y fuera de Latinoamérica, considerando cantidad de investigaciones y año de publicación (ver Tabla 2).
Epistemológica	Posteriormente se identificaron las disciplinas de origen de las investigaciones y el lugar de publicación (ver Tabla 3). Para la confección de esta tabla se identifica la línea epistemológica de los y las autoras donde nacen dichas investigaciones, cantidad de publicación por línea de investigación, luego en que revista son depositadas dichas investigaciones para finalmente ser publicadas.
Objetivos	Luego de ser ordenadas por disciplinas, se identificaron los objetivos que impulsaron desarrollar las investigaciones y metodologías aplicadas en cada una.
Metodología	Una vez identificado y revisado el objetivo de estudio, se ordenan por metodologías y líneas de investigación, lo cual sugiere un análisis exhaustivo de cada uno de los documentos.
Principales hallazgos	Para finalizar se realiza la discusión bibliográfica, con los principales hallazgos y conclusiones, de las investigaciones analizadas.

Nota: Esta tabla muestra el orden en el que se desarrollará el análisis.

Discusión y principales hallazgos de las investigaciones

Los aportes de las investigaciones analizadas para las ciencias sociales, y en particular para el campo de la comunicación, están categorizados primero en las representaciones que los medios tanto hegemónicos como contra hegemónicos y las redes sociales elaboran en torno a la participación política de las mujeres indígenas en sus comunidades, movimientos, organizaciones y en la esfera política pública. Así lo expresan Celigueta & Viola (2021), quienes concluyen que las redes sociales por un lado permiten abrir ventanas a representaciones alternativas, cuestionando prejuicios y estereotipos, pero por otro lado facilitan la expansión de los discursos de odio, la aparición del ciber acoso y las ciber agresiones.

En un segundo ámbito, las investigaciones analizadas aportan hallazgos de las representaciones que los medios hegemónicos y contrahegemónicos elaboran sobre los movimientos indígenas, así lo expresan Pereyra et al. (2021), al indicar que los medios han jugado (y juegan) un rol central en la invisibilización del genocidio sobre los pueblos originarios y en la construcción de un no-relato del mismo. Podríamos hablar de un colonialismo discursivo cuando las voces de estos grupos “no aparecen”, son “fagocitadas” o “representadas” y cuando lo hacen, deben pedir permiso. Unos y otros medios presentan una reconstrucción de la realidad social en función de los intereses políticos y económicos que sostienen y los presupuestos ideológicos que pretenden instalar en la agenda pública. Esto conlleva a la presencia de esquemas teóricos e ideológicos que orientan la opinión en los tópicos discursivos de la prensa hegemónica, en la representación del mundo indígena.

En cuanto a los medios contrahegemónicos, Santi & Araújo (2021) concluyen las prácticas etnomediáticas realizadas por el Portal del Consejo Indígena de Roraima (CIR) accionan como un espacio de lucha y resistencia (Mattelart, 1976, 1978, citado en Santi y Araújo, 2021). En este sentido, demuestran la esencialidad de pensar en la relación de las comunidades indígenas con la comunicación mediática, y el papel representativo de los etnomedios en la construcción de discursos.

Los investigadores conciben a los etnomedios como medios alternativos cuyo propósito es la contrahegemonía, proponer un discurso de lucha y resistencia. Es así como, los medios contrahegemónicos en los pueblos indígenas ponen de manifiesto otras interrogantes, otras perspectivas que no siempre se contraponen a lo hegemónico. Combinando aspiraciones ético-filosóficas, geográfico-territoriales y etnopolíticas.

Para un tercer ámbito, sobre roles, disputas y lugares desde donde se presentan las mujeres indígenas en política, se puede indicar que las investigaciones aportan en visibilizar los roles que les corresponden tanto dentro de los movimientos como en la esfera política pública. Es así como Mendoza (2019) concluye que el rol de las mujeres indígenas dentro de los movimientos adopta el formato de liderazgo comunitario, la lucha es desde los cuerpos territorios. Es así como construyendo una alternativa, surge la “Plurinacionalidad”, que se sustenta con la filosofía del Buen Vivir en torno a los procesos de institucionalización en países como Ecuador y Bolivia. Demuestran la capacidad de los movimientos indígenas como sujetos políticos de expresarse por sus propios medios, sin necesidad de ser hablados por ellos.

