

Decolonizar el periodismo boliviano, una necesidad urgente

Decolonizing bolivian journalism, an urgent need

Descolonizar o jornalismo boliviano, uma necessidade urgente

Karina OLARTE

Bolivia

Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB)

<https://orcid.org/0000-0001-9522-4215>

kolarte@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 152, abril - julio 2023 (Sección Diálogo de saberes, pp. 267-294)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 27-02-2023 / Aprobado: 11-04-2023

Resumen

El proyecto modernizador, iniciado con el “descubrimiento de América” escribe una historia mundo desde un “centro” europeo diferente del otro no europeo que acaba de conocer y que se ubica en la “periferia”. La Comunicación viene de la mano de este posicionamiento histórico que alcanza al ejercicio técnico y tecnológico del periodismo. ¿Para qué sirvió el periodismo ilustrado? ¿Qué criterios son determinantes en el modo hacer periodismo? ¿El periodista es consciente de las condiciones de colonialidad que sostiene su práctica? La investigación indaga criterios y condiciones de la práctica periodística, a través de un cuestionario con una escala de Likert, también se analizaron publicaciones periodísticas alrededor del día del periodista boliviano para identificar el enfoque utilizado.

Palabras clave: periodismo; epistemología; decolonialidad; medios de comunicación masiva.

Abstract

The modernizing project, initiated with the “discovery of America”, writes a world history from a European “centre” different from the non-European one that it has just met and which is located in the “periphery”. Communication comes hand in hand with this historical position that reaches the technical and technological exercise of journalism. What was enlightened journalism used for? What criteria are decisive in the way of doing journalism? Is the journalist aware of the conditions of coloniality that his practice sustains? The investigation looks for criteria and conditions of journalistic practice, through a questionnaire with a Likert scale, journalistic publications around the day of the Bolivian journalist were also analyzed to identify the approach used.

Key words: journalism; epistemology; decoloniality; mass media

Resumo

O projeto modernizador, iniciado com a “descoberta da América”, escreve uma história mundial a partir de um “centro” europeu diferente do não-europeu que acaba de conhecer e que se situa na “periferia”. A comunicação anda de mãos dadas com essa posição histórica que atinge o exercício técnico e tecnológico do jornalismo. Para que servia o jornalismo esclarecido? Que critérios são decisivos na forma de fazer jornalismo? O jornalista está ciente das condições de colonialidade que sua prática sustenta? A investigação investiga critérios e condições da prática jornalística, por meio de um questionário com escala Likert, publicações jornalísticas em torno do dia do jornalista boliviano também foram analisadas para identificar a abordagem utilizada.

Palavras chave: jornalismo; epistemologia; decolonialidade; mídia de massa

Introducción

El proyecto modernizador, inaugurado en 1492 con el “descubrimiento de América” o la “Conquista Española” escribe una historia mundo desde un “centro” europeo diferente del otro no europeo que acaba de conocer y que se ubica en la “periferia”. La Comunicación, entonces, también viene de la mano de este posicionamiento histórico y se refleja en construir su identidad desde el reconocimiento del periodismo técnico/ tecnológico vinculado a la imprenta y su capacidad de generar un producto idéntico y de amplia difusión.

En el año 2005, Jesús Arroyave e Iscar Blanco publican un artículo como parte de un estudio realizado en diferentes países de América Latina sobre las percepciones que tienen los profesionales del periodismo sobre su oficio en la región (Arroyave y Blanco, 2005). El estudio parte de la idea que el periodismo fue ponderado a lo largo de la historia, donde el prestigio y el reconocimiento otorgado a los periodistas mitiga la frustración y agotamiento que se vive en la dedicación al trabajo periodístico en medios de comunicación.

Los autores señalan que la voz y las ideas de los periodistas se vuelven omnipresentes en las sociedades modernas y el prestigio que logran al estar cerca de personalidades y autoridades públicas llama la atención a muchos jóvenes que deciden seguir esta carrera profesional. Ya en el campo laboral, el agotamiento por los horarios, la vida privada colonizada por las exigencias del mundo laboral y otras consideraciones adversas redundan en que los índices de satisfacción por su labor “no son altos” (p. 370).

Según Ortega (citado por Arroyave y Blanco), son cuatro los factores que generan tensión en la labor periodística: el primero es el *vital* por lo absorbente que resulta el oficio; el segundo referido a lo *competencial* y su capacidad de autorregulación; el tercero es el *relacional* referido a las relaciones con sus colegas quienes en definitiva valoran el trabajo de sus pares; mientras que el cuarto es denominado *político* que implica la influencia de los medios en la sociedad, lo cual, a decir de Ortega, genera tensión en los periodistas (2000).

Estos factores, nos ayudan a reconocer que los medios y la labor periodística cumplen una agencia social vinculados al poder político, a las relaciones entre los actores de prestigio (los periodistas) en una práctica autorregulada pero difícilmente compartida con voces *otras*.

En consecuencia, esta labor, la práctica periodística, el rol de los medios y la relación entre actores de poder (Estado, Medios, Periodistas) pueden ser analizados desde la perspectiva de la colonialidad del poder. Se trata, rememora Catherine Walsh, de una herramienta analítica y una perspectiva propuesta por Anibal Quijano cuando plantea este concepto y lo hace para analizar y comprender el poder mundial desde el ‘descubrimiento de América’. La colonialidad del poder demuestra la forma de dominación, control, silenciamiento, sometimiento, destrucción, explotación, represión, discriminación, violencia, despojo y eliminación que en la actualidad no son las

mismas de hace más de 30 años cuando fue propuesto este concepto, afirma la intelectual y militante (Walsh, 2019).

Este artículo, inserto en la línea temática sobre deconstrucción de las matrices occidentales, epistémicas y teóricas, sobre las cuales se ha sostenido la producción del conocimiento comunicacional predominante analiza el periodismo como esa práctica que bajo criterios y matrices occidentales reproduce la colonialidad y se encuentra vinculado a la reflexión sobre Decolonialidad como horizonte epistemológico, ontológico, ético y político para la Comunicación.

Por ello, se plantea reflexionar sobre las siguientes preguntas que guían el trabajo de investigación aquí presentado: ¿Para qué y para quién sirvió el periodismo ilustrado boliviano? ¿Qué criterios de inclusión/exclusión se consideran determinantes en el modelo del ser y hacer periodismo en Bolivia? y ¿El/la periodista boliviano es consciente de las condiciones/dimensiones de colonialidad que sostiene el periodismo?

Para responderlas realizamos consultas a periodistas que realizan su trabajo en el país, así como analizamos de qué manera algunas publicaciones refuerzan la idea del periodismo ilustrado boliviano como un espacio o escenario de algunas prácticas coloniales.

Marco Teórico

El debate epistemológico pone al descubierto que, inspirados en las teorías norteamericanas y europeas, los modelos del proceso de comunicación lineal o circular, y los del periodismo en su conjunto, configuran una práctica de producción y difusión de mensajes a través de la tecnología de los medios masivos de comunicación. Esta idea trabajada por Torrico (2015) demuestra un modelo basado en un “paradigma dominante”.

Este «paradigma dominante» concibe a la comunicación, ante todo, como un recurso instrumental, de apoyo a intereses de poder (de los emisores y/o de sus financiadores), por lo que confiere a su investigación una utilidad inmediatamente práctica antes que una capacidad para generar conocimiento social autónomo y que pueda ser científica y socialmente relevante. (p.4)

La idea de colonialidad, diferente a la de colonialismo, es un fenómeno histórico complejo que se refiere a un patrón de poder que opera a través de la naturalización de diferentes jerarquías que re-produce las relaciones de dominación. Mientras que el colonialismo refiere al proceso y aparatos de dominio político y militar para asegurar la explotación del trabajo de las colonias en favor del colonizador (Restrepo, E. y Rojas, A. 2010, p.15)

El periodismo, como instrumento de la modernidad ilustrada, es poseedor de un encargo social que, además de un modelo de difusión, una estructura noticiosa, arraigaba la tradición e intereses del poder, aquel reconocido desde

la lógica occidental que establece lo que Quijano denomina la colonialidad del saber, del poder y la del ser (2000). Un aparato institucionalizado y legitimado en las sociedades con roles determinados, como los recientemente comentados.

