

Carta a nuestros lectores

Chasqui dedica en esta oportunidad su portada a un tema que se ha tornado inevitable: ¿cuánto tiempo les queda de vida a los diarios frente al embate de las nuevas tecnologías? El profesor Ramón Salaverría aborda la cuestión y explica la forma como los diarios afrontan lo que denomina "el cambio más importante de su historia" en el que -afirma- no está en juego su supervivencia pero sí su hegemonía.

El profesor Miguel Ángel Jimeno alude también a las dificultades que enfrentan los diarios y sostiene que, si quieren mantenerse vivos, ya no podrán continuar siendo órganos puramente noticiosos sino optar -por ejemplo- por la interactividad, entendida como la posibilidad que tienen los ciudadanos de escribir en los diarios por propia iniciativa, manifestando opiniones que no necesariamente coincidan con la página editorial del medio.

En la columna Opinión proporcionamos los resultados de una investigación efectuada en Argentina, sobre lo que piensan los periodistas respecto al trabajo que realizan. También desde Argentina, llega a nuestros lectores un análisis de la revista satírica *Barcelona*, que se edita con gran éxito en Buenos Aires y que está en la línea de otras similares que proliferan en varios países del subcontinente.

Desde Colombia pasamos revista a un fenómeno muy común en la actualidad: la televisión que establece la agenda informativa de la prensa diaria, lo que significa que los periódicos, en gran parte, repiten la noticias que dan los informativos televisivos. Abordamos la cuestión presente en todas las redacciones del mundo: hay síntomas para creer que el reportaje es un género periodístico en decadencia, o un género en apogeo como mecanismo para recuperar lectores a través del análisis detallado y profundo de las noticias, algo que de ordinario no hace la televisión.

Como el mundo está preocupado, hoy más que nunca, en ganar la batalla de la equidad de género, la forma como la televisión trata la imagen de la mujer adquiere particular importancia. Por eso Chasqui analiza el rol que la televisión de España y América Latina actualmente le atribuye.

Es tradición de Chasqui analizar los procesos electorales latinoamericanos desde el punto de vista de la comunicación social, por lo que entregamos para la consideración de nuestros lectores un análisis sobre las últimas elecciones presidenciales en el Ecuador.

El CIESPAL es una institución pionera en el impulso y desarrollo de la comunicación organizacional en América Latina. Hoy presentamos un artículo que resume la destacada tarea realizada en los últimos cinco años, para promover esta atractiva profesión que busca responder a las exigencias de un mundo globalizado por ser eje en el trabajo de toda organización.

Finalmente, María Helena Barrera revela algunas novedades sobre la incursión del cine indio en nuestra región, Francisco Ficarra analiza la interacción persona-computador desde la órbita de lo ético y lo estético y David Yanover da algunas pistas sobre las novedades más recientes de la intromisión de lo digital en las actividades mediáticas.

Consejo de Administración



Presidente

Victor Hugo Olalla P.
Universidad Central del Ecuador

María Fernanda Espinoza
Ministra de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Raúl Vallejo C.
Ministro de Educación

Héctor Chávez V.
Universidad Estatal de Guayaquil

Hugo Saguier C.
Organización de Estados Americanos

Carlos Ruano
Oficina de UNESCO para los países
andinos

Héctor Espín R.
Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.
Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Yolanda León T.
FENAPE

Edgar Jaramillo S.
Director General del CIESPAL

Teléfonos: (593-2) 250-6149 - 254-4624

Fax (593-2) 250-2487

web: www.ciespal.net

www.chasqui.comunica.org

weblog: www.revistachasqui.blogspot.com

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I. 027

ISSN 13901079

CONTENIDO

	Pág.		Pág.
Páginas de grandes periodistas		Comunicación Política	
<i>Danilo Arbilla</i>	3	Ecuador: Elecciones, medios y democracia	
Portada		<i>Oswaldo León</i>	50
Los diarios frente al reto digital		Cine	
<i>Ramón Salaverría</i>	4	El cine indio, a la conquista de Hispanoamérica	
¿Desafíos de los diarios para no morir?		<i>Maria Helena Barrera-Agarwal</i>	56
<i>Miguel Ángel Jimeno</i>	10	Comunicación Organizacional	
Opinión		Ciespal, pionero en la Comunicación Organizacional	
Periodistas argentinos critican su trabajo		<i>Martha Lucía Buenaventura</i>	62
<i>Raquel San Martín</i>	20	Dudas y Rupturas	
Prensa		Kierkegaard: lo público y la multitud	
"Barcelona":		<i>Juan Manuel Rodríguez</i>	66
Una ácida revista argentina		Informática	
<i>Paúl Alonso</i>	26	¿Quo vadis ética y estética?	
Colombia:		<i>Francisco Ficarra</i>	68
La televisión marca la agenda de los periódicos		La revolución digital en los medios	
<i>Jairo Enrique Valderrama Valderrama</i>	32	<i>David Yanover</i>	76
El reportaje,		Periscopio Tecnológico	82
¿decadencia o apogeo?		Bibliografía sobre Comunicación	86
<i>Sonia F. Parratt</i>	38	Actividades del CIESPAL	92
Televisión			
Televisión Iberoamericana:			
Mujer, realidad social y ficción	44		
<i>Elena Galán Fajardo</i>			

Las colaboraciones y artículos firmados
son responsabilidad exclusiva de sus autores
y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido,
sin autorización previa de Chasqui.



Chasqui
Nº 97, Marzo 2007

Director Edgar P. Jaramillo S. Editor Luis Eladio Proaño Email: luiselap@ciespal.net Consejo Editorial Lolo Echeverría - Héctor Espín Juan M. Rodríguez - Francisco Vivanco R. Asistente de edición Jorge Aguirre Email: chasqui@ciespal.net Portada y diagramación Mayra Cajilema C.	Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura http://www.telafacs.org/rederevistas Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades http://redalyc.uaemex.mx Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL
--	---

No todo es color rosa

Danilo Arbilla ■

Legamos al fin de un ejercicio y el inicio de otro. Es la hora de balances y pronósticos. Las cifras económicas son buenas para casi todo el mundo. Varios motores en funcionamiento -Estados Unidos, China, India- arrastran favorablemente al resto. Las perspectivas para el 2007 se mantendrán en esa línea; son auspiciosas. Es lo que todos predicen; con matices, sí, pero con escasas disidencias.

En materia de libertad de prensa también, al pasar raya, hay coincidencias, pero con otro signo. El 2006 fue un año que marcó el récord en materia de asesinatos de periodistas: a nivel mundial y hemisférico. Lo dicen la WAN (Asociación Mundial de Periódicos), Reporteros Sin Fronteras, el Comité de Protección de Periodistas, la SIP.

Pero no es solo eso, hay otros síntomas y hechos tan graves como esa ola de crímenes e incluso, en cierto sentido, más preocupantes en lo que hace al derecho a la información de la gente, el de todos y cada uno de los ciudadanos. El asesinato de un periodista es un acto repugnante en sí mismo y por su motivación: impedir que informe y que la gente reciba su información. Pero por cada colega muerto hay decenas de periodistas dispuestos a ocupar su lugar y a difundir lo que él tenía en sus notas, lo que él había investigado, lo que había descubierto. Paralelamente, en otro plano y no en esa forma flagrante, pero quizás con mayor efectividad en sus fines, se han incrementado y han proliferado mecanismos, normas y prácticas que recortan y reducen el menú informativo, limitando a los ciudadanos en su derecho a

saber lo que pasa y en particular lo que hacen los gobernantes.

El poder, cada vez menos dividido y menos equilibrado -por más que le pese al Barón de Montesquieu- utiliza innumerables vías y variados instrumentos para coartar ese derecho de los ciudadanos a través de leyes restrictivas, obstaculizando el acceso a la información pública, con sentencias judiciales contrarias a la libertad de prensa y limitantes de la actividad periodística, en el marco de una especie de doctrina antiderecho a la información o por la vía de decisiones administrativas arbitrarias y discriminatorias, ya sea en la distribución de la publicidad y crédito oficial o en la actuación (presión) de las oficinas fiscales, o meramente mediante llamadas telefónicas, veladas amenazas personales y señalamientos públicos a medios y periodistas desde las jefaturas de Estado.

A todo eso hay que sumarle que en el 2006 se acentuó el retroceso en materia de vigencia de la libertad de prensa en los Estados Unidos, el que otrora fuera uno de los líderes en esa materia y cuya Primera Enmienda y sus sentencias judiciales eran ejemplo, punto de apoyo y sólidos fundamentos para la defensa de la libertad de expresión.

