

Carta a nuestros lectores

La revista latinoamericana de comunicación aborda ahora en su artículo de portada el comportamiento de los medios durante las elecciones presidenciales de noviembre de 2004 en los Estados Unidos. La coyuntura permitió a la ecuatoriana María Helena Barrera-Agarwal -desde Nueva York- reflexionar sobre el papel que jugaron prensa, radio, televisión y la web en una elección que, aunque no fue controvertida como la de hace cuatro años, despertó interés universal. Junto con los candidatos en lisa, los medios volvieron a ser protagonistas en un contexto en el que las nuevas tecnologías les asignaron formas inéditas de comunicar y transmitir mensajes.

El argentino José Steinsleger -desde México- contribuyó a la tribuna abierta por Chasqui desde hace algunos números, para recoger diferentes criterios sobre la labor cumplida por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina en sus primeros 45 años de vida. El autor destaca el papel trascendental jugado por el CIESPAL a lo largo de su vida académica, en la comprensión de la importancia de la comunicación para el desarrollo, y la necesidad urgente de hacer prensa, radio y televisión con calidad suprema.

Tras 14 años de democracia en Chile, la figura del exdictador Augusto Pinochet vuelve a los titulares, pero ahora como consecuencia de su responsabilidad en la violación de los derechos humanos durante el régimen que encabezó, así como por los recién descubiertos entretelones de corrupción durante su mandato. Los medios de comunicación han tenido un papel protagónico en este "baño de verdad", y el periodista ecuatoriano Juan Jacobo Velasco -desde Santiago de Chile- desarrolla el tema con precisión.

Abordamos el accionar de la prensa escrita desde dos vertientes disímiles: el crecimiento de los diarios sensacionalistas de Perú y el fenómeno de EL PAÍS de España, que desde 1978 no abandona su posición de liderazgo en una sociedad exigente en cuanto al material impreso que diariamente lee.

En cuanto a la radio, ponemos a consideración un tema de enorme actualidad: el de su moderno desempeño, en lo que tiene que ver con los instrumentos y rutinas de trabajo, como consecuencia de la aplicación de las nuevas tecnologías.

Por fin y en lo relacionado con la televisión, analizamos el repentino "boom" de los documentales como mecanismo para transmitir a enormes audiencias, no solo información sobre una gran variedad de temas, sino sobre cuestiones políticas, a fin de influir en los electores mediante un crudo realismo y un ataque directo, lejos de la reverenciada imparcialidad y objetividad.

Otros temas de este número se refieren al futuro de las organizaciones como fenómeno comunicacional, las nuevas realidades del cine digital que ha archivado usos y costumbres que estuvieron vigentes durante casi un siglo, y el potencial de la autopista de la información para facilitar la gestión pública y municipal en favor de los usuarios.

En el pliego central de esta edición de Chasqui aparece un cuestionario dirigido a los lectores de nuestra revista. Anticipamos nuestros agradecimientos a todos quienes nos lo remitan con las respuestas correspondientes.

CHASQUI

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Nº 88 Diciembre 2004

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial

Violeta Bazante

Lolo Echeverría

Héctor Espín

Juan M. Rodríguez

Francisco Vivanco

Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,

Universidad Central del Ecuador

Patricio Zuquilanda D.,

Ministerio de Relaciones Exteriores

Roberto Passalunghi,

Ministerio de Educación y Cultura

Héctor Chávez,

Universidad de Guayaquil

Carlos María Ocampos,

Organización de Estados Americanos

Gustavo López Ospina,

Consejero Regional de la UNESCO

Héctor Espín, UNP

Rodrigo Pineda, AER

Asistente de edición

Jorge Aguirre

Corrección y estilo

Manuel Mesa

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vázquez

Impresión

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL.

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación

<http://www.felafacs.org/rederevistas>

y de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades

<http://redalyc.uaemex.mx>

Tel.: (593-2) 2506149 - 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

www.comunica.org/chasqui

weblog: www.revistachasqui.blogspot.com

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

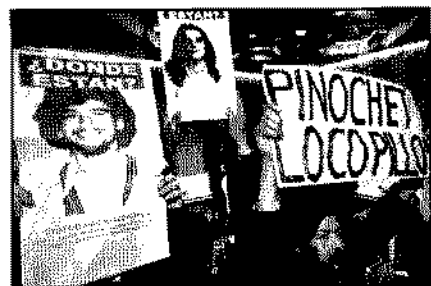
Registro M.I.T., S.P.I. 027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



Contenido

Portada

- 4** **Elecciones en Estados Unidos, Telenovela de los medios**
María Helena Barrera-Agarwal

Opinión

- 14** **CIESPAL, 45 años**
José Steinsleger

Ensayos

- 18** **Pinochet frente a los medios**
Juan Jacobo Velasco
- 26** **Información, comunicación y globalización, El quinto poder**
Ignacio Ramonet
- 31** **Sobre el quinto poder y el Observatorio de Medios**
Mauro Cerbino

PRENSA

- 32** **La prensa “chicha” en Perú**
Mónica Cappellini
- 38** **Circuló la edición número 10.000, EL PAÍS de Madrid y su liderazgo**
Juan Varela

RADIO

- 46** **El trabajo del periodista de radio**
Jon Murelaga Ibarra

TELEVISIÓN

- 56** **El boom de los documentales**
Ángel Rodríguez Kauth

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

- 62** **Las organizaciones redefinen su futuro**
Marcelo Manucci

INFORMÁTICA

- 68** **Descubriendo el cine digital**
Carlos Cortés
- 74** **Internet en la gestión pública y municipal**
Francisco Ficarra

LENGUAJE

- 80** **Errores comunes en el lenguaje periodístico: De roles, mitos y términos**
Juan M. Rodríguez

- 82** **Periscopio Tecnológico**

- 86** **Bibliografía sobre Comunicación**

- 92** **Actividades del CIESPAL**

Errores comunes en el lenguaje periodístico

De roles, mitos y términos

Juan Manuel Rodríguez ■

Cada nueva técnica rejuvenece mitos, fabrica creencias, difunde equívocos, recrea miedos y acuña términos para explicarse. No es culpa de ella. Es problema humano al incorporar analogías explicativas para entender los fenómenos derivados de los modernos objetos, usos y roles, en este caso los de la “era digital”. También es consecuencia de los poderes económicos que, amparándose en la ambigüedad, nos venden gato por liebre, porque después de los mercados financieros y de las armas, los más valiosos negocios del neocapitalismo y el libre comercio son los de la información y el entretenimiento, donde juegan un papel decisivo los medios masivos de difusión, jamás de comunicación.

La aparición de la llamada *era digital* y de la *información* ha forjado términos extraños como *hipertexto*, *interficies*, *ciberespacio*, *internauta*, *multimedia*, *interfaces* y muchos otros que son caldo de cultivo para tratar de convencernos de que con este advenimiento tendremos una vida de bienestar casi absoluto. Este evangelio propone ilusamente que las relaciones humanas serán transparentes, la información democratizada, la difusión de mensajes libre, el desarrollo igualitario, y la cultura y la economía

globalizadas. De este modo, nos señala que información es igual a conocimiento, que los hipertextos son cosa novedosa, que las NTIC (Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación) conducen al desarrollo, que ha aparecido la *navegación* por la red y que existe una superficie de muchos estratos en donde todo se aclara: la Internet.

En esas afirmaciones existen varios malentendidos y falsedades. La información no es conocimiento, acumular datos y nociones no significa entenderlas, comprenderlas y saberlas. Junto a las NTIC aparecen esos mensajes engañosos que nos anuncian el final de la pobreza y la aparición del hombre instruido, suponiendo que a mayor número de computadoras existirá más bienestar, olvidando que los aparatos solamente responden al uso que les dan sus propietarios. Se habla de hipertextos como la nueva maravilla, sin entender que cada hipertexto solamente puede ser leído como un solo texto individualizado en cada momento y en cada elección del mensaje. La navegación por la red *www* (World Wide Web) de los *internautas* se considera nueva profesión, sin embargo, investigadores y buenos lectores siempre han viajado por superficies plurales, apenas visibles para los neófitos y

Juan Manuel Rodríguez, español por nacimiento, ecuatoriano por adopción, docente del Colegio de Comunicación de la Universidad San Francisco de Quito, novelista y escritor.

