

LASTESIS y su apropiación alrededor del mundo: una mirada desde la comunicación política

*LASTESIS and its appropriation around the world: a look from
political communication*

*LASTESIS e sua aprovação pelo mundo: um olhar a partir da
comunicação política*

Constanza HORMAZÁBAL DURAND

Universidad de los Andes, Santiago de Chile (Chile)

Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC, Santiago de Chile
(Chile)

constanza.hormazabal@uniacc.cl

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 148, diciembre 2021 - marzo 2022 (Sección Monográfico, pp. 107-120)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 30-05-2021 / Aprobado: 12-11-2021

Resumen

Este ensayo revisa y analiza desde la mirada de la comunicación política, los alcances y efectos que logró la performance “Un violador en tu camino”, creada por el colectivo feminista LASTESIS. La retórica de signos, lenguajes y movimientos, estrenada a pocas semanas del estallido social en Chile, es revisada y comprendida desde la literatura en función de la definición y las dinámicas de la comunicación política, el sistema de medios de comunicación y sus efectos, la respuesta de la ciudadanía y la repercusión en las redes sociales, entre ellos, el activismo digital.

Palabras clave: comunicación política, violencia contra la mujer, activismo digital, LASTESIS.

Abstract

This essay reviews and analyzes from the perspective of political communication, the scope and effects achieved by the performance “Un violador en tu camino”, created by the feminist collective LASTESIS. The rhetoric of signs, languages and movements, released a few weeks after the social outbreak in Chile, is reviewed and understood from the literature based on the definition and dynamics of political communication, the media system and its effects, the citizen response and the impact on social networks, including digital activism.

Keywords: political communication, violence against women, digital activism, LASTESIS.

Resumo

Este ensaio revisa e analisa, sob a ótica da comunicação política, o alcance e os efeitos da performance “Un violador en tu camino”, do coletivo feminista LASTESIS. A retórica de signos, linguagens e movimentos, lançada poucas semanas após a eclosão social no Chile, é revisada e compreendida a partir da literatura com base na definição e dinâmica da comunicação política, o sistema de mídia e seus efeitos, a resposta do cidadão e o impacto nas redes sociais, incluindo o ativismo digital.

Palavras-chave: comunicação política, violência contra a mulher, ativismo digital, LASTESIS.

1. Introducción

El 18 de octubre de 2019 marcó un antes y un después en la historia reciente de Chile. El denominado estallido social que comenzó ese día, dio inicio a la protesta social más masiva, violenta y extendida que se recuerde en el país. El rechazo al actual modelo neoliberal ha sido su principal consigna y las movilizaciones autoconvocadas en los principales centros neurálgicos del país, tomaron diversas formas: desde movilizaciones en las calles, cacerolazos, pancartas, cabildos y performances que buscaban lo que se ha denominado un nuevo pacto social.

Esta rebelión social se transformó en noticia obligatoria alrededor del mundo, al poner en las calles las demandas y cambios en educación, pensiones, sistema de salud, medio ambiente, igualdad de género, entre otros. En este contexto y en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el colectivo LASTESIS estrenó su performance “Un violador en tu camino” que se convirtió rápidamente en un himno feminista y un fenómeno de denuncia de la violencia contra la mujer, con un alcance global insospechado.

En los últimos años han surgido movimientos en contra de la violencia hacia las mujeres, sin embargo, el discurso creado por LASTESIS se posicionó gracias a una retórica de signos, lenguajes y movimientos que dan cuenta de un fenómeno no visto con anterioridad para un activismo feminista.

El presente ensayo tiene por objetivo analizar este fenómeno desde la comunicación política, para comprender a través de sus tres dimensiones (sistema político, sistema de medios y ciudadanía) sus alcances, su masividad y su impacto a escala global. Lo anterior, se desarrolló desde la perspectiva teórica, dado que permite una inmersión en el conocimiento existente, junto con exponer y analizar las teorías existentes para encuadrar lo expuesto (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

A partir de lo anterior, se exponen los planteamientos de la comunicación política para vincular y contextualizar el objeto de análisis y de esta manera, describir y explicar su masividad y apropiación alrededor del mundo, más allá de un acto de protesta, sino como una respuesta frente a una problemática global de salud pública.

