

## *Carta a nuestros lectores*

**C**umpliendo la nueva política establecida por Chasqui de hablar del comportamiento de los medios en los sucesos de mayor importancia acaecidos en América Latina y el mundo, analizamos ahora los avances tecnológicos de comunicación que serán utilizados durante el campeonato mundial de fútbol en Corea del Sur y Japón.

Coherentes con esta política, tratamos de descubrir qué hay detrás de la aseveración del Presidente Hugo Chávez, respecto a la falta de profesionalismo de los medios de comunicación venezolanos, en la cobertura informativa que tiene que ver con las actividades del Gobierno. En la portada nos preguntábamos si se trataba de un golpe mediático o BUROCRÁTICO, para luego recoger en el título y cuerpo del artículo de Ted Cordova-Claire su respuesta que nos habla, más bien, de un golpe BRUTOCRÁTICO.

Como siempre, Eduardo Galeano nos ofrece un artículo incisivo y rico, en nuestra columna de Opinión, sobre la forma en la que actúa la maquinaria del poder para presentar la información de acuerdo a su peculiar conveniencia.

De importancia especial para la región andina es el problema de la guerrilla revolucionaria de Colombia y, por eso, Chasqui analiza la confusión semántica que impide un diálogo productivo entre los alzados en armas y el Gobierno, para lograr la tan deseada paz y evitar que sea estéril el derramamiento de sangre de más de un millón de muertos.

En España ha despertado sorprendente interés el programa de televisión "Operación Triunfo", que marca un contraste -para muchos saludable- con otro programa de similar audiencia, pero manchado por el escándalo: "El Gran Hermano". Este programa parecería demostrar que es posible alcanzar altísimos niveles de sintonía sin recurrir a temas morbosos como es la costumbre de los "REALITY SHOWS" y los "TALK SHOWS", tristes alternativas que ya han sido objeto de nuestro análisis.

Finalmente, sin abandonar una vieja costumbre investigativa de nuestra revista, damos a conocer a nuestros lectores la imagen que la televisión española proyecta de América Latina.

**CHASQUI**

# Revista Latinoamericana de Comunicación **Chasqui**

Nº 78 Junio 2002

### **Director**

Edgar P. Jaramillo S.

### **Editor**

Luis Eladio Proaño

### **Consejo Editorial**

Nelson Dávila      Lolo Echeverría  
Hector Espín      Luis Espinosa  
Guadalupe Fierro      Florha Proaño  
Francisco Vivanco

### **Consejo de Administración de CIESPAL**

Presidente, Víctor Hugo Olalla,  
Universidad Central del Ecuador  
Roberto Betancourt,  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
Simón Espinosa C.,  
Ministerio de Educación y Cultura  
Juan Centurión,  
Universidad de Guayaquil  
Carlos María Ocampos,  
Organización de Estados Americanos  
Rubén Astudillo,  
Comisión Nacional de la UNESCO  
Luis Espinosa, FENAPE  
Florha Proaño, UNP  
Rodrigo Pineda, AER

### **Asistente de Edición**

Jorge Aguirre

### **Portada y diagramación**

Mateo Paredes

Diego Vásquez

Impresión

Editorial QUIPUS - CIESPAL

### **Chasqui es una publicación de CIESPAL**

Tel.: (593-2) 2506149 - 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

chasqui@ciespal.org.ec

web: www.ciespal.net

www.comunica.org/chasqui

Apartado 17-01-584

Quito - Ecuador

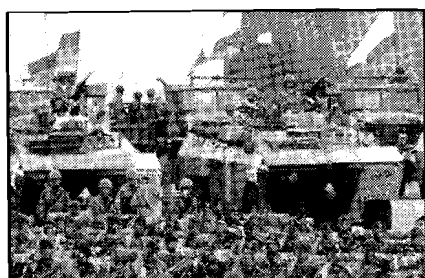
Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión de CIESPAL.

**Todos los derechos reservados.**

**Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.**



**CIESPAL**

## **PORTADA**

- 4 **COPA MUNDO: NUEVAS  
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN**  
William Zambrano Ayala
- 14 **ENTRE LA MARAVILLA Y EL MISTERIO**  
Xavier Prieto Astigarraga

- 22 *POLÍTICA Y COMUNICACIÓN*  
**CHÁVEZ: ¿GOLPE MEDIÁTICO  
O BRUTOCRÁTICO?**  
Ted Córdova-Claure

## 27 **OPINIÓN**

- EL DISCURSO DEL PODER:  
LAS PARADOJAS DE LA MÁQUINA**  
Eduardo Galeano

## **ENSAYOS**

- 30 *PRENSA*  
**¿DEBEN LOS PERIÓDICOS TEMER  
LA COMPETENCIA DE OTROS MEDIOS?**  
Miguel Ángel Jimeno

- 36 *COBERTURA INFORMATIVA*  
**UN PROBLEMA DE COMUNICACIÓN:  
LA PAZ DE UN MILLÓN DE MUERTOS  
EN COLOMBIA**  
Javier Darío Restrepo

