

Contra encuadres y contra narrativas de la protesta en Colombia en los medios nativos digitales en el paro nacional 2021

Counter frames and counter narratives of protest in Colombia in digital native media in the national strike 2021

Contra enquadramento e contranarrativas de protesto na Colômbia em mídias digitais nativas durante a greve nacional de 2021

Juan David CÁRDENAS RUIZ

juancar@unisabana.edu.co

Universidad de la Sabana

Colombia

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 158, abril - julio 2025 (Sección Monográfico, pp. 129-148)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 06-03-2025 / Aprobado: 18-04-2025

Resumen

El Paro Nacional de 2021 en Colombia fue un escenario donde se consolidaron prácticas periodísticas alternativas que contribuyeron a la formación de contra encuadres y contra narrativas sobre la protesta social en el país. Se analizaron 313 publicaciones de 13 medios nativos digitales para identificar los encuadres y narrativas que construyeron en la cobertura del estallido social. Se identificó la elaboración de un relato alterno al de los medios tradicionales con una fuerte influencia de la tecnología, las herramientas de periodismo y comunicación digital, y la cooperación e interacción entre medios, periodistas y ciudadanos en la construcción de los encuadres y narrativas, lo que implica un cambio en los procesos de mediatización de la protesta que habían imperado históricamente en los medios tradicionales.

Palabras claves: protesta social, mediatización, encuadres, narrativas, comunicación digital

Abstract

The National Strike of 2021 in Colombia was a context where alternative journalistic practices were consolidated and contributed to the formation of counter frames and counter narratives on social protest in the country. We analyzed 313 publications of 13 digital native media to identify the frames and narratives that they constructed in the coverage of the social outburst. The elaboration of an alternative narrative to that of the traditional media was identified with a strong influence of technology, journalism and digital communication tools and the cooperation and interaction between media, journalists and citizens in the construction of frames and narratives, which implies a change in the processes of mediatization of the protest that had historically prevailed in the traditional media.

Keywords: social protest, mediatization, framing, narratives, digital communication

Resumo

A Greve Nacional de 2021 na Colômbia foi um contexto em que se consolidaram práticas jornalísticas alternativas que contribuíram para a formação de contra enquadramentos e contranarrativas sobre o protesto social no país. Analisámos 313 publicações de 13 meios nativos digitais para identificar os enquadramentos e narrativas que construíram na sua cobertura da explosão social. A elaboração de uma narrativa alternativa à dos media tradicionais foi identificada com uma forte influência da tecnologia, do jornalismo e das ferramentas de comunicação digital e com a cooperação e interação entre mídia, jornalistas e cidadãos na construção de enquadramentos e narrativas, o que implica uma mudança nos processos de mediatização do protesto que historicamente tinham prevalecido nos media tradicionais.

Palavras-chave: protesto social mediatização, enquadramento, narrativas, comunicação digital

Introducción

A comienzos de 2021 Colombia atravesaba, como el resto del mundo, la pandemia de la COVID-19, que había representado para el gobierno de Iván Duque un desafío en términos de gestión política y contención de los efectos de la enfermedad, que tenían al país en una situación social, económica y de salud pública muy crítica. Como consecuencia de esta circunstancia, junto con su ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, decidieron presentar un proyecto de ley de reforma tributaria al Congreso, que establecía una serie de impuestos a alimentos de la canasta básica familiar, ampliar el IVA a otros servicios que no estaban gravados y ampliar la base para el recaudo del impuesto de renta en el país. Esto generó que, desde finales de abril, distintos sectores sociales se empezaran a movilizar y manifestar su descontento en medio de un contexto muy particular donde por cuestiones de salud pública no se permitía la aglomeración de personas ni las manifestaciones callejeras. A esta gran movilización que se fue articulando en distintos lugares y con una amplia base social se la conoció como el Paro Nacional de 2021.

Este evento en Colombia fue un punto de inflexión en la protesta social en el país. En esto coinciden distintos analistas que resaltan aspectos como la prolongada duración de las protestas y la heterogeneidad de los actores sociales y los repertorios de protesta implementados (Archila Neira & García Velandia, 2023; Díaz Guevara, 2021; Patella et al., 2021; Pécaut, 2021), además de las transformaciones en la cultura política y el papel de los medios digitales y el activismo ciudadano en la construcción mediática de la realidad en torno a la protesta (Arango Lopera et al., 2023; Azuero, 2023; Sánchez Salcedo, 2021; Vera, 2022).

Esta mezcla de heterogeneidad y transformación cultural tuvo como una de sus principales manifestaciones la centralidad de la esfera pública digital como epicentro de la lucha simbólica por la construcción de la realidad (Chadwick et al., 2015; Couldry & Hepp, 2018). Este proceso se enmarcó dentro de un proceso de mediatización digital de la protesta social en donde se modificaron los espacios, tiempos, actores y lógicas dominantes de la construcción informativa de las protestas, generando una serie de condiciones que llevan a pensar en una reconfiguración de las relaciones de poder y las correlaciones de fuerza (Couldry & Curran, 2003a), para la emergencia de narrativas y encuadres contrahegemónicas o alternativas que disputaron el sentido de los hechos y su interpretación con los medios y actores políticos tradicionales.

El desarrollo del paro en esta esfera pública digital se vio caracterizado, entre otros, por dos fenómenos particulares: la consolidación de una matriz de medios nativos digitales con distintos grados de moderación/radicalismo, pero coincidentes en una mirada crítica a las acciones del gobierno y sus medidas de contención/represión de la protesta y una iniciativa de disputa y control de las narrativas sobre la protesta (Archila Neira & García Velandia, 2023; Azuero, 2023); y una ciudadanía involucrada en la producción de información como

herramienta de control político y como forma de protesta (Arango Lopera et al., 2023; González Cruz et al., 2023; Lombana-Bermudez & Gomez, 2023; Patella et al., 2021).

La articulación de estos dos fenómenos llevó a la formación de contra encuadres (Chong & Druckman, 2013) y contra narrativas (Engesser & Wimmer, 2009) impulsadas por la cultura participativa (Jenkins & Ito, 2015), y promovidas por la consolidación de contra públicos (Palczewski, 2001; Warner, 2002) que ayudaron a amplificar y visibilizar las narrativas alternativas de la protesta.

En el contexto del paro de 2021, se analizaron los contra encuadres y contra narrativas de 13 medios nativos digitales (ver Tabla 1), con el propósito de identificar sus estrategias narrativas, temáticas e interpretativas, así como la manera en cómo, desde su cubrimiento de los repertorios de represión, construyeron marcos de interpretación sobre la protesta, diferentes a las predominantes históricamente en los medios tradicionales y relatos socialmente compartidos.