Para Gigena (2019), las disputas de las mujeres indígenas no son solo por ser “la masa de las representadas” en política, sino además ser “la masa de las representadas” y “desmarcadas”. Incluso, las disputas de las mujeres indígenas por alcanzar espacios de representación frente al Estado, frente a la sociedad nacional e internacional, son múltiples. Soria (2021) indica que el presente de las mujeres indígenas se representa desde dos lugares: primeramente, desde una historia colectiva, que es la historia de los pueblos indígenas y, en segundo lugar, desde la interpelación para repensar las referencias de lo común de sus sensibilidades feministas, que en la actualidad buscan disputar nuevos horizontes emancipatorios.

Para Yon et al. (2022) la trayectoria política de estas mujeres está estrechamente vinculada a sus procesos de identificación como mujeres indígenas urbanas, marcada por el desarraigo, la discriminación urbana, las necesidades materiales, la formación educacional y dirigencial, sus referentes familiares y de liderazgo indígena. Pero, además, las posiciones de las mujeres indígenas se reflejan en las historias de vida de cada una de ellas, en su lugar de trabajo como lo investigado en relaciones públicas por Clark et al. (2022).

La investigadora alemana Anja Habersang (2022) propone analizar la prefiguración con el utopismo, mediante los mecanismos de la horizontalidad,

la espiritualidad y la autonomía, analizadas en el movimiento de Mujeres Indígenas por el Buen vivir. La prefiguración conlleva a experimentar el pasado (lo pre-colonial) con el presente y el futuro (de-colonial), bajo la utopía de que un nuevo mundo es posible. La disolución del Estado es una concepción utópica que se puede analizar en esta investigación, porque otras formas son posibles. La autora llama “terricidio” a lo que está sucediendo en los territorios ancestrales.

En cuanto a los procesos de organización, para Emilia Villagra (2022), las mujeres indígenas en política de Argentina no se limitan a la política institucional, sino más bien a la construcción de redes y estrategias de visibilización, para dar a conocer sus demandas. Además, los procesos de organización política que las mujeres indígenas de Argentina y Latinoamérica, expone sus realidades, sus demandas, para construir espacios en común y encontrar salidas a los temas por resolver.

Como cuarto ámbito está la crítica de los feminismos indígenas ante la participación en política; es así como Dutra & Mayorga, (2019) indican que las mujeres indígenas en Brasil juzgan la categoría de occidente al referirse a feminismos indígenas, por lo que se debe diferenciar entre mujeres indígenas y movimientos de mujeres indígenas. Esto pues las demandas de las mujeres indígenas están relacionadas con la desigualdad en las sociedades indígenas, la violencia conyugal, la restricción de la mujer al ámbito doméstico (violencia que sufren por parte de la sociedad no indígena) y la invisibilización de sus agendas. Sin embargo, Ulloa (2020) destaca que los feminismos indígenas han visibilizado el accionar político de las mujeres indígenas. Es una visibilización de mundos de otras ontologías, reconfigurando el accionar político desde maneras de pensar lo político, las resistencias, lo íntimo, lo cotidiano, las prácticas y la generación y circulación de conocimientos, entre los humanos y no humanos.

Resultados

Organización geográfica de las investigaciones

Las investigaciones sobre mujeres indígenas en el ámbito internacional poseen diferentes matices. Existen algunas que se enmarcan en presentar activismos desde sus profesiones, ejemplo de ello es la investigación sobre mujeres indígenas australianas en las relaciones públicas (Clark et al., 2022).

Así también, estudios internacionales muestran cómo los movimientos de mujeres indígenas utilizan las redes sociales para visibilizar los problemas de racismo, discriminación, desapariciones y muertes. Parsloe & Campbell (2021) demuestran cómo Twitter ha facilitado el ciber activismo, cultivando una identidad indígena colectiva en Estados Unidos y Australia.