Mientras tanto Fidel y Cuba, uno de los cinco países del mundo donde hay menos libertad de prensa, resurgen como líderes y como ejemplo para varios presidentes latinoameri-



canos, la mayoría de los cuales, sin llegar a los extremos cubanos, ya han "mostrado la hilacha" en cuanto a la aversión que les provoca el periodismo independiente.

Y quizás lo más preocupante es que esto sucede mientras, paralelamente, crecen las economías, baja la desocupación, se cancelan deudas, hay superávits fiscales, como contradiciendo aquello de que a más libertad mayor desarrollo económico. Y seguramente es así, pero a la larga. Aparentemente no siempre se da a la corta. Por lo menos en Latinoamérica. Los buenos números parecen que disimulan y hacen menos visibles los atropellos, las limitaciones a las libertades, el avasallamiento con el título de "reforma" de las constituciones y el irrespeto de las leyes. Mucha gente, agobiada por sus necesidades, es lógico que sacrifique determinados valores ante soluciones a sus problemas de supervivencia y económicos y es comprensible que pueda ser engañada hasta por la vía de un burdo, demagógico y transitorio asistencialismo. Es muy explicable, incluso, hasta que muchos se olviden, lamentablemente, que también a fines de los 70 y principios de los 80 hubo buenos números con ausencia de libertades en países como Chile, Uruguay y Argentina. ●

■ Danilo Arbilla, periodista uruguayo, de *El Universal*, de Caracas.

La revolución digital en los medios



David Yanover ■

Internet está próximo a conformarse como el medio de medios, y nadie puede evitar este destino. Por el contrario, los principales multimedios han aceptado aliarse a la Web, dejando en el olvido el rechazo que les provocaba la red como amenaza a la radio, la televisión y la prensa escrita.

La Web, ¿bomba de tiempo o evolución desenfrenada? ¿Dónde se sitúa Internet, el medio concebido como un detonador de cambio, capaz de propiciar éxitos y fracasos de la noche a la mañana? Los últimos seis años de Internet han sido mucho más significativos que los anteriores 30. Las cosas cada vez

fluyen con mayor dinamismo, y nuevas empresas formadas en Internet ganan su prestigio en menos de un año, cuando en otro camino les significa una vida.

En esta marea de cambio y revolución continua, se perfilan las explosiones de la televisión y la radio, adaptadas a los signos de la Web. El motor que ha impulsado estas tendencias fue YouTube, una idea de dos jóvenes que en un año y medio les dio 1.600 millones de dólares al pasar a manos de Google, el buscador sinónimo de Internet que sigue ganándole pulseadas a Microsoft, como en este caso, dejándolo varios pisos abajo al igual que a Yahoo.

David Alejandro Yanover, argentino, Director de www.MasterMagazine.info e investigador del periodismo digital.
Corre-e: david@mastermagazine.info

YouTube fue la masificación del concepto del video por Internet, y que si bien no era algo nuevo, sí lo era la forma en la que se lo presentaba y desarrollaba, colocando a los propios visitantes en la posición de productores de información. A esto, la revista *Time* te eligió a ti y a mí como la figura del 2006, justamente haciendo referencia al usuario de Internet como base del contenido en la era de las redes sociales y la Web 2.0. La portada de la prestigiosa revista publicó un espejo en el que el lector se ve identificado como el Personaje del Año. Sin embargo, no todo es color de rosas, porque YouTube, ahora respaldado por Google, debe hacerle frente a reclamos judiciales de distintas partes del mundo, como ha sido la situación originada en Brasil por la difusión de un video de la modelo Daniela Cicarelli en el que tiene relaciones con su novio en una playa. En este marco, si bien YouTube elimina este tipo de archivos, la gente vuelve a subirlos, lo cual se da también en otros sitios de igual temática.

Luego de varias discusiones judiciales entre YouTube y ciertas cadenas de televisión norteamericanas, comenzaron a abordarse soluciones e incluso proyectos en conjunto, por lo que es posible encontrar canales de televisión registrados como usuarios, difundiendo escenas de sus series. El paso siguiente es masificar la televisión por Internet, hasta ahora conocida dentro de un mercado limitado.

Televisión dinámica y global

¿Se imagina hacer zapping, no dentro de las posibilidades de transmisión nacional, sino mundial? Todos los canales del globo, las series, películas y noticieros accesibles desde un control remoto transformado en un mouse. La televisión por Internet ya muestra intensos signos de desarrollo y apuestas a futuro. No se trata de una extrovertida innovación, como aquella que se observa en los celulares capaces de canalizar la televisión como un adicional de servicios. La televisión en línea pretende llegar al gran público de masas, con la misma presión de adopción con la que se muestra Internet.

No obstante, para que tal fórmula sea exitosa, es necesario un nuevo cambio cultural y tecnológico, que coloque de una vez por todas a la PC en el centro del hogar, actuando en este caso bajo el disfraz de un televisor. Esta visión ya se observa en los Estados Unidos y Europa, y no falta mucho para que invada Latinoamérica, lo cual será posible como consecuencia de una reducción de costos, como lo ha significado la posibilidad de contratación de un servicio de Internet de banda ancha. La tecnología se difunde y desarrolla en cadena, por lo que el surgimiento de una innovación, como ha sido YouTube, en paralelo con la creciente mejora y simplificación económica en el acceso a la red, conforman puntos que no pueden analizarse de forma individual.

Cuando la semana pasada me perdí el nuevo capítulo de *Mujeres Desesperadas*, en su versión Argentina, decidí dar una vuelta por el sitio Web de Canal 13. Allí, desde la página principal, pude ver el programa completo, además de otras selecciones. Esto me abrió un nuevo panorama que desconocía, y la curiosidad me llevó a ver *Fama*, el reality que conduce Cecilia Bolocco en Chile. El desconocimiento es la peor barrera que enfrentan Internet y la tecnología en general.





La televisión digital se la experimenta en varios formatos, así como sucede con la radio. Uno puede observar y destacar servicios de televisión por IP, que nacen luego del fenómeno de VoIP (voz sobre IP) y telefonía IP, unificando audio y video por la red. También figuran en cartelera la reproducción de programación en vivo y la posibilidad de acceder al mejor archivo del canal. Todo esto está hoy disponible en la región de América Latina.

El Proyecto Venecia es tal vez una iniciativa que va más allá del resto de las propuestas, siendo ideado por los fundadores de Skype, el servicio que permite hablar por teléfono desde la PC y que fuera comprado por eBay durante el año pasado. Basado en las redes P2P (peer-to-peer), modelo que se hizo famoso con Napster a partir del intercambio de música, el Proyecto Venecia, aún en período de pruebas, pretende "unir lo mejor de la televisión con lo mejor de Internet", dándoles el poder a los usuarios y financiándose con la venta de publicidad. Su lanzamiento está próximo a presentarse, y para muchos analistas, éste puede ser un importante paso hacia la libre difusión de la televisión.

La radio más pura e independiente

Transmitir la voz a través de Internet se ha convertido en un recurso de valor agregado para sitios

informativos así como para enriquecer páginas personales. Es común "hacer podcasting" en Internet gracias a la simpleza del proceso, lo cual convoca a un grupo de personas alrededor de una PC, con un buen micrófono (requisito mínimo), para grabar pequeñas salidas al aire de reproducción en línea, subiendo a la red el archivo que recién se terminó de registrar y editar. Así, un visitante de cualquier lugar del mundo puede escuchar el podcast en el momento que lo desee. No obstante, también es posible hacer streaming, o lo que es lo mismo, radio en vivo online. Al igual que con YouTube en el caso del video, es posible encontrar numerosos sitios dispuestos a alojar una producción de audio, como por ejemplo Odeo.

Las diferencias entre tener una radio clásica y una en Internet se basan principalmente en la llegada y en las exigencias de producción. En la radio online, uno se encuentra con un panorama libre de impuestos y trámites, a excepción de que se reproduzca música. Para salir por Internet, no hace falta una licencia ni tampoco un estudio. Sin embargo, la cantidad de oyentes está limitada según las características del servidor en el que se procesen los audios. A raíz de esto último, no es tan usual escuchar radios abiertas las 24 horas como sí pequeños programas, que parten desde flashes informativos hasta entrevistas. Mientras más corto y puntual sea el audio, más facilidad le presenta al visitante.