■ Correo-e: juan@mail.usfq.edu.ec

analfabetos. Y sobre el auge de la Internet, hay que aclarar rotundamente que conectarse o contactarse no es comunicarse. Sentarse en el cine no es definitivamente un contacto comunicativo de la nalga con el asiento, la comunicación anda por otra parte.

En la actualidad se comenta que el hombre ha sido capaz de fabricar un nuevo espacio: el digital. Éste conserva y comparte espacios ya familiares como el de la televisión (imagen cinética a distancia), el del sonido radial, el del libro, el del diseño de periódicos, el del cartel y la animación. Por ello, ahora ya no se habla de superficie sino de *interficie*, lugar donde convergen varios planos simultáneamente. Para poder iniciar el viaje por los espacios donde vamos a interactuar, se recurre al término interfaz, es decir, el conjunto de procesos con los cuales trabajamos en interactividad mediante órdenes dadas a través del ratón (*mouse*). Antes se hablaba de procesos *bifaces*, ahora de interfaces para poder interactuar en varias superficies a la vez. A pesar de que la técnica se nos presenta como distinta (el envoltorio escondido y añade misterio al artilugio) es muy similar a la cotidiana manipulación de objetos antiguos.

Las analogías en uso para explicar estas nuevas tecnologías son la del navegante y la del arte de la papiroflexia. El *internauta* es un navegante estático, es decir, un iluso que revive el mito de los argonautas y de los exploradores sin llevar a cabo ninguna aventura real. Desde el control del computador simula que viaja, pero está quieto, su éxodo es aparente. En realidad, cuando opera el teclado pasa de la existencia de las cosas a una simulación de la andadura o navegación por mundos simbólicos. El viajero real también transita de una superficie a otra cuando avanza, retrocede o gira la cabeza. Frente a él pueden aparecer un espacio o muchos, una superficie o diversas. El viajero se sienta a descansar, saca un libro y lo ojea. Lee aquí y allá, levanta la vista y mira un cartel, realmente ha cruzado un plano y ha pasado a otra superficie.

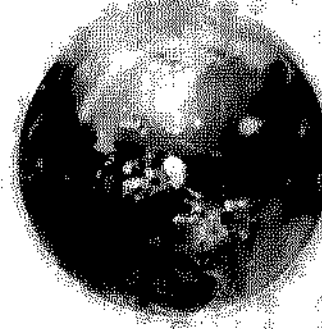
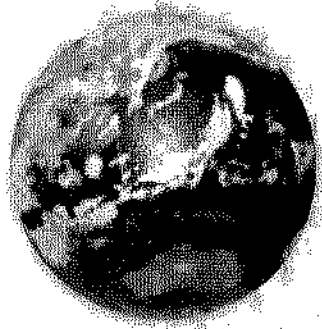
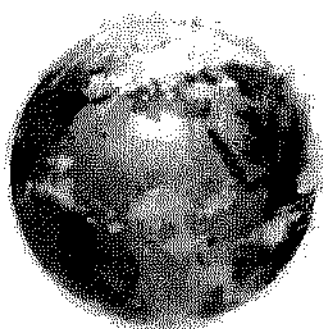
Se viaja en la red como una forma moderna de cambiar de una superficie a otra con un solo golpe de teclado. Es cómodo, barato y por el momento atractivo hasta que nos saturamos y aburrimos. A muchas personas les encanta la idea de escapar de la Tierra y buscan cualquier pretexto para ello. Unos viajan en

los juegos espaciales, otros en viajes astrales, y bastantes lo harán en un éxodo masivo cuando la madre Tierra sucumba ante el embate de los depredadores. Por ello, los astrofísicos se empeñan en convencernos de que éste es un mal lugar para vivir y de que en breve hordas humanas viajarán llevando una carga de problemas semejantes al planeta prometido.

Los mensajes de evasión y los términos usados para explicarla pueden empobrecer la imaginación colectiva y crear la ilusión del viajero absurdo y paradójico que se mueve sin moverse, especie de motor inmóvil y mostrenco. Así como el viajero que inarcha en un tren puede imaginar que el paisaje se mueve ante sus ojos, de igual manera el *internauta* puede recrear la ilusión de que viaja, cuando en verdad está estático frente a la superficie de la pantalla.

La segunda analogía para ilustrar este espacio digital es la papiroflexia o técnica de plegar el papel en muchos dobleces que pueden desplegarse y mostrar caras diferentes e información amplísima. Supongamos una inmensa hoja de papel donde escribimos, dibujamos y almacenamos todo el conocimiento humano. Esa sábana la plegamos en partes. De acuerdo con lo que necesito, veo una cara u otra de esa inmensa hoja que retiene la información global.

Aunque estos ejemplos ilustran nuestro contacto con el mundo digital, no son diferentes a las viejas experiencias de captar y almacenar información. El libro también es un conjunto de superficies diferentes que se escalonan y ordenan para producir un sentido. Detrás de cada página está la siguiente y otra subsiguiente hasta un final aparente, pues las ideas, comentarios y opiniones pueden seguir resonando en mi mente sin un final como una forma abierta dialogante. El libro es como un iceberg, es mucho más grande el volumen sumergido que el de la plataforma mostrada, igual sucede con las islas, la apariencia humana y con las cosas. De modo que el texto, como la realidad misma, no se manifiesta por entero, insinúa, refiere, problematiza, distorsiona o encubre. El libro digital es similar al de papel, solamente ha cambiado el soporte de la información. Hay individuos que si pensaran se morirían, por ello intentan alargar la vida sin remedio hasta que por fin se mueren satisfechos con sus mitos, roles y términos. ❁



Periscopio Tecnológico

La cámara digital más pequeña del mundo

La empresa Kyocera colocó en el mercado, a 365 dólares la unidad, la cámara digital más pequeña del mundo, con 94 mm de ancho, 38.5 mm de altura y 21 mm de grosor, un peso 90 gramos sin batería y en colores negro, rojo o plateado.

KYOCERA



CONTAX U4R

with RTUNE and Carl Zeiss 1" lens

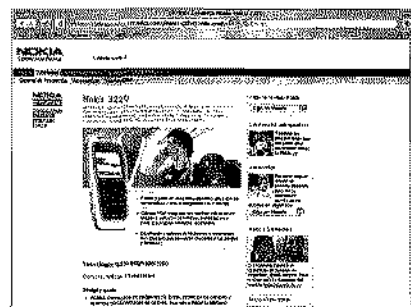
Su óptica fija de 6.5 mm. (equivalente a 39 mm.) es una Carl Zeiss de cuatro elementos en tres grupos incluyendo dos esféricos. Su sensor un CCD de 1/2,7" tiene cuatro megapíxeles efectivos y graba tres imágenes por segundo sin otro límite que la capacidad de la tarjeta DS. Además puede grabar video a 15 y 30 fps. La Contax U4R es una de esas compactas articuladas a la que se le puede girar la mitad del cuerpo para orientar el objetivo por un lado y el monitor por otro. ●

Nokia 3220: la luz llega al teléfono móvil

Vodafone España anunció que empezará a distribuir en primavera el Nokia 3220, un nuevo terminal con

una nueva modalidad de mensajería, los mensajes de luz. Este nuevo terminal cuenta con diversas características, entre las que destacan sus carcassas Funshell de No-

kia Xpress-On, que generan efectos de luz para anunciar las llamadas y mensajes entrantes, y en sincronía con los ritmos de los tonos de llamada. Al agitar el móvil de un lado a otro, la luz de las carcassas se enciende y escribe un mensaje en el aire. Por otro lado, y ya en el plano de los videojuegos, con el Nokia 3220 es posible emplear el teléfono como un joystick en los juegos en movimiento que completan la carcasa Funshell de Nokia Xpress-On, con lo que se eleva el grado de implicación por parte del jugador, que entra literalmente en la acción inclinando el teléfono para mover los personajes a través de una serie de etapas y pruebas. ●



Cancelado lanzamiento del chip de máxima velocidad

Intel canceló sus planes para lanzar un chip más veloz para ordenadores de escritorio, con lo que

puso fin a una carrera de 25 años, durante la cual las velocidades de los microprocesadores de Intel aumentaron más de 750 veces. La inesperada medida se sumó a una cadena de cambios de productos, cancelaciones y retirada de mercado, que han marcado este año los negocios del mayor fabricante mundial de chips, cuyas acciones cayeron un 2,3 por ciento.