Tabla 2. Estudios en Latinoamérica, Estados Unidos, Australia y Alemania. Periodo de tiempo del 2019 al 2022

País	Cantidad de artículos por país	Año de publicación
Argentina	5	2019, 2021, 2022
Chile	2	2022
Brasil	2	2019, 2021
Guatemala	1	2021
Colombia	1	2021
Estados Unidos	1	2021
Australia	1	2022
Alemania	1	2022

Nota: Es Argentina el país que posee mayor cantidad de publicaciones relacionadas con las representaciones de las mujeres indígenas en política.

Tabla 3. Identificación disciplinaria del investigador (a) y revistas que les han publicado

Disciplina epistemológica	Cantidad de artículos	Revista
Antropología	3	Disparidades. Revista de Antropología Revista Colombiana de Antropología Ecología política
Ciencias políticas	3	Anuario Latinoamericano – Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales Revista Estudios Feministas Zona Franca
Comunicación	3	Howard Journal of Communications Revista de Comunicación Pensamiento crítico en comunicación: Realizaciones transdisciplinarias y transmetodológicas mattelartianas
Sociología	1	Centro de Estudios en Diseño y Comunicación; Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación
Psicología Social	1	Psicologia Ciência e Profissão
Relaciones Públicas	1	Revista de Relaciones Públicas
Estudios Sociales	1	Encrucijada Americana
Politología	1	Social Movement Studies

Nota: Las disciplinas que han escrito sobre mujeres indígenas es la antropología, la sociología y la comunicación.

Las revistas cuya disciplina es la antropología, publican artículos originales, que enriquecen el debate crítico, con aportaciones teóricas, metodológicas y con etnografía de campo. Además, son instrumentos de divulgación y discusión de los avances en el campo antropológico. Sin embargo, la revista *Ecología Política*, está enmarcada en las investigaciones del área de la antropología, pero

sus características son los debates entorno a la influencia del poder político, en los conflictos socio ecológicos, redes de asistencia y movimientos sociales.

Las autoras y autores que se enmarcan en las ciencias políticas, han depositado sus investigaciones en revistas cuyos objetivos son promover el intercambio intelectual, entre investigadores. Revistas de teorías feministas, de enfoque interdisciplinar dentro de los estudios de género, con la finalidad de conectar y difundir trabajos de investigación para discutir y analizar problemas teóricos y de casos, abriendo debates y ofreciendo posibilidades de constatar posiciones con un enfoque en la problemática de género.

Las investigaciones en comunicación, que han sido depositadas en las revistas *Howard Journal of Communications*, *Revista de Comunicación y Pensamiento crítico en comunicación*: Realizaciones transdisciplinarias y transmetodológicas matelartianas, no están relacionadas en forma específica al estudio sobre mujeres indígenas en política, pero sí al tratamiento mediático de los pueblos originarios, en los cuales son nombradas como parte de un colectivo.

Solo se puede visualizar una investigación publicada en revista sobre *Estudios de Movimientos Sociales*, cuyos temas son sobre movimientos políticos, culturales y sociales. También los movimientos que apoyan las protestas.

Objetivos abordados por las investigaciones

Los objetivos de las investigaciones están ordenados por líneas editoriales. Es así como, las investigaciones cuyo destino son revistas de comunicación centran sus objetivos en: analizar las estrategias de visibilización y comunicaciones desarrolladas por el Movimiento de Mujeres por el Buen Vivir, desde su primera aparición pública (Mendoza, 2019). Considerar el activismo personal desde la perspectiva de las mujeres indígenas en relaciones públicas Clark et al. (2022). Analizar el ciber-activismo para identificar una identidad indígena colectiva, Parsloe & Campbell (2021). Analizar el tratamiento noticioso y la relevancia otorgada a los pueblos indígenas que habitan el territorio argentino en los portales informativos online *Clarín*, *La Nación*, *Infobae* y *Página 12* en el periodo comprendido entre agosto de 2018 y junio de 2019 (Pereyra et al., 2021)

Las investigaciones que han sido depositadas en revistas con perspectiva de género, focalizan su análisis en mostrar cómo los discursos (realizados por la Weichafe Moira Millán) articulan una práctica política que impugna dos dimensiones de construcción de lo común: el modo en que se construye la memoria y el modo en que visibiliza la violencia contra las mujeres (Soria, 2021). Otro, analiza y describe algunos aspectos centrales que constituyen los procesos de organización y participación política de mujeres indígenas en Argentina (Villagra, 2022).