Tabla 1. Medios nativos digitales analizados

Medio	Fundación	Descripción	Página web
¡PACIFISTA!	2014	Plataforma de comunicación enfocada en contar historias sobre la paz en Colombia.	pacifista.tv
Baudio AP	2018	Agencia de periodismo investigativo que cubre temas de derechos humanos, comunidades y medio ambiente.	baudoap.com
CeroSetenta	2011	Revista digital de periodismo universitario creada en la Universidad de los Andes.	cerosetenta.uniandes.edu.co
Colombia Informa	2012	Agencia de comunicación alternativa que cubre noticias desde la perspectiva de los movimientos sociales.	colombiainforma.info
Cuestión Pública	2018	Portal de periodismo de investigación dedicado a indagar el poder y promover la transparencia.	cuestionpublica.com
Kien y Ke	2011	Portal de noticias y entretenimiento con enfoque en política, farándula y tecnología.	kienyke.com
La Cola de Rata	2013	Medio digital independiente que cubre temas de política, cultura y sociedad con una mirada crítica.	lacoladerata.co
La Oreja Roja	2014	Revista digital de opinión que promueve visiones progresistas sobre política, sociedad y cultura.	laorejaroja.com
La Silla Vacía	2009	Portal de análisis político que examina el poder y su ejercicio en Colombia.	lasillavacia.com
Las 2 Orillas	2013	Portal de opinión y noticias que busca dar voz a diversas perspectivas y contar historias desde las regiones.	las2orillas.co
Mutante	2018	Medio digital de conversación que aborda temas de derechos humanos, género y medio ambiente.	mutante.org
Pluralidad Z	2019	Portal de noticias independiente que cubre política, economía y sociedad con una visión crítica.	pluralidadz.com
Vorágine	2020	Portal de periodismo independiente enfocado en la investigación de derechos humanos y corrupción.	voragine.co

Elaboración propia.

Se seleccionaron estos medios nativos digitales por ser los medios referentes y de mayor producción informativa y periodística alternativa nacional y regional en el ecosistema mediático digital del país.

A partir de este contexto problemático, se plantea como inquietud central de investigación si el proceso de mediatización digital del paro 2021 tuvo como consecuencia la construcción de un marco de interpretación alternativo sobre la protesta sostenida, a partir de contra encuadres y contra narrativas. Adicionalmente se busca indagar la estructura de la representación mediática de la represión de la protesta, desde la presencia de distintos repertorios de represión y contención de la protesta, para analizar cómo está se articula con la narrativa alternativa y la complementa.

Se analizaron 313 publicaciones web en el periodo del 28 de abril al 31 de junio de 2021 y se parte de la hipótesis de que las narrativas construidas por los medios nativos digitales constituyeron un encuadre alternativo y ayudaron a la construcción de contra públicos frente a la protesta social en Colombia, disputando el sentido común de los hechos acontecidos con los medios tradicionales y el discurso gubernamental.

Marco teórico

La perspectiva teórica de la investigación se orienta desde la teoría del *framing*/encuadre y *counterframing*/contra encuadre y su adaptación al análisis de la protesta social como un fenómeno político-comunicativo.

El uso de la teoría del *framing* aplicado a la protesta tiene un amplio desarrollo en el ámbito de los estudios de la comunicación política. Uno de los referentes teóricos de esta tradición es el paradigma de protesta (Lee, 2014; McLeod, 1995, 2007; McLeod & Detenber, 1999) que plantea la existencia de un proceso o “plantilla” de cobertura de las protestas por parte de los medios de comunicación que lleva a su deslegitimación, marginalización y demonización en la opinión pública. Este “efecto” se ha explorado también en las redes sociales (Harlow et al., 2017; Hernández et al., 2023; Ismail et al., 2019; Perdomo & Magaña, 2022), donde se ha identificado que si bien hay algunos aspectos de la cobertura que cambian, permitiendo un acceso más democrático y una producción informativa más plural y multidireccional, hay elementos de la lógica de los medios sociales (Van Dijck & Poell, 2013) que siguen orientándola hacia criterios noticiosos como la viralidad, la popularidad y la interacción, que fomentan coberturas no tan alejadas de las construidas históricamente por los medios tradicionales.

El componente de transformación interesante de este fenómeno está más inclinado hacia las transformaciones de los sistemas mediáticos hacia sistemas híbridos (Chadwick et al., 2015), convergentes (García Avilés, 2009) y moldeados por la cultura participativa (Jenkins & Ito, 2015; Jenkins & Shresthova, 2022). Esto ha tenido como consecuencia un ecosistema mediático en donde la disputa

por la mediatización de la realidad se da entre actores de distinta naturaleza, con recursos de poder diversos, y con lógicas que no se ajustan con la economía política de la comunicación de los ecosistemas tradicionales.

Esto ha llevado al surgimiento de fenómenos comunicativo-informativos como los medios cívicos (Jenkins & Shresthova, 2022), el periodismo ciudadano (Coleman & Blumer, 2009; Voltmer & Sorensen, 2019), el periodismo forense (Azuero, 2023; Gates, 2020), los *influencers* o líderes de opinión digitales (Weeks et al., 2015) y los medios nativos digitales (Salaverría, 2020; Vázquez-Herrero et al., 2023), y los medios digitales de naturaleza contrahegemónica/contrapoder (Castells, 2008; Esteruelas, 2020; Moraes et al., 2013) o alternativa (Couldry & Curran, 2003b; Lievrouw, 2023).

Este escenario de mayor apertura a una lucha por la construcción de la realidad abre la puerta para poder hablar de contra encuadres y contra narrativas, que en el marco de la protesta operan como dispositivos estratégicos de comunicación política que utilizan los nuevos actores mediáticos para, desde sus recursos, disputar el sentido de los acontecimientos, construir marcos de interpretación (Amparán, 2012; D'Angelo, 2017; Entman, 1993), posicionar agendas temáticas (Aruguete, 2009; García, 2014; McCombs & Shaw, 1972), resaltar atributos de la realidad (Iyengar & Simon, 1993; Price & Tewksbury, 1997) instalar formas narrativas (Iyengar & Kinder, 1987; Sheaffer, 2007) y lingüísticas, y establecer enfoques interpretativos de los fenómenos (Aruguete, 2017; Johnson-Cartee, 2004; Scheufele & Tewksbury, 2007).

Esta aproximación conceptual, que se propone adaptar para el estudio de la protesta social en los procesos de mediatización digital, involucra analizar los encuadres temáticos, los encuadres narrativos, los énfasis temáticos y los encuadres interpretativos. La definición y operacionalización de cada una de estas variables se desarrolla en el apartado de metodología.