2. Desarrollo

2.1. Violencia contra la mujer: una aproximación desde la comunicación política

La violencia contra la mujer ha sido definida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como “todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o sicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos,

la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada" (ONU, 1993, art. 1). En ella, se enmarca la violencia física, sexual o psicológica perpetrada por miembros de una familia, comunidad en general o por el Estado.

En la actualidad, constituye una violación a los derechos humanos, un grave problema a la salud pública y se ha transformado en una situación generalizada en el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021a) una de cada tres mujeres (cerca de 736 millones) sufre violencia física o sexual o agresiones sexuales perpetradas por otras personas. Asimismo, la OMS (2021b) señala que a escala global un 6% de mujeres entre 15 y 49 años ha sufrido violencia sexual fuera de la pareja al menos una vez en la vida.

La violencia contra la mujer hoy se constituye en una preocupación para la política pública, los sistemas legislativos, la ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil y es noticia en los medios de comunicación.

A partir de lo anterior, esta problemática atraviesa precisamente los tres estamentos que son indispensables en la comunicación política: el sistema político, en su amplio sentido de expresión; los medios de comunicación como el principal vehículo de comunicación hacia la opinión pública y la ciudadanía que también juega el rol de elector.

Para comprender el campo de la comunicación política existen diferentes definiciones que enfatizan de diversas maneras los estamentos involucrados. En este sentido, para Mazzoleni (2010) es un “un terreno privilegiado para comprender la realidad política más amplia” (p. 16), toda vez que desde su mirada permite “el intercambio y la confrontación de los contenidos de interés público-político que produce el sistema político, el sistema de los medios y el ciudadano-elector” (p. 36). En este sentido, resulta necesario detenerse en el sistema político, ya que presenta particularidades cuando lo analizamos a partir del fenómeno del colectivo LASTESIS.

El sistema político puede ser amplio y diverso, en él podemos encontrar el conjunto de instituciones políticas que conforman un país, como partidos, movimientos y grupos de presión que busquen conquistar el poder o imponer determinadas decisiones (Mazzoleni, 2010). Desde la mirada de McNair (2011), los grupos de presión son menos institucionalizados y pueden distinguirse porque son abiertamente más “políticos” en sus objetivos y tienden a realizar campañas en cuestiones concretas. Es así como la política de los grupos de presión utiliza la variedad de publicidad y técnicas disponibles, “y por lo tanto deben idear medios menos costosos de comunicar sus mensajes políticos, como formas simbólicas de protesta y ‘espectaculares’, diseñadas para atraer la atención de los periodistas” (p. 9).

Si bien, “Un violador en tu camino” no fue creado como un canto de protesta (Pais, 2019) como parte de un grupo de presión, sino como una obra performática que recogía tesis de autoras femeninas, a partir de su estreno el 20 de noviembre de 2019 en la ciudad de Valparaíso, en el marco del Día Internacional de la

Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre), se transformó rápidamente en un himno feminista a poco más de un mes del inicio del estallido social.

La letra de la canción y su coreografía, creada por Sibila Sotomayor, Daffne Valdés, Paula Cometa Stange y Lea Cáceres, surgió como respuesta a la fuerza ejercida por la policía, la que fue documentada por Human Rights Watch (2019) que denunciaba conductas de abuso sexual por parte de Carabineros de Chile durante el estallido social. De hecho, el título de la canción recoge precisamente el slogan de Carabineros, que fue lanzado en la década de los noventa, “Un amigo en tu camino”.

Para una de sus autoras, Paula Cometa Stange, el factor viral de la canción y la coreografía tiene estrecha vinculación con una problemática global, “siempre entendiendo que la performance también tiene que ver con cómo el cuerpo se posiciona políticamente en la calle, que es el lugar más peligroso para el cuerpo de una mujer” (Pais, 2019, párr. 32).

El efecto visual y colectivo que generaron las réplicas de esta performance se vinculan con una definición más amplia de comunicación política que propone Doris Graber, al denominar como “lenguaje político” a aquello que incluye “no solo retórica sino signos paralingüísticos como el lenguaje corporal y actos políticos como boicots y protestas” (1981, citado en Mc Neir, 2011, p. 3). Esta definición está estrechamente vinculada en cómo una grave problemática mundial se instala por medio de una coreografía y una canción, que interpela a los sistemas políticos, pero a su vez se transforma en un grupo de presión, a través de mujeres que deciden salir a las calles como un acto de apropiación del mensaje.