Por otro lado, las revistas de estudios politológicos o ciencias políticas buscan analizar cómo se configura la representación simbólica de las mujeres indígenas

y los usos que ésta asume entre los pueblos indígenas (como afirmación o como excusa) y en el Estado (como folclorización) (Gigena, 2022). En el caso de la investigación de Jiménez y González (2019), llama la atención que, a pesar de tener un carácter comunicacional, se encuentra en una revista de corte político; su objetivo es analizar las semejanzas y diferencias discursivas de la prensa el pueblo Aymara en Chile y Bolivia durante el período 2014-2015.

La antropóloga Astrid Ulloa, quien lleva más de treinta años investigando a las mujeres indígenas en movimientos, en su investigación (2020) propone analizar las conceptualizaciones de cuerpo-territorio y sus significados. La revista que anida la investigación, tiene una dimensión ecológica y política.

La revista cuya línea investigativa son los movimientos sociales, el objetivo de investigación del *paper* es explorar la relación entre la política pre figurativa y el utopismo (Habersang, 2022).

En el caso de la revista cuya línea investigativa es antropológica, su objetivo de estudio se centra en analizar la difusión mediática de imágenes estereotipadas referidas a poblaciones indígenas, y a las mujeres indígenas en particular, a partir de dos casos polémicos (Celigueta et al., 2021).

Metodologías utilizadas en las investigaciones presentadas.

En cuanto al método de investigación que cada autor declara haber utilizado, destacan entrevistas en profundidad a mujeres indígenas, entrevistas semiestructuradas, revisiones literarias, estudios de casos, teoría del punto de vista, análisis crítico del discurso y análisis de contenido a medios de comunicación hegemónicos y contrahegemónicos de Latinoamérica.

La investigadora Gigena (2019) para su análisis utiliza la metodología de entrevistas en profundidad e historias de vida, las realizó entre los años 2001 y 2017 a líderes sociales y políticos/as de diferentes pueblos indígenas en Argentina, Bolivia, Chile y Panamá. Con esto nos invita a visitar una de las perspectivas menos abordadas del estudio de Hanna Pitkin, el de la representación simbólica, justamente para: “hacer justicia a las diversas aplicaciones más destacadas que se han hecho de la representación en contextos diferentes” (Pitkin, 1985, p. 11).

En su investigación, Habersang (2022) analiza cómo las prácticas del pasado pueden ser una ayuda para la sociedad distópica del presente, sociedad que ha sido devastada por un colonialismo extractivista y destructor de la naturaleza y el medio en el cual vivimos, poniendo en contexto la horizontalidad, la espiritualidad y la autonomía. Mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas a 34 mujeres indígenas, aplicó los mecanismos de la horizontalidad, la espiritualidad y la autonomía.

A través de la lente crítica de la teoría del punto de vista de las mujeres indígenas y utilizando un método de hilado indígena, cinco mujeres indígenas discuten sus definiciones de activismo y las diversas formas en que se involucran

en el activismo dentro de sus vidas personales. Este documento se basa en las ideas del activismo dentro de las relaciones públicas y demuestra el poder de las relaciones públicas en términos de influir en el cambio social para los pueblos indígenas y otros (Clark et al., 2022).

Las investigadoras Dutra & Mayorga, (2019) realizan una revisión literaria sobre el tema mujeres indígenas, la cual complementan con entrevistas a mujeres indígenas Kaxixó y así reflexionar sobre las intersecciones entre raza/etnicidad/género, en los movimientos de mujeres indígenas y con las lideresas de estos movimientos. Por otro lado, Ulloa (2020) realiza una revisión bibliográfica sobre lo que mujeres indígenas de Latinoamérica han escrito en relación con feminismos indígenas, cuerpos territorios y sus significados.

