



Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui

N° 68 . Diciembre 1999

**Director**

Edgar Jaramillo

**Editor**

Luis Eladio Proaño

**Consejo Editorial**

Guadalupe Fierro

Nelson Dávila Villagómez

Héctor Espín

**Consejo de Administración de CIESPAL**

Presidente, Víctor Hugo Olalla,

Universidad Central del Ecuador

Mary Lou Parra de Hay,

Ministerio de Educación y Cultura

Paulina García de Larrea

Ministerio de Relaciones Exteriores

Juan Centurión,

Universidad de Guayaquil

Carlos María Ocampos, OEA

Consuelo Feraud, UNESCO

Luis Espinoza, FENAPE

Jorge Iván Melo, UNP

Washington Bonilla

**Asistente de Edición**

Martha Rodríguez

**Corrección de Texto**

Manuel Mesa

**Diseño Gráfico y Maquetación**

Jorge Encinas. Garabato

**Impreso**

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Apartado 17-01-584

Quito Ecuador

Telf.: 506 149 - 544 624

Fax (593-2) 502 487

e-mail: chasqui@ciespal.org.ec

<http://www.comunica.org/chasqui>

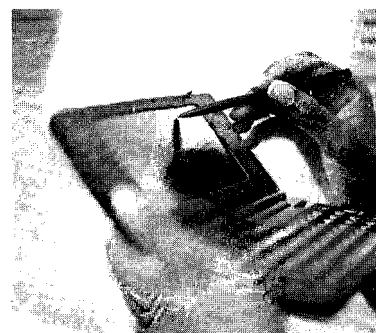
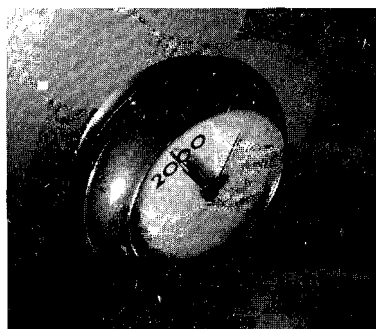
Registro M.I.T., S.PI.027

ISSN 13901079

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL.

Se permite su reproducción siempre y cuando

se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a Chasqui.



## 4 OPINIÓN

El año 2000 y el derecho a soñar

*Eduardo Galeano*

## 8 ACTUALIDAD

Nuevas tecnologías en tiempos de paradojas

*Oswaldo León*

## 14 ENSAYOS

### DESARROLLO

Comunicación para un desarrollo diferente

*Adalid Contreras*

## 18 TELECOMUNICACIONES

Promesas y desafíos de las telecomunicaciones

*Carmen Gómez Mont*

## 24 PRENSA Y TV

Prensa vs Televisión

*Franziska Muche*

## 30 ARTES GRÁFICAS

Artes gráficas e infografía

*Francisco Picarra*

## 34 EDUCACIÓN

La formación del periodista

*José Marques*

## 40 PRENSA

Autorregulación del periodismo

*José Luis Exeni R.*

## 44 INTERNET

Transnacionales a la conquista de internet

*Gumisai Mutume*

## 46 CINE

El cine iberoamericano en libros

*Daniel E. Jones*

## 54 PERIODISMO

Periodismo Científico

*Sergio Prenafeta*

## 58 RADIO

Radio a la carta

*Erick Sampson*

## 60 INVESTIGACIÓN

El tamaño de la muestra

*Hugo Barber*

## 62 ACTIVIDADES CIESPAL

*Lo que pasó y lo que vendrá*

## 68 HUMOR

*Patricio Estévez*

Erick Sampson.  
Periodista francés.

Para vivir feliz, debemos vivir escondidos, cuenta el refrán. Hoy día, muchas radios viven felices porque han escogido vivir escondidas en un nicho de mercado. Vista la experiencia francesa.

Hace casi seis años, un invierno particularmente frío hizo estragos en las filas de los SDF, "Sin Domicilios Fijos", el nombre elegante que disimula la miseria de los desamparados franceses. 11 personas murieron congeladas en la calle, transformándose en igual número de breves en los periódicos del país galo.

Sin embargo, esa tragedia anónima impulsó a Emmanuel Moreau, animador de la radio generalista France Onter, a proponer a la dirección de Radio Francia poner en contacto a los más desamparados con la gente susceptible de ayudar.

