Libro Blanco: Competencias Mediáticas en Ecuador

AUTORES: Diana Rivera-Rogel, Catalina Mier, Claudia Rodríguez-Hidalgo, Lucy Andrade, Margoth Iriarte, Isidro Marín-Gutiérrez, Ana María Beltrán, Andrea Velásquez, Damian Mendoza-Zambrano, Cecilia Ugalde, Catalina González, Gianella Carrión, Stephany Celly, Ángel Torres-Toukounidis, Fernando Ortiz y Roberto Freire.

Editorial: Pearson

Primera Edición: 2019

Páginas: 166

ISBN: 978-607-32-5036-8

Resultan innegables las transformaciones culturales, sociales, tecnológicas, educativas, y otras tantas, que han llegado de la mano de Internet en las últimas décadas. En este proceso el revulsivo ha sido incesante, trayendo consigo cambios en los hábitos en el uso y consumo tanto de la información como de las herramientas tecnológicas, las cuales se han ido adaptando a los intereses y necesidades particulares de cada usuario.

En ese contexto, se hace preciso preguntarse: ¿Cómo actuamos frente a la información y la tecnología en general? ¿Tenemos las competencias que nos permitan hacer un uso idóneo de ellas? ¿En dónde las hemos adquirido? ¿Quién nos ha enseñado a hacerlo? ¿Estamos preparados para desenvolvernarnos en el ecosistema mediático actual?

Estos aspectos son detalladamente abordados en el “Libro Blanco de Competencias Mediáticas” que se presentó en junio de 2019 en Quito, Ecuador. El texto es el resultado de cinco años de investigación realizada por el Equipo Ecuador de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencia Mediática, Alfamed, que reúne a investigadores de siete universidades: Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad Central del Ecuador, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

La obra, dividida en cuatro partes, presenta un análisis situacional de la alfabetización mediática en Ecuador, reflejada en una serie de estudios realizados en las diferentes provincias del país con la finalidad de determinar los niveles de competencia mediática en estudiantes y profesores de escuelas, colegios y universidades, en relación a las seis dimensiones propuestas por Ferrés y Piscitelli (2012): lenguaje, tecnología, recepción e interacción, producción y difusión, ideología y valores, y estética, desde dos ámbitos análisis y expresión.

En la primera parte, los investigadores Diana Rivera-Rogel, Cecilia Ugalde, Catalina González, Isidro Marín-Gutiérrez, Roberto Freire y Ana María Beltrán realizan una contextualización de la alfabetización mediática en Ecuador, los factores y escenarios que hacen posible su desarrollo, así como la relación entre el desarrollo tecnológico-digital del país y los niveles educativos que posibilitan la interacción con las pantallas y los mensajes, al tiempo de impulsar la creación de contenidos y significados diversos.

En la segunda parte, Margoth Iriarte, Lucy Andrade, Gianella Carrión y Stephany Celly presentan los resultados del estudio de los contenidos del currículo educativo ecuatoriano en relación a las competencias mediáticas, así como la normativa que rige el desarrollo de la competencia mediática, tanto a nivel comunicacional y educativo.

La tercera parte Catalina Mier, Claudia Rodríguez-Hidalgo y Fernando Ortiz refieren experiencias internacionales en el desarrollo de políticas públicas encaminadas a fortalecer la educación en lo referente a uso y consumo de la información, al tiempo que permite dimensionar la necesidad de desarrollar políticas públicas a nivel país como una forma de empoderar a la ciudadanía en el tema.

Finalmente, en la cuarta parte, Ángel Torres-Toukoumidis y Damian Mendoza-Zambrano nos permiten visualizar, a nivel científico y social, distintas experiencias y proyectos que posibiliten mejorar la situación actual del país en este tema, así como su implantación progresiva en las diferentes modalidades de enseñanza.

De forma general, las investigaciones que dan forma a este Libro Blanco, conducen a afirmar que no ha existido un acompañamiento formativo/educativo que permita a las personas desenvolverse en un ecosistema tecnológico interrelacional e hiperdinámico. El sistema educativo nacional no está contemplando, dentro de los procesos formales de educación, la capacitación en torno al consumo de medios, situación que ha dado lugar al apareamiento de una figura conocida como: *analfanauta*, término utilizado para referirse a personas hábiles en el manejo de dispositivos digitales, pero incapaces de reconocer y enfrentar los peligros y amenazas que supone la exposición de información y la interacción en los espacios digitales.

No es menos cierto que los profesores que integran el sistema educativo nacional, tampoco están recibiendo formación y/o acompañamiento en estas

temáticas, con lo cual la necesidad se vuelve latente. La visualización del estado actual de las competencias mediáticas en el país que proporciona este texto, constituye el aliciente que permitirá integrar y desarrollar procesos entre la academia, el gobierno, los medios y la ciudadanía de cara a cristalizar iniciativas transformadoras de la educación ecuatoriana.

Claudia Rodríguez-Hidalgo, Ecuador
Diana Rivera-Rogel, Ecuador