

Presentación

Equipo Editorial

El presente *monográfico* de *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación* en su edición 139 recorre diversos ejercicios de investigación que se catalizan a través del Análisis Crítico del Discurso (ACD) como uno de los principales campos interdisciplinarios que contiene teorías útiles en la comprensión de una serie de fenómenos sociales a nivel simbólico, y que ha contribuido significativamente a enriquecer las metodologías y los diagnósticos para el abordaje de los modos en que se ejerce el poder y el dominio en la sociedad, y sobre los efectos de desigualdad, exclusión y discriminación que son practicados, reproducidos, y ocasionalmente resistidos por diversos sujetos, en el contexto social y político (van Dijk, 1999).

La posibilidad de contar con este *monográfico* es el producto de una variada y rica respuesta desde muchos espacios y enfoques diversos, a la convocatoria de artículos para la sección efectuada en el 2018, por lo cual expresamos nuestro reconocimiento a sus coordinadores científicos, la Dra. Viviane De Melo Resende, Dra. (c) Rosimeire Barboza Da Silva y el Dr. Francesco Maniglio. En la llamada hecha a los investigadores interesados en esta problemática se precisa el carácter anti-colonial, autónomo y local del conocimiento que se pretende recoger desde un análisis discursivo crítico marcado por los procesos y problemas propios de Latinoamérica, en el entendido de que “uno de los patrones del capitalismo contemporáneo, en tanto que dominante en términos hegemónicos, es explotar la diversidad intelectual y los conocimientos creativos y críticos”, puesto que “el discurso de una práctica coloniza el de otra, o ésta última se apropia del primero” (De Melo Resende, V., Barboza, R. & Maniglio, F. D. 2018: 2).

Asimismo, hay que recordar que para los coordinadores del *monográfico* el ACD analiza “...las relaciones dialécticas entre la semiosis (incluido el lenguaje) y otros elementos de las prácticas sociales” (De Melo Resende, V., Barboza, R. & Maniglio, F. D. 2018: 3), lo que traducido a la convocatoria implicaba recoger y evaluar trabajos investigativos que analicen “..los aspectos de cambios del discurso y de la ideología en relación con las transformaciones hegemónicas que están definiendo el dominio político y socio-económico en Latinoamérica” (íbid). Agradecemos a los coordinadores por su participación, autoría de la convocatoria y por su valioso trabajo en selección de los artículos, todos ellos sometidos a un riguroso sistema de evaluación científica de pares ciegos.

Con ese propósito, para el monográfico se trazaron tres líneas temáticas: 1. Análisis crítico del Discurso: una perspectiva teórica y metodológica; 2. Ideología y discurso en Latinoamérica; 3. Discurso y Sociedad. Hacia una ideología tecnopolítica. De esta forma, la sección ha buscado contar con un cuerpo representativo de artículos de reflexión académica proveniente desde diversos contextos latinoamericanos referido a los entramados que se envuelven en el ejercicio de la comunicación, en una etapa de homogenización de la investigación que rota alrededor de la venta y distribución de un determinado producto en contextos sociales específicos (Colorado, 2010). En ese sentido se ha intentado entender la situación de diversos actores y desde prácticas comunicacionales cotidianas o acciones sistemáticas de posicionamiento de alocuciones que derivan en posiciones de legitimidad y poder, en unos casos, y de desigualdad e inferioridad en otros.

“La inferioridad del Otro. Estrategias de deslegitimación de la política latinoamericana en el discurso mediático alemán” contiene la reflexión de Anna-Lena Dießelmann y Andreas Hetzer sobre la construcción de la agenda y cobertura informativa en Alemania sobre Latinoamérica, y las formas en que estas estrategias se generan en el discurso mediático. Con esa finalidad, los autores revisan portales de diarios alemanes (noticiero *Tagesschau*, el periódico *Süddeutsche Zeitung* y la revista *Spiegel*) y las formas de reproducción de imágenes negativas sobre los sistemas políticos de cinco países de la región. En ese artículo se trabajan un conjunto de preguntas que exploran los procesos de legitimación o deslegitimación política de estos gobiernos, y los medios lingüísticos que son utilizados para tal efecto (como la dramatización, representación reducida y estereotipificación), las relaciones actoriales y la producción discursiva de significados y conocimientos, y sus consecuencias para las prácticas sociales.