Metodología

La metodología del estudio es cuantitativa y la técnica utilizada para el análisis de la información fue la del análisis documental asistido por inteligencia artificial. A través de la técnica de *web scrapping* se recolectaron, de la plataforma Google News, 313 publicaciones de los 13 medios analizados. El periodo de análisis estuvo comprendido del 28 de abril al 31 de junio de 2021 y las 313 publicaciones se distribuyeron de la siguiente manera (ver Tabla 2):

Tabla 2. Medios nativos digitales analizados, Distribución

	N	%
Las 2 Orillas	81	26%
Kien y Ke	51	16%
Pluralidad Z	39	12%

La Silla Vacía	31	10%
Colombia Informa	24	8%
Pacifista	17	5%
Cuestión Pública	17	5%
Cero Setenta	12	4%
La Oreja Roja	11	4%
Vorágine	11	4%
La cola de rata	8	3%
Mutante	6	2%
Baudó AP	5	2%

Elaboración propia.

Una vez consolidado el corpus de análisis, se procedió a construir un modelo de estudio documental asistido con el Chat GPT 4.0 Plus, a partir de la definición, prueba y afinamiento de categorías para las variables de encuadre temático, encuadre narrativo, énfasis temático y encuadre interpretativo.

Este análisis documental se desarrolló a través de un proceso que consta de tres etapas: sistematización de información no estructurada, codificación asistida y análisis reflexivo.

El análisis documental asistido por IA se desarrolló a partir de tres procesos: sistematización de información no estructurada, codificación asistida y análisis reflexivo (Halevy et al., 2009). En el primer proceso se realiza la sistematización de los enlaces de las publicaciones, en el segundo el análisis sistemático de las publicaciones, a través del procesamiento de lenguaje natural, PNL, y a partir de categorías analíticas preestablecidas, definidas y afinadas a partir del proceso de iteración con la IA (Jackson & Bazeley, 2019), y el tercero se da a través de la interpretación, contextualización y ajuste de los hallazgos para garantizar su validez y relación con el objeto de estudio (Charmaz, 2006).

Los encuadres temáticos que se identificaron en las publicaciones fueron 10 (ver Tabla 3): social, seguridad/orden público/violencia, político/conflicto, ejercicio de la libertad de prensa/libertad de expresión, cultural, económico, memoria y conmemoración, informativo, jurídico y tecnológico. Esta variable se definió como el *eje central de interpretación temática de la narrativa* (Aruguete, 2017, 2021; McCombs & Shaw, 1972; Weaver, 1991; Weimann & Brosius, 2015) de la publicación a partir de la cual se construye su sentido temático.

Tabla 3. Definiciones de los encuadres temáticos

Énfasis	Definición
Social	Enmarca la protesta como un acontecimiento de naturaleza social, destacando factores como pertenencia organizacional, identidades grupales y arraigo territorial.
Seguridad/ Orden Público/ Violencia	Enfoca la protesta como un problema de orden público, destacando actos de violencia, disturbios, vandalismo y la criminalidad asociada a las manifestaciones.
Político/Conflicto	Presenta la protesta como un fenómeno político, destacando las tensiones de poder, intereses de los actores políticos y posibles soluciones desde este ámbito.
Ejercicio de la libertad de prensa/ libertad de expresión	Enfoca las acciones relacionadas con la libertad de prensa y de expresión, incluyendo casos de censura, agresiones a periodistas o ataques a medios durante las protestas.
Cultural	Resalta el papel de las expresiones culturales y artísticas, valores culturales y simbolismos en el marco de las protestas.
Económico	Define la protesta como un fenómeno de naturaleza económica, destacando causas, consecuencias o soluciones en términos de impacto financiero y pérdidas materiales.
Memoria y Conmemoración	Destaca la reconstrucción y honra de las víctimas del paro, resaltando relatos de sus historias, homenajes y actos de memoria colectiva.
Informativo	Proporciona información sobre los eventos del paro sin emitir juicios ni adoptar un enfoque narrativo explícito.
Jurídico	Analiza la protesta desde un marco legal, destacando aspectos como el derecho a la protesta, criminalización de acciones o procesos judiciales relacionados.
Tecnológico	Aborda el uso de la tecnología, redes sociales e internet en el contexto de las protestas, incluyendo su rol en la organización, difusión y desinformación.

Elaboración propia.

En relación con los encuadres narrativos, se propusieron dos categorías: temáticos y episódicos. Esta variable se estableció como la *estructura narrativa que orienta la comprensión* de los sucesos ilustrados en la publicación (Gross, 2017; Iyengar & Kinder, 1987).

El encuadre temático ubica la protesta en un contexto extenso y estructural, empleando información, documentos, pruebas empíricas y el estudio de elementos políticos, económicos o sociales. No se enfoca en acontecimientos puntuales, sino en procesos, tendencias y explicaciones causales. El encuadre episódico se centra en hechos específicos y testimonios e historia personales, relatando sucesos concretos a través de la narración o descripciones en el lugar. Suele enfocarse en circunstancias personales o circunstanciales sin relacionarlas con procesos estructurales más extensos.

Con respecto al énfasis temático se definieron 17 categorías temática (ver Tabla 4). Esta variable se definió como el aspecto temático saliente o predominante (Domke et al., 1998; Price & Tewksbury, 1997) en la publicación.