***Transmitir la voz a través
de Internet se ha
convertido en un recurso
de valor agregado para
sitios informativos***



Uno de los secretos de las radios online se basa en dirigirse a un público específico, que en ningún otro lado encontraría la misma información. Es por tal motivo que la propuesta de *Webmaster Radio*, una emisora virtual norteamericana dedicada al mundo del desarrollo Web, ha tenido gran aceptación, cubriendo un espacio vacío. La oferta de *Argentina Gay Radio*, que naciera a fines del 2004, se constituyó como la primer voz radial que se escuchó en referencia a la homosexualidad, teniendo hoy una amplia y variada programación a la que recurren miles de personas cada mes.

En España, el puntapié de la radio enfocada a Internet lo dio *Radiocable*, fundada en mayo de 1997, y desde su sitio en la Web se la acompaña con titulares, blogs y enlaces a otros medios, y, mediante un acuerdo con la BBC, se emite sus producciones. Combinar la radio en línea con la tradicional es una opción interesante, y no es raro que un programa online creado por un grupo de desconocidos tome interés en una emisora para luego re-transmitirla a una nueva audiencia.

Es esta libertad y facilidad de comunicar lo que hizo posible que el podcast se haya transformado en un fenómeno masivo, en alineamiento con las bases bajo las cuales se rigen los Weblogs y el auge de la información en formato video.

Una preocupación constante, y que se detalla en el número 92 de Chasqui con un claro informe de tapa, surge de la escasez de herramientas, en este caso digitales, con las que se recibe el periodista, y que luego se le exigen incondicionalmente. El comunicador debería ser la persona mejor capacitada dentro de la red, porque se supone que posee la capacidad de analizar, comparar y formar conclusiones propias a partir de la abundante información que recorre la avenida digital. Tomando en cuenta la visión planificadora a la que apuntan numerosas universidades comunicativas, el periodista debería encontrarse con la oportunidad de crear nuevos mundos en Internet.

Que al día de hoy, la radio sea considerada el primer ámbito de "pruebas" para los futuros periodistas, más allá de que es un medio que ha sabido mantenerse firme en el tiempo y que supone ricas experiencias, es un error cuando se puede desarrollar un sitio en Internet en el que se esconde un mayor potencial, gracias a que una buena idea y propuesta informativa en la red puede darle pelea al más grande de los multimedia.

Lamentablemente, no hay un punto de partida simple que genere conciencia sobre las posibilidades de crecimiento y desarrollo profesional que le significan Internet a uno, y el estudiante

Resulta paradójico que la mayor plataforma de comunicación sea, dentro de la formación del periodista, la última y más delgada puerta que se estudia

desemboca en los medios tradicionales como consecuencia de la falta de incentivación con la que los propios educadores y planes de estudio describen a Internet. La red no es necesariamente una gran sala de Chat, para jugar y perder el tiempo, al menos no lo es cuando se toma conocimiento de sus otras virtudes. De este modo, el autodidacta es el origen de muchos innovadores proyectos en línea, siendo creador de nuevos conocimientos, compartiendo e intercambiando opiniones con otros expertos Web.

Resulta paradójico que la mayor plataforma de comunicación sea, dentro de la formación del

periodista, la última y más delgada puerta que se estudia, cuando debería ser parte activa de la introducción y avance sobre el resto de los medios.

Conclusiones de un destino inevitable

El papel del periodista jamás va a perderse a pesar de la explotación de las redes sociales, de las que se obtiene una infinidad de redactores no calificados que participan gentilmente y desesperados por gritar opiniones. El comunicador, de alma, forja herramientas que lo diferencian del resto de la sociedad, más allá de las materias pendientes que desvirtúan la formación profesional. La televisión y la radio ya han encontrado espacios en Internet desde hace varios años, pero ha sido YouTube el responsable de poner nuevamente sobre la mesa la idea de potenciar y exigir la digitalización de los medios tradicionales en Internet.

¿Es el fin de la televisión y la radio tal como los conocemos hoy? No. Es el comienzo de la masificación de los medios a través de Internet en compañía de los soportes ya aceptados socialmente. Internet no viene a reemplazar a la televisión, la radio y mucho menos a la prensa escrita, como muchas veces se lo ha manifestado; es un canal que supone la revolución de la comunicación y hay que saber asimilar su existencia para no quedar afuera.



¿Por dónde se empieza? ¿Cómo se entiende un mundo digital al que nunca se tuvo acceso? Desde la construcción de un blog, es posible hacerse camino en el libre intercambio de opiniones, para luego avanzar a la publicación de audios y animarse a subir videos, convirtiéndose en el editor de su propio medio. Por ridículo que parezca, este punto de partida ha significado el principio de carreras que jamás pudieron despegarse de su origen. No hay

que confundir el blog con una mera página personal, sino identificarlo como el eje de la Internet que se viene. ¿Qué tiene que ver un blog con la televisión y la radio por Internet? Absolutamente todo, porque funciona como espacio de convergencia de tecnologías y nuevas tendencias; porque el conocimiento al acceso a la unificación entre lo digital y lo periodístico está al alcance de un clic y no hay ninguna barrera que impida su ingreso.

El Proyecto Venecia reveló su marca

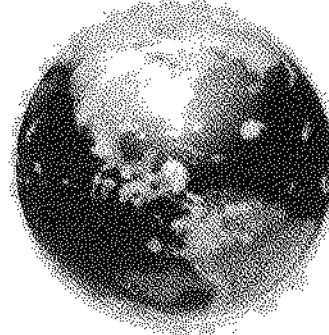
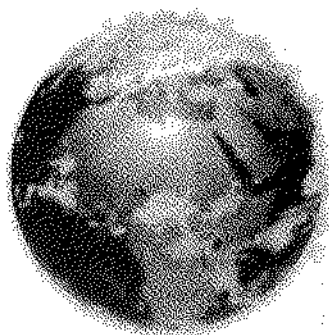


El 16 de enero, el Proyecto Venecia identificó su marca oficial como Joost(TM), disponible actualmente de manera privada para su fase experimental y, combinando lo mejor de la televisión y lo mejor del Internet, para ofrecer a los espectadores una experiencia única similar a la televisión mejorada con las opciones control y flexibilidad de Web 2.0.

La empresa fundada de manera conjunta por Niklas Zennstrom y Janus Friis, llena un vacío fundamental en el escenario del entretenimiento de video en línea. Joost funciona sobre la base de una plataforma de Internet segura, eficiente y a prueba

de piratería, que permite obtener experiencias de video interactivas de la más alta calidad, al tiempo que garantiza la protección de los derechos de autor para los creadores y propietarios de contenidos.

Joost es la primera plataforma global de distribución de televisión que reúne a los anunciantes, propietarios de contenidos y espectadores en un entorno interactivo impulsado de un modo comunitario. Por medio de una conexión a Internet de banda ancha se puede acceder a Joost, que ofrece a los espectadores contenidos con la misma calidad que la radiodifusión de manera gratuita. ⚙



Periscopio Tecnológico

Microsoft reemplaza Windows XP con Windows Vista

Windows Vista es el nuevo sistema operativo que Microsoft colocó en el mercado con tres mejoras básicas en sus características: la claridad, la conectividad y la confianza.

El primer cambio afecta al interfaz (aspecto) del sistema. Las ventanas que están abiertas en el PC son ahora translúcidas, y las carpetas que contienen la información son transparentes, así que se puede ver lo que contienen.

La compañía ha intentado mejorar, también, la gestión de la información dentro del ordenador. Windows Vista incluye la posibilidad de asignar etiquetas a los documentos e imágenes, tal y como hacen ya algunos servicios de Internet y un buscador en el menú de inicio que permite buscar en el PC y en Internet en forma simultánea.

Se introducen otras significativas novedades como una función de reconocimiento de voz, un

monitor de fiabilidad, que informa del correcto funcionamiento del disco duro y avisa si comienza a fallar (para que el usuario puede hacer copia de seguridad) y una herramienta contra el spyware (programas espía). ●

Desarrollan pantalla para imágenes tridimensionales



Una pantalla que muestra verdaderas imágenes tridimensionales fue presentado por las empresas danesas Ramboll y viZoo que consiguieron desarrollarla a través de una plataforma en forma de pirámide invertida.

La nueva Cheopthics360 consigue reproducir imágenes en tres dimensiones que se pueden ver desde cualquiera de los lados de la pantalla, aun de grandes proporciones. El dispositivo logra imágenes casi perfectas entre un metro y medio y 30 metros de altura, dentro de su espacio de proyección. Reproduce casi todos los colores y un gran número de formas en movimiento, incluyendo personas reales.

