

# Cuerpo y Comunicación

**Compiladores: Solón Calero Cruz, Carmen Cecilia Rivera Gómez  
y Paula Andrea Restrepo Hoyos.**

---

Editorial: Universidad Autónoma de Occidente. Cali, Colombia.

Año: 2015

Páginas: 446

ISBN: 978-958-8713-82-3

---

## **Más que virtualidad: Cuerpo y Comunicación en la América Latina contemporánea**

Para dar cuenta del significado y la importancia que tiene la publicación del libro *Cuerpo y Comunicación* es necesario exponer un rápido panorama del contexto académico en el que se presenta. No es fácil dar cuenta de las principales líneas temáticas y los actuales intereses investigativos de una disciplina tan amplia y dinámica como es la Comunicación en América Latina. Pero una revisión no sistemática de los artículos que se están publicando en algunas destacadas revistas de la región y de las ponencias en los congresos más grandes indica que el interés por la tecnología está a la cabeza de las preocupaciones de los investigadores, afortunadamente ya desde miradas distintas de las muy optimistas y casi ingenuas que celebraban la convergencia digital y la web 2.0 hace una década. El auge de la vigilancia en línea, estatal, corporativa y hasta delincencial, está llevando a los investigadores a abordar el lado oscuro del auge tecnológico para dar cuenta de fenómenos tan complejos como la minería de datos y el *Big Data*. Otro tema clave de la agenda actual de la disciplina es nuevamente el de la economía política de la comunicación, en un entorno de creciente concentración de la propiedad a nivel multinacional, esfuerzos estatales por regular el disenso y profundizar las reformas neoliberales en los mercados mediáticos, y precarización del trabajo de los comunicadores. Y quizás el otro gran tema de la disciplina en nuestro contexto es el de la interculturalidad, las luchas de las comunidades indígenas, campesinas, afro y de actores colectivos en entornos urbanos, como los disidentes en términos de género, por desbordar los límites de la modernidad/colonialidad para seguir construyendo alternativas y materializar el derecho a la comunicación. Por supuesto, hay otros temas siendo explorados en una región donde la Comunicación tiene ya una historia tan larga

y en la que la influencia de autores como Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini, Nelly Richard, Renato Ortiz y Beatriz Sarlo, entre muchos otros, llevó a abrir el campo para incluir prácticas comunicativas que trascienden lo mediático, y abarcar esa comunicación otra, clave en la vida cotidiana. Pero la presión del mercado y de los sistemas políticos y académicos burocratizados ha llevado a enfatizar ciertos temas en detrimento de otros. Esto a pesar de que en otras disciplinas, y más allá de la academia, en las calles de las ciudades latinoamericanas del siglo XXI, abundan los temas, discusiones y prácticas cotidianas que giran casi obsesivamente en torno a los cuerpos: disciplinados, virtualizados, transformados, performativos, sujetos del biopoder y la biopolítica. Esta situación llevó a la configuración de una red iberoamericana de investigadores del Cuerpo y las Corporalidades que ya ha realizado dos congresos en esta década y en la que figuran académicos reconocidos como Zandra Pedraza, Silvia Citro y Rubiela Arboleda. Y dentro de esa gran red, ha surgido un grupo particularmente interesado en explorar la dimensión comunicativa, desde una mirada transdisciplinaria. Por eso es tan importante este nuevo libro, *Cuerpo y Comunicación*, compilado desde Colombia por Solón Calero y Carmen Cecilia Rivera, profesores de la Universidad Autónoma de Occidente, y por Paula Restrepo, profesora de la Universidad de Antioquía. Dieciséis capítulos de autores iberoamericanos analizan la relación entre Comunicación y Cuerpo, abriendo decisivamente una nueva línea de estudio para la disciplina en nuestra región, que la conecta con preocupaciones centrales de nuestro tiempo. Y es que la alimentación, la moda, la agroecología, la performatividad y el arte, la danza, la diversidad y la fluidez del género tienen una relación directa con la comunicación: hacen patente la plasticidad de los cuerpos. Como conversan en el prólogo los compiladores con Zandra Pedraza, el cuerpo no es una estructura estable, pre-configurada y concreta sino un material contingente, polisémico y social que continuamente reconfigura sus maneras de comunicarse.

Para explorar la relación entre cuerpo y Comunicación, el libro se divide en cuatro secciones: 1) Prácticas comunicativas corporales; 2) Discursos comunicacionales y configuración social; 3) Estéticas corporales y 4) Dispositivos tecnológicos comunicacionales. En estas secciones se incluyen capítulos que son resultados de procesos de investigación empírica, junto a capítulos que exponen reflexiones sobre bibliografía relevante al tema y textos de carácter ensayístico. No hay homogeneidad en las aproximaciones teóricas de los diversos capítulos (estas van desde la gubernamentalidad foucaultiana hasta el psicoanálisis lacaniano pasando por la sociología de Bourdieu y la teoría queer). Pero cada capítulo hace un uso adecuado de herramientas teóricas relevantes y actuales, contribuyendo a la riqueza general del texto y permitiendo contrastar las visiones de los autores. Hay capítulos que me parecen especialmente originales e innovadores como “El sujeto ecológico y la comunicación vinculante” de Carmen Cecilia Rivera que aborda la relación comunicación-cuerpo por fuera de contextos urbanos y relacionándolo con el tema de la agroecología; “Manifestaciones perfo-

máticas del cuerpo en la protesta del movimiento feminista”, de Diego Alejandro Diez y Paula Restrepo que se enfoca en las prácticas de comunicación corporal de movimientos de protesta urbanos, prácticas que despliegan una gran creatividad y hacen así más contundentes sus demandas y más claras sus luchas; “Comunicación mediada por la tecnología” de Jorge Mauricio Escobar, con un interesante trabajo empírico que le permite profundizar en un fenómeno como el de los video chat eróticos, un tema que como el de la pornografía, todavía sigue siendo tabú para la disciplina de la Comunicación en nuestro contexto, a pesar de su importancia. No podemos olvidar que los seres que postean en redes sociales, chatean y envían mensajes de Whatsapp tienen cuerpo y hay relaciones complejas entre su existencia virtual y su vivencia de la corporalidad; “Cuerpos de barro” de Rubiela Arboleda y Laura María Hernández, que se arriesga a realizar interpretaciones de artefactos precolombinos con una mirada semiótica, pero con una reflexividad permanente que le permite trascender las miradas objetivistas y positivistas que todavía circulan en la investigación semiótica; y finalmente el capítulo “Cuerpo-Comunicación y alimentación” de Solón Calero, una novedosa teorización sobre la Comunicación, señalando el lugar clave pero invisibilizado del cuerpo en ella, poniendo en el radar de la disciplina un tema tan actual y vital como el de la alimentación, y empleando un trabajo empírico sumamente explicativo, tratado con respeto y gran sensibilidad.

El libro “Cuerpo y Comunicación” es interesante, actual, variado y puede tener gran impacto en el contexto iberoamericano por la novedad de los temas que aborda. Los textos están bien escritos, su bibliografía es actual y las temáticas tratadas se relacionan con problemas acuciosos de la vida contemporánea. La editorial de la Universidad Autónoma de Occidente debe hacer un buen esfuerzo de distribución para que este interesante libro circule ampliamente por los circuitos académicos de la región.

**Juan Carlos Valencia.**

*Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia.*