Así nació Radio Francia Urgencias, RFU.

Desde entonces, 3 horas al día, 7 días a la semana y 365 días al año, RFU trata de aliviar la desesperanza, el hambre o simplemente la soledad.

16h00 es el punto fuerte de la programación, las informaciones de servicio: clima esperado esa noche, un dato clave en invierno, camas disponibles en los centros de alojamiento, direcciones y menús de las comidas gratuitas ofrecidas en las grandes ciudades del país. Al aire también ese día, una mesa redonda sobre el alojamiento de las mujeres en dificultad, el anuncio de un espectáculo gratuito en un museo parisino y una crónica sobre el tema "obtener un crédito cuando todas las puertas están cerradas".

Con su entusiasmo cotangioso, Emmanuel Moreau está en todos los combates para luchar en contra de la exclusión.

En esta radio diferente que no cuenta con más de 11 miembros y el más peque-

**RFU trata de aliviar  
la desesperanza,  
el hambre o simplemente  
la soledad**

# RADIO A LA CARTA

## LA EXPERIENCIA FRANCESA

ño presupuesto del audiovisual público, se puede escuchar de todo un poco, desde abogados o doctores que ofrecen consultas gratuitas, a una asociación que proponiendo 300 entradas gratis al cinema o a un funcionario del Ministerio de Finanzas que explica como obtener ayuda del Estado.

Y para comprobar que RFU tiene público, un caso. Cuando una compañía aérea en huelga ofreció sus menús a los sin-hogares, el anuncio al aire que habría salmón en los albergues provocó una verdadera fiesta en las calles.

Unico medio en dar día tras día "la palabra a los sin-vozes", RFU está abierta a todos: ex-prisioneros, ejecutivos caídos en desgracia, pandilleros y pobres de toda categoría. Su sintonía sube cuando

cae la primera nieve pero no baja tanto cuando sube el termómetro.

Encargado en Radio Francia de las estaciones locales y regionales, Patrick Pepin no duda en calificar a la RFU de ser el "honor del servicio público".

Limitada por su difusión en ondas medianas, RFU fue el detonador de una serie de iniciativas a favor de los desamparados. Este año, Radio Francia tiene la intención de crear una agencia de información sobre la precariedad para alimentar diariamente a sus 38 radios locales.

Como RFU, cientos de radios francesas han encontrado audiencia, futuro y razón de ser en nichos de mercado limitados pero rentables. Público más limitado pero fiel, publicidad especializada garantizada, tienen su futuro garantizado.

Si bien el mercado es todavía do-

minado por las "grandes" estaciones generalistas como RTL (Radio Televisión Luxemburgo), France Inter o Europe 1, quedan cientos de nichos por copar. Algunos bastante amplios, otros más reducidos.

La información para empezar. France Info se ha transformado en el paso obligatorio de todos los "adictos" de la noticia. Siguiendo el modelo de CNN, versión radial, Info como se la conoce es pura noticia, con énfasis en coberturas de la actualidad europea. Para los que buscan una visión más completa del mundo, Radio Francia Internacional ofrece los reportajes de sus 100 y más corresponsales alrededor del mundo, con servicios en 40 idiomas.

Los jóvenes también tienen cómo escoger, aunque la oferta se limita en general a radios musicales, con pocos segmentos informativos, peleándose por los mejores DJ del momento.

Al contrario, los ancianos tienen menos que escoger, pero las radios que se dedican a la tercera edad tiene en ellos un público fiel. Radio Bleue (Radio Azul) es probablemente la más conocida en el país galo. Toda su programación, desde los noticieros hasta los segmentos musicales, está concebida por los más de 60 años. El rock pesado está prohibido pero el acordeón bienvenido. No sabrán en esas ondas las novedades del último romance de Luis Miguel, pero sí lo último sobre las planes de jubilación existentes en el país.

Los ejemplos se pueden multiplicar. Radios deportivas, especializadas en viajes o temas de aventuras, Radio Beur que da la palabra a todos los hijos de inmigrantes y a su cultura dual, radios ecologistas, judías, árabes, las ondas ofrecen un menú, cada día más rico.

