

Editorial

Otras formas de aprender y enseñar la comunicación

Gissela DÁVILA COBO

Ciespal

Ecuador

gdavila@ciespal.org

Para la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, el monográfico 159 se impuso el reto de realizar un trabajo colaborativo y multidisciplinario, con el propósito de abordar las distintas dimensiones de lo que significa la Alfabetización Mediática Informativa (AMI) y el impacto que tiene en Latinoamérica y El Caribe. Con esto en mente, hicimos una invitación que fue inmediatamente aceptada por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC; la Representación Regional de América Latina y el Caribe de la Alianza Global para la AMI impulsada por UNESCO; Las Otras Voces Comunicación para la democracia; y, UNIMINUTO. Estas organizaciones junto a CIESPAL, adquirimos el compromiso de realizar una publicación en los idiomas español y portugués en Chasqui y, en inglés, en el Journal of Latin American Communication Research.

Esta alianza estratégica, permitió que tengamos una amplia convocatoria y discusión sobre los aspectos integrales de la AMI, tomando en cuenta que se trata de una apuesta por contar con competencias críticas, territorializadas y contextualizadas, lo que permite tener aproximaciones propias, basadas en la idiosincrasia, las posibilidades y formas de acceso que proporcionan características particulares que solo pueden ser analizadas desde la investigación que han realizado quienes aportaron para que este número contribuya al estudio y proyección de la AMI en Latinoamérica.

Otro aspecto importante, es prestar atención a las formas de enseñar, aprender y consumir la información y comunicación que dista mucho de lo que era hace poco más de diez años, cambia rápidamente, muchas veces sin dejar posibilidades de estudio profundo y mucho menos de apropiación de las formas de producción. La sociedad se convierte en mera consumidora de una tecnología que, en la mayoría de casos, no responde a procesos sociales, sino que contribuye al fortalecimiento del status quo, al saturar las redes digitales de

información comandada por algoritmos que crean burbujas individualizantes, de las que somos incapaces de salir para mirar otros mundos y realidades posibles. Los algoritmos hacen que tengamos una falsa sensación de recibir la información que busco o necesito, sin darnos cuenta que nos limitan y coharten la interacción entre “distintos/as”.

Pensar en una Alfabetización Mediática e Informacional que tome en cuenta la salud psicoemocional; el cuidado del ambiente; la programación y no solo el acceso a la tecnología; los procesos de organización social; el arte como un mecanismo de expresión; la postura crítica de una ambivalencia tecnológica (Feenberg, 2012), es un desafío que lo asumimos y que tiene mucho trabajo por delante que, creemos que debe ser afrontado desde espacios colectivos, divulgación del pensamiento y cambios estructurales en políticas públicas que permitan una mayor participación ciudadana. Como lo plantea Silvia Bacher, “La AMI actúa como un pilar para la promoción de los derechos humanos, permitiendo a personas y colectivos cuestionar, participar y abogar por cambios en sus comunidades” (Bacher, 2024).

Cada organización que aportó para que este monográfico se haga realidad, cumple con un papel importante en la discusión, el estudio y la investigación de la AMI, por ello, dejo sentado el reconocimiento a UNESCO, por abrir el monográfico desde la sección Tribuna, con su apuesta ética en el campo. A Silvia Bacher, Fernando Oliveira Paulino, Tomás Durán, Eliseo Colón, por su aporte en esta materia, la profundidad crítica de su trabajo y por el tiempo dedicado a la siempre difícil tarea de contar con un número de la Revista Chasqui y el Journal que abone con la discusión de varias personas que apuestan por una alfabetización crítica y que contribuya al fortalecimiento del derecho a comunicar.

Así mismo, dejo sentado el agradecimiento a todas las personas que enviaron sus artículos, por su trabajo investigativo y su compromiso por ampliar los conocimientos y debatirlos de forma colectiva. Debido a la extensión de cada número de la Revista Chasqui, hemos decidido, junto con el equipo coordinador, editar un libro que recoja la riqueza de experiencias y propuestas que nos han hecho llegar y que sin duda contribuirán a la discusión y fortalecimiento de la AMI en nuestra América.

Referencia bibliográficas

- Bacher, S. 2024. Alfabetización Mediática e Informacional en América Latina y El Caribe Desafíos y oportunidades de una región desigual. *Journal of Latin American Communication Research*. file:///Users/gisseladavila/Downloads/3+Silvia+Bacher+-+Espa%C3%B1ol%20(2).pdf
- Feenberg, A. 2012. *Transformar la Tecnología*. Editorial UNQ. Argentina.