Tabla 4. Definiciones de los énfasis temáticos

Énfasis temático	Definición
Violaciones de derechos humanos durante las protestas	Destaca los abusos, asesinatos, desapariciones y demás violaciones de derechos humanos ocurridas en el marco de las protestas.
Protestas como escenarios legítimos de expresión de inconformismo, demandas y reivindicaciones	Presenta las protestas como un ejercicio legítimo de los derechos ciudadanos frente a distintos tipos de injusticias.
Protestas como pulso político entre distintos actores sociales	Describe las protestas como una dinámica de confrontación o negociación entre diferentes sectores sociales, políticos o económicos.
Protestas como escenarios de cohesión social y comunitaria, solidaridad y organización popular	Enfatiza cómo las protestas fortalecen la cohesión social, fomentan la solidaridad y generan organización colectiva entre los manifestantes.
Acciones, declaraciones y decisiones del gobierno frente al paro	Analiza las respuestas, posturas o decisiones del gobierno en el contexto del Paro Nacional.
Procesos de construcción de memoria histórica de las víctimas del paro	Resalta los esfuerzos por documentar, conmemorar y preservar la memoria de las víctimas del paro.
Documentación visual de abusos durante las protestas	Resalta el uso de imágenes o videos para evidenciar abusos cometidos durante las protestas.
Consecuencias económicas de las protestas para la sociedad	Analiza los impactos económicos de las protestas en sectores específicos, precios, empleos o abastecimiento.
Acciones, declaraciones y decisiones de figuras políticas durante el paro	Resalta el papel de actores políticos, sus declaraciones o acciones en el contexto de las protestas.
Papel de la tecnología en las protestas	Destaca cómo las tecnologías, redes sociales e internet han influido en la organización, difusión y percepción de las protestas.
Acciones de contención de los agentes estatales y no estatales	Resalta las estrategias, tácticas o acciones de contención implementadas por la fuerza pública y otros actores no estatales en las protestas.
Colaboración entre fuerzas estatales y actores armados no estatales	Analiza las denuncias o evidencias de cooperación entre agentes estatales y grupos armados no estatales en el contexto de las protestas.
Acciones negativas/violentas de los manifestantes	Resalta actos de violencia, vandalismo o desmanes atribuidos a los manifestantes durante las protestas.
Acciones positivas de protesta de los manifestantes	Destaca las acciones pacíficas, creativas o simbólicas realizadas por los manifestantes durante el paro.
Búsqueda de personas desaparecidas durante las movilizaciones	Se enfoca en narrativas relacionadas con la búsqueda de desaparecidos durante las protestas.
Participación de artistas en el contexto del paro	Resalta el papel de artistas en el contexto del paro, ya sea en apoyo a los manifestantes o como protagonistas de expresiones culturales.
Protestas como disruptivas de la normalidad de los ciudadanos	Analiza las protestas desde su impacto en la vida cotidiana de los ciudadanos, resaltando las alteraciones que generan.

Elaboración propia.

Finalmente se analizaron los *frames*/encuadres desde la perspectiva conceptual planteada por Robert Entman (1993) adaptando su propuesta a un abordaje más cercano al fenómeno de la protesta social y con una operacionalización que permite, de manera más específica, identificar los marcos de comprensión desde intenciones comunicativas más movilizadas por intenciones políticas. Se definieron 10 posibles *frames* para estructura una tipología exhaustiva que diera cuenta de las apuestas narrativas de los medios a partir de la selección de su óptica de abordaje a los hechos (ver Tabla 5).

Tabla 5. Definiciones de los encuadres interpretativos

Frame	Definición
Naturaleza del Asunto Público (NAP)	Presenta la protesta como un fenómeno social, político o económico, describiendo sus características, legitimidad o ilegitimidad, su carácter pacífico o violento, y los actores involucrados.
Causas de las Protestas (CP)	Explica los factores estructurales o inmediatos que originan la protesta, sin asignar responsabilidades específicas. Puede incluir problemáticas económicas, sociales, políticas o de derechos humanos.
Consecuencias Positivas de las Protestas (CPP)	Muestra los impactos favorables de la protesta, como cambios políticos, sociales o simbólicos, fortalecimiento de la participación ciudadana o generación de nuevos espacios de resistencia.
Consecuencias Negativas de las Protestas (CNP)	Destaca los efectos adversos de la protesta, como violencia, muertes, represión, afectaciones económicas o conflictos sociales.
Soluciones a las Causas de las Protestas (SCP)	Presenta propuestas concretas para resolver los problemas que dieron origen a la protesta, como reformas, políticas públicas, acuerdos o diálogos.
Soluciones a los Efectos de las Protestas (SEP)	Describe medidas tomadas para enfrentar las consecuencias de las protestas, incluyendo desde negociaciones hasta acciones represivas como operativos policiales o judicialización.
Evaluaciones Morales Positivas de las Acciones de Quienes Protestan (EMPP)	Justifica, enaltece o legitima las acciones de los manifestantes, resaltando valores como la resistencia, la justicia social o la lucha por derechos.
Evaluaciones Morales Negativas de las Acciones de Quienes Protestan (EMNP)	Deslegitima, critica o condena las acciones de los manifestantes, señalándolas como violentas, desestabilizadoras o perjudiciales para la sociedad.
Evaluaciones Morales Positivas de las Acciones de Quienes Contienen (EMPC)	Ensalza o justifica el accionar de la fuerza pública u otros actores que intervienen en la protesta, presentándolos como protectores del orden y la estabilidad.
Evaluaciones Morales Negativas de las Acciones de Quienes Contienen (EMNC)	Cuestiona, critica o condena las acciones de la fuerza pública u otros actores que intervienen en la protesta, acusándolos de represión, abuso de autoridad o violaciones a derechos humanos.

Elaboración propia

Una vez construidas y afinadas las definiciones de las variables e indicadores, se construyó un *prompt* de contextualización y se diseñaron los *prompts* específicos para el análisis de cada una de las variables junto con sus respectivos instrumentos de recolección de información. La información se registró en tablas estructuradas que luego fueron articuladas una base de datos en el *software* EXCEL (ver figura 1) y posteriormente exportadas al *software* SPSS para su procesamiento estadístico.

Figura 1. Modelo de base de datos Excel

Código	Medio	Énfasis Temático	Énfasis Narrativo	Énfasis de la publicación	NA P	C P	CP P	CN P	SC P	SE P	EMP P	EMN P	EMP C	EMN C	Frame predominante
1	Cuestión Pública	Memoria y Commemoración	Episódico	Énfasis en procesos de construcción de memoria histórica de las víctimas del paro	Sí	Sí	No	Sí	No	No	Sí	No	No	Sí	Evaluaciones morales negativas de quienes contienen las protestas

Elaboración propia.

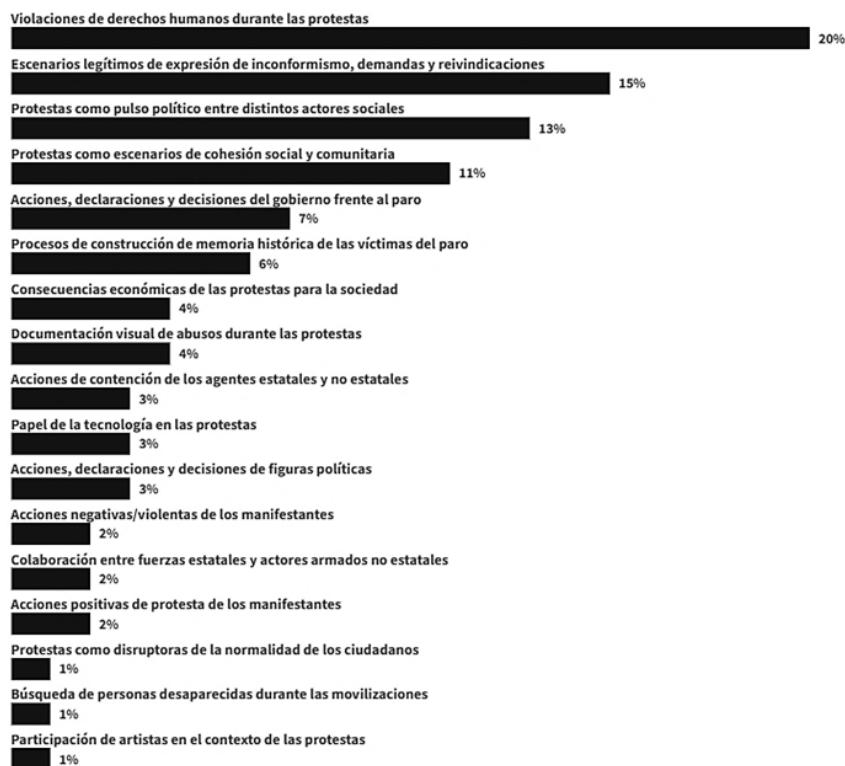
Se realizó el análisis descriptivo de las variables generales, su correlación con los medios analizados y un ejercicio de clusterización para identificar patrones narrativos y agrupaciones temáticas.