No se trata de imágenes bidimensionales, que por efecto de color producen la sensación de profundidad, sino de verdaderos cuerpos suspendidos en el aire, visibles desde cualquier ángulo.

El prototipo puede verse en el portal www.youtube.com

Acceso a Internet desde vehículos

Un sistema que permite a los pasajeros el acceso a Internet utilizando las pantallas de vídeo del vehículo fue desarrollado por la empresa estadounidense KVH Industries Inc. El sistema, llamado TracNet, permite además a otros usuarios que viajen en el vehículo conectar de forma inalámbrica sus computadoras portátiles para acceder a la red.



KVH fabrica además TracVision, que proporciona servicio de televisión vía satélite en vehículos y embarcaciones; TracPhone, un servicio de comunicaciones vía satélite para embarcaciones y sistemas de precisión de navegación y guía para los militares.

El precio es de 1.995 dólares en la versión para automóviles de TracNet. El sistema opera con la red de alta velocidad de Verizon Wireless, que cuesta entre 60 y 80 dólares al mes. Además, hay un recargo adicional de 10 dólares por MSN TV, el servicio brindado por Microsoft Corporation que suministra el acceso a Internet en las pantallas de televisión que suministran los clientes.

Proponen sombrilla espacial contra el calentamiento global

El astrónomo Roger Angel, de la universidad de Arizona, propuso construir una sombrilla espacial contra el calentamiento global, ante el peligro cada vez más evidente de que ocurra un cambio abrupto del clima, con catastróficas consecuencias para la humanidad.

Angel, uno de los más grandes expertos en óptica del mundo, que dirige el laboratorio auxiliar de espejos del observatorio del Centro de Óptica Adaptativa Astronómica, presentó su idea a la Academia Nacional de las Ciencias de los Estados Unidos y ganó una beca del instituto de conceptos avanzados de la NASA para investigaciones adicionales.

El plan titulado *Viabilidad de refrescar a la tierra con un enjambre de naves espaciales pequeñas*, se concretaría lanzando una constelación de trillones de naves espaciales pequeñas a millones de kilómetros de la tierra en una órbita alineada con el sol, formando un gran enjambre cilíndrico con un diámetro de la mitad de la Tierra, y cerca de 10 veces más largo. Cerca del 10 por ciento de la luz del sol que pasaría a lo largo de los 120 mil kilómetros del

enjambre, entre la Tierra y el sol, serían desviados lejos de nuestro planeta.

El efecto sería reducir uniformemente la luz del sol cerca del dos por ciento sobre el planeta entero, bastante para balancear el calor ocasionado por el aumento del bióxido de carbono atmosférico en la atmósfera de la Tierra. ⚙

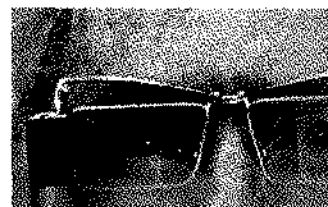
Ratones y teclados desaparecerán



Hablando con *The Observer* de Londres, el propietario de Microsoft, Bill Gates, reveló que la próxima revolución en el campo de la informática no afectará al contenido de la red, sino que consistirá en la forma de actuar físicamente con los ordenadores. El ratón y el teclado dejarán paso a las órdenes transmitidas verbalmente, mediante el tacto o con gestos de la mano. "El ritmo de innovación en los diez próximos años será mucho más rápido que el habido hasta ahora", dijo.

El empresario estadounidense se ve a sí mismo sentado en una sala, accediendo a todo tipo de información con simples gestos manuales. "Todo pupitre, toda mesa de dirección deberá tener incorporado ese tipo de tecnología", explicó Gates, que sueña con la desaparición del papel. ⚙

Desarrollan gafas para ver videos



Al finalizar 2006 se anunció el desarrollo en Israel de gafas que al toque se convierten en pantallas de cine.

Las gafas, de apariencia casi normal, ejercen su función habitual, pero pulsando un botón se convierten en pantallas de vídeo. Lo más novedoso es que desde fuera no se nota cuando están activadas, el portador de las gafas es el único que percibe la proyección.

Además, se pueden conectar un teléfono móvil o un mp3 y sirven para leer el correo electrónico. ⚙

Listo el microprocesador de cuatro núcleos

El nuevo microprocesador "quad-core," presentado por Intel, contiene cuatro núcleos en un mismo chip, multiplicando por miles de millones la capacidad del primero que salió al mercado hace 35 años.

Formado por millones de transistores, el microprocesador de un ordenador hace las veces del cerebro en un ser vivo, al recibir los datos del exterior, procesarlos y dar las órdenes necesarias al resto de los componentes del "cuerpo" para actuar en consecuencia. Para ello consumen energía y desprenden calor, lo que explica que los ordenadores necesiten ventiladores.

Hace ya dos años Intel diseñó un procesador con doble núcleo, dividiendo en dos el cerebro del ordenador y haciendo que cada parte trabaje por su cuenta, aunque coordinadamente. El recurso prácticamente redujo a la mitad el tiempo para hacer las mismas operaciones.

Ante el éxito, Intel continuó trabajando en su tecnología multi-núcleo a tal velocidad que prevé estar fabricando procesadores con 80 núcleos en cinco años. Los nuevos procesadores comercializados bajo los nombres de Core 2 Extreme quad-core (para el mercado de consumo) y quad-core Xeon processor 5300 (para servidores) y con precios que oscilan desde los 455 a los 1.172 dólares. También tienen la ventaja de que consumen casi un 50 por ciento menos de energía que sus predecesores. 🌀

Yahoo y Reuters buscan periodistas testigos

El sistema "Tú Testigo" o "You Witness", fue lanzado por la empresa de medios Yahoo y la agencia internacional de noticias Reuters, invitando al público a contribuir al mismo con fotos y videos de acontecimientos noticiosos.

La idea es que los espectadores se conviertan en periodistas, ya que son capaces de tomar fotos y videos de alta calidad, por lo que existe una gran cantidad de periodismo amateur de calidad creado por los usuarios de ambas empresas.

Con cientos de millones de cámaras de fotos en circulación, los consumidores son capaces de tomar fotos y videos de alta calidad. El tsunami en el sudeste asiático, las bombas en el metro de Londres y el impacto del huracán *Katrina* en Nueva Orleans, pusieron de manifiesto el poder de la gente que se encuentra en el sitio equivocado en el momento oportuno para capturar la historia cuando ocurre.

Aunque inicialmente el servicio se concentrará en las noticias, se pretende expandirlo a los deportes, el entretenimiento y otras secciones. Yahoo y Reuters trabajan en un plan para compensar a los contribuyentes cuando sus imágenes sean seleccionadas con fines comerciales, dijeron ambas empresas.

Los contribuyentes pueden enviar fotos a You Witness a través de un link desde la página principal de Yahoo News <http://news.yahoo.com> o a Reuters en <http://www.reuters.com/youwitness>. 🌀

Convierten pensamientos en palabras



Un sistema que capta las señales nerviosas del cerebro a la garganta y las traduce en voz sintetizada, fue desarrollado por la agencia espacial estadounidense, NASA. De esta forma los pensamientos se convierten en palabras, algo muy útil para astronautas y buzos.

Los investigadores lograron que unos pequeños electrodos se colocaran bajo la barbilla de una persona, a ambos lados de la nuez, donde se concentran las señales nerviosas enviadas por el cerebro a la garganta.

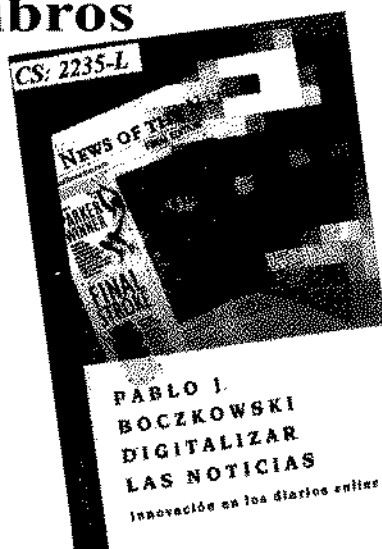
Las personas hablan desde el cerebro enviando señales a las cuerdas vocales, algo que también ocurre cuando piensan o vocalizan palabras sin pronunciarlas.

El proyecto pretende también convertir los pensamientos en palabras, a través de aparatos que no tengan que entrar en contacto directo o físico con la piel. Un dispositivo con un principio similar, también es desarrollado por científicos de la Universidad de Carnegie Mellon en Pittsburgh.

