

Agenda setting y paro cívico: el caso colombiano de Buenaventura y los grandes medios en 2017

Agenda setting and civic strike: colombian case of Buenaventura and the big media in 2017

*Definição de agenda eggreve cívica: o caso colombiano de
Buenaventura e a grande mídia em 2017*

Katherine Paola CASTRO MOLINA

katherine.castro@usa.edu.co

Universidad Sergio Arboleda

Colombia

Angie Zamara MARTÍNEZ RIASCOS

angiez.martinez@correo.usa.edu.co

Universidad Sergio Arboleda

Colombia

María Fernanda VARGAS BARRAGÁN

mariaf.vargas@correo.usa.edu.co

Universidad Sergio Arboleda

Colombia

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 158, abril - julio 2025 (Sección Monográfico, pp. 95-114)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 28-02-2025 / Aprobado: 18-04-2025

Resumen

En el Valle del Cauca, exactamente en Buenaventura, los ciudadanos desplegaron desde el año 2017 un Paro Cívico exponiendo las carencias que tienen en servicios básicos como el agua, el acceso a la educación y baja calidad en servicios de salud, con el fin de lograr acuerdos de mejora. En este insumo de investigación, se hablará de cómo los dos medios de comunicación más importantes de Colombia (Caracol y RCN) tienen prioridades a la hora de transmitir sus noticias, se percata por medio de la “*agenda setting*”, cuáles serán de más importancia para los ciudadanos y de alguna manera cuáles serían las que más consumidas por la población a la cual está dirigido tal medio de comunicación.

Palabras clave: centralización, exclusión social, *agenda setting*, medios de comunicación, televisión

Abstract

In Valle del Cauca, exactly in Buenaventura, citizens have carried out a Civic Strike since 2017, exposing the shortcomings they have in basic services such as water, access to education and low quality in health services, in order to achieve improvement agreements. In this research input, we will talk about how some of the two most important media outlets in Colombia (Caracol and RCN) have priorities when transmitting their news, they realize through “the agenda setting”, which ones will be of most importance to citizens and in some way which ones would be the most consumed by the population to which such media outlet is directed.

Keywords: centralization, social exclusion, agenda setting, media, television

Resumo

No Vale do Cauca, exatamente em Buenaventura, os cidadãos realizam uma Greve Cívica desde 2017, expondo as deficiências que têm nos serviços básicos como água, acesso à educação e baixa qualidade nos serviços de saúde, para conseguir acordos de melhoria. Neste insumo de pesquisa falaremos sobre como alguns dos dois meios de comunicação mais importantes da Colômbia (Caracol e RCN) têm prioridades na transmissão de suas notícias, percebem através da “definição da agenda”, quais serão de maior importância para os cidadãos e de alguma forma quais seriam os mais consumidos pela população a que se dirige tal meio de comunicação.

Palavras-chave: centralização, exclusão social, definição de agenda, mídia, televisão

Introducción

La relación que cumplen los medios de comunicación en un país democrático es fundamental como herramienta para propiciar la participación ciudadana. Es por ello, que, si la información de las decisiones públicas no le llega apropiadamente al pueblo, las instituciones estatales empiezan a debilitarse, generando falencias que a largo plazo tienen un gran impacto en la sociedad.

En parte ese rol también está ligado a la confianza que los ciudadanos depositan en ellos. La información que se transmite a la opinión pública contiene una gran responsabilidad que debe verse reflejada en las noticias que se transmiten, veraces, con una debida investigación y sobre todo con la inclusión del pueblo, quien es finalmente la base de todo un país.

El objeto central del proyecto fue analizar el tema de centralización de la información por distintos fines de la *agenda setting* en los medios televisivos RCN y Caracol en cuanto al tema del Paro Cívico en Buenaventura del año 2017.

Los medios de comunicación en Colombia han sido protagonistas durante décadas en el conflicto armado, siendo objeto de ataques terroristas y de censura en donde el dinero, el poder y la política tienen la capacidad para influir en la información que sale al conocimiento del público; esta premisa nos permite evaluar que discursos predominaron en la cobertura de RCN y Caracol sobre el Paro Cívico de Buenaventura en 2017 y cómo estos discursos contribuyeron a construir una determinada narrativa sobre el conflicto, así como los intereses podrían haber subyacido a esta construcción mediática.

Entre tanto, las preguntas problemáticas de la investigación fueron: ¿de qué manera la cobertura de los canales RCN y Caracol sobre el Paro Cívico de Buenaventura en 2017 influyó en la percepción pública de los hechos?, ¿cuáles fueron los factores que determinaron la centralización de la información en torno a ciertos aspectos del conflicto? Asimismo, los medios de comunicación en Colombia, específicamente los mencionados anteriormente, centralizan la información que se da a conocer y esto debido a la *agenda setting* que manejan.

Uno de los lugares en Colombia en el cual se enfocó este proyecto es Buenaventura, Distrito Especial, industrial y portuario del país, que se ha visto enmarcado en medio de esta situación, ya que no se les ha dado la suficiente relevancia a las problemáticas que allí se presentan. Una de estas, de las que ha sido víctima Buenaventura, fue el Paro Cívico que inició a mediados de mayo del 2017 y que consigo trajo fuertes consecuencias que afectó a gran parte de los bonaverenses.

Con este proyecto, se pretende contribuir al periodismo investigativo informando a la sociedad acerca de problemáticas que afrontan diversos lugares de Colombia, como es el caso de Buenaventura. El Paro Cívico fue una de las crisis que afrontó este Distrito Especial y presuntamente ocasionó pérdidas y daños, de los cuales no hay reportes sólidos hasta el día de hoy.