La técnica del análisis del discurso utilizada por Soria (2021) para estudiar entrevistas de la lideresa mapuche en Argentina Moira Millán, que pronuncia en diversas instancias, foros y encuentros tanto en medios de comunicación como en revistas. Desde Brasil, Santi & Araújo (2021) utilizan esta técnica como herramienta metodológica con el fin de comprender el lugar de la cultura contra hegemónica en el proceso de construcción del texto mediático enunciado por el Consejo Indígena de Roraima (CIR). Pues, según Pêcheux (1988) y Souza (2014), el papel del Análisis del Discurso es destacar el proceso de institución del significado a través del lenguaje y aclarar por qué el significado es uno y no otro.

Para el análisis de 481 tweets Parsloe & Campbell, (2021), aplican el análisis de contenido. Además, los investigadores Pereyra et al. (2021) aplicaron la técnica de análisis de contenido (AC) a un corpus de 156 artículos periodísticos que fueron publicados entre el 1° de agosto de 2018 y 30 de junio de 2019 en los portales informativos online *Clarín*, *La Nación*, *Página 12* e *Infobae*. Los investigadores Jiménez y González (2019) analizan *La Estrella de Arica* y *La Estrella de Iquique* de Chile, y *La Razón* de Bolivia. El período cubierto por este trabajo consideró los años 2014 y 2015, registrando los principales artículos de opinión de este corpus periodístico. Se enfocan en el orden y síntesis de noticias y la línea editorial de los periódicos, siguiendo la ruta teórica y metodológica propuesta por Jean Pierre Hiernaux (1996). Con esto, los investigadores buscan identificar las isotopías que informan del “modelo cultural” que está detrás de los textos escritos.

Conclusiones

Esta revisión sistemática ha permitido indagar que la gran mayoría de estas investigaciones está en revistas indexadas como SCOPUS, WEB OF SCIENCE, SCIELO, REDALYC, ALICIA, DUAJ, LATIN DEX, REDIB, DIALNET, MIAR, CSMARC, JSM, SIR, EBSCO, ERIH, en SEMANTIC SCHOLAR; lo que evidencia su revisión crítica y confiable.

Esta revisión sistemática se centró solo en investigaciones con formato *paper*, de revistas indexadas e indezadas, es decir, de alta calidad y con excelencia investigativa. Se consideró un corte de cuatro años (del 2019 al 2022), visualizando la disciplina de la comunicación, dejando fuera información concreta como libros que compilan investigaciones de mujeres indígenas. Es así como los aportes de la antropóloga Astrid Ulloa (2020) “Mujeres indígenas haciendo, investigando y reescribiendo lo político en América Latina”; o las investigaciones de Andrea Pequeño (2009) “Participación y políticas de mujeres indígenas en América latina”; María Esther Del Campo García (2012), “Mujeres indígenas en América Latina: Política y Políticas Públicas”, quienes han investigado en profundidad los movimientos de mujeres indígenas de América Latina.

Ante la pregunta de investigación: ¿qué se ha escrito en la disciplina de la comunicación sobre las representaciones discursivas de los medios hegemónicos y contrahegemónicos sobre mujeres indígenas en política?, se ha escrito en mayor cantidad en las disciplinas de la antropología y de la sociología, sobre este tema, porque en comunicación se ha escrito sobre los movimientos indígenas mixtos, pero no sobre mujeres indígenas en política particularmente.

Los medios hegemónicos, según Pereyra et al. (2019), tienden a invisibilizar, homogeneizar y/o mercantilizar las diferencias, presentándolas como excentricidad o folclore; sin embargo, Santi & Araújo (2021) señalan que los medios contrahegemónicos nacen como formas de resistencia a las representaciones de los grandes conglomerados mediáticos.

Se evidencia una falta de investigaciones en comunicación sobre representaciones discursivas de los medios tanto hegemónicos como contrahegemónicos sobre mujeres indígenas en política, lo que demuestra la importancia en investigar sobre este tema.