Los astronautas además podrán beneficiarse de este dispositivo ya que, dentro del traje espacial, su voz se distorsiona. Por eso, estiman que si hablan en silencio evitan que el sonido se deforme y cuando los astronautas sufran debilidad muscular por falta de gravedad durante una larga estancia en el espacio, podrán utilizar este sistema para enviar señales. 🌀

Bibliografía sobre Comunicación

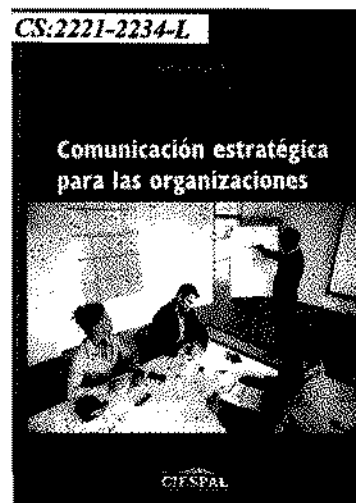
Libros



Boczkowski, Pablo J. (2006). **Digitalizar las noticias: Innovación en los diarios online**. Buenos Aires: Manantial. 277 p.

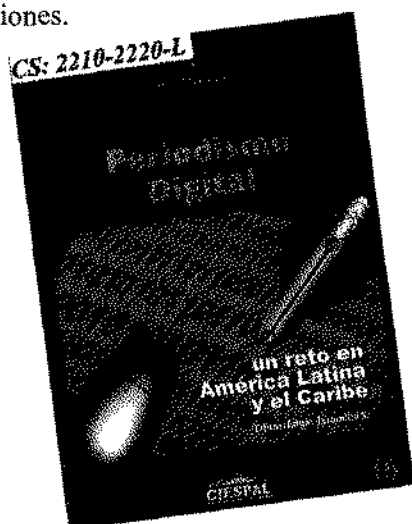
Para Rosental Calmon, catedrático UNESCO en comunicación de la Universidad de Texas, el autor de la obra da una lección (devastadora) de análisis sereno, rigor metodológico y perspicacia teórica al incursionar en el análisis de la complejidad de los factores históricos, contextuales, institucionales, profesionales, que intervienen en los procesos a través de los cuales las organizaciones buscan incorporar las nuevas tecnologías de la comunicación

social. Refiere el impacto de Internet en los medios en general y en la industria de periódicos en particular. Recomienda como lectura obligatoria para todos los que estén interesados en entender los cambios revolucionarios que Internet está produciendo en los medios. Es muy útil para docentes y estudiantes de comunicación y periodismo, así como para periodistas y ejecutivos de medios que están viviendo el día a día de la transformación de su entorno profesional



CIESPAL. (2006). **Comunicación estratégica para las organizaciones**. Quito: Quipus. Colección Encuentros. (15). 278 p.

El reconocimiento del valor de la imagen y de las relaciones institucionales con todos sus públicos, como parte de una estrategia adecuada para alcanzar los objetivos empresariales, determina que la Comunicación Organizacional en el desarrollo de las organizaciones cobre mayor importancia. Este libro recopila la información que ayuda a posicionar a la comunicación como elemento estratégico en la gestión de las organizaciones. Presenta las herramientas más adecuadas para diseñar políticas y estrategias de planificación de la comunicación y las alternativas más idóneas para superar situaciones de crisis mediante la adecuada planificación y utilización de los recursos disponibles dentro de las organizaciones. Es una obra de consulta para los comunicadores y todos quienes están vinculados con la administración y gestión del talento humano dentro de las organizaciones.



Jaramillo, Edgar, editor (2006). **Periodismo digital: un reto en América Latina y el Caribe**. Quito: Ciespal. Colección Encuentros. (16). 180 p.

En las últimas tres décadas, las nuevas tecnologías de información y comunicación han cambiado al mundo en forma radical y el periodismo es una de las profesiones a las que su impacto ha conmovido y transformado por completo, pues las técnicas de videoconferencias, la conversión digital del audio, la telefonía móvil, los más sofisticados equipos para

registro de audio y video y, sobre todo, los sistemas de telecomunicaciones e Internet, prestan un concurso invaluable al comunicador. Esta obra acopia las ponencias de varios especialistas que expusieron sus puntos de vista sobre este tema de actualidad en un encuentro académico organizado por el CIESPAL con el patrocinio de la OEA.



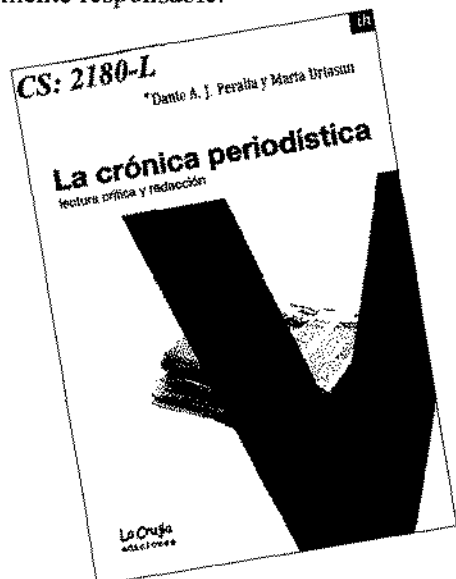
Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación -OLACC. (2006). **Cine y espiritualidad: Metodología para la información**. Quito: Arandú. 147 p.

El cine no es solo entretenimiento, sino también una fuente de espiritualidad y reflexión. La propuesta es hacer del cine un instrumento privilegiado de educación y, en particular, de educación en la espiritualidad de la vida cotidiana. Se ofrece una sencilla metodología que puede ser puesta en práctica, con mucho provecho, por cualquier grupo. Este libro es una invitación a entrar en el fascinante mundo de la espiritualidad en el cine, pues cuando se ve una película se entra en contacto con historias humanas y, en ellas y a través de ellas, con el "espíritu" de hombres y mujeres; es decir, con lo que anima, guía, da sentido a sus vidas, les hace amar y luchar, salir adelante y lograr sus esperanzas, les ayuda a vivir y morir por algo que vale. Una película puede ayudar a imaginar y elegir algo mejor para cada vida y la del mundo; algo que tenga más sabor de felicidad, de paz, de convivencia, de amor y de dignidad.

BIBLIOGRAFÍA

Peralta, Dante A. J.; Urtasun, Marta. (2004). **La crónica periodística: Lectura crítica y redacción**. Buenos Aires: La Crujía. 215 p.

La crónica o la noticia es uno de los géneros periodísticos más importantes por los efectos de realidad que produce en el ámbito social. Los estudiantes de distintos niveles, en particular los de periodismo, en tanto lectores de diarios, suelen homologar la realidad evocada por el discurso con el discurso mismo, el *enunciado* con la *verdad*. Esa *lectura* acrítica es una de las principales dificultades a vencer en el momento de enseñar la *escritura* del género, si se quiere formar periodistas capaces de reflexionar sobre su propia actividad. En este sentido, este libro aporta un nutrido conjunto de consignas de trabajo sustentadas en un marco teórico claro para abordar sistemática y progresivamente tanto la lectura como la escritura. Se trata, pues, de herramientas que permiten, primero identificar -en diferentes niveles del texto- los efectos de sentido que produce la representación discursiva de los hechos de la realidad relevados por los diarios y, en segundo lugar, correlativamente, utilizar esas mismas herramientas para desarrollar una práctica de escritura periodística consciente y, a partir de ello, socialmente responsable.

