

## Presentación

# Diálogo, debates y nuevos planteamientos

*Dialogue, debates and new approaches*

*Diálogo, debates e novas abordagens*

---

**Francisco ORDÓÑEZ ANDRADE**

Ecuador

CIESPAL

[fordonez@ciespal.org](mailto:fordonez@ciespal.org)

*Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*  
N.º 152, abril - julio 2023 (Sección Monográfico, pp. 41-48)  
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X  
Ecuador: CIESPAL  
Recibido: 15-04-2024 / Aprobado: 17-04-2024

## Resumen

El Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL FELAFACS, celebrado el año pasado, reunió a más de 500 participantes entre ellos a destacados académicos. Se abordaron 75 ponencias sobre diversos temas relacionados con la comunicación contemporánea y sus desafíos hacia el 2030. Los ejes temáticos incluyeron comunicación y derechos humanos, prácticas comunicacionales contemporáneas, epistemología de la comunicación desde el sur, entre otros. La Declaración de Quito, surgida del congreso, presenta una agenda de trabajo hasta 2030. La presente edición profundiza estos temas.

**Palabras clave:** comunicación, agenda 2030, derechos humanos, latinoamérica, Ciespal, Felafacs

## Abstract

The First Latin American Communication Congress CIESPAL FELAFACS, held last year, brought together more than 500 participants, including prominent academics. 75 presentations were addressed on various topics related to contemporary communication and its challenges towards 2030. The thematic axes included communication and human rights, contemporary communication practices, epistemology of communication from the south, among others. The Quito Declaration, arising from the congress, presents a work agenda until 2030. This edition delves into these topics.

**Keywords:** communication, 2030 agenda, human rights, Latin America, Ciespal, Felafacs

## Resumo

O Primeiro Congresso Latino-Americano de Comunicação CIESPAL FELAFACS, realizado no ano passado, reuniu mais de 500 participantes, incluindo destacados acadêmicos. Foram abordadas 75 apresentações sobre diversos temas relacionados à comunicação contemporânea e seus desafios até 2030. Os eixos temáticos incluíram comunicação e direitos humanos, práticas comunicacionais contemporâneas, epistemologia da comunicação do sul, entre outros. A Declaração de Quito, resultante do congresso, apresenta uma agenda de trabalho até 2030. Esta edição se aprofunda nesses temas..

**Palavras-chave:** comunicação, agenda 2030, direitos humanos, América Latina, Ciespal, Felafacs

En octubre del año pasado, se llevó a cabo uno de los eventos académicos, más importantes de los últimos años en materia de comunicación en la Región. En efecto, el Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL FELAFACS, reunió a más de 500 participantes, entre los que se contaron más de 60 académicos latinoamericanos e ibéricos, del más alto nivel y en el que se presentaron 75 ponencias científicas, convirtiéndolo en un escenario idóneo para la discusión y el debate de lo que ocurre en comunicación, proyectándolo al 2030. Con esta premisa, CIESPAL ha querido que este evento, muestre su verdadera dimensión, mediante la difusión de las ideas ahí planteadas y con la continuación de su debate y discusión, por lo que dedica el presente número de la Revista Chasqui y su sección de monográficos, para que los académicos expositores de las diferentes temáticas durante el Congreso, puedan ampliar sus reflexiones y así alimentar esta apuesta por la promoción del pensamiento crítico latinoamericano en comunicación.

Bajo el tema central sugerido por los organizadores de este Congreso “Desafíos y tensiones entre el pensamiento latinoamericano y las prácticas comunicacionales contemporáneas”, se desplegaron nueve ejes temáticos que abordaron: (1) Comunicación y derechos humanos, tratado desde un enfoque de la ética, post verdad, desinformación, migración, conflicto y paz, género y comunicación; (2) Prácticas comunicacionales contemporáneas, que enfocó las nuevas tendencias de la comunicación comunitaria, popular, alternativa y ciudadana, medios de comunicación emergentes, la era de la información, cultura y economía; (3) Debates de epistemología de la comunicación desde el sur, que involucró desafíos de las políticas públicas en relación con el pensamiento de comunicación latinoamericano, derechos a la comunicación en el mundo en línea y la construcción de nuevos modelos narrativos; (4) Comunicación digital, analizada desde el impacto social de la inteligencia artificial, medios de comunicación masivos frente a las redes sociales y una perspectiva desde lo que constituye un mundo vigilado; (5) Retos en los procesos de educación, formación en comunicación y los nuevos escenarios laborales de los comunicadores, que trabajó sobre la necesidad de investigar acerca del estado del arte de la educación en comunicación en América Latina y los retos de la formación académica de los comunicadores versus los nuevos escenarios laborales post pandémicos; (6) Comunicación arte y cultura, desde la exploración de las formas en que los medios de comunicación y la cultura, influyen en la sociedad y la política y el papel que tiene el arte y la cultura en la construcción de identidades colectivas en la formación de comunidades y comunicación y ciudad; (7) Periodismo, medios y desinformación, que abordó la importancia del periodismo y los medios en la lucha contra la desinformación, la necesidad de adoptar medidas concretas para fomentar la transparencia, la ética y la responsabilidad en la gestión de la información en la era digital; (8) Imagen y visualidades, su influencia en la construcción de la realidad social, cultural y las identidades, creación de narrativas visuales y representación de

