

la información y el mensaje periodístico

4

CAPITULO IV

CAUSALIDAD E INFORMACION PERIODISTICA (RELACION CAUSA - EFECTO EN LA INFORMACION)

Concepto de Causalidad

En Grecia el término que se ha traducido por Causa, tuvo originariamente un sentido jurídico y significó “acusación” o “imputación”.

Algunos autores sostienen que el término latino ‘causa’ tiene también un previo sentido jurídico, si bien lo que se subraya en él es la “defensa” (procedería de caveo = me defiendo).

Sin embargo, el significado de ‘Causa’ tal como se ha entendido luego, no puede derivarse simplemente de las mencionadas acepciones jurídicas. Desde que se empleó el término Causa filosóficamente, se supuso que no hay sólo “imputación” a alguien o a algo, sino también, y especialmente, producción de algo de acuerdo con una cierta norma; o el

acontecer algo según cierta ley que rige para todos los acontecimientos de la misma especie o transmisión de propiedades de una cosa a otra según cierto principio, o todas estas cosas a un tiempo. Como la causa permite explicar por qué un cierto efecto se ha producido, se supuso muy pronto que la causa era, o podía ser, asimismo una razón o motivo del efecto (José Ferrater Mora - Diccionario de Filosofía).

Johannes Hessen en su “Teoría del Conocimiento” ilustra la relación entre causa y efecto, partiendo de una experiencia que tiene por base una doble percepción: “Percibimos en primer término cómo el sol ilumina la piedra; y comprobamos luego, tocando ésta, que se pone cada vez más caliente. Nuestra percepción nos dice que hay aquí una sucesión temporal de dos procesos. Pero nuestro juicio, encierra algo más. No afirma meramente que un proceso sigue al otro, sino que es **causado por él**. Con otras palabras, no afirmamos meramente una sucesión temporal, sino un íntimo enlace, un vínculo necesario, un nexo causal. El primer proceso es para nosotros una causa; el segundo, un efecto”.

No concebimos que un hecho se produzca sin un antecedente necesario, sin una causa determinante. Este es el **principio de causalidad** que afirma que en el universo todo fenómeno tiene una ‘causa’; es decir, cada ‘efecto’ tiene un antecedente necesario que lo produce invariablemente. De esto se desprende que ambos conceptos, el de Causa y el de Efecto son correlativos, es decir se supone mutuamente.

Causas y condiciones

Condición se define en el sentido real como “circunstancia de la cual depende otra de tal modo que si la primera no está o es suprimida lo mismo ocurre con la segunda” (Andrés Lalande - Vocabulario técnico y crítico de la Filosofía).

En este sentido se opone ordinariamente Condición con Causa. Al respecto aclara Lalande: “Esta oposición no representa en modo alguno una distinción de hecho sino una distinción de punto de vista. Así, por ejemplo, en la caída de un objeto que se rompe, se llamará ‘causa’... según el interés práctico dominante, ya la pesantez, ya el hecho de que el objeto sea de yeso y no de bronce, ya la torpeza del que lo ha hecho caer, ya la posición anormal que ocupaba, etc. Se ve, en efecto, que, según el punto de vista adoptado, tal o cual circunstancia diferente será considerada, como causa; en tanto que los demás fenómenos que han contribuido para el efecto total serán entonces condiciones (ibid).

En el mismo “Vocabulario” J. Lachelier hace un alcance: “Parece que en el uso habitual se llama, sobre todo, condiciones a ciertas circunstancias muy generales que concurren, más bien pasivamente que activamente en la producción de un fenómeno, o cuya acción es al menos considerada como secundaria (como tal tiempo, tal lugar, tal temperatura, tal presión atmosférica). Un fenómeno es producido por causas bajo condiciones”.

Ahora bien, dentro de las causas podemos distinguir entre causas inmediatas y causas mediatas.

Las causas inmediatas son las que están directamente relacionadas con el efecto, son las causas más próximas.

Las causas mediatas son primarias y, por lo tanto, preceden a las anteriores. No se deben confundir con las condiciones, sino más bien debe entenderse las como “causas de las causas inmediatas”.

Características principales de la relación causa-efecto

- 1.— Es temporal: la causa es siempre anterior en el tiempo al efecto.
- 2.— Es genética: la causa genera u origina el efecto.
- 3.— Es necesaria: una misma causa en iguales condiciones, produce siempre el mismo efecto.
- 4.— Es concatenada: todo fenómeno es lo mismo causa que efecto, pero lo es en circunstancias y relaciones distintas.

De todo lo que hemos analizado hasta ahora, se desprende que conocer la causa de una realidad es conocer su razón de ser. Por este motivo es más importante descubrir las causas de algo que conocer las características constitutivas de ese algo.

Causa-efecto en el Periodismo

El Periodismo como toda disciplina por lo demás, es un complejo de causas y efectos. Si queremos analizar la causalidad en relación con la información periodística, es menester delimitar exactamente, especificar el objeto de estudio; de lo contrario se cae en generalizaciones es-

tériles e infructuosas que no sólo no añaden nada a nuestro conocimiento, sino que encima lo confunden.

Objetos concretos para un estudio analítico en la relación causa-efecto en el Periodismo pueden ser entre otros:

- las causas de la información noticiosa en cuanto a tal relación entre hecho o acontecimiento y fuente periodística
- relación entre Periodismo y Sociedad
- causa-efecto en relación a la eficacia del mensaje periodístico
- relación causa-efecto entre las unidades de información de una crónica.

En seguida ofrecemos el ejemplo de un trabajo de curso, en el que se abordó este último punto:

EJEMPLIFICACION DE LA RELACION CAUSA-EFECTO EN UNA CRONICA PERIODISTICA

Alumno: Mariano de la Maza.

CRONICA: CANCELAN CONCIERTO

BOGOTA (UPI).— Un recital del eminente violoncellista soviético Mtislav Rostropovich, quien abandonó la Unión Soviética hace seis meses como protesta por la falta de libertad artística en ese país, fue abruptamente cancelado debido a un atentado con bombas lacrimógenas. Un individuo aún no identificado por la policía lanzó tres bombas de gases en el auditorio de la Universidad Nacional de esta ciudad, y el numeroso público que colmaba sus instalaciones, estimado en 3.000 personas, tuvo que abandonarlo apresuradamente, antes que comenzara el recital.

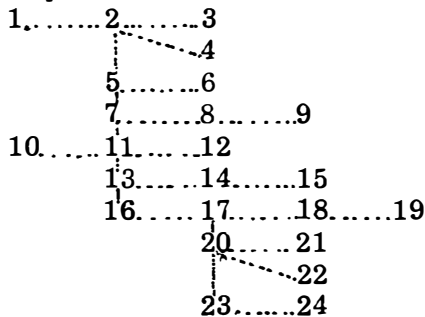
ANALISIS:

- 1.— Segmentación de Sintagmas en unidades de Información.
- 2.— Esquema de Interrelaciones.
- 3.— Relación de Causa-Efecto.

I.— Segmentación de Sintagmas en unidades de Información.

- 1.- Un recital
- 2.- del eminente violoncellista
- 3.- soviético
- 4.- Mtislav Rostropovich
- 5.- quien abandonó la Unión Soviética
- 6.- hace seis meses
- 7.- como protesta
- 8.- por falta de libertad artística
- 9.- en ese país
- 10.- fue abruptamente cancelado
- 11.- debido a un atentado
- 12.- con bombas lacrimógenas
- 13.- Un individuo
- 14.- aún no identificado
- 15.- por la policía
- 16.- lanzó tres bombas de gases
- 17.- en el auditorio
- 18.- de la Universidad Nacional
- 19.- de esta ciudad
- 20.- el numeroso público
- 21.- que colmaba sus instalaciones
- 22.- estimado en 3.000 personas
- 23.- tuvo que abandonarlo apresuradamente
- 24.- antes que comenzara el recital

II.— Esquema de Interrelaciones



Un recital del eminente soviético
 violoncellista Mstislav Rostropovich

 quien abandonó hace seis meses
 la Unión Soviética

 como protesta por falta de en ese país
 libertad
 artística

 fue abruptamente
 cancelado debido a un con bombas
 atentado lacrimógenas

 un individuo aún no iden- por la
 tificado policía

 Lanzó tres en el audito- de la de es-
 bombas de rio Univ. ciudad
 gases Nacional

 el numeroso que colmaba sus
 público instalaciones

 e estimado en
 3.000 personas

 tuvo que abando- antes que co-
 narlo apresurada- menzara el
 mente recital

III.- Relación de Causa-Efecto

	CAUSA	EFEECTO
1.-	un atentado con bombas lacrimógenas	un recital fue abrutamente cancelado
2.-	protesta (por falta de libertad artística)	eminente violoncellista soviético abandonó la Unión Soviética
3.-	falta de libertad artística en URSS.	violoncellista protestó
4.-	lanzamiento de tres bombas de gases	público abandonó sus instalaciones en el auditorio de la Univ. Nac.

Observaciones

En estos cuatro casos aparece expresada la relación causa-efecto. En el caso No. 2 el efecto es causa inmediatamente por la protesta; ésta es, a su vez, efecto de la falta de libertad artística en Unión Soviética, la que constituye, por lo tanto una causa mediata del efecto No. 2 que es el abandono de URSS.

En el caso No. 4 no se expresa la causa inmediata del abandono del auditorio sino que se la supone implícitamente (la causa inmediata no es el lanzamiento de las bombas, sino que las consecuencias de este hecho cualquiera fueran); se expresa pues, la causa mediata.