Resultados y discusión

Los resultados que se presentan a continuación van de lo general a lo particular. Inicialmente se presentan las tendencias generales de los encuadres y énfasis y posteriormente se exponen los resultados de las correlaciones entre estos.

Inicialmente se registró el énfasis temático de las publicaciones (ver Figura 1). Se identificaron cuatro temas predominantes: violaciones de derechos humanos (20%), La protesta como escenario legítimo de expresión de inconformismo, demandas y reivindicaciones (15%), Las protestas como pulso político entre distintos actores sociales (13%) y las protestas como escenarios de cohesión social y comunitaria (13%)

Figura 1. Énfasis temático de la publicación

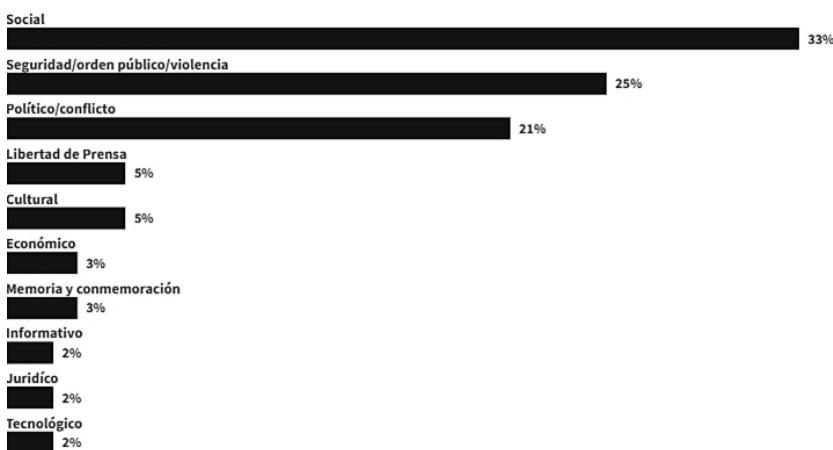


Elaboración propia de autor en la plataforma Flourish, a partir de los resultados del análisis documental asistida por IA.

A partir de los énfasis temáticos, se puede evidenciar cómo la narrativa construida por esta matriz de medios no se alinea con los postulados del paradigma de protesta (McLeod, 2007); todo lo contrario, busca visibilizar, en el marco de un ecosistema mediático convergente (García Avilés, 2009) y plural, una serie de prácticas, acciones y comportamientos que posicionan una imagen positiva, o al menos “no disruptiva” de la protesta social.

Con respecto al encuadre narrativo, se identificó un predominio del encuadre temático (63%) sobre el encuadre episódico (37%), mientras que en el encuadre temático (ver Figura 2) se evidencia un fuerte peso de los encuadres sociales (33%), seguridad/orden público/violencia (25%) y político/conflicto (21%).

Figura 2. Encuadre temático de la publicación



Elaboración propia de autor en la plataforma Flourish, a partir de los resultados del análisis documental, asistida por IA.

El predominio del encuadre social sugiere que la protesta fue enmarcada en función de sus demandas y reivindicaciones colectivas, lo que refuerza la idea de que la mediatización digital ha favorecido una mayor pluralidad de encuadres, trascendiendo la mirada clásica de seguridad/orden público/violencia, permitiendo que se visibilicen narrativas alternativas sobre la protesta. Esto contrasta con el peso histórico de los encuadres orientados a la dimensión violenta y disruptiva de las protestas.

Sin embargo la presencia considerable del encuadre de seguridad/orden público/violencia muestra que aún las protestas siguen siendo vistas también desde sus acciones o consecuencias violentas, de distintos actores responsables, lo que puede perpetuar un imaginario negativo, o al menos un asociación de los escenarios de protesta como escenarios donde es común la ocurrencia de acciones violentas (Gitlin, 1980).

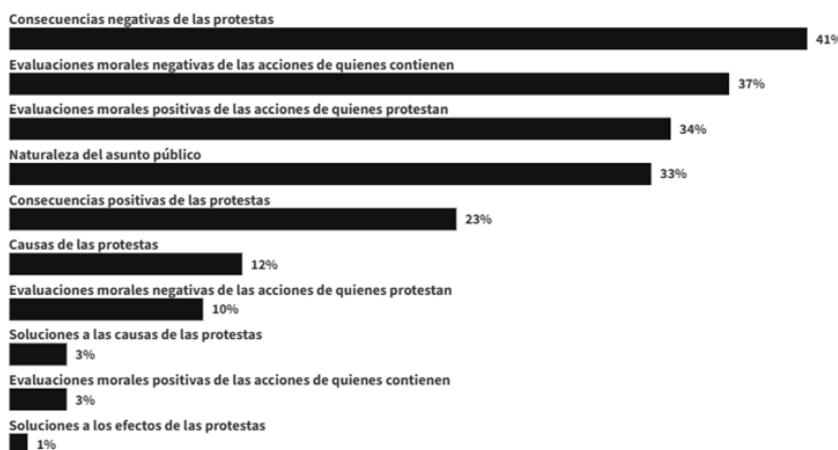
Con respecto a los encuadres interpretativos, se hicieron dos tipos de análisis. Por un lado, el encuadre predominante de la publicación, en donde el encuadre “Evaluaciones morales negativas de las acciones de quienes contienen” fue el que predomino en mayor medida con un 31% de frecuencia, seguido por las “consecuencias positivas de las protestas” con un 20% y consecuencias negativas de la protesta con un 18%.

El segundo tipo de registro consistió en registrar la presencia de los distintos elementos de encuadre interpretativo (ver Figura 3), más allá de que no fueran predominantes en la publicación (ver Figura 3).