Marco teórico

Un total de 83 organizaciones convocó al Paro Cívico de 2017 y 2018 en Buenaventura, buscando atención a necesidades fundamentales como salud, vivienda, educación, agua potable, empleo digno y seguridad. Trágicamente, la información sobre estas demandas no trascendió al ámbito nacional. Meses después, la intervención de las fuerzas armadas y los saqueos dominaron la narrativa, generando en el resto del país una pregunta fundamental: ¿cuáles eran las peticiones y las motivaciones detrás de la movilización? Dicho cuestionamiento se fundamentó en la poca o casi nula información que los medios aportaban del problema originado.

Esta investigación tuvo en cuenta diversas posturas teóricas para si análisis, comprensión y reflexión, entre ellas, la teoría de la sociología en los individuos, más específicamente en la comunicación en clave macro-sociológica. Dado que, en primer lugar, de acuerdo con la sociología, estas teorías responden a la necesidad de comprender a la sociedad como un todo articulado, escenario que no se logró sensibilizar en la tímida información que arrojaron los medios sobre el conflicto en Buenaventura por las necesidades básicas insatisfechas por el Estado, el apoyo precario de las entidades gubernamentales y el desorden público desatado por la forma como se abordó la situación, otros autores — como Weber, Marx, Durkheim o Parsons — «tratan de explicar la sociedad como un objeto de estudio diferenciado sobre la base de un amplio sistema teórico que, característicamente, se articula sobre un concepto o fenómeno central» (Aguado, J. 2004. P., 65), en el que claramente se aborda una situación presentada con una población objeto de estudio, que son los medios de comunicación, frente al poco abordaje dado sobre el paro en la costa pacífica colombiana.

Conforme a lo anterior, se cuestiona dónde entran entonces la comunicación y la ayudan de los medios de comunicación a la ciudadanía. Para responder se extrae del texto *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información* lo siguiente: «Decimos que resulta significativo por un doble motivo: a) Porque las sociedades desarrolladas contemporáneas sólo son comprensibles desde el acceso a sus sistemas de comunicación y b) Porque el fenómeno comunicativo involucra simultáneamente la individualidad y la colectividad, la acción y la estructura, la intencionalidad y la aleatoriedad.» (Aguado, J., 2004, p., 66). El problema es que se le resta a la comunicación en papel y el rol aportante que cumple en la sociedad y en las acciones sociales. Si se habla de un centralismo de la información en los medios de comunicación, se contradice la teoría de la comunicación como clave de la macro-sociología, esto debido a que impide la acción comunicativa en toda la sociedad.

Con el fin de enriquecer el abordaje epistémico en el análisis metodológico y asegurar una cobertura idónea de la descripción investigativa, se comprenderán y contextualizarán los siguientes conceptos:

Paro cívico, para comprender la forma como los medios editorializan las noticias, es preciso entender que “más que denuncias las deformaciones de los discursos de las editoriales como el periódico *El Tiempo*, lo que interesa es analizar cuál es el orden social que construye el discurso como válido para explicar la protesta social y por ende el conflicto” (Vélez, J. 1998) justo como lo explica en su libro *Los discursos del conflicto: espacio público, paros cívicos y prensa en Colombia*, la idea principal debe ser siempre conocer cuáles son los motivos por el cual una comunidad está protestando para así mismo poder brindar a la sociedad información completa. Empero, la omisión por parte de los medios de comunicación de la motivación central en eventos como el paro de Buenaventura conlleva a una difusión de información que puede ser contraproducente para los objetivos de la movilización. En este escenario, se considera comprensible e incluso esperable la reacción adversa de la sociedad hacia los contenidos informativos distribuidos.

En relación con la centralización de noticias por parte de los medios en tiempos de compleja comunicación digital, la centralización de la información es un gran problema puesto que, por la abundancia de información dada en Colombia y sus regiones, ciertas noticias salen y otras no. Un aspecto interesante para resaltar desde la óptica de la influencia gubernamental en la agenda mediática se resalta que “de acuerdo con Augusto Hernández, la ideología centralista obnubila y desorienta con su poderosa tradición al Gobierno Nacional. La inercia burocrática y un cierto facilismo autoritario impulsan al Gobierno presidencial a conservar un control estrecho, totalizador y poco imaginativo sobre las entidades territoriales” (Molina Gómez, Y., 2019). Hernández argumenta que la tradición de un gobierno central fuerte y dominante nubla la visión del gobierno local, impidiéndole ver las necesidades y particularidades de las regiones. Esta ideología lo desorienta, llevándolo a tomar decisiones que no son las más adecuadas para el país en su conjunto. La poderosa tradición sugiere que esta forma de gobernar está profundamente enraizada en la historia política colombiana.

Por otra parte, ante la insuficiencia de los ingresos generados directamente por su actividad principal (la producción de noticias y contenido), la siguiente apreciación justifica como los medios buscan financiación de grupos privados. Esto implica que la independencia financiera basada únicamente en la venta de su producto informativo es cada vez más inviable para muchos medios, entonces:

La industria de los medios ha cambiado. Estos necesitan formas de ingresos diferentes al modelo de suscripción y pauta que se utilizó en el siglo anterior. Por esto, la supervivencia de los medios se ha convertido en algo laborioso. Es normal que los medios reciban fondos de grupos privados, pues los ingresos resultantes por la mera producción periodística no son suficiente para asegurar la subsistencia de la mayoría de estos. Los grupos empresariales colaboran con la supervivencia del mundo de los medios. Por ejemplo, Jeff Bezos, CEO de Amazon y uno de los

hombres más ricos del mundo, adquirió el periódico *The Washington Post* en 2013 para evitar su quiebra (Caballero, 2019, p. 5).

Este ejemplo en concreto se utiliza para ilustrar el punto anterior. La adquisición de un medio tradicional con problemas financieros por parte de un actor poderoso del sector privado se presenta como un acto de supervivencia para el periódico. Sin embargo, también plantea interrogantes sobre la influencia que un propietario con intereses empresariales puede ejercer sobre la línea editorial y la independencia del medio.