En la crónica se expresan muchos efectos, que a la vez son causas, sin que se mencionen sus causas y efectos inmediata y mediatas, las que se dejan implícitos o sujetos a la interpretación del lector.

Algunos ejemplos:

- 1.- el público abandonó el auditorio antes de que comenzara el recital (se supone entonces que el atentado se consumó antes que comenzara el recital).
- 2.- hay falta de libertad artística en Unión Soviética (se expresa un efecto -la protesta- pero se omite explicar las causas de este hecho).

- 3.— un individuo arrojó bombas lacrimógenas en la Univ. Nacional de Bogotá (¿causa?).
- 4.— otros.

Estrictamente toda unidad de información representa un efecto y una causa, cuyas respectivas causas y efecto se expresan también en forma sintagmática o se dejan implícitos y abiertos a interpretación.

En el caso del presente artículo se advierte que las causas y los efectos que se expresan corresponden a la imprevisibilidad social de la noticia. En cambio se omiten algunas causas y efectos de relevancia social, que pueden no estar comprobados, pero que son fácilmente intuibles en el contexto de la crónica por un lector, que se verá mayormente impactado, por lo que creerá haber descubierto por sí mismo, cuando en el fondo, se trata de las mismas conclusiones a las que el eficaz periodista lo quiso llevar.

En cualquier noticia encontramos, de acuerdo a un análisis previo ciertos elementos esenciales, y otros fenomenológicos.

Para entender a qué nos referimos, es necesario definir primeramente, los conceptos de esencia y fenómenos.

La esencia de algo, es su aspecto interno, relativamente estable, que permanece tras la superficie de los fenómenos y que se manifiesta a través de ellos. Lo esencial de algo, es lo que hace ser lo que es, es decir, su definición necesaria en el sentido que no puede dejar de existir, ya que de ser así, dejaría de ser lo que es originalmente. Lo esencial es constante y relativamente estable en relación a un objeto determinado; pero puede cambiar cuando deja de ser lo que ha sido, para ser otra cosa.

El fenómeno es el aspecto externo más movable y cambiante, que constituye la forma de manifestarse de la esencia. Lo fenomenológico, es lo externo, lo aparente, lo no constante. Unido estrechamente a los elementos esenciales, es la forma de manifestarse de éstos, y definiendo las características fenomenológicas de un hecho, se podrá determinar también sus elementos esenciales.

Inicialmente, es posible percibir por medio de los sentidos, las características externas de un hecho, lo aparente. Por medio del conocimiento, por medio de la abstracción mental, intelectual, es posible tam-

bién, descubrir los elementos que hacen que el hecho sea lo que es, lo esencial; y así definir la relación que existe entre esos elementos esenciales, y sus formas de manifestarse en elementos fenomenológicos.

Por ejemplo, es posible distinguir una gran cantidad de colores, diferentes gamas y matices. Sin embargo todos ellos tienen una misma esencia: La radiación electromagnética. En este caso, la forma de manifestarse de la esencia, en lo cambiante y aparente, sería en los diferentes tipos de colores.

Lo esencial es lo estable, y lo fenomenológico lo cambiante.

En el Periodismo, al emitir nuestro mensaje periodístico, debemos determinar claramente el aspecto esencial del hecho, sus elementos más necesarios, y que constituyen lo fundamental de él, complementándolo con las características fenomenológicas, que son la manera de manifestarse de ese hecho, e informar de su proyección social.

Sin embargo, es de gran importancia considerar que en el caso de la noticia periodística, o improbabilidad social, no siempre lo esencial del hecho, corresponde a lo esencial de su proyección social. En este caso, se puede observar que lo esencial en cuanto a la relevancia social del hecho informado, puede estar contenido en los elementos fenomenológicos, que tengan una mayor relevancia y proyección social, es decir, sean más importantes en cuanto a su proyección social que los elementos esenciales de esta información.

El análisis de estos dos aspectos que se encuentran en toda información, podemos verlo en los siguientes ejemplos.

BEATIFICADO
SACERDOTE
DE SIGLO 16

Alumna: Ximena Acevedo.

CIUDAD DEL VATICANO, 27 (UPI).— El Papa Paulo VI concedió hoy la beatificación del sacerdote francés del siglo XVI, Cesare de Dus, que se considera un héroe de la reforma de la doctrina católica por sus esfuerzos para popularizar el catecismo.

El Papa lo citó como ejemplo para el mundo moderno.

Más de cuatrocientos años después de la crisis de la reforma, dijo el Pontífice, el mundo cristiano está otra vez en crisis, y otra vez necesita “una sólida base de catecismo, exacto, fácil de entender”.

Asistieron a la ceremonia 16 cardenales, el Arzobispo de Aviñón monseñor Eugene Polge, el alcalde de Cavailion, pueblo donde nació De Dus y 17 descendientes de la familia del beato.

ENUMERACION DEL ELEMENTO :

1.	El Papa Paulo VI	esencial
2.	concedió hoy	“
3.	la beatificación	“
4.	del sacerdote francés	“
5.	del siglo XVI	“
6.	Cesare de Dus	“
7.	que se considera un héroe	Fenómeno
8.	de la reforma de la doctrina católica	“
9.	por sus esfuerzos	“
10.	para popularizar el catecismo	“
11.	El Papa lo citó	“
12.	como ejemplo	“
13.	para el mundo moderno	“
14.	Más de 400 años	“
15.	después de la crisis de la Reforma	“
16.	dijo el Pontífice	“
17.	el mundo cristiano	“
18.	está otra vez en crisis	“
19.	y otra vez necesita	“
20.	una sólida base	“
21.	de catecismo exacto	“
22.	y fácil de entender.	“
23.	Asistieron a la ceremonia	“
24.	16 cardenales	“

- | | |
|---|----------|
| 25. el arzobispo de Aviñón, monseñor Eugene Polge | |
| 26. el alcalde de Cavailion | Fenómeno |
| 27. pueblo donde nació de Dus | “ |
| 28. y 17 descendientes de la familia del beato | “ |

ANALISIS

Lo esencial del hecho que se informa está, en este caso, en el encabezamiento del párrafo, constituido por las siguientes unidades de información: “El Papa Paulo VI concedió hoy la beatificación del sacerdote francés del siglo XVI, Cesare de Dus”.

Este encabezamiento menciona el hecho mismo en sus elementos esenciales, es decir que aparecen como necesarios para que el hecho sea lo que es. Y son esenciales por los siguientes motivos:

- a) El Papa Paulo VI es personaje protagónico de cualquier proceso de beatificación por su calidad de sumo pontífice, por lo tanto no se le puede dejar de mencionar.
- b) Concedió hoy la beatificación: es el hecho mismo y su ubicación en el tiempo.
- c) Del sacerdote francés del siglo XVI Cesare de Dus: personaje que es el objeto de la beatificación y cómo tal debe estar bien especificado su nombre y la época en que vivió.

Sin embargo el resto del encabezamiento formado por los elementos “que se considera un héroe de la doctrina católica por sus esfuerzos para popularizar el catecismo”, podría tomarse también como parte esencial del hecho si se toma en cuenta que un proceso de beatificación se considera procedente después y sólo después de constatar que el personaje preferido presenta los méritos suficientes y necesarios para ser elevado a la categoría de beato. Las razones están profundamente ligadas al hecho en tal forma que éste no se produce sino existen, y se determina por las primeras.

En cuanto a los otros elementos que constituyen la información todos son fenomenológicos ya que sólo están agregando datos al hecho en sí y perfectamente podrían ser eliminados sin que cambie la esencia de éste. Por ejemplo, las unidades de información que enumeran a los asistentes a la ceremonia, aparecen como meros elementos ac-

cidentales, es decir estos asistentes podrían haber sido otros y no variar la esencia del hecho; por lo tanto clarifican perfectamente su carácter fenomenológico.

Si trasladamos este análisis al plano de la proyección social de esta crónica podemos observar un hecho bastante curioso. El hecho en sí tiene una relativa proyección social: interesará a un grupo numeroso de personas que tengan alguna relación con la religión. Sin embargo, por tratarse de que la información transcribe una opinión del jefe máximo de la iglesia, que es un personaje universalmente conocido, tiene una relevancia bastante generalizada. En este caso podríamos decir que según su proyección social lo esencial del hecho podría trasladarse a los elementos que anteriormente fueron señalados como fenomenológicos. Estos son los que transmiten el siguiente mensaje del Papa: "es necesario tomar como ejemplo al sacerdote beatificado ya que el mundo cristiano está otra vez en crisis, cuatrocientos años después de la gran crisis de la Reforma, y otra vez necesita una sólida base de catecismo exacto y fácil de entender.

En conclusión, veríamos que esta noticia presenta diferencias en relación a su esencia si es enfocada desde el punto de vista del hecho informado en la noticia o desde el punto de vista de su proyección social.

TRANSMISIONES DEL CANAL 4 LLEGAN EN MAYO

Alumna : Leslie Gompertz B.

Dentro de los diez primeros días de mayo aparecerá en la capital el canal 4 de televisión de la Universidad Católica de Valparaíso. Así lo señaló el director de la estación porteña, Carlos Meléndez, quien dijo, que se están instalando equipos en la cumbre del cerro San Cristóbal.

El ejecutivo manifestó, que ya tienen en cartera la cuarta parte del espacio publicitario con avisadores nacionales, lo que les permitirá encarar con confianza el problema del autofinanciamiento.

Entre los futuros proyectos de la institución figuran dos estaciones repetidoras para Osorno y Temuco.

Por ahora, el enlace con Santiago se hará a través de un sistema

de microondas, tratando de asegurar una alta calidad en las transmisiones. Meléndez dijo también, que parte de la nueva programación fue analizada por expertos nacionales que la consideran excelente.