A pesar de no encontrar encuadres predominantes, si se hallaron de manera relativamente recurrente referencias a “consecuencias negativas de las protestas” (41%), “evaluaciones morales negativas de las acciones de quienes contienen las protestas” (37%), “evaluaciones morales negativas de las acciones de quienes protestan” (34%), “naturaleza del asunto público” (33%) y “consecuencias positivas de las protestas” (23%).

Por el contrario, los encuadres relacionados con causas y soluciones no son tan frecuentes, especialmente “soluciones a los efectos de las protestas” (1%) y “soluciones a las causas de las protestas” (3%).

Figura 3. Encuadres interpretativos de la publicación

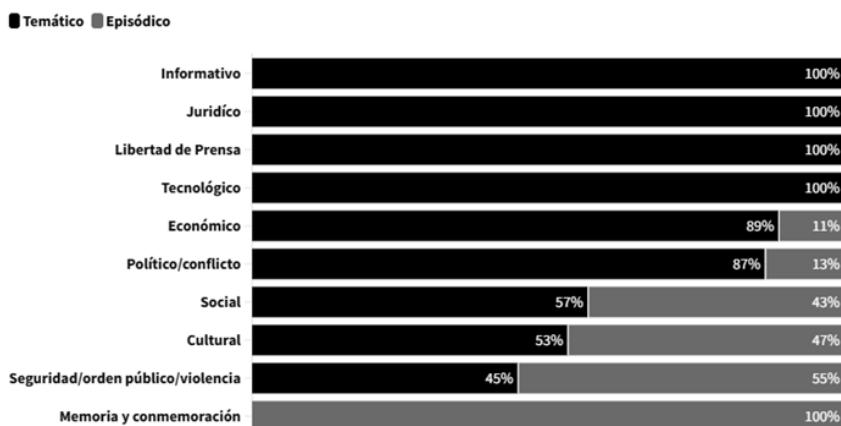


Elaboración propia de autor en la plataforma Flourish, a partir de los resultados del análisis documental, asistida por IA.

Se ve cómo los encuadres interpretativos anclados sobre evaluaciones morales o la determinación de consecuencias positivas o negativas predominan y posicionan una mirada reivindicativa a la protesta y quienes la ejercen, y una perspectiva de crítica y denuncia de quienes la contienen y la reprimen, controvirtiendo algunos principios del paradigma de protesta (Harlow & Brown, 2023)

Con respecto a los encuadres narrativos predominantes en los distintos encuadres temáticos, se evidencia que en los encuadres temáticos más predominantes (social y seguridad/orden público/violencia), junto con el encuadre temático cultural, es en donde hay mayor presencia de encuadres narrativos episódicos (ver Figura 4). Caso aparte el del encuadre de memoria que es 100% episódico. Por el contrario, los encuadres temáticos con mayor presencia de encuadres narrativos temáticos son el informativo, el jurídico, libertad de prensa y tecnológico.

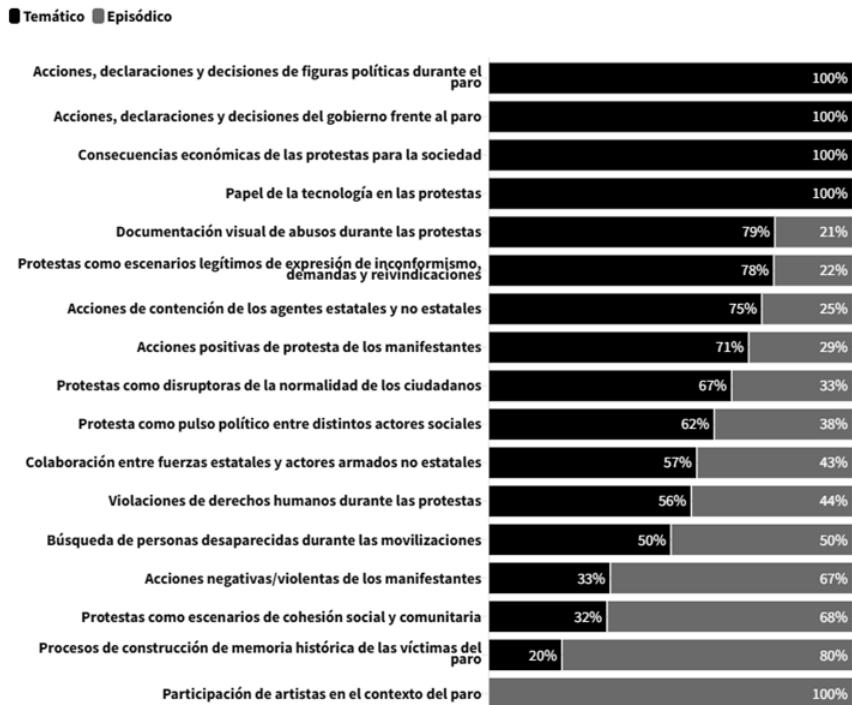
Figura 3. Encuadre narrativo predominante por encuadre temático



Elaboración propia de autor en la plataforma Flourish, a partir de los resultados del análisis documental, asistida por IA.

Es interesante observar cómo los encuadres temáticos de memoria y seguridad/orden público/violencia son predominantemente episódicos (Iyengar, 1994, 1996) exacerbando una mirada fragmentada de la situación, marcada por la violencia y la represión estatal, mucho más inmediata y emocional, y menos orientada a la comprensión general del contexto del problema y sus causas políticas y sociales.

Al correlacionar los énfasis temáticos con los encuadres narrativos se identifican algunos temas que se narran predominantemente desde relatos episódicos (ver Figura 4), especialmente los relacionados con la participación de artistas en las protestas, los procesos de construcción de memoria, las protestas como escenarios de cohesión social y comunitaria, y las acciones negativas de los manifestantes. Los temas que son narrados temáticamente son las acciones, declaraciones y decisiones de figuras políticas y de gobierno, las consecuencias económicas de las protestas y el papel de la tecnología en las protestas.

Figura 4. Encuadre narrativo predominante por énfasis temático

Elaboración propia de autor en la plataforma Flourish, a partir de los resultados del análisis documental, asistida por IA.

Los temas narrados predominantemente con un encuadre episódico son aquellos con una perspectiva emocional más fuerte, lo que se ajusta con los criterios de la *social media logic* (Van Dijck & Poell, 2013), mientras que los temas narrados con una perspectiva temática se relacionan con actores y formatos tradicionales del conflicto político implícito en los escenarios de protesta.

Al hacer el mismo ejercicio con los encuadres interpretativos, se observa que el encuadre temático aparece como predominante en todos los encuadres; sin embargo, se destaca que en los tres encuadres que son explícitamente favorables a quienes protestan el encuadre episódico está por encima del 40% (ver Figura 5).