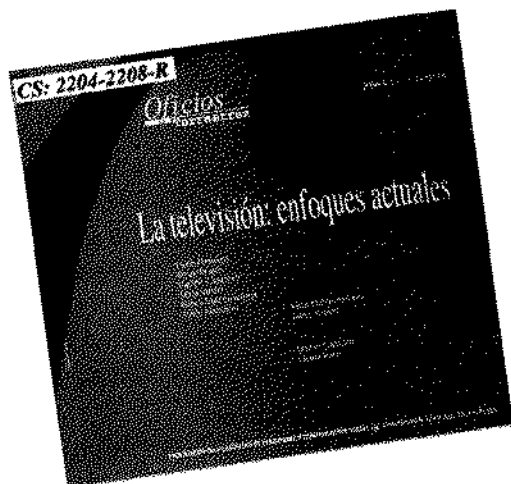


Revistas



Aguirre Alvis, José Luis. (2006). "Me comunico desde mi ser distinto y es desde nuestra alteridad que podemos dialogar": La construcción de una utopía dialógica desde el espacio intercultural. IN: Revista Contacto Directo. Año 6, (8). pp. 87-99

El autor cree que para aproximarse a la comprensión del escenario de la comunicación humana a partir de la presencia de un semejante, *el otro* (alteridad dialógica) y a partir del reconocimiento de su presencia alterna a la nuestra, será posible explorar la calidad y sostenibilidad de los encuentros; asumir la generación del compromiso ético activado gracias a su *otredad*; establecer que es a partir de la construcción de su imagen y su representación mediática que lo hacemos visible o lo ensombrecemos en medio de un espacio cada vez más global, por lo que plantea ejercitar el humilde retorno a la recuperación del sentido y ejercicio de una comunicación sinónimo de encuentro, descubrimiento mutuo así como la invitación dinámica al aprendizaje entre sujetos que por naturaleza son distintos. De allí que el texto parte del establecimiento, así sea elemental, de lo que es el YO y qué es el OTRO en este mundo globalizado. La transformación del entorno solo es posible desde la acción dialógica y cooperativa entre sujetos.



Alabarces, Pablo; Guembe, María Laura y Salerno, Daniel. (2006). **Fútbol por TC: entre el espectáculo de masas y el monopolio**. IN: Revista Oficios Terrestres. Año XII, (18). pp. 167-174

En un paisaje hoy dominado por la televisión continua, sistemática y cotidiana del espectáculo deportivo, en el que hasta cuatro señales de cable transmiten simultáneamente 24 horas de programación continua, con notoria predominancia del fútbol, este trabajo repasa la historia de la constitución del género: centrados en el fútbol-deporte que concentra la mayor atención cultural, publicitaria, de audiencias y, por ende, de tiempos de transmisión-. Propone un recorrido histórico que arranca desde sus tiempos iniciales -y su contemporaneidad con la aparición de la televisión argentina-; describe sus señales más notorias y analiza, en presente, las transformaciones de sus retóricas y de su estructura económica; la constitución del monopolio temático más poderoso del espectáculo local.

Ara, Hugo. (2006). **Estética de la Ética**. IN: Revista Interacción. (45). pp. 9-11

Con frecuencia se percibe una imagen negativa de la *ética*. Aparenta ser un limitante que frena los impulsos creativos de la modernidad. Hablar de

ética genera la idea de prohibición y hasta censura por lo que es necesario rescatar la ética "propositiva", caracterizada por fortalecer los procesos creativos cargados de contenido. Actualmente, las nuevas propuestas de comunicación son cada vez más arriesgadas. Hablar de *estética* de una manera desvinculada de la *ética* fragmenta un proceso comunicativo. La estética se sustenta en la imagen (tanto visual como mental), que en la modernidad ha adquirido fuerza significativa, pues más que un complemento, la imagen por sí misma construye el texto. Su carga denotativa y connotativa genera una lectura dirigida que sustenta modelos de vida social. La ética, intrínseca al ser humano, se manifiesta en los valores de vida que desarrollamos. Estas manifestaciones de vida son estéticas, por sí mismas, pero necesitan ser comunicadas y comunicables para alcanzar su dimensión social. Ética, estética y comunicación deben integrar una unidad.



García Ferrer, Alberto. (2006). **Iberoamérica, televisión y cultura ¿por dónde empezar a cooperar?**. IN: Revista TELOS(65). pp. 6-9

Bourdieu comprobó la existencia de un lazo brutal entre instrucción y la frecuentación a los museos. "La estadística revela que el acceso a las obras culturales es privilegio de la clase cultivada;

BIBLIOGRAFÍA

CS:328-340-R
TELOS

¿QUÉ PASA CON EL CINE ARGENTINO?
¿CÓMO SE RELACIONA CON EL MUNDO?
¿CÓMO SE RELACIONA CON EL MUNDO?

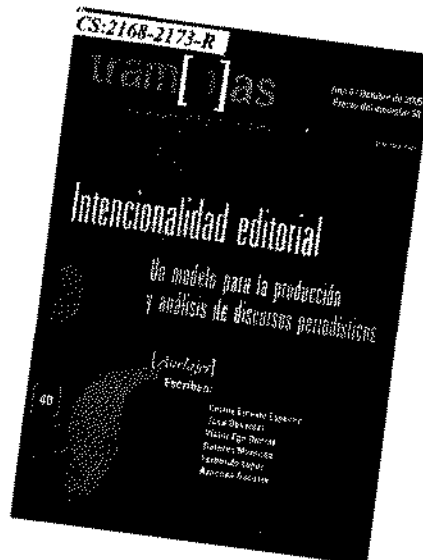


¿QUÉ PASA CON EL CINE ARGENTINO?
¿CÓMO SE RELACIONA CON EL MUNDO?
¿CÓMO SE RELACIONA CON EL MUNDO?

pero ese privilegio tiene todas las apariencias de la legitimidad. En efecto, allí nunca son excluidos sino los que se excluyen", sostiene. En Buenos Aires, un estudio reveló que los adolescentes y jóvenes de la ciudad, pertenecientes a los sectores más deprimidos económicamente, reconocían una primera y definitiva barrera en las nuevas modalidades de consumo del cine, articulada internacionalmente a través de las multisalas. En Santiago de Chile, lo propio, una encuesta reveló que el cine se encuentra en el cuarto o el quinto lugar entre las preferencias de consumo cultural, el primer lugar ocupa la televisión, hecho que se presume ocurre en otras capitales iberoamericanas. Esto llevó a los cineastas y productores argentinos, así como a otros gestores culturales, a interrogarse sobre los mecanismos idóneos para conectar con el público joven, excluido del disfrute del cine. El texto analiza y procura responder con iniciativas y reflexionar sobre el concepto de televisión.

Este artículo trata de poner una base epistemológica a nuestro diálogo sobre las relaciones entre "ciencia, ética y política". Para ello, se esfuerza en clarificar la necesidad de una pertinencia epistémica, el peso ejercido por la inercia mental y la exigencia de una desconstrucción del método científico tradicional, utilizando los aportes de la filosofía de la ciencia y los avances de la neurociencia de las últimas décadas; igualmente, propone, con esta intención, las líneas matrices que exige un nuevo paradigma epistemológico actualizado, la pertinencia del proceso creador y las características básicas del desarrollo endógeno.

CS:2168-2173-R



Racosta, Azucena. (2005). **Es delito tirarle piedras a la autoridad**. IN: Revista Trampas de la comunicación y la cultura. Año 4, (40). pp. 57-64

La autora inicia graficando lo que es el capitalismo, señala que la dinámica más virulenta es el modelo neoliberal y lo más espantoso, la competencia cuando para hacerlo hay que recurrir a la guerra. Caracteriza al sistema y sus órganos de poder, trata la hegemonía mostrando que "Los medios crean una sensación de universalidad, de un mundo sin pugnas...expropiación al hombre su capacidad de intervenir en los procesos sociales, de interpretarlos, el medio despersonaliza la acción del emisor, de los contenidos ideológicos del mensaje

CS: 2203-R



**espacio
abierto**
Cuadernos Venezolanos de Sociología



Vol. 15

4

Asociado por la Internacional
Sociológica (AIS) y la
Asociación Venezolana de Sociología (AVS)

Martínez Miguélez, Miguel.
(2006). **Pertinencia
social en investigación
endógena**. IN: Revista
Espacio abierto. Vol.
15, (4). pp. 725-740

y presenta en su lugar un pseudo actor, un actor imaginario denominado 'opinión pública', que le permite contrabandear la opinión de clase del emisor y ofrecerla como la opinión de las grandes mayorías". Muestra el papel de los comunicadores que han acreditado que su fuerza de trabajo es vendible.

Da razón del surgimiento en Argentina (1980) de las emisoras FM, autodefinidas como "radios alternativas" cuando, paralelamente, los medios masivos iban dejando de ser patrimonio de la oligarquía argentina, pero pronto sintonizaron que estos medios reproducían la relaciones de dominio y poder. Se sirve de la experiencia de radio *La Cantora*, que surge como emergente de un proyecto de comunicación popular, herramienta elegida para trabajar, desde la perspectiva dada por su objetivo: la liberación y enfrentar el discurso hegemónico en su propio seno, para desarrollar su verdad y apreciación acerca de los medios.