- 44 *TELEVISIÓN*  
**LA "OPERACIÓN TRIUNFO":  
EL ESPECTÁCULO SUPERA AL MEDIO**  
José Ángel Cortés Lahera

- 52 **LA IMAGEN DE IBEROAMÉRICA  
EN LA TELEVISIÓN DE ESPAÑA**  
Arturo Merayo y otros

- 62 *INFORMÁTICA*  
**LOS VIRUS INFORMÁTICOS**  
Francisco Ficarra

- 70 *LENGUAJE*  
**ERRORES COMUNES EN EL LENGUAJE  
PERIODÍSTICO**  
Juan Manuel Rodríguez.

- 72 **PERISCOPIO TECNOLÓGICO**

- 78 **BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN**

- 84 **ACTIVIDADES DE CIESPAL**

# La imagen de Iberoamérica en la televisión de España

*Se presentan por medio de esta comunicación los resultados de un estudio acerca de la imagen de Iberoamérica que se difunde desde los informativos de mayor audiencia de los cinco canales de televisión españoles más relevantes. Se trata de una investigación que, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, se ha desarrollado a lo largo de los últimos cuatro meses y que se centra en los contenidos de los noticieros difundidos por TVE 1, TVE 2, Antena 3, Tele 5 y Canal + a lo largo de todo el año 2000. Se han analizado más de 2.000 noticias, clasificándolas según los 20 países de procedencia y 6 áreas temáticas (economía, cultura, sociedad, política, sucesos y deportes); de este modo se ha podido constatar qué tipo de informaciones sobre Iberoamérica recibe el espectador español, así como las áreas geográficas de procedencia. Se ha estudiado la valoración de cada información (positiva, negativa o neutra), para cuantificar datos que permitan comprender cómo se configura el imaginario colectivo español respecto a la realidad iberoamericana.*

*Se presenta una relación de los personajes iberoamericanos con mayor número de apariciones en los titulares de televisión y con mayor presencia en entrevistas y declaraciones.*

Por: Arturo Merayo Pérez,  
Marcela Amaya García,  
María del Carmen Fernández

El objetivo planteado con esta investigación ha sido conocer con detalle la imagen que ofrecen los principales canales de televisión españoles acerca de los países iberoamericanos, y hacerlo a través del análisis de los hechos noticiosos, difundidos en los programas informativos de mayor audiencia de cada cadena.

### **Análisis de los informativos de mayor audiencia de las cinco cadenas generalistas**

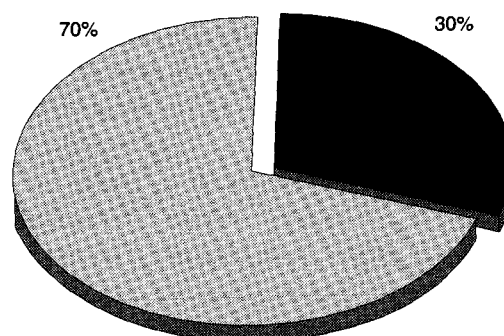
La percepción que el público español tiene acerca de las distintas sociedades iberoamericanas es consecuencia, en buena medida, de la información televisiva.

La investigación se ha llevado a cabo tomando como base todas las informaciones relativas a Iberoamérica, emitidas en horario prime time por las cinco cadenas de televisión de cobertura nacional en abierto: TVE 1 (Telediario 1), TVE 2 (La 2 Noticias), Antena 3 (Noticias 2), Tele 5 (Informativos Tele 5, 20.30) y Canal Plus. En cada espacio se han considerado tanto los hechos mencionados en titulares como las noticias propiamente dichas, emitidas a lo largo de todo el año 2000. Para ello se ha recurrido a los datos que a través del servicio Infozoom ofrece a sus suscriptores el Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual ([www.geca.es](http://www.geca.es)).

Excluidos España y Portugal, los países iberoamericanos estudiados son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Se han clasificado en secciones, valorado y cuantificado en lo que respecta a su duración y audiencia, 2.282 noticias sobre Iberoamérica, de un total de 7.577 informaciones internacionales, emitidas por las cinco cadenas a lo largo del 2000.