El personal destacado en la capital estará compuesto por dos operadores encargados del transmisor y cuatro periodistas estables, que, en caso de necesidad serán reforzados por profesionales porteños.

A.- Se tomará el contenido del texto.

B.- Se descompone el contenido en:

- | | |
|--|------------|
| 1. Dentro de los diez primeros días de mayo | esencial |
| 2. Aparecerá | “ |
| 3. en la capital | “ |
| 4. el canal 4 de TV de | “ |
| 5. de la Universidad Católica de Valparaíso | “ |
| 6. Así lo señaló | fenoménico |
| 7. el director de la estación porteña | “ |
| 8. Carlos Meléndez, | fenoménico |
| 9. quien dijo | “ |
| 10. que se están instalando equipos | “ |
| 11. en la cumbre del cerro San Cristóbal | “ |
| 12. El ejecutivo | “ |
| 13. manifestó | “ |
| 14. que ya tienen en cartera | “ |
| 15. la cuarta parte del espacio publicitario | |
| 16. con avisadores nacionales, | |
| 17. lo que les permitirá | |
| 18. encarar con confianza el problema | |
| 19. del autofinanciamiento. | |
| 20. Entre los futuros proyectos | |
| 21. de la institución | |
| 22. figuran | |
| 23. dos estaciones repetidoras | |

24. para Osorno y Temuco
25. Por ahora,
26. el enlace con Santiago
27. se hará a través de un sistema
28. de microondas
29. tratando de asegurar
30. una alta calidad
31. en las transmisiones.
32. Meléndez dejó también
33. que parte de la nueva programación
34. fue analizada
35. por expertos nacionales
36. que las consideran excelente.
37. El personal destacado
38. en la capital
39. estará compuesto por
40. 2 operadores encargados
41. del transmisor
42. 4 periodistas estables
43. que en caso de necesidad
44. serán reforzados
45. por profesionales porteños

C.- Análisis:-

Lo esencial de la crónica es el encabezamiento del párrafo, constituido por las siguientes unidades de información: “Dentro de los diez primeros días de mayo aparecerá en la capital el canal 4 de TV de la Universidad Católica de Valparaíso”. Este párrafo menciona el hecho mismo en sus elementos esenciales, es decir, es lo necesario para que el hecho sea lo que es.

Y, es esencial porque:

“El Canal 4 de TV de la UCV”, es un nuevo canal de TV, que

entrará a competir con los actuales canales de TV de Santiago, hecho de bastante trascendencia en los medios comunicacionales.

Otro medio de difundir noticias y entretenimiento.

“Los primeros días de mayo”: es el hecho mismo y su ubicación en el tiempo.

Pero, leyendo más allá del encabezamiento, que es lo relevante de la noticia; lo esencial del hecho, vemos también que hay niveles o grados de información, que también son elementos esenciales para la buena puesta en marcha del canal 4.

En la crónica aparecen como fenomenológicos, porque son características del nuevo canal, pero son bastante importantes para su futura vida televisiva.

En primer lugar: el financiamiento

“tiene la cuarta parte del espacio publicitario con avisadores nacionales, lo que les permitirá encarar con confianza el problema del autofinanciamiento”.

El factor económico es importante para dar vida y continuidad a este medio televisivo desconocido en Santiago, ya que viene de provincia y debe llegar al interés del p-ublico televidente santiaguino para provocar a su vez, una mayor publicidad que trae el mejoramiento del todo.

En segundo lugar:

“se hará a través de un sistema de microondas, tratando de asegurar una alta calidad en las transmisiones”.

Esencial también para competir con los canales 13, 7 y 9, que tienen su equipo estable en la ciudad misma y no como este nuevo canal que debe atravesar cerros...

Con el sistema de microondas, pretenden dar una imagen clara y nítida, sin interferencias, colocándose a la par de los canales existentes o quizás con sistemas más modernos.

En tercer lugar: la programación.

“fue analizada por expertos nacionales que la consideran excelente”

Si trasladamos este punto al plano de la proyección social de esta crónica, podemos observar que el hecho en sí tiene una relativa proyección social: interesará por la novedad de un nuevo canal a un grupo

numeroso de televidentes.

Entonces, si la programación es buena, si su transmisión es clara tendrá una gran sintonía en el ámbito de los televidentes, y por tanto una mayor proyección social, ya que se incrementará su financiamiento y se podrá seleccionar buenos programas tanto en vivo, como en video o a través del satélite, de interés para un gran público.

En cuarto lugar: el personal.

Que en último término es el que maneja todo el aparato de transmisión (2 operadores) y los 4 periodistas estables, que darán noticias de Santiago y de otras partes del mundo, ya que aquí se encuentran las agencias de noticias.

Desde el momento que existe un periodista de canal 4 aquí llega la información en forma más rápida y también existen las primicias. Es decir, el canal 4 ha ganado tiempo, muy importante para sus noticieros, que sumado a las noticias de la Quinta Región, pueden ser más ricos en calidad y cantidad.

Lo fenomenológico propiamente tal serán los futuros proyectos de dos estaciones repetidoras para Osorno y Temuco, porque esto no afecta para nada en el hecho esencial de la crónica.

Podríamos sacar una conclusión o un nivel proposicional: si la esencia está en su proyección social visto en el análisis, la importancia de la noticia podría desglosarse en dos aspectos:

a) En los televidentes

b) en los otros canales.

a) En los televidentes:

1. aumento cuantitativo de las horas de televisión.

2. la TV como espectáculo va a tener mayor atractivo. al existir mayor variedad de programas.

3. mayor libertad para elegir programas.

4. otra perspectiva televisiva, dado que el nuevo canal va a tener una imagen televisiva distinta. Se va a incorporar al bloque periodístico elementos desconocidos de la Quinta Región.

5. los espectadores podrán elegir entre programas homólogos: Ej:

series policiales, cine nocturno, noticiero y noticias de entretenimientos.

b) En los otros canales:

1. la incorporación de un nuevo canal aumentará la posibilidad de una competencia perfecta.
2. mejoramiento cualitativo de la programación.
3. una mayor fuente de trabajo para el personal de la TV y por lo tanto un aumento de las perspectivas profesionales.
4. posiblemente la incorporación del nuevo canal tenga consecuencias innovadoras, ya que al aumentar la competencia los canales deben buscar las formas nuevas para mantener su teleaudiencia.

CAPITULO VI

Persuasión y Retórica en el Mensaje Periodístico

Para el estudio de la estructura del mensaje periodístico se debe considerar, además de la relación de esencia y fenómeno y la de casualidad en una información, los componentes persuasivos que ese tipo de mensaje emplea. En un estudio ya realizado -“Para una semiología del Periodismo”- se constata el carácter intencional de la comunicación periodística: en el nivel informativo, en el sentido de que ella busca el “conocimiento o la comprensión” de ciertos contenidos, por parte del público u opinión pública. Esos contenidos, según ya se ha definido en el desarrollo de este trabajo, en último término corresponden a la noticia periodística, vale decir a la Improbabilidad Social.

Pero en otro nivel, la comunicación periodística también tiene un carácter persuasivo -tema desarrollado también en ese Seminario. La persuasión es un concepto bastante difícil de definir, pese al uso habitual que el término tiene. Fenwich y Lezama en el texto “Teoría de la Persuasión” estiman que esta forma de comunicación se caracteriza por el intento de “conducción de la opinión” de los receptores del mensaje.

Por lo mismo consideran que la persuasión constituye una acción psicológica. Vale la pena mencionar al menos algunas ideas que plantean estos autores: “La palabra protagoniza la comunicación. La comunicación es la toma de contacto de los seres humanos entre sí con la recíproca finalidad de subordinarse; es la calle de ida y vuelta por la que

transitan normalmente las cargas bélicas con las que los hombres tienden a coartarse disfrazando a menudo la agresión con denominaciones menos violentas, como por ejemplo: amor, negocio, amistad, generosidad, etc., lo que supone, la mayor parte de las veces, no la paz sino una transitoria suspensión de la guerra por coincidencia egótica”.

Efectivamente resulta difícil -tal vez muy difícil- aceptar este planteamiento, pero él sirve de ilustración- en el sentido de “iluminación”- de lo que la persuasión significa en cuanto acción psicológica.

George A. Miller en su “Introducción a la Psicología”, capítulo 21, pag. 441 hace una breve pero clara exposición acerca de los estudios iniciales realizados en los Estados Unidos respecto a la Comunicación Persuasiva. En ellos se constata precisamente el descubrimiento y uso de técnicas científicas para “cambiar la mente de una persona”, razón de ser de la persuasión.

Volviendo a Fenwich y Lezama, ellos señalan que la acción psicológica o persuasión tiene por “misión crear, sostener, o cambiar la imagen”. Imagen la definen como “La versión que de si mismo proyecta sobre la mente social una persona o una institución”. Y a propósito de esto mismo ellos sostienen que no se trata de que “la verdad debe ser adaptable; estamos afirmando que la imagen de la verdad debe ser adaptable a las características de su eventual destinatario.

Como un modo de ejemplificar este planteamiento, estos autores mencionan el Mensaje Evangélico, en el cual Cristo en lugar de utilizar “el camino de la filosofía para exposición de sus tesis”...“no habló como filósofo sino que persuadió a los hombres por medio de una metáfora continua de la verdad”.