Razgado, Luis; Rojas, Karla Seidy. (2006). **Enseñar comunicación: Panorama sobre la docencia de la comunicación en México.** IN: Revista mexicana de Comunicación. Año 19, (101). pp. 48-51

El autor señala que la profesionalización de las prácticas comunicativas constituye un hecho significativo en el contexto de la educación superior en México. Considera que a más de 57 años de formalizados la comunicación y el periodismo como campos profesionales dentro de la academia, resulta indispensable una breve revisión sobre las problemáticas, el crecimiento, la labor docente y los desafíos de las escuelas de Comunicación para los próximos años. En la actualidad, la carrera de Comunicación se ubica entre las primeras diez con mayor matrícula en México, con más de 64 mil estudiantes. El texto, además, aborda el mercado laboral, el campo académico y la realidad del docente. ●

Base de datos documental del



<http://www.ciespal.net>

Biblioteca digital

<http://www.fundacyt.org.ec>

opción -SNIB- *Sistema Nacional de Información Bibliográfica*

Centro de Documentación

Av. Diego de Almagro N32-133 y

Andrade Marín

Apartado postal 17-01-584

e-mail: documentacion@ciespal.net

Teléfonos: 254-8337 / 254-8011

Fax: 250-2487

Lo que pasó y lo que vendrá

Actividades del CIESPAL

Formación Profesional

Durante el 2006, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación (CIESPAL) trabajó intensamente en actividades académicas, cuyos resultados se reflejan en:

- 1.084 participantes en 34 eventos académicos, a nivel nacional e internacional.
- Cuatro seminarios internacionales: uno en Nicaragua y tres en Ecuador, cuyos resultados y evaluaciones fueron altamente positivas.
- Tres cursos de Comunicación y Relaciones Internacionales, con el auspicio económico de la Corporación Andina de Fomento (CAF), en Quito, Guayaquil y Cuenca. El 92.93 por ciento de los participantes indicó que se cumplieron sus expectativas académicas.
- Siete talleres a nivel nacional -iniciativa y estrategia liderada por 100 organizaciones de la sociedad civil- con el apoyo económico de la

Cooperación Alemana (GTZ) cuyo objetivo fue incorporar en el debate electoral de los candidatos presidenciales temas urgentes y concretos del país.

- Un total de 19 seminarios nacionales, en seis provincias del país: el 89 por ciento de participantes precisó que los eventos académicos dieron satisfacción a sus necesidades de aprendizaje.

Del 22 al 26 de enero del 2007, se realizó en la sede del CIESPAL en Quito el seminario-taller *Técnicas de lectura informativa*, dirigido a comunicadores que trabajan en medios radiofónicos, estudiantes y público en general. El docente fue Gustavo Cevallos.

El taller proporcionó conocimientos teórico-prácticos sobre temas como: la voz, pronunciación, timbre e intensidad, entonación, vocalización, articulación, velocidad de la lectura, improvisación, inflexión fluida y dicción en la difusión de materiales y productos radiofónicos.

Comunicar es Crear

También en enero, el CIESPAL y la Universidad Internacional del Ecuador organizaron las Segundas Jornadas de Comunicación y Publicidad "*Comunicar es Crear*" con el propósito de describir y analizar los detalles de la creación y producción de piezas comunicacionales para televisión, radio, cine y medios gráficos. Para este seminario se contó con la participación de conferencistas nacionales y extranjeros, quienes con su conocimiento y experiencia enriquecieron estas jornadas.

Los objetivos planteados en este seminario fueron: actualizar los conocimientos de docentes, profesionales y estudiantes del área de comunicación y fortalecer las relaciones entre la empresa privada y la Universidad Internacional del Ecuador.

La importancia de la palabra escrita

Actualizar conocimientos sobre las reglas en la redacción periodística y dotar de herramientas para preparar textos de calidad, fueron los objetivos del taller *"Redacción especializada para periodistas"*, que se realizó en Esmeraldas del 9 al 11 de febrero.

El seminario contó con la participación de 24 periodistas de diferentes medios de comunicación de la provincia. El docente fue Raúl Salvador.

Se abordaron temas de análisis de textos de varios medios de comunicación, aspectos básicos de redacción y géneros periodísticos enfocando principalmente la entrevista, el reportaje y la crónica.

Comunicación empresarial: eficiencia y función social

En las instalaciones de la Unidad Operadora del Sistema Trolebús, entidad del Municipio Metropolitano de Quito, el CIESPAL realizó el seminario-taller *Comunicación empresarial: eficiencia y función social*, dirigido a 76 funcionarios de la institución.

Este encuentro forma parte de un proceso que trabaja con sus funcionarios en los principios y beneficios de la nueva empresa que se constituye, la realidad de su trabajo cotidiano y la necesidad brindar servicio de calidad a los usuarios internos y externos.

En el taller se presentaron temas como: tipología de las organizaciones, liderazgo, manejo de emociones y actitudes, manejo de vocerías, administración del tiempo, calidad y servicio, técnicas para la generación de ideas, entre otros.

Homenaje a Kapuscinski

En febrero, como un homenaje al fallecido Ryszard Kapuscinski, maestro y referente del periodismo moderno, el CIESPAL organizó en su auditorio

el conversatorio *Legado a Kapuscinski: más allá de sus crónicas*.

La cita contó con la presencia de 120 comunicadores, periodistas y estudiantes de comunicación social, pertenecientes a diferentes medios de comunicación y universidades de la ciudad.

Tres expositores, Amelia Ribadeneira, Rubén Darío Buitrón y Juan Carlos Calderón abordaron diversos aspectos, principalmente la trayectoria de vida forjada por este maestro del periodismo y su gran sentido de verdad, ética y espíritu crítico, reflejados en sus trabajos, libros divulgados por el mundo.

Taller de Software Libre

El CIESPAL llevó a cabo del 26 de febrero al 2 de marzo el seminario-taller *Mitos y realidades del software libre*, frente a las decisión gubernamental de impulsar la utilización del software libre en la instituciones públicas. Asistieron un total de 23 profesionales y el docente fue Roberto Roggiere.

El taller, que brindó a los participantes una comprensión objetiva y actualizada del concepto y la filosofía del software libre y las oportunidades que ofrece, con trabajos prácticos, estuvo dirigido a comunicadores sociales, técnicos de comunicación y de informática responsables de la parte tecnológica.

Los temas que se abordaron fueron: Qué es el software libre, código abierto, freeware, shareware, licencias de Linux y sus distribuidores, mitos, entre otros, y se trabajó en torno a contenidos libres y licencias Creative Commons con énfasis en trabajos prácticos.

Taller Básico de Formación de Actores

Con el propósito de ofrecer al mercado nacional el talento humano capacitado para incorporarse a las producciones dramáticas del país,

el CIESPAL realizó el seminario-taller *Taller básico de formación de actores*, que se cumplió entre el 21 de febrero y el 23 de abril.

El taller, dirigido por Carlos Pyñeiros, ofreció bases y herramientas sobre las distintas técnicas de actuación para cine, televisión y teatro y conocimientos suficientes para un desempeño eficiente durante los rodajes. El trabajo en aula se enfocó en temas como técnicas de actuación, educación de la voz, del cuerpo, cómo perder el miedo ante las cámaras, creación de personajes, memoria emotiva, gestos, palabras, protagonistas y antagonistas, la trilogía de la actuación, lenguaje televisivo, grabaciones, actividades motivaciones y prácticas.

Edición digital para radio

El CIESPAL y la Asociación Ecuatoriana de Radio y Televisión (AER), núcleo de Tungurahua, realizaron en la ciudad de Ambato, el 8 y 9 de marzo, el seminario-taller "Edición digital para radio", dirigido a 25 comunicadores y técnicos de radio y sonido que trabajan en los diferentes medios radiofónicos de la provincia del Tungurahua. El docente fue Hernán Espinosa.

El taller se impuso como objetivos coadyuvar a la formación de un productor de radio, utilizando los principios del software de edición no lineal aplicados hacia el lenguaje de la radio, así como resaltar el sentido crítico con respecto a las distintas herramientas y posibilidades que se presentan al momento de editar los productos de audio.

Los asistentes obtuvieron conocimientos teórico-prácticos sobre temas como: el sonido, software y hardware aplicados al sonido, procesamiento de sonido: grabación, edición y masterización y sonido digital en la radio, entre otros temas.

Equipos de televisión en camino

Avanzan satisfactoriamente los trámites previos

para el arribo al CIESPAL de un conjunto de equipos de televisión de última generación, donados por el Gobierno del Japón. Esos equipos, la mayor parte fabricados por la empresa Sony, fueron adquiridos a la empresa Mitsubishi Corp., que ganó la licitación para su provisión.

