

prestarán su colaboración en base a sus específicos ámbitos de acción.

28. Que las instituciones que vienen trabajando en materia de economía y financiamiento de la comunicación amplíen su radio de acción y difundan los resultados de sus investigaciones.
29. Que las instituciones participantes consideren como

prioritario el estudio de las relaciones entre economía y comunicación, y el impacto social de las nuevas tecnologías de la información en el desarrollo.

30. Finalmente las instituciones participantes sugirieron que el sistema de Naciones Unidas, y en particular la UNESCO sigan estimulando las iniciativas tendientes a rescatar la cooperación entre las instituciones de comunicación de América Latina.

DECLARACION DE COSTA RICA

SATELITES DE COMUNICACION PARA EL DESARROLLO

Convocado por la Secretaría de Información y Comunicación del Gobierno de Costa Rica y el Centro de Telecomunicaciones para el Tercer Mundo (CETTEM), se reunió en San José, del 2 al 4 de mayo de 1983, el Seminario Preparatorio de la Conferencia Administrativa para la Planificación del Servicio de Radiodifusión por Satélite en las Américas (CARR-SAT-R2). El objeto del Seminario fue estudiar los aspectos técnicos y las implicaciones sociales, económicas y políticas de la radiodifusión directa por satélite.

Después de analizar y discutir documentos y puntos de vista sobre el tema del seminario, los delegados presentes en la sesión de clausura expresan su asentimiento en cuanto a principios y recomendaciones relevantes, desde la perspectiva de los países en desarrollo del Continente Americano:

1. Reafirmar que la Conferencia Administrativa Regional para la Planificación del Servicio de Radiodifusión por Satélite en la Región 2, convocada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), tiene que elaborar un plan que garantice el acceso equitativo al recurso órbita/espectro de todos los países, en forma que ofrezca a todos iguales posibilidades de obtener beneficios, independientemente de las dimensiones de la zona de servicio, ubicación, posibilidades de utilización a corto o largo plazo y nivel de desarrollo.* El plan deberá fijar las posiciones orbitales, así como las asignaciones de frecuencias correspondientes, para las estaciones espaciales.
2. Reconocer la acción realizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, y sus órganos permanentes en la preparación de la Conferencia y en la eje-

cución de los seminarios preparatorios para todos los países de nuestra región.

3. Reafirmar la necesidad de la participación activa de los países de la región en la preparación y durante el desarrollo de la Conferencia, debiendo realizar todos los intercambios que sean necesarios por las delegaciones para unificar criterios que sean comunes a los distintos países, para lo cual se recomienda la constitución en el seno de la Conferencia del Grupo Latinoamericano y del Caribe (GRULAC).
4. Recomendar que la Conferencia adopte un patrón de referencia para la antena transmisora espacio-estación que asegure la limitación al nivel mínimo posible del desbordamiento, de acuerdo con la tecnología económica. Varios países expresaron la opinión de que la recepción, con distribución local, de transmisiones en servicio fijo, en otras bandas, provenientes de satélites domésticos extranjeros pueden considerarse, en la práctica, como una forma de radiodifusión directa de carácter internacional, y como tal, podría contravenir el Reglamento de Radiocomunicaciones, y podría señalar la necesidad de establecer, en una conferencia competente, un régimen regulatorio para este efecto no previsto.
5. Señalar que las actividades relacionadas con las emisiones por satélite deben fomentar el mejor entendimiento y fortalecimiento de los vínculos amistosos y la cooperación entre los pueblos y los estados como instrumento para la promoción de la paz; asimismo deben garantizar el respeto a la integridad cultural y política de los estados.
6. Invitar a las administraciones de la Región 2 a que coadyuven en el seno de la CARR-SAT-R2 a la aprobación de resoluciones dirigidas a que los órga-

*En este sentido, la delegación de Ecuador manifiesta que se deberán considerar los principios expresados por el grupo de los países ecuatoriales, sobre sus derechos soberanos en la órbita geoestacionaria.

nos permanentes de la UIT realicen estudios sobre el impacto de las políticas económicas, sociales y culturales de las tecnologías en telecomunicaciones, particularmente en lo referente a los países pequeños y de menor desarrollo relativo.