la diversidad; y, (9) Comunicación rural, desde el análisis de los mecanismos de comunicación que aportan a una producción sostenible. Una amplia amalgama temática que, durante 3 días, 19, 20 y 21 de octubre, fueron el marco del debate, lo que al final, llevó a presentar la **Declaración de Quito**, documento que pretende sintetizar lo fundamental de lo tratado durante el Congreso y que se propone como una agenda de trabajo, a cumplirse hasta el año 2030.

Los artículos incluidos en el monográfico de esta edición de la Revista Chasqui, son producto de la invitación que los editores hicieron a los académicos que participaron en el Congreso en paneles y conferencias, a fin de que puedan reflexionar en torno a la Declaración de Quito.

Esta vez, son 11 los artículos seleccionados, los que hemos intentado, representen aspectos fundamentales de lo debatido durante el Congreso. El contenido presentado por la Revista Chasqui para el Monográfico de la edición No. 155, conforma un cuerpo de reflexiones que abordan temáticas como la epistemología desde el sur, la economía política de la comunicación, la revisión de experiencias que están dentro del análisis de las prácticas comunicacionales contemporáneas, la educación y formación en comunicación, comunicación y medio ambiente, la investigación y el análisis de casos específicos.

Inicia el monográfico, un trabajo de César Bolaño, “Breves notas sobre plataformas digitales y desarrollo”, cuyo objetivo es presentar algunas reflexiones del autor, sobre el fenómeno de las llamadas plataformas digitales, subrayando la necesidad de una regularización del sector, enfocado en una propuesta de desarrollo nacional e integración latinoamericana, a partir del análisis del fenómeno de las plataformas digitales, que son la forma actual que tiene la economía de la internet para incidir en un cambio fundamental en el sistema global de cultura, siendo su desarrollo, parte de lo que Bolaño señala como el “proceso de restructuración productiva a lo largo del período de la globalización neoliberal, que está íntimamente relacionado a los cambios promovidos por Estados Unidos al final de los años 70’s, en el intento de enfrentar su crisis de hegemonía, lo que se configura como la consecuencia de la estrategia para la restructuración productiva y del nuevo paradigma tecno-industrial de la digitalización”. El artículo presenta un debate sobre la centralidad de las plataformas y una perspectiva furtadiano-marxista para el desarrollo.

En segundo término, seleccionamos el artículo de la profesora Raquel Paiva, “Mirar al futuro, construyendo el presente”, que analiza los retos y oportunidades que enfrenta la comunicación en América Latina hacia el 2030. Revisa diversos temas, como la tecnología y la digitalización, los desafíos sociales y políticos, la sostenibilidad ambiental, la preservación de la diversidad cultural, la libertad de prensa y la participación ciudadana. Además, aborda la falta de equidad y la desigualdad estructural en la región, poniendo especial énfasis en el papel clave que desempeña la educación en comunicación para formar profesionales éticos y con capacidades. El texto, también resalta la necesidad de abordar críticamente las dinámicas de poder y colonialismo que configuran el quehacer

de la comunicación, así como la importancia de la solidaridad y la colaboración entre los países del sur global para enfrentar estos desafíos. Se discuten las implicaciones de la agenda 2030 de Naciones Unidas y se reflexiona sobre la metamorfosis social a causa de la pandemia y el cambio climático.

El tercer artículo, corresponde a Manuel Chaparro y Susana de Andrés. En este, plantean la tesis de que la comunicación y sus tecnologías asociadas, como sistema cultural de mediación, pueden entenderse como bien común. Para ello, se revisa el concepto de bien común y se trenzan saberes populares y científicos. Se identifican algunas de las condiciones para teorizar la comunicación desde este nuevo marco: cooperación, decolonización y deliberación. El riesgo de los bienes comunes es su administración desde la búsqueda de beneficios privados o privativos. El desarrollo como deriva económica que implica sobreexplotación, crecimiento sin límites y beneficios privados, lo que se conforma como una herramienta de herencia colonial que impulsa cambios sociales que no inciden en el bien común y beneficia a una élite internacional cada día más acaparadora de los recursos. Chaparro y de Andrés, se enfocan en la comprensión de lo que ellos llaman, una comunicación radical, que permite pensar en la comunicación “no solo para el bien común, sino como bien común”.