A decir de Araya, el periodismo concebido como una comunidad interpretativa (idea que rescata de Zelizer, 1993) “implica que determinados actores del campo han construido un relato sobre la profesión, es decir, sobre determinados acontecimientos de la actividad periodística que así adquieren condición de claves, y permiten formar una comunidad de creencia sobre qué es el periodismo. Esto además tiene una utilidad práctica clave: permite a los practicantes de la profesión diferenciar lo que es buen y mal periodismo.” (2019, p. 81).

La lógica, en este sentido, permite diferenciar el periodismo como profesión y la rutina periodística realizada por los periodistas como dos diferentes perspectivas que terminan haciendo o reproduciendo la misma sociedad y construyendo el espacio público desde las mismas lógicas que se encargan de las cuestiones de orden público y otorga al ciudadano/a un papel pasivo.

Por otro lado, la experiencia de la colonización a través de un mundo capitalista, aquel que tendrá la posibilidad de contar con el instrumento del periodismo, trae consigo la colonialidad del poder desde una perspectiva universal del mundo capitalista donde la población del resto del mundo fue clasificada según su identidad racial a diferencia de los europeos; asimismo, la colonialidad de la articulación política que implica el control eurocentrado de los territorios y organizaciones políticas colonizadas. Esta realidad, se suma a otros planteamientos que el mismo Quijano toma en cuenta al considerar la colonialidad de las relaciones culturales así como la forma de dominación/explotación (2007, pp. 118-123).

Cuando el interés del público se encuentra con el de los negocios, es este último el que las empresas suelen considerar. Incluso su papel en la arena política, donde tradicionalmente se ha considerado a la prensa como parte de la oposición, siempre dispuesta a denunciar la tiranía del poder y a hablar en nombre de los ciudadanos, es algo que pertenece al pasado. (Quiros, 2002)

Según Ana María Miralles, es importante en la actualidad ‘refinar’ la crítica a los medios de comunicación, en especial por el “predominio de las lógicas comerciales y la abismal separación entre las agendas periodísticas y las agendas de la ciudadanía” (2010, p. 54). Pero no solo se trata de una mercantilización de la audiencia, la información y el posicionamiento en el ranking, sino que hay una grave situación que coloca a los medios ya no en la vereda del frente del poder político y del Estado, sino que se incorpora al mismo de manera directa.

Miralles va más allá cuando plantea que se requiere un ejercicio de emancipación para transformar las prácticas periodísticas. La postura responde

a considerar que hay seis problemas que no permiten construir sociedades democráticas desde el periodismo. Entre ellas cita:

- Los medios llamados de referencia (los de mayor penetración o incidencia política) plegados a las condiciones del mercado.
- La consecuente burocratización del periodismo y de los periodistas.
- La forma antidemocrática de construcción de la agenda periodística. (el discurso periodístico está hecho centralmente de exclusiones)
- La homogeneidad de la agenda periodística y el efecto de consenso.
- La tendencia a la frivolidad.
- La contención de la participación ciudadana desde los poderes.

Los medios de comunicación masivos, en el ejercicio del periodismo, invisibilizan al “otro”- que no responde a los criterios de la ilustración- y principalmente lo asumen como un sujeto donde sus saberes, opiniones, experiencias no pueden verse reflejados en sus productos. Desde esta realidad, es imprescindible re pensar críticamente las reproducciones que hace el periodismo y hacia dónde se sitúan las acciones de los periodistas intentando articular una propuesta de superación de la situación colonial en la que se encuentra el oficio y la profesión.

Se trata de prácticas que reproducen el proyecto de Estado, como la única forma de organización social y política, pero también aplica criterios paternalistas buscando privilegios de clase o de ideología, de manera que se sobre valoran los intereses de clases, política, económica y cultural (Ver Gráfico N°1).

Gráfico N° 1. Periodismo y proyecto de modernidad



Elaboración propia en base a Arraya, 2019

El esquema de la noticia ha demostrado ser insuficiente como forma de lectura de la realidad. A lo sumo, narra una parte de ella y produce distorsiones en la comprensión del mundo. Hay algo de la tradición de las Ciencias Sociales que es importante rescatar para pensar cómo rediseñar las maneras como el discurso periodístico construye los mensajes sobre el acontecer. Se trata de pensar las relaciones sociales en términos de actores, discursos y prácticas. (Miralles, 2010. p.57)

Gráfico N° 2. Articulación del acontecimiento (no de la noticia)



Elaboración propia en base a Miralles, 2010

Sin embargo, es fundamental considerar también la forma o la perspectiva desde la cual los periodistas realizan/realizaron su trabajo y lectura de la realidad para presentarla en los medios. A decir de Camila Gómez, en Latinoamérica el marco histórico con el cual se aborda el oficio periodístico no incluye (o pocas veces incluye) el tránsito de lo colonial a la emancipación y constitución criolla de las repúblicas del siglo XIX o el papel de la prensa en la consolidación el proyecto moderno/ colonial de los Estados coloniales (2018, p. 205). Es en sentido, que el marco histórico que llevan consigo los periodistas al momento de realizar su práctica o ejercicio periodístico, tiene un marco de la historia colonial ampliamente difundida y en la cual fueron formados en las aulas universitarias y escolares. En ese entendido y cruzando con la última idea que comentamos de Miralles, habría que preguntarnos sobre ¿Qué actores, discursos y prácticas son las que se reportan y documentan los hechos en el trabajo periodístico? ¿Cuál es la rutina apprehendida y practicada y cuáles los criterios de emisión o enunciación del producto periodístico al ser producido y luego divulgado?

El contexto boliviano

En 1943 el autor boliviano Carlos Montenegro escribió un ensayo denominado *Nacionalismo y coloniaje: Su expresión histórica en la prensa de Bolivia*, el cual, según Fernando Mayorga, se trata de un escrito fundamental para identificar el discurso del nacionalismo revolucionario, pero además, el documento luego publicado como un libro en 1944, pone en evidencia la dicotomía entre lo nacional y lo colonial. A decir de Fernando Mayorga quien hace el estudio introductorio a esta última edición de 2016, estas tendencias opuestas se expresan en posiciones ideológicas, personajes políticos y actores sociales “Montenegro prestó atención al papel de la propaganda en los medios de comunicación como ingrediente decisivo en la dominación capitalista” (Mayorga, 2016, p. 22), lo cual se extiende entre la tensión entre países norteamericanos o europeos y latinoamericanos.

La periodista Grecia Gonzales, en su artículo *Montenegro, el desterrado* publicado en el medio digital alternativo Rebelión afirma que Montenegro fue un pensador anticolonial, a lo que se suma su perfil como excomulgado, nacionalista, agitador, periodista, apartado, movimientista y exilado (2021).

En la obra de Montenegro, el cuestionamiento al rol y función que cumplía la prensa, vinculada al poder político y muy alejada del sentimiento nacionalista del pueblo, es recurrente y fuertemente señalada. “El periodismo carecía, cual se puede ver, de una sincronizada vinculación con el espíritu público, aun cuando no se desempeñara solamente como órgano publicitario de las fórmulas teóricas y abstractas inspirada en el extranjero” (Montenegro, 2016, p. 131) Para el autor, la forma más gráfica o significativa que muestra el capitalismo y sus relaciones imperialistas es en la propaganda en los medios de comunicación.

Si bien Montenegro remite su análisis a la prensa republicana tanto del siglo XIX como de la primera parte del XX, la reproducción de sus prácticas al servicio de los intereses de dominación se naturalizan hasta nuestros días.