Por lo tanto, las manifestaciones que se han detonado a partir de la performance de LASTESIS, podemos entenderlas como un fenómeno de la comunicación política, toda vez que interpela a los sistemas políticos y se transforma en un grupo de presión.

2.2. La dinámica de la comunicación política en un movimiento feminista

Los tres actores de la comunicación política tuvieron distintos flujos y en la dinámica de relación entre estos, el estallido social presentó diferentes formas de interacción, conforme se sucedían los hechos en el conflicto. Lo anterior, también ocurrió con el fenómeno del colectivo LASTESIS.

El primer flujo a identificar es desde el sistema político hacia el ciudadano, entendiendo dentro del sistema político a los grupos de presión. Si bien esta dinámica se caracteriza por adoptar una forma de propaganda-publicidad, cuando se dirige hacia la opinión pública con el objetivo de convencerlo y pedir su aprobación (Mazzoleni, 2010), ocurre de una manera particular, toda vez que LASTESIS no necesariamente hicieron esta performance para obtener la aprobación de la opinión pública. Sin embargo, la letra de la canción y la puesta

en escena en la calle motivaron a miles de mujeres a apropiarse de esta, lo que generó un efecto multiplicador en Chile y el mundo.

En ese primer momento, se observa también una dinámica desde los medios de comunicación hacia la ciudadanía, principalmente a través de la información del hecho. En los medios tradicionales como prensa escrita y televisión abierta se observa un foco informativo en dar cuenta de la masividad de las performances y su realización en distintos países, donde incluso traducían la letra de la canción. En el caso de los medios electrónicos, incluso alguno de ellos con una línea editorial feminista, tendieron hacia la información partidista, a través de reportajes y columnas de opinión, que vinculaban el fenómeno de LASTESIS con los problemas de violencia hacia la mujer y el feminismo.

Otro flujo que es posible identificar, es desde el ciudadano hacia el sistema político, a partir de la manifestación de un grupo de la ciudadanía como respuesta a los mensajes del sistema político. En este caso, observamos que las mujeres que se manifiestan a partir de la letra de “Un violador en tu camino”, realizan una manifestación desde su sentir hacia un sistema político en específico: el Estado (“El estado opresor es un macho violador”). Si bien no se trata de una interacción directa entre ambos actores, la ejecución de la performance se traduce en una interpelación hacia este sistema en particular.

El análisis de los fenómenos de la comunicación política también conlleva una comprensión desde la mirada científica de un acontecimiento. Para Dader (2008), es fundamental que ello ocurra a través de herramientas extralingüísticas y de naturaleza psicosocial, sociológica o histórico-jurídica entre los actores del sistema que producen mensajes políticos y entre quienes los reciben. En este sentido, enfatiza en la construcción del mensaje político que “resulta tan pertinente o más para el fenómeno de la comunicación política que los estudios centrados exclusivamente en las formas de la representación que se escenifican en algún tipo de soporte textual o icónico” (p. 5).

Cuando la performance de LASTESIS se masificó alrededor del mundo, la prensa en Chile e internacionalmente dieron cuenta de las referencias simbólicas detrás de su contenido, para entender el alcance del fenómeno y la apropiación entre mujeres de países y culturas muy diversas. Sus autoras reconocen que la composición recogió los trabajos de la antropóloga feminista argentina Rita Segato, quien tras analizar en detalle la letra reconoce la presencia de sus trabajos, a través de claves y una codificación que la gente ha sabido leer, “por lo tanto, la canción ‘Un violador en tu camino’ no es una novedad desde el punto de vista de la búsqueda del activismo en el pensamiento analítico, pero lo que sí es una novedad es la extraordinaria circulación planetaria de una lirica que condensa de forma poética ese pensamiento” (Pichel, 2019, párr. 12).

Desde lo anterior, cobra relevancia la dimensión simbólica en el estudio de la comunicación política, toda vez que la política es un universo de signos que manifiestan una eficacia social y no únicamente cognitiva o expresiva, que son portadoras de representaciones del mundo, de percepciones de la realidad

social y física (Gerstlé, 2005). Precisamente en este punto se observa que no solo la forma artística como la letra y la coreografía realizada por LASTESIS están presentes como una expresión de “texto político”, sino que también una investigación histórica y teórica para abordar que las violaciones y abusos hacia la mujer constituyen un hecho político y social.