Figura 5. Encuadre narrativo predominante por encuadre interpretativo

■ Temático ■ Episódico



Nota: Elaboración propia de autor en la plataforma Flourish, a partir de los resultados del análisis documental asistida por IA.

Este hallazgo corrobora la tendencia a una mirada episódica de los encuadres “positivos” de la protesta versus una mirada temáticas de los encuadres más neutros/informativos o críticos de la protesta, lo que muestra que los primeros tienen un mayor impacto mediático debido a su estructura narrativo y su impacto emocional, mientras que lo segundos buscan dar una mirada más estructural pero sin ahondar en las historias que ejemplifican o llevan al plano personal las experiencias de los involucrados en los acontecimientos.

Conclusiones

La mediatización digital de la protesta estuvo marcada por una disputa de marcos interpretativos en la que coexistieron narrativas que legitimaban la movilización como una expresión legítima de participación social y política, junto con encuadres que la presentaban como un problema de orden público/seguridad y violencia. La presencia de medios digitales independientes, alternativos y contrahegemónicos contribuyó a una mayor diversidad en los encuadres, desafiando el paradigma tradicional de criminalización de la protesta. Estos contra encuadres disputaron la interpretación de las protestas a través de su dimensión social, cultural y política, en contraste con los encuadres clásicos enfocados en la violencia y la disruptión.

Adicionalmente posicionar contra narrativas que aprovecharon exitosamente la lógica de los medios sociales para contar historias y movilizar emociones que respaldaran y fundamentaran las agendas, los énfasis y los *frames* de los contra encuadres. Temas políticos, económicos y tecnológicos fueron

abordados de manera estructural, asuntos como la seguridad, la memoria y la cohesión social se representaron a través de eventos específicos y testimonios individuales. Esta diferencia en la forma de narrar influye en la percepción ciudadana de la protesta, ya sea como un asunto público estructural con causas profundas o como una serie de episodios aislados de una situación conflictiva.

Es importante resaltar que estas narrativas tienen un impacto doble en la relación entre periodismo y protesta social. Por un lado, permite, gracias a la mediatización digital construir un público que respalda y legitima el periodismo alternativo y sus discursos noticiosos, y como consecuencia de la amplificación de estos se desdibuja o por lo menos se controvierte el imaginario predominante que relaciona la protesta con la violencia y por ende se estigmatiza y criminaliza su ejercicio.

La representación mediática de la protesta reflejó una tendencia a enfatizar las consecuencias y evaluaciones morales, dejando en un segundo plano las causas y posibles soluciones. Esto sugiere que la cobertura privilegió la interpretación de los efectos del paro y los juicios y atribuciones de responsabilidad sobre los actores involucrados, en lugar de promover un debate sobre las causas estructurales detrás de la protesta o las alternativas para su fin.

Referencias bibliográficas

- Amparán, A. C. (2012). La teoría del *framing*: Un paradigma interdisciplinario. *Acta Sociológica*, 59, 77–101.
- Arango Lopera, C. A., Cruz Gonzalez, M. C., Castro, Y., García, M. C., & Delgado, M. F. (2023). *Paro Nacional de 2021 en Colombia. Arte, performance digital y árbol de contenidos*.
- Archila Neira, M., & Garcia Velandia, M. (2023). Novedades y continuidades del estallido social del 28A. In *Estallido social 2021. Expresiones de vida y resistencias* (pp. 67–108). Siglo Editorial.
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la *Agenda Setting*. *Ecos de La Comunicación*, 2.
- Aruguete, N. (2017). Agenda Setting y Framing: un debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*, 30, 36–42.
- Aruguete, N. (2021). *Activación de encuadres en red: Un modelo para repensar la circulación de sentidos en el nuevo entorno mediático*.
- Azuero, A. (2023). *El paro como teoría: historia del presente y estallido en Colombia*. Herder Editorial.
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. *Telos*, 74(1–19).
- Chadwick, A., Dennis, J., & Smith, A. P. (2015). Politics in the age of hybrid media: Power, systems, and media logics. In *The Routledge companion to social media and politics* (pp. 7–22). Routledge.
- Charmaz, K. (2006). *Constructing Grounded Theory: A Practical Guide through Qualitative Analysis*. Sage.
- Chong, D., & Druckman, J. N. (2013). Counterframing Effects. *The Journal of Politics*, 75(1), 1–16.

- Couldry, N., & Curran, J. (2003a). *Contesting Media Power: Alternative Media in a Networked World*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Couldry, N., & Curran, J. (2003b). *Contesting Media Power: Alternative Media in a Networked World*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Couldry, N., & Hepp, A. (2018). *The Mediated Construction of Reality*. John Wiley & Sons.
- D'Angelo, P. (2017). Framing: Media Frames. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1–10.
- Díaz Guevara, H. H. (2021). Comentarios para una historia crítica del presente: el Paro Nacional de abril de 2021 en Colombia como acontecimiento (Comments for a Critical History of the Present: the National Strike of April 2021 in Colombia as an Event). *Cambios y Permanencias*.
- Domke, D., Shah, D. V., & Wackman, D. B. (1998). Media Priming Effects: Accessibility, Association, and Activation. *International Journal of Public Opinion Research*. <https://doi.org/10.1093/ijpor/10.1.51>
- Engesser, S., & Wimmer, J. (2009). Counter-public Spheres and Participatory Journalism in the Internet. *Publizistik*, 54, 43–63.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Esteruelas, N. C. (2020). Ciudadanía en la red: Poder y contrapoder en los medios de comunicación. *Actas Del III Congreso Internacional Move. Net Sobre Movimientos Sociales y TIC (3º. 2019. Sevilla): 14 y 15 de Noviembre de 2019*, 76–83.
- García Avilés, J. A. (2009). La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 102–113.
- García, R. (2014). Twitter y la teoría de la Agenda-Setting: mensajes de la opinión pública digital. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(1), 249–265.
- Gates, K. (2020). Media Evidence and Forensic Journalism. *Surveillance & Society*, 18(3), 403–408.
- Gitlin, T. (1980). *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the new left*. Univ. of California Press.
- González Cruz, E., Doulos, P., & Rodríguez Aza, M. (2023). El paro colombiano 2021: poéticas rebeldes, rituales de perdón y crisis. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 44(95), 319–347.
- Gross, K. (2017). *Framing Persuasive Appeals: Episodic and Thematic Framing, Emotional Response , and Policy Opinion Author (s): Kimberly Gross Published by: International Society of Political Psychology Stable URL: http://www.jstor.org/stable/20447111 REFERENCES Lin.* 29(2), 169–192.
- Halevy, A., Norvig, P., & Pereira, F. (2009). The Unreasonable Effectiveness of Data. *IEEE Intelligent Systems*, 24(2), 8–12.
- Harlow, S., & Brown, D. K. (2023). A New Protest Paradigm: Toward a Critical Approach to Protest News Analyses. *The International Journal of Press/Politics*, 19401612231153376.
- Harlow, S., Salaverría, R., Kilgo, D. K., & García-Perdomo, V. (2017). Protest Paradigm in Multimedia: Social Media Sharing of Coverage about the Crime of Ayotzinapa, Mexico. *Journal of Communication*, 67(3), 328–349.
- Hernández, A. M. C., Ruiz, J. D. C., & Linares, M. P. A. (2023). El paradigma de la protesta en el cubrimiento de manifestaciones sociales en Facebook: el caso de las movilizaciones contra la policía, en Colombia, en 2020. *Análisis Político (Bogotá, Colombia)*, 36(106), 31–59.