Por otro lado, abordan la transición ecosocial, como proceso ligado al bien común, lo entienden como un cambio necesario del modelo de vida de la sociedad del desarrollo. como una ruta que implica tres condiciones: cooperar, decolonizar y deliberar Proponen el bienestar social y ecosistémico, a partir de una concepción que pone en el centro, la vida, a partir de poner en práctica, una “verdadera economía circular”.

Continúa el monográfico, el artículo de Isabel Ramos, “Pasado y presente de la investigación de la comunicación: anotaciones para una agenda 2030”, quien propone reflexionar en torno a los desafíos actuales del pensamiento crítico de la comunicación en América Latina y delinea, lo que sería una agenda de investigación hacia el 2030, partiendo del reconocimiento de los “acumulados históricos” de la llamada *Escuela Latinoamericana de la Comunicación (ELAC)*. Este ejercicio de prospección, parte de las conclusiones de la primera reunión de especialistas y expertos latinoamericanos en Comunicación, llevada a cabo en Costa Rica, en septiembre de 1973, impulsada por CIESPAL, y evidencia que lo que nos dejó este encuentro fundacional, continúa vigente 50 años después, en el trabajo de las redes regionales de investigadores e investigadoras. “Los nuevos rostros de la dependencia cultural, las consecuencias de la *plataformización* del trabajo, el rol de la tecnología en la articulación de la palabra pública y el papel de los estudios críticos de Opinión Pública y Comunicación Política en la democratización de las sociedades latinoamericanas”, son algunos de los retos que, según Ramos, debemos enfrentar.

El quinto artículo del monográfico, es “La protesta social narrada en los contradisursos de los medios comunitarios y los medios privados” y corresponde a la autoría de Marco Panchi y Mauro Cerbino. El artículo, es

producto de un trabajo de investigación que establece las diferencias en el tratamiento informativo de un medio tradicional (la cadena Ecuavisa) y un medio comunitario (TvMICC, la Televisión del Movimiento Indígena Campesino de Cotopaxi), dos, medios que actuaron durante el paro nacional de junio de 2022 en Ecuador y se constituyeron en medios de comunicación con discursos confrontados respecto a la movilización social de ese momento. Este estudio teórico-analítico, aborda dos particularidades que se evidenciaron en las prácticas de los medios comunitarios, la relación medio-espacio y la configuración de los discursos, para evaluar la potencia de estos medios de sostener propuestas distintas y más responsables de comunicación, sobre todo en contextos de alta conflictividad social. La investigación revisó más de 60 horas de transmisiones sobre lo acontecido durante el paro nacional de 2022, en las programaciones informativas de los dos medios mencionados, uno privado y otro comunitario. Las piezas incluyeron noticieros, espacios especiales y coberturas en vivo. Un trabajo que permite aproximarnos a prácticas comunicacionales que dibujan el mapa del rol que juegan los medios en la sociedad.

El sexto artículo del monográfico, es “Lo diverso, lo cercano y el potencial político. Habitar en territorios comunicacionales” de Martín Martínez. El texto reflexiona en torno a cómo habitamos comunicacionalmente nuestros territorios latinoamericanos. Bajo esta pregunta, como eje, propone un recorrido que hace pausa en los devenires históricos y narrativos de las prácticas comunicativas, en lo que Martínez llama “la extensión e hibridez” del espacio público actual de la ciudad de Montevideo y en la potencialidad política de las experiencias comunicacionales. Propone la complementariedad entre lo diverso y lo que nos une para un mayor ejercicio de las ciudadanías comunicativas, articulando claves para mirar la comunicación en América Latina hacia el 2030.

El artículo número 7, “El bienestar común de los estudios de la Comunicación o regresemos al humanismo desde la communalidad universitaria”, escrito por Graciela Martínez Matías, se enfoca en el tema de la educación. El artículo desarrolla una reflexión y hace un acercamiento al trabajo que desarrollan en la Universidad Autónoma Comunal de Oaxaca, UACO para conocer métodos, teorías y estrategias propias (desde la cosmovisión comunal). que puedan retomarse desde los Estudios de la Comunicación en México, para generar líneas de investigación y, lo que ella define como, “narrativas audiovisuales próximas al humanismo, la communalidad y la microhistoria”. Se propone esta experiencia, como un modelo para redireccionar la formación de comunicadores desde la mirada de la communalidad, en un enfoque de las epistemologías desde el sur.