Referencias bibliográficas

- Cabral, J., & Dutra, C. (2019). Mulheres Indígenas em Movimentos: Possíveis. *Psicologia: Ciência e Profissão*, 39(1), 113-129. doi:<https://doi.org/10.1590/1982-3703003221693>
- Celigueta, G., & Viola, A. (2021). Pantallas y prejuicios: estereotipos mediáticos sobre las mujeres indígenas en Perú y Guatemala. *Disparidades Revista de Antropología*, 76(2), 1-7. doi:<https://doi.org/10.3989/dra.2021.015b>
- Clark, Dodson, S., Guivarra, N., & Hunt, Y. W. (2022). I want to create change; I want to create impact”: Personal-activism narratives of Indigenous Australian women working in public relations. *Public Relation View*, 48(1). doi:<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2021.102135>
- Cochrane. (01 de noviembre de 2025). *Cochrane Handbook for Systematic Reviews of Interventions*. Obtenido de <https://www.cochrane.org/authors/handbooks-and-manuals/handbook>
- Gigena, A. I. (2019). Mujeres indígenas y representación política: la dimensión simbólica de su presencia en el espacio público. *Anuario latinoamericano, ciencias políticas y*

- relaciones internacionales*, 8(1), 101-114. doi:<http://dx.doi.org/10.17951/al.2019.8.101-114>
- Habersag, A. (2022). Utopia, future imaginations and prefigurative politics in the indigenous women's movement in Argentina. *Social Movement studies*, 23(4), 479-494. doi:<https://doi.org/10.1080/14742837.2022.2047639>
- Jiménez, M., & González, J. (2019). ¿Etnia o nación? Los aymaras desde la opinión de la prensa de Chile y Bolivia. *Encrucijada Americana*, 11(1), 5-23. doi:<https://doi.org/10.53689/ea.v11i1.36>
- Mendoza, M. (2019). El Movimiento de Mujeres Indígenas por el Buen Vivir: Intersticios de una lucha feminista, antiextractivista y por la Plurinacionalidad. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 91(7), 109-129. doi:<https://doi.org/10.18682/cdc.v91>
- Nieto, A. (2023). "Soy porque Somos", la irrupción del discurso decolonial de Francia Márquez en la campaña presidencial 2022 en Colombia. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 173-184. Obtenido de ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
- Parsloe, S. M., & Campbell, R. C. (2021). Folks Don't Understand What It's Like to Be a Native Woman": Framing Trauma via #MMIW. *Howard Journal of Communications*, 32, 197-202. doi:<https://doi.org/10.1080/10646175.2021.1871867>
- Pereyra, R., Alonso, E., & Lencina, R. (2021). La construcción noticiosa de los pueblos indígenas. *Revista de Comunicación*, 20(1), 217-238. doi:<http://dx.doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A12>
- PRISMA. (01 de noviembre de 2025). *Concepto del método prima*. Obtenido de https://hazmitrabajo.es/blog/metodo-prisma/#toc_Concepto_del_Metodo_Prisma_y_su_utilidad
- Santi, V. J., & Araújo, B. C. (2021). Contra el imperialismo mediático: discurso y representaciones etnomediáticas del Movimiento de los Pueblos Indígenas. En A. E.-E. Castro, *Pensamiento crítico en comunicación: Realizaciones transdisciplinares y transmetodológicas mattelartianas* (págs. 189-214). Ediciones Ciespal. doi:<http://dx.doi.org/10.16921/ciespal.23.28>
- Soria, A. S. (2021). ¿Qué les hacen las mujeres indígenas a las políticas feministas? *Estudo Feministas*, 29(3), 1-13. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/48633543>
- Ulloa, A. (2020). Mujeres indígenas en su relación con la categoría de género y los feminismos. En A. Ulloa, & A. Ulloa (Ed.), *Mujeres indígenas haciendo, reescribiendo lo político en América Latina* (1 ed., págs. 29-62). doi:<https://doi.org/10.2307/j.ctv224tp39>
- Villagra, E. (2022). Procesos de organización y participación política de mujeres indígenas: Presentación de una experiencia del pueblo kolla en la provincia de Salta, Argentina. *Zona Franca*, 30(16), 499-521. doi:<https://doi.org/10.35305/zf.vi30.243>
- Yon, R., Sepúlveda, M., Carmona, R., & Espinoza, C. (2022). Mujeres mapuche en la ciudad. Trayectoria de vida y participación política en Santiago de Chile. *Revista de Antropología*, 58(3), 87-114. doi:<https://doi.org/10.22380/2539472X.2197>