En el ejercicio del periodismo -volviendo al planteo inicial es posible constatar el uso de procedimientos persuasivos en la construcción de los mensajes; ellos corresponden a recursos argumentales que buscan enfatizar la validez de los planteamientos -léase imágenes de la verdad- formulados en la “información”. Fenwich y Lezama sostienen al respecto que la persuasión recurre a 3 métodos: la indoccción, la creencia y la presión. El primero “permite la ruptura de inercia”. Se trata de provocar “una movilización psicológica brusca como consecuencia de un impacto, o por escalonados impactos más reducidos”.

La creencia “trabaja sobre imágenes yacentes en el individuo con la multitud y crea una imagen referida a otras imágenes que ya existen” con anterioridad.

La presión “insta por acción compulsiva apelando casi siempre al factor miedo”. Constituye “el más repudiable de los métodos de persuasión psicológica”.

Estos recursos, particularmente los 2 primeros métodos mencionados, son utilizados por los comunicadores -entre los cuales cabe mencionar, y destacar, al periodista- por medio de una disciplina que ya existió como tal en la época del clasisismo griego. Nos referimos a la Retórica -arte de la oratoria- la cual será tratada en las próximas líneas, de un modo simple, para posteriormente, estudiar la función específica que ella cumple en mensajes periodísticos concretos.

(Esto último está más desarrollado en el trabajo de investigación “Para una semiología del Periodismo. Cap. III”, por lo cual lo que aquí se expondrá será muy breve y conciso, y basado particularmente en 2 ejercicios de alumnos, como en los demás temas tratados en este texto)

La retórica es una disciplina que estudia los medios persuasivos susceptibles de utilizar en la producción y en el diseño de mensajes.

Se define “como arte de la persuasión o, como el estudio de los medios persuasivos, que están disponibles para una situación determinada. Esta definición permite visualizar el objetivo de la retórica, el cual consiste en servir como instrumento de procedimientos persuasivos para el control de opiniones para generar conductas y actitudes en las personas.

El desarrollo de las Comunicaciones se expresa también en el desarrollo de los medios persuasivos. Originariamente la Retórica abarca sólo el dominio del lenguaje verbal, pero hoy en día también se habla de Retórica de la Imagen (Barthes) más aún, se la considera como una disciplina fundamental en el campo de las comunicaciones humanas. Autores como Bonsiepe, Dorfles, Eco, Barthes, Durand, etc. dedican extensas reflexiones sobre ella. Humberto Eco, señala que la retórica persuade sobre la base de una oscilación entre redundancia e información y con ese sentido tiene dos dimensiones distintas: “por un lado, la retórica tiende a señalar la atención en un razonamiento que quiere convencer al oyente de algo que ignora todavía, y de una manera inusitada.

Por otro lado, este resultado se obtiene partiendo de algo que el oyente sabe y quiere, intentando demostrar que se trata de una conclusión natural”.

Esta dualidad de la retórica, en cuanto a oscilación entre infor-

mación y redundancia, se resuelve distinguiendo “dos sentidos de la palabra retórica:

- a) la retórica como técnica generativa, como poseedora de mecanismos argumentales que permiten generar argumentaciones perpen-suasivas basadas en una dialéctica moderada entre información y redundancia.
- b) La retórica como depósito de técnicas argumentales ya comproba-y asimiladas por el cuerpo social.

En esta última acepción piénsese en la creencia definida por Fen-wich Lezama, la retórica es un depósito de soluciones codificadas, se-gún las cuales, la persuasión solamente confirma el código de que se par-te, mediante una redundancia final. (Eco. “Estructura Ausente”).

Guy Bonsiepe en el “Manual del Diseño” sostiene que la retóri-ca clásica está dividida en 5 partes, entre las cuales destaca la tercera de de ellas, o sea, lo que dice relación con las “Reglas sobre la formulación estilística del material ordenado”. Ella permite realizar un estudio analí-tico de las informaciones respecto al carácter persuasivo del mensaje que contiene. También se le nombra como las propiedades del estilo del texto y se define como aquella parte de la retórica que rige las posibili-dades de manejo del lenguaje con un propósito persuasivo.

Estas reglas descansan sobre la base de propiedades del lenguaje y en último término, se expresan en lo que se denomina fundamen-talmente figuras retóricas.

Las figuras retóricas constituyen uno de los mecanismos que se utilizan para determinar el manejo de las palabras con un propósito per-suasivo.

¿Qué es una figura retórica?

Quintilian la define como “el arte de expresar algo de un modo nuevo”.

Lausberg dice que “es el cambio de las palabras respecto a su significado o a su uso par proporcionar al discurso más agrado, más vida y más énfasis”.

Según la teoría clásica, es una desciación del uso normal de la palabra o del lenguaje con el objeto de lograr mayor efectividad con el mensaje, en cuanto a su carácter persuasivo.

Semiológicamente se pueden definir con mayor exactitud las figuras retóricas. Al respecto Bonsiepe sostiene: “Partiendo del hecho de que en un signo se pueden diferenciar dos aspectos, es decir, la forma del signo y el significado del signo, se llega en principio a dos posibles tipos de figuras retóricas. Esto es, una figura retórica, puede basarse en una operación con la forma del signo o en una operación con el significado del signo :

a) Según la forma del signo -dimensión-sintáctica- la figura retórica se constituye cambiando la forma de la palabra:

Por ejemplo, ponerla en mayúscula para enfatizarla, o alterando el orden de la frase, u omitiendo palabras, o también repitiéndolas en el texto.

b) Considerando los significados del signo -o sea la dimensión semántica- se constituyen figuras retóricas cuando se altera el contenido, por ejemplo en las metáforas, o en el acoplamiento de significados contrarios, o también en la sustitución de un significado por otro, etc.

Sobre esto mismo Jacques Durand sostiene que las figuras retóricas se construyen sobre la base de dos operaciones alternativas fundamentales:

- a) Adjunción: cuando se añade uno o varios términos a la proposición, que no correspondería hacerlo en el uso normal del lenguaje.
- b) Supresión: Cuando se suprime un término que debería estar. De estos dos procesos que se supone son contradictorios, se derivan otros dos más.
- c) Sustitución: Cuando se suprime un término y se reemplaza por otro.
- d) Alteración: Corresponde a dos sustituciones recíprocas, se intercambian dos elementos al interior del mismo mensaje.

En el lenguaje vulgar y cotidiano estamos “llenos” de figuras retóricas; en la práctica es muy difícil prescindir de ellas.

Lo que se trata, al menos en el ejercicio del periodismo, es controlar las figuras retóricas y su aplicación en la expresión escrita o hablada. No abusar de la persuasión para crear, sostener y cambiar imágenes de un modo exagerado, en la medida en que ello implica desarrollar una acción psicológica en las personas que reciben o captan estos tipos de mensajes.

Ejemplos de figuras retóricas	(Extraídos del Seminario “Para una Semiología del Periodismo”).
“el punto de partida”	Figura semántica Catacresis Enfatiza la idea de comienzo
“mesa de negociaciones”	Figura semántica Catacresis Destaca la idea del lugar de discusión la institución de discusión
„camino común”	Figura semántica Catacresis Su objetivo consiste en crear la idea de unidad por sobre la diversidad.
“gigante petrolero”	Figura semántica Métáfora El objetivo es destacar la idea de grandeza de un país como produc- tor de petróleo.
“perspectivas latinoamericanas”	Figura semántica Metonimia Su objetivo consiste en resaltar la idea de totalizar por sobre la de los países en particular.
“impulso suficiente”	Figura sintáctica Reversión Destaca la idea de “impulsar” por so- bre la de “suficiente”

Análisis de lo retórico en la información periodística

Alumna :Bernarda Rojas

L Introducción

El objetivo de este trabajo consiste en constatar en una informa-

ción periodística la existencia de figuras retóricas y descubrir la forma como actúan estas figuras en el mensaje periodístico.

Para llegar al objetivo anteriormente señalaso haré un análisis, tomando el contenido de la crónica en sí y los componentes de la expresión y del lenguaje.

Milagroso aterrizaje forzoso de un avión

COYHAIQUE. Milagrosamente escaparon con vida los tripulantes de un pequeño avión que anoche tuvo un aterrizaje de emergencia en esta ciudad. Milagroso, porque un frágil aparato logró salvar, casi sin problemas, una de las zonas más peligrosas para los aeronavegantes, luego de una falta de combustible.

La máquina, matrícula CC—SNH—172 del Club Aéreo de Puerto Montt, piloteado por Fernando Arenas Molina, se dirigía al aeropuerto local desde la localidad de Taperá. A los 18 kilómetros de campo Tuvo, que aterrizar en la cuesta Alvarado ante la falla de combustible.

A bordo del aparato viajaban el mecánico Ramón Huenchín Trigo, domiciliado en Santiago, y Francisco Alcántara Ruiz, español, residente en Rancagua, quienes cumplían funciones de la Empresa de Comercio Agrícola

A raíz del aterrizaje forzoso el avión resultó con daños diversos en el fuselaje y en el fusejale y en el tren delantero. Los ocupantes no sufrieron lesiones.

En este análisis, no incluyó el título de la crónica.