En relación con la exclusión, se entiende que es un factor que se diversifica en entornos como los sociales, políticos, económicos y religiosos, pero en el caso de los resultados metodológicos del presente proyecto realizado, se podría hablar de un tipo de exclusión social, la cual es definida como un “proceso mediante el cual los individuos o grupos, son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven” (European Foundation, 1995, p. 4). A partir de esto, se podría decir que los medios de comunicación muchas veces hacen caso omiso a los acontecimientos sociales que afronta una sociedad o los transmiten de forma incorrecta, como en el caso del paro cívico en Buenaventura, en donde —conforme a los hallazgos que se presentarán a continuación en el apartado de resultados— se evidencia que no se informó completamente al país de lo que estaba ocurriendo y de las consecuencias que hasta el día de hoy se siguen afrontando.

En cuestión de audiencias, la teoría de la *Agenda Setting* es uno de los factores más importantes y relevantes en el periodismo, siendo más enfáticos en los medios de comunicación. Las noticias que son transmitidas diariamente por los diferentes medios tienen que pasar por las medidas de una programación —en este caso se le llama *agenda setting*—, para así poder transmitirlas. Esta tiene la responsabilidad de estudiar cada tema o cada nota que será expuesto ante la recepción de información por parte de la ciudadanía. En palabras concretas, lo que logra esta agenda es organizar a manera de importancia y relevancia los temas que se darán a conocer por los diferentes públicos.

Según el profesor de la Universidad de Granada José María Rubio Ferreres, la *agenda setting* es “el modelo que ha explicado con más éxito los efectos que producen los medios de masas y cuáles son sus relaciones con la opinión pública ha sido la teoría de la *agenda setting*, que está enmarcada en los estudios de los efectos a largo plazo. En dicha teoría se enfatiza el poder de los medios de comunicación para atraer la atención hacia ciertos temas o problemas y al mismo tiempo crear los marcos de interpretación de los acontecimientos sociales”. (Rubio, 2009)

Indica Fernando Petrone en su acta académica titulada «Estudios de *Agenda Setting*. Conceptos, metodologías y abordajes posibles»: la *agenda setting* se define como la lista de asuntos con cobertura mediática (Petrone, Facundo, 2009.). Ante esto, se puede decir que los medios de comunicación muchas veces

lo que miran para sacar las noticias es lo que más se venda o genere intereses en la audiencia, y no lo que realmente necesitan saber. Por tal motivo está tan ligada a nuestro proyecto esta palabra o expresión. En concordancia con los resultados del estudio, el Paro Cívico de Buenaventura, su impacto social y efectos económicos, no se socializó en medios la información necesaria para el debido abordaje de la situación en las otras regiones del país.

Los medios televisivos son definidos como “canales con los cuales se difunde una información de manera masiva. Estos tienen como propósito informar, educar, entretenir y formar opinión” (Córdoba, 2016). En otros conceptos, McLuhan los define como “una manera de percibir la realidad que está en relación directa con la estructura y la forma de la información, y cada medio está relacionado a su vez con una parte de la psíquis humana” (McLuhan, Marshall. 1996. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano). Ante esto se puede decir que su papel es distribuir la información adquirida a las diferentes partes del país, para mantener a la sociedad “al tanto” de lo que ocurre tanto nacional como internacionalmente. Sin embargo, estos muchas veces dependen de los fines que busque el medio y de la protección de la imagen de sus patrocinadores.

La información es la materia prima, la *commodity*; la comunicación es el servicio. Proporcionar información no es suficiente. Como “medios de comunicación social”, han de proveer de espacios de comunicación y socialización a sus audiencias (Lara, T. 2008).

En el caso de Buenaventura, se presentan noticias negativas del puerto, por los diferentes medios de comunicación, desestimando al territorio nacional y, asimismo, generando una predisposición en cada uno de los espectadores, no solo en el caso del paro en 2017, pasados casi ocho años las noticias en torno al puerto siguen siendo negativas, como ejemplo algunos enlaces al año 2025 como evidencia del fenómeno.

- Sobre el paso de cocaína por el puerto de Buenaventura: <https://cnnespanol.cnn.com/2025/01/22/colombia/incautan-8-toneladas-cocaina-buenaventura-colombia-cargamento-espana-efe> (CNN, 2025).
- Sobre suspensión del Muelle por parte de la ANLA: <https://www.noticiasrcn.com/colombia/controversia-en-buenaventura-por-la-suspension-del-muelle-13-esto-dicen-en-el-gobierno-y-los-operadores-842558> (Noticias RCN, 2025).
- Sobre situación de violencia en Buenaventura: <https://www.noticiascaracol.com/colombia/familia-de-nino-de-buenaventura-victima-de-explosivos-tuvo-que-esperar-6-anos-para-despedirlo-rg10> (Noticias Caracol, 2025).

En cuanto al contenido televisivo, es pertinente comprender que, en el caso de los programas, es una unidad de programación televisiva o radiofónica, identificada por un título propio y una periodicidad definida. Agrupa una serie de contenidos audiovisuales o sonoros, diseñados para cumplir diversas funciones como el entretenimiento, la información, la educación o la formación. A diferencia de los bloques publicitarios o de continuidad, los programas constituyen la oferta principal de un canal y son concebidos para captar y mantener la atención de la audiencia. En este caso la situación surgió por la falta de atención de los medios televisivos, con mayor popularidad en nuestro país, teniendo en cuenta que los acontecimientos más comunes transmitidos son Bogotá y las principales capitales del país.

Se da paso de ese contenido televisivo al concepto de jerarquización desde una mirada de los medios de comunicación, “como la herramienta, que puede considerarse como un potente ejemplo de filtro de variedad, cuyo uso, además, está muy extendido en las ciencias”. (Mesarovic y Macko, 1969, *Las jerarquías*, p. 3). El anterior concepto es útil para el desarrollo de la investigación debido a que entendemos que el papel de los medios en el análisis de los acontecimientos que se incluyen en la *agenda setting*, han excluido muchos de ellos y se jerarquizan de acuerdo con la relevancia que se les otorga. Los canales televisivos RCN y Caracol Noticias se puede decir que entraron en un conflicto en cuanto a la información que tuvieron en cuenta del paro cívico de Buenaventura, por el hecho de las decisiones acerca de qué incluir, qué excluir y cómo jerarquizaron los hechos y actores que usaron en su agenda, finalmente cuál fue el tratamiento informativo que les concedieron para transmitir la información a todo el territorio colombiano.