7. Reconocer que el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones en los países del Tercer Mundo constituye un desafío impostergable que reclama un sustancial incremento de nuevos recursos para programas de cooperación técnica impulsados por la UIT, e instar a las entidades financieras a facilitar mayores recursos para inversiones en telecomunicaciones. Es necesario iniciar estudios técnicos para determinar posibles fuentes de recursos frescos para la UIT. Entre las alternativas consideradas, algunas administraciones sugirieron el análisis del establecimiento eventual de una contribución internacional progresiva sobre la utilización de los recursos orbital/espectro. La determinación de fuentes de recursos frescos para la UIT es una tarea prioritaria a desarrollar en el Año Mundial de las Comunicaciones.
8. Reiterar la necesidad que las administraciones de la Región 2, especialmente los países en desarrollo, re-

gistren en el menor tiempo posible sus necesidades de canales y posiciones orbitales ante la IFRB; y que ésta de el apoyo técnico necesario.

9. Recomendar a los países del Grupo Latinoamericano y del Caribe la formación de un grupo de expertos, con el objeto de analizar y estudiar todas las posibilidades de referencia para ser puesto al servicio de las administraciones, a partir del cual puedan efectuarse los análisis apropiados de utilidad en cada país.
10. Manifestar que las regulaciones que se adopten en Ginebra, en la CARR-SAT-R2, deben servir para fomentar la paz, la justicia, el desarrollo y la integración regional.
11. Solicitar al Gobierno de Costa Rica, a través de su Ministro de Información y Comunicación, que haga llegar la presente declaración a todos los países de la Región 2, así como al Secretario General de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.

Costa Rica, 4 de mayo de 1983



UNDA-AL ENLACE

Revista bilingüe latinoamericana para la radio y la televisión
ABRIL - MAYO 1983

Una propuesta y un desafío

Apreciados amigos:

Serir es el propósito que unifica la acción de toda comunicación cristiana de toda institución de radio y televisión comprometida con el Evangelio.

Serir (lo dice) es, en consecuencia, anterior del (lo dice) de todas las actividades. Serir a los comunicadores cristianos, particularmente a quienes actúan en la radio y la televisión. Y, sobre todo, ser el instrumento de estos comunicadores para que todos ellos puedan servir con mayor eficacia al hombre, a la comunidad, a nuestra patria.

Para el asunto no consiste en servir de cualquier manera. Serir no es un programa. Se trata de un compromiso de verdad, en forma concreta y clara. De ahí la importancia de preguntarse: ¿cómo? ¿qué significa servir en este lugar y en esta situación?

Quiero, pues, señalar la importancia y oportunidad que en este sentido tiene el mensaje de Juan Pablo II con ocasión de la XVII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, el 10 de mayo último.

En América Latina, como en el resto del mundo vivimos en una situación de violencia, de ruptura y de enfrentamiento. Una situación de guerra fría aparece como la suma de los conflictos entre la sociedad y la condición fundamental para que éstos prosperen. ¿De qué modo la comunicación social puede promover la paz? Esta es la pregunta pertinente que hemos de hacernos los comunicadores para ser consecuentes con nuestra vocación de servir.

Es obvio que, según un modo de comprender de entender la función del comunicador y de los medios, la paz se promueve mediante la difusión de contenidos que promuevan una actitud pacífica y que no agudicen por parcialidad o egoísmo las causas de la violencia. O, mejor, mediante contenidos alternativos en favor de la justicia y en contra de toda explotación del hombre, pues en ella radica la violencia que hoy nos lastima y nos degrada.

También aparece claro que la comunicación social promueve la paz si los profesionales de la información son conscientes de su sensibilidad y son tendidos en favor de esta causa. Pero la realidad y el rol del mensaje del Papa sí reflexionar con nosotros sobre la manera de servir a la causa de la paz, consiste en evitar que es asunto de buenas intenciones ni de contenidos, sino más bien, que un sistema de comunicación que neutraliza toda buena voluntad y proclama todo contenido.