El CIESPAL, a través del Banco Central del Ecuador, liquidó los valores por la internación de los equipos, en tanto la Cancillería conoció y autorizó su ingreso al país con liberación de impuestos, correspondiendo luego a la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE), autorizar el embarque.

El representante diplomático japonés en Quito, Hiroyuki Hiramatsu, apoyó con entusiasmo la donación al CIESPAL, que mejorará su capacidad instalada en el área de televisión, orientada a formar técnicos provenientes del Ecuador y América Latina. El diplomático japonés, que concluyó su misión en la capital ecuatoriana, recibió un homenaje del CIESPAL por su empeño permanente para concretar la donación valorada en US\$ 500.000.

Nuevas Publicaciones

El CIESPAL puso en circulación los libros, *Periodismo digital y Comunicación política*, pertenecientes a la colección Encuentros con los números 16 y 17, respectivamente.

En el primero -de 180 páginas- varios especialistas en el tema detallan cómo en las últimas tres décadas, las nuevas tecnologías de la información han cambiado el mundo en forma radical, y el periodismo es una de las profesiones a las que su impacto la ha conmovido y transformado por completo, pues las técnicas de video - conferencias, la conversión digital del audio, el celular, las más sensibles grabadoras y las más sofisticadas filmadoras, entre otras maravillas tecnológicas, prestan un concurso invaluable al comunicador. Su contenido refleja lo tratado en un

encuentro académico organizado por el CIESPAL y la Organización de Estados Americanos –OEA–.

El libro Comunicación política explica el rol que en las democracias modernas cumple la comunicación política en la consolidación de la estructura social y en la creación de sistemas comunicacionales, que permiten mayor fluidez y transparencia en el intercambio de información entre los diferentes actores sociales. Igual de importante, dicen sus autores, es su papel en uno de los elementos democráticos más representativos, como son los procesos electorales, en los cuales las decisiones de los electores se ven influenciadas por múltiples elementos que se conjugan alrededor de las campañas electorales, en las cuales las estrategias y tácticas, muchas veces, buscan privilegiar la imagen sobre el contenido político de un mensaje. El valor de este libro radica en que recoge los puntos de vista de connotados expertos en investigación y análisis cualitativo y cuantitativo de la opinión pública, en propuestas y estrategias políticas, diseño y ejecución de campañas eficaces y en todo lo relacionado con la organización y trabajos previos que los partidos políticos viven por dentro semanas y meses antes de un proceso electoral.

Otras propuestas editoriales

Para el 2007 se desarrollan contactos con especialistas en varias áreas de comunicación social y periodismo, para que presenten sus propuestas editoriales a fin de ofrecer a estudiantes y profesionales de esta materia valiosos aportes que les permitan aumentar sus conocimientos en estos temas.

Desde mediados del 2006 está en circulación el Catálogo de Publicaciones de la institución, que contiene un detalle gráfico y pormenorizado de los libros con que cuenta este departamento, con información relacionada a precios, contenidos y la forma de adquirirlos, y que facilita la selección de los temas que respondan a las necesidades académicas

de alumnos y profesores de Comunicación Social. El documento está a disposición en las bibliotecas de las escuelas y facultades de Comunicación Social, en las sedes de la Unión Nacional de Periodistas en todo el país y en los Colegios provinciales de Periodistas, además de la librería del CIESPAL, situada en el segundo piso de la sede institucional ubicada en la avenida Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín -Quito. Puede ser consultado en la página <http://www.ciespal.net/catalogo.htm> y obtenerse tramitando el pedido al email publicaciones@ciespal.net o a los teléfonos 252-4177 y 254-8011.

Investigación

El Departamento de Investigación del Ciespal tiene a su cargo el diseño, ejecución y evaluación de los proyectos de investigación de acuerdo con las políticas institucionales. En 2006 desarrolló los siguientes trabajos:

- Investigación de los Requerimientos de Publicaciones en Comunicación
- Análisis de Contenido de la información electoral en la Prensa Ecuatoriana, 2006
- Investigación de Medios de Comunicación 2007, El Espacio Iberoamericano

Para el 2007 el trabajo departamental se orientará a ejecutar las siguientes investigaciones:

- Diagnóstico de la Comunicación en el Ecuador
- Análisis de las mallas curriculares de las Escuelas y Facultades ecuatorianas de Comunicación en relación de las demandas del mercado laboral
- Sistematización de las investigaciones realizadas por la institución, mediante la elaboración de una base de datos on line.

NUEVO LIBRO

La Pobreza Digital: Perspectivas desde América Latina y el Caribe

La Pobreza Digital incluye siete poderosos capítulos desarrollando las herramientas disponibles de regulación para promover acceso, participación y empoderamiento de comunidades marginadas y pobres. El libro entrega un análisis innovador de oferta y demanda por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para definir, medir e investigar, por ejemplo, nuevos modelos de propiedad y administración de redes.

Diálogo Regional sobre la Sociedad de la Información -DIRSI- es una red de profesionales e instituciones que buscan crear conocimiento para fortalecer políticas que promuevan una participación efectiva en la Sociedad del Conocimiento de las comunidades pobres y marginadas de América Latina y el Caribe.



 **NUEVA
SOCIEDAD**
www.nuso.org

207
Enero-Febrero 2007

Dirección: Joachim Kasep
Jefe de redacción: José Natanson

Privatizaciones, 15 años después

COYUNTURA: Edelberto Torres-Rivas. Nicaragua: el retorno del sandinismo transfigurado. Julio Sevares. ¿Cooperación Sur-Sur o dependencia a la vieja usanza? América Latina en el comercio internacional. Daniel Zovatto. América Latina después del «rally» electoral 2005-2006: algunas tendencias y datos sobresalientes. **APORTES:** Alberto A. Zalúa. Bolivia y Chile: los imperativos de una nueva época.

TEMA CENTRAL: Ricardo French-Davis. El contexto de las privatizaciones y la situación actual: Entre el Consenso de Washington y el crecimiento con equidad. Daniel Chavez. Hacer o no hacer: los gobiernos progresistas de Argentina, Brasil y Uruguay frente a las privatizaciones. Alberto Chong / Eduardo Lora. ¿Valieron la pena las privatizaciones? José Esteban Castro. La privatización de los servicios de agua y saneamiento en América Latina. Luis A. Andrés / Makther Diop / José Luis Guasch. Un balance de las privatizaciones en el sector infraestructura. Ariela Ruiz Caro. Las privatizaciones en Perú: un proceso con luces y sombras. Franz Xavier Barrios Suvelza. ¿Cómo moderar el péndulo boliviano? De las privatizaciones a la recuperación del Estado. María Inés Dolci. Testimonio: la visión desde las entidades de defensa del consumidor.

PAGOS: Solicite precios de suscripción y datos para el pago desde América Latina y el resto del mundo a las siguientes direcciones electrónicas: <info@nuso.org>, <distribucion@nuso.org>.

EN NUESTRO PRÓXIMO NÚMERO

Cárceles y sistema penal

ECUADOR DEBATE

Nº 69



Centro Andino de Acción Popular

Quito-Ecuador, diciembre del 2006

COYUNTURA

La victoria de Rafael Correa y la ola progresista en América del Sur
El enigma del voto étnico o las tribulaciones del movimiento indígena:
Reflexiones sobre los resultados de la primera vuelta electoral (2006)
en las provincias de la sierra
Escenificaciones, redes y discursos en la segunda vuelta electoral
Conflictividad socio-política: Julio- Octubre 2006

TEMA CENTRAL

La crisis del clientelismo en Ecuador
Reformas de la noción de clientelismo: una forma diversificada
de intermediación política y social
El Clientelismo político como intercambio
La Política del Don en la ruralidad Peruana

DEBATE AGRARIO

La investigación Agroecológica: ¿puede contribuir a la disminución
de los impactos ambientales?
Desplazamiento poblacional y seguridad humana:
el caso de Carchi e Imbabura

ANÁLISIS

De la intransigencia a la conciliación: el aprendizaje político del movimiento
obrero ecuatoriano
La responsabilidad de proteger elementos para el desarrollo
de una posición ecuatoriana
Inicios de la Modernidad en América ¿Civilización o Barbarie?

Suscripciones: Anual 3 números: exterior: US \$30 - Ecuador: \$9,00
Ejemplar suelto: Exterior US \$12 - Ecuador: \$3,00

Redacción: Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre - Telef. 2 522763
Apartado aéreo 17-15-1738 Quito-Ecuador