Y para finalizar la contextualización de conceptos y categorías clave en el estudio, se entiende la segregación: “como la marginación, exclusión o discriminación de la que puede ser víctima una persona o un grupo de personas por motivos raciales, sociales, políticos, religiosos o culturales. La palabra, como tal, proviene del latín segregatio, segregaciones. La segregación puede presentarse de distintas formas en función de la cultura y el contexto sociohistórico, y puede manifestarse a diferentes niveles: Segregación racial, Segregación étnica, Segregación religiosa, Segregación política o ideológica, Segregación sexual o de género, Segregación urbana o territorial” (Significados, 2017).

El análisis de los aspectos legales del estudio del Paro Cívico en Buenaventura revela tensiones significativas en relación con la información, los medios y la centralización de noticias. Desde la perspectiva del derecho a la información y la libertad de prensa, se examina cómo la cobertura mediática, influenciada por dinámicas de centralización informativa desde la capital y posibles intereses de grupos económicos, pudo haber afectado la comprensión pública de las demandas y la legitimidad del paro. Se exploran posibles vulneraciones al derecho a recibir información plural y diversa, así como las implicaciones

legales de la difusión de información sesgada o incompleta que pudo haber contribuido a criminalizar la protesta social. Por tanto, es pertinente describir la siguiente anticipación histórica y legal del estudio.

En el año 1981, el 22 de enero, se puso en rigor la Ley 22, que fue retomada de las Naciones Unidas donde han condenado el colonialismo y todas las prácticas de segregación y discriminación que lo acompañan, cualquiera que sea su forma y dondequiera que existan, y que la Declaración sobre la Concesión de la Independencia a los Países y Pueblos Coloniales, de 14 de diciembre de 1960 (Resolución 1514 [XV] de la Asamblea General), ha afirmado y solemnemente proclamado la necesidad de ponerles fin rápida e incondicionalmente.

A partir de esto y con los años, salió el Artículo 20 de la Constitución Política de 1991, donde se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial.

Fue entonces y por tal motivo que para el noviembre del 2018 fue necesario el Derecho de Igualdad, donde se reitera que esta es un requisito para alcanzar el desafío de reducir la pobreza, promover el desarrollo sostenible y construir una buena gobernanza. Así mismo, el artículo 7 de la Constitución Nacional menciona que todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra toda discriminación que infrinja esta declaración y contra toda provocación a tal discriminación.

El paro cívico de Buenaventura evidenció esta disparidad. Los bonaverenses esperaban una atención mediática similar a la otorgada a eventos en Bogotá o a noticias internacionales. Sin embargo, para la población local, la promesa de un “derecho a la igualdad” parecía vacía, pues percibían que su origen étnico afrodescendiente resultaba en una menor importancia dada a sus demandas a escala nacional.

En el 2017, la Corte Interamericana de Derechos Humanos menciona la pregunta: ¿Cómo se rige la protesta pacífica en Colombia? La pregunta tuvo respuesta un año después se señala que el ejercicio de este derecho y las restricciones necesarias deberán estar previstas en la Convención Americana de Derechos Humanos en su artículo 15, así como también en la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial de 1965 en su artículo 5, entre otras. Debido a la gran confrontación del Paro Cívico de Buenaventura, se derivó una de las leyes más representativas durante este hecho. Esta es la Ley 1872 del 18 de diciembre de 2017 que crea un Fondo para el Desarrollo Integral del Distrito Especial de Buenaventura reglamentado por el Decreto 958: 5 de junio de 2018: implementado posterior al paro cívico bonaverense de 2016. El fondo busca adoptar medidas para promover el desarrollo integral del distrito especial, industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico de Buenaventura.

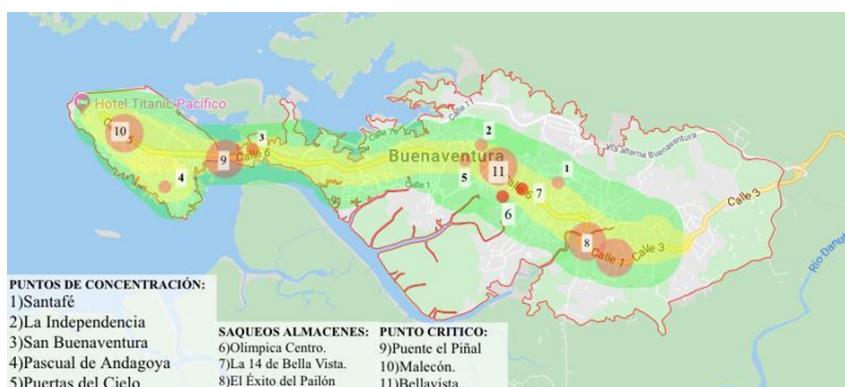
Metodología

La represión durante el Paro Cívico de Buenaventura en 2017 y 2018 se caracterizó por una escalada de la fuerza pública, incluyendo el despliegue de la policía antidisturbios (ESMAD) y, en algunos momentos, la presencia de militares. Los reportes de organizaciones de derechos humanos y testimonios de la comunidad local documentaron el uso excesivo de la fuerza, incluyendo el lanzamiento indiscriminado de gases lacrimógenos en zonas residenciales, el uso de perdigones de goma y, en algunos casos denunciados, munición letal. Se registraron detenciones arbitrarias, allanamientos sin orden judicial y agresiones físicas contra manifestantes pacíficos, líderes comunitarios y defensores de derechos humanos. La respuesta estatal, en lugar de enfocarse en atender las demandas sociales, priorizó la disolución de las protestas a través de la coerción, generando un clima de miedo e intimidación en la población.