Según Juan Pablo II, la primera contribución que nos corresponde dar consiste en preparar un cambio del mismo sistema de comunicación que es. Un nuevo Orden Social, económico y político. La paz está ligada más que a cuanto podamos decir o hacer por los medios, a lo que podemos hacer para que en su ámbito y organización implique participación, de libertad y democratización.

Ahí nos queda una propuesta y un desafío. Una buena forma para servir de verdad, un cambio que bien pudiera empezar a concretarse en los mismos programas para cada comunicador, para cada emisor, y para UNDA en América Latina.

Comunicación
V. Jorge Gómez Cnf.
Presidente Unda-Al.

UNDA-AL ENLACE

Índice

Unda-Al	2-3
América Latina	4-6
Unda radio comunitaria	6-7
Unda-Mundial	10-11
Experiencias, cursos, talleres	12-15
Comunicación, libros, revistas	15-18

aler informa

asociación latinoamericana de educación radiofónica
AÑO XI No. 8 1er TRIMESTRE 1983 EDITOR SECRETARÍA EJECUTIVA ALER

Medios de comunicación y evangelización

Evangelizar es llevar el Mensaje cristiano de liberación y salvación a todos los hombres (Mt, 28, 18-19). En diversas formas y a través de distintos medios, incluyendo desde hace años los medios de comunicación social, la Iglesia ha transmitido el anuncio del Reino a los pueblos.

A nivel teológico, las reflexiones iniciadas en el Concilio Vaticano II sobre la relación Iglesia-Mundo, fueron aplicadas al contexto de América Latina. La Iglesia abandonó su "Pueblo Único", reconociendo la existencia de "Mundos". La Iglesia empezó a ser navegando en los mares de la realidad. Las múltiples realidades sociales, económicas, políticas, culturales, religiosas de nuestros pueblos, comenzaron a ocupar un lugar central en la construcción del Reino anunciado. Esa nueva relación Iglesia-Mundo, influyó en las prácticas de evangelización desarrolladas en América Latina. Nunca como antes se llegó a formular el Mensaje cristiano en términos tan concretos, cargados de realidad humana. Pero la Iglesia conoció también los riesgos de ser encayado y muchas veces se cayó en la tentación de volver a la inicial concepción sobre la relación Iglesia-Mundo.

También en los medios de comunicación cristianos se vive la tensión. Por ello existe todo un esfuerzo para la tarea evangelizadora: desde un uso que en muchos se parece al empleo comercial de dichos medios —tratando de imponer y de persuadir— hasta un uso que trata de ser educativamente constructivo en común.

En este último sentido, el dilema que se plantea es el de cómo utilizar los medios de comunicación cristiana, los proyectos de programas de promoción humana y de formación de adultos son "aprovechados" para la evangelización. Otros mensajes traducen toda la riqueza de la esperanza, la solidaridad y la profusa humanidad que está presente en el pueblo, entre los pobres, esos mensajes son concretos del Reino que se anuncia. Cuando son realizados de promoción, reflexión cristiana e inclusión de los servicios informáticos e incluyentes, en la gran comunicación de nuestro tiempo, en el Pueblo que vive en la promesa de un futuro justo y solidario.

El desafío no consiste sólo en usar esos medios, sino en convertirlos en medios que celebren la presencia de Cristo Vivo en la historia de nuestros pueblos, convertidos en medios de nuestra fe y comunión, nutriendo el día a día de su generalización, nutriendo el día a día de difusión de ideas, de propaganda y de imposición.

contenido

Medios de Comunicación y Evangelización	PAG
ICER: Proyecto de Emisoras Comunitarias	1
Perú: Coordinadora Nacional de Radio	2
Tareas de Evangelización	3
La Iglesia ante la propuesta del NOMIC	4
Reportaje gráfico: Talleres de Osorno y Tobar	5
La Metodología Participativa en la Comunicación	6-7
1982: Por dónde empezar a planificar?	8
Publicaciones recibidas	9
Las IER y Asambleas de ALER	10
Las IER: Plan Operativo 1983	12

ALER: Organización No Gubernamental de UNESCO.