- Ismail, A., Torosyan, G., & Tully, M. (2019). Social Media, Legacy Media and Gatekeeping: the Protest Paradigm in News of Ferguson and Charlottesville. *The Communication Review*, 22(3), 169–195.
- Iyengar, S. (1994). *Is Anyone Responsible?: How Television Frames Political Issues*. University of Chicago Press.
- Iyengar, S. (1996). Framing Responsibility for Political Issues. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*. <https://doi.org/10.1177/0002716296546001006>
- Iyengar, S., & Kinder, D. R. (1987). News that Matters: Television and American Opinion. In *News that Matters: Television and American Opinion*. University of Chicago Press.
- Iyengar, S., & Simon, A. (1993). News Coverage of the Gulf Crisis and Public Opinion: A Study of Agenda-Setting, Priming, and Framing. *Communication Research*. <https://doi.org/10.1177/009365093020003002>
- Jackson, K., & Bazeley, P. (2019). *Qualitative Data Analysis with NVivo*.
- Jenkins, H., & Ito, M. (2015). *Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*. John Wiley & Sons.
- Jenkins, H., & Shresthova, S. (2022). Introduction to Civic Media and Participatory Culture. In *The Routledge Handbook of Media Education Futures Post-Pandemic* (pp. 451–454). Routledge.
- Johnson-Cartee, K. S. (2004). *News Narratives and News Framing: Constructing Political Reality*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Lee, F. L. F. (2014). Triggering the Protest Paradigm: Examining Factors Affecting News Coverage of Protests. *International Journal of Communication*, 8, 22.
- Lievrouw, L. A. (2023). *Alternative and Activist New Media*. John Wiley & Sons.
- Lombana-Bermudez, A., & Gomez, S. R. (2023). Desbordando hashtags de Twitter: La protesta digital k-pop en el Paro Nacional de 2021 en Colombia. *Anuario Electrónico de Estudios En Comunicación Social “Disertaciones”*, 16(2).
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- McLeod, D. M. (1995). Communicating Deviance: The Effects of Television News Coverage of Social Protest. *Journal of Broadcasting \& Electronic Media*, 39(1), 4–19.
- McLeod, D. M. (2007). News Coverage and Social Protest: How the Media's Protect Paradigm Exacerbates Social Conflict. *J. Disp. REsOL.*, 185.
- McLeod, D. M., & Detenber, B. H. (1999). Framing Effects of Television News Coverage of Social Protest. *Journal of Communication*, 49(3), 3–23.
- Moraes, D. de, Serrano, P., & Ramonet, I. (2013). *Medios, poder y contrapoder: de la concentración monopólica a la democratización de la información*.
- Palczewski, C. H. (2001). Cyber-movements, New Social Movements, and Counterpublics. *Counterpublics and the State*, 161–186.
- Patella, P. A., Pinzón, G. M. E., & Ariza, I. (2021). Paro nacional en Colombia: espiral de la resistencia civil no violenta, medios de comunicación y mecanismos de impunidad. *Revista de Cultura de Paz*, 5, 105–122.
- Pécaut, D. (2021). Entre polarización política y protesta social. *Análisis Político*, 34(102), 175–189.
- Perdomo, V. G., & Magaña, M. I. (2022). El paradigma de la protesta en imágenes compartidas en Twitter: cobertura multimedia de la prensa y televisión de Colombia y Chile durante las movilizaciones sociales 2019. *“Framing” y Política: Aportaciones Empíricas Desde Iberoamérica*, 427–461.

- Price, V., & Tewksbury, D. (1997). News Values and Public Opinion: A Theoretical Account of Media Priming and Framing. In *Progress in Communication Sciences*. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511804670.020>
- Salaverría, R. (2020). Exploring Digital Native News Media. *Media and Communication*, 8(2), 1–4.
- Sánchez Salcedo, J. F. (2021). Reflexiones sobre prácticas y culturas políticas en el paro del 2021. In *Pensar la resistencia: Mayo del 2021. Cali y Colombia* (pp. 53–78). Universidad del Valle.
- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. In *Journal of Communication*. <https://doi.org/10.1111/j.0021-9916.2007.00326.x>
- Sheafer, T. (2007). How to Evaluate It: The Role of Story-evaluative Tone in Agenda Setting and Priming. *Journal of Communication*. <https://doi.org/10.1111/j.0021-9916.2007.00327.x>
- Stephen Coleman, & Blumer, J. (2009). *The Internet and Democratic Citizenship* (Cambridge, Ed.; Vol. 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding Social Media Logic. *Media and Communication*, 1(1), 2–14.
- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M.-C., & López-García, X. (2023). Research on Digital Native Media: an Emerging Topic in the Field of Digital Communication. *Profesional de La Información*, 32(2).
- Vera, O. (2022). Paro Nacional: los días de tropel digital. In *Año* (Vol. 1). <https://www.youtube.com/>
- Voltmer, K., & Sorensen, L. (2019). Media, Power, Citizenship: The Mediatization of Democratic Change. *Media, Communication and the Struggle for Democratic Change: Case Studies on Contested Transitions*, 35–58.
- Warner, M. (2002). Publics and Counterpublics (abbreviated version). *Quarterly Journal of Speech*, 88(4), 413–425.
- Weaver, D. (1991). Issue Salience and Public Opinion: Are there Consequences of Agenda-Setting? *International Journal of Public Opinion Research*. <https://doi.org/10.1093/ijpor/3.1.53>
- Weeks, B. E., Ardèvol-Abreu, A., & de Zúñiga, H. G. (2015). Online Influence? Social Media Use, Opinion Leadership, and Political Persuasion. *International Journal of Public Opinion Research*, edv050.
- Weimann, G., & Brosius, H.-B. (2015). A New Agenda for Agenda-Setting Research in the Digital Era. In *Political Communication in the Online World* (pp. 26–44). Routledge.