

Presentación

Heterogeneidad del pensamiento comunicacional en América Latina y El Caribe

Marco LÓPEZ PAREDES

<https://orcid.org/0000-0001-7853-5564>

PUCE - Quito (Ecuador)

mvlopez@puce.edu.ec

Diego S. ACEVEDO A.

<https://orcid.org/0000-0003-4875-7523>

Ciespal (Ecuador)

dacevedo@ciespal.org

DOI: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i149.4697>

En el marco de la celebración de los 50 años de Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, el cuerpo editorial y los editores temáticos proponen como tema central de esta publicación la reflexión sobre la heterogeneidad del pensamiento comunicacional en América Latina y El Caribe, como espacio de encuentro de las diferentes perspectivas de la comunicación, y la forma en la que se ha promovido la reflexión sobre temas de comunicación en la región.

A decir de Claudia Villamayor (2022), “el campo de la comunicación, en América Latina y El Caribe, no tiene un solo camino; tiene muchos. Por eso, el rumbo de los argumentos totalizadores siempre me ha parecido innecesario ¿Para qué cerrar, cuando se puede abrir? Prefiero delinear un modo de recorrer los caminos de comprensión de la comunicación, que permita que el tránsito siempre pueda estar en diálogo con otras y otros caminantes”.

De esta forma, los trabajos publicados en Revista Chasqui, en las últimas cinco décadas, muestran el pensamiento de la acción comunicativa desarrollado en todo el Continente, permitiendo revisar y visualizar los énfasis con los cuales se

entendió la comunicación. Como efecto de esta propuesta, se puede mencionar la integración en las agendas de universidades, centros de estudios, grupos de investigación, etc.; y el debate y la reflexión de las corrientes comunicativas acordes a la época realizada por varios autores.

Esta edición recopila trabajos en torno a tres ejes temáticos:

- Los primeros pasos: Las preocupaciones iniciales de los aportes de la comunicación en América Latina y El Caribe. Aborda las primeras discusiones sobre la comunicación, que tienen que ver con el nuevo orden de la comunicación y la información, la dependencia informativa y el desarrollo de las reflexiones en torno de otra comunicación desde América Latina y El Caribe (desde los 70 hasta los 90).
- El camino desandado: Discusiones sobre la comunicación en América Latina y El Caribe; utopías o realidades. Refleja la forma en que la revista se convirtió en uno de los espacios de producción de contenidos con perspectivas propias, singulares y actuales; basada en el pensamiento crítico ante modelos tradicionales con la posibilidad de volver a la persona como un sujeto activo.
- Los trayectos por recorrer: Desafíos de los pensamientos de la comunicación en un contexto actual y futuro. Aborda la forma en que se vislumbra la comunicación desde los retos del presente y del futuro, que involucran la convergencia tecnológica y la dependencia a modelos digitales.

Abriendo el monográfico, Erick Torrico Villanueva nos presenta *La crítica comunicacional latinoamericana: Los factores en su forja*, analizando lo que describe como las “décadas rebeldes” de América Latina, 1960 y 1970, que condensaron los factores históricos, contextuales, intelectuales e institucionales, que dieron lugar a la configuración del pensamiento crítico comunicacional de la región. El artículo ofrece un panorama de los componentes que intervinieron en ese proceso y que posibilitaron la constitución de un campo de conocimiento y una comunidad académica con identidad propia.

Alicia Entel aborda una temática muy interesante sobre los *Inicios de la Comunicación Social: de la razón crítica al auge de la razón instrumental*, en el cual la autora hace una reflexión inicial sobre la evolución de los estudios de Comunicación Social en América Latina y cómo éstos se vieron enriquecidos en sus albores con las dimensiones políticas, sociales y culturales; así como con un conjunto de perspectivas teóricas y metodológicas, que les permitieron desarrollar prospectiva, anticipar futuro. A decir de la autora, tales posibilidades han atravesado un periplo que no los dejó inmunes frente al impacto de los modos de construir poder del capitalismo neoliberal, así como de sus legitimaciones socioculturales.

La comunicación alternativa como elemento determinante en la conservación de la identidad cultural en América Latina, presentado por Vanessa Ledezma López, Rosalba Mancinas Chávez y Eduardo Díaz Rodríguez, presenta un análisis de las herramientas de comunicación alternativa que promueven la participación ciudadana y apuestan por la justicia social y el empoderamiento de las comunidades. Con un estudio de caso y un análisis de contenidos desarrollado en la comunidad menonita de Chihuahua, México, se ejemplifica el papel que ha jugado la comunicación alternativa en las últimas décadas y se resalta la importancia de su estudio para reconocer los ejes de acción que permiten la conservación de las identidades culturales en grupos minoritarios.

Así como hay diversidad de perspectivas, también hay diversidad de ámbitos e institucionalidades; esta tesis la trabaja Claudia Villamayor en su propuesta *Comunicación y emancipación: muchos mundos, diversidad de perspectivas*, donde se menciona que, dentro de ese universo de experiencias y de prácticas comunicacionales y políticas, la gran mayoría de iniciativas provienen de espacios sociales que no han nacido como políticas de Estado, aunque algunas de ellas puedan tener algún tipo de articulación a lo largo de las décadas. Así mismo, menciona que existen perspectivas que señalan caminos de comunicación alternativa o popular.