Desde el interaccionismo simbólico, lo anterior se refuerza toda vez que los seres humanos son contemplados como intérpretes de sus comportamientos recíprocos actuando sobre las significaciones conferidas por esa interpretación (Dader, 2008). La incorporación del cuerpo como una forma de poner en cuestión los aspectos imperfectos y poderosos de la política actual, según Butler (2017), añade un elemento adicional de análisis, al señalar que este carácter corporeizado se plantea por la ocupación del espacio público y como el objeto de la precariedad como impulso fundamental. “A fin de cuentas, en el cuerpo anida una fuerza referencial que llega junto con otros cuerpos a una zona visible para la cobertura mediática” (p. 17).

La ocupación del espacio público, a través de un discurso de carácter político y que utiliza el cuerpo con una importante carga de símbolos, como las sentadillas realizadas por mujeres al ser detenidas y los ojos vendados en la rutina de la performance, permiten comprender cómo esta masiva acción permeó el tejido social con un alcance global.

2.3. Los efectos del sistema de medios en tiempos de manifestaciones

La cobertura de los dos principales medios de comunicación escritos, *La Tercera* (de propiedad de Copesa) y *El Mercurio* (de propiedad de la familia Edwards), muestran diferencias tanto en número de publicaciones como en su contenido durante los meses de noviembre y diciembre de 2019, periodo considerado para el análisis desde el lanzamiento de la performance hasta su masificación global.

Para analizar la cobertura de estos dos medios se consideraron notas informativas, entrevistas, reportajes, columnas de opinión, editoriales y cartas al director que abordaran el objeto de estudio. En el caso de *La Tercera* se identificaron 39 publicaciones y en el caso de *El Mercurio* fueron 21.

La Tercera informó de manera regular acerca de la masividad de las performances de LASTESIS en Chile y el mundo, señalándolas como una catarsis, un éxito mundial y un “coro universal de mujeres confrontándose abiertamente a su victimario” (González, 2019, párr. 1). Consideró la mirada de sociólogos, entrevistas a sus creadoras y a la antropóloga Rita Segato. Los espacios de opinión se refieren a puntos de vista a favor y otros críticos con relación al mensaje de LASTESIS.

A su vez, dio espacio a las opiniones de personeros de gobierno como la entonces Ministra de la Mujer y Equidad de Género, Isabel Plá, quien indicó que “Chile no es un macho violador” (Jara, 2019a, párr. 1), como también las declaraciones del entonces Director General de Carabineros, Mario Rozas, quien

señaló que no le acomodaba que se utilicen estrofas del himno de la institución (Jara, 2019b). (“*Duerme tranquila, niña inocente / sin preocuparte del bandolero / que por tu sueño dulce y sonriente / vela tu amante carabinero*”).

Por su parte, *El Mercurio* realizó una cobertura menor de estos hechos. Las menciones a las performances se circunscriben en su mayoría a las movilizaciones e incidentes del estallido social y con relación a su alcance global, se refieren a “Protesta de grupo feminista chileno se viraliza en otros países” (*El Mercurio*, 2019a, p. C2). En las secciones de opinión, dan cuenta en su mayoría de puntos de vista contrarios a lo que plantea la letra de la canción, principalmente con una postura crítica a las afirmaciones de un Estado opresor.

Respecto de las declaraciones de la exministra Plá acerca del alcance de LASTESIS, destacan que es una “‘interpelación a las instituciones y quienes gobiernan’, aun cuando no comparte algunas de sus frases” (*El Mercurio*, 2019b, p. C4). La única excepción a una cobertura mayor y que considera los testimonios de las participantes, ocurre posterior a la masiva manifestación de LASTESIS Senior en las afueras del Estadio Nacional el 5 de diciembre de 2019.

Además, las noticias solo relacionadas con LASTESIS, en su mayoría, tienen un espacio inferior a un cuarto de página, a diferencia de *La Tercera*, que muchas de ellas consideran sobre media página.