II. Análisis

Segmentación de unidades informativas

1. Milagrosamente
2. escaparon con vida
3. los tripulantes
4. de un pequeño avión que
5. anoche
6. tuvo un aterrizaje
7. de emergencia

8. en esta ciudad
9. milagroso, porque
10. Un frágil aparato
11. logró salvar
12. casi sin problemas
13. una de las zonas
14. mas peligrosas
15. para los aeronavegantes
16. luego
17. de una falla
18. la máquina
20. matrícula CC—SNH—172
21. del Culb Aéreo
22. de Puerto Montt
23. pilotado
24. por Fernando A. Molina
25. se dirigía
26. al aeropuerto local
27. desde
28. la localidad de Tapera
29. a 18 kms. del campo
30. tuvo que aterrizar
31. en la cuesta Alvarado
32. ante la falla.
33. de combustible
34. a bordo del aparato
35. viajaban
36. el mecánico
37. Ramón Huenchin Trigo
38. domiciliado en Stgo. y
39. Fco. Alcántara Ruiz
40. español
41. residente en Rancagua
42. quienes cumplían
43. funciones de E.C.A.
44. a raíz del aterrizaje forzoso
45. el avión resultó
46. Con daños diversos
47. en el fuselaje
48. en el tren delantero
49. los ocupantes
50. no sufrieron lesiones

III. Cuantificación de unidades informativas.

1. La unidad “milagrosamente” se repite 2 veces, en No. 1 y 9
2. La unidad “escaparon con vida” se repite 0 veces en No. 2,11 y 50
3. La unidad “los tripulantes” se repite 4 veces, en No. 3,15,23 y 49
4. La unidad “de un pequeño avión” se repite 5 veces, en No. 4, 10, 19, 34, 45.
5. La unidad “tuvo aterrizaje” se repite 3 veces, en No. 6, 30 y 44.
6. La unidad “falla” se repite 2 veces, en No. 17 y 32
7. La unidad “en esta ciudad” se repite 3 veces en No. 8, 13 y 26
8. La unidad “de combustible” se repite 2 veces en No. 18 y 33.

IV. Figuras retóricas de la información

Milagrosamente
escaparon con vida
Un frágil aparato logró salvar
casi sin problemas
una máquina, matrícula CC-SNH-172
a bordo de aparato
ante la falla de combustible
A raíz, del aterrizaje forzoso
los ocupantes no sufrieron lesiones
en el tren delantero

V. Luego del análisis, vemos que lo que configura la estructura informativa de la crónica: “Milagroso aterrizaje forzoso de un avión” es la reiteración de ciertos elementos, los que se consideran básicos en la crónica.

Veamos cuales son estos elementos:

“Milagrosamente, escaparon con vida los tripulantes de un pequeño avión que tuvo un aterrizaje de emergencia, luego de una falla de combustible, en esta ciudad”

En síntesis esta reiteración de elementos configuran el esqueleto o estructura de la crónica.

VII. En esta crónica, luego del análisis considero que existen algunos aspectos importantes que se pueden señalar: En el primer párrafo se encuentran los elementos que dan la información del hecho en sí, es decir, la esencia de esta crónica: “milagrosamente escaparon con vida los tripulantes de un pequeño avión que tuvo un aterrizaje de emergencia en esta ciudad”

En el segundo párrafo, encontramos elementos fenoménicos que están reafirmando lo esencial; pero que de hecho, sin ellos la noticia igual sería válida como noticia, es decir que pueden no haber estado dados en la información. “Milagroso porque un frágil aparato logró salvar, casi sin problemas, una de las zonas mas peligrosas para los aeronavegantes, luego de una falla de combustible” Incluso este párrafo nos entrega la razón del porqué tuvo el avión un aterrizaje de emergencia: “Por la falla de combustible”. Y también reafirma la idea anterior de por qué “Milagrosamente, escaparon con vida” y es ... “porque el frágil aparato logró salvar, casi sin problemas de una de las zonas más peligrosas...”

En el tercer párrafo encontramos otro elemento fenoménico. Veamos:

“La máquina matrícula CC—SNH14172 del Club Aéreo de Puerto Montt, piloteado por Fdo. Arenas, se dirigía al aeropuerto local desde la localidad de Taperá..... ante una falla de combustible”.

Este segundo elemento contingente, singular, fenoménico, está reafirmando lo esencial porque nos entrega elementos descriptivos de la máquina: “pequeño avión” ya mencionado como rasgo esencial.

En segundo lugar informa hacia dónde se dirigía y desde dónde provenía el avión, y

En tercer lugar, reafirma el por qué tuvo que aterrizar de emergencia... “ante una falla de combustible”.

En el cuarto párrafo encontramos otro elemento fenoménico que es:

“A bordo del aparato viajaban el mecánico R.H.T. y Fco. Alcántara R., quienes cumplían funciones de la E.C.A”

Este elemento nos entrega datos acerca de quienes eran los tripulantes que salvaron con vida.

Este nuevo elemento también está reafirmando lo esencial, en la medida de que menciona explícitamente los nombres de las personas que “escaparon con vida”.

En el quinto párrafo nos dice las consecuencias de ese “aterri-zaje de emergencia” :

“A raíz del aterrizaje forzoso el avión resultó con daños diversos en el fuselaje”..... incluso nos reafirma que los ocupantes no sufrieron lesiones.

En síntesis, los elementos fenoménicos, son los cambiantes, secundarios y aparentes en la crónica, ya que estos elementos pueden variar sin dañar en su esencia a la noticia; sin embargo, ellos son importantes en cuanto están reafirmando lo esencial en la crónica.

Veámoslo en un breve esquema:

Los separaré en elementos y recordemos que están enumerados por párrafo No. 1, No. 3, No. 5

Párrafo No. 1	Párrafo No. 2
Milagrosamente escaparon con vida _____	porque frágil aparato logró salvar casi sin problemas.
	Párrafo No. 4
los tripulante _____ un pequeño avión	a bordo del aparato viajaban no sufrieron lesiones
	Párrafo No. 3
Tuvo aterrizaje emergencia -----	la máquina tuvo que aterrizarse ante falla combustible.
	Párrafo No. 2 (nos entrega razón)
	por una falla combustible
	Párrafo No. 5
	resultó con daños en el fuselaje....

En conclusión podemos decir:

—Que esta crónica sigue un orden decreciente y secuencial en cuanto a la importancia de los elementos informativos.

—En el párrafo No. 1 es decir en el inicio de la crónica están los elementos fundamentales y esenciales.

—En el párrafo No. 2, 3, 4 y 5 están los detalles, los elementos fenoménicos, los que sirven de sostén o apoyo a los rasgos esenciales.

En relación a una breve evaluación de la importancia de esta noticia, cabe preguntarse:

—Esta crónica en su aspecto esencial ¿es importante para el país y para el Universo? .

—Pienso que no es importante para el país esta información, porque el absoluto va a ser variar la estructura del país.

—Puede interesar esta noticia de nivel nacional, a los familiares de las personas afectadas y también le interesaría a la E.C.A. en donde cumplían ellos sus funciones.

—Esta noticia puede interesar a los aficionados a la aeronáutica, por el hecho de que la máquina era del Club Aéreo de Puerto Montt.

—En un plano internacional, no es esencial e importante, porque hay cosas más relevantes que suceden en el universo que quizás lleven a cambios de estructuras de naciones, pero esta noticia no es esencial ni para el país, ni para el mundo.

VII. ¿Cómo actúa la retórica en el mensaje periodístico?

Encuentro figuras retóricas en lo esencial:

Milagrosamente
escaparon con vida
pequeño avión, etc.

y en lo fenomenológico:

casi sin problemas

a bordo del aparato
a raíz del aterrizaje forzoso, etc.

Las figuras retóricas en conclusión.

Se emplean para darle más fuerza al hecho, más énfasis y “ más vida”. Veámoslo en un ejemplo:

“Milagrosamente, escaparon con vida”, al emplear esta figura retórica se busca llamar la atención del receptor al enviarle un mensaje que hace diferencia a elementos místicos, extraordinarios.. “Milagrosamente”

Segundo ejemplo de Análisis de las Figuras Retóricas en la Información Periodísticas

Alumno : J Andrés Lagos

Crónica

“EN AVELLANEDA HARE LO MISMO QUE EN LIMA”

(— ¡Mire cómo son las cosas!) Hace algunos años/ vivía momentos intensos/ con aquel equipo de San Felipe/ (Y vibrada con él!) Ahora/viajo a Buenos Aires/con un plantel de lujo/a buscar la Copa Libertadores/ ¡Imagínese!

Las reflexiones/ se las hace/ Luis Santibáñez/ instantes antes/ de abrodar el LAN/ que lo llevará rumbo a Argentina/ con el plantel de Unión Española./ Lo acompaña/ su esposa/ Virginia/..

—Los “cabros”/ no pudieron venir/porque están en el colegio / pero los llevo aquí/ conmigo/ y estarán allá en Avellaneda/ como lo han esta/ en todas partes/ (Primer párrafo) Pienso/ que este/ es un momento/ muy especial para mi/ y presiento/ que vamos a conseguir la Copa./ (¿ Y sabe por qué) Porque creó/ a mis muchachos/ lo suficientemente insolentes/ como para no achicarse/ ante nada/ ni ante nadie./ Los creo preparados/ como nunca/ para no dejarse aplastar/ por el clima/ que se vivirá/en Buenos Aires/ Porque pienso/ que como nunca/ se acabarán los complejos eternos/ de jugar ante un rival/ argentino./ Por eso/ es que estoy optimista./ Pero/. Tengo que tener/ la mente muy fría,/ y la tengo,/ como para no pecar/ de inmodesto/ El rival/ tiene experiencia/ cancha/ oficio/

y por ello/ mismo/ es que no se pueden/ otorgar licencias/ de ninguna especie/ y por ello/ es que hay que tomar precauciones/ **(Segundo párrafo)**

(¿Cómo plateará el partido?)