En Bolivia, los medios de comunicación masiva se desarrollaron de manera importante entre los años noventa y principios del dos mil. Carlos Arze, director del CEDLA en la presentación del libro de Adalid Contreras: *De enteros y medios de comunicación. Tendencias en la oferta y el consumo mediático en Bolivia* (2005), afirma que este crecimiento se debe al desarrollo del mercado publicitario ligado al crecimiento de sectores económicos, también señala que fue fundamental el rol del Estado en los consensos para la determinación de la política pública, pues esto obligó a los gobernantes a realizar pactos de gobernabilidad y para ello se desplegaron estrategias de marketing electoral, lo cual llevó a una dependencia con los medios de comunicación masiva (mediocracia).

Sumado a ello, Contreras, citando a Torrico, afirma que también se reconoce el crecimiento descompensado de los medios comerciales y la reducción o desaparición en un gran porcentaje de los medios educativos, culturales y comunitarios.

Contreras también explica el contexto, afirmando que en el marco de la organización política en el país, fue preciso la construcción de consensos para lo cual se requería la construcción y los posicionamientos de imaginarios de sociedad donde se disputan las adhesiones hacia diferentes proyectos de sociedad. Para alcanzar dichas adhesiones “los medios asumen roles mediadores de discurso antes de instrumentos transmisores de mensajes” (2005, p. 19)

“Estos procesos tuvieron un tiempo de univocidad del discurso, cuando la crisis del Estado benefactor coincidió con el posicionamiento del neoliberalismo como la panacea que podía solucionar los problemas estructurales del país” (Contreras, 2005, p. 20), sostiene el autor al reconocer que este panorama deriva en un sistema de “incomunicación social” entre lógicas y proyectos distintos de sociedad muchos de los cuales son racistas y regionalistas, fundamentalmente.

Gráfico N°3. Medios de Comunicación masivos en Bolivia, una lectura de sus tendencias



Elaboración propia en base a Contreras, 2005

La noción colonial de periodismo

En diálogo latinoamericano, lo que ocurre con la prensa en Bolivia es también común en otros espacio de la región. Gómez, al referirse a la realidad colombiana concluye que “la prensa decimonónica se constituyó en el eco de leyes con impronta colonial en cuanto a privilegios letrados... la nueva república fue prefigurada en la vieja colonia, en muchas más formas de lo que los historiadores lo han imaginado y es el momento para continuar la indagación de forma transdisciplinar que incluya a la prensa y sus elementos de discursividad moderno/colonial” (2018, p. 215)

En el Decálogo para reconocer una noción colonial de periodismo, Araya (2021) menciona los siguientes aspectos (se rescatan las ideas centrales y no toda la enunciación del autor, pues se trata de un documento aún no publicado):

La noción colonial de periodismo refiere a:

1. Se trata de una noción unívoca, y por lo tanto universal.
2. Se trata de una noción que tiene dos referentes: la Modernidad y el Positivismo
3. Es una noción que establece una precedencia lógica entre el Estado y el periodismo
4. Es una noción que permite sostener que el periodismo de mejor calidad es aquel que se practica en la o las ciudades en que el Estado de un país tiene sus oficinas principales
5. Es una noción que soporta un determinismo histórico
6. La comprensión de la noticia como una positividad
7. La comprensión de la estrategia escritural para la producción de textos periodísticos como una verdadera tecnología neutra y natural, por lo tanto, universal.
8. La comprensión de la audiencia como pasiva (decodificación)
9. La comprensión de la ciudadanía como pasiva-aclamadora (consumo)
10. La convicción de que el campo académico que permite la formación de los periodistas es el de la Comunicación, entendida como Emisor-Mensaje-Receptor

Metodología

Ante estas consideraciones nos preguntamos: ¿Para qué y para quién sirvió el periodismo ilustradoboliviano? ¿Qué criterios de inclusión/exclusión se consideran determinantes en el modelo del ser y hacer periodismo? y ¿El periodista es consciente de las condiciones/dimensiones de colonialidad que sostiene el periodismo?

Asimismo, un foco de interés de este estudio es conocer la percepción de los/as periodistas bolivianos a cerca del rol de periodismo en el país vinculándolo a estamentos coloniales y así también destacar las formas en las que diferentes piezas periodísticas alrededor del día del periodista boliviano reflejan un periodismo con enfoque colonial, universal y dominador.

La investigación indagó consultando a los/as periodistas los criterios y condiciones de su práctica, todo ello, en clave colonial vs decolonial. La aplicación de un cuestionario con catorce preguntas basadas en las nociones del Decálogo para reconocer una noción colonial de periodismo que Rodrigo Araya construye y cuyas respuestas se desplegaron en una escala de Likert (entre *Muy de Acuerdo* hasta *Muy en Desacuerdo*). Ese ejercicio nos permitió conocer las percepciones de periodistas de medios de comunicación de Bolivia sobre su

práctica periodística. La valoración y percepción de periodistas sobre el rol y desempeño del periodismo boliviano se refleja en las voces de diversos actores en el país.

Los/as periodistas fueron invitados a llenar el cuestionario de acuerdo a una selección muestral que respondió a un criterio de conveniencia y por juicio considerando algunos criterios como: Periodista con experiencia en el ejercicio, desempeño en medios de comunicación analógicos y/o digitales o tradicionales y/o digitales, diverso origen geográfico (se logró aplicar el cuestionario a periodistas de ocho de los nueve departamentos del país). No se priorizó el criterio de cantidad, sino de cualidad, respondiendo a los criterios mencionados.

Se realizó una consulta de percepción dirigida a periodistas en diferente estructura jerárquica en medios de comunicación masivos y medios digitales en Bolivia buscando llegar a referentes críticos en los departamentos del país. Se buscó a por lo menos dos contactos de periodistas con experiencia en los departamentos del país. Se lograron 22 consultas resueltas y válidas (Tarija 3, Santa Cruz 3, La Paz 4, Cochabamba 3, Beni 2, Chuquisaca 3, Oruro 3, Potosí 1)

Además de las preguntas de control los enunciados que se utilizaron fueron los indicados en la tabla 1:

Tabla 1. Preguntas de control

N°	Enunciado	Escala
1	El periodismo boliviano representa una verdad unívoca de la realidad	1 Muy en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Un poco de acuerdo y un poco en desacuerdo 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo
2	Las noticias de los medios en el país muestran una realidad verdadera	
3	EL periodismo contribuye a la construcción del conocimiento de manera racional	
4	El periodismo boliviano no contribuye a la contaminación de la realidad, es decir la refleja tal cual es	
5	El periodismo y el Estado son diferentes, pero éste último es la autoridad.	
6	El periodismo contribuye al proyecto de sociedad que impulsa el Estado	
7	El periodismo responde a una mirada centralista del quehacer público	
8	Los periodistas bolivianos están atentos a lo que hacen o practican los periodistas de países más "grandes" o "desarrollados"	
9	Las noticias transmiten hechos objetivos de la realidad	
10	Transmite versiones de los hechos diversos y pone su subjetividad en evidencia en las noticias	
11	La estructura de las noticias es neutral y con un lenguaje universal	
12	Las audiencias entienden la noticia de manera homogénea y natural	
13	El periodismo alienta a conseguir privilegios a las personas que consumen la información	
14	El periodismo alienta a conseguir derechos a las personas que consumen la información	

Trabajar en la actualidad en un medio de comunicación masiva o en un medio digital o tener una experiencia mayor a cinco años, fue parte de los criterios de lograr análisis fundamentados en la experiencia.

Adicionalmente, se seleccionaron cuatro piezas periodísticas, a propósito del Día del periodista boliviano que se conmemora el 10 de mayo de cada año, publicadas en medios de alcance nacional (Ver Tabla N°2). El propósito de esta muestra fue analizar el enfoque, estilo que se desarrolla en los productos periodísticos y principalmente analizar la presencia discursiva desde la noción de colonialidad, nuevamente siguiendo el Decálogo que Arraya plantea.