Para entender las implicancias de la dimensión del sistema de medios, en función de la comunicación política, es necesario exponer que las decisiones editoriales de ambos medios están directamente relacionadas con la problemática de los sistemas de medios en Chile, en sintonía con las dos tendencias en América Latina. Primero, tras experiencias dictatoriales y autoritarias que permitieron a sus líderes apoyar la creación de consorcios mediáticos; y segundo el efecto de las políticas neoliberales y reformas económicas que generaron privatización y desregulación, entre ellas, en industrias de medios y telecomunicaciones (Guerrero y Ramírez, 2015). Estos factores consolidaron las posiciones de liderazgo de *La Tercera* y *El Mercurio* y fortalecieron los vínculos formales e informales con nuevos grupos políticos y que además “no están regidos por el interés público, sino que tanto están supeditados a intereses políticos, económicos o gubernamentales en distintos grados” (p. 150).

A partir de lo anterior, se observan los elementos del paralelismo político, desde la asociación de los medios de comunicación con tendencias políticas. De esta manera, los medios reflejan sus orientaciones políticas en la forma en que presentan las noticias y a su vez “existe en su forma más completa cuando cada organización informativa está en sintonía con un partido en particular, cuyas opiniones representa en la esfera pública” (Hallin y Mancini, 2008).

Si bien en la revisión de la prensa se observa una cobertura mayor por parte de *La Tercera*, al igual que *El Mercurio*, se informa el hecho (las manifestaciones masivas de la performance de LASTESIS), pero no se observa un mayor análisis en el trasfondo del mensaje y la interpelación a los sistemas políticos y la

problemática que se difunde masivamente alrededor del mundo: la violencia contra la mujer. Asimismo, los espacios de opinión —principalmente en *El Mercurio*— evidencian un punto de vista a favor de instituciones del Estado.

Lo anterior, desde la falta de un sistema de medios pluralistas, como indica Waisbord (2010), incide en la gama de temas y perspectivas en la esfera pública, entendiendo a la prensa como un representante de diversidad de intereses, aspecto que se evidencia en la cobertura de noticias del fenómeno analizado, que no indaga mayormente en la problemática que pone en evidencia. De la misma manera, se constata que, aunque ofrece esporádicamente temas de interés público, que es posible evidenciarlo en noticias puntuales, “la primacía de las noticias oficiales, socava las oportunidades potenciales para que la prensa haga una contribución más fuerte a la expresión democrática” (p. 307).

2.4. El efecto en redes sociales y el activismo digital

Como se expuso anteriormente, la violencia contra la mujer es una grave problemática, presente alrededor del mundo, que ya contaba con manifestaciones previas en diferentes países. Los movimientos feministas y de género han encontrado eco a escala global y prueba de ello han sido MeToo y NiUnaMenos, que han logrado un gran alcance en redes sociales.

En el caso de este último, según Elizalde y Mateo (2018), su surgimiento en 2015 da cuenta de un hito en cuanto a participación de jóvenes en activismos de género y de participación en un proyecto cultural y político del feminismo local. En ese sentido, el movimiento NiUnaMenos permitió un camino “a una agenda más amplia de reivindicaciones en clave de derechos e inauguró un clima social que encontró a las jóvenes con una inusitada apertura, disponibilidad y habilidad colectiva para sumarse a los persistentes tópicos del feminismo” (p. 436).

En este contexto, el discurso creado por LASTESIS se suma a movimientos que ya estaban instalados, lo que contribuyó no solo a su masificación, sino también a su apropiación, no solo en las calles, sino también en el mundo digital. A diferencia del movimiento MeToo, reflejado en el pronombre en primera persona, “Un violador en tu camino” invierte la dirección más individualista, reflejado en el pronombre en primera persona, que tiene sus raíces en el sistema hollywoodense (Martin y Shaw, 2021).

La capacidad horizontal de la web para que las personas se conecten entre sí, fue un factor clave en la viralización del mensaje y sus réplicas. El carácter de red y la posibilidad de transformarse en nodos policéntricos, que ofrecen una estructura de comunicación tendiente a fomentar las relaciones sociales democráticas (Dahlgren, 2015), fue clave en el factor de “contagio” de este himno feminista. Parte de su letra migró a dar cuenta de un sinnúmero de testimonios de violencia y abuso, que parafraseaban parte importante de la letra que decía “y

la culpa no era mía ni dónde estaba ni cómo vestía”, lo que comenzó a formar una identidad colectiva y evidenció un empoderamiento civil subjetivo.

