



Carta a los lectores

La comunicación política es un campo de pensamiento y de acción al mismo tiempo. Hacer comunicación política significa pensar en los efectos de los mensajes en la vida democrática. A diferencia de la propaganda, que vende certezas, la comunicación política propone, convoca, dialoga... Por ello, en este número de Chasqui nos hemos asociado con el proyecto GPECS, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para producir un dossier llamado **Comunicación política y pueblos indígenas**. Esto es especialmente importante en una época en que muchos gobiernos apuntan a la desestructuración de las organizaciones sociales, de las cuales los movimientos indígenas siguen siendo paradigmáticos.

Comenzamos en Ecuador con un artículo de **Floresmilo Simbaña** acerca de la consulta previa y las maniobras del poder político para eludir ese derecho de los pueblos y reducirlo a un trámite burocrático. Desde México, **Carolina Vásquez** reporta la experiencia de la radio comunitaria del pueblo Ayuujk de Oaxaca, donde las mujeres son protagonistas en esto de tomar la palabra. A propósito ¿Quién habla cuando se habla de pueblos indígenas? **Silvia Rivera Cusicanqui**, socióloga y documentalista boliviana, pone en debate los procesos de representación de las luchas sociales, un debate al que se suman **Christian León** y **Gabriela Zamorano** en un diálogo acerca del video indígena. Pero ¿hay alguna práctica comunicacional que pueda reclamar para sí el sello de indígena? **Gema Tabares** propone la categoría de periodismo indígena y marca diferencias con el periodismo comunitario. Significa que el pensamiento sobre lo indígena es tan diverso como los espacios donde se produce. Así, la Universidad de los Pueblos del Sur (Unisur) en el estado de Guerrero, México, se consolida como una institución de producción de conocimiento para la acción política de los pueblos indígenas, según lo explican **José Joaquín Flores** y **Alfredo Méndez Bahen**. Y el conocimiento viene también de la experiencia histórica. **Alfredo Dávalos** hace un recuento de la estrategia de comunicación

del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) como una práctica contrahegemónica en internet de la que hay que aprender. **Tarcila Rivera Zea**, desde el Perú, nos cuenta acerca del trabajo de Chirapac, una organización dedicada a la comunicación política en clave cultural; y **Paola Orтели** nos invita a un diálogo intergeneracional en un municipio tsotsil de los Altos de Chiapas, donde jóvenes y mayores buscan fórmulas de entendimiento ético para vivir bien, es decir, hacen comunicación política. Finalmente, **Ferran Cabrero** ofrece un enfoque acerca de la tríada de cultura, democracia y comunicación.

En nuestra sección Ensayos, **Camilo Luzuriaga** nos ofrece su visión sobre *Enchufetv*, un proyecto rupturista de cine en la red. **Nadesha Montalvo Rueda** propone una lectura de la "monstruosidad" política que el poder asigna a los pueblos en aislamiento, tan cerca y a la vez tan lejos de Quito. Y claro, para justificar la violencia, el poder le niega la humanidad al otro, como nos recuerda **Alejandro Aguirre** en un recorrido histórico que va desde la conquista de América hasta las matanzas en Oriente Medio. ¿Qué hacemos entonces? Imaginar nuevas maneras de estar juntos. **Efendy Maldonado** reflexiona sobre el concepto de ciudadanía comunicativa en el contexto político latinoamericano; **Luisa Massarani** le toma el pulso al periodismo científico en la región; y **Abel Suing** se embarca en un estudio comparativo de varias legislaciones en torno al Consejo de Regulación. Desde México, **Guillermo Orozco**, nos entrega las claves del pensamiento de Valerio Fuenzalida sobre una televisión educativa, cultural y útil para la vida. Cerrando este número, la literatura también es un campo donde miden fuerzas las distintas visiones del mundo. **Gustavo Abad** e **Iván Rodrigo Mendizábal** cierran esta marcha de Chasqui y proponen dos miradas acerca de la literatura, la oralidad y las narrativas de vertiente afro. La ruta está trazada, el ritmo de la marcha lo ponen ustedes, estimados lectores y lectoras.

El editor