Informaciones sobre Iberoamérica respecto al Total de informaciones Internacionales



Noticias de Iberoamérica: 2282  
Otras Internacionales: 5295  
Total de Noticias Internacionales: 7577

*La información sobre Iberoamérica significó el 30 por ciento de la información internacional en la televisión de España*

Arturo Merayo Pérez, Universidad Pontificia de Salamanca, España; Marcela Amaya García, Universidad de Santiago de Chile; María del Carmen Fernández, Universidad de San Marcos, Lima, Perú.

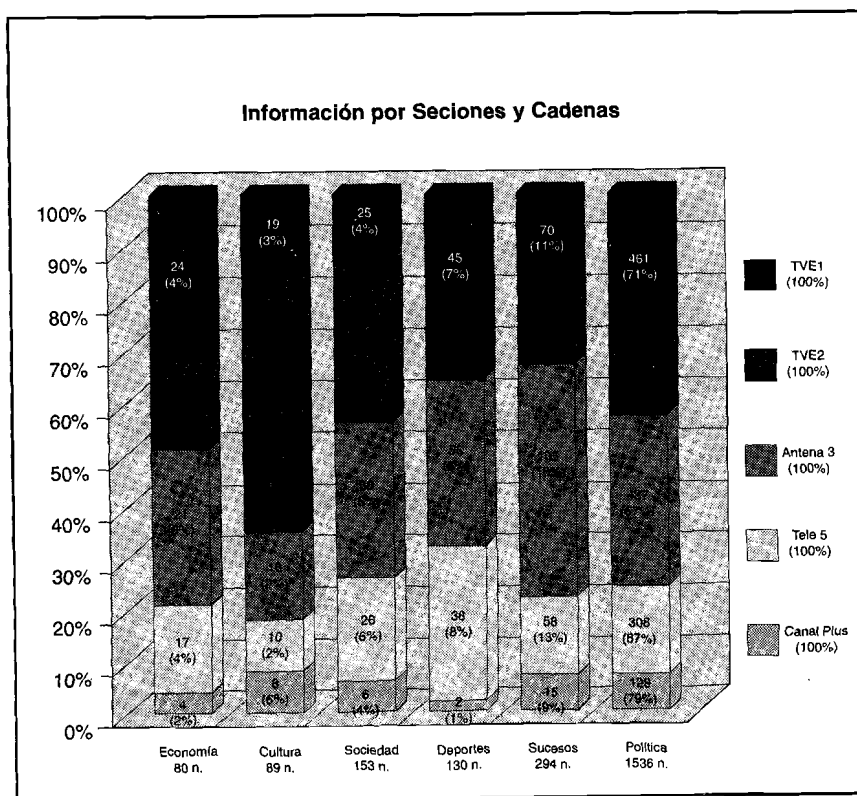
Correo-e: [amerayo@wanadoo.es](mailto:amerayo@wanadoo.es)

## La información Iberoamericana por secciones

La significación social de los temas que abordan los medios de comunicación, en especial la televisión, deriva de la enorme capacidad que poseen de generar juicios de valor entre los ciudadanos, ya sean positivos, negativos o neutros. En consecuencia, es la televisión un muy valioso agente de formación de la opinión pública y por ello, en nuestro caso, un factor determinante para comprender la influencia y responsabilidad que tienen las cadenas de televisión españolas, al tomar decisiones sobre aquellos hechos iberoamericanos que son susceptibles de convertirse en noticia.

Para abordar este apartado se ha procedido a establecer la siguiente tipología de secciones: Economía, Cultura, Sociedad, Política, Sucesos y Deportes.

## *Casi cualquier acontecimiento relevante que afectó a la realidad política iberoamericana fue cubierto con interés por la televisión*



### Información política: la más importante

Tal como se observa en el gráfico, la Política fue, con notable diferencia, el tema tratado con mayor frecuencia, con un total de 1.536 noticias, seguido por las secciones de Sucesos con 294 noticias, Sociedad con 153, Deportes con 130, Cultura con 89 y, por último, Economía con 80 informaciones.

De lo anterior se desprende que el marco político constituyó para las televisiones españolas el eje fundamental: casi cualquier acontecimiento relevante que afectara a la realidad política iberoamericana fue cubierto con interés por la televisión.

TVE 1 es la cadena de televisión que trató el tema político con mayor frecuencia con 461 informaciones (71%), mientras que Antena 3, cadena que lideró el número de noticias sobre Iberoamérica, ofreció 437 noticias políticas (67%, el mismo porcentaje que Tele 5). Pero es Canal Plus el canal que incidió más en el enfoque político (79% de las noticias que emitió sobre Iberoamérica). Es significativo que TVE 2 sólo dedicara el 55%, tanto como que a Cultura y Sociedad le prestara más atención que ningún otro canal, 10% y 16% respectivamente.