El Paro Cívico de Buenaventura en 2017 fue una movilización social significativa que puso de manifiesto las profundas problemáticas que aquejan a esta ciudad portuaria. Las causas principales del paro incluyeron:

- La falta de acceso a servicios básicos como agua potable
- La corrupción y la mala gestión de los recursos públicos
- El alto nivel de desempleo
- La violencia

Imagen 1. Mapa de calor de las concentraciones durante el Paro Cívico de Buenaventura.



Fuente: Sergio Ortiz, 2019.

Teniendo en cuenta los puntos claves en este mapa de calor, el Paro Cívico en Buenaventura dio inicio en 2016 desde el sector del Malecón (10) y poco después se trasladó al Puente El Pinal (9) donde hubo una intervención por parte del ESMAD de la Policía donde afortunadamente los disturbios no pasaron a consideraciones mayores que desagrados y rechazo.

Diseño Metodológico:

- **Tipo de Estudio:** Cuantitativo, descriptivo y comparativo, utilizando una encuesta como instrumento principal de recolección de datos.
- **Población Objetivo:** Ciudadanos mayores de 18 años residentes en Buenaventura.
- **Muestra:** Se empleó un muestreo probabilístico estratificado en Buenaventura con una muestra aleatoria simple de 460 ciudadanos residentes en diversas zonas de la ciudad, garantizando la representatividad de diferentes barrios y estratos socioeconómicos.

Objetivo de la encuesta: Analizar y comparar las percepciones de los ciudadanos de Buenaventura respecto al fenómeno del centralismo informativo en la cobertura de noticias nacionales, particularmente en relación con eventos de importancia regional como el Paro Cívico de Buenaventura de 2017-2018.

Instrumento de Recolección de Datos: Cuestionario estructurado con preguntas cerradas y algunas preguntas abiertas para obtener información cualitativa complementaria. Las preguntas se diseñaron específicamente para abordar las categorías de objetivos específicos de la investigación.

Libro de Códigos: Se desarrolló un libro de códigos detallado que especificará la codificación de cada pregunta y sus posibles respuestas, asegurando la uniformidad en el procesamiento y análisis de los datos.

Relación de las Preguntas con los Objetivos

- **Objetivo 1:** Preguntas dirigidas a comparar la percepción de la importancia dada a noticias de Buenaventura versus Bogotá o internacionales.
- **Objetivo 2:** Preguntas que exploran si los encuestados creen que el origen geográfico o la etnia influyen en la cobertura.
- **Objetivo 3:** Preguntas para evaluar el nivel de conocimiento sobre el Paro Cívico de Buenaventura.
- **Objetivo 4:** Preguntas sobre las fuentes de información utilizadas.
- **Objetivo 5:** Preguntas sobre las expectativas de una cobertura más equitativa.

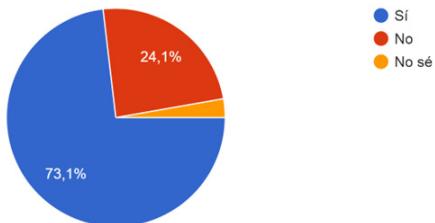
Procedimiento de recolección de datos

Encuestadores capacitados realizarán las encuestas de manera presencial en puntos estratégicos de ambas ciudades, asegurando el consentimiento informado de los participantes y la confidencialidad de sus respuestas.

Este planteamiento de rigor buscó asegurar la validez, la confiabilidad y la transparencia del estudio, permitiendo una comprensión más profunda de las percepciones comunitarias sobre el centralismo informativo en Colombia.

Discusión - análisis de encuesta

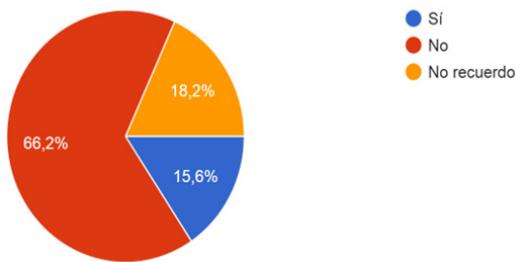
Figura 1. Elección de noticieros por parte de participantes



Elaboración propia.

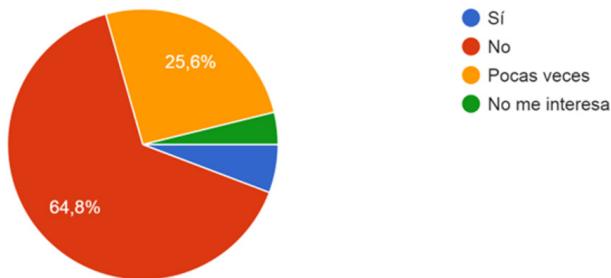
Sobre la pregunta: ¿Ve usted noticias en los canales televisivos RCN y Caracol? El 75% de las personas encuestadas afirmó ver las noticias de los canales televisivos RCN y Caracol, mientras que el 24% dijo lo contrario. La diferencia dijo que no sabía.

Figura 2. Sintonía de noticieros



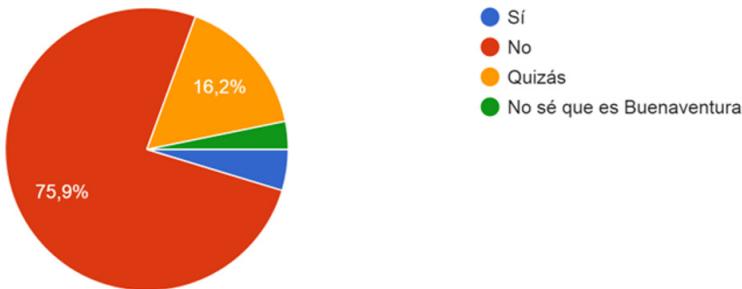
Elaboración propia.