—De manera muy similar/ a como lo hice/ en Lima/ ante Universitario./ Habrá que neutralizar,/ que agrupar gente atrás/ y trabajar/ la fórmula del contrataque./ La grán diferencia/ es que ahora/ jugamos con independiente/ cinco veces/ campeñón de América/ y qu,/ aún cuando no sea el mismo/ que enfrentó a Colo Colo/ es, mal que mal, / un don monarca;/ juega/ en su cancha/ y con su público/ y eso es,/ naturalmente, / un inconveniente poderoso/ para nosotros./ Pero/ hemos dialogado/ con los jugadores/ y nos hemos preparado/ para no meternos en ese clima./ La Copa./ Y cada uno/ quiere/ cumplir/ y cada cual/ a su manera/ quiere festejar/ **(Tercer párrafo)**

(¿El equipo?)

—Lo voy a decir allá/ pero la idea/ es que sea/ el que comenzó / jugando en Lima/.

(¿Es decir que puede reaparecer Véliz?) **(Cuatro párrafo)**

—Sí/ es lo que pienso ahora./ El “Pollo”/ recibió el pase medido y entró/ a entera satisfacción/ mía./ Está como/ probable./ Pero no quiero adelantar nada./ todavía,/ porque recuerde/ que hay muchos que vienen/ de someterse/ a un tratamiento/ con antibióticos/ y eso es perjudicial/ para el esta físico./ **(Quinto párrafo).**

(¿Algún temor?)

—Sí./ Tengo temor/ a los imponderables./ Esos que nunca/ faltan en un partido./ A la mala fortuna/ y al arbitraje/ Siempre,/ y no sé por qué/ razón./ Independiente/ ha contado/ con una ayuda referil./ Y así / se ha escrito/ la historia./Ojalá/ que ahora/ esto cambie y que la Copa, / que queremos y merecemos,/ se venga el jueves/ a Santiago.../

I. Cuantificación de las Unidades de Información.
(en la crónica)

II. Lo esencial.

Los elementos esenciales de la crónica, están platenados en rela-

ción al partido de Unión con Independiente en Avellaneda. Los elementos particulares que totalizan la información en este aspecto son:

- a) Planteamiento del partido
- b) Cuál será el equipo de Unión Española

En relación a los elementos esenciales, éstos se manifiestan específicamente en el párrafo III, IV, V, en un nivel en parte de análisis y en parte descriptivo, pero queda claro que en torno a los elementos enunciados anteriormente se jerarquiza la información total. Incluso esto se refleja en que las respuestas a diferencia de los dos primeros párrafos son citas directas del entrevistado; en cambio las de los párrafos III, IV y V especialmente, son respuestas concretas ante una pregunta específica del periodista entrevistador, dirigidas a que la fuente informe sobre temas específicos (en este caso, los temas esenciales de la crónica).

III. Lo Universal.

En la crónica los elementos universales se pueden analizar a partir de los elementos esenciales, contraponiendo a éstos los componentes singulares que no informan sobre:

- A) el partido en sí
- B) Unión e Independiente
- C) elenco de Unión

Los componentes singulares se ordena en relación a los elementos centrales referidos al lugar, fecha, ambiente, etc. En el primer párrafo, se encuentran los elementos fundamentales descriptivos y fenoménicos: “hace algunos años vivía momentos intensos... ahora viajo a Buenos Aires con un plantel de lujo. . . Los cabros no pudieron venir. . . pienso que éste es un momento muy especial para mí”... (etc) Queda claro que el nivel de este primer párrafo es descriptivo, pero que sin embargo cumple una función en relación a lo central; enfatizar un ambiente, destacar el entrenador Luis Santibáñez de Unión, cuestión que se mantiene en toda la crónica pero que en el primer párrafo se reafirma más.

IV. Cuantificación de lo Retórico

A) Párrafo I

- ; Mire como son las cosas!
- vivía momentos intensos

- ¡ y vibraba con él! se refiere a su primer equipo. San Felipe
- . . con un plantel de lujo (se refiere a Unión; la idea de enfatizar al e - quipo.
- Los “cabros” (se refiere a sus hijos. Idea de enfatizar la imagen de él.
- pero los llevo aquí conmigo
- y estarán allá en Avellaneda. (se refiere a los hijos; idea del ambiente y de la imagen personal)
- como lo han estado en todas partes.

B) Párrafo II

- y presiento que vamos a conseguir la copa
- porque creó a mis muchachos
- lo suficiente insolentes
- como para no achicarse
- ante nada
- ni ante nadie
- para no dejarse aplastar
- por el clima
- que se vivirá
- que como nunca
- se acabarán los complejos eternos
- pero como siempre
- tengo que tener
- la mente muy fría
- y la tengo
- para no pecar
- de inmodesto
- el rival
- tiene experiencia
- cancha
- oficio
- y por ello mismo
- es que no se pueden
- otorgar licencias

C) Párrafo III

- Habrá que neutralizar
- y trabajar la fórmula del contrataque
- es mal que mal

(se refiere a Independiente)

- un don monarca
- Pero hemos dialogado con los jugadores
- y nos hemos preparado
- para no meternos en ese clima

D) Párrafo IV

- a la mala fortuna
- Independiente
- ha contado
- con una ayuda referil
- Y así se ha escrito la historia
- y que la copa
- que queremos merecemos
- se venga el jueves
- a Santiago...

V. Función de lo retórico

En la crónica la función de lo retórico está directamente relacionado con los elementos esenciales y universales de ésta. En los puntos II y III del análisis se enunciaron los posibles componentes esenciales y universales, necesarios para la estructura general; en la cuantificación de los elementos retóricos vemos que; I) la mayor cantidad de figuras retóricas se encuentran en los párrafos II y III, los cuales son referidos al equipo de Unión, y el posible planteamiento ante un equipo “mal que mal es un don monarca”. Y el ambiente “para no meternos en ese clima”

De acuerdo a esta cuantificación de las figuras retóricas más relevantes y a los elementos definidos como esenciales: Unión— planteamiento—ambiente en Argentina se constata que lo retórico tiende a persuadir y enfatizar lo esencial de la crónica. Si bien es cierto que los componentes secundarios, como la imagen del entrenador y la idea repetida de una posible Copa para Unión, están retorizados con bastante énfasis, tienden fundamentalmente a cumplir la función de “crear un ambiente” en la información misma, en relación y dependiendo directamente de lo central: Unión en Avellaneda frente a Independiente por la Co-

Otro elemento importante que se detecta es que si bien es cierto los elementos retóricos de los párrafos II y III —claves para la infor-

mación debido a que apuntan a lo central son los más significativos cuantitativamente, no se deja de retorizar en los otros párrafos en relación a los mismos elementos centrales. Ej. Párrafo VI: “Independiente ha contado con una ayuda referil. Y así se ha escrito la historia”. Este elemento reafirma la idea de un “ambiente” adverso a priori.

CAPITULO VII.

Los Géneros Periodísticos : Niveles de Información y Niveles de Conocimiento

Cuando se habla de comunicación periodística siempre se hace necesario distinguir bajo este concepto una serie de modalidades más concretas y específicas; los géneros periodísticos. Desde ese punto de vista no existe tanto la información periodística como el párrafo noticioso, la crónica, el reportaje, la entrevista, el artículo de comentario, la editorial, etc. etc...

Conocer, pues, lo que constituye la información periodística implica también clarificarse respecto de lo que es cada uno de estos géneros. Más aún, podríamos decir que si bien a partir de la Teoría de la Información, por una parte; y por otra, considerando los datos aportados por la experiencia, se puede concluir que información periodística constituye la improbabilidad social, los géneros periodísticos responden más concretamente a formas de tratamiento de la improbabilidad social, puesto que esta última es la materia del Periodismo, el objeto sobre el cual “trabaja” el periodista. (Ver primer capítulo).

Cabe preguntarse entonces, ¿cuál es el principio o la base sobre la cual descansan estos géneros periodísticos, en cuanto géneros de tratamiento de la improbabilidad social? En otras palabras, ¿por qué existen estos diferentes géneros? ¿por qué se habla de párrafo para calificar a una información, y de reportaje, para otra información? ¿Cuál es el elemento distintivo de cada uno de estos géneros?

El principio, y sin necesidad de una mayor profundización, se podría decir que los diferentes géneros periodísticos responden a diferentes niveles de información, es decir, niveles en el tratamiento de la improbabilidad social. Pero, estos niveles, ¿constituyen sólo diferencias cuantitativas, o más bien responden a aspectos cualitativos distintos unos de otros? .

Si fuera un problema cuantitativo habría que decir que entre párrafos y crónica o reportaje existe una diferencia de cantidad de información solamente. Pero es evidente que esta explicación resulta muy débil, muy discutible: entre párrafo y reportaje es muy clara la diferencia cuantitativa; pero, ¿entre reportaje y editorial, por ejemplo? . ¿Se trata sólo de una diferencia de extensión? .

Hablábamos recién de que los géneros periodísticos se refieren a modalidades en el manejo de información. Ahora bien, la información periodística constituye—en cuanto información—un conjunto de conocimientos de hechos improbables socialmente. Tener una información e-quivale a saber cuál de las alternativas posibles de materializarse efectivamente se ha concretado, o se va a concretar, dice U. Eco; y esto, precisamente apunta al hecho de que la información—cualesquiera que sea—equivale a un nivel de conocimiento. O sea, los niveles de información responden en última instancia, a niveles de conocimiento.

Tenemos pues, que los niveles de información explican la existencia de los géneros periodísticos. Y estos, a su vez, constituyen la manera de manifestarse de los diferentes niveles de información: el párrafo, el reportaje, la editorial, etc. reflejan los diferentes niveles de información, y más aún, niveles de conocimiento sobre lo que informan.

El periodista, cuando reporta se informa de ciertos hechos relevantes y contingentes, que le corresponden “cubrir” en el ejercicio de su labor reporteril. Esa información obtenida no es más que un conocimiento que una fuente noticiosa le provee respecto de esos hechos relevantes y contingentes (No olvidemos que la fuente noticiosa original no es el periodista, sino quién le proporciona la información a él).