Sin embargo, en el ámbito económico surge una paradoja: fue el tema de menor presencia en los medios (80 noticias en total), a pesar de que España es uno de los principales inversores en los países iberoamericanos. En todas las cadenas el porcentaje resultó inferior al 5%

### Valoración negativa

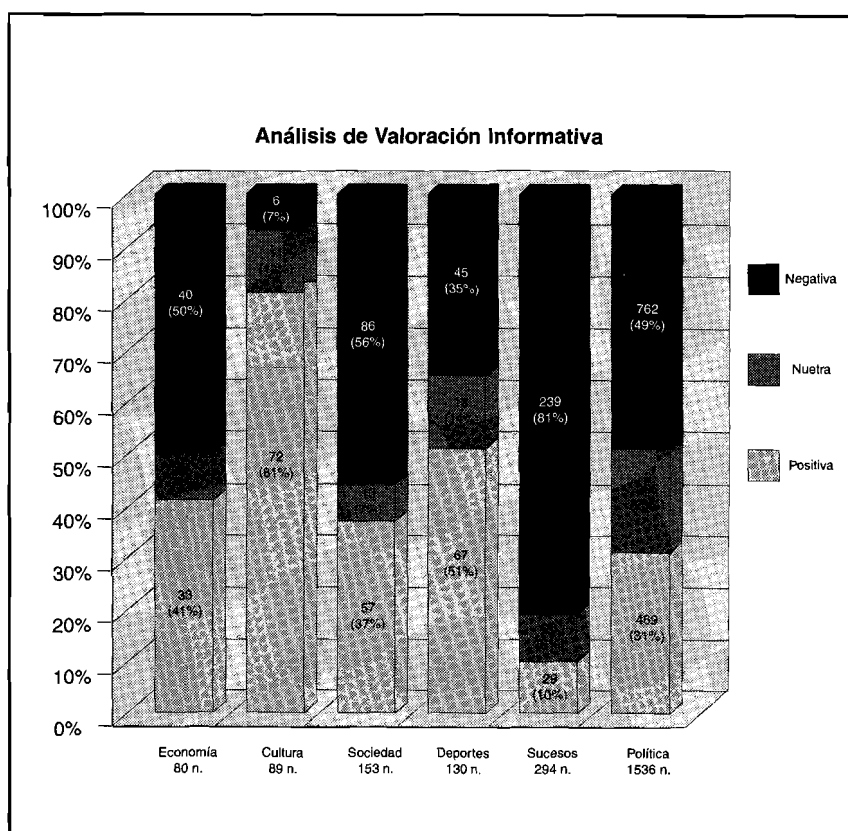
Se han definido tres diferentes valoraciones positiva, negativa y neutra- para juzgar cada una de las 2.282 noticias sobre Iberoamérica. Se trata de evaluar la imagen que un determinado país iberoamericano puede configurar, entre los espectadores españoles, por medio de la difusión de un determinado hecho.

Obviamente, este asunto está expuesto a evidentes connotaciones subjetivas; pero sirve como mecanismo indirecto para llegar a tener una concepción global acerca de la imagen que se transmite de cada nación :

- **Imagen Positiva:** Muestra a los espectadores una imagen de un país estable política, económica o socialmente, o aspectos que indican desarrollo o prosperidad en cualquier ámbito.

- **Imagen Negativa:** Muestra al público la imagen de un país con problemas o dificultades políticas, económicas o sociales.

- **Imagen Neutra:** Muestra al público una imagen que no modifica su percepción.



En el gráfico se destaca que en la muestra estudiada, la mayoría de los temas tratados contienen una marcada valoración negativa. Esta afirmación se evidencia sobre todo en las secciones de Sucesos (81%), Sociedad (56%), Economía (50%) y Política (49%). En esta última han sobresalido asuntos de crisis de política interna que desestabilizan la democracia y las relaciones internacionales o hechos políticos que han afectado directa y negativamente a ciudadanos y personajes españoles. En el caso de la sección Sociedad, es interesante resaltar que las cadenas estudiadas, a la vez que ponen de manifiesto los problemas sociales de los países iberoamericanos, subrayan la ayuda

humanitaria que proporcionan organismos gubernamentales y no gubernamentales españoles.

Sin embargo, en los temas culturales protagonizados por artistas iberoamericanos presentaciones de libros, exposiciones de fotografías, lanzamientos de discos, descubrimientos arqueológicos de restos precolombinos, entre otros destaca una valoración mayoritariamente positiva (81% de las noticias de la sección de Cultura). No obstante, en este apartado, no todas las informaciones son generadas en los países iberoamericanos, sino en España, donde hay un marcado interés por rescatar y promover las manifestaciones culturales de aquella parte del mundo.