Intel ha trasladado ingenieros y otros recursos a su proyecto dual core (doble centro), orientado a producir chips que tengan el poder de dos microprocesadores en uno solo, dijo el portavoz Chuck Mully. Intel tiene planes de vender a partir del año 2005 chips dual core para equipos móviles, ordenadores de escritorio y servidores de redes. ●

Google presentó su nuevo buscador

Google hizo pública una versión preliminar de su nueva herramienta de búsqueda de escritorio, realizando el primer movimiento contra sus principales competidores en la carrera por suministrar herramientas para la búsqueda de información dentro del disco duro de un ordenador personal.

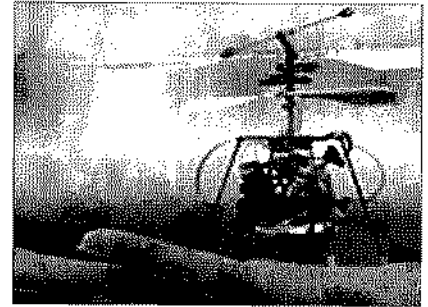
Google Desktop, que puede descargarse gratuitamente desde <http://desktop.google.com>, permite

a los usuarios buscar emails en Microsoft Outlook y Outlook Express, así como también en las páginas webs visualizadas en el Internet Explorer de Microsoft. Esto también ayuda a los usuarios en la búsqueda de textos en los archivos de Microsoft Word, Excel y PowerPoint, entre otras cosas. ●

En el mercado nuevo micro-robot volador

La empresa japonesa Seiko Epson presentó el i FR II, un pequeño robot volador de 12, 3 gramos de peso y una batería, que podría algún día permitir a los padres

de familia controlar desde su sillón cada movimiento de sus hijos cuando estén fuera de casa o seguir el desarrollo de un acontecimiento.



Parecido a un pequeño helicóptero, Seiko Epson dijo que su más reciente micro-robot volador es el más ligero del mundo. Puede ser dirigido por control remoto a través de una computadora y lleva a bordo una cámara que puede emitir imágenes a la tierra mediante un sistema inalámbrico.

El robot aún está en la fase de desarrollo y solo puede volar durante tres minutos cada vez.

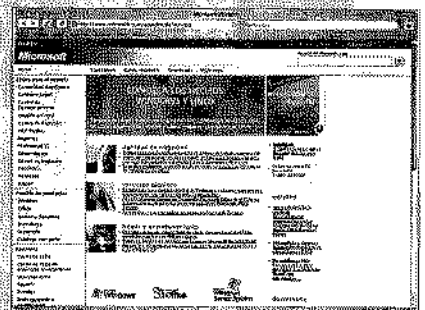
Con un diámetro de alrededor de 136 milímetros, tiene el tamaño de la palma de una mano. Su altura es de aproximadamente 85 milímetros. ●

Lanzan Windows light, versión económica

Microsoft anunció el lanzamiento de una nueva versión de Windows XP para países en desarrollo, que se distribuirá al precio de 36 dólares, muy lejos de los 180 que cuesta la Home Edition

de XP. Entre las limitaciones de la nueva versión están que solo podrán ejecutarse simultáneamente tres aplicaciones, lo que facilitará su uso en ordenadores con pocos recursos. Las funciones de red no permitirán instalar redes domésticas, así como el acceso a determinados servicios de Internet, como las redes de intercambio de ficheros. Asimismo no existirá la función multiusuario.

La resolución máxima de pantalla soportada será de 800x600, bloqueándose algunas prestaciones que pueden encontrarse en tarjetas de video. ●



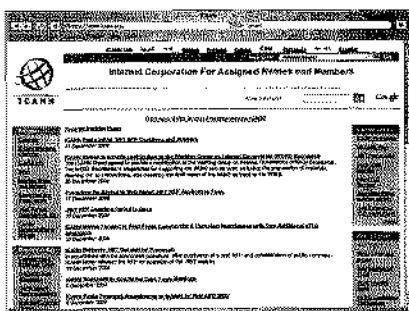
Científicos realizan importantes avances en teletransportación

Físicos austriacos anunciaron el descubrimiento de un método de teletransportación en estado real, un hallazgo calificado de histórico en ambientes científicos, que podría tener consecuencias revolucionarias para la física cuántica.

Los expertos de la Universidad de Viena describieron en un reporte publicado en la revista Nature, el método con el cual teletransportaron fotones a través de un tubo de 600 metros que cruzaba por debajo del río Danubio. Los físicos consideran que el descubrimiento será esencial para avanzar en la comunicación y teletransportación cuántica, una idea utilizada en películas de ciencia-ficción como La Guerra de las Galaxias y Viaje a las Estrellas. ●

¿Quién organiza la gestión de dominios?

Los buscadores tienen entre sus bibliotecas la escalofriante cifra de cuatro mil millones de páginas web. Si a eso añadimos la universalidad de dominios como el .com, .net, y demás, no es difícil imaginar que alguien ha de encargarse de organizar todo esto.



Quien ha intentado registrar un dominio, ya sea personal o para su empresa, se habrá dado cuenta de lo mucho que le habrá costado encontrar un nombre libre. Es cierto, somos muchos, y somos cada vez más.

La gran organizadora de este supuesto caos es la ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) (www.icann.org) una organización sin ánimo de lucro que funciona a nivel internacional. Aunque en un principio estos servicios los desempeñaba Internet Assigned Numbers Authority (IANA) y otras entidades bajo contrato con el gobierno de los Estados Unidos, actualmente son responsabilidad de la ICANN:

- asignar espacio de direcciones numéricas de protocolo de Internet (IP),
- asignar identificadores de protocolo,
- realizar las funciones de gestión (o administración) del sistema de nombres de dominio de primer nivel genéricos (gTLD) y de códigos de países (ccTLD),
- administrar del sistema de servidores raíz. ●

Nanotecnología mejora hasta 100 veces la velocidad de la red

Investigadores canadienses han descubierto que un componente nanotecnológico es capaz de procesar datos y de transportarlos mediante los rayos infrarrojos de los cables de fibra óptica, lo que de aplicarse mejoraría hasta 100 veces la velocidad actual de las conexiones a Internet. El descubrimiento ha permitido una aproximación sin precedentes a los límites teóricos de la mecánica cuántica.

El Internet que proponen estos investigadores en un artículo publicado en Nano Letters, del que se hace eco un comunicado de la mencionada universidad, se basaría completamente en tecnologías ópticas. ●

San Francisco fija objetivo: dar acceso WiFi gratuito

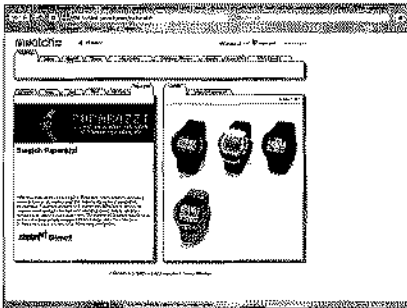
El alcalde de San Francisco, Gavin Newsom, se fijó el objetivo de proporcionar acceso inalámbrico a Internet gratuito en la ciudad, que se considera a sí misma una vanguardista en la revolución en temas relacionados con la Red.