Informarse, pues, es obtener conocimiento de los hechos noticiosos; y más exactamente aún, un cierto nivel de conocimiento sobre esos hechos noticiosos. Al respecto los estudiosos de las ciencias sociales como Felipe Pardinás, Mario Bunge, etc. admiten en términos generales la existencia de tres tipos diferentes de conocimiento: un nivel descriptivo, otro analítico consiste en señalar los caracteres formales, la apariencia, la manifestación sensible de los fenómenos sociales—léase también hechos noticiosos. Cuando se describe algo se enuncian los elementos constitutivos, se enumeran, se cuantifican pero no se da una explicación causal de ellos. El último término la descripción responde básicamente a un nivel de conocimiento sensible, por eso es que constata solamente los componentes formales de un fenómeno, sin establecer jerarquía ni interacción de ellos.

La explicación o análisis constituye un nivel de conocimiento más profundo. Intenta señalar las relaciones causales de los hechos, sus aspectos esenciales, universales, necesarios, constantes, etc. . La conceptualización, es decir, la formulación de lo que en realidad es un fenómeno sólo es posible gracias al análisis; sólo en este nivel es posible realizar una explicación de los hechos.

La predicción supone un nivel superior de conocimiento a la descripción y a la explicación. Podría hablarse de un nivel evaluativo en el sentido de que señala los valores, de que permite juzgar y establecer las tendencias evolutivas posibles de los hechos: predecir apunte o señalar las probables manifestaciones futuras de los hechos, a partir de un conocimiento muy acabado del estado actual de ellos.

En el periodismo es posible encontrar estos tres tipos de conocimientos, precisamente incluidos en los diferentes géneros periodísticos antes mencionados, Pero, evidentemente, no existe una analogía ni menos aún una sinonimia o un “calce” exacto entre los diferentes niveles de conocimiento en relación a los distintos géneros periodísticos.

Sin embargo, la fundamentación, más bien la base de esos géneros periodísticos está en estos niveles de conocimiento. La diferencia entre un párrafo, un reportaje, o un editorial, por ejemplo, no es tanto una diferencia estilística, o cuantitativa, como una distinción cualitativa; en cuanto que una —como tendencia general—responde más bien a un tipo de nivel de conocimiento, en tanto que la o las otras corresponden a otros niveles de conocimiento.

El párrafo noticioso, de acuerdo a experiencias realizadas, se articula como un nivel de conocimiento básicamente descriptivo. Es muy difícil encontrar en este género explicaciones causales o análisis que permitan detectar los elementos esenciales de un hecho. A lo sumo puede señalar rasgos esenciales pero esa señalización—más bien información—está siempre descrita, pero no explicada.

Veamos dos ejemplos:

EJEMPLO A :

AHORROS POR 10 MIL MILLONES EN 8 DIAS EN SINAP
MERCURIO :21 - V - 75

“Depósitos que totalizan alrededor de 10 mil millones de escudos

fueron colocados en los tres primeros días de esta semana en las diversas asociaciones de ahorro y préstamos, de acuerdo a cifras proporcionadas por la Caja Central de esas entidades.

El lunes, martes y miércoles se hicieron depósitos por E⁰. 9.906 millones, con un promedio diario de E⁰3.305 millones.

Las cifras totales por días son: lunes (16) E⁰4.712 millones; martes (17) E⁰2.941 millones; miércoles (18) E⁰2.253 millones”.

La noticia se limita a enunciar un fenómeno y algunas veces, como en este ejemplo A, informa de los elementos componente de la noticia o hecho. Se puede establecer claramente que la información, reflejan reflejada en el género párrafo, determina el nivel de ésta en la medida que solamente se exponen los elementos (una cantidad de cifras posibles de analizar e interpretar). Incluso es posible establecer intuitivamente que estas cifras tienen un valor, una importancia social, pero sin embargo, no se puede explicar, a partir de la noticia, su valor social objetivo. En este sentido, el género párrafo determina y limita el nivel de información y de conocimiento en un plano solamente descriptivo.

EJEMPLO B :

MODIFICAN PRESUPUESTO DE LA CORPORACION DE FOMENTO

TERCERA :27 — VI — 75

“Por Decreto 304 publicado ayer en el Diario Oficial fue modificado el presupuesto corriente y de capital de la Coporación de Fomento de la Producción (CORFO).

A través de este decreto se introdujo suplemento a algunos items del presupuesto de ingresos de 1975 en lo que a ingresos corrientes y de capital se refiere. Además se crearon nuevos items en dicho presupuesto.

Otro tanto se hizo respecto del presupuesto de gastos .”

El ejemplo B, similar al anterior, tiene una variante. No se refiere a cifras, pero aún así los hechos están presentados de manera descriptiva, la información general aparece como una determinada cantidad de hechos enunciados, no relacionados y tampoco unidos a una causa o efecto determinado. Solamente se enuncian los hechos, se describen, si bien

los datos aportados responden a un análisis anterior. Pero ese análisis no está presente, no está dado en la misma información.

Para el caso del género Reportaje, la formulación de su característica fundamental en relación al nivel de conocimiento indica, como tendencia general, la existencia de ciertas funciones explicativas en la información misma, al margen que éstas sean correctas o incorrectas, o de que se tratamiento anlítico sea coherente y sistemático. Lo importante de esta reflexión es que permite constatar la existencia de rasgos anlíticos o explicativos en este género. El ejemplo que viene a continuación es orientador al respecto, aún cuando sea discutible al título del reportaje para el ejemplo mismo (debido precisamente a la ambigüedad de su definición y concepción actual).

Científico norteamericano en Valparaíso

CON AYUDA DE SATELITES INVESTIGARAN AGUAS POLARES

“El instituto Hidrográfico de la Armada está coordinando labores oceanográficas con Estados Unidos, que se realizarán en forma conjunta en 1976 en el Paso Drake. Para tal efecto viajó a Valparaíso el experto norteamericano Dr. buques D. Nowlin, de la Universidad “A” y “M” de Texas. Dos buques—uno de EE.UU. y otro chileno— trabajarán en verano y podrá comunicarse vía satélite.

El oceanógrafo estadounidense concentró sus actividades en el Instituto Hidrográfico de la Armada, donde se reunió con el director, capitán de Navío Raúl Herrera Aldana y con el jefe del Departamento de Oceanografía, Hellmuth Sievers Czischke. En esta oportunidad se elaboró el programa de actividades que deberá cumplir—entre enero y marzo próximo—el buque oceanográfico “Yelcho” de nuestro país y el R/T “Tomas Thompson” de la Universidad de Washington, USA.

CHARLAS

Durante su visita, el Dr. Nowlin visitó el ATF “Aldea” por su similitud con el AGS “Yelcho”, para determinar la ubicación de antenas e instalaciones de equipos de investigaciones, y además, el Centro de Investigaciones del Mar (CIMAR), de la Universidad Católica de Valparaíso.

También dictó dos conferencias relacionadas con la oceanografía

fía de las aguas circumpolares antárticas y proyectos de investigación del área, que, fueron destinadas a investigadores especializados en aspectos físicos y químicos del mar y a los integrantes del Comité Oceanográfico Nacional (CONA).

SEGUNDA FASE

La expedición F. Drake (First Dynamic Response and Kinematic Experiment") tiene por objetivos principales el estudio de la corriente antártica circumpolar; zona del frente polar o convergencia antártica; la formación del agua profunda y del fondo de los océanos y la profundidad y batimetría del Paso Drake.

En la primera fase realizada entre enero y marzo del año pasado participaron dos buques norteamericanos, el RIV "Conrad" y el "Melville" y el argentino ARA "Islas Orcadas". Estos realizaron un detallado estudio de las características físicas y químicas del Paso de Drake, además de sus corriente, variaciones de mareas, transporte de agua a través del paso, ubicación y variabilidad del frente polar, Los estudio a través del paso, ubicación y variabilidad del frente polar, Los estudios servirán como base para las investigaciones que se llevarán a cabo en 1976.

INICIACION

El programa se iniciará el 15 de enero cuando zarpe desde Punta Arenas, el R/V "Thompson". Recuperará los mareógrafos y correntómetros que quedaron fondeados todo el año en el Paso de Drake, entre el Cabo de Hornos y la pequeña isla "Desolación", frente a isla Levington.

El "Yelcho" iniciará su misión el 10 de febrero.

SATELITES

Ambos naves navegarán equipadas con "sistemas de situación " por satélites, que les permitirán mantener conversaciones telefónicas y el envío de mensajes, planos y gráficos tipo facsímil.

En este ejemplo se refleja un análisis de las causas y efectos y de las relaciones entre sus elementos constitutivos. La causa, en este caso "tiene por objetivos principales el estudio de la corriente antártica cir-

cumpolar”, está enunciada en el desarrollo. Los efectos del trabajo de investigación de barcos equipados con satélites, está expresado en el último párrafo.

Por lo tanto, el nivel de análisis es relativamente claro; predomina a veces, lo descriptivo, en el sentido de que no se clarifica bien la relación entre lo que tiene mayor énfasis; la posible esencia de la noticia—Satélite en barcos ayudarán a investigar aguas polares— y lo que realmente se desarrolla en toda la crónica.

Por lo tanto, no se puede generalizar en el sentido de afirmar que el reportaje—como modalidad en el tratamiento de la información tenga por función explicar y establecer lo esencial de una “noticia”. Simplemente se debe admitir que el nivel analítico—explicativo de algún modo se manifiesta en este género. Dicho de otro modo, el reportaje no es en sí un análisis o una explicación de un hecho noticioso, sino más bien, recurre a elementos propios de ese nivel de conocimiento..