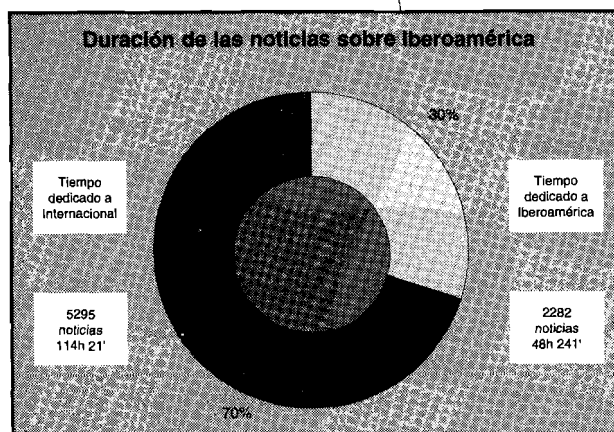
Sorprende comprobar cómo en esta misma sección no se presenta información referente a las universidades iberoamericanas, a pesar de que estas son importantes fuentes de proyectos de desarrollo para sus países.

*El ámbito económico fue el tema de menor presencia en los medios, a pesar de que España es uno de los principales inversionistas en los países iberoamericanos*

## Noticias con mayor duración

Relevante es conocer el tiempo que las estaciones de televisión españolas concedieron en sus informativos de máxima audiencia a las noticias iberoamericanas. Así, de un total de 163 horas 3 minutos y 6 segundos de las noticias internacionales, la información sobre Iberoamérica ocupó durante el año 2000 un total de 48 horas 41 minutos y 10 segundos, lo que significa el 30% de la información internacional.

TVE 1 es el canal de televisión que en su horario prime time concedió mayor tiempo de emisión a sus 644 noticias sobre Iberoamérica, con 13 horas 41 minutos y 21 segundos, seguido por Antena 3 que a su total de 653 informaciones le otorgó 13 horas 13 minutos y 37 segundos. Si bien este último canal cubrió más noticias sobre Iberoamérica que TVE 1, sus noticias fueron más breves.



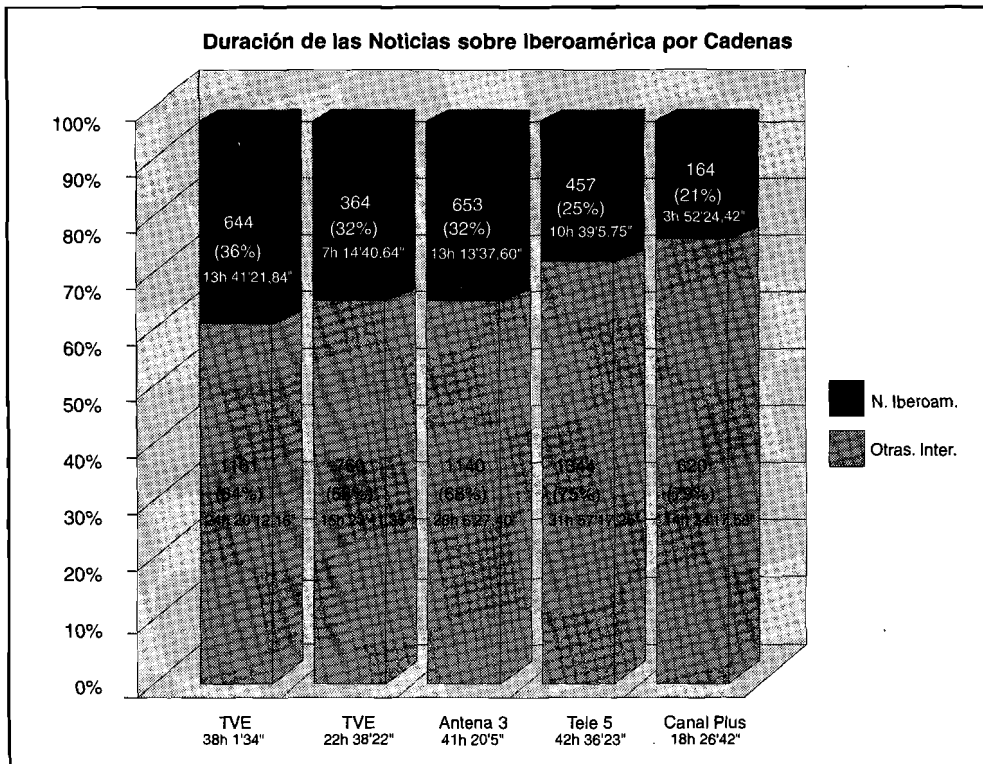
## Noticias de mayor interés

La noticia que sobre Iberoamérica concitó mayor interés fue una emitida en TVE sobre el caso Pinochet, que alcanzó los 7.861.000 de espectadores, y que tuvo una duración de 1 minuto 3 segundos.