"No pararemos hasta que todos los ciudadanos de San Francisco tengan acceso a un servicio inalámbrico a Internet de forma gratuita", dijo en su discurso anual sobre el estado de la ciudad. "Estas tecnologías conectarán a nuestros habitantes con las posibilidades y los trabajos de la nueva economía", dijo.

"Ningún residente debería quedarse sin un ordenador y una conexión de banda ancha", añadió. Dijo también que la ciudad había dado acceso WiFi gratis en Union Square, un centro comercial y turístico, y daría acceso en otras partes de la urbe, incluido un centro cívico. ●

Microsoft y Swatch ofrecen nuevos relojes receptores de datos

Microsoft y la compañía Swatch anunciaron el lanzamiento de una nueva línea de relojes receptores de información inalámbrica, que actualizan los datos a mayor velocidad y tienen un precio menor a los modelos anteriores.



Los nuevos relojes ofrecen noticias, información meteorológica y financiera, entre otros contenidos, a través del servicio de transmisión de datos de MSN Direct de Microsoft.

Conocida como la línea paparazzi, los Swatches informatizados también ofrecen noticias de entretenimiento por medio de un acuerdo con la compañía Time Out.

Brasil y el Internet de alta velocidad

Las compañías telefónicas brasileñas, que apuestan por una fuerte demanda del acceso de alta velocidad a Internet en los próximos años y un esfuerzo por compensar la disminución del mercado de líneas fijas del país, se han lanzado hacia el esperado boom de la banda ancha.

Las últimas estimaciones para este sector en Brasil son impresionantes. Mientras países con un uso extendido de la banda ancha fijan tasas de crecimiento anuales de un 40 por ciento, los principales operadores de Brasil ven el acceso de alta velocidad expandiéndose de un 60 a un 100 por ciento en este año y en 2005.

Unos cuantos datos subrayan el inexorable aumento de la banda ancha en el país. Brasil se ha convertido en el primer mercado de América Latina en términos de número de usuarios, con alrededor de 1,5 millones de subscriptores en junio, según un estudio de Point Topic, que realiza investigaciones del mercado.

Los tres principales operadores esperan alcanzar un número total combinado de dos millones de usuarios hacia finales de este año, con la cifra llegando a los 2,6 millones en 2005.

Por comparación, México tiene cerca de 400.000 usuarios, mientras que Argentina, 350.000.

Sin embargo, el Gobierno no ha realizado grandes esfuerzos por extender el uso de Internet en el país, donde solo el 15 por ciento de los 180 millones de brasileños tiene acceso a ordenadores.

Los piratas y la última novela de García Márquez

La nueva novela de Gabriel García Márquez, *Memorias de mis putas tristes* cayó presa de vendedores piratas y antes de su lanzamiento oficial podía adquirirse con toda facilidad y a precios cómodos en las calles del centro de Bogotá. La historia fue similar a la que, hace pocos meses, ocurrió con la película *La pasión de el Cristo*, de Mel Gibson que incluso antes de su estreno en los Estados Unidos se la podía comprar en las calles del Ecuador a un dólar.



"Es la primera vez que un libro es pirateado antes de salir", dijo Moisés Melo, director de la casa editorial Norma, responsable de la distribución de libro.

La novela de 112 páginas, cuyo precio fue fijado en 11,44 dólares, fue ofrecida por los vendedores piratas en menos de cinco dólares.

La editorial Norma mandó a imprimir un millón de copias de la nueva obra del escritor a la que "de manera inexplicable, los editores ilegales tuvieron acceso a los originales del libro", dijo Melo.

Norma y el infame Gabo, a fin de contrarrestar a los piratas, adelantaron la fecha del lanzamiento y el autor se inventó un nuevo capítulo que consta en la versión oficial más no en las ilegales.

Bibliografía sobre Comunicación

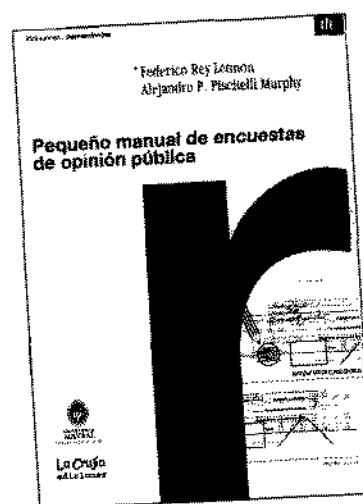
Información de libros, revistas y otras publicaciones sobre temas de comunicación y asuntos sociales, que han sido enviados al CIESPAL.



Haye, Ricardo. (2004). **El arte radiofónico, algunas pistas sobre la constitución de su expresividad**. Argentina. La Crujía ediciones. 311 p.

Ricardo Hayes, que es uno de los primeros doctores en Comunicación Audiovisual de Argentina, trata de solventar en esta interesante obra la cuestión: ¿por qué no podría observarse a la radio desde la filosofía del arte? Se explica que “este libro surge de la vigorosa convicción de que la radio merece y debe situarse en las coordenadas de la estética y ubica su objeto de estudio en los elementos y recursos que revisten de

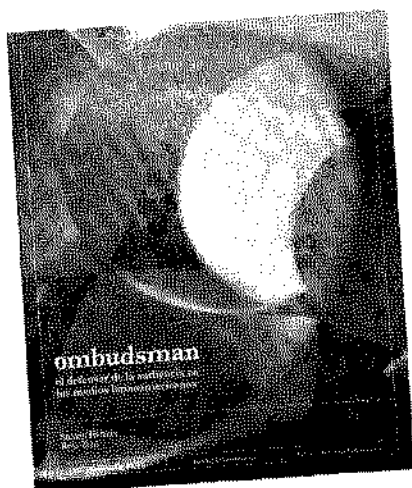
expresividad la producción radiofónica. Lo hace con el propósito de conocer/comprender cómo se logra un producto radiofónico *expresivo*. Sin embargo, no persigue la fórmula de esa expresividad”. (JA)



Rey Lennon, Federico y Piscitelli Murphy, Alejandro P. 2004 **Pequeño manual de encuestas de opinión pública**. Universidad Austral. La Crujía ediciones. 190 p.

Federico Rey Lennon, un muy querido colaborador de Chasqui, junto con Alejandro Piscitelli, han publicado con La Crujía este interesante manual, como un

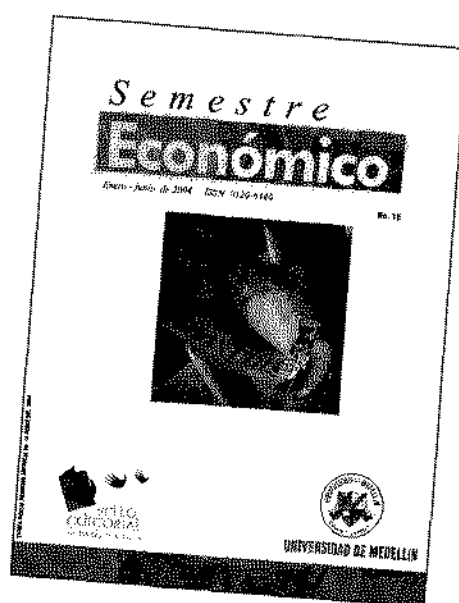
aporte didáctico de gran valor y de consulta permanente, no solo para quienes trabajan en las encuestas de opinión, sino para los estudiantes –por qué no también para profesionales– de un cúmulo de disciplinas en las cuales las mediciones se han convertido en el pan de todos los días. Como se afirma en la nota de referencia “es una obra eminentemente práctica, una introducción clara y sencilla, útil para periodistas, comunicadores, especialistas en ciencias sociales y estudiantes, que aporta elementos esenciales para el análisis y la realización de sondeos de opinión”. (JA)



Herrera, Susana y Zeta, Rosa. 2004 **Ombudsman. El defensor de la audiencia en los medios latinoamericanos**. Facultad de Comunicación. Universidad de Piura, Lima. 232 p.