En relación al nivel predictivo siempre los periodistas que reflexionan y teorizan acerca del Periodismo—normalmente basados exclusivamente en su experiencia profesional—señalan la necesidad de actuar con cautela. Esta modalidad se meplea en los diversos “géneros” que van desde el reportaje informativo hasta el periodismo de opinión. En estos últimos es donde más se le puede identificar, muy vinculado normalmente—y más aún, confundió— con una actividad intelectual que se apoya en conocimientos adquiridos, si bien ella misma no corresponde exactamente a un nivel de conocimiento: nos referimos a la prescripción, o sea, al conjunto de formulaciones normativas y “recomendaciones” de comportamiento a seguir, que los comentaristas se atreven a proponer y sugerir, comunmente con una fuerte carga persuasiva.

La interacción predicción-prescripción es muy interesante, pero compleja de estudiar. Sintéticamente se podría decir que la relación entre ambas conductas intelectivas se produce en la medida en que, porque se ha hecho un análisis suficientemente acabado de un conjunto de fenómenos -hechos noticiosos-, es posible pre-suponer la evolución futura de ellos (aquí está la predicción) y por esto mismo es que el analista cree necesario recomendar la realización de ciertas actividades que apuntan a superar los problemas que por predicción se cree que ocurrirán (aquí opera la prescripción).

A propósito de la prescripción cabe señalar que en lo fundamen-

tal ella corresponde a una conducta jurídica. En rigor, la prescripción no es una recomendación tanto como una imposición de normas que deben ser consideradas y respetadas.

Desde este punto de vista formal, el periodista no prescribe; pero desde el punto de vista de la práctica misma, lo hace en la medida en que se comporta como un regulador de conductas sociales, como un individuo cuyo rol -entre otros consiste en establecer opiniones, crear opiniones, cambiar opiniones, etc, etc., si bien ellas no responden a códigos legislativos. (En relación a esto, piénsese en los planteamientos formulados por los ‘Apocalípticos’ y los ‘Integrados’ respecto a la Cultura de Masas, la Industria de la Cultura y los Medios de Comunicación de Masas en particular. Se recomienda la lectura de la Introducción del texto ‘La Industria de la Cultura’, colección Comunicaciones No. 2 Edit. Alberto Corazón, pags. 8 a 14).

En el ejemplo adjunto se constata justamente cómo el periodista predice y prescribe a la vez: lo primero, porque hace afirmaciones sobre lo que puede ocurrir; y lo segundo, porque intenta establecer normas de comportamiento sobre el tema que trata. (Sería muy interesante investigar la validez de la hipótesis según la cual se postulara que siempre cuando el periodista predice en una información, también prescribe en torno de esa misma información; y que justamente realiza lo primero en función de los segundo).

FUMAR ES SUICIDIO Y TAMBIEN HOMICIDIO

Esta sí que es buena. Resulta que la persona que no es adicta al cigarrillo es la más expuesta a contraer algún mal que le afecte los pulmones.

El humo de la colilla encendida de un cigarrillo, que se ve obligado a aspirar un no fumador, esparce cuatro veces más monóxido de carbono que el humo inhalado directamente del cigarrillo por el fumador.

En consecuencia, los estudios científicos, que se realizan en torno al cigarrillo y sus consecuencias, están dando la razón a aquellos no fumadores que se molestan por el humo del cigarro.

En los países desarrollados -en Alemania Occidental especialmente- el problema del humo del cigarrillo se ha superado, apartando a los viciosos de quienes les gusta aspirar aire medianamente puro. Y hay

coches en los ferrocarriles, especialmente para los fumadores, y coches para no fumadores.

También hay buses donde se es permitido fumar y por supuesto, que si alguien no fuma y reclama, le mostrarán la indicación del caso que es visible a todo pasajero "Permitido fumar".

La Organización Americana de Estudio de los pulmones, con sede en Nueva York, ha descubierto lo increíble. El humo del tabaco puede dañar también los pulmones del no fumador, o fumador pasivo, que tiene que inhalar el humo de aquellos, señala en su informe. Luego agrega que "según las pruebas hechas, la sangre de los no fumadores que tienen que permanecer en dependencias llenas de humo, presenta un elevado contenido de monóxido de carbono".

Y no tan sólo el humo del tabaco es un peligro para quien inhala aire contaminado. Lo mismo sucede con una serie de sustancias tóxicas del cigarrillo como la brea y la nicotina.

Parece el colmo de que quien no fume se vea expuesto a este peligro y en nuestro país, prácticamente el 80 por ciento de las personas que trabajan en oficinas fuman, lo que dejaría al 20 por ciento restante expuesto a un peligro eminente de intoxicación sin tener por qué. Ultimamente, también se ha podido observar a cientos de fumadores andar con un cigarrillo encendido en los buses de locomoción colectiva. Fuera de la contaminación del ambiente con los escapes del vehículo, tenemos el humo del cigarrillo. Es como mucho. Ahora, si se tiene en cuenta las pérdidas en dinero que se registran por enfermedad en diferentes empresas, vemos que el cigarrillo es dañino no sólo para la salud, sino que también para la economía del país. Es increíble que el vicio haga estos estragos, pero los estudios científicos lo están verificando. Ya las naciones desarrolladas han puesto la voz de alerta y están aislando a los fumadores de aquellos que felizmente no dependen del tabaco para llevar una vida normal y activa. En nuestro país se podría legislar para que se respetara por lo menos en vehículos de locomoción y oficinas, el letrero que dice: "Prohibido fumar". Si no se hace talvez algún día el humo acabara con todos nosotros.

Este nivel de conocimiento supone, como ya se dijo, los anteriores niveles. En el Periodismo, por lo general, las páginas editoriales y los comentarios "especializados", reflejan este nivel, a veces objetivamente, otras ignorando los anteriores niveles, o al menos no habiéndolos desarrollado convenientemente.

En el ejemplo, se puede clarificar esto. Existe un nivel de análisis, pero ese análisis no es en relación a la realidad Chilena, sino que en relación a los países desarrollados, como el mismo cronista lo dice. Este análisis no apunta a clarificar o explicar, sino que a persuadir que “fumar es suicidio y también homicidio”; es decir, el análisis está integrado al contexto general de la crónica que busca establecer normas en relación a un hecho social. Como se puede observar, hay párrafos completos que reflejan la intención de establecer normas: “En nuestro país se podría legislar para que se respetara por lo menos en vehículos de locomoción y oficinas el letrero que dice: “Prohibido fumar”. Si no se hace, tal vez algún día el humo acabará con todos nosotros.

Independientemente de que el cronista tenga o no razón, se puede constatar que su artículo es una tentativa de reafirmar y establecer normas. El problema fundamental -y que no compete a este análisis- es si estas normas son fundamentadas con una información que refleje y responda a un estudio exhaustivo de las causas y efectos del hecho, de lo esencial de él, o si estas afirmaciones no están convenientemente fundamentadas. Desde ese punto de vista, establecer una analogía entre una realidad -como la de nuestro país- con otra -la de países desarrollados- no implica necesariamente un error de análisis, siempre y cuando se expliciten ciertos parámetros mínimos que impidan caer en mecanismos, o sea, en someter el estudio de una realidad al estudio de otra diferente.

CONCLUSIONES .-

Se ha estudiado -en un nivel exploratorio- la interacción géneros Periodísticos-niveles de información-niveles de conocimiento. Ello ha permitido constatar que la explicación de la existencia de los géneros periodísticos radica en que ellos corresponden a diferentes niveles de información, los cuales a su vez, constituyen niveles o grados de conocimiento. Por lo mismo se puede señalar que estos distintos tipos de géneros periodísticos definen situaciones cualitativas o intencionales, más que a diferencias cuantitativas o extensivas: en un primer nivel de géneros periodísticos nivel elemental—se ubica la información producto de una descripción del hecho noticioso; o sea, nivel en que sólo se señalan los rasgos empíricos más “epidérmicos”, aparentes singulares, fenómenos, contingentes, etc. En un segundo plano está el análisis del hecho noticioso, es decir la información periodística que expresa una reflexión acerca de las relaciones causales, esenciales, universales, necesarias que permiten ya no sólo describir, sino explicar el hecho más bien la información del hecho noticioso. Y en un tercer nivel, se en-

cuentra la **predicción y la predicción—prescripción**, o sea, el tipo de información periodística que reflexiona acerca de los acontecimientos futuros y que—por lo mismo—recomienda (generalmente “recomienda”) conductas a seguir a propósito de lo que predice.

El desarrollo de este análisis supone profundizar aún más acerca de la relación géneros periodísticos—niveles de información—niveles de conocimiento. Ello permitirá establecer de un modo más exacto el “calce” entre los niveles de conocimiento con los diferentes géneros periodísticos.

Cabe finalmente, una última pregunta, a propósito del planteo inicial de este capítulo: ¿por qué existen los diferentes géneros periodísticos? ¿por qué estos diferentes niveles de información o niveles de conocimiento? . Se puede responder brevemente que ello se debe a que hay una “natural” jerarquía en los hechos noticiosos; es decir, una diferencia en los grados de información y una diferencia respecto a la importancia social de los acontecimientos noticiosos; en último término, una jerarquía en la improbabilidad social, tanto en cuanto improbabilidad—léase relevancia social—. Lo primero, improbabilidad, porque es más noticia aquello más improbable o imprevisible; y lo segundo, porque también es más noticia lo más importante socialmente. (Sobre este tema se profundiza más adelante).