Durante el año 2000 el público centró su interés en dos hechos noticiosos: Augusto Pinochet y Elián González. En el primer caso, es posible que la atención se incrementara por el hecho de la

participación del poder judicial español en el proceso contra el ex-presidente chileno; en el caso del "niño balsero" influyeron, sin duda, las

connotaciones políticas y sociales que enfrentaron a dos países ideológicamente opuestos: Estados Unidos y Cuba.



**NOTICIAS DE IBEROAMÉRICA CON MAYOR AUDIENCIA**

| DÍA      | HORA     | NOTICIA              | TIEMPO  | CADENA | TEMPORADA | AUDIENCIA (MILES) | SHARE |
|----------|----------|----------------------|---------|--------|-----------|-------------------|-------|
| 24/05/00 | 21:37:00 | Caso Pinochet        | 01' 03" | TVE 1  | 99/00     | 7.861             | 47%   |
| 4/4/00   | 21:40:59 | Caso Elián González  | 01' 15" | TVE 1  | 99/00     | 6.629             | 40%   |
| 18/10/00 | 21:43:20 | Protesta en Cuba     | 00' 22" | TVE 1  | 00/01     | 6.087             | 38%   |
| 1/8/00   | 21:54:27 | Caso Pinochet        | 01' 05" | TVE 1  | Verano 00 | 3.414             | 35%   |
| 2/7/00   | 22:39:42 | Elecciones en México | 01' 31" | TVE 1  | Verano 00 | 3.363             | 27%   |

Lo destacable de esta tabla es el elevado nivel de audiencia que registraron noticias que en promedio no sobrepasaron el minuto y medio de duración. Asimismo, la cadena TVE 1 se consagra como la

estación que ocupa, sin excepción, el primer lugar en el ranking de audiencia sobre noticias de Iberoamérica.



## Personajes mencionados

Para el caso de Iberoamérica los diez personajes que fueron más mencionados en la narración de las noticias propiamente dichas fueron: Augusto Pinochet, con 339 menciones; Elián González, con 289; Alberto Fujimori, con 191; Fidel Castro, con 99; Alejandro Toledo, con 78; Ricardo Lagos, con 59; Vladimiro Montesinos, con 56; Juan Guzmán Tapia, con 52; Hugo Chávez, con 44; y Niurka Montalvo, con 38 menciones. De este listado, siete personajes ejercen (o ejercieron) cargos políticos, en tanto que, Elián González (niño balsero), Niurka Montalvo (atleta cubana nacionalizada española) y Juan Guzmán Tapia (juez chileno que procesa a Pinochet) tuvieron especial protagonismo en el área política sin ser políticos.

Hubo trece países cuyos personajes estuvieron en el centro de la noticia, siendo especialmente significativa la presencia de los cubanos, encabezados por el Presidente de dicho país, Fidel Castro, seguido por los chilenos, que figuraron como consecuencia del caso Pinochet (Ricardo Lagos, Juan Guzmán Tapia, Salvador Allende, etc.).

En el caso de los personajes brasileños se destaca la presencia de numerosos futbolistas que participan en la liga española. Los personajes que destacan en Perú se caracterizan por su condición política: Alberto Fujimori (oficialismo), Alejandro Toledo (oposición) y Vladimiro Montesinos (oficialismo); este último, además, generó controversia por los escándalos de corrupción en los que se vio envuelto junto al Presidente Fujimori.

En Colombia destacan personajes involucrados en el conflicto armado que vive ese país, como sucede no sólo en el caso del Presidente Andrés Pastrana, sino incluso de los deportistas que en el 2000 fueron secuestrados por la guerrilla

Es importante señalar que existen siete países iberoamericanos que no registraron personajes en las noticias de las televisiones españolas a lo largo de todo el año; esto supondría que no hay