A continuación, María Laura Pardo, Mariana C. Marchese y Matías Soich describen los aportes latinoamericanos al “Método Sincrónico-Diacrónico de Análisis Lingüístico de Textos”, concebido por los autores como un método inductivo que permite relacionar representaciones discursivas y representaciones sociales, así como vincular como partes de un todo la práctica textual con la social. Desde este abordaje, los autores exponen la riqueza metodológica que incluye su carácter holístico, complementado además por otras dos alternativas: los “Abordajes Lingüísticos Convergentes” y la “Teoría de la Metáfora Conceptual”. Ofrecen una amplia reflexión del ACD y la lingüística crítica en la conjugación de los discursos ideológicos y el uso de los signos, desde un paradigma interpretativista. Para el lector, seguramente será de mucho interés seguir los procesos de categorización presentados, junto a las fases de análisis (Teoría de la Información, Teoría de Roles Temáticas) así como la amplia descripción de su operacionalización, desde el ejercicio de la lingüística y el rol social del lenguaje.

Estudios de casos

Dentro de la Sección donde se hace una revisión de varios casos específicos este número se aproxima a procesos comunicacionales relativos a Venezuela, Cuba, México y Ecuador. En los dos primeros, aborda los esquemas comunicacionales del contexto venezolano y cubano desde la visión del Estado, en momentos históricos distintos. Respecto al caso mexicano, se pone a consideración del lector un diagnóstico sobre el discurso del actual mandatario Manuel López Obrador y para el contexto ecuatoriano se diagraman las estrategias polifónicas enfocadas en poblaciones indígenas desde el Estado, durante el gobierno anterior.

Detallado cada caso, Maritza Sobrados León y Aránzazu Román San Miguel presentan las “Estrategias de resistencia en los discursos electorales de Nicolás Maduro”, aplicando el ACD a los discursos de Nicolás Maduro durante la campaña electoral de 2018, identificando las configuraciones del discurso internacional sobre Venezuela y las estrategias de resistencia que se le contraponen. El artículo presenta una serie de elementos importantes para contextualizar este análisis: la relación entre el mito de apelación a la figura del Libertador Simón Bolívar y el nexa con el discurso en torno al presidente Chávez, al igual que el legado de su sucesor; la legitimación de las formas de poder de Maduro en relación a la creación de un discurso de esperanza la imagen negativa a nivel internacional; en el plano teórico, la investigación se asienta sobre la revisión del enfoque del populismo desde Laclau y Retamozo; así como el abordaje metodológico que se centran en los *referentes, roles y atributos* en diálogo con las propuestas de Fairclough y Wodak, van Dijk, Martín Serrano y Pardo, entre otros.

Por su parte, Aimiris Sosa Valcárcel, Andrea Leticia Quintana Pujalte y Miguel De Aguilera Moyano en “El poder de la comunicación en Cuba. Análisis crítico de los discursos de Fidel Castro sobre periodismo y comunicación, entre los años 1959-2008” presentan una investigación acerca de los discursos de Fidel Castro sobre periodismo y comunicación pronunciados entre los años 1959 y 2008, describiendo su contexto comunicativo, las auto-representaciones y la dialéctica entre las élites y los actores sociales contrarios a su ideología. Su artículo además nos muestra un interesante enlace entre el discurso comunicativo como construcción del pensamiento, las formas en que el discurso crea cogniciones sociales compartidas y la generación de consensos de opinión pública, en los que se pueden observar las relaciones de poder y política y los intereses de grupos dominantes. Las alusiones a ejemplos clave en cuanto a la aplicación de estrategias, campañas y referencias históricas sobre el sistema mediático cubano, así como la permanente tensión entre el modelo ideológico norteamericano y el soviético enriquecen la lectura con diversos matices respecto a los ejes de análisis, especialmente acerca de la concepción del gobierno cubano sobre la libertad de expresión, el rol y propiedad de los

medios de comunicación, las estrategias mediáticas de resistencia y el discurso de consenso regional.