Tabla N°2. Piezas periodísticas publicadas por el Día del Periodista Boliviano

N°	Nota	Datos de publicación
1	<p>Títular: 10 de mayo, Día del Periodista Boliviano</p> <p>Desarrollo: El presidente German Busch tomando en cuenta las virtudes de la profesión periodística y la ejecución de Cirilo Barragán por criticar al régimen de Mariano Melgarejo, promulga el Decreto Supremo del 10 de mayo de 1938, que reconoce la actividad periodística como una profesión y valida al mismo tiempo el derecho a la jubilación.</p> <p>Esta es una fecha de merecido homenaje a los periodistas bolivianos, quienes han sabido trazar una notable trayectoria de éxitos y de prestigio dentro del rico y denso panorama de la prensa en nuestro país.</p> <p>Los directores, periodistas, reporteros, corresponsales, columnistas y a cuantas personas hacen posible que surjan noticias cada día, son el testigo excepcional de muchas alegrías y también de numerosas tristezas, que han sabido afrontar al sistema político autoritario, comprendiendo que no puede haber, en ningún caso, un país democrático sin una prensa moderna y libre, así lo entendemos cuantos creemos en una Bolivia unida, plural y diversa.</p> <p>La historia de nuestra nación es fiel reflejo del peso, desarrollo y protagonismo de los periodistas y los medios de comunicación en las últimas décadas, siendo testigos, intérpretes o portavoces de las ilusiones, ambiciones y preocupaciones de los bolivianos que optaron por la concordia, la convivencia democrática y el progreso en torno a una Constitución que debe ser de todos y para todos. Estamos en tiempos en que los medios atraviesan dificultades y estrecheces, y es por ello que nosotros los bolivianos debemos reafirmar nuestra plena confianza en ellos, nuestro pleno apoyo a sus esfuerzos y nuestro profundo respeto a su labor.</p> <p>Muchas felicidades por su servicio a la Patria, a la democracia y a la libertad de expresión.</p>	<p>Autor/a: Jorge Santistevan Justiniano (El autor es Cnel. (SP), Abogado.)</p> <p>Fecha de publicación: 11/05/2022 5:11 am</p> <p>Sección: Opinión</p> <p>Medio: El Diario. La Paz https://www.eldiario.net/portal/2022/05/11/10-de-mayo-dia-del-periodista-boliviano/</p>
2	<p>Títular: Periodistas ante la difícil tarea de informar en tiempos de la pandemia</p> <p>Desarrollo: Los profesionales de la prensa están en primera línea de combate. Entre el teletrabajo y las calles, ejercen su profesión en condiciones excepcionales y con el miedo constante a ser contagiados o a contagiar.</p> <p>Redacciones vacías, equipos que trabajan desde sus casas y planes de contingencia. Con el fin de garantizar su -irrenunciable e insustituible- papel de servicio público esencial y el derecho fundamental de los ciudadanos a conocer la verdad, los periodistas se enfrentan cada día a la difícil tarea de informar y combatir en primera línea a un enemigo que no ven, pero acecha.</p>	<p>Autor/a: María O. García</p> <p>Fecha de publicación: 10 de mayo de 2020 - 9:03</p> <p>Sección: Sociedad</p> <p>Medio: Diario Página Siete. La Paz https://www.paginasiete.bo/sociedad/periodistas-ante-la-dificil-tarea-de-informar-en-tiempos-de-la-pandemia-KEPS255087?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook</p>

3	<p>Titular: El periodismo vive, en el mundo, uno de sus momentos de mayor crisis, pero también de más oportunidades.</p> <p>Desarrollo: La pandemia empujó lo que se venía sintiendo como un cambio de época en el ejercicio del periodismo, pero también en su consumo. Con la acelerada digitalización, llegó el reino de las plataformas de redes sociales que son la vía principal de llegada a las audiencias, pero también la insostenibilidad económica de la industria: producción incesante de contenidos sin ingresos que lo respalden.</p>	<p>Autor/a: No consigna</p> <p>Fecha de publicación: 10 de mayo de 2022 - 5:00</p> <p>Sección: Editorial</p> <p>Medio: Diario Página Siete. La Paz https://www.paginasiete.bo/opinion/editorial/el-trabajo-de-los-periodistas-HI2479898</p>
4	<p>Titular: Senado aprueba Declaración Camaral por el Día del Periodista Boliviano</p> <p>Desarrollo: La Cámara de Senadores aprobó una Declaración Camaral para las y los periodistas, en conmemoración a los 84 años del Día del Periodista Boliviano, destacando su noble trabajo y labor al servicio de la población y del Estado Plurinacional de Bolivia.</p> <p>Los numerales 5 y 6 del artículo 21 de la Constitución Política del Estado, establece que: "Las bolivianas y los bolivianos tienen los siguientes derechos: 5. A expresar y difundir libremente pensamiento y opiniones por cualquier medio de comunicación, de forma oral, escrita o visual, individual o colectiva. 6. A acceder a la información, interpretarla, analizarla y comunicarla libremente, de manera individual o colectiva".</p> <p>En los sistemas democráticos de gobierno, se reconocen, protegen y garantizan los derechos de libertad de opinión, expresión, información y a la libertad de prensa, como derechos fundamentales a todos los ciudadanos por su condición de ser considerados personas, entendiéndose que sin libertad de expresión no hay libertad de pensamiento, mucho menos democracia; "Toda persona tiene derecho a libertad de expresión".</p> <p>El Decreto Supremo de 10 de mayo de 1938, en su parte considerativa, establece que es conveniente profesionalizar al periodismo en Bolivia, otorgándole derechos y garantías de carácter social.</p> <p>En esta importante fecha, es pertinente reconocer la labor de los trabajadores de prensa, quienes, con su esfuerzo diario, dedicación, profesionalismo, responsabilidad y veracidad, mantienen informada a la población, destaca la Declaración Camaral.</p>	<p>Autor/a: No consigna</p> <p>Fecha de publicación: 05/04/2022 - 18:06</p> <p>Sección: Social</p> <p>Medio: Prensa Senado https://web.senado.gob.bo/prensa/noticias/senado-aprueba-declaracion-c3%B3n-camaral-por-el-d%C3%ADa-del-periodista-boliviano</p>

Fuente: elaboración propia en base a publicaciones seleccionadas. El subrayado y la negrilla son de la autora para destacar algunas nociones de colonialidad.

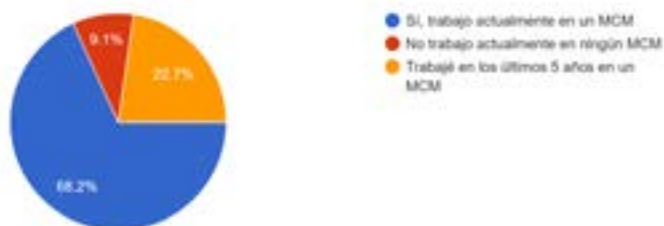
Resultados y discusión

La experiencia de los/as periodistas en la labor periodística es prolongada y actual. La referencia del trabajo realizado denota que casi el 90 por ciento ejerce o ejerció el periodismo en la actualidad o por lo menos en los últimos cinco años. La visión sobre el desempeño actual es fresca y directa (Gráfico N° 4). Mientras que también más del 90 por ciento de los/as periodistas consultados/as tienen un desempeño profesional en medios de comunicación entre 6 a 20 años (Gráfico N°5).

Gráfico N° 4. Referencia del trabajo realizado

1. ¿Trabaja actualmente o trabajó durante los últimos 5 años en algún medio de comunicación masiva (MCM)?

22 respuestas

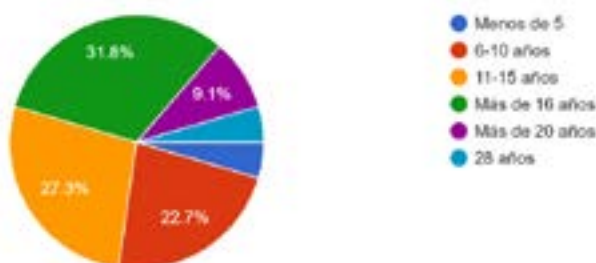


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Gráfico N° 5. Años de experiencia en el trabajo

3. ¿Cuántos años de experiencia de trabajo tiene/ tuvo en MCM?