Lo anterior, se entrecruza con el fenómeno de cámara de resonancia, desde el punto de vista de agrupación de personas con pensamientos similares y de repetición de ideas vinculadas a los mensajes de la canción. Su efecto multiplicador se observa desde la narración de mujeres usuarias de redes sociales, que dieron cuenta de sus vivencias y testimonios sobre la base de una afinidad ideológica. Esto último se refuerza a partir de lo expuesto por Castell (2012) que “cuanto más se generen las ideas dentro del movimientos a partir de la experiencia de sus participantes, más representativo, entusiasta y prometedor será aquél, y viceversa” (p. 33).

El fenómeno de la afectividad también se constata, toda vez que su manifestación es precisamente la letra de una canción. La masificación del mensaje de LASTESIS a través de videos que recrean la performance, permite constatar los sentimientos políticos y activa participación “de una manera más afectiva, a través de diversos modos afectivos de expresión cultural, y se entiende que el carácter multimedia de la web y de los medios sociales promueve este desarrollo” (Dahlgren, 2015, p. 13).

La apropiación por parte de las mujeres ocurre como participantes para quienes están en la calle, como también espectadoras para quienes siguen en redes sociales. En este sentido, la performance se convierte en un espacio de producción de conocimiento y construcción de teoría, según Martin y Shaw (2021) toda vez que existe una interpellación a una audiencia por medio de una representación en las calles en vivo y la amplia distribución a las audiencias, producto de las grabaciones difundidas a través de las redes sociales, como formas no excluyentes y altamente accesibles, que para su comprensión o participación no necesariamente requieren capital educativo o cultural.

Si antes el espacio de socialización en la esfera pública habermasiana eran los salones y los cafés, ahora son los chat o grupos en plataformas digitales que se identifican con determinadas causas y se reúnen a debatir cuestiones de interés general. En este contexto, cobra relevancia el activismo digital que permite organizar campañas a través de medios digitales y movilizar a la ciudadanía hacia espacios físicos específicos, que hoy cobran diferentes formas.

Uno de los repertorios de acción que se identifican en el fenómeno de LASTESIS, según Pecourt Gracia (2015), es de la organización centralizada a la distribuida, en la cual internet permite bajar los costos de organización y transmisión de un mensaje. Además, “estas estructuras proporcionan una flexibilidad y una maleabilidad que resulta impensable en el caso de las redes centralizadas, más rígidas y resistentes al cambio” (p. 84). Prueba de ello fue lo ocurrido el 30 de noviembre de 2019, cuando #lastesis se transforma en *trending topic* en Chile con 111.4k y se replica por América Latina, España y Turquía.

La viralización de la performance ocurrió en un contexto digital y el mapa creado por Geochicas OSM (Giménez, 2019) ha permitido visualizar el alcance

de esta performance en los cinco continentes y conocer futuras convocatorias, en sintonía con este tipo de organización distribuida. Este mapa creado desde la irrupción de LASTESIS, es uno de muchos proyectos respaldados por Geochicas, un colectivo de cartógrafas feministas que utilizan OpenStreetMap (OSM), un mapa editable gratuito con herramientas de código abierto.

Este mapeo identificó de forma exhaustiva las ubicaciones de las performances a escala mundial, enlaces a información, incluso la cobertura de prensa y videos. Es así como reveló que hubo actuaciones en 200 ciudades en 2019, principalmente en América Latina, América del Norte y Europa (Cuffe, 2019).

Otra forma del activismo digital es del compromiso estable a la participación esporádica, donde prescinde de lo físico, reduce la inversión económica y limita al máximo el riesgo individual a las represalias (Pecourt Gracia, 2015). El factor esporádico e intermitente se ha hecho presente y de esta manera, la performance aparece, desaparece y reaparece en distintos contextos. Lo anterior, ocurrió con la manifestación en Nueva York mientras se realizaba el juicio al cineasta estadounidense Harvey Weinstein, acusado de violación y abuso sexual, como también para conmemoración en el Día de la Mujer y el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Como indica Castells (2012), no es suficiente el uso de redes sociales para sostener un movimiento político, se requiere presencia territorial donde se desarrolla la vida social y de un activismo en redes sociales no espontáneo, sino intencionado. En este sentido, LASTESIS debutan en el territorio y pasan a lo virtual. Sin embargo, han emergido tanto en el espacio físico como virtual en el último tiempo.