En relación con el cuestionamiento. En la última semana, ¿ha visto usted noticias sobre Buenaventura en los canales televisivos RCN y Caracol? Conforme al cúmulo de respuestas, se verificó que seis de cada diez personas dijeron que no habían visto noticias sobre Buenaventura en los canales televisivos RCN y Caracol.

Figura 3. Cubrimiento periodístico

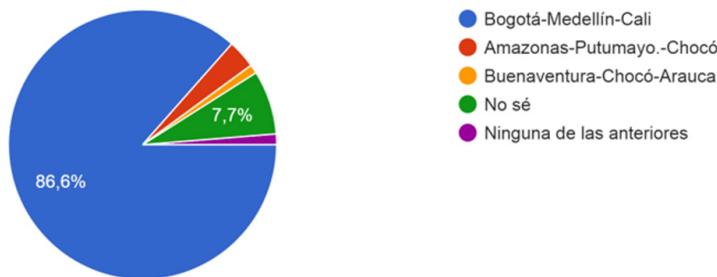
Elaboración propia.

En concordancia con el abordaje de noticias regionales, se les preguntó a los encuestados, ¿Le parece que los medios de comunicación en Colombia cubren todos los rincones del país? Se encontró que más de la mitad, en un 64,8% dijo que no le parecía que los medios de comunicación cubren todos los rincones del país.

Figura 4. Noticias de Buenaventura

Elaboración propia.

A la pregunta sobre: ¿Cree usted que las noticias de los canales televisivos RCN y Caracol le dan la suficiente importancia a Buenaventura, reconociéndose como territorio colombiano?, cinco de cada diez personas encuestadas dijeron que no creen que las noticias de los canales televisivos RCN y Caracol le den la suficiente importancia a Buenaventura, mientras que el 3,2 % de la población aseguró no saber qué es Buenaventura.

Figura 5. Noticias regionales de noticieros RCN y Caracol

Elaboración propia.

Para el caso del cuestionamiento sobre: ¿Cuáles son las ciudades y municipios que más mencionan en las noticias de canales televisivos como RCN y Caracol? Un 86,6% de las personas encuestadas seleccionó a Bogotá, Cali y Medellín como los lugares que más mencionan en las noticias de los canales televisivos RCN y Caracol.

Figura 6. Contenido noticioso

Elaboración propia.

Así mismo, al preguntar sobre: ¿Cómo calificaría usted el contenido de las noticias de los canales televisivos RCN y Caracol?, el 43,2% de la población encuestada dijo que calificaría el contenido de las noticias de los canales RCN y Caracol como muy incompletas, mientras que el 46,4% dijo que incompleta.

Observaciones generales de la encuesta

- Se pudo analizar que las mujeres entre el rango de edad de 18-25 son las que más ven noticias en canales televisivos como RCN y Caracol, esto

quiere decir que las personas mayores de 25 años no están tan interesadas en ver noticias en estos canales.

- Los hombres que más consumen noticias en canales televisivos como RCN y Caracol televisión están entre las edades de 18-25 años. Y los que menos ven noticias en esos canales están en las edades de 26-35 años.
- Ninguna mujer cree que los canales televisivos RCN y Caracol cubren todo el territorio colombiano. Sólo el 4% de los hombres encuestados entre el rango de edad de 18-25 años piensa que sí lo cubren.
- El 47,8% del 51,5% de las mujeres encuestadas piensa que RCN y Caracol Noticias cubren ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, solo el 3,7% piensa que cubren lugares diferentes.
- El 44,8 % del 47% de los hombres encuestados manifiesta que Bogotá, Medellín y Cali son las ciudades que más cubren los canales televisiones RCN y Caracol, sólo el 2,2% expresa que cubren otros lugares.
- El 25% de los hombres que oscilan entre los 18-25 años encuestados consideran que la información de los canales RCN y Caracol Noticias es muy incompleta, pues piensan más en vender que en informar. Mientras que el porcentaje de las mujeres para el mismo dato y rango de edad es del 19,5%.

Sobre información publicada durante el paro en los noticieros RCN y Caracol

Los temas en los que basaron los canales televisivos RCN y Caracol Noticias para brindar la información acerca de la situación por la que estaba atravesando Buenaventura a causa del paro cívico, no fue del todo imparcial pues uno de los titulares que mandó uno de los canales mencionados anteriormente fue “Alarmante cifra de pérdidas que comercio de Buenaventura sufrió por saqueos en medio de paro cívico” (Noticias RCN, 22 de mayo de 2017).

Además de esto sacaron otro titular el cual se expresaba que Buenaventura había manifestado de manera pacífica pero luego se contradecían y omitían otros sucesos que estaban afectando fuertemente a los bonaverenses. Es por lo que se puede decir que faltó información más relevante y que la sociedad colombiana necesitó ver.

Ante lo que mostraron los canales RCN y Caracol, respecto al Paro Cívico fue de la siguiente manera:

1 noticia en RCN Radio que se titula como: “Buenaventura tendrá fondo autónomo para manejo de sus recursos”, acá se describió en breve lo que estaba pasando con el paro (RCN Radio, 18 de octubre de 2018), y en Noticias RCN solo se publicó una noticia en todo este paro que se titula “Desde este martes, Buenaventura se declara en paro cívico” (Noticias RCN, 16 de mayo del 2017). Esta nota dura 1:27 segundos.

Por otro lado, la *agenda setting* de Caracol fue 3 noticias en diferentes días, que se titulan de la siguiente manera: “Negociadores del paro cívico de Buenaventura y gobierno se reunirán en Bogotá”, (Noticias Caracol, 2 de junio del 2017); otra se tituló “Crisis en mesa de diálogo en Buenaventura entre delegados del paro cívico y el Gobierno” (Noticias Caracol, 4 de junio del 2017); y, por último, “Falta de sedes educativas, otra de las principales razones del paro cívico en Buenaventura”, (Noticias Caracol, 24 de mayo del 2017), estas notas tienen una duración de 1:34 segundos, cada una.