Un auténtico best-seller el que ha publicado la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Perú). El tema del Ombudsman cobra cada día mayor actualidad en nuestra región, y en el caso de esta obra, es el fruto de una investigación comparativa a nivel latinoamericano, realizada por las profesoras Herrera y Zeta. La obra apareció con oportunidad del Congreso Anual que la Facultad de Comunicación de la universidad piurana realizó en octubre pasado. “El libro ha sido estructurado en tres capítulos, el primero versa sobre la situación de la figura a nivel mundial; el segundo, sobre el perfil a nivel latinoamericano; y, el tercero esboza una propuesta

para la implantación de la figura en Perú, país que hasta ahora no cuenta con este perfil profesional. Además, la obra cuenta con seis anexos que van desde los estatutos de los defensores hasta las distintas columnas que estos profesionales publican en los distintos diarios de Latinoamérica, pasando por el Manual de Quejas del grupo Líder de Bolivia y el cuestionario empleado para la investigación”. (JA)



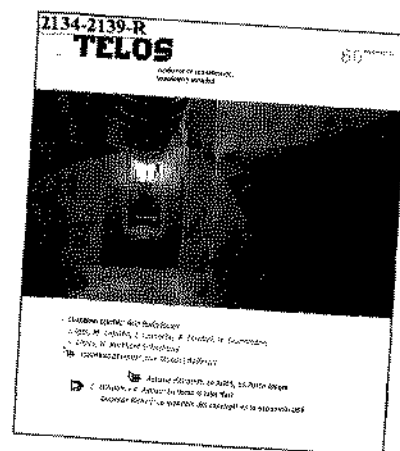
Cadavid, Hernán. (2004). **Marketing de emociones: la forma para lograr fidelidad de los clientes**. IN: Semestre Económico, (13), pp. 203- 211

Hablar de marketing de emociones en el siglo XXI se ha vuelto una obligación si se pretende entender el funcionamiento del competitivo mundo de hoy. Este documento intenta ser una aproximación conceptual a ese maravilloso y excitante mundo del marketing de emociones. Analiza los elementos que conforman el marketing y hace énfasis en la necesidad de involucrar, en el largo plazo, al marketing emocional y la fidelidad de los clientes como su pilar fundamental y como condición para comprender y atender los mercados oportuna y competitivamente. Finalmente, se presenta la definición elaborada por la American Marketing Association (AMA)



Canelón S, Agrivalca R. (2004). **De símbolos, imaginarios e integración globalizada**. IN: Comunicación: Estudios venezolanos de comunicación, (125), pp. 4-11

La globalización y las nuevas tecnologías de la información y comunicación han facilitado los caminos para la integración gracias al intercambio y desterritorialización de los imaginarios. Sin embargo, señala la autora, la globalización ha sido entendida más como un problema de mercado, que como una posibilidad de pluralismo cultural y cooperación. Ante este panorama de imágenes de la aldea global con ciudadanos globales, sigue representando una utopía para la inmensa mayoría de la población mundial que aún no accede a la electricidad y al teléfono.



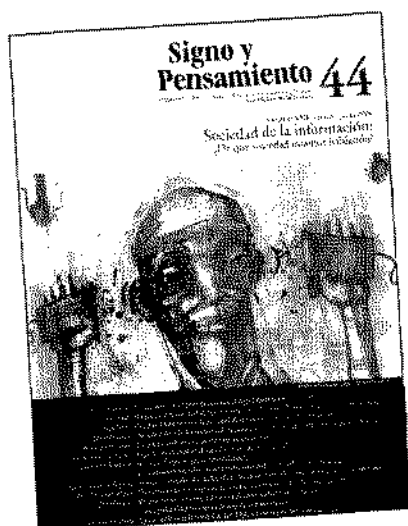
Cebrián Herreros, Mariano. (2004). **Innovación radiofónica: la creatividad en el contexto de la radio actual**. IN: TELOS: Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, (60), pp. 53-60

No corren buenos tiempos para la creatividad radiofónica. La radio comercializa su programación y está sometida a una exacerbada competitividad. Tal situación ubica al radioarte en una isla, en canales escasamente seguidos o en horarios secundarios. Lo importante es que los logros renovadores trasciendan a los demás contenidos para que la radio, en su conjunto, incorpore mayor creatividad. Por esta razón, es importante examinar cómo aparece en la actualidad este desarrollo.



Galindo C., Jesús. (2004). **Apuntes de historia de una comunicología posible: hipótesis de configuración y trayectoria**. IN: Escribanía, (12), pp. 5-14.

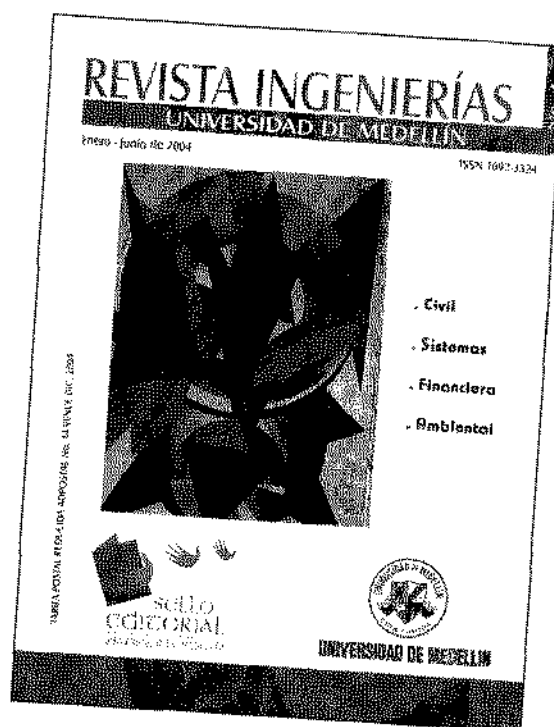
Este trabajo encierra "la pretensión de una historia de una comunicología posible". La hipótesis de configuración incluye siete grandes programas de investigación: mediología, cibernética, sociología cultural, economía política, sociología fenomenológica, semio-lingüística y psicología social. Se trata de ordenar una matriz que permita entender lo que está sucediendo hoy con la comunicación y ubicar las posiciones que pueden desarrollar futuros posibles para ésta. Según Galindo, la comunicología tendría cuatro dimensiones: la de la difusión, con la propuesta de la mediología; la de la expresión, con elementos de expresión estética y de configuración formal semiótico-lingüística; la de interacción, que combine elementos de psicología social de las relaciones interpersonales, grupales y colectivas, con elementos de sociología de los vínculos, contactos, asociaciones, redes; la de la estructuración, con elementos de economía política y sociología de los sistemas socio-culturales.



Martín-Barbero, Jesús. (2004). **Los desafíos estratégicos de la sociedad de la información**. IN: Signo y Pensamiento, v. XXIII, (44), pp. 9-18

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMST), de diciembre de 2003, celebrada en Ginebra, ha revelado las enormes disparidades y conflictos de todo tipo -económicos, políticos, jurídicos, culturales- que entaña y moviliza la

llamada sociedad de la información. De ahí la necesidad del trazado de una mapa mínimo que visualice los desafíos que tanto para la sociedad mundial como para la local, significa e implica la sociedad de la información.



Monsalve L., Bernardo A. (2004). **Las nuevas tecnologías de la información**. IN: Revista Ingenierías, (4), pp. 15-30

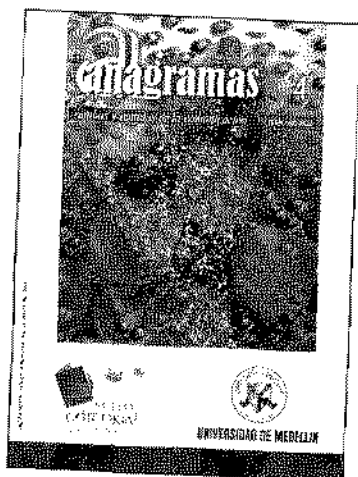
El texto se refiere al libro que aborda, en primera instancia, las diferentes áreas dominantes del paradigma tecnológico informacional y sus características.