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

El Decálogo propuesto por Araya nos permitió indagar sobre la posibilidad de reconocer si los/as periodistas consultados/as tienen conciencia de un rol predominantemente dominador, colonial y al servicio de una forma occidental y paternalista de reconocer la autoridad, el Estado o el poder de diferente tipo que se ve reflejado en la cobertura y rol del periodismo en su conjunto. La lógica de poder evidenciada en las publicaciones bibliográficas de análisis crítico sobre el oficio, ponen en evidencia que es muy poco probable que la lógica del reconocimiento del *otro*, como actor subalterno, sea reflejada en la producción periodística.

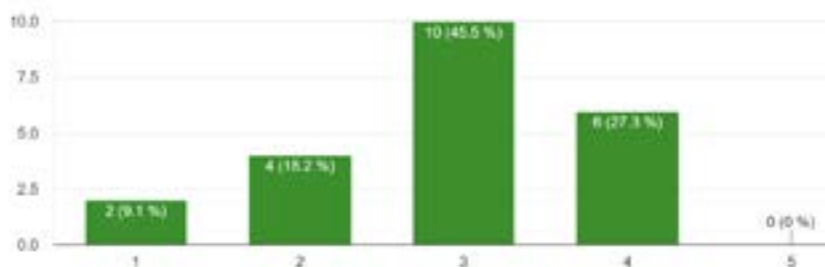
En ese mismo sentido, se trataría de mirar y leer la realidad de manera unívoca, dicho reconocimiento en el caso del periodismo boliviano, según las consultas realizadas refieren a un 45,5% en un nivel intermedio de percepción, es decir un poco de acuerdo y un poco en desacuerdo (Gráfico N°6). Estos datos no nos permiten afirmar con contundencia que haya una conciencia sobre la

forma en la que el periodismo y sus productos enfocan su trabajo, desde una sola lectura de la realidad o una perspectiva de verdad unívoca.

Gráfico N° 6. Verdad unívoca de la realidad

5. El periodismo boliviano representa/ publica una verdad unívoca de la realidad

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

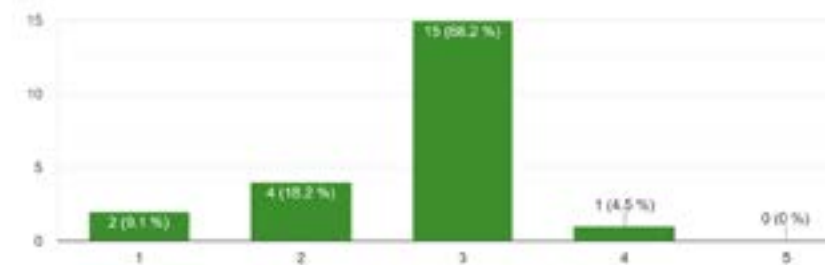
La escala de Likert construida que marca una posición más neutral con el número 3, fue la respuesta más preferida, en el caso de la afirmación sobre si las noticias de los medios en el país muestran una realidad verdadera (Gráficos N° 7 y N°8), lo cual hace referencia a que solo existía una realidad verdadera, también tiene como respuesta preferida la media.

Recordemos que en la enseñanza de cómo hacer periodismo, en las universidades se sigue un plan que recupera un modelo que debe exigirse mostrar una realidad seleccionada, traducida de manera objetiva de una realidad ubicada en la sociedad. Los intereses de la agenda y la definición de cómo y qué mostrar de dicha realidad es potestad de la estructura de producción noticiosa.

Gráfico N°7. Noticias como realidad verdadera

6. Las noticias de los medios en el país muestran una realidad verdadera.

22 respuestas

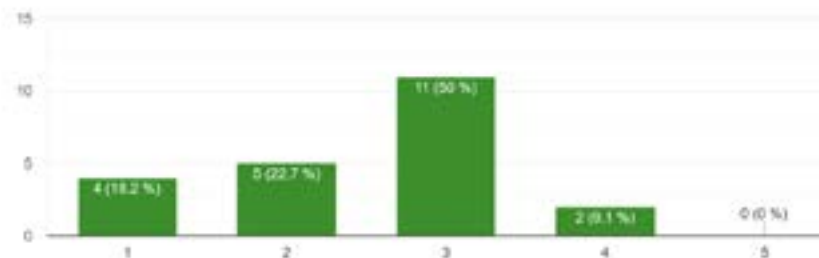


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Gráfico N°8. Periodismo y realidad

8. 4. El periodismo boliviano no contribuye a la contaminación de la realidad, es decir la refleja tal cual es.

22 respuestas



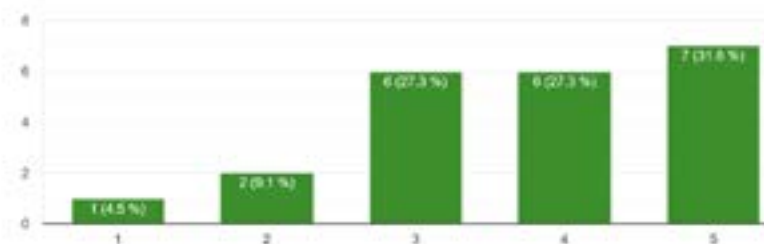
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

¿Existe otra manera de conocer o de construir el conocimiento del mundo que no sea la racional? Solamente repasando las formas de conocimiento más difundidas, la experiencia, la teología, la filosofía, entre otros nos acerca a las múltiples realidades con sentido y significado común. El racional es el tipo de conocimiento que sostiene la perspectiva filosófica racionalista que sostiene gran cantidad de los enunciados del conocimiento científico. En el caso del periodismo, su práctica no 'debería' agotarse en la forma de conocimiento racional, sino podría explorar la diversidad, complejidad (como lo plantea Morin sobre el conocimiento complejo) o en los mundos de saberes de conocimientos *otros*. En el caso de las respuestas a la consulta realizada (Gráfico N°9), sobre la forma en la que el periodismo contribuye a la construcción del conocimiento del mundo de manera racional, se muestra que el tipo de conocimiento racional es el reconocido como más universal en detrimento de otros tipos de conocimiento propios o situados desde los sujetos diversos. Esta respuesta es contundente en cuanto al acuerdo de los/as periodistas sobre el enunciado.

Gráfico N°9. Periodismo y conocimiento racional

7. El periodismo contribuye a la construcción del conocimiento del mundo de manera racional.

22 respuestas

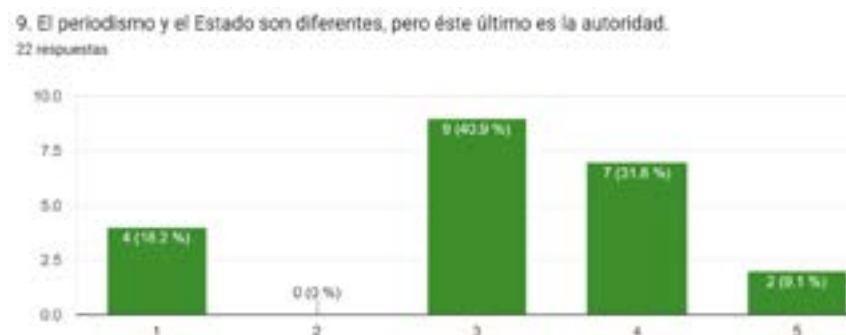


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Reconocer la figura del Estado como autoridad y poder político, pone en evidencia que el periodismo, vinculado y hasta comprometido con el poder político, plantea no solo el reconocimiento sino la sujeción, dependencia y a veces la utilidad a un poder político y público lo que denota una lógica colonial en la relación.