Con base a los anteriores datos, podemos dar cuenta cómo los medios de comunicación en este caso RCN y Caracol no le dieron la importancia que debería tener. Dieron a conocer el tema sí, pero no a profundidad o con un buen seguimiento, como lo hacen con otros temas o noticias que pasan nacional o incluso internacionalmente, para hacerse más visibles, la población bonaverense, salieron a marchar por las calles del puerto el 16 de mayo del año 2017, exponiendo las carencias que tienen en servicios básicos como el agua o en derechos como el acceso a la educación en todos sus niveles. Las manifestaciones se extendieron por 22 días, hasta que los movimientos cívicos y el Gobierno lograron un pliego de acuerdos: mejorar la educación, reabrir el hospital público del municipio, brindar más oportunidades de empleo, entre otros asuntos.

En 2017, luego de la situación crítica que vivió Buenaventura, se creó el 6 de junio el Decreto 1402 del 2017, donde este cuenta con la idea de hacer un espacio de Interlocución, participación y seguimiento al cumplimiento de los acuerdos del Gobierno Nacional con el Comité Ejecutivo del Paro Cívico, que se denominará “Comisión de Seguimiento al Acuerdo del Paro Cívico de Buenaventura para vivir con dignidad y en paz en el territorio”. Dicho decreto está rigiendo a partir del 24 de agosto del 2017.

Luego de un largo año desde la creación del fondo y el Decreto 1402 sale el Proyecto Decreto de mesa de 2018, donde todavía no se sabe con exactitud el número que lo conforma, pues aún no cuenta con las firmas para constituirse como decreto final. Este tiene como objetivo crear un espacio de interlocución, participación y seguimiento al cumplimiento de los acuerdos del Gobierno Nacional con el Comité Cívico Departamental por la Salvación y Dignidad del Chocó, que se denominará ‘Comisión de Seguimiento a los Acuerdos del Paro Cívico Departamental por la Salvación y Dignidad del Chocó’. Pero debido a la gran problemática que fue el Paro Cívico para la comunidad bonaverense, se pudo ver una segregación, concepto que va ligado al tema del estudio, ya que la información que se le fue otorgada a la comunidad sobre este hecho no fue muy amplia, llevando así a vacíos informativos. Segregación que se pudo notar por parte de medios televisivos como RCN y Caracol Noticias aun teniendo leyes que prohibieran estas acciones.

La comunidad bonaverense reclamó por qué los medios de comunicación, tales como RCN y Caracol, no mostraron la suficiente información sobre este suceso. Hecho que además de provocar conflictos entre los mismos bonaverenses

denota una falla en los derechos de libertad de expresión e información. Es importante saber cuál es la diferencia entre estos dos conceptos, según Trujillo (2014), básicamente la libertad de expresión en sentido estricto es la que protege la transmisión de todo tipo de pensamientos, opiniones, ideas e informaciones personales de quien se expresa, mientras que la libertad de información protege la comunicación de versiones sobre hechos, eventos, acontecimientos, gobiernos, funcionarios, personas, grupos y en general situaciones, las cuales son transmitidas por redes sociales y medios de comunicación con el objetivo de que el receptor se entere de lo que está ocurriendo.

Resultados

Del análisis sobre la cobertura mediática de la represión revela una tendencia inicial a minimizar o incluso justificar la actuación de la fuerza pública, enfocándose en los actos de vandalismo y los bloqueos de vías como la principal problemática. Los relatos de la brutalidad policial y las denuncias de violaciones de derechos humanos, a menudo, fueron relegados a un segundo plano o presentados como hechos aislados.

Los grandes medios de comunicación nacionales, con sede en Bogotá, tendieron a replicar la narrativa oficial, resaltando la necesidad de restablecer el orden y la normalidad económica en el puerto, crucial para el comercio del país. Esta centralización de la información y la perspectiva capitalina limitó la comprensión nacional de la magnitud de la represión y el sufrimiento de la comunidad bonaverense. A continuación, algunas precisiones:

1. Definitivamente los canales televisivos segregan la información, bien sea por intereses comerciales, enfoque editorial o algún interés en particular, solo cubren ciertas partes del país dejando de un lado el resto del territorio colombiano.
2. El contenido que emiten los canales RCN Noticias y Caracol Televisión son en la mayoría incompletos puesto que les falta mucho por cubrir. En estos canales se piensa que con las diferentes herramientas que han implementado para poder llegar a toda Colombia han sido eficaces; sin embargo, el 46,4 % de la población encuestada manifestó que su contenido era incompleto y no llegaba a todo el país.
3. Mientras que hay quienes consideran que estos medios han avanzado en muchos aspectos, la encuesta demostró que las personas no se sienten muy conformes con ese “avance”.
4. Buenaventura ha padecido cierto abandono por parte de estos medios nacionales, puesto que publican muy pocos sucesos que han ocurrido allí y de hecho hay personas que no saben qué es Buenaventura.
5. La mayoría de los jóvenes entre las edades de 18-25 años es la que más consume noticias de los canales televisivos RCN y Caracol.

Conclusiones

Debido a la agenda manejada, se puede decir que el interés que tienen los medios televisivos de Noticias RCN y Caracol va más allá de lo lucrativo, porque muchas de las veces el propósito de no publicar cierto tipo de contenido es guardar la imagen de los patrocinadores y esto lleva a que se genere una posible centralización de la información, excluyendo a parte importante de hechos como el Paro Cívico de Buenaventura.

Asimismo, se puede mencionar que esta segmentación se da a partir de la constante amenaza que reciben los periodistas que se atreven a publicar contenidos acerca de las situaciones sociales de Buenaventura, generando un temor hacia las personas pertenecientes a la profesión y logrando excluir conocimiento que debería tener todo el país acerca de este tipo de problemáticas.