Justicia climática, es un camino para enfrentar el impacto de los efectos del cambio climático en las comunidades vulnerables. Así trata este tema Lorenzo Vargas, autor del octavo artículo del monográfico. “Conocimiento ecológico tradicional CET y Derecho a la Comunicación: Comunicando la Justicia Climática”. Se trata de promover una comprensión desde la visión de los pueblos indígenas, sobre el cambio climático, visión que es contraria a

la que el conocimiento occidental mantiene sobre este fenómeno que puede estar acabando con la humanidad. Vargas apela a los Conocimientos Ecológicos Tradicionales (CET), como “*una base inestimable para desarrollar estrategias de adaptación y de gestión de los recursos naturales en respuesta al cambio medioambiental y otras formas de cambio*”, aunque reconoce que sigue habiendo muchas dificultades para “*integrar*” esta forma de conocimiento de los pueblos indígenas en la toma de decisiones dentro del ejercicio de la política climática. El artículo propone una discusión fundamentada, que busca que las diferencias epistemológicas entre lo occidental y lo no occidental, sean una oportunidad para integrar la ciencia occidental con los Conocimientos Ecológicos Tradicionales.

El noveno artículo, “Educomunicación para la transformación: Promoviendo la autoprotección en niñas y niños frente a las violencias”, de Edgar Dávila, está trazado con base en el análisis de caso, a partir del incremento de los casos de violencia física, psicológica y sexual, que alcanza al 500% en Bolivia, en los últimos 10 años. Dávila, en su estudio, indica que, según reportes mediáticos, estos acontecimientos son cada vez más violentos. En su investigación, presenta evidencia de cómo los procesos educomunicativos generan procesos de autoprotección con niñas y niños, como una forma de prevención y reducción de estas situaciones en 3 municipios rurales del país. Concluye que la educomunicación, constituye una herramienta valiosa y de cambio para el desarrollo, impulso y fomento de habilidades para la generación de procesos de diálogo y comunicación en sociedad. Siendo quizá, el primer paso para una transformación social y en desarrollo sostenible, frente a este flagelo social.

Otro caso, es estudiado en el décimo artículo del monográfico. Esta vez, Alejandro Cárdenas, nos propone desde una perspectiva histórica documental, el análisis de la expansión comercial de los sistemas de telecomunicaciones de países del primer mundo, que han sido dominantes durante 100 años en México. Es lo que nos trae el artículo titulado “La radio cercenada: la privatización móvil de la comunicación pública”. Aquí, se propone una interesante discusión en torno a las acciones determinadas por intereses comerciales, que eliminan en los dispositivos móviles de las aplicaciones para captar emisoras en FM, en territorio mexicano. A pesar de que en México, desde hace décadas, como lo afirma Cárdenas, se ha revertido parcialmente la tendencia mercantilista y privatizadora de la radio, sin que eso sea suficiente y, a pesar de que la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión de 2014, reconoció el servicio público como un derecho, hoy, las estadísticas del Instituto Federal de Telecomunicaciones en AM y FM, muestran una distribución concentrada en manos privadas del espectro radioeléctrico, lo que genera, como lo señala el título de este artículo, que se cercene a la radio, con la privatización móvil de la comunicación pública.

Para cerrar este monográfico, insertamos el artículo “Investigar en Red: una experiencia colectiva en Latinoamérica”, de Francisco Albarello. En él, se narra la experiencia de un grupo de universidades que llevaron a cabo

conjuntamente una investigación sobre cómo han influenciado las carreras de comunicación en el desarrollo del sentido crítico de los estudiantes, respecto de la desinformación. Investigar en Red, es una propuesta interuniversitaria para conformar una comunidad de investigadores de carreras de Periodismo y Comunicación de más de 50 universidades de 9 países de Latinoamérica. Su propósito, indagar las transformaciones en los hábitos de consumo de noticias y de prácticas de estudio de los estudiantes universitarios de la región. Aparecida en 2020, en plena pandemia, y conformada al inicio por 11 universidades argentinas, durante 2023 esta red se consolidó y amplió a otros 8 países, gracias a una metodología de investigación abierta, colaborativa y horizontal, en la que se pone en juego la inteligencia colectiva.

Invitamos a leer con detenimiento y críticamente este monográfico, que esperamos sea un aporte al historial de la Revista Chasqui, que nos acerca a lo debatido durante el Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación CIESPAL – FELAFACS y a esa mirada a la comunicación hacia el 2030.