Los MCM se han constituido en actores políticos o secundan de manera estrecha a las narrativas y estado de polarización del país, lo que afecta seriamente a su desempeño y a la calidad de las democracias en Bolivia. (Respuesta cualitativa Periodista N°3)

Gráfico N°10. Periodismo y Estado



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

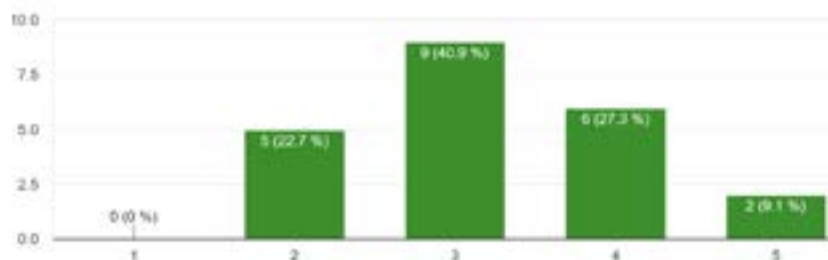
Sin embargo, como podemos apreciar en la escala de calificación o de percepción que se marca en el Gráfico N°11, la tendencia se mueve a reconocer que el periodismo boliviano apoya al proyecto de sociedad que impulsa el Estado en vez de impulsar los proyectos de sociedad propios de las regiones, culturas y territorios en su diversidad. ¿Se podrán generar grietas a esta relación que a veces se torna poco sana?

El periodismo está sujeto al poder político de diferentes formas, (el patrón político, la publicidad, la ideología) cada vez existe menos libertad de expresión. (Respuesta cualitativa. Periodista 4)

Gráfico N°11. Periodismo y proyecto de sociedad

10. En general, el periodismo contribuye al proyecto de sociedad que impulsa el Estado.

22 respuestas



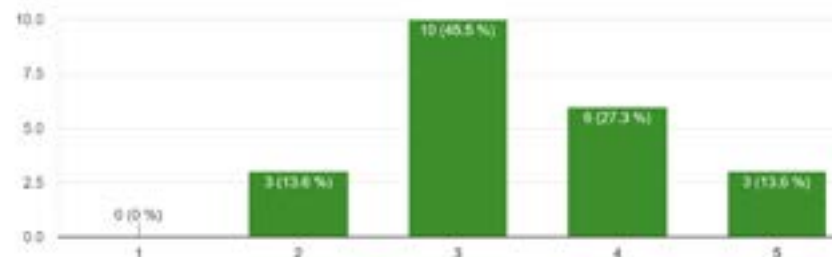
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

De todos modos, esta percepción no es tan generalizada cuando se analiza que el periodismo responde a una mirada centralista del quehacer público. En la Figura 6, la percepción intermedia o un poco de indiferencia que va hacia un acuerdo o muestra una lógica de aceptación que en la realidad el periodismo en el país sí responde a una mirada centralista del quehacer público.

Gráfico N°12. Periodismo y quehacer público

11. El periodismo responde a una mirada centralista del quehacer público.

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Aunque la objetividad es el ideal del periodismo técnico y ético, la neutralidad es un tema sometido a debate permanentemente. Reconocer que los medios de comunicación masiva transmiten hechos objetivos de la realidad se aleja del reconocimiento de la diversidad y afirma la forma homogénea de interpretar y leer la realidad desde una mirada única, objetiva e incluso fragmentada, como el positivismo mismo la reconoce (Gráfico N° 13). Esta es una forma en la cual se construye el enfoque de la noticia y con el cual nos formamos en las universidades y muy pocas veces puesta en discusión en las aulas y en los manuales de periodismo. La tendencia de estas respuestas, entre una mirada

más neutral y un poco en desacuerdo refleja que en la práctica del ejercicio periodístico, la realidad es otra y debe acoplarse con las formas de interpretar los hechos de manera diversa.

Gráfico N°13 . Noticias y hechos objetivos



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

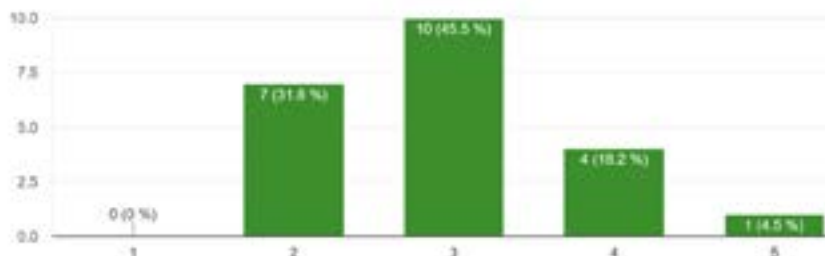
Sobre los medios impresos: Veo que asumen un papel político y que promueven la construcción de sentidos comunes según sus afinidades político-partidarias. No hay objetividad ni honestidad en la cobertura, sino motivaciones políticas y comerciales que son cada vez más evidentes. La cobertura cotidiana es floja, muy basada en declaraciones y marcada por la coyuntura. En lo positivo destaco que eventualmente se publican trabajos de investigación valiosos. (Respuesta cualitativa. Periodista N°1)

La mirada hacia lo de afuera, hacia el modelo desarrollado (Gráfico N°13), una práctica ideal es una postura, a todas luces, colonial de poner en una jerarquía superior el saber, el hacer y practicar modelos endógenos y en general en coincidencia con las posturas capitalistas del mercado. La globalización tiende a mantener los parámetros de recuperar los 'modelos' desarrollados de los *nortes* y no así la construcción propia desde los *sures*.

Gráfico N°14. Atención a los modelos “grandes o desarrollados”

12. Los periodistas bolivianos están atentos a lo que hacen o practican los periodistas de países más “grandes” o “desarrollados”.

22 respuestas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En la figura N°8 se puede reforzar esta postura, pues hay un reconocimiento y aceptación que los hechos que muestra el periodismo pone en evidencia la diversidad y subjetividad, lo cual de alguna manera nos muestra que puede ser un camino importante hacia la descolonización del periodismo en Bolivia.

Los/as periodistas consultados, como se puede apreciar en el Gráfico N° 14, tiene una tendencia desde la media como un poco de acuerdo y un poco en desacuerdo hacia mayor acuerdo en que el periodismo boliviano transmite versiones de los hechos de manera diversa y pone su subjetividad en las noticias.

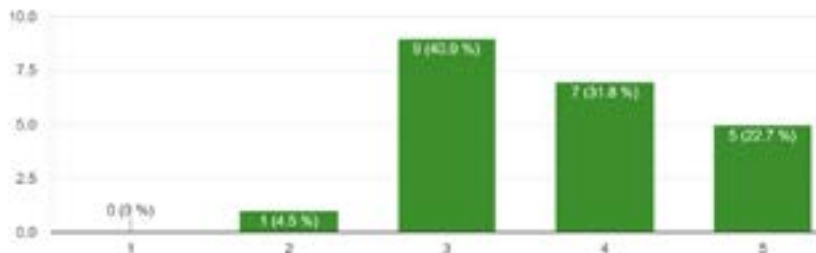
Sin la intención de encasillar el resultado de la práctica periodística, primero el reconocimiento de reflejar la diversidad de la realidad opone a la univocidad de la realidad pero no se define totalmente. Segundo, reconocer también la subjetividad en las noticias hace del agente periodista, un acto con afectos, emociones, pero sobre todo con la sensibilidad hacia una realidad diversa. Hay un espacio para trabajar esa sensibilidad hacia saberes, experiencias, mundos *otros* que puedan ser reflejados en las piezas periodísticas cotidianas.

A ello se suma el no estar de acuerdo que el periodismo boliviano sigue una estructura neutral en la conformación de las noticias y utiliza un lenguaje universal (Gráfico N°15).

Gráfico N°14. Hechos diversos y subjetividad

14. El periodismo boliviano transmite versiones de los hechos diversos y pone su subjetividad en evidencia en las noticias.