Desde finales de los años sesenta se asiste al nacimiento de un sistema tecnológico, el cual se sustenta en cinco áreas dominantes: microelectrónica, software, telecomunicaciones, nuevos materiales y biotecnología. Este nuevo sistema tecnológico está cambiando nuestra percepción del mundo, la forma como gestionamos, la economía, la forma como producimos y consumimos y hasta como morimos.



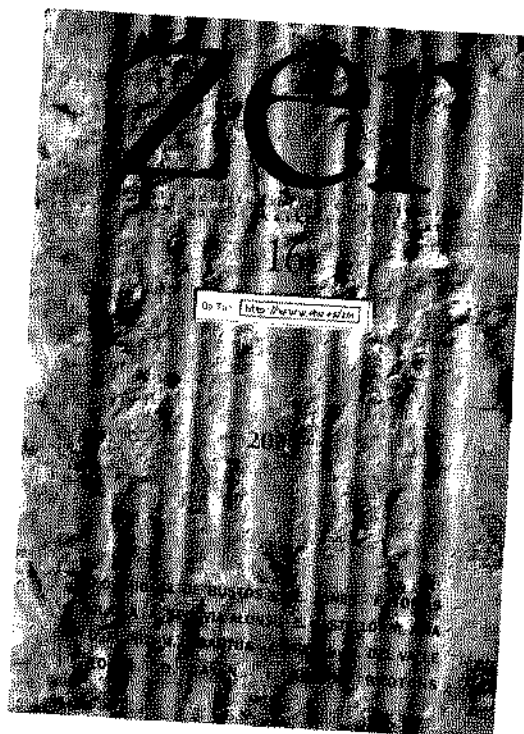
Islas, Octavio (2004). **La era de McLuhan**. IN: Revista Mexicana de Comunicación, (88), pp. 50-52

En los años recientes, un mayor número de académicos e investigadores de la comunicación en Iberoamérica ha reparado en la importancia de conocer y discutir, sin descalificaciones de carácter ideológico, la obra y pensamiento de Marshall McLuhan. Efectivamente, es posible entender a los medios de comunicación como prolongaciones del hombre.



Naranjo, Oscar Mauricio. (2004). **Interacción comunicativa y cultura organizacional**. IN: Anagramas: rumbos y sentidos de la comunicación, (4), pp. 77-85.

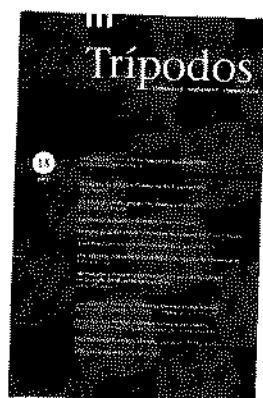
El presente artículo es una aproximación a los conceptos de cultura y cultura organizacional desde distintas perspectivas teóricas. Igualmente, intenta una relación entre las nociones de interacción comunicativa y cultura organizacional, planteando dos posibles modelos hermenéuticos para abordar dicha problemática.



Olalla, Ferrán. (2004). **Revisión crítica de las relaciones entre pluralismo y mercado en los medios audiovisuales**. IN: ZER: revista de estudios de comunicación, (16), pp. 45-56.

El pluralismo en los medios de comunicación audiovisual se manifiesta en la posibilidad de todo ciudadano por acceder de manera equitativa al máximo de opiniones, ideas e informaciones. Respetar este valor puede suponer, paradójicamente, una limitación excepcional similar a la que requiere el respeto de otros valores como el derecho al honor, la defensa de la infancia, el respeto de determinados valores culturales, etc.

REVISTAS RECIBIDAS



TRIPODOS, v. 1, (15), 2003.

Revista semestral de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Blanquerna. Universidad Ramón Llull. Barcelona-España

En esta ocasión, Tripodos aporta con material relacionado a los medios de comunicación, sobre todo la televisión, y sus interrelaciones con temas políticos y culturales como *George W. Bush y la retórica*, *Identidades Culturales y publicidad*, *La violencia en las imágenes*. Igualmente, contiene una breve reseña bibliográfica de las principales obras catalanas de comunicación y áreas afines del ambiente español.

revista_tripodos@blanquerna.url.es
http://www.tripodos.com



CONVERGENCIA, (35), 2004.

Revista cuatrimestral de Ciencias Sociales publicada por el Centro de Investigación y Estudios

avanzados en Ciencias Políticas y Administración pública. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca- México.

Los trabajos incluidos en este número son recopilaciones de la V Jornada de Estudios Sociales de Ciencia y Tecnología en América Latina, realizada por la Universidad Autónoma de México. Su principal objetivo es aportar nuevos elementos para la discusión pública acerca de diversas problemáticas abordadas por los investigadores en el campo de la Ciencia, Tecnología y Sociedad.

convergencia-@uaemex.mx
http://convergencia.uaemex.mx

El Centro de Documentación del CIESPAL puede ser consultado en forma personal en nuestra sede ubicada en la Avenida Almagro N32-133 y Andrade Marín, o escribiendo a la Casilla Postal 17-01-584 o al e-mail <documentacion@ciespal.net >

El CIESPAL integra el Sistema Nacional de Información Bibliográfica (SNIB). Los interesados pueden acceder a la base de datos documental del CIESPAL ingresando a la dirección

http://www.ciespal.net opción Biblioteca Digital
http://www.fundacyt.org.ec opción SNIB

La base de datos también es accesible en forma directa en la dirección http://200.93.217.94/scripts/wxis.exe/iah/?IsisScript=iah/iah.xic&lang=E-
&base=cdcc alojada en el servidor de Internet del CIESPAL y actualizada permanentemente.

**Lo que pasó
y lo que vendrá**

Actividades del CIESPAL

Seminario de Radio con la OEA

En noviembre, el **CIESPAL** y la Organización de Estados Americanos (OEA) realizaron el Seminario Internacional *La radio en la Sociedad de la Información, nuevas herramientas para comunicadores del futuro*.



A la cita asistieron 131 comunicadores procedentes de varios países de América Latina y el Caribe, quienes durante cinco días asistieron a conferencias magistrales y trabajaron en ocho talleres dirigidos por expertos de la radio, sobre las nuevas tendencias y modalidades de este medio de comunicación.

El Seminario, que contó con el auspicio de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER), el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL) y el diario ecuatoriano La Hora, tuvo como objetivos:

- identificar y analizar los desafíos de la radio en el continente
- revisar el papel de la radio en un mundo globalizado y altamente competitivo
- reflexionar sobre las responsabilidades de la radio digital frente a la formación y educación de los distintos sectores de la población
- delinear una matriz y modelos de la nueva programación digital
- conocer las posibilidades del uso de las nuevas tecnologías en la radio
- identificar las necesidades de formación de los nuevos profesionales de la radiodifusión
- compartir conocimientos y experiencias de los distintos participantes.

Antecedentes

La relación entre el **CIESPAL** y la OEA data de 1964, un lustro después de la fundación de este centro internacional, cuando ambos organismos acordaron realizar actividades de cooperación técnica en el campo específico de la comunicación.

A partir de 1998, la vinculación fue retomada para la realización anual de seminarios internacionales, con una asistencia global, desde entonces, que supera el centenar de becarios y alrededor de un millar de participantes, así como decenas de expositores y expertos.

Los eventos desarrollados por el **CIESPAL** y la OEA en los últimos siete años, son:

1998 El futuro de la radio

1999 La televisión frente a los desafíos del siglo XXI

2000 El futuro de los diarios

2001 Desafíos de la radio para el nuevo milenio

2002 Evolución y retos de la televisión

2003 Periodismo digital, un nuevo reto en América Latina y el Caribe

2004 Radio en la Sociedad de la Información, nuevas herramientas para comunicadores del futuro.

En **2005** se realizará el Seminario Internacional CIESPAL-OEA sobre la televisión.