3. Conclusiones

Comprender y analizar el fenómeno global generado por el colectivo LASTESIS, como un objeto de estudio de la comunicación política, no solo tiene relación con la existencia de un grupo de presión que surge espontáneamente a partir de la apropiación de un himno, sino también porque su retórica interpela a los sistemas políticos y hace de los medios de comunicación y redes sociales, la principal vía para llegar a la ciudadanía y lograr un efecto multiplicador.

Más allá de las dimensiones de la comunicación política, que permiten analizar este fenómeno desde las tres dimensiones que lo componen, las definiciones más amplias de lo político, acercan una mejor comprensión de este fenómeno. Lo planteado por Graber con relación a los signos paralingüísticos a través del uso del lenguaje corporal en actos de protestas, apunta precisamente a lo planteado por el colectivo LASTESIS, lo que se ve reforzado en el planteamiento de Butler de la utilización del cuerpo como una zona visible para la cobertura mediática, lo que sin duda fue clave en la masificación alrededor del mundo.

La utilización del cuerpo y la calle como un espacio e instrumento para el mensaje político y social es intencionado en el discurso y en la puesta en escena, reconocido por una de sus creadoras al señalar precisamente a la calle como un factor de peligro para las mujeres.

Los movimientos feministas han contado con amplia cobertura mediática, no solo por su masividad, sino también por la demanda que plantean. Sin embargo, en el caso chileno, la cobertura de la prensa escrita en los dos principales diarios que son parte del duopolio de medios, se observa que la cobertura de este fenómeno se centra en la manifestación en sí, incluso en el marco de actos de violencia en el contexto del estallido social y no necesariamente en la discusión de fondo. La interpelación directa al sistema político (“el Estado opresor es un macho violador”) pone de manifiesto el tipo de cobertura que realizan estos medios, en sintonía con su línea editorial, lo que aleja la problemática en sí y lo circunscribe solo al emplazamiento al Estado, con las vocerías de sus respectivos representantes.

Los movimientos feministas han puesto de manifiesto la masividad que logran obtener en el mundo off y online, pero la particularidad de este caso da cuenta de un discurso político cuyo texto y signos, se articulan a través del cuerpo, se ponen en las calles, se transforman en noticia global y se viralizan en las redes sociales. En este contexto de comunicación digital, “Un violador en tu camino” se encontró con un terreno fértil para que, en pocos días, fuese interpretado en decenas de ciudades alrededor del mundo.

Este fenómeno global ha traspasado idiomas, países, continentes, credos, religiones y orientaciones políticas, cristalizando un sentimiento y que “deconstruye los límites entre la teoría y la práctica, la academia y la calle, produciendo aprendizajes a través de espacios y dinámicas colectivas, horizontales y no jerárquicas” (Martin y Shawn, 2021, p. 5), aspectos fundamentales que dan cuenta de las características y particularidades frente a las repercusiones de otros movimientos feministas que han surgido en los últimos años.

“Un violador en tu camino” es más que una simple canción. Y mucho más que una coreografía. Es organización, es toma de conciencia, es sororidad, es demostración de poder y es denuncia” (Gutiérrez-Rubí, 2021, p. 199-200). Todo lo anterior, es consecuencia para que la revista *Time* nombrara al colectivo LASTESIS entre las 100 personalidades más influyentes de 2020.

Hoy experimentamos la cuarta ola feminista, que se ha caracterizado por irrumpir en la esfera pública y en el espacio público. No obstante, la violencia contra la mujer sigue siendo un grave problema en el mundo, que incluso se ha acrecentado durante la pandemia (ONU, 2021), lo que avizora que seguirá siendo una cuestión más allá de la comunicación política.