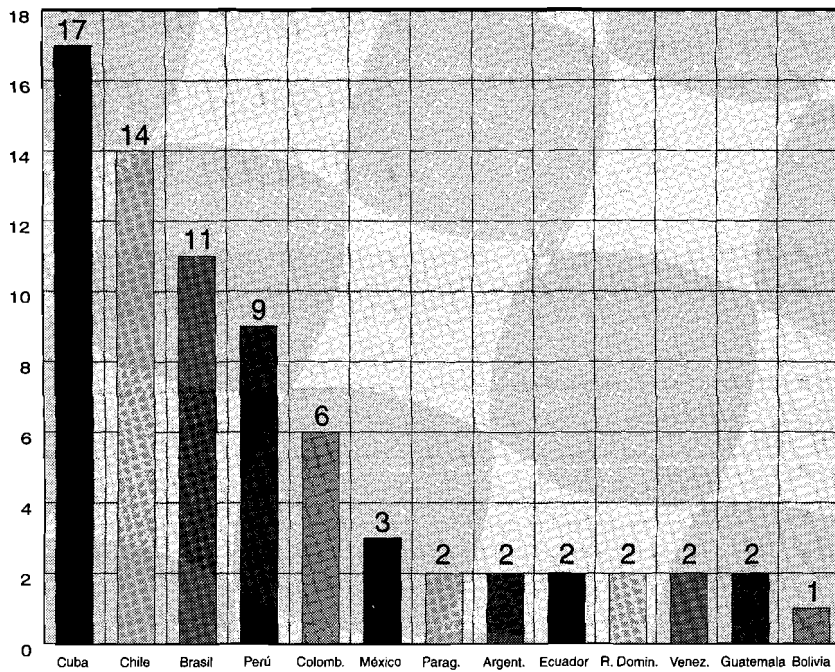
## *Existen siete países iberoamericanos que no registraron personajes en las noticias de las televisiones españolas a lo largo del año*

protagonistas que creen opinión acerca de los hechos cubiertos por los canales españoles. También es significativo detectar que de los siete países, cinco corresponden a repúblicas centroamericanas: Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y Uruguay.

La conclusión más sobresaliente es que de los 250 personajes más mencionados, sólo 11 corresponden a países iberoamericanos. Otro dato significativo es que el primero mencionado aparece en el puesto 45 del ranking. La lista la encabeza el presidente cubano, Fidel Castro, seguido por Alejandro Toledo, líder de Perú Posible, y Juan Miguel González, padre del niño balsero.

Por nacionalidades, de los 11 personajes cuatro son chilenos, tres son cubanos y dos peruanos, uno mexicano y uno venezolano.

Número de Menciones en Noticias de Personajes por Países



| PERSONAJES CON MAYOR NÚMERO DE APARICIÓN EN TITULARES |                                   |           |
|---|-----------------------------------|-----------|
| PERSONAJE   | REFERENCIA                        | PAÍS      |
| Fidel Castro  | Presidente                        | Cuba      |
| Alejandro Toledo                                      | Líder de Perú Posible             | Perú      |
| Juan M. González                                      | Padre de Niño Balsero             | Cuba      |
| Alberto Fujimori                                      | Presidente                        | Perú      |
| Vicente Fox   | Presidente                        | México    |
| Viviana Díaz  | Vicepdt. Detenidos Desaparecidos  | Chile     |
| Hugo Chávez   | Presidente                        | Venezuela |
| Elián González  | Niño Balsero                      | Cuba      |
| Ricardo Lagos   | Presidente                        | Chile     |
| Joan Garcés   | Abogado acusación contra Pinochet | Chile     |
| Jorge Edwards   | Escritor                          | Chile     |

## Personajes con declaraciones

Para el análisis de este apartado, se obtuvieron de GECA los 222 titulares que en horario prime time fueron emitidos por los cinco canales de televisión durante el año 2000. En ellos aparecen tan solo 11 personajes iberoamericanos que aportan declaraciones o concedieron entrevistas.

## *El público centró su interés en dos hechos noticiosos: Augusto Pinochet y Elián González*

| PERSONAJES IBEROAMERICANOS CON MAYOR NÚMERO DE DECLARACIONES |                  |                 |            |                               |
|--|------------------|-----------------|------------|-------------------------------|
| Número de declaraciones                                      | Personaje        | Total aparición | Prime time | % declaraciones en prime time |
| 45   | Alejandro Toledo | 27' 52''        | 17' 42''   | 63                            |
| 39   | Fidel Castro     | 23' 01''        | 11' 56''   | 50                            |
| 23   | Juan M. González | 13' 07''        | 07' 50''   | 55                            |
| 25   | Alberto Fujimori | 18' 01''        | 07' 00''   | 39                            |
| 13   | Vicente Fox      | 07' 53''        | 05' 24''   | 70                            |
| 13   | Elián González   | 06' 23''        | 04' 00''   | 64                            |
| 22   | Viviana Díaz     | 07' 43''        | 03' 50''   | 47                            |
| 17   | Ricardo Lagos    | 10' 57''        | 03' 38''   | 32                            |
| 12   | Hugo Chávez      | 07' 31''        | 03' 07''   | 51                            |
| 6  | Jorge Edwards    | 04' 48''        | 02' 09''   | 65                            |
| 7  | Joan Garcés      | 05' 11''        | 02' 11''   | 41                            |

El ranking de personajes, con mayor número de menciones en titulares, está integrado por los mismos nombres que consiguen también la inclusión de más tiempo para sus declaraciones.

