

# Editorial

---

**Gissela DÁVILA COBO**

gdavila@ciespal.org

CIESPAL

Ecuador

Desde los años 90 la Alfabetización Mediática, Informacional y Comunicacional (AMIC), ha representado un reto a la hora de crear las condiciones multidisciplinares que permitan desarrollar conocimientos, destrezas, aptitudes y actitudes frente a las nuevas formas de analizar y comprender a los medios de comunicación. En una sociedad de la información cada vez más cambiante y que enfrenta el acelerado desarrollo de las tecnologías, su acceso y usos, es menester abrir espacios a la reflexión, investigación y miradas de futuro sobre el tema.

Se trata, por tanto, de conocer el funcionamiento de los medios de comunicación desde la posición política o económica en la que difunden sus ideas o dejan de hacerlo. Es justamente ahí, en lo que omiten, en donde se puede conocer su posicionamiento real, sin embargo, ya no se trata únicamente de tener una lectura crítica de los medios de comunicación, sino de garantizar “la educación en las diferentes rutinas de creación, producción y traslación de contenidos para garantizar el derecho de comunicación”(Chaparro, 2020)

En la actualidad, afirmaríamos, que ya no es suficiente exigir el derecho a la comunicación, desde una posición pasiva, de receptores, sino que debemos exigir y ejercer el derecho a comunicar, desde la acción que ello conlleva y desde donde se puede asegurar la ampliación de ideas plurales, en idiomas diversos y en tiempos y formatos que rompan con lo establecido por el capital. La diversidad de medios públicos, comunitarios y privados, distribuidos en el espectro radioeléctrico de formar igualitaria es la única garantía para la toma de decisiones informadas.

Siguiendo lo planteado por Manuel Chaparro-Escudero, Lara Espinar-Medina y Ámal El Mohammadiane-Tarbift “La ciudadanía debe tener competencias, espacios y medios para intervenir como prosumidora” (Chaparro, 2020). Más aún, en un contexto como el actual, en el que estamos expuestos a la sobreinformación, a la infoxicación y a la proliferación de noticias falsas, se hace menester el comunicar desde el territorio (Cerbino, 2018). Es indispensable adquirir conocimiento y ser competentes a la hora de utilizar la tecnología desde una posición crítica, en la que las mismas sean una herramienta para el cambio y la transformación de las condiciones de vida de las personas y evitar

que las mismas gobiernen nuestra visión de la vida, desde algoritmos que crean espejismos que son consumidos en las redes digitales como verdades que terminan afectando la psiquis de las personas.

Desde una perspectiva de ejercicio y exigibilidad de derechos, para Silvia Bacher “la alfabetización mediática e informacional (AMI) emerge como un espacio de conversación multiactoral, no solo para adaptarse a los vertiginosos cambios del entorno digital, sino también para preservar los principios fundamentales de libertad de expresión, acceso a información veraz, participación ciudadana y derecho a la privacidad, entre otros”. (Bacher, 2024)

El Congreso de Comunicación de CIESPAL y FELAFACS, concluyó con la Declaración de Quito 2023 (Ciepal, 2023), en la que se pone especial énfasis en la necesidad de apegarse a modelos de investigación, producción y consumo de información y comunicación de forma crítica, desde una mirada de ecotransición inclusiva, incluyente, multicultural, diversa, apegada al ejercicio y respeto pleno de los derechos. Quienes firmamos la Declaración, nos comprometimos con catorce ejes, entre los que se propone el trabajo colectivo y comprometido de quienes estudiamos y producimos comunicación e información en la Región.

Es en este marco que hemos establecido una colaboración entre la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación - ALAIC, CIESPAL y la Asociación Civil Las Otras Voces, para recoger las investigaciones más recientes sobre AMIC, las mismas que están publicadas en el Journal of Latin American Communication Research, de ALAIC, Vol.12 No. 2, bajo el título “Alfabetización mediática e información en América Latina” (Colón, 2024). En donde se recogen desde lo teórico y práctico diversas miradas y propuestas para trabajar sobre la Alfabetización Mediática.

Desde CIESPAL, nos preocupa que los algoritmos han creado burbujas de información y entretenimiento, en donde la prioridad es crear necesidades inexistentes con fines consumistas e ideológicos que anulan la posibilidad de conocer otras realidades y contextos, dando como resultado la intolerancia a lo diferente y la imposibilidad de conocer a otras personas y sus realidades, con lo que se destruye toda posibilidad de construir una sociedad inclusiva y solidaria. Es por ello que para ampliar el estudio y hacerlo de forma especializada, en la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui 157, dimos especial interés a quienes son nativos de las tecnologías y requieren de marcos regulatorios, políticas públicas y planes de estudio que den respuestas a sus necesidades y al mismo tiempo protejan su salud mental y física, por lo que se propuso trabajar el tema: “Niñas, niños y adolescentes conectados: prácticas comunicativas, riesgos y mediaciones digitales en el sur global”, que se recoge en este número. Les invitamos a revisar, comentar y ampliar.

Dejo sentado el agradecimiento a quienes enviaron sus artículos y dedican sus investigaciones para dar respuestas a las necesidades cotidianas, como son el consumo y producción de la comunicación e información. Agradezco la tarea colaborativa en la que, junto con Fernando Oliveira Paulino, Silvia Bacher

y Eliseo Colón, nos embarcamos en lo que será una línea de trabajo permanente para abordar desde distintos espacios y miradas la AMIC.

Un agradecimiento especial a Diana Alexandra Giraldo Cadavid, Jaime Piracón y Néstor David Polo, coordinadores del monográfico 157 de Chasqui, su apuesta por una investigación centrada en la niñez y adolescencia de la Región, permitirá abrir caminos para que contemos con políticas públicas y planes de estudio que tengan como prioridad el cuidado y protección de quienes tienen en sus manos la tecnología y pueden hacer de ella una herramienta útil para el bien común.

## Referencias bibliográficas

- Bacher, S. (2024). Alfabetización Mediática e Informacional en América Latina y el Caribe. Desafíos y oportunidades de una región desigual. *Journal of Latin American Communication Research*. 12(2). DOI: <https://doi.org/10.55738/journal.v12i2p.11-18>
- Cerbino, M. (2018). *Por una comunicación del común: medios comunitarios, proximidad y acción*. Ciespal, Quito
- Chaparro-Escudero, M., Espinar-Medina, L., & El Mohammadiane-Tarbift, Á. (2020). La formación no reglada en Alfabetización Mediática y los indicadores de resultados cualitativos. Investigación aplicada al Plan de Fomento de lectura de prensa y alfabetización en medios de Andalucía. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (4), 1353-1369. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.69499>
- Ciespal, (2023). *Declaración de Quito en el marco del Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL-FELAFACS*. Ciespal, Quito.
- Colón, E. (2024). *Media and Information Literacy in Latin America*. 12(2). DOI: <https://doi.org/10.55738/journal.v12i2p.1-4>