Ocho años después, se habla de que aún no se ha visto un avance en las peticiones del Paro Cívico en Buenaventura y a lo que compete esta investigación tampoco un conteo de acontecimientos, desde entonces y hasta la realización de esta investigación, por parte de los medios de noticias televisivos RCN y Caracol. Por el contrario, Colombia se vio en uno de sus momentos más difíciles, con más paros de los que se podía controlar. Quizás la cobertura realizada por los medios mencionados sea tema para otra investigación. Cuatro años de lo mismo, de no ver cambios positivos; es más, cuatro años de no ver.

Buenaventura y su Paro Cívico son solo un pequeño ejemplo de lo que se vive en el país. Los miles de ciudades a lo largo y ancho de Colombia de las que hoy no se sabe nada, o solo se conocen el lado negativo, son el claro ejemplo de la segregación de información. Todo aquello que venda, todo aquello que genere gran impacto. Pareciera ser que esas son las palabras que se pronuncian a la hora de programar la *agenda setting* de los medios RCN y Caracol. Es una percepción popular además de casi imposible de ocultar, pero ¿cambiará esto algún día?

Sin embargo, el periodismo ciudadano y algunos medios alternativos jugaron un papel crucial en documentar y difundir la realidad de la represión. A través de redes sociales, transmisiones en vivo y plataformas digitales independientes, los propios habitantes de Buenaventura y algunos periodistas locales registraron los enfrentamientos, las agresiones policiales y las consecuencias humanitarias del paro. Estas narrativas, a menudo crudas y directas, ofrecieron una perspectiva contrastante con la de los grandes medios, visibilizando la violencia estatal y amplificando las voces de las víctimas.

Aunque con limitaciones en su alcance inicial, este periodismo ciudadano y alternativo fue fundamental para contrarrestar la desinformación y generar conciencia sobre la gravedad de la situación en Buenaventura, presionando eventualmente a algunos medios tradicionales a incluir estas perspectivas en su cobertura. La disparidad entre la narrativa centralizada y las voces desde el territorio evidenció la importancia de descentralizar la producción de noticias

y valorar el rol del periodismo ciudadano en contextos de conflicto social y represión estatal.

Referencias bibliográficas

- Aguado, J. M. (2004). *Introducción a las Teorías de la Comunicación y la Información*. Recuperado de: [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informacion%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informacion%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Caracol Noticias. (2017, 24 de mayo). Buenaventura y Chocó se mantienen en paro cívico. Recuperado de: <https://www.caracoltv.com/america-360/buenaventura-y-choco-se-mantienen-en-paro-civico>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2007). *Aproximación teórica de la exclusión social: Complejidad e imprecisión del término. Consecuencias para el ámbito educativo*.
- Hernández Becerra, A. (2001). La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial no conduce a ninguna parte. En *Augusto Hernández Becerra, Ordenamiento y desarreglo territorial en Colombia* (pp. 147-169). http://nomadas.uchile.edu/nomadas/pdf/nomadas_36/ResenalibroMediosdecomunicacionenColombia-DiegoMazorra.pdf
- Lara, T. (2008). La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales. *Telos*, 76, 128-131.
- McLuhan, M., Fiore, Q., & Agel, J. (1987). *El medio es el mensaje*. Paidós.
- Molina Gómez, Y. (2019). Descentralización territorial: crisis y retos que exige la posmodernidad en el estado colombiano. *Advocatus*, 16(32), 169-178. <https://www.google.com/search?q=https://doi.org/10.18041/0124-0102/a.32.5529>
- Noticias Caracol. (2017, 2 de junio). “Negociadores del paro cívico de Buenaventura y el gobierno se reunirán en Bogotá”. Recuperado de: <https://noticias.caracoltv.com/cali/negociadores-del-paro-civico-de-buenaventura-y-del-gobierno-se-reuniran-en-bogota>
- Noticias Caracol. (2017, 24 de mayo). “Falta de sedes educativas, otra de las principales razones del paro cívico en Buenaventura”. Recuperado de: <https://noticias.caracoltv.com/cali/falta-de-sedes-educativas-una-de-las-principales-razones-del-paro-civico-en-buenaventura>
- Noticias Caracol. (2017, 4 de junio). “Crisis en mesa de diálogo en Buenaventura entre delegados del paro cívico y el Gobierno”.
- Noticias Caracol YouTube. (2018, 7 de junio). *Alarmante cifra de pérdidas que comercio de Buenaventura sufrió por saqueos en medio de paro cívico*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=3VhXWz27yU>
- Noticias Caracol. (2017, 22 de mayo). Por paro cívico, gremios calculan las pérdidas para Buenaventura en \$55.000 millones. Recuperado de: <https://noticias.canalren.com/tags/saqueos-buenaventura>
- Noticias RCN. (2017, 16 de mayo). “Desde este martes, Buenaventura se declara en paro cívico”. Recuperado de: <https://noticias.canalren.com/nacional-regiones-pacifico/desde-este-martes-buenaventura-se-declara-paro-civico>
- Noticias RCN. (2017, mayo). *Paro cívico: habitantes de Buenaventura se manifestaron de forma pacífica*. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/paro-civico-habitantes-buenaventura-se-manifestaron-forma-pacifica>
- Petrone, F. (2009). *Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles*. V Jornadas de Jóvenes Investigadores.

- RCN Radio. (2018, 18 de octubre). “Buenaventura tendrá fondo autónomo para manejo de sus recursos”. Recuperado de: <https://www.rcnradio.com/colombia/pacifico/buenaventura-tendra-fondo-autonomo-para-manejo-de-sus-recursos>
- Rubio Ferreres, J. M. (2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. https://www.ugr.es/~pwilac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.pdf
- Vélez, J. I. B., & Raya, M. E. G. (1998). *Los discursos del conflicto: espacio público, paros cívicos y prensa en Colombia* (Vol. 35). Pontificia Universidad Javeriana.