22 respuestas

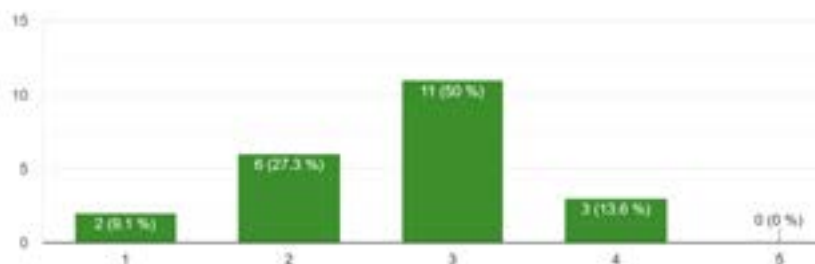


Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Gráfico N°15. Estructura de noticias neutral y lenguaje universal

15. La estructura de las noticias que manejan en general los MCM es neutral y con un lenguaje universal.

22 respuestas



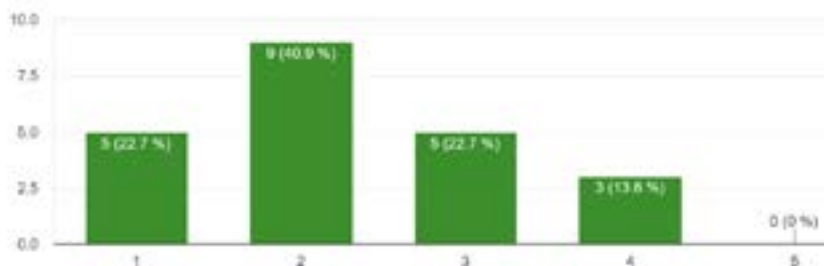
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Pero el proceso de producción y circulación de las piezas periodísticas no solamente tiene que ver desde las prácticas de emisión, sino también con la forma en que las audiencias reciben, comprenden y utilizan o, en definitiva interactúan con la información recibida. En ese caso el rol de las audiencias es fundamental.

En la consulta realizada a los/as periodistas en el país, Más del 60 por ciento de ellos, está en desacuerdo o demasiado en desacuerdo que las audiencias entienden la noticia de manera homogénea y natural. De hecho, reconocer la diferencia en el consumo, uso e interacciones que se aplican entre las audiencias y el producto periodístico es diversa, heterogénea y plural por las condiciones que rodean a los/as sujetos y los mundos de biografías personales que se ponen en juego (Gráfico N°16).

Gráfico N°16. Audiencias y noticias

16. Las audiencias entienden la noticia de manera homogénea y natural
22 respuestas



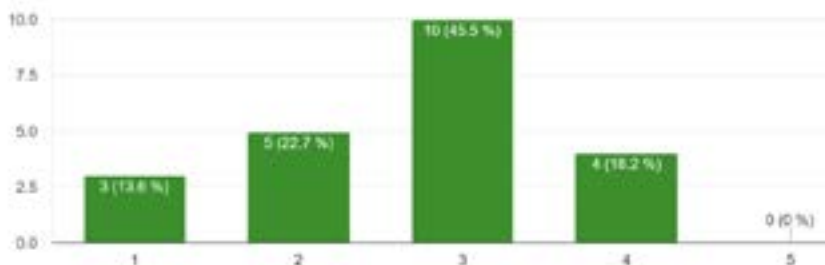
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Según la respuesta cualitativa del periodista 6 “*El periodismo objetivo, el que refleja los hechos más allá de la visión propia del periodista o los dueños de medios de comunicación es muy escaso, la mayoría se establece en polos opuestos; por un lado, férreos opositores de los gobiernos de turno y, por otro, quienes basan su agenda en lo que los poderes del estado le dictan. Al margen de ello, el trabajo de los periodistas se volvió muy emocional, es decir, los cuestionamientos a autoridades u otros actores se basan en lo que el periodista siente y no en argumentos o hechos tangibles. Finalmente, el periodismo actual, en la mayoría de los casos, peca de falso moralista, no se limita a informar, sino que sermonea a la audiencia sobre lo que cree que es correcto, aun a pesar de la falta de consistencia en sus ideas.*” Esta mirada reflexiva sobre las debilidades en el oficio, conlleva práctica de errores y la puesta en el centro de las decisiones emocionales, por sobre las argumentaciones y demostraciones (no de una realidad, sino de sus diversidades) de las vidas y grietas que se abren paso no solo en los medios de comunicación masivos tradicionales, sino en los espacios digitales de construcción periodística.

Muy pocos periodistas están de acuerdo que el periodismo alienta a conseguir privilegios a las personas que consumen información, pues en la práctica el beneficio o es para los actores con poder, fuentes de información privilegiadas o los mismos periodistas como poseedores de la voz de la gente (Gráfico N° 17) Sin embargo, hay mayor acuerdo en que el periodismo ayuda a conseguir derechos de las personas que consumen los productos de los medios de comunicación masiva (Gráfica N° 18).

Gráfico N°17. Periodismo y privilegios

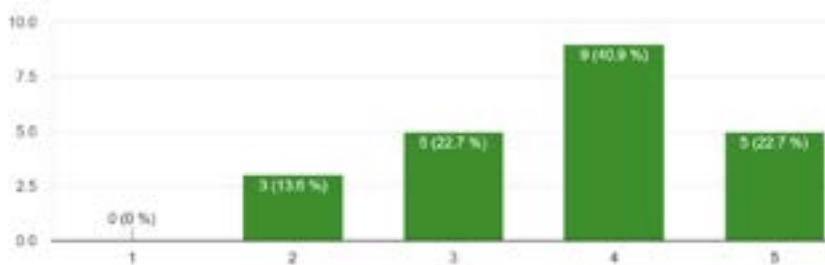
17. El periodismo alienta a conseguir privilegios a las personas que consumen la información.
22 respuestas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Gráfico N°18. Periodismo y derechos

18. El periodismo alienta a conseguir derechos a las personas que consumen la información.
22 respuestas



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En el caso de las publicaciones periodísticas analizadas es interesante descubrir que aspectos como el prestigio, el encargo social y la mirada romántica del rol del periodismo en la sociedad coloca a los/as periodistas en un posicionamiento de heroísmo en medio de un 'denso panorama' que vive la prensa en Bolivia.

Esta es una fecha de merecido homenaje a los periodistas bolivianos, quienes han sabido trazar una notable trayectoria de éxitos y de prestigio dentro del rico y denso panorama de la prensa en nuestro país. (Santistevan, 2022)

A ello se suma la vinculación directa de un país democrático y una prensa moderna y libre, pero en definitiva dependiente del poder que sostiene la democracia. En dicho sentido, la publicación de Santistevan señala que "...no puede haber, en ningún caso, un país democrático sin una prensa moderna y libre, así lo entendemos cuantos creemos en una Bolivia unida, plural y diversa.." (Santistevan, 2022)

La univocidad y la agencia que se le otorga a la prensa, los medios y los periodistas al unísono recorren una lógica de tensión y limitación del quehacer del oficio y un marco de poca libertad, creatividad y reconocimientos de los saberes, de la diversidad de los sujetos y de la vida misma.

Una nota del Senado del país a propósito de la aprobación de una declaración camaral se afirma que:

...destacando su noble trabajo y labor al servicio de la población y del Estado Plurinacional de Bolivia... En los sistemas democráticos de gobierno, se reconocen, protegen y garantizan los derechos de libertad de opinión, expresión, información y a la libertad de prensa, como derechos fundamentales a todos los ciudadanos por su condición de ser considerados personas, entendiéndose que sin libertad de expresión no hay libertad de pensamiento, mucho menos democracia; “Toda persona tiene derecho a libertad de expresión”.

El Decreto Supremo de 10 de mayo de 1938, en su parte considerativa, establece que es conveniente profesionalizar al periodismo en Bolivia, otorgándole derechos y garantías de carácter social.

En esta importante fecha, es pertinente reconocer la labor de los trabajadores de prensa, quienes, con su esfuerzo diario, dedicación, profesionalismo, responsabilidad y veracidad, mantienen informada a la población, destaca la Declaración Camaral. (García, 2020)

La otorgación de un sentido de servicio al Estado y de la población nuevamente marca la dependencia y la situación de dominación en especial al poner al periodismo al servicio del Estado. La jerarquización entre el poder político y administrativo del país se denota de manera directa y enfrenta una difícil situación de los periodistas y de los medios en el país.