Oficina del ILCE en el CIESPAL

El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), con sede en México, inauguró el 23 de noviembre su oficina regional en el **CIESPAL**, en el marco de una alianza estratégica interinstitucional que permitirá al organismo regional ampliar en América del Sur su cobertura de formación utilizando nuevas tecnologías educativas.

Integrando la comitiva del presidente mexicano Vicente Fox durante una visita oficial a Ecuador, estuvieron en Quito los personeros del ILCE encabezados por su director general, David de la Garza; Alberto Raygoza, director técnico; y Juan Portilla, responsable de la cooperación internacional.

Además de una oficina en **CIESPAL** y todas las facilidades que esto implica, el ILCE instalará una conexión satelital a través del satélite Edusat, para la transmisión de contenidos en ambas vías, que incluirá el uso de Internet, correo electrónico y otros mecanismos modernos de comunicación.

El ILCE, con una experiencia de 48 años, tiene como campo de acción la educación a distancia, la comunicación educativa y el diseño, producción y distribución de materiales didácticos, aplicando las tecnologías de la información y la comunicación.

Su creación fue resuelta en 1954 en Montevideo, durante la octava reunión de la Conferencia General



Personeros del CIESPAL y el ILCE

de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), para contribuir al mejoramiento de la educación a través del uso de los medios y recursos audiovisuales.

El director general del **CIESPAL**, Edgar Jaramillo, dio la bienvenida a los asistentes y expresó su complacencia por haberse concretado un anhelo largamente acariciado por ambas instituciones, a fin de avanzar en forma conjunta en un proyecto educativo que tendrá enorme trascendencia para nuestros pueblos.

David de la Garza agradeció la hospitalidad del **CIESPAL**, de cuya trayectoria en los últimos 45 años dijo tener amplia información, y adelantó que, entre otros proyectos inmediatos, está el de incursionar en la formación de los empleados públicos en la región, ampliando esa actividad que el ILCE cumple actualmente en México.

Avanza investigación de medios

El **CIESPAL** concluyó la realización de las 2.000 entrevistas programadas en el marco del estudio de medios de comunicación en Ecuador que comenzó en septiembre, para conocer los hábitos y usos del ecuatoriano promedio respecto a los medios de comunicación.

La investigación, que cuenta con el auspicio del Consejo Nacional de Radio y Televisión del Ecuador (CONARTEL) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

(UNESCO), tiene dos propósitos complementarios: ofrecer alternativas para una nueva programación para públicos específicos y la sostenibilidad financiera de las emisoras; la reprogramación por preferencias de la Radio Nacional del Estado y el uso de radios comunitarias y su financiamiento.

Concluido el proceso de recolección de datos a nivel nacional, se avanza en su procesamiento tras de lo cual se procederá a la interpretación de los mismos para la elaboración del respectivo Informe Ejecutivo.



Reunión sobre Comunicación Organizacional

Para el 23, 24 y 25 de febrero próximo el **CIESPAL** prepara el II Congreso Iberoamericano de Comunicación Organizacional, bajo el lema *Cultura y gestión para el cambio*.

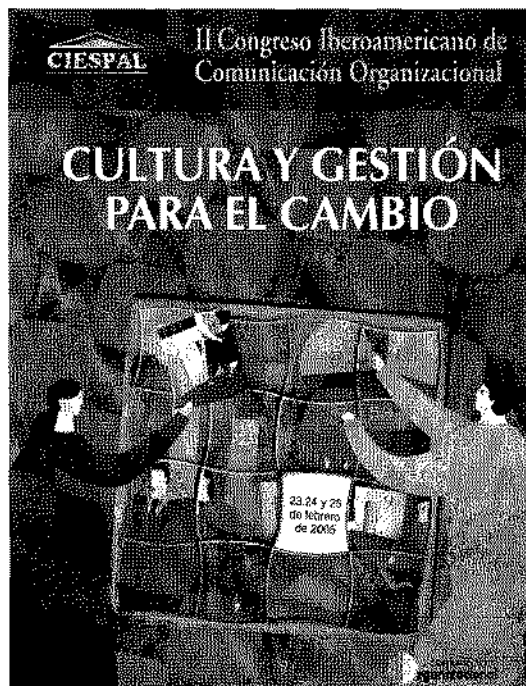
La primera cita, en 2003, confirmó la necesidad de propiciar espacios que posibilitaran el intercambio de conocimientos y experiencias en el estudio de la comunicación en las organizaciones.

El próximo Congreso será la oportunidad para que los participantes y responsables del direccionamiento organizacional renueven, adquieran y compartan conocimientos y reconozcan herramientas que los expertos invitados compartirán en las sesiones alrededor de cada temática planteada.

Se avanzará sobre la *comunicación integral* (*sínergica armónica entre la gestión de la imagen y la comunicación interna, integrando la comunicación en cuatro dimensiones: orgánica, funcional, estratégica y formal*), que redundará en unificación de mensajes para afianzar un posicionamiento estratégico dentro de la organización con proyección externa.

Las temas y los expositores serán:

- Gestión Global – Joan Costa, España
- Entre la cultura y la tecnología: Entornos virtuales para el crecimiento corporativo en contextos inestables – Marcelo Manucci - Argentina
- Cibercultura y comunicación para el cambio – Octavio Islas Carmona - México



- Comunicación Organizacional: Eje estratégico para la gestión de cambio – Sandra I. Fuentes – Colombia
- Gestión por competencias – Ruth Pacheco - Chile
- Importancia de la comunicación organizacional en la gestión de calidad – Camilo Andrés Aljure – Colombia

Estos temas serán tratados en conferencias magistrales y ampliadas con aplicación práctica en talleres y exposiciones de casos.



Libertad de expresión

Organizado por el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ) y con la colaboración del **CIESPAL**, entre el 8 y el 10 de diciembre, se realizó el seminario Periodismo sobre Libertad de Expresión: nuevos Recursos, con el patrocinio de la Fundación Robert R. McCormick de los Estados Unidos.

Asistió un grupo de periodistas ecuatorianos y los panelistas fueron Alfredo Negrete (Ecuador), Miguel Antonio Bernal (Panamá), Ramiro Aguilar (Ecuador), Ana Arana (Estados Unidos), César

Montúfar (Ecuador), Jaime Mantilla (Ecuador), Pedro Armendares (México) y Miguel Rivadeneira (Ecuador).

Los temas abordados fueron: Medios y libertad de expresión en las Américas; Marcos legales de la libertad de expresión a nivel internacional y local; Elementos del Periodismo de Investigación: Conectando al público con las amenazas a la libertad de expresión; Fortalecimiento y monitoreo de la libertad de expresión y de prensa: Revisando las estrategias establecidas a nivel internacional y local y ver hasta qué punto los medios dan seguimiento; Periodismo y leyes de acceso: Casos de investigación logrados por las leyes de acceso a la información internacionales y locales; El uso de la computadora y bases de datos para la cobertura de la libertad de expresión

Publicaciones

La importancia del adecuado funcionamiento de las oficinas de comunicación institucional, en las diferentes entidades públicas y privadas, llevó al **CIESPAL** a preparar dos publicaciones tituladas: *Comunicación organizacional, abordajes y perspectivas de análisis*, de varios autores y coordinado por Mónica Valle; y *Comunicación estratégica para las organizaciones*, también de varios autores. Los contenidos de ambas obras abarcan temas como planificación estratégica de la comunicación, la imagen empresarial y sus públicos, la comunicación interna, imagen corporativa y gestión de relación con la prensa, la comunicación en las crisis institucionales y otras de igual interés.