Rigliana Portugal, Édgar Dávila Navarro, Solbey Morillo Puente e Iván Neftalí Ríos, en el texto *Comprensión crítica en jóvenes de Bolivia, Colombia y Ecuador*, exponen los resultados de la investigación realizada en los países mencionados, partiendo del postulado de que, para ejercer la ciudadanía en toda su extensión, es necesario estar más y mejor preparados con el fin de interactuar con un contexto complejo como el de este nuevo milenio, en el cual los medios y las tecnologías de información y comunicación tienen cada vez mayor protagonismo como elementos que inciden en la ciudadanía en el siglo XXI. Se plantea que, como individuos, es necesario desarrollar competencias mediáticas e informacionales para comprender las lógicas de los medios de comunicación, pero también para apropiarse el lenguaje y las formas de producción pudiendo así ser no solo consumidor sino también divulgador, curador y productor de contenidos.

Competencia mediática entre estudiantes universitarios en Colombia propuesto por Arturo Arenas Fernández, Yamile Sandoval Romero y Lucy Deyanira Andrade Vargas, centran la mirada en los jóvenes y la exposición que éstos tienen frente a un mayor número y variedad de medios, plataformas y contenidos, en un ecosistema de comunicación que les brinda la posibilidad no solo de consumir sino también de crear y difundir contenidos. El trabajo se plantea como objetivo establecer el nivel de competencia mediática de estudiantes de siete universidades de Colombia, y plantea la necesidad de fortalecer los procesos de alfabetización mediática.

Tres autoras ecuatorianas Claudia Rodríguez Hidalgo, Gabriela Coronel Salas y Catalina Mier Sanmartín, analizan *El reto de los periodistas frente a las*

fake news. Una mirada desde la Comunidad Andina, en su trabajo muestran como el periodismo enfrenta retos que han puesto en peligro su continuidad y la confianza del público principalmente debido al incremento de las *fake news*. El texto sintetiza 12 entrevistas en profundidad, con miras a identificar claves para el futuro de la profesión. Como resultados las autoras mencionan que los periodistas se autoperciben como competentes para afrontar los desafíos establecidos por la nueva era y que los mayores retos son: la priorización de contenidos, la competencia fomentada por el prosumo y las nuevas exigencias laborales.

Ciudades inteligentes, sostenibles, saludables y ciudades AMI (Alfabetización Mediática e Informacional): Rankings y Agenda 2030, de Felipe Chibás Ortiz, Bárbara Machado Mazzetti, Mónica Bonilla del Río e Ignacio Aguaded, muestra los resultados del análisis de Zúrich, Londres, Ámsterdam y Helsinki, como ciudades pertenecientes a rankings de ciudades inteligentes que responden a algunos de los paradigmas más debatidos en la actualidad. El texto presenta una tabla comparativa de los principales frameworks de ciudad que se discuten actualmente en UNESCO, analizando los rankings de Ciudad Sostenible, Saludable, Inteligente y MIL (Media and Information Literacy) o de Alfabetización Mediática (AMI).

Flavia Lima Motta aborda la discusión sobre el activismo, enfocando en lo fundamental que se muestra este ejercicio para el desarrollo en varios aspectos de una sociedad. Menciona que, con la llegada de la Era de la Información, esta dinámica social se ha adaptado a los cambios, dando lugar al ciberactivismo. *Ciberactivismo y feminismo: el uso de Facebook para hacer ciberfeminismo en América Latina* analiza la presencia de grupos afines en las redes sociales y la forma en que esta dinámica ha modificado parcialmente la estrategia de algunos movimientos como el feminismo. Expone cómo los colectivos, colectividades, grupos y asociaciones feministas, que tienen páginas y perfiles activos en la red social Facebook, se organizan para practicar el ciberfeminismo y de qué manera el trabajo virtual que realizan afecta o ayuda a las mujeres.

La forma de comunicarse en estos días no es la misma que la se usaba en el pasado. El proceso comunicativo se hizo múltiple y muchas veces realizado en diferentes medios. De esta manera, *Nuevas formas de comunicación en la época contemporánea: Conservación documental y del conocimiento transmedia*, de Urbano Lemos Jr. Vicente Gosciola, analiza la multiplicidad de medios y la participación de los usuarios en el proceso de construcción de la información en la era contemporánea. El texto aborda inteligentemente cómo la producción de documentales se ha modificado y encuentra en la narrativa transmedia la adopción de múltiples lenguajes a través del cruce de contenidos en diferentes soportes.

Sin duda alguna, los trabajos presentados en la actual edición son un gran aporte al pensamiento comunicacional latinoamericano; desde el grupo de trabajo conformado para este monográfico, esperamos que su lectura sea

enriquecedora y plantee nuevas preguntas en quienes llevan la tarea de investigar esta materia. Guardando el espíritu de la Revista, invitamos no solo a disfrutar de su lectura, sino también a compartir entre la comunidad estos trabajos, que intentan representar la obra de Chasqui a través de estos cincuenta años.

Referencias bibliográficas

Villamayor, C. (2022) Comunicación y emancipación: muchos mundos, diversidad de perspectivas. Chasqui, revista latinoamericana de comunicación. 1(149).