Hacia un periodismo decolonizado y decolonizador

Bolivia, por su nacimiento y convivencia en diversidad cultural, por su riqueza plural y por su génesis en la lógica rebelde, desde los indígenas andinos, los pueblos chiquitanos, las reducidas y casi desaparecidas poblaciones whenayek, tapiete, guaraní, uru, ayoreos, y cerca de una veintena en peligro de desaparición, no solo merece un reconocimiento a su diversidad desde la historia y los discursos, sino que se requiere que el periodismo busque grietas (palabra y concepto propuesto por Catherine Walsh) para mostrar los otros saberes, los otros discursos, las otras vidas.

Vidas que antes fueron colonizadas con violencia pero que hoy son colonizadas con visiones y representaciones universales y occidentales en vez de miradas decoloniales. El periodismo y los periodistas en Bolivia se deben la posibilidad de abrir esas grietas desde las redacciones, las rutinas periodísticas, la ruptura de los universalismos, positivismos y verdades únicas desde la lógica jerárquica no solo de construcción de la noticia, sino desde el contenido mismo

que sigue un ritual o modelo cerrado a los mundos otros en el que habitamos gran parte de las personas que bajo un sin fin de etiquetas aparecen en las publicaciones como desconocidas para el otro.

El ejercicio y propósito del periodismo debe enfocar una ruptura con el Estado-nación como modelo de la modernidad que pone en tensión la relación del Estado con los pueblos en un vínculo directo y desafiante ante el modelo capitalista de la globalización, situación que no es analizada críticamente por los medios, los periodistas y quedan muy sujetos de ese fuero privilegiado de ser quienes “con su esfuerzo diario, dedicación, profesionalismo, responsabilidad y veracidad, mantienen informada a la población”, como se refirió párrafos arriba (García, 2020). Pero a la vez al ser reconocidos como merecedores de recibir profesionalización según estándares globalizadores ajustados a un sistema político y social de deshumanización o sub humanización.

De Sousa Santos (2010) ya nos llamaba la atención en la necesidad de pensar y actuar más allá del pensamiento occidental moderno que sostiene un sistema de distinciones, exclusiones, violencias, negaciones del otro diferente, entre muchas otras prácticas. Dicho pensamiento también se extiende en el discurso mediático o periodístico pues se reproduce de manera cada vez más fácil, casi viral y se mimetiza con los discursos de moda desde los intereses globalizadoras (Por ejemplo la Agenda de Desarrollo 2030, como paraguas de muchas iniciativas e intereses globales capitalistas).

Finalmente, un aspecto preocupante es el posicionamiento poco crítico de los/as periodistas ante este evidente deterioro social y la reproducción de las prácticas de colonización, dominación y violencias que se ejercen con saberes y conocimientos y la reproducción de las mismas en las piezas periodísticas.

La apuesta de De Sousa Santos es la ecología de saberes, idea que rescatamos para proponer como una opción a seguir para el logro de un periodismo decolonial y deolonizador.

Por un lado, puede ser una grieta en el camino del periodismo hacia el logro del interconocimiento que solo se conseguiría con la copresencia de los agentes o actores en condiciones iguales, lo cual implica romper la lógica de dominación de poder ¿Existirá esta posibilidad?

Por otro lado, el reconocimiento de la diversidad epistemológica del mundo va más allá del conocimiento de tipo occidental, científico y universal ¿Es posible abrir la comprensión de esta diversidad epistemológica del mundo desde el periodismo boliviano?.

Finalmente, entre los saberes e ignorancias, la dinámica de interacción es fundamental ¿Se las puede reconocer desde el periodismo develando la pluralidad en la realidad socio cultural?

Hacer periodismo decolonial es una práctica y decisión política, epistémica crítica y situada que apuesta por la transformación y moviliza hacia un mundo mejor, el mundo añorado y que fue atravesado por la colonialidad.

Referencias bibliográficas

- Araya, R. (2019). *La Modernidad un proyecto incompleto: La justificación de la institucionalización del periodismo en América Latina*. (Tesis para optar al Grado Académico de Doctor en Estudios Americanos, mención Pensamiento y Cultura). Universidad de Santiago de Chile.
- Araya, R. (2021). *Decálogo para reconocer una noción colonial de periodismo*. Curso Periodismo Decolonial en el Seminario de Pensamiento Decolonial, Universidad Iberoamericana de Puebla. México. Virtual.
- Arroyave, J. y Blanco, O. (2005). *Cómo perciben los periodistas su profesión: entre el Agotamiento y la fascinación*. En: Investigación y Desarrollo, año/vol. 13, número 002. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. pp. 364-389
- Contreras, A. (2005). *De enteros y medios de comunicación. Tendencias en la oferta y el consumo mediático en Bolivia*. Cedla, La Paz, Bolivia.
- De Sousa Santos, B. (2010). *Para descolonizar Occidente. Más allá del pensamiento abismal*. Clacso, Prometeo, Buenos Aires.
- García, M. (2020, mayo 10) *Periodistas ante la difícil situación de informar en pandemia*. Página Siete. La Paz Recuperado de: https://www.paginasiete.bo/sociedad/periodistas-ante-la-dificil-tarea-de-informar-en-tiempos-de-la-pandemia-KEPS255087?utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook
- Gomez, C. (2018). *Huellas coloniales en el periodismo del siglo XXI*. En: Torrico, E., Castro, E. y Osorio, N. *Comunicación y Decolonialidad: horizonte en construcción*. ABOIC, IPI-COM-UMSA, UASB, ALAIC. La Paz, Bolivia.
- Gonzales, G. (2021). *Montenegro, el desterrado*. En *Rebelión*. Recuperado 20/02/2023 de: <https://rebelion.org/montenegro-el-desterrado/>
- Mayorga, F. (2016). *Carlos Montenegro, escritor y protagonista de una época de transformaciones* [estudio introductorio] en: Montenegro, C. *Nacionalismo y coloniaje. Su expresión histórica en la prensa de Bolivia*. 4ª edición. La Paz, Biblioteca del Bicentenario de Bolivia. Plural editores.
- Miralles, A. M. (2010). *El periodismo como ciencia social*. En *Revista Comunicación*, No. 27 p. 53 – 62. Medellín-Colombia. Enero-Diciembre de 2010, ISSN 0120-1166
- Montenegro, C. (2016). *Nacionalismo y coloniaje. Su expresión histórica en la prensa de Bolivia*. 4ª edición., Biblioteca del Bicentenario de Bolivia. Plural editores. La Paz, Bolivia.
- Ortega, F. (2000). *Una profesión voraz*. Citado en: Arroyave, J. y Blanco, O. 2005. *Cómo perciben los periodistas su profesión: entre el Agotamiento y la fascinación*. En: Investigación y Desarrollo, año/vol. 13, número 002. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. pp. 364-389
- Quijano, A. (2000). *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. En Lander, Edgardo (comp.). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas* (pp. 204-246). Buenos Aires: Clacso.
- Quijano, Anibal, (2007), *Colonialidad del poder y clasificación social*. En Castro-Gomez, S. & Grosfoguel, R. (Comp.), *El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*. Bogotá, Siglo del Hombre editores.
- Quiros, F. (2002). *La prensa del siglo XXI: el final del perro guardián*. En *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad* N° 52 (pp34-36)
- Restrepo, E. y Rojas, A. (2010). *La inflexión decolonial. Fuentes, conceptos y cuestionamientos*. Universidad del Cauca, Colombia.

- Santistevan, J. (2022, mayo 11) *10 de mayo día del periodista boliviano*. El Diario. Sección Opinión. La Paz Recuperado de <https://www.eldiario.net/portal/2022/05/11/10-de-mayo-dia-del-periodista-boliviano/>
- Torrico, E. (2015). *La comunicación «occidental»*. En *Oficios Terrestres* (N.º 32), pp. 3-23, <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres> FPyCS. Universidad Nacional de La Plata
- Walsh, C. (2019). *Reflexiones en torno a la colonialidad/descolonialidad del poder en América Latina hoy. Una carta a Aníbal Quijano*. Otros Logos Revista de Estudios críticos. Centro de Estudios y Actualización en Pensamiento Político, Decolonialidad e Interculturalidad. Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