Con el mismo empeño: difundir información relativa a la comunicación, concluyó la impresión y está a la venta el libro *Manual urgente para radialistas apasionados*, de José Ignacio López Vigil, que con un texto claro y didáctico permite aprender a producir, a dominar el lenguaje del medio radiofónico y a desempeñarse con profesionalismo en sus principales géneros y formatos.

Se encuentra también a la venta la publicación *Comunicación Social, leyes, estatutos, reglamentos y códigos de ética*, de Milton Salvador, que es un compendio de las normas legales que regulan el trabajo de los

comunicadores sociales y periodistas, así como de los gremios profesionales y de las asociaciones que agrupan a los medios de comunicación del Ecuador, por lo que se ha convertido en un referente obligado para profesionales, catedráticos y estudiantes de esta profesión.

Dentro de esta misma línea, el departamento de Publicaciones adelanta la preparación de otros temas, con la ayuda de técnicos y expertos en las diferentes áreas del periodismo y la comunicación social, cuyos títulos serán dados a conocer oportunamente.

El CIESPAL y las video-conferencias

Aprovechando la tecnología de punta con que cuenta, en octubre el **CIESPAL** fue la sede de una video conferencia que vinculó al auditorio de la institución con la Universidad de Columbia, en Nueva York, en cuyo desarrollo se presentó el doctor Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía 2001.

Stiglitz, pionero en la moderna economía de la información, ha desarrollado conceptos como *selección adversa*, *riesgo moral* y *asimetrías en la información*, que actualmente son centrales en el neo-institucionalismo. Obtuvo el Nobel junto a George A. Akerlof y A. Michael Spence por sus análisis de los mercados con información asimétrica. Durante su video conferencia con el **CIESPAL**, el doctor Stiglitz expuso sus teorías y respondió preguntas en vivo ante un auditorio expectante.



Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía 2001

Colombia. Tensiones y Perspectivas

COYUNTURA: **Vicente Palermo**, Brasil. El gobierno de Lula y el PT. **Álvaro Artiga-González**, El Salvador. Meremoto electoral en 2004.

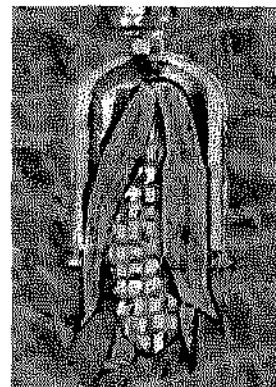
APORTES: **Haroldo Díaz Alfonso**, República Dominicana y Haití. Entre el peligro supuesto y el beneficio tangible. **Jorge Rojas Hernández**, Chile 2004: entre tensiones, búsqueda del desarrollo y luchas electorales.

TEMA CENTRAL: **Luis Alberto Rastropo**, La difícil recomposición de Colombia. **Francisco Gutiérrez Saén**, Ilegalidad y sistema político en Colombia: la agenda de Uribe Vélez. **Eduardo Pizarro Leongómez**, Una luz al final del túnel. Balance estratégico del conflicto armado en Colombia. **Alejo Vargas Velásquez**, El gobierno de Álvaro Uribe: proyecto y resultados. Políticas, estrategias y doctrinas. **Salomón Kalmanovitz**, Recesión y recuperación de la economía colombiana. **Ricardo Vargas Meza**, Drogas, conflicto armado y seguridad global en Colombia. **Martha Ardilla**, Brasil y la Unión Europea en la agenda Estados Unidos-región andina. **Socorro Ramírez**, Colombia y sus vecinos.

SUMMARIES.

SUSCRIPCIONES	ANUAL	BIENAL
(Incluido flete aéreo)	(6 núms.)	(12 núms.)
América Latina	US\$ 56	US\$ 97
Resto del mundo	US\$ 66	US\$ 157

PAGOS: Las suscripciones desde América Latina y el resto del mundo únicamente se pueden efectuar con transferencias bancarias. Solicitar los datos para la transferencia. Dirección: Apartado 61712, Caracas-Caracas 1000-A, Venezuela. Telf.: (58-212) 267.31.89 / 265.96.75 / 265.53.21 / 265.16.48 / 265.16.49. Fax: 267.33.97; e: nuso@nuevasoc.org.ve; nusovent@nuevasoc.org.ve.



La Ond@ Rural

Los participantes del taller sobre radio, NTICs y desarrollo rural (Quito - abril 2004) acordaron la creación de:

La Ond@ Rural, una nueva iniciativa latinoamericana sobre Comunicación para el desarrollo Rural

Para mayor información visite www.onda-rural.net
o escribe a info@onda-rural.net



ECUADOR DEBATE

Nº 63



Centro Andino de Acción Popular

Quito-Ecuador, diciembre del 2004

COYUNTURA

Los callejones oscuros del TLC

Historia de una acusación (por el momento) abortada: actores y motivaciones
Conflicto social - política Julio-Octubre 2004

TEMA CENTRAL

Ensayo sobre la economía de la emigración en Ecuador

Formación de los condicionantes económicos para las migraciones internacionales
Migrantes ecuatorianos en Madrid: Reconstruyendo identidades de género
Ascendimiento en la "escala agrícola": movilidad social y motivaciones migratorias
Relaciones de género entre migrantes ecuatorianos en el nuevo contexto de "la Rumbia", Murcia
¿Pueden las remesas comprar el futuro?

DEBATE AGRARIO

La comunidad campesino/indígena como sujeto socio-territorial

Formación y transmisión de precios en la cadena agroalimentaria trigo-harina-pan

ANÁLISIS

Los misioneros salesianos y el movimiento indígena de Cotopaxi, 1970-2004
"La 'nacionalización' y 'recolonización' del pasillo ecuatoriano"

RESEÑAS

Pablo Ospina

Hernán Ibarra

Juan Fernando Regalado

Suscripciones: Anual 3 números; exterior: US \$30 - Ecuador: \$9,00

Ejemplar suelto: Exterior US \$12 - Ecuador: \$3,00

Redacción: Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre - Telf. 2 522763

Apartado aéreo 17-15-173B Quito-Ecuador

Desarrollo y Desigualdad

COYUNTURA: **Ildoro Cherevsky**, Argentina. Cambio de rumbo y recomposición política. Néstor Kirchner cumple un año de gobierno.

APORTES: **Alfredo Ramos Jiménez**, Sobrevivir sin gobernar. El caso de la Venezuela de Chávez. **Oscar Ugarteche**, Apuntes para comprender la crisis del milenio (2000-2003). De la burbuja de Tokio (1990) a la de Nueva York (2000).

TEMA CENTRAL: **Rodrigo Arocena / Judith Sutz**, Desigualdad, subdesarrollo y procesos de aprendizaje. **Bonnie Fleury**, Ciudadanías, exclusión y democracia. **Alejandro Portes / Bryan R. Roberts**, Empleo y desigualdad urbanos bajo el libre mercado. Consecuencias del experimento neoliberal. **Kelly Hoffman / Miguel Angel Centeno**, El continente invertido: desigualdades en América Latina. **Hans-Jürgen Burchardt**, El nuevo combate internacional contra la pobreza. ¿Perspectivas para América Latina? **Javier Auyero**, Política, dominación y desigualdad en la Argentina contemporánea. Un ensayo etnográfico. **Imelda Vega-Centeno**, ¿Los comedores sociales son política social?

SUMMARIES.

SUSCRIPCIONES	ANUAL	BIENAL
(Incluido flete aéreo)	(6 núms.)	(12 núms.)
América Latina	US\$ 56	US\$ 97
Resto del mundo	US\$ 66	US\$ 157

PAGOS: Las suscripciones desde América Latina y el resto del mundo únicamente se pueden efectuar con transferencias bancarias. Solicitar los datos para la transferencia. Dirección: Apartado 61712, Caracas-Caracas 1000-A, Venezuela. Telf.: (58-212) 267.31.89 / 265.96.75 / 265.53.21 / 265.16.48 / 265.16.49. Fax: 267.33.97; e: nuso@nuevasoc.org.ve; nusovent@nuevasoc.org.ve.