Alejandro Toledo, Líder de Perú Posible, con 17 minutos y 42 segundos, se convierte en el personaje iberoamericano con mayor tiempo de declaraciones en el horario prime time, considerado en conjunto de los cinco canales estudiados. Es más, del total de 27 minutos 52 segundos, tiempo que ocuparon sus declaraciones durante el año 2000, el 63% fueron emitidas en horario de alta audiencia. Esta situación se repite en los casos de Vicente Fox, Elián González y Jorge Edwards.

Lo contrario sucede con Alberto Fujimori y Ricardo

Lagos, cuyas declaraciones fueron mayoritariamente emitidas en los informativos de mediodía.

### Conclusiones

1. De más de 163 horas de informaciones internacionales emitidas en horario de alta audiencia por los cinco canales españoles, las noticias sobre Iberoamérica registraron un total de más de 48 horas de emisión, lo que equivale al 30% del tiempo total.

2. TVE 1 fue el canal de televisión que mayor tiempo brindó a la emisión de noticias sobre Iberoamérica, con un total de 13 horas 41 minutos y 21,84 segundos.

3. La cadena privada Antena 3 se constituye como el canal televisivo con mayor número de noticias internacionales, con un total de 2.063 informaciones, de las cuales 653 correspondieron a noticias sobre Iberoamérica. Por lo tanto, es la cadena de televisión que ofreció a lo largo del año 2000 mayor cantidad de informaciones sobre Iberoamérica.

4. Los hechos noticiosos originados en Iberoamérica poseen una marcada valoración negativa por parte de la televisión de España, exceptuando los temas culturales cuya valoración positiva alcanzó el 81%.

5. Los temas políticos y los sucesos fueron los que mayor número de noticias concitaron (1.536 políticas y 294 sucesos) y a los que se les atribuyó también una elevada valoración negativa: 49% y 81% del total, respectivamente.

6. TVE 1, a pesar de cubrir menor número de noticias sobre Iberoamérica (644) fue la estación de televisión de España que con mayor frecuencia abordó informaciones de índole política.

7. En el área de Cultura se destaca la absoluta ausencia de informaciones relacionadas con las actividades desarrolladas por las universidades iberoamericanas.

8. TVE 1 fue el canal de televisión que mayor tiempo brindó a la emisión de noticias sobre Iberoamérica, con un total de 13 horas 41 minutos y 21,84 segundos.

9. TVE 1 fue la cadena de televisión que se consagró como líder en lo que se refiere a los mayores niveles de audiencia respecto a noticias sobre Iberoamérica.

10. Respecto de los niveles de audiencia, el caso Pinochet fue la noticia sobre Iberoamérica emitida en horario de alta audiencia que durante el año 2000 registró la más elevada cota de share (47%), con un total de 7'861.000 de espectadores.

11. Los casos Pinochet y Elián González suscitaron un marcado interés del público español, debido a su trascendencia política. El primero, por la participación de la justicia española en el proceso

contra del ex-presidente Augusto Pinochet y, en el caso del "niño balsero", por la lucha ideológico-política librada entre Estados Unidos y Cuba.

12. De los 73 personajes con mayor número de menciones en las noticias sobre Iberoamérica, Augusto Pinochet encabeza la lista con 339 apariciones seguido por el niño Elián González con 283 menciones.

13. De las 10 primeras ubicaciones de los personajes con mayor número de menciones en las noticias sobre Iberoamérica, 7 corresponden a políticos, mientras que 3 personajes tuvieron un protagonismo dentro del ámbito político sin serlo: Elián González, Niurka Montalvo y Juan Guzmán Tapia.

14. Se registraron 13 países cuyos personajes fueron mencionados con mayor frecuencia en las noticias sobre Iberoamérica. Los 7 países restantes Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Puerto Rico, Panamá y Uruguay- no registraron un número superior a una. Se presume que esto obedece a que en sus noticias no se presentaron protagonistas, sino únicamente descripción de hechos.

15. De un lista de 250 personajes con mayor número de apariciones en los titulares en horario prime time, 11 tan solo fueron iberoamericanos; el primero de ellos, Fidel Castro, aparece en el lugar 45.

16. Alejandro Toledo, líder de Perú Posible, fue el personaje iberoamericano con mayor tiempo de declaraciones, 27 minutos 52 segundos; el 63% de ese tiempo correspondió a declaraciones emitidas en periodo prime time.

17. La televisión en España optó, en especial, por presentar las noticias de Cuba, Perú, Chile, Colombia, Brasil y México, a través de corresponsales y enviados especiales con el fin de obtener, en el lugar mismo de los hechos, información respecto a las relevantes noticias que se generaron en dichos lugares. ●