4. Referencias bibliográficas

- Butler, J. (2019). *Cuerpos aliados y lucha política Hacia una teoría performativa de la asamblea*. Barcelona: Paidós.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Buenos Aires: Alianza Editorial.
- Cuffe, S. (20 de diciembre de 2019). Chile's 'A rapist in your path' chant hits 200 cities: Map. *Aljazeera*. Disponible en <https://www.aljazeera.com/news/2019/12/20/chiles-a-rapist-in-your-path-chant-hits-200-cities-map/>
- Dader, J. L. (2008). La adolescente investigación en comunicación política: estructura del campo y tendencias prometedoras. *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos.
- Dahlgren, P. (2015). Participación y democracia alternativa: Las contingencias de los medios sociales. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review* (9):5-16.
- El Mercurio. (08 de diciembre de 2019a). Cuando el país ve violencia, son las mujeres. *El Mercurio*, p. C2.
- El Mercurio. (30 de noviembre de 2019b). Protesta de grupo feminista chileno se viraliza. *El Mercurio*, p. C4.
- Elizalde, S. y Mateo, N. (2018). Las jóvenes: entre la “marea verde” y la decisión de abortar. *Salud colectiva*, 14, 433-446.
- Gerstlé, J. 2005. *La comunicación política*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- Giménez, C. (21 de diciembre de 2019). El mapa que muestra el impacto global de “Un violador en tu camino”, el himno feminista que comenzó en Chile. *El Diario.es*. Disponible en https://www.eldiario.es/internacional/muestra-pacto-global-violador-camino_1_1181637.html
- González, D. (7 de diciembre de 2019). Y la culpa no era mía: La catársis que activó Lastesis. *La Tercera*. Disponible en <https://www.latercera.com/la-tercera-domingo/noticia/la-culpa-no-mia-la-catarsis-activo-lastesis/929502/>
- Guerrero, M. A. y Ramírez, M.M. 2015. El modelo “liberal capturado” de sistemas mediáticos, periodismo y comunicación en América Latina. *Temas de comunicación* (29).
- Gutiérrez-Rubí, A. (2021). Artivismo: El poder de los lenguajes artísticos para la comunicación política y el activismo. Barcelona: UOC.
- Hallin, D.C. y Manzini, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Barcelona: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Human Rights Watch (26 de noviembre de 2019). Comunicado oficial de Human Rights Watch [comunicado de prensa]. Disponible en <https://www.hrw.org/es/news/2019/11/26/chile-llamado-urgente-una-reforma-policial-tras-las-protestas>
- Jara, A. a. (9 de diciembre de 2019). Ministra Plá: “Chile no es un macho violador (...) tenemos cambios sustanciales en los últimos 30 años”. *La Tercera*. Disponible en <https://www.latercera.com/politica/noticia/ministra-pla-chile-no-es-macho-violador-cambios-30-anos/931142/>
- Jara, A. B. (15 de diciembre de 2019). General director de Carabineros dice que performance de Lastesis le provoca “sentimientos encontrados”. *La Tercera*. Disponible en <https://www.latercera.com/nacional/noticia/general-director-carabineros-dice-performance-lastesis-le-provoca-sentimientos-encontrados/940112/>
- Martin, D. y Shaw, D. (2021). Chilean and Transnational Performances of Disobedience:

- LasTesis and the Phenomenon of Un violador en tu camino. *Bulletin of Latin American Research*.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*. Londres: Routledge
- Organización de las Naciones Unidas. (20 de diciembre de 1993). *Naciones Unidas Derechos Humanos*. Obtenido de Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer. Disponible en <https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/violenceagainstwomen.aspx>
- Organización Mundial de la Salud. (09 de marzo de 2021a). Comunicado oficial de la Organización Mundial de la Salud. [comunicado de prensa]. Disponible en <https://www.who.int/es/news/item/09-03-2021-devastatingly-pervasive-1-in-3-women-globally-experience-violence>
- Organización Mundial de la Salud. (2021b) Violence against women prevalence estimates, 2018. Global, regional and national prevalence estimates for intimate partner violence against women and global and regional prevalence estimates for non-partner sexual violence against women. Geneva.
- Pais, A. (6 de diciembre de 2019). Las Tesis sobre “Un violador en tu camino”: “Se nos escapó de las manos y lo hermoso es que fue apropiado por otras”. *BBC News Mundo*. Disponible en <http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50690475>
- Pecourt Gracia, J. (2015). La esfera pública digital y el activismo político. *Política y sociedad* 52(1):75-98.
- Pichel, M. (11 de diciembre de 2019). Rita Segato, la feminista cuyas tesis inspiraron “Un violador en tu camino”: “La violación no es un acto sexual, es un acto de poder, de dominación, es un acto político”. *BBC News Mundo*. Disponible en <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50735010>.
- Waisbord, Silvio. (2010). Latin America. En *Norris, Pippa. Public Sentinel: News Media and Governance Reform*. World Bank.