Para el caso mexicano, “El mesías tropical: aproximación a fenómenos populistas actuales a través del discurso de López Obrador” de Anna Marta Marini, retoma la discusión sobre el populismo y la necesidad de contar con herramientas discursivas que lo analicen. La autora aplica así un ACD político de la campaña electoral de 2018 del mexicano Andrés Manuel López Obrador (AMLO). Con una exposición rigurosa, y apelando a la alusión que hace Krauze sobre AMLO de “mesías tropical”, revisa el discurso construido en torno al supuesto papel de un “salvador” que va al rescate de las masas populares para liberarlas del sistema corrupto y del “populismo contemporáneo” surgido como ruptura en respuesta a un descontento popular difuso y transversal, así como a una crisis del sistema político e institucional mexicano. El análisis acerca del discurso de López Obrador, su fuerza persuasiva, el *pathos* emocional y uso de la personalidad como emisor en relación a la argumentación y el *ethos* de la coherencia, permiten una comprensión amplia sobre las estrategias de deconstrucción de “convenciones políticas y oposición al sistema vigente” y los elementos de apelación a sentidos espirituales e identitarios alrededor del nacionalismo mexicano, los valores cristianos, la izquierda latinoamericana y la iconografía popular e histórica, entre otros.

En “El ethos de competencia: estrategias polifónicas de legitimación de Rafael Correa en los Enlaces Ciudadanos”, María del Pilar Cobo estudia un espacio específico de las transmisiones semanales durante el gobierno de Rafael Correa en Ecuador (2007-2017), en el que el mandatario cerraba su programa con un intercambio de opiniones y síntesis en idioma *kichwa*. Su análisis incluye la aplicación del modelo dialógico de Bajtin y Ducrot de la polifonía como puesta en escena del ejercicio y el *ethos* de competencia de la lengua y cosmovisión indígena de Correa. Así, aborda los *Enlaces* proponiendo que éstos se hacen con varias intencionalidades: visibilizar como interlocutores a los miembros de los pueblos *kichwa*, influir políticamente en la actuación de este conglomerado étnico y, finalmente, legitimar la figura de Correa, a partir de la continua alusión y capitalización del discurso del ex mandatario a su experiencia como voluntario en la misión salesiana de Zumbahua, una población de mayoría indígena en la Sierra Central ecuatoriana, analizando los textos de tres *Enlaces* emitidos desde esta población. Para el análisis del ese segmento utiliza las categorías de Mainguenu y Charaudeau, el concepto de locutor *lambda* planteado por Ducrot y Montero, la noción de heterogeneidad constitutiva de Authier-Revuz y el uso de la categoría de negación metalingüística de Ducrot y García Negroni.

No se puede dejar de mencionar tampoco que el papel de los medios masivos de comunicación no es ajeno a este número, y que es abordado desde sus diversas lógicas, construcciones y dinámicas. El artículo: “É muito ruim você não saber ler»: Os sentidos de analfabetismo no programa brasileiro de televisão Profissão Repórter” de Kalliandra Quevedo Conrad y Maria Ivete Trevisan Foddá, presenta

la investigación de los modos discursivos que se desarrollan en el Programa *Profissão Repórter*, de la Red Globo de Televisión, de Brasil, tomando para el estudio su edición sobre el analfabetismo transmitida el 21 de julio de 2015. Para esto acude al ACD desde las formas de relación con las prácticas de ciudadanía, aplicando los conceptos de intertextualidad manifiesta e intertextualidad constitutiva. De este modo se revisan las estrategias discursivas que construyen sentimientos como la vergüenza, y provocando estados de desajuste y actitudes de descalificación hacia las personas analfabetas, afectándolas en el mercado de trabajo e incluso en las relaciones sociales. Es importante el aporte a la forma en que este discurso “tecnopolítico” repercute finalmente en el ejercicio o no de los derechos y deberes de la ciudadanía, deviniendo en un privilegio para quienes pueden acceder a recursos económicos y culturales, desde las formas de sociabilidad y las referencias simbólicas mediáticas.

Luis Eduardo Ospina Raigosa en: “Críticas y protestas en contra del discurso de los medios en Colombia. El Movimiento de Víctimas en contra del canal de televisión RCN”, hace un estudio crítico del discurso del video “Plantón: No Más 3 Caínes - 22 de marzo de 2013”, difundido como parte de una manifestación de protesta del Movimiento de Víctimas en Colombia frente a la sede del canal televisivo RCN que emitía la teleserie “3 caínes” a la cual se critica por considerarse una interpretación de la historia desde la posición de los victimarios. Para el autor, esta acción se enmarca dentro de la “respuesta social” de las víctimas organizadas frente al poder mediático. Esta propuesta se apoya en estudios previos sobre la escasa visibilidad de las víctimas en el cubrimiento televisivo en géneros informativos y de opinión sobre el conflicto armado y dentro del propio programa (Rodríguez Pinilla), lo que acaba afectando no solo a la veracidad y justicia de las representaciones, sino el ejercicio de derechos. Asimismo, es un aporte en torno a las reflexiones sobre la voz social, la responsabilidad política y social de los medios, el uso de tecnologías digitales por los movimientos sociales, y la propuesta de comprensión de las víctimas como agentes de potencialidad múltiple y transformadora.

En “El discurso sobre género en la página de Facebook del Movimiento Pro Vida y Pro Familia en Paraguay”, Clara Lorena Páez González y Antonio De la Peña García aplican el ACD a para indagar sobre las representaciones ideológicas del discurso político enunciado por la hegemonía conservadora, presente en ochenta y dos videos de la campaña de Facebook: “Somos muchos, muchos más” del Movimiento Pro Vida y Pro Familia en Paraguay. Este trabajo estudia las representaciones sobre la familia, la heterosexualidad y los sistemas morales e institucionales que las consolidan. Asimismo, desde el enfoque de género hace una aplicación de la herramienta de polarización y categorización “nosotros-ellos” propuesta por Sakki & Pettersson y Van Dijk, abordando la jerarquización de los roles de género. También se resalta en el enfoque la comparación de estas estrategias discursivas en otros países y campañas en la región.

Por último, el artículo de Carlos Felimer Del Valle Rojas y Susana Alejandra Osorio Solano: “El conflicto Estado-Pueblo Mapuche en Chile”. Aquí se puede observar un ejercicio de análisis crítico, argumental y decolonial del discurso, mediante una presentación detallada acerca del discurso de escritura de la historia aplicado a la confrontación entre el pueblo mapuche y el Estado chileno, aproximación que revela una significativa originalidad en el análisis del discurso hegemónico, que resulta útil para la interpretación de la actuación de las élites en el gobierno. En este caso, el ACD aparece como una práctica política que permite observar los modos de control sobre las llamadas “minorías” o “grupos minorizados”. Para esto, se enfoca en el caso del diario El Mercurio, analizando tres etapas de un amplio ciclo histórico (1850-1880; 1950-1973; y 2013-2014). Otro de los aportes del artículo es la aplicación del modelo de Análisis Argumental del Discurso (AAD), por cuanto su carácter decolonial implica una propuesta de “interculturalidad epistémica, subversiva e insurgente” (Walsh, 2012, 2008, 2005) que subraya la necesidad ético-política de un giro epistémico decolonial (Mignolo, 2007), dentro de una propuesta consolidada de “nuevo pensamiento comunicológico en la región” (Herrera, Sierra & Del Valle, 2016).

Sin duda, la revisión de los hallazgos de este estudio son un gran aporte para desentrañar los cambios en la imagen del mapuche; los atributos que se les han asignado en los períodos señalados; la nominalización y asociaciones construidas por los grupos de poder; y, finalmente, la revisión rigurosa de las relaciones entre los sujetos y de la construcción de un enemigo común en la configuración identitaria de los Estados comandados desde la “blanquitud”, una de las expresiones que perduran en la matriz colonial del poder.

Referencias bibliográficas

- Colorado, C. (2010). Una mirada al Análisis Crítico del Discurso. Entrevista con Ruth Wodak. *Discurso y Sociedad*, 4, 585.
- De Melo Resende, V., Barboza, R. & Maniglio, F. D. (2018). *Análisis Crítico del Discurso en Latinoamérica*. Recuperado el marzo de 2019, de Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación: <https://www.revistachasqui.org/archivos/revistachasqui/incoming/Conv139.pdf>
- van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso, *Anthropos*, 186, pp